

## INTENZIONI D'ACQUISTO AL PALO E GLI ITALIANI RISPARMIANO QUALCOSA IN PIU'

***Secondo l'Osservatorio Findomestic di marzo cresce la propensione ad acquistare tecnologia, elettrodomestici, moto e auto usate ma fa da contraltare la flessione del comparto dell'efficienza energetica. Continuano a preoccupare caro prezzi e calo del potere d'acquisto: solo un italiano su dieci è completamente tranquillo dal punto di vista economico.***

Calma piatta per le intenzioni d'acquisto degli italiani che nel mese di marzo si attestano mediamente ai livelli di febbraio: oltre 20 punti percentuali al di sotto del picco positivo della primavera 2023. Secondo i dati rilevati dall'Osservatorio Mensile Findomestic (Gruppo Bnp Paribas) di marzo\*, prosegue il trend al ribasso delle intenzioni d'acquisto di soluzioni volte a migliorare l'efficienza energetica della propria abitazione (fotovoltaico a -19%), mentre torna a crescere la voglia di rinnovare le dotazioni tecnologiche (PC e tablet rispettivamente +17,1% e +16,8%). In ripresa anche la propensione all'acquisto nei settori mobilità ed elettrodomestici. *“Per oltre 6 italiani sui 10 – commenta **Claudio Bardazzi, Responsabile Osservatorio Findomestic** – l'inflazione resta il timore principale anche se continua a calare la percentuale di chi percepisce i prezzi ancora in forte aumento. Segue tra i timori più avvertiti quello per il calo del potere d'acquisto che porta oggi 9 su 10 a dichiarare di non avere una piena tranquillità economica, anche se per il 50% si tratta solo di problemi di piccola entità. Questa situazione di preoccupazione continua a frenare la propensione al consumo. Molti rinviando gli acquisti più importanti a tempi migliori anche quando sono nelle condizioni di poter spendere e chi può cerca di risparmiare: nonostante che la metà degli italiani non riesca tutt'oggi a mettere da parte a fine mese neanche un euro del reddito guadagnato, quelli che ce la fanno accantonano mediamente il 10%, un dato in aumento di 2 punti rispetto al mese scorso”.*

**BENE TECNOLOGIA E MOBILITA': AUTO USATE E MOTOVEICOLI A TUTTO GAS.** Fotocamere (+18,9%), PC (+17,1%) e Tablet (+16,8%) sono i prodotti sul podio per tasso d'incremento delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi. Seguono le auto usate (+15%) sulla scia degli incentivi governativi e di un ritrovato interesse dopo la flessione registrata a febbraio. Propensione all'acquisto in crescita anche per gli altri mercati del settore mobilità: incremento contenuto per l'auto nuova (+2,5%) mentre motoveicoli ed e-bike, beneficiando della stagione calda in arrivo, fanno segnare rispettivamente +9,3% e +6,9%. Crescita sostenuta anche per piccoli elettrodomestici (+13%) e TV (+11,8%). In positivo anche la telefonia (+7,2%), i grandi elettrodomestici (+3,8%) e i mobili (+3,4%). A frenare l'indicatore medio delle intenzioni d'acquisto rilevate dall'Osservatorio Findomestic è il comparto energetico: a parte gli impianti di isolamento termico (+4,3%) e gli infissi (+0,6%), unici due segmenti con il segno più, calano di oltre il 6% i lavori di ristrutturazione, del 9,6% le pompe di calore, del 15,5% le caldaie a condensazione e biomassa e addirittura del 19% gli impianti fotovoltaici.

*\*L'indagine è stata realizzata in collaborazione con Eumetra e Research Dogma con interviste effettuate nei giorni 26 e 29 febbraio 2024.*

*Findomestic Banca opera al servizio di oltre tre milioni di clienti, ai quali si rivolge per proporre soluzioni di credito, assicurative, di risparmio e di daily banking grazie a conti correnti dedicati. Presente in tutta Italia, Findomestic ispira la propria attività ai principi della Responsabilità Sociale, promuovendo un approccio al credito sostenibile e responsabile, per sviluppare una relazione di lungo periodo*

*con il Cliente, con i Partner, e con tutti i suoi stakeholders. Partecipata al 100% da BNP Paribas Personal Finance, Findomestic è parte del Gruppo BNP Paribas presente in più di 70 paesi, con oltre 189.000 collaboratori, dei quali oltre 146.000 in Europa.*

Ufficio stampa SEC Newgate Italia  
via Ferrante Aporti, 8 – Milano  
Angelo Vitale – [angelo.vitale@secnewgate.it](mailto:angelo.vitale@secnewgate.it) - 338/6907474