

## **Buoni propositi per il 2018, la forma fisica conta più del portafoglio**

*L'Osservatorio mensile di Findomestic registra un clima di ottimismo per un italiano su due in vista del nuovo anno, ma non tutte le paure sono alle spalle: si temono il prolungarsi della crisi economica, l'instabilità politica e l'aumento dell'immigrazione*

Meglio un corpo snello di un portafoglio gonfio. Findomestic, nell'Osservatorio mensile realizzato in collaborazione con Doxa, ha interrogato gli italiani sui buoni propositi per il 2018: il 30% è deciso a perdere peso, mentre il 26% ha come obiettivo quello di risparmiare di più. Secondo la società di credito al consumo del Gruppo BNP Paribas, il benessere fisico vince su quello economico anche nella lista degli auspici: se ben il 59% si augura di vivere un 2018 in piena salute, il 43% ha come priorità la serenità della vita affettiva e sentimentale e il 41% sogna un anno all'insegna della sicurezza economica.

**CRESCERE L'OTTIMISMO PER IL FUTURO.** La ripresa economica non è più un miraggio: a percepirne i segni tangibili è il 40% degli italiani, come rileva Findomestic. Quasi altrettanti (39%) pensano che l'anno venturo non riserverà particolari sorprese e soltanto il 17% (era il 27% lo scorso aprile) crede che il quadro economico nazionale sia destinato a peggiorare. Clima positivo anche sul fronte personale: un intervistato su due (51%, a fronte del 35% di aprile 2016) si dichiara ottimista verso il 2018, in particolar modo i giovani (18-34 anni).

**LE PAURE: CRISI ECONOMICA, AUMENTO IMMIGRAZIONE E INSTABILITÀ POLITICA.** Nonostante la generale fiducia, la possibilità che la crisi economica si prolunghi spaventa più di un italiano su due (53%). Nell'elenco delle paure che accompagnano l'arrivo dell'anno nuovo, gli italiani indicano anche – appaiate al 36% – l'aumento dell'immigrazione e l'instabilità politica nazionale. Anche il tema del lavoro resta particolarmente sentito: il 39% degli intervistati da Findomestic spera che l'Italia vedrà ridursi la disoccupazione e il 9% si augura di trovare una nuova posizione lavorativa.

**CONSUMI, TENDENZA AD UN LIEVE RIALZO.** Secondo il nuovo Osservatorio mensile di Findomestic, quasi sette italiani su dieci (68%) sono convinti che i consumi familiari resteranno stabili il prossimo anno. L'8% si dice invece pronto ad aumentare i consumi: la metà tra il 5 e il 10% e un terzo oltre il 10% in più. Nel paniere dei beni di consumo, gli italiani si aspettano di sborsare di più per prodotti alimentari (34%), viaggi e vacanze (29%) e spese mediche (26%). Di contro diminuiscono quelli che prevedono di ridurre il budget annuo di spesa: dal 31% di aprile 2016 al 17% attuale.



## I BUONI PROPOSITI DEGLI ITALIANI PER IL 2018



Base: totale campione (500)

**VEICOLI, MESE 'NO' IN UN'ANNATA 'SÌ'.** Nell'analisi dei principali segmenti di mercato, Findomestic registra un calo a livello congiunturale (ovvero su base mensile) delle intenzioni di acquisto nel comparto 'veicoli'. La flessione maggiore riguarda le due ruote (-0,5%). A livello tendenziale (cioè su base annua) il mondo dei motori si conferma comunque in crescita con un +1,7% per le auto nuove (spesa media prevista di 19.887 euro) e un +0,8% per quelle usate (spesa media prevista 6.113 euro).

**CASA, SI CHIUDE UN 2017 POSITIVO.** Nonostante il rallentamento dell'ultimo mese, per il comparto 'casa' il 2017 si chiude con un saldo positivo: sia i mobili (+2%) che le ristrutturazioni (+2,6%) sono in decisa crescita rispetto ad un anno fa, mentre non ci sono variazioni significative per l'acquisto di immobili.

**INFORMATICA TRA LUCI E OMBRE.** Andamento altalenante per il settore 'informatica, telefonia e fotografia'. Rispetto ad un mese fa crescono le intenzioni di acquisto per fotocamere e videocamere, ma sul piano tendenziale spiccano telefonia (+0,5%) e soprattutto pc e accessori (+1,8%).

**BENE GLI ELETTRODOMESTICI, SIA GRANDI CHE PICCOLI.** Nell'ultimo anno mostrano un maggiore appeal degli elettrodomestici, sia piccoli (+0,7%) che grandi (+0,2%). E l'impennata a livello congiunturale di TV e Hi-Fi (+1,5%) riduce la contrazione annua (-0,5%).

**UNA CARICA DI ENERGIA.** Anche se è in lieve calo a livello congiunturale (battuta d'arresto dell'1,3% per infissi/serramenti), negli ultimi dodici mesi il comparto 'efficienza energetica' si dimostra dinamico grazie alla ripresa delle intenzioni di acquisto di stufe a pellet e caldaie a risparmio energetico (+0,8%).

**FREETIME, GOOD TIME.** A dicembre riprendono le intenzioni di acquisto degli italiani per il 'tempo libero'. A livello congiunturale segno positivo per le voci viaggi e vacanze (+2,6%) e

attrezzi per il fai-da-te (+0,9%). A livello tendenziale, segno positivo per tutte le voci del comparto, soprattutto per le attrezzature sportive (3,1%) e per i viaggi (+2,7%).

*Findomestic Banca opera al servizio di oltre due milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative e di risparmio. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della responsabilità sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo con il cliente, con i partner e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.*

**Ufficio stampa SEC RP**

via Panfilo Castaldi, 11 – Milano

Angelo Vitale – [vitale@segrp.com](mailto:vitale@segrp.com) - 338/6907474

Riccardo Maruti – [maruti@segrp.com](mailto:maruti@segrp.com) – 328/0564232

Responsabile Osservatorio Findomestic

Claudio Bardazzi – [c.bardazzi@findomestic.com](mailto:c.bardazzi@findomestic.com) – 055/2701895