

## OSSERVATORIO FINDOMESTIC, I VIAGGI CONTANO PIU' DELLO SPORT E DELLE AUTO

***A febbraio italiani soddisfatti e propensi agli acquisti. Cresce l'interesse verso il fai da te, mentre calano le intenzioni d'acquisto nel comparto veicoli***

A febbraio le aspettative degli italiani rispetto alla propria situazione economica si mantengono in linea con il trend positivo registrato in chiusura del 2018, confermando un sentiment in crescita. Findomestic fotografa un quadro altalenante per i mercati: a livello congiunturale (cioè su base mensile) sono positive le intenzioni d'acquisto per il tempo libero e il comparto casa, mentre il comparto veicoli registra un andamento negativo, accompagnato da informatica, telefonia e fotografia ed elettrodomestici.

**VEICOLI, CALANO LE AUTO.** Nell'analisi dei principali segmenti di mercato, Findomestic registra un calo delle intenzioni di acquisto per le automobili, sia nuove (-0,5%) che usate (-0,3%), rispetto al mese precedente. Solo il comparto motocicli sperimenta a livello congiunturale una leggera crescita (0,1%), con una previsione di spesa di 3.537 euro. Per le auto nuove, invece, gli italiani prevedono di spendere mediamente 18.964 euro mentre per quelle usate le previsioni sono di 6.627 euro.

**INFORMATICA.** Continua l'andamento altalenante per il settore 'informatica, telefonia e fotografia'. Il calo maggiore delle intenzioni di acquisto a livello congiunturale si registra nel comparto telefonia, che perde l'1,7%. Negativo anche il segmento fotografia che registra una flessione dello 0,7% rispetto a gennaio. Sostanzialmente stabili pc e accessori (-0,2%) e tablet ed e-book (+0,2%).

**BENE TV E FRIGORIFERI.** Nell'ultimo anno mostrano un maggiore appeal gli elettrodomestici di consumo, TV e Hi-Fi (+1,6%) e i grandi elettrodomestici (+1,1%), nonostante il segno negativo registrato a livello congiunturale (rispettivamente -0,3% e -1%). I piccoli elettrodomestici restano sostanzialmente stabili (+0,4%) con una previsione di spesa di 203 euro.

**TEMPO LIBERO.** Riprendono le intenzioni di acquisto degli italiani per il 'tempo libero', con particolare interesse verso il fai da te (+1%) e i viaggi (+0,4%) mentre cala l'interesse verso attrezzature e abbigliamento sportivi (-0,2%), nonostante a livello tendenziale (cioè su base annuale) resti l'unico segmento del comparto a registrare un segno positivo (+0,8%).

**ENERGIA.** Positivo l'andamento del comparto efficienza energetica a febbraio: crescono le intenzioni d'acquisto rispetto al mese precedente degli impianti fotovoltaici (+0,9%) e degli infissi e serramenti (+0,7%). Stabile il solare termico, mentre cala l'acquisto di caldaie (-0,6%). Sull'anno il comparto è leggermente in crescita, con il dato più significante che si registra per infissi e serramenti (1,3%).