

# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

---

## B A R O M E T R O

2020

IL SENTIMENT  
E LE INTENZIONI  
DI ACQUISTO  
DEGLI ITALIANI



**findomestic**  
GRUPPO BNP PARIBAS

INDAGINE  
LUGLIO  
2020



# IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI  
MILANO 6 LUGLIO 2020

## OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: A GIUGNO LE INTENZIONI D'ACQUISTO SI ASSESTANO SUI LIVELLI PRE-COVID.

*Le intenzioni d'acquisto sono tornate ai livelli precedenti l'emergenza sanitaria: la voglia di consumare è tornata quella di prima e l'incremento maggiore si registra nel settore dei viaggi (+38,3%), segno evidente della voglia di lasciarsi definitivamente alle spalle il lockdown*

### **AUTO: IN ATTESA DEGLI INCENTIVI MEGLIO USATA CHE NUOVA.**

La difficoltà ad accedere agli incentivi e, da parte delle aziende, a garantire tempi di consegna rapidi, unite all'incertezza economica e all'attesa del ventilato inserimento di ulteriori incentivi nel Decreto Semplificazione, fanno sì che la necessità di mobilità individuale si rivolga soprattutto al mercato delle auto usate che, a giugno, registra un incremento del 15,6%, a differenza del segmento dell'auto nuova che resta stabile sui livelli di maggio. In negativo, invece, i mercati motocicli ed e-bike, che

calano rispettivamente del 15,3% e del 17,8%, probabilmente perchè parte di chi aveva in mente di dotarsi di un ciclo o motociclo ha provveduto fin subito al momento della riapertura.

### **CASA, VENTO IN POPPA GRAZIE AGLI INCENTIVI.**

Spinto probabilmente dagli incentivi, il mercato immobiliare continua la sua risalita, sia dal punto di vista dell'acquisto di case che da quello delle ristrutturazioni, che crescono rispettivamente del +5,9% e del +3,5%. In lieve calo, invece, le intenzioni di acquisto dei mobili, che rispetto alle altre voci del comparto, stentano ancora a ristabilirsi sui livelli pre-covid.

### **CON LA VOGLIA DI USCIRE, MENO ACQUISTI TECH.**

Se durante il lockdown le intenzioni d'acquisto di strumenti per scuola e lavoro come tablet e pc erano in ascesa, a giugno i due mercati

subiscono una frenata della propensione al consumo rispettivamente del 6,6% e 2,7%. In calo anche TV (-4,6%) e fai-da-te (-2,8%), mentre apparecchiature fotografiche (+17,7%) e telefonia (+5,6%) beneficiano della ritrovata voglia di svago fuori casa.

### **POST LOCKDOWN, MENO TV E PIU' ARIA APERTA.**

E in questa scia si inserisce il nuovo calo della propensione verso TV (-4,6%) ed elettrodomestici grandi in flessione del 3,3%: spesso dedicati all'intrattenimento casalingo, sono adesso un po' messi da parte, lasciando spazio nelle preferenze dei consumatori ad altre forme di intrattenimento, magari all'aperto. Tengono solo i piccoli elettrodomestici che registrano un +0,7%.

### **L'ECOBONUS SOSTIENE IL COMPARTO DELL'EFFICIENZA ENERGETICA.**



# IL COMUNICATO STAMPA

**MERCATI**  
MILANO 6 LUGLIO 2020

## OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC:

A GIUGNO LE INTENZIONI D'ACQUISTO SI ASSESTANO SUI LIVELLI PRE-COVID.

L'incentivo «green» sull'efficienza energetica si fa sentire in particolare per quanto riguarda gli infissi e i serramenti, in netta crescita (+14%). Cala – dopo il boom di maggio – il fotovoltaico (-16,8%), che rimane comunque a livelli tra i più alti mai registrati. Più stabili, ma comunque con una buona propensione, caldaie e solare, rispettivamente +2,6% e -0,5%.

### TEMPO LIBERO, TEMPO DI VACANZE.

Segno evidente dell'ottimismo e della voglia di lasciarsi alle spalle il lockdown è l'impennata della propensione ad acquisti di viaggi e vacanze (+38,3%). Con la possibilità di viaggiare, infatti, torna la voglia di girare e staccare un po' dalla routine, prima di un autunno quanto mai incerto.

# LA SINTESI DEI TREND

MILANO 6 LUGLIO 2020

## TEMPO LIBERO

Segno evidente dell'ottimismo e della voglia di lasciarsi alle spalle il lockdown è l'impennata della propensione ad acquisti di viaggi e vacanze. Con la possibilità di viaggiare, infatti, torna la voglia di girare.

## ELETTRODOMESTICI

E in questa scia si inserisce il nuovo calo della propensione verso TV ed elettrodomestici grandi e piccoli: spesso dedicati all'intrattenimento casalingo, sono adesso un po' messi da parte, lasciando spazio nelle preferenze dei consumatori ad altre forme di intrattenimento.

## INFORMATICA TELEFONIA FOTOGRAFIA

Nel comparto della tecnologia calano tablet e pc, evidentemente acquistati durante il lockdown. Segno positivo per apparecchiature fotografiche e telefonia, un altro segno legato alla voglia di vacanza e di svago così presente a giugno

## VEICOLI

La difficoltà ad accedere agli incentivi unite all'incertezza economica, fanno sì che la necessità di mobilità individuale si rivolga soprattutto al mercato delle auto usate, in decisa ascesa. Restano stabili le intenzioni di acquisto relative alle auto nuove mentre cala il mondo delle due ruote.

## CASA

Spinto probabilmente dagli incentivi, il mercato immobiliare continua la sua risalita, sia dal punto di vista dell'acquisto di case che da quello delle ristrutturazioni. Calano lievemente, invece, le intenzioni di acquisto dei mobili.

## EFFICIENZA ENERGETICA

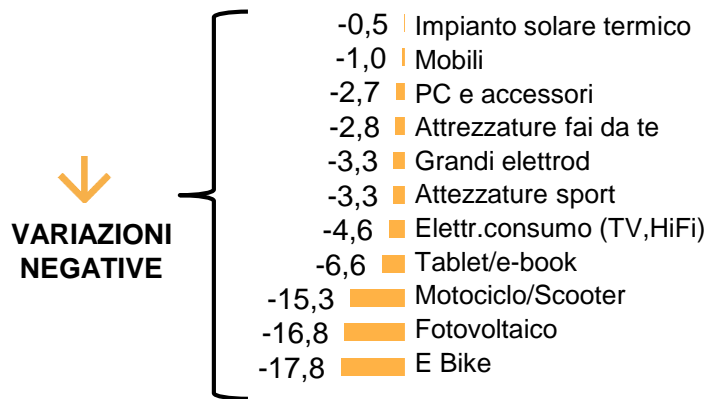
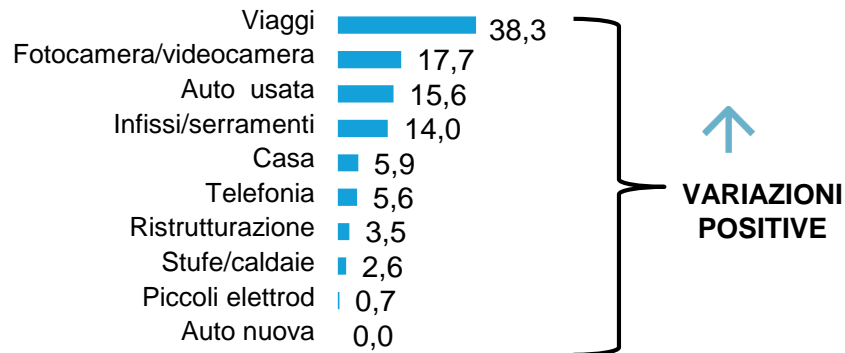
L'incentivo «green» sull'efficienza energetica si fa sentire in particolare per quanto riguarda gli infissi e i serramenti, in netta crescita. Cala – dopo il boom di maggio – il fotovoltaico, che rimane comunque a livelli tra i più alti mai registrati. Più stabili, caldaie e solare.

# LA SINTESI DEI TREND

## VARIAZIONI DELLE PROPENSIONI DI ACQUISTO

DATO MENSILE GIUGNO VS MAGGIO 2020

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



**+1,4 %**  
PROPENSIONE  
ALL'ACQUISTO MEDIA

# VEICOLI

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

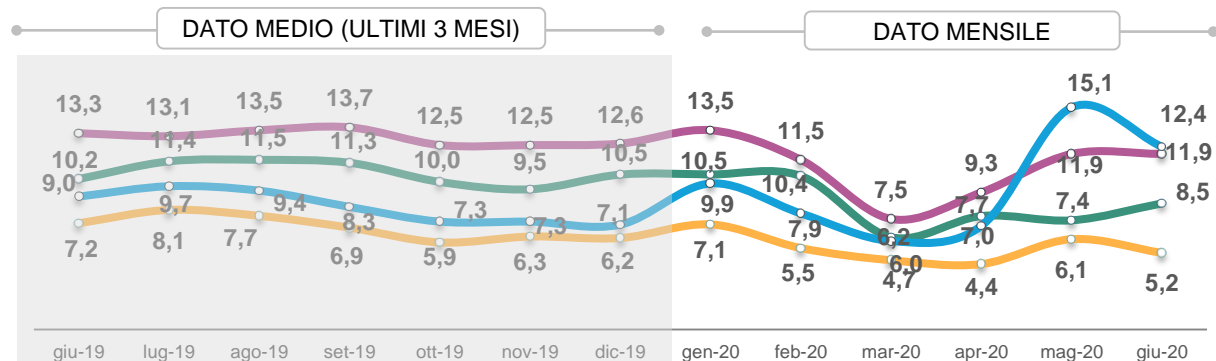


Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

### PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA/UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ

—●— auto nuova —●— auto usata —●— motociclo/scooter —●— ebike



CONFRONTO	auto nuova	auto usata	motociclo/scooter	ebike
VS MAG 2020	—	↑ +15,6%	↓ -15,3%	↓ -17,8%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	20.198€	9.050€	5.373€	1.418€
---------------------------	---------	--------	--------	--------

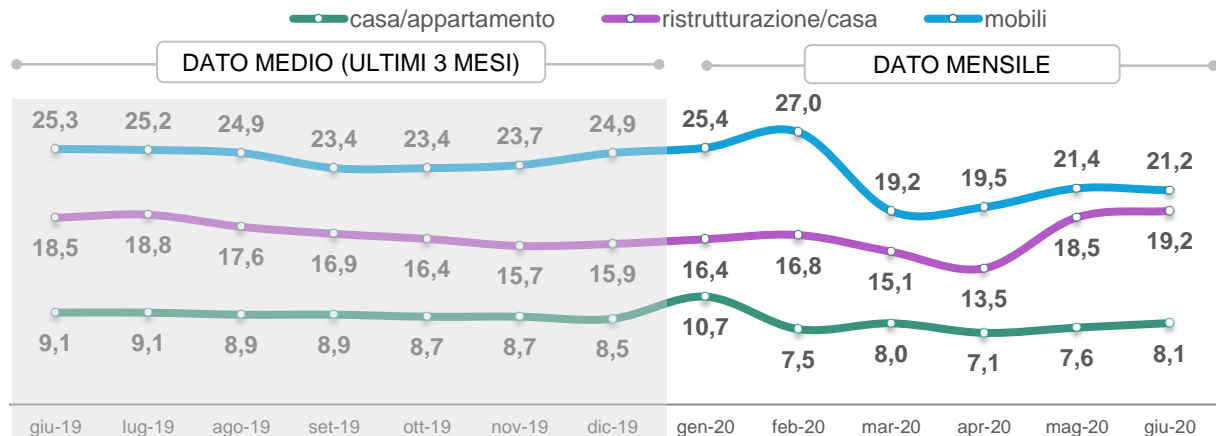
# CASA

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

### PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	casa appartamenti	ristrutturare	mobili
VS MAG 2020	↑ <b>+5,9%.</b>	↑ <b>+3,5%</b>	↓ <b>-1,0%</b>

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

➤ QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)

**3.685€**

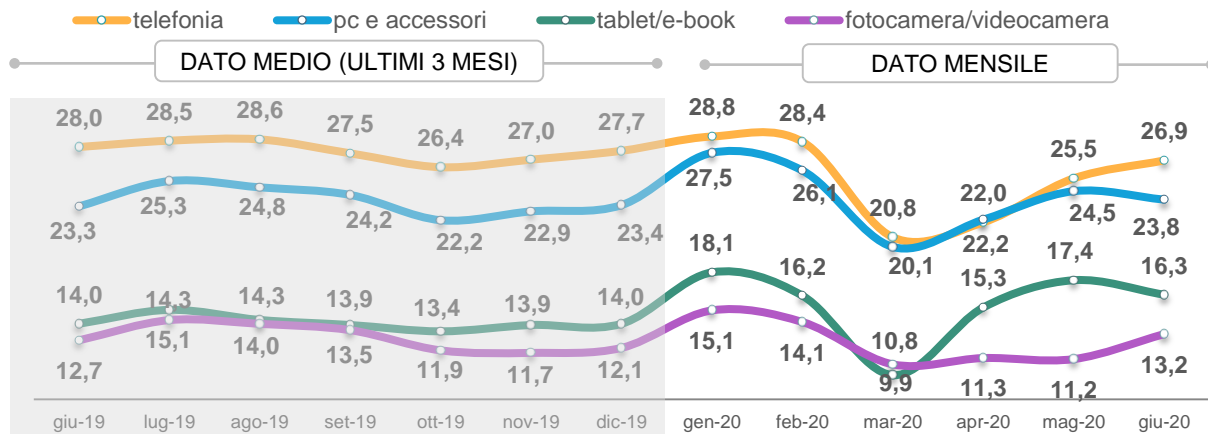
**INFORMATICA  
TELEFONIA  
FOTOGRAFIA**

**LE INTENZIONI DI ACQUISTO  
DEGLI ITALIANI**

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

**PENSI DI ACQUISTARE UN TELEFONO CELLULARE/SMARTPHONE  
PC PORTATILE/ FISSO/STAMPANTI, TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA  
NEI PROSSIMI TRE MESI?**

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	telefonia	PC e accessori	tablet/e-book	fotocamera/videocamera
VS MAG 2020	↑ +5,6%	↓ -2,7%	↓ -6,6%	↑ +17,7%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	433€	730€	356€	518€
---------------------------	------	------	------	------



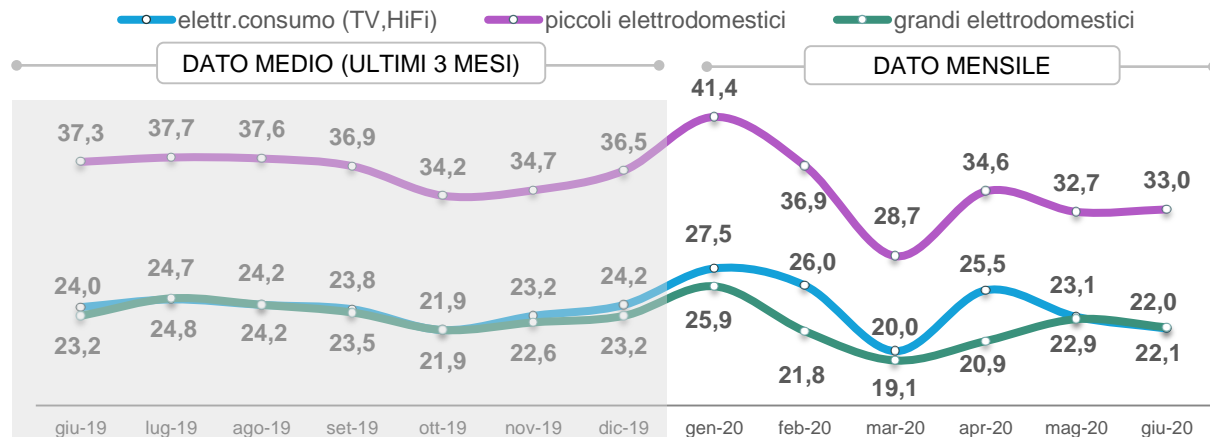
# ELETTRODOMESTICI

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

### PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO(TV,HI-FI), ELETTRODOMESTICI BIANCHI O PICCOLI ELETTRODOMESTICI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	elettr.consumo (TV,HiFi)	piccoli elettrodomestici	grandi elettrodomestici
VS MAG 2020	↓ -4,6%	↑ +0,7%	↓ -3,3%
Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»			
> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	868€	251€	1.050€

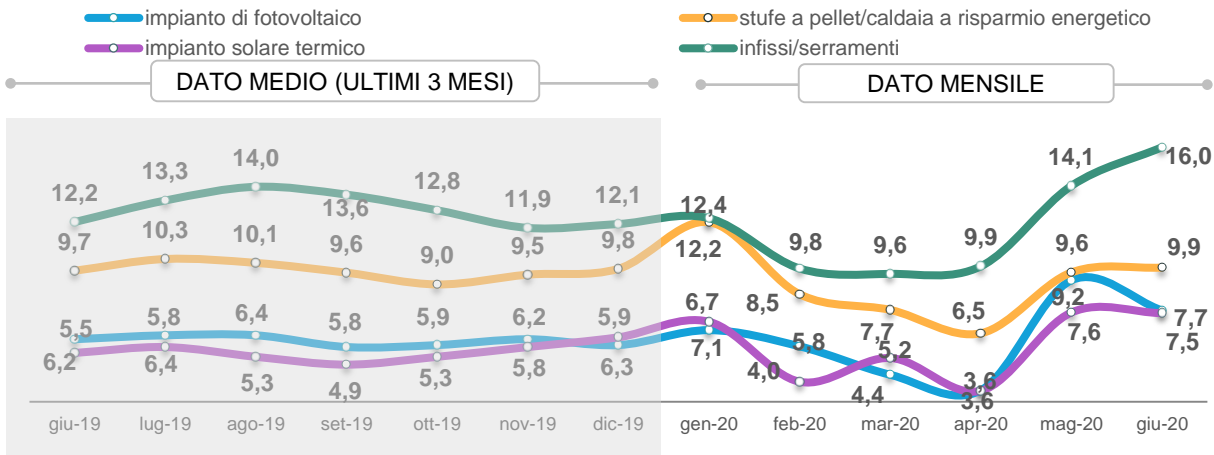
# EFFICIENZA ENERGETICA

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

### PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO, UN IMPIANTO SOLARE TERMICO, STUFE A PELLETTA O INFISSI/SERRAMENTI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	impianto fotovoltaico	stufe/caldaie	imp. solare termico	infissi serramenti
VS MAG 2020	↓ -16,8%	↑ +2,6%	↓ -0,5%	↑ +14,0%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	5.470€	1.760€	3.853€	2.770€
---------------------------	--------	--------	--------	--------

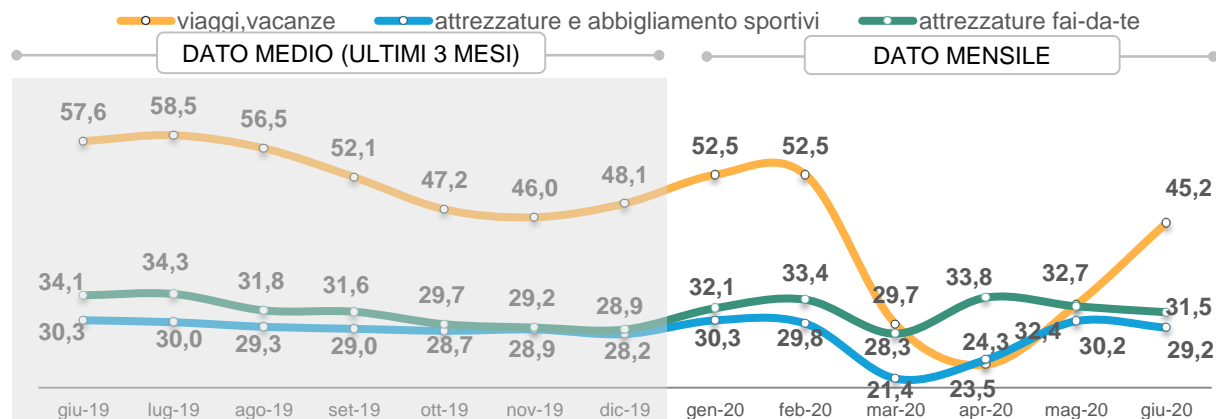
# TEMPO LIBERO

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

### PENSI DI FARE UN VIAGGIO/VACANZA O DI ACQUISTARE ATTREZZATURE SPORTIVE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVO O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	viaggi, vacanze	attrezzature e abbigl. sportivi	attrezzature fai-da-te
VS MAG 2020	↑ +38,3%	↓ -3,3%	↓ -2,8%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

➤ QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.358€	472€	385€
-----------------------------	--------	------	------

# IL CAMPIONE

## IL PROFILO DEGLI INTERVISTATI



### SESSO

 **58%**


uomini

 **42%**  
donne

### TITOLO DI STUDIO

 **21%**

laureati

 **79%**  
non laureati

### ETÀ

18-24 anni **3%**

25-34 anni **17%**

35-44 anni **28%**

45-54 anni **29%**

55-64 anni **23%**

### AREA GEOGRAFICA

Nord-Ovest  
**30%**

Nord-Est  
**22%**

Centro  
**21%**

Sud e Isole  
**27%**



Base: totale campione (1000). Dato su base wave di giugno

# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC | 2020

---

B A R O M E T R O



[www.osservatoriofindomestic.it](http://www.osservatoriofindomestic.it)

---



[twitter.com/.oss\\_findomestic](https://twitter.com/oss_findomestic)

## **CONTATTI:**

[osservatorio@findomestic.com](mailto:osservatorio@findomestic.com)