

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

2020

IL SENTIMENT
E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS

INDAGINE
GIUGNO
2020



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 8 GIUGNO 2020

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: A MAGGIO LE INTENZIONI D'ACQUISTO VERSO I LIVELLI PRE-COVID

Dopo il tracollo di marzo (-20%) e i primi "segnali di ripresa" raccolti ad aprile (+5%), le intenzioni d'acquisto di beni durevoli rilevate da L'Osservatorio Findomestic negli ultimi giorni di maggio, registrano mediamente un'impennata del +32,5%.

CON LA FINE DEL LOCKDOWN TORNA LA VOGLIA DI VIAGGIARE.

Con le riaperture di Fase 2, per quanto parziali, torna la voglia di uscire di casa e anche di viaggiare. Dopo il drastico calo dei mesi di lockdown gli italiani tornano a programmare viaggi e vacanze (+38,9% rispetto ad aprile), mentre, a conferma dell'esigenza di mettere il naso fuori di casa, si riduce l'interesse per il fai-da-te (-4,0%) e per i prodotti strettamente collegati all'entertainment domestico come TV e Hi-fi (-9,5%) ma anche piccoli elettrodomestici (-5,4%).

SETTORE MOBILITA' IN RIPRESA, BOOM PER L'E-BIKE GRAZIE AGLI INCENTIVI GOVERNATIVI.

La diffidenza verso il trasporto pubblico e la necessità di virare verso il mezzo privato unita all'incentivo del Governo verso gli acquisti di biciclette e monopattini ha portato ad un autentico boom nelle intenzioni di acquisto dell'ebike (+114,4% su aprile), salita a livelli mai raggiunti in precedenza. In ripresa anche l'auto nuova che, con un incremento della propensione all'acquisto del +28%, torna ad avvicinare i livelli pre-Covid. Invertono il trend negativo degli ultimi mesi anche i motoveicoli (+38,1%) mentre cala lievemente l'intenzione di acquistare auto usate (-3,8%).

IL DECRETO RILANCIO RIPORTA LE INTENZIONI DI RISTRUTTURARE CASA AI LIVELLI PRE COVID-19.

Anche il settore casa risulta in ripresa, una ripresa concentrata in particolar modo nell'ambito delle ristrutturazioni (+37,5%), probabilmente grazie anche al battage degli incentivi inseriti nel Decreto Rilancio.

Incentivi che hanno senza dubbio aiutato il comparto dell'efficienza energetica: quello che era uno dei settori più tiepidi verso la ripresa ha avuto invece una forte scossa positiva che ha portato un'impennata delle intenzioni di acquisto, in particolare riferite al fotovoltaico e al solare/termico (rispettivamente +156,7% e +112,8%)

Restando in ambito casa, continua a crescere anche la voglia di mobili ed accessori di arredo (+9,6%), anche se le intenzioni d'acquisto restano su livelli distanti rispetto ai mesi che hanno preceduto la crisi.

GRANDI ELETTRODOMESTICI, PROSEGUE IL TREND DI



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI
MILANO 8 GIUGNO 2020

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: A MAGGIO LE INTENZIONI D'ACQUISTO VERSO I LIVELLI PRE-COVID

CRESCITA.

In aumento anche il desiderio di acquistare un elettrodomestico bianco (lavatrici, asciugatrici e frigoriferi), forse anche perché si inizia a pensare a tutti gli acquisti giocoforza rimandati a causa della quarantena (senza dimenticare, anche in questo caso, il traino fiscale delle ristrutturazioni).

LA NUOVA DIMESTICHEZZA CON IL DIGITALE TRAINA IL COMPARTO TECNOLOGIA.

Capitolo tecnologia: continua il recupero di PC e Smartphone che con crescite del +10,1 e +15,8%, sommate a quelle registrate ad aprile, tornano quasi sui livelli ante Coronavirus. Livelli già raggiunti e oltrepassati dai tablet che anche a maggio vedono crescere la propensione all'acquisto del +14,1%.

LA SINTESI DEI TREND

MILANO 8 GIUGNO 2020

TEMPO LIBERO

Con le riaperture, per quanto parziali, torna a crescere la voglia di uscire di casa e anche di viaggiare. Dopo il drastico calo dei mesi di lockdown, infatti, gli italiani tornano a programmare viaggi ed attività all'aria aperta, mentre si riduce l'interesse per il fai-da-te, altro segno della necessità di mettere il naso fuori di casa.

ELETTRODOMESTICI

Necessità che è confermata anche dal calo delle intenzioni di acquisti per quei prodotti strettamente collegati all'entertainment casalingo, come televisione, stereo ma anche piccoli elettrodomestici. In aumento invece i bianchi, forse anche perché si inizia a pensare a tutti gli acquisti giocoforza rimandati a causa della quarantena (senza dimenticare io traino fiscale delle ristrutturazioni)

INFORMATICA TELEFONIA FOTOGRAFIA

L'inversione di tendenza si conferma anche in questo settore, con una decisa ripresa delle propensioni che conferma il trend che avevamo già iniziato ad evidenziare nello scorso mese di aprile. Unica eccezione rimane la fotografia, ancora un po' timida.

VEICOLI

La diffidenza verso il trasporto pubblico e la necessità di virare verso il mezzo privato unita all'incentivo del Governo verso gli acquisti di biciclette e monopattini ha portato ad un autentico boom nelle intenzioni di acquisto dell'ebike, salita a livelli mai raggiunti in precedenza. Tengono bene anche gli altri veicoli, in particolare gli scooter, visti come adatti per gli spostamenti su distanze più lunghe, inadatte alle bici.

CASA

Anche il mercato immobiliare, sempre più lento degli altri a causa dei tempi e degli importi particolarmente elevati, dà confortanti segnali di ripresa, concentrati in particolar modo nell'ambito delle ristrutturazioni, probabilmente grazie anche al battage degli incentivi inseriti nel Decreto Rilancio.

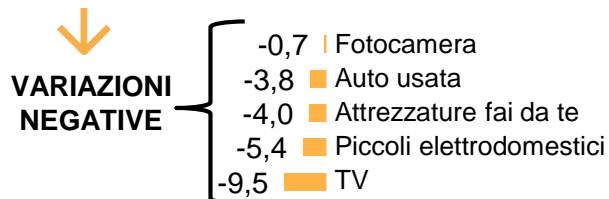
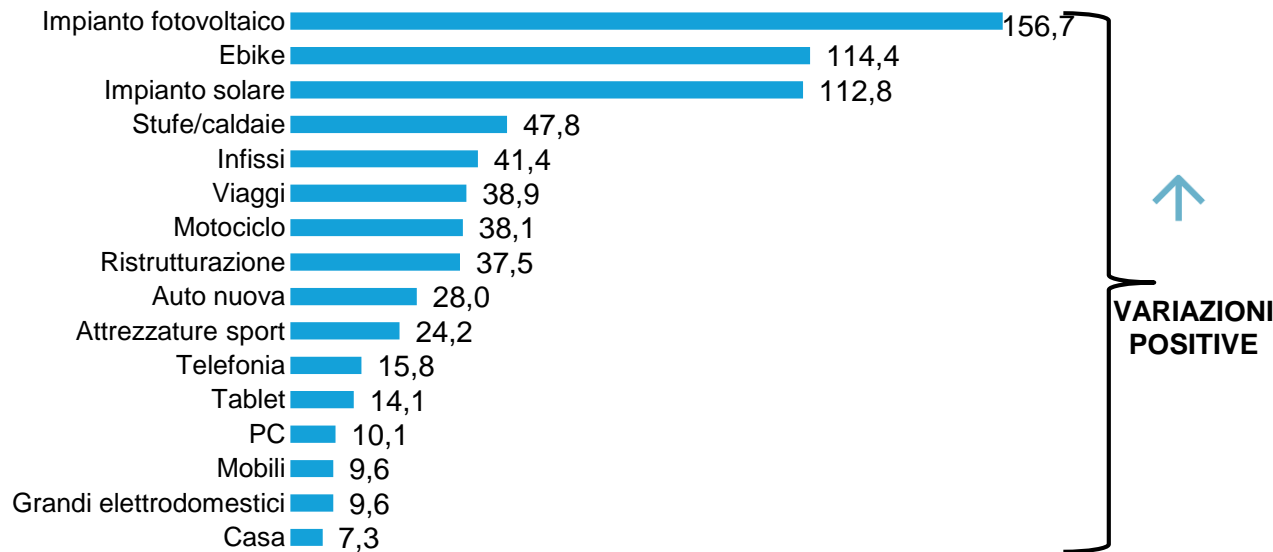
EFFICIENZA ENERGETICA

Incentivi che hanno senza dubbio aiutato il comparto dell'efficienza energetica: quello che era uno dei settori più tiepidi verso la ripresa ha avuto invece una forte scossa positiva che ha portato un'impennata delle intenzioni di acquisto, in particolare riferite al fotovoltaico e al solare/termico.

LA SINTESI DEI TREND

VARIAZIONI DELLE PROPENSIONI DI ACQUISTO DATO MENSILE MAGGIO VS APRILE 2020

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



+32,5%
PROPENSIONE
ALL'ACQUISTO MEDIA

VEICOLI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

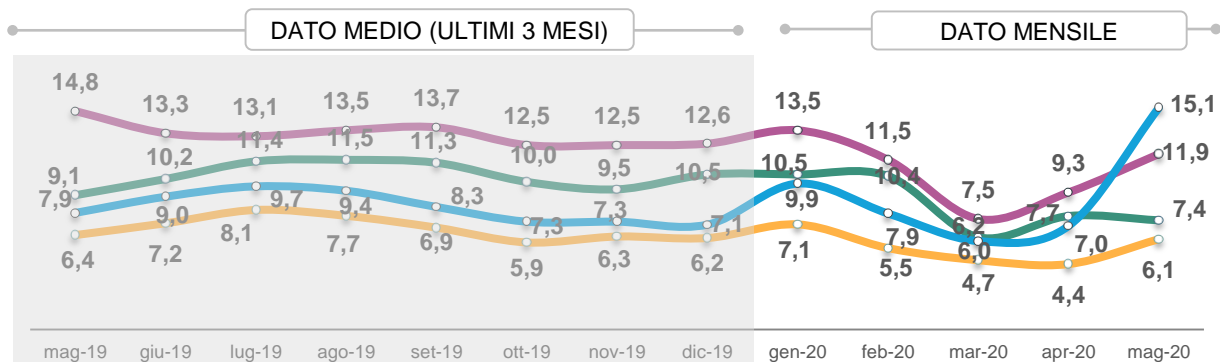


Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA/UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ

● auto nuova ● auto usata ● motociclo/scooter ● ebike



CONFRONTO	auto nuova	auto usata	motociclo/scooter	ebike
VS APR 2020	↑ +28,0%	↓ -3,8%	↑ +38,1%	↑ +114,4%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	19.825€	8.898€	5.148€	1.679€
---------------------------	---------	--------	--------	--------

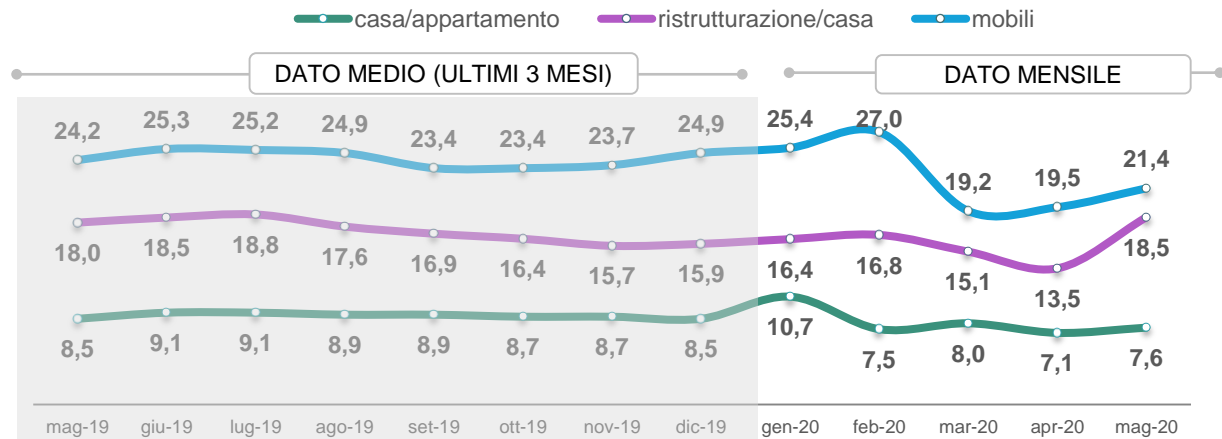
CASA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	casa appartamenti	ristrutturare	mobili
VS APR 2020	↑ +7,3%	↑ +37,5%	↑ +9,6%
Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»			
> QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)			3.065€

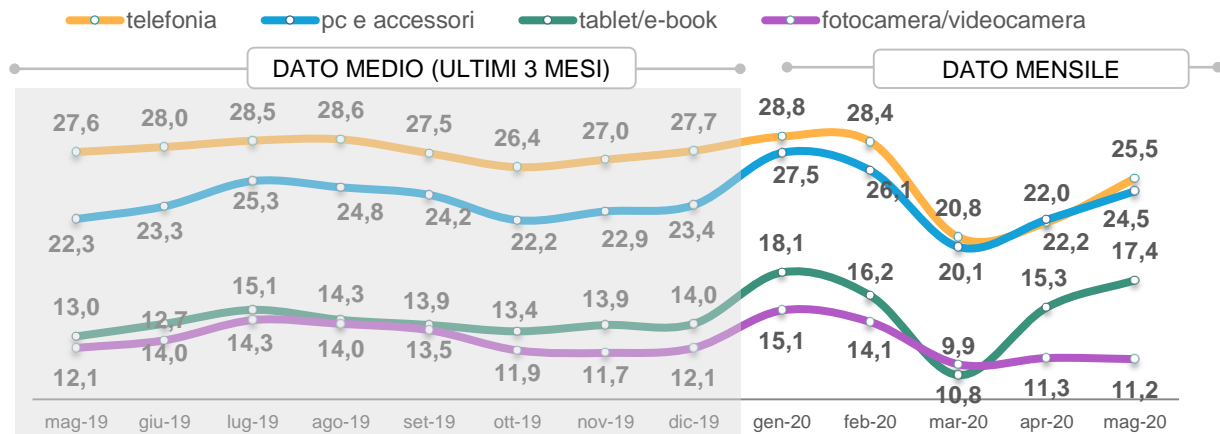
**INFORMATICA
TELEFONIA
FOTOGRAFIA**

**LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI**

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

**PENSI DI ACQUISTARE UN TELEFONO CELLULARE/SMARTPHONE
PC PORTATILE/ FISSO/STAMPANTI, TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA
NEI PROSSIMI TRE MESI?**

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	telefonia	PC e accessori	tablet/e-book	fotocamera/videocamera
VS APR 2020	↑ +15,8%	↑ +10,1%	↑ +14,1%	↓ -0,7%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	427€	654€	358€	478€
-----------------------------	-------------	-------------	-------------	-------------

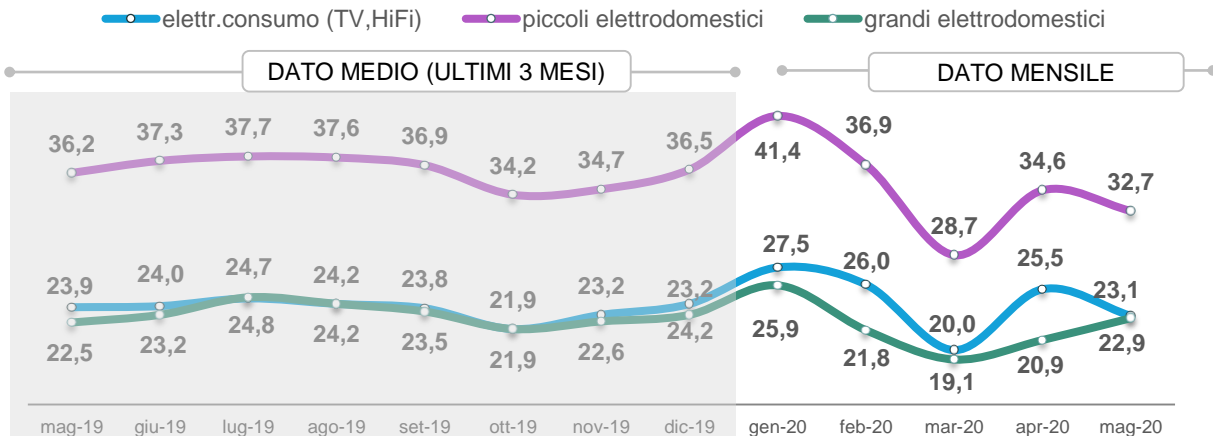
ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO(TV,HI-FI), ELETTRODOMESTICI BIANCHI O PICCOLI ELETTRODOMESTICI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	eletr.consumo (TV,HiFi)	piccoli elettrodomestici	grandi elettrodomestici
VS APR 2020	↓ -9,5%	↓ -5,4%	↑ +9,6%
Variation % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»			
> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	801€	251€	1.008€

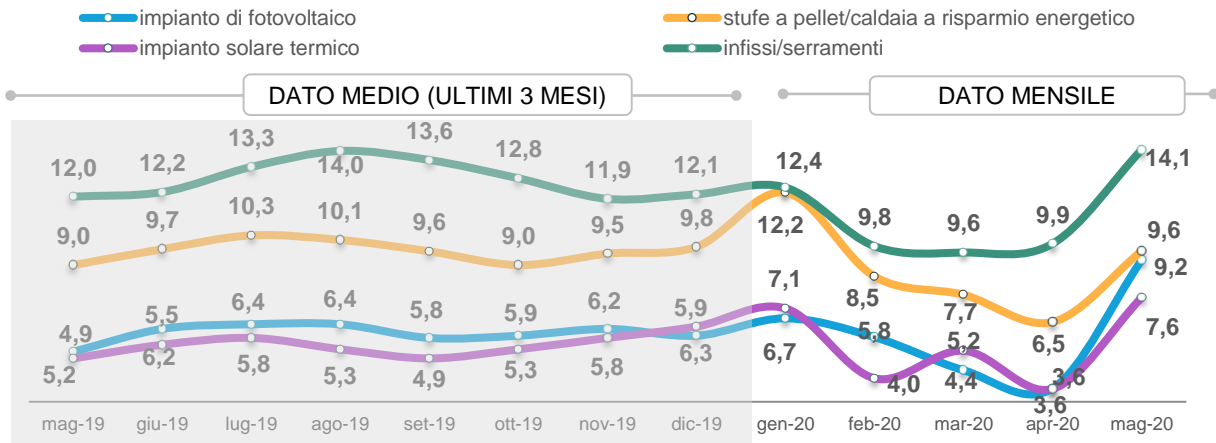
EFFICIENZA ENERGETICA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO, UN IMPIANTO SOLARE TERMICO, STUFE A PELLETT/CAALDAIA A RISPARMIO ENERGETICO NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	impianto fotovoltaico	stufe/caldaie	imp. solare termico	infissi serramenti
VS APR 2020	↑ +156,7%	↑ +47,8%	↑ +112,8%	↑ +41,4%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	4.875€	1.659€	3.890€	2.691€
---------------------------	--------	--------	--------	--------

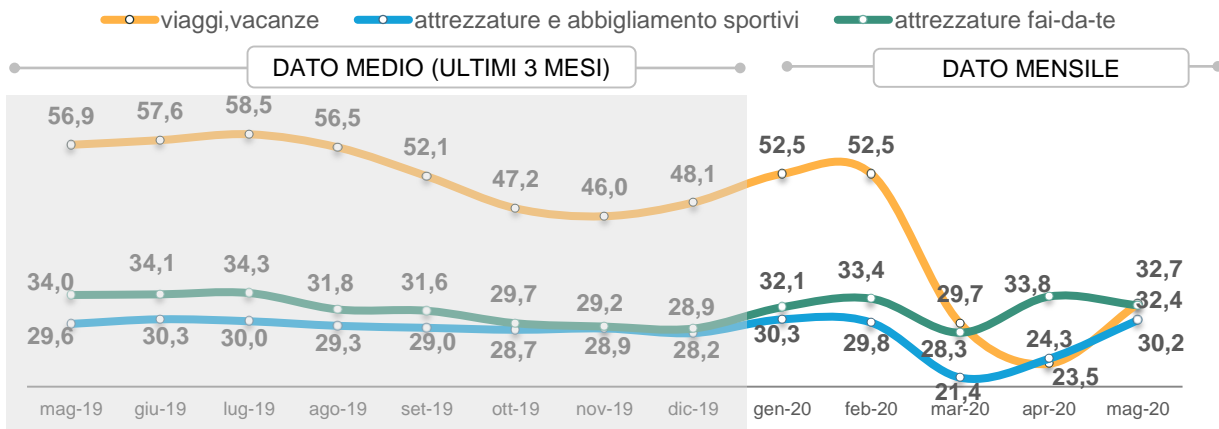
TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI FARE UN VIAGGIO/VACANZA O DI ACQUISTARE ATTREZZATURE SPORTIVE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVO O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	viaggi, vacanze	attrezzature e abbigl. sportivi	attrezzature fai-da-te
VS APR 2020	↑ +38,9%	↑ +24,2%	↓ -4,0%
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.610€	414€	322€

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

IL CAMPIONE

IL PROFILO DEGLI INTERVISTATI



Base: totale campione (1000). Dato su base wave di maggio e

SESSO

 **58%**
uomini


 **42%**
donne

ETÀ

18-24 anni **3%**
25-34 anni **17%**
35-44 anni **28%**
45-54 anni **29%**
55-64 anni **23%**

TITOLO DI STUDIO

 **21%**
laureati

 **79%**
non laureati

AREA GEOGRAFICA

Nord-Ovest **30%** Nord-Est **22%**
Centro **21%** Sud e Isole **27%**

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

2020

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it



[twitter.com/.oss_findomestic](https://twitter.com/oss_findomestic)

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com