

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC | 2020 BAROMETRO

IL SENTIMENT
E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS

INDAGINE
MARZO
2020



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 05 MARZO 2020

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC

Febbraio in positivo per tempo libero, casa e tech, mentre soffrono veicoli, elettrodomestici e il comparto efficienza energetica. Prima dell'emergenza coronavirus la fiducia degli italiani verso il Paese era in aumento di quasi mezzo punto percentuale.

L'Osservatorio mensile Findomestic di marzo, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Eumetra, evidenzia come a febbraio le intenzioni d'acquisto per viaggi e vacanze, prima della rapida evoluzione dell'emergenza coronavirus in Italia, fossero in aumento di 1,6 punti percentuali rispetto al mese precedente confermando un trend positivo che durava già dall'ultimo periodo del 2019. C'era una propensione all'acquisto in evidente crescita anche per i lavori di ristrutturazione di casa (+1,1%) e per i segmenti del comparto tecnologico. Risultati che

erano sostenuti anche da un livello di fiducia verso il Paese in aumento di 0,4 punti percentuali e di 0,2 p.p. verso la situazione economica del proprio nucleo familiare e che rischiano una battuta d'arresto se l'emergenza italiana e globale legata al Coronavirus non dovesse rientrare rapidamente.

BENE I VIAGGI, ANCORA MEGLIO IL FAI-DA-TE.

Le intenzioni d'acquisto di viaggi e vacanze sono ulteriormente cresciute (+1,6 punti percentuali) nel mese di febbraio, ma ancora meglio ha fatto registrare il segmento fai da te: +1,9 p.p. rispetto a gennaio 2020. Nel settore "Tempo Libero" in positivo anche la propensione all'acquisto di attrezzature e abbigliamento sportivo salita di 0,6 punti percentuali nell'ultimo mese.

PIU' USATO CHE NUOVO PER IL SETTORE AUTO.

A fronte di un calo di mezzo punto percentuale nelle intenzioni d'acquisto di un'auto nuova per la

quale gli italiani pensano di spendere oltre 20 mila euro, l'Osservatorio mensile Findomestic di marzo ha evidenziato un aumento di 0,7 p.p. per le auto usate (spesa media prevista: 7.646 euro). Rispetto a gennaio si riduce la propensione all'acquisto di motocicli e scooter (-0,4 p.p.), ma sale, seppur lievemente, quella per le e-bike (+0,2 p.p.).

MOBILI E RISTRUTTURAZIONI TRAINANO IL SETTORE CASA.

Il mese di febbraio è stato segnato per molti dalla volontà di rinnovare la propria abitazione: le intenzioni d'acquisto di lavori di ristrutturazione sono salite di 1,1 punti percentuali a fronte di una lieve diminuzione della propensione all'acquisto di una nuova casa o appartamento (-0,3 p.p.). In positivo i mobili (+0,8 p.p.) per i quali si prevede una spesa media di 2.858 euro.

ELETTRODOMESTICI IN NEGATIVO.

L'Osservatorio mensile Findomestic



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 05 MARZO 2020

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC

di marzo evidenzia un andamento negativo del segmento “grandi elettrodomestici” dopo quello positivo rilevato a febbraio: -0,9 punti percentuali rispetto a gennaio 2020. Ferme le intenzioni d’acquisto per i piccoli elettrodomestici (-0,1%), mentre crescono di mezzo punto percentuale quelle di TV e Hi-Fi (elettronica di consumo) con una spesa prevista di 739 euro.

LA TECNOLOGIA NON PASSA DI MODA.

Nel mese di febbraio gli italiani hanno espresso l’intenzione di acquistare prodotti tecnologici con particolare interesse verso fotocamere e videocamere (+1 p.p. rispetto a gennaio) e pc/accessori e tablet/e-book che crescono entrambi di 0,9 punti percentuali rispetto al mese precedente. Per la telefonia si rileva solo un lieve aumento (+0,3 punti percentuali) con una spesa prevista di 419 euro, seconda solo a quella di pc/accessori che supera i 500 euro.

L’EFFICIENZA ENERGETICA NON È UNA PRIORITÀ’.

L’Osservatorio mensile Findomestic ha registrato una flessione delle intenzioni d’acquisto nel comparto dell’efficienza energetica per il mese di febbraio. Se è stabile (+0,1 p.p.) il segmento “impianti fotovoltaici”, la propensione ad acquistare infissi o serramenti è diminuita di 0,3 punti percentuali e quella per nuove stufe o caldaie e impianti solari termici di 0,4 p.p. rispetto al primo mese dell’anno.

RISPETTO A FEBBRAIO 2019 IL SETTORE CASA IN LIEVE SOFFERENZA.

L’analisi tendenziale* dell’Osservatorio Findomestic di marzo evidenzia come il livello di fiducia degli italiani verso il Paese e la propria situazione economica non sia cambiato. L’andamento delle intenzioni d’acquisto è in aumento per tutti i comparti, tranne per l’acquisto di “case e appartamenti” e “ristrutturazioni”.

Tra i veicoli, rispetto a febbraio 2019, è evidente una preferenza verso le auto usate (+0,7 punti percentuali) rispetto a auto nuove o motocicli e scooter che registrano intenzioni d’acquisto sostanzialmente invariate. Nel comparto casa si registra un deciso incremento nella propensione all’acquisto di mobili (+3,4 p.p.), mentre per impegnarsi in lavori di ristrutturazione o acquistare case e appartamenti l’Osservatorio Findomestic evidenzia una lieve flessione (rispettivamente -0,4 p.p. e -0,2 p.p.).

Gli italiani confermano il proprio interesse verso la tecnologia. In confronto a febbraio 2019 le intenzioni d’acquisto sono aumentate per tutti i segmenti del comparto: +3,3 p.p. per la telefonia, +3,2 p.p. per PC e accessori, +2,7 p.p. per tablet e e-book e +1,2 per fotocamere e videocamere. Corrono anche le intenzioni d’acquisto degli elettrodomestici tra cui spicca l’incremento di 3,3 punti percentuali



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 05 MARZO 2020

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC

per i piccoli. In positivo anche stufe e caldaie (+1,4 p.p.), il più deciso rialzo del settore “Efficienza Energetica” che vede il segno meno solo per stufe e caldaie. Anche il “Tempo Libero” è in positivo dove spiccano gli incrementi delle intenzioni d’acquisto di viaggi e vacanze di 1,5 punti percentuali rispetto allo stesso periodo dell’anno scorso e delle attrezzature per il fai-da-te di 3,2 p.p. *(rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente)

LA SINTESI DEI TREND

MILANO 05 MARZO 2020

CONFRONTO
GEN. 2020 FEB. 2019

SENTIMENT

Sentiment positivo sia per quanto riguarda la propria situazione personale sia per quanto riguarda la situazione del paese. La rilevazione è avvenuta prima della notizia dei casi di Coronavirus in Italia, che potrebbero facilmente invertire il trend.



TEMPO LIBERO

Grazie anche alla stagione invernale particolarmente mite, a febbraio il pensiero di molti italiani è volato verso i prossimi viaggi e, più in generale, il piacere di dedicarsi ai propri hobby, pianificando acquisti per l'arrivo della bella stagione.



ELETTRODOMESTICI

Pur mantenendo una propensione superiore a quanti rilevato un anno fa, rispetto a gennaio cala lievemente l'intenzione di acquisto per piccoli e, soprattutto, grandi elettrodomestici. Intenzioni d'acquisto in crescita, invece, per TV e l'elettronica di consumo.



INFORMATICA TELEFONIA FOTOGRAFIA

In questo settore si conferma un andamento positivo per tutti i prodotti considerati che prosegue ormai dall'autunno 2019. L'incremento risulta più contenuto nella telefonia e decisamente più interessante per informatica e fotografia.



VEICOLI

Il comparto sembra tenere per l'auto usata e per l'e-bike, mentre si registra un calo sia su base mensile che su base annuale per l'auto nuova, che si assesta comunque su livelli superiori a quelli registrati alla fine del 2019.



CASA

Procede la risalita delle intenzioni di ristrutturare e di acquistare mobili, mentre si registra un rallentamento nella propensione verso l'acquisto di case/appartamenti. È interessante notare come, rispetto ad un anno fa, i mobili abbiano avuto una decisa impennata, forse per merito degli incentivi.



EFFICIENZA ENERGETICA

La propensione al rinnovo/sostituzione degli impianti energetici non sembra prendere piede, registrando una contrazione rispetto al mese scorso. Guardando all'anno scorso la situazione appare più rosea, in vista di un probabile trend al rialzo con l'arrivo della primavera e dell'estate.

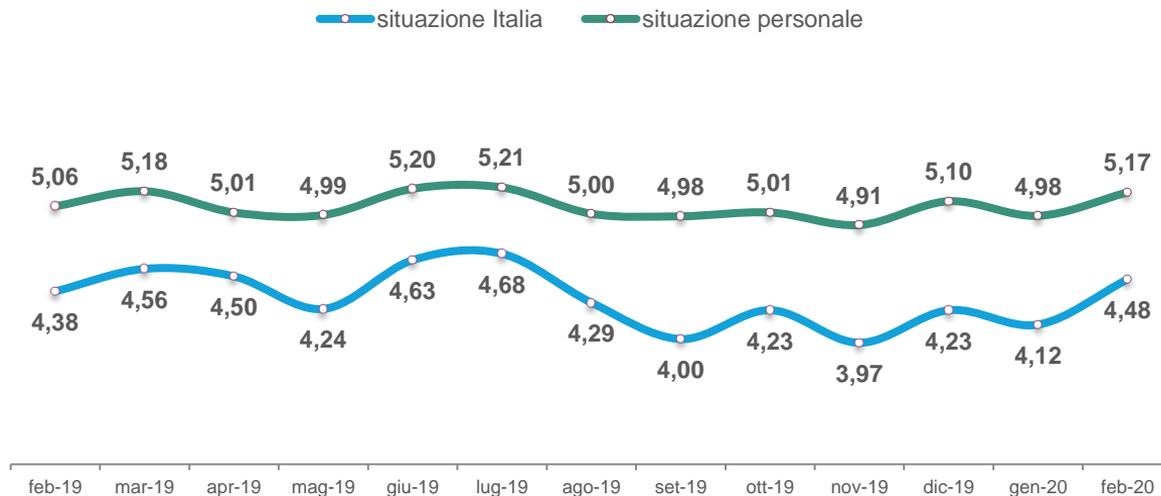


SENTIMENT

IL CLIMA DI FIDUCIA
DEGLI ITALIANI

IN CHE MISURA LEI È SODDISFATTO/A DELLA SITUAZIONE ITALIANA NEL SUO COMPLESSO (ECONOMICA, POLITICA E SOCIALE)? E DELLA SUA CONDIZIONE ECONOMICA?

VOTO MEDIO: SCALA DA 1 A 10



CONFRONTO	situazione Italia	CONFRONTO	situazione personale
Gennaio 2020	↑ +0,4 P.P	Gennaio 2020	↑ +0,2 P.P
Febbraio 2019	↑ +0,1 P.P	Febbraio 2019	↑ +0,1 P.P

VEICOLI

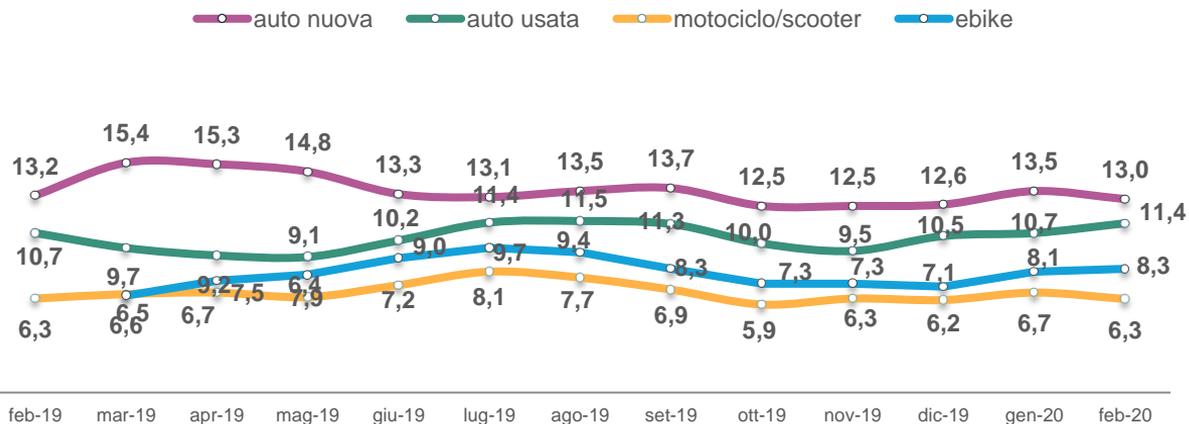
LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA/UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	auto nuova	auto usata	motociclo/scooter	ebike
Gennaio 2020	↓ -0,5 P.P.	↑ +0,7 P.P.	↓ -0,4 P.P.	↑ +0,2 P.P.
Febbraio 2019	↓ -0,2 P.P.	↑ +0,7 P.P.	— 0,0 P.P.	
> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	20.002€	7.646€	3.883€	1.290€

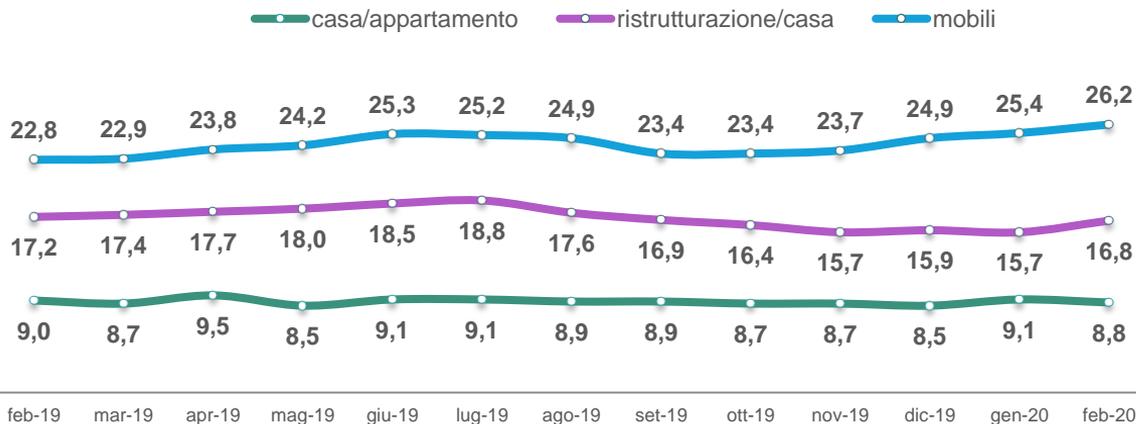
CASA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	casa appartamenti	ristrutturare	mobili
Gennaio 2020	↓ -0,3 P.P.	↑ +1,1 P.P.	↑ +0,8 P.P.
Febbraio 2019	↓ -0,2 P.P.	↓ -0,4 P.P.	↑ +3,4 P.P.
▶ QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)			2.858€

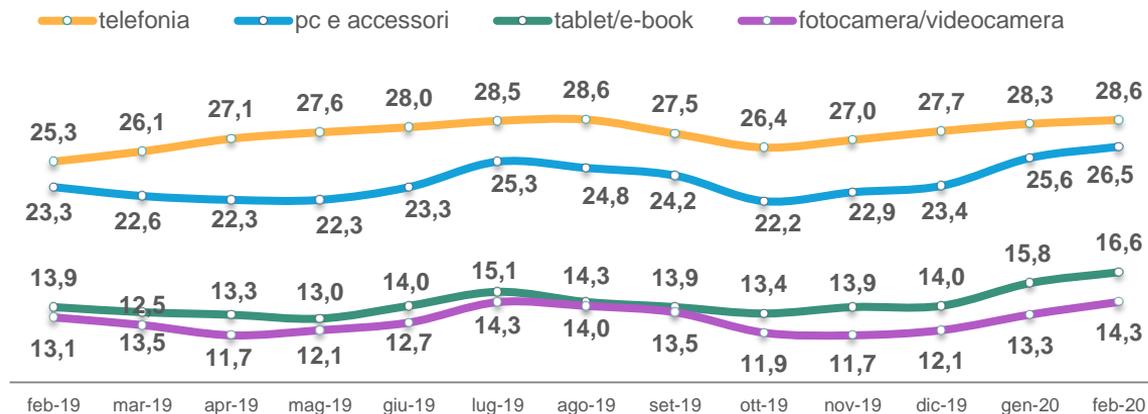
**INFORMATICA
TELEFONIA
FOTOGRAFIA**

**LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI**

Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

**PENSI DI ACQUISTARE UN TELEFONO CELLULARE/SMARTPHONE
PC PORTATILE/ FISSO/STAMPANTI, TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA
NEI PROSSIMI TRE MESI?**

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	telefonia	PC e accessori	tablet/e-book	fotocamera/videocamera
Gennaio 2020	↑ +0,3 P.P.	↑ +0,9 P.P.	↑ +0,9 P.P.	↑ +1,0 P.P.
Febbraio 2019	↑ +3,3 P.P.	↑ +3,2 P.P.	↑ +2,7 P.P.	↑ +1,2 P.P.
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	419€	540€	328€	427€

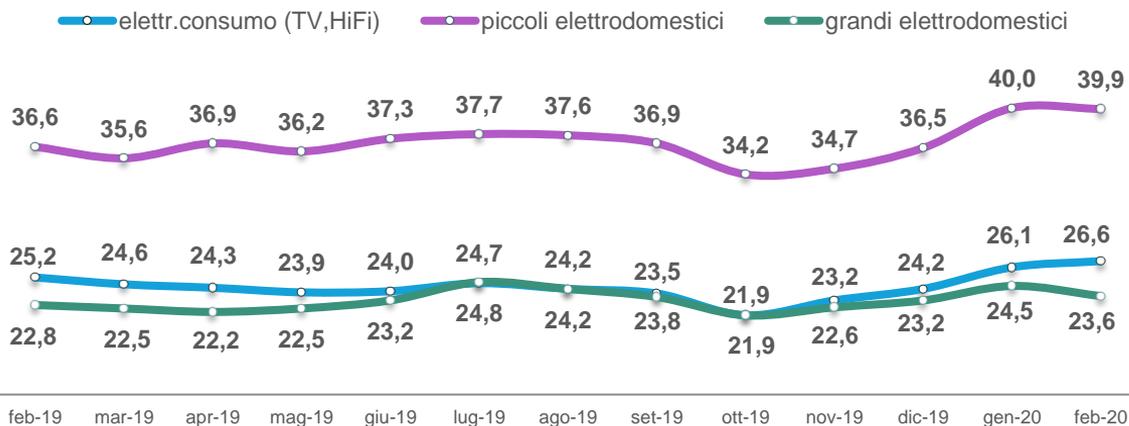
ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO(TV,HI-FI), ELETTRODOMESTICI BIANCHI O PICCOLI ELETTRODOMESTICI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



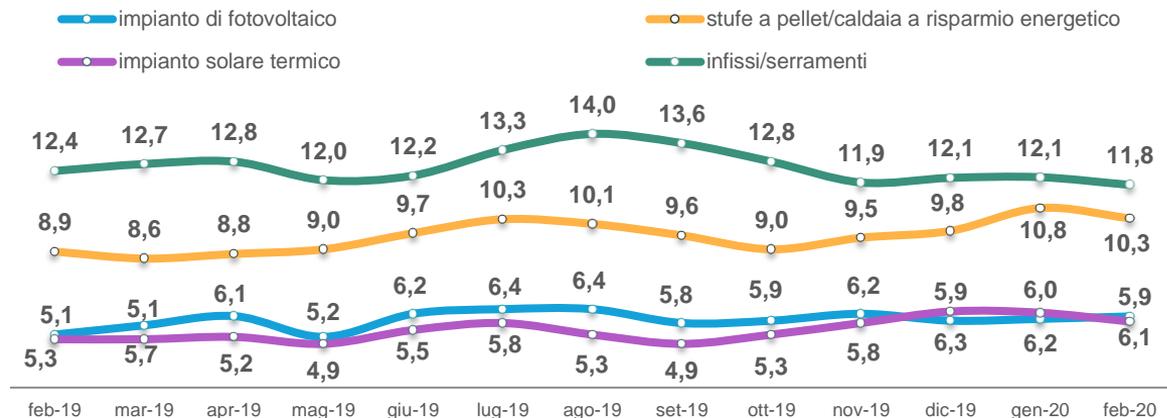
CONFRONTO	elettr.consumo (TV,HiFi)		piccoli elettrodomestici		grandi elettrodomestici	
Gennaio 2020	↑	+0,5 P.P.	↓	-0,1 P.P.	↓	-0,9 P.P.
Febbraio 2019	↑	+1,4 P.P.	↑	+3,3 P.P.	↑	+0,8 P.P.
> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	739€		224€		801€	

EFFICIENZA ENERGETICA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO, UN IMPIANTO SOLARE TERMICO, STUFE A PELLETTA/CAALDAIA A RISPARMIO ENERGETICO NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	impianto fotovoltaico	stufe/caldaie	imp. solare termico	infissi serramenti
Gennaio 2020	↑ +0,1 P.P.	↓ -0,4 P.P.	↓ -0,4 P.P.	↓ -0,3 P.P.
Febbraio 2019	↑ +0,8 P.P.	↑ +1,4 P.P.	↑ +0,8 P.P.	↓ -0,6 P.P.
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	5.357€	1.305€	3.732€	2.643€

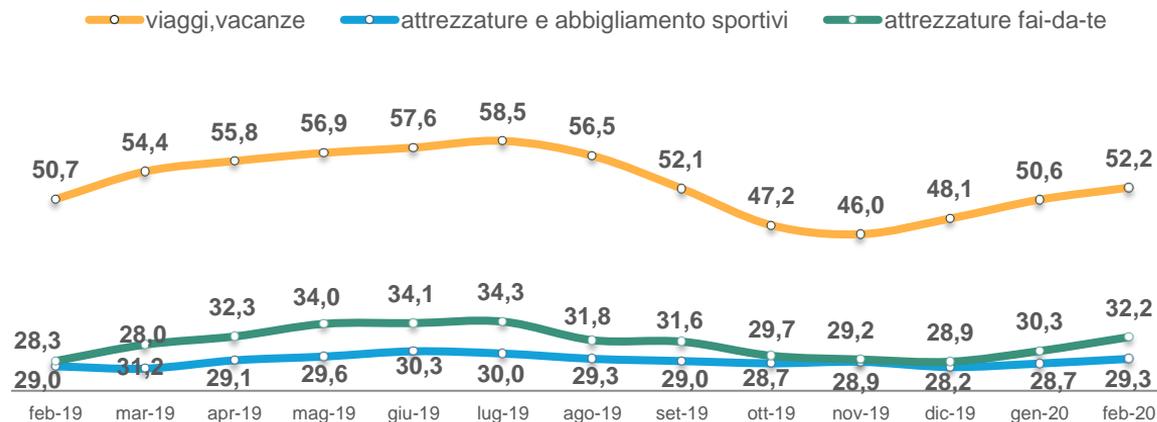
TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI FARE UN VIAGGIO/VACANZA O DI ACQUISTARE ATTREZZATURE SPORTIVE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVO O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	viaggi, vacanze	attrezzature e abbigl. sportivi	attrezzature fai-da-te
Gennaio 2020	↑ +1,6 P.P.	↑ +0,6 P.P.	↑ +1,9 P.P.
Febbraio 2019	↑ +1,5 P.P.	↑ +1,0 P.P.	↑ +3,2 P.P.
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.470€	285€	251€

IL CAMPIONE

IL PROFILO DEGLI INTERVISTATI



Base: totale campione (1003). Dato su base wave di febbraio

SESSO

 **58%**
uomini

 **42%**
donne

ETÀ

18-24 anni **3%**
25-34 anni **17%**
35-44 anni **28%**
45-54 anni **29%**
55-64 anni **23%**

TITOLO DI STUDIO

 **21%**
laureati

 **79%**
non laureati

AREA GEOGRAFICA

Nord-Ovest **30%** Nord-Est **22%**
Centro **21%** Sud e Isole **27%**

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

2020

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it



[twitter.com/.oss_findomestic](https://twitter.com/oss_findomestic)

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com