

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: GLI ITALIANI PENSANO DI ACQUISTARE PIU' AUTO NUOVE, INFISSI E SERRAMENTI

Nel mese di agosto intenzioni di acquisto stabili, se non negative, in quasi tutti i comparti

L'Osservatorio mensile Findomestic di settembre, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Doxa, ha fotografato nel mese di agosto 2019 una crescita rispetto al mese precedente delle intenzioni di acquisto degli italiani soprattutto per auto nuove (+0,4 punti percentuali), infissi e serramenti (+0,7 p.p.). L'attualità politico-economica si ripercuote in un calo di fiducia verso il Paese (-0,4 p.p.) e la condizione economica del proprio nucleo familiare (-0,2 p.p.), analogamente l'andamento congiunturale fotografa intenzioni di acquisto stabili, se non negative, in quasi tutti i comparti.

PIU' AUTO NUOVE, MENO MOTO. Tra il mese di luglio e agosto sono cresciute le intenzioni d'acquisto degli italiani per le auto nuove (+0,4 p.p.), mentre rimangono stabili quelle per le auto usate (+0,1 p.p.). Rallentano rispetto a luglio i potenziali acquisti di nuovi motocicli e scooter (-0,4 p.p.) e delle e-bike (-0,3 p.p.). L'Osservatorio Findomestic ha registrato una spesa media per l'acquisto di un'auto nuova di 21.233 euro e di 6.227 per un veicolo usato.

LA CASA PUO' ATTENDERE. Complice il mese vacanziero, gli italiani ad agosto hanno pensato meno all'acquisto di un'abitazione: se nel confronto con luglio le intenzioni d'acquisto di una casa/appartamento rimangono quasi sugli stessi livelli (-0,2 p.p.), quelle relative a ristrutturazioni e acquisto di mobili sono calate rispettivamente di 1,2 p.p. e di 0,3 p.p. A livello tendenziale (rispetto ad agosto 2018) il comparto casa vede le intenzioni d'acquisto di case/appartamenti in crescita di 0,8 p.p., le ristrutturazioni di 1,1 p.p. e +3 p.p. per i mobili.

NEL COMPARTO TECH RESISTE SOLO LA TELEFONIA. Solo la telefonia mantiene un segno lievemente positivo (+0,1 p.p.) nelle intenzioni d'acquisto degli italiani nel comparto tecnologico durante il mese di agosto. In negativo pc e accessori (-0,5 p.p.), tablet/e-book (-0,8 p.p.), fotocamere e videocamere (-0,3 p.p.). A livello tendenziale il comparto appare invece in crescita, trainato da fotocamere e videocamere (+2,7 p.p. rispetto ad agosto 2018).

GIU' I GRANDI ELETTRODOMESTICI, STABILI I PICCOLI. Rispetto al mese di luglio, l'Osservatorio mensile di Findomestic rileva un calo di interesse da parte degli italiani nell'acquistare grandi elettrodomestici (-0,6 p.p.) ed elettronica di consumo (-0,5 p.p.) mentre risultano stabili le intenzioni d'acquisto di piccoli elettrodomestici (-0,1 p.p.). La spesa media prevista dagli intervistati varia dai 216 euro per i piccoli elettrodomestici, ai 568 euro per TV e impianti audio (elettronica di consumo) fino agli 885 per i grandi elettrodomestici. L'intero comparto risulta, però, in forte crescita a livello tendenziale guidato dalle intenzioni d'acquisto dei piccoli elettrodomestici: +3,8 p.p. rispetto ad agosto 2018.

EFFICIENZA ENERGETICA, BENE INFISSI E SERRAMENTI. Tra agevolazioni fiscali e la prospettiva della stagione fredda l'ultimo mese ha visto un incremento dello 0,7 p.p. delle intenzioni d'acquisto di infissi e serramenti facendo registrare un andamento positivo anche a livello tendenziale (+3 p.p. rispetto ad agosto 2018). Nessuna variazione di rilievo a livello congiunturale per gli altri elementi del comparto "Efficienza Energetica" a parte un calo dello 0,5 p.p. nelle intenzioni d'acquisto di impianti solari termici.

TEMPO LIBERO CON IL SEGNO MENO. Agosto non è il mese in cui gli italiani fanno progetti per il proprio tempo libero. Lo evidenziano i dati dell'Osservatorio Findomestic di settembre che ha registrato intenzioni

d'acquisto in calo rispetto a luglio per viaggi e vacanze (-2 p.p.), attrezzature e abbigliamento sportivo (-0,7 p.p.) e attrezzature per il fai-da-te (-2,5 p.p.). A livello tendenziale i viaggi crescono del 4,2 p.p. con 1.427 euro di spesa media prevista.