



L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC

I MERCATI DEI BENI DUREVOLI  
E LE NUOVE TENDENZE DI CONSUMO

3



ANNI

# INDICE



## Periodico annuale

Edizione 2023

## Responsabile Osservatorio Findomestic

Claudio Bardazzi

## Dati ed elaborazioni

Prometeia

## Progetto grafico

Ubimaior

## Foto

iStockphoto

Adobe stock

## Proprietario ed Editore

Findomestic Banca S.p.A.

Via Jacopo da Diacceto, 48

50123 Firenze

## L'OSSERVATORIO DEI CONSUMI 2023

I MERCATI	3
LO SCENARIO ECONOMICO	4
AUTO NUOVE	7
AUTO USATE	12
MOTOCICLI	14
MOBILI	17
ELETTRODOMESTICI GRANDI	19
ELETTRODOMESTICI PICCOLI	21
ELETRONICA DI CONSUMO	24
TELEFONIA	26
INFORMATION TECHNOLOGY	28
E-COMMERCE	30
LO SCENARIO MACROECONOMICO	32
DATI REGIONALI	35

# I MERCATI



PANORAMICA SULL'ANDAMENTO DEI PRINCIPALI MERCATI  
DEI BENI DUREVOLI IN ITALIA

## NOTA METODOLOGICA

Come ogni anno la sezione dell'Osservatorio dedicata ai mercati torna ad analizzare le principali tendenze e caratteristiche dei consumi delle famiglie relativi ai beni durevoli maggiormente rilevanti in termini di potenziale di spesa finanziabile attraverso il credito al consumo.

Per il mercato dell'auto, nel quale il segmento business rappresenta una quota rilevante della domanda complessiva, vengono fornite, in aggiunta a valutazioni relative all'intero settore, alcune considerazioni riguardanti il solo segmento famiglie.

Per rendere conto, inoltre, della crescente rilevanza che sta assumendo il commercio on line, alla consueta analisi è stata aggiunta una sezione dedicata all'e-commerce.

Come sempre per tutti i comparti, l'analisi dei trend storici è corredata da stime sulla chiusura del 2023, che fanno riferimento allo scenario macroeconomico e dei consumi di Prometeia, aggiornato a dicembre 2023.

Tutte le analisi, svolte da Prometeia, tengono conto delle informazioni congiunturali rese disponibili dalle principali fonti accreditate (Istat, data provider privati, associazioni di categoria, stampa specializzata), le quali vengono armonizzate e rese coerenti con i dati sui consumi delle famiglie di fonte ufficiale (Istat).



# 1

# LO SCENARIO ECONOMICO



## I CONSUMI DELLE FAMIGLIE ITALIANE

Nel corso del 2023, nonostante l'inflazione persistente e una politica monetaria sempre più restrittiva le famiglie italiane sono apparse ancora motivate a recuperare i livelli di spesa pre-Covid. Un orientamento favorito anche dal miglioramento dei livelli occupazionali che ha, almeno in parte, compensato la perdita di reddito reale provocata dall'inflazione elevata.

I dati di Contabilità nazionale segnalano un incremento congiunturale nel terzo trimestre del 2023 (+0.7% rispetto al secondo trimestre), che fa archiviare i primi nove mesi del 2023 con una moderata crescita (+1.6%) rispetto al corrispondente periodo dell'anno scorso. In termini tendenziali, la crescita è stata alimentata esclusivamente dai servizi, mentre i consumi di beni sono

risultati in calo rispetto ai primi nove mesi del 2022. Tra questi, solo i consumi di beni durevoli hanno evidenziato un certo slancio, al traino della ripresa della domanda di beni per la mobilità, mentre una dinamica negativa si è registrata per i semidurevoli e i non durevoli.



In prospettiva permangono elevate le incertezze sulla tenuta dei consumi che, esaurito l'effetto rimbalzo nei comparti di spesa legati a socialità e turismo, e con il

probabile venir meno dei sostegni alle famiglie a basso reddito, potrebbero risentire del permanere di un'inflazione su livelli elevati.

• CONSUMI INTERNI

	Valore 2021	Valore 2022	Valore 2023
<b>Totali</b> (mln di Euro)	1.033.559	1.175.925	1.256.762
<b>Pro capite</b>	17.561	20.060	21.496

Scenario Prometeia dicembre 2023 (i dettagli in nota metodologica)

• CONSUMI INTERNI – variazioni %

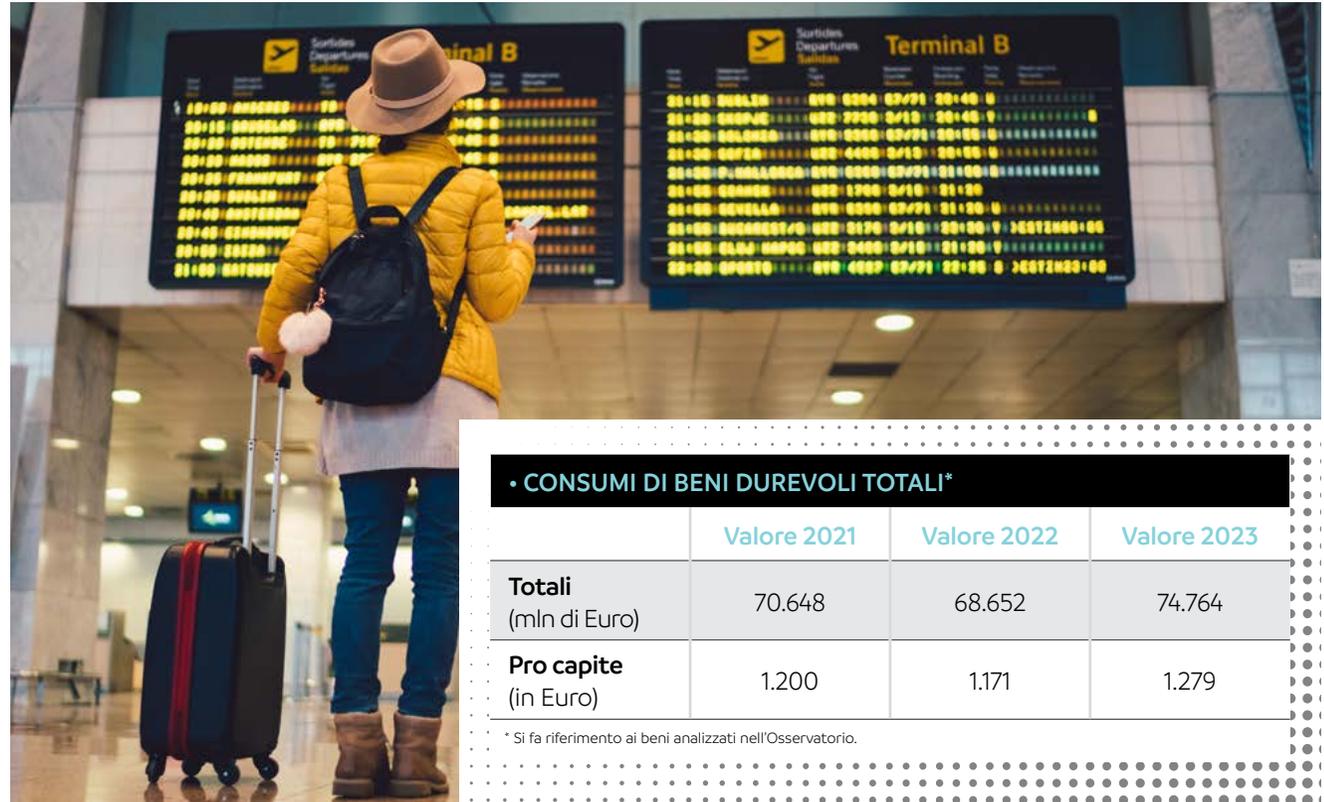
	Volumi	Prezzi	Valore
<b>2021</b>	5,4	1,6	7,0
<b>2022</b>	6,1	7,2	13,8
<b>2023</b>	1,5	5,3	6,9

Scenario Prometeia dicembre 2023 (i dettagli in nota metodologica)

In tale contesto, in media nel 2023 i consumi interni sono attesi mostrare una crescita dell'1.5% a prezzi costanti, in forte attenuazione rispetto al 2022. I miglioramenti del mercato del lavoro, l'utilizzo del risparmio accumulato in pandemia e politiche fiscali, ancora moderatamente espansive, consentiranno di attenuare l'impatto negativo dell'inflazione sul potere di acquisto.

L'erosione dei redditi e l'aumento dei tassi di interesse incideranno soprattutto

sui beni durevoli per la casa, che scontano anche gli elevati livelli raggiunti post pandemia; in ripresa, invece, le vendite di beni durevoli per la mobilità, trainate dagli acquisti di auto, in recupero dai minimi toccati nel triennio 2020-'22. Tra gli altri beni, invece, soffriranno soprattutto gli alimentari, con consumi in calo a prezzi costanti, che continueranno ad essere penalizzati da un'inflazione elevata e dallo spostamento della domanda verso il canale del fuori casa.



• CONSUMI DI BENI DUREVOLI TOTALI\*

	Valore 2021	Valore 2022	Valore 2023
<b>Totali</b> (mln di Euro)	70.648	68.652	74.764
<b>Pro capite</b> (in Euro)	1.200	1.171	1.279

\* Si fa riferimento ai beni analizzati nell'Osservatorio.

• CONSUMI DI BENI DUREVOLI TOTALI\* - variazioni %

	Volumi	Prezzi	Valore
<b>2021</b>	10,6	2,8	13,7
<b>2022</b>	-8,5	6,2	-2,8
<b>2023</b>	1,7	7,1	8,9

\* Si fa riferimento ai beni analizzati nell'Osservatorio.

Battuta d'arresto per la ripresa dei consumi di abbigliamento e calzature, messi sotto la lente del risparmio e del contenimento da parte delle famiglie con redditi medio-bassi.

Per contro, proseguirà il recupero della domanda di servizi, in particolare nei comparti legati alla socialità (alberghi e ristoranti, cultura e spettacolo), ma attenuandosi dopo il rimbalzo del 2022.



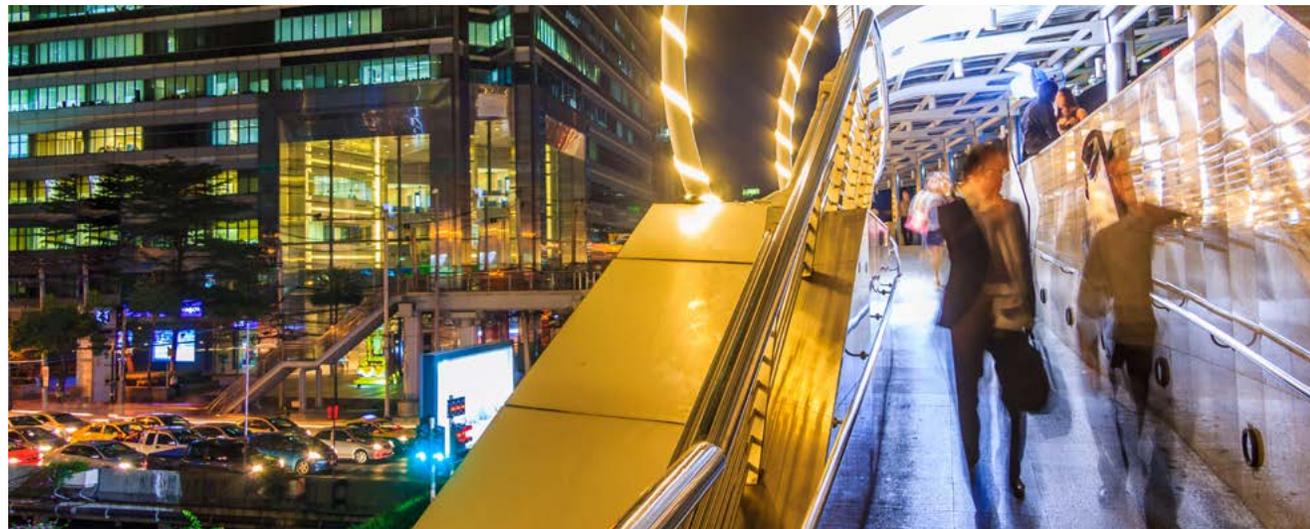
Relativamente ai beni durevoli monitorati nell'Osservatorio, dopo il calo del 2022, nel 2023 la spesa ha registrato una crescita dell'8.9%, che ha portato il mercato su livelli prossimi ai 75 miliardi di euro, oltre 5.5 miliardi in più rispetto ai valori del 2019. La dinamica è attribuibile alla crescita sia dei volumi (+1.7%) sia soprattutto dei prezzi (+7.1%), che hanno continuato a incorporare il trasferimento sui listini di vendita dei rincari di molti dei principali input produttivi, sia nei com-

parti mobilità sia in quelli dei beni durevoli per la casa. I volumi di vendita, invece, hanno recuperato un trend di crescita, imputabile esclusivamente alla ripresa degli acquisti di auto nuove e usate, dopo le difficoltà del 2022. L'evoluzione della spesa per l'acquisto di beni durevoli è sostenuta dalla dinamica dei beni per la mobilità, che ha mostrato le migliori performance sia in valore sia in volume. Nel comparto della mobilità la crescita è stata del 19.4% in

valore, imputabile alla ripresa dei volumi di vendita (+10.8%), dopo il forte deterioramento del 2022, a fronte di una crescita dei prezzi del 7.8%. Performance decisamente positive per il comparto delle auto nuove che, dopo il significativo ridimensionamento della spesa delle famiglie del 2022, hanno recuperato un trend di crescita (+19.5% in valore, a fronte di prezzi in crescita del 5.3%). Altrettanto vivace, inoltre, l'incremento per le auto usate (+18.7% in valore), in ragione di una ripresa dei volumi (+7.5%) e un'accelerazione dei prezzi, stimata nell'ordine del 10%. Si conferma, infine, migliore, l'evoluzione del mercato delle due ruote a motore che ha mostrato una crescita del 24.7% in valore, grazie alla spinta dei volumi di moto e scooter targati, trasversale alle diverse cilindrate.

Nel mercato dei beni per la casa, invece, la spesa è diminuita (-2% in valore), consolidando tuttavia il giro di affari su livelli elevati di quasi 33 miliardi di euro (3.5 miliardi in più rispetto al 2019). A fronte di un incremento dei prezzi (+6%) più contenuto rispetto a quello della mobilità, i volumi di vendita hanno sperimentato un calo piuttosto intenso (-7.6%), che sconta anche gli elevati livelli raggiunti post pandemia. L'evoluzione delle vendite è imputabile esclusivamente al comparto della tecnologia consumer, in calo di circa il 5% in valore, a fronte di vendite di mobili che si sono mantenute in crescita (+0.8% in valore), seppure in forte attenuazione rispetto alla dinamica registrata nel biennio 2021-'22. All'interno del mercato della tecnologia consumer, in particolare, spiccano per

intensità del calo i comparti dell'elettronica di consumo (circa -29% in valore), che ha mostrato il ripiegamento più intenso in termini di volumi (-30.4%), condizionato dal confronto con i picchi di crescita indotti dallo switch off, e dell'*information technology* (-6.6% in valore), in saturazione rispetto al balzo del 2020. All'opposto si collocano i grandi elettrodomestici, con le performance migliori (+4.2%), in ragione di un incremento dei prezzi che si è mantenuto elevato (+6.1%), dovuto anche allo spostamento verso prodotti premium e più performanti. In moderata crescita, infine, anche i piccoli elettrodomestici (+0.6% in valore), mentre la telefonia ha mostrato un calo (-2.3%), dovuto alla forte riduzione dei volumi di vendita che ha più che compensato l'incremento dei prezzi.





Risolti i problemi di shortage dell'offerta, nel 2023 il mercato dell'auto nuova ha saldamente recuperato una tendenza espansiva (+19.1% a volume). Un risultato che, pur denotando ancora un ampio gap rispetto ai volumi pre-pandemici, colloca il mercato italiano ai vertici della crescita tra i major market europei.

L'aumento delle immatricolazioni si conferma più forte per le persone giuridiche (+27.1%), guidato dal noleggio. Resta più contenuto l'incremento per i privati (+13.4%) che scontano maggiormente le incertezze sia del contesto economico sia in merito alle traiettorie tecnologiche dei nuovi veicoli.

## LA STRUTTURA DEL MERCATO: IMMATRICOLAZIONI

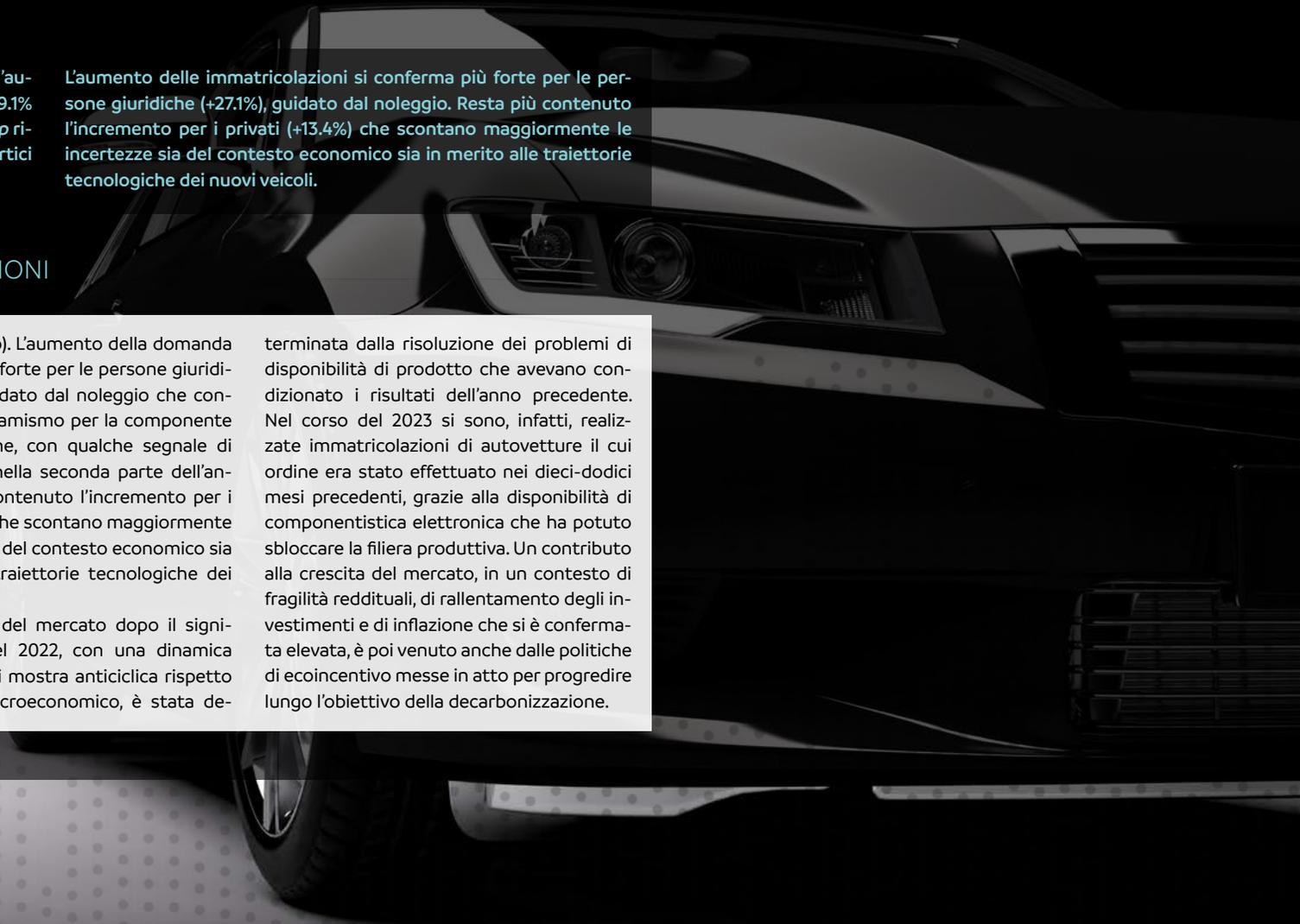
Il bilancio 2023 del mercato dell'auto nuova è fortemente positivo: nonostante lo scarso successo finora riscosso dagli incentivi sugli acquisti delle vetture meno inquinanti, che analogamente a quanto accaduto nel 2022 risultano solo parzialmente utilizzati per la categoria delle auto elettriche pure, nel complesso dell'anno sono state registrate quasi 1.6 milioni di nuove autovetture, +19.1% sul 2022.

Un risultato che, pur denotando ancora un ampio gap rispetto ai volumi pre-pandemici, colloca il mercato italiano ai vertici per crescita tra i cinque major market europei (tutti comunque attestati su incrementi a doppia

cifra nel periodo). L'aumento della domanda si conferma più forte per le persone giuridiche (+27.1%), guidato dal noleggio che conferma il suo dinamismo per la componente di lungo termine, con qualche segnale di rallentamento nella seconda parte dell'anno. Resta più contenuto l'incremento per i privati (+13.4%) che scontano maggiormente le incertezze sia del contesto economico sia in merito alle traiettorie tecnologiche dei nuovi veicoli.

Tale inversione del mercato dopo il significativo calo del 2022, con una dinamica settoriale che si mostra anticiclica rispetto al contesto macroeconomico, è stata de-

terminata dalla risoluzione dei problemi di disponibilità di prodotto che avevano condizionato i risultati dell'anno precedente. Nel corso del 2023 si sono, infatti, realizzate immatricolazioni di autovetture il cui ordine era stato effettuato nei dieci-dodici mesi precedenti, grazie alla disponibilità di componentistica elettronica che ha potuto sbloccare la filiera produttiva. Un contributo alla crescita del mercato, in un contesto di fragilità reddituali, di rallentamento degli investimenti e di inflazione che si è confermata elevata, è poi venuto anche dalle politiche di ecoincentivo messe in atto per progredire lungo l'obiettivo della decarbonizzazione.



Nel 2023 sono stati infatti confermati gli incentivi per l'acquisto di vetture elettriche, ibride e plug-in, con contributi decrescenti in assenza di rottamazione e all'aumento delle emissioni (da un massimo di 5 mila euro per le BEV con rottamazione a un minimo di 2 mila euro per le ibride senza rottamazione). Il decreto ha inoltre rinnovato il contributo, più ridotto, pari a 2 mila euro in caso di rottamazione, per l'acquisto di vetture endotermiche che abbiano emissioni inferiori ai 135 grammi/km.

In parallelo, sono stati stanziati dal Ministero delle Imprese e Made in Italy, fondi per aiutare la diffusione delle infrastrutture elettriche presso i privati. Si tratta di un contributo pari all'80% del prezzo di acquisto e posa delle infrastrutture per la ricarica dei veicoli alimentati ad energia elettrica (come, ad esempio, colonnine o wall box). Il limite massimo del contributo è di 1.500 euro per gli utenti privati e fino a 8.000 euro in caso di installazione sulle parti comuni degli edifici condominiali.

Nonostante queste policy, sul fronte delle alimentazioni, la decarbonizzazione del mercato italiano appare ancora lontana: volumi e crescita significativi restano, al momento, appannaggio delle ibride, mentre le elettrificate (BEV e PHEV) stentano a decollare. Un risultato che evidenzia un ampio divario con quanto si osserva negli altri principali mercati europei, dove gli incentivi sono spesso più sostanziosi lato economico ma, soprattutto, sono estesi alla clientela business.

Tornando ad esaminare con maggior dettaglio l'andamento dei due segmenti di clientela, lato famiglie il rimbalzo registrato dall'immatricolato nel 2023 non è stato sufficiente a ripianare quanto perso nell'anno precedente, portando i volumi ad atterrare poco sotto le 900 mila unità, quasi il 20% in meno del 2019. Nonostante, quindi, le rinnovate politiche di incentivazione dirette proprio a

questo segmento di clientela, il mercato non è riuscito a riavvicinarsi ai livelli pre-pandemici, condizionato negativamente dal calo del potere d'acquisto che ha caratterizzato i bilanci famigliari 2023, con un'inflazione che è scesa dai livelli record 2022, ma si è confermata elevata, soprattutto per la componente core (il rientro ha caratterizzato soprattutto i prezzi energetici).

I prezzi medi di acquisto delle autovetture nuove, infatti, sono cresciuti di oltre il 5% nel 2023, confermando le dinamiche toniche del 2022.

Ciò ha reso ancora più difficile per le famiglie italiane poter sostenere la spesa legata all'acquisto dell'auto, in un contesto in cui l'incertezza permane non solo sul contesto economico ma anche su quello tecnologico.

• LE IMMATRICOLAZIONI PER SEGMENTO DI CLIENTELA (000 di unità e var. %)

	(000 di unità)			(var. %)		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Famiglie	923	779	883	4,2	-15,6	13,4
Aziende	553	557	708	8,7	0,8	27,1



• IL MERCATO DELL'AUTO IN ITALIA

	(000 di unità)			(var. %)		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Immatricolazioni (000 di unità)	1.475	1.335	1.591	5,8	-9,5	19,1



Lato imprese, pur in assenza in incentivi diretti alla clientela business, la rinnovata disponibilità di prodotto ha portato le immatricolazioni a chiudere l'anno con una crescita del 27.1%, portando i volumi di mercato a superare i 700 mila pezzi. Anche in questo caso non si sono raggiunti i livelli pre-pandemia ma il gap è inferiore rispetto a quello del mercato dei privati; il divario rispetto al 2019 tuttavia si è già chiuso per il comparto

del noleggio a lungo termine, che ha continuato negli anni il suo sviluppo, frenato solo, tra il 2021 e il 2022, dai problemi di disponibilità di componentistica elettronica che hanno portato a posticipare le immatricolazioni, sostenendo i volumi nella prima parte del 2023. Nel secondo semestre la crescita del comparto ha rallentato, risultato in parte fisiologico dati gli elevati volumi raggiunti, in parte determinato dagli effetti di incertezza ed elevato

costo del denaro sugli investimenti delle imprese. Il comparto del noleggio a breve termine, per contro, si posiziona ancora su livelli sostanzialmente dimezzati rispetto al pre-Covid, con un andamento in forte crescita che ha caratterizzato il primo semestre 2023, in cui si sono rimpolpate le flotte del rent a car in vista di una stagione turistica estiva, che si è confermata buona, che è stato però seguito da una frenata del comparto nei

mesi successivi. Nel corso dell'anno, infine, si è osservata una ripresa dei volumi di autoimmatricolato che, anche se su livelli ancora ben distanti da quelli degli anni record in cui questo comparto arrivava a costituire il 15% circa del mercato totale, sono risultati in crescita a doppia cifra. Risolti i problemi di disponibi-

lità di prodotto, case e concessionari hanno riattivato questo canale, che va ad alimentare le vendite di km0 sul mercato dell'usato. La combinazione degli andamenti dei due canali esaminati porta a un'ulteriore crescita nel 2023 della quota delle imprese sul totale delle nuove immatricolazioni, che si avvicina al 45%.



• IMMATRICOLAZIONI: LIVELLI E VARIAZIONI %



LIVELLI 1.591 VARIAZIONI +19,1%

## LA COMPOSIZIONE DELLE IMMATICOLAZIONI

Sul fronte delle alimentazioni, i dati 2023 confermano il forte ritardo del nostro paese nel processo di decarbonizzazione del parco auto, soprattutto avendo in mente gli stringenti obiettivi posti su questo fronte da Bruxelles con la direttiva "Fit for 55", ovvero in merito al mercato auto la riduzione del 55% delle emissioni al 2030 e il traguardo di emissioni zero nel 2035. La quota di immatricolazioni di vetture BEV in Italia nel 2023 si è posizionata appena sopra al 4%, mostrando un progresso limitato rispetto al 2022, condizionata da molteplici fattori che stanno penalizzando il nostro paese nel panorama europeo. Nell'intero 2023, infatti, la quota di BEV sul totale delle nuove autovetture immatri-

colate ha superato il 14% in Europa (dati di fonte Acea), con penetrazioni superiori alla media in Germania, Francia e Regno Unito e un'incidenza superiore a quella italiana anche per l'ultimo dei 5 major market, quello spagnolo (5.4%). Le motivazioni del ritardo italiano sono da ricercarsi sia nella presenza di incentivi meno incisivi rispetto a quelli varati nei partner del continente (il limite principale nel nostro mercato è quello dell'esclusione dalle policy di aiuto pubblico degli acquisti delle persone giuridiche, più propense al cambiamento tecnologico e con una maggiore disponibilità di spesa), sia di una maggiore arretratezza nel percorso di infrastrutturazione. Il numero assoluto di colonnine

si sta mantenendo in crescita con quasi 40 mila punti di ricarica rispetto ai 30 mila del 2022, grazie anche alle politiche di incentivo, ma rimane scarsa la sua capillarità sul territorio (si consideri che in Francia e Germania i punti di ricarica superano largamente le 100 mila unità, dati di fonte European Alternative Fuels Observatory). Il nostro paese, rispetto agli altri, si caratterizza per una diversa distribuzione della popolazione sul territorio, con la presenza di poche grandi città; quindi, per poter consentire l'uso delle vetture BEV anche ai residenti nelle province è fondamentale raggiungere una diffusione capillare delle infrastrutture di ricarica, spingendo, come si sta facendo, su incentivi che portino a una do-

tazione presso le abitazioni private. Se ampliamo lo sguardo all'intero comparto delle elettrificate, le ibride (HEV+PHEV) hanno superato nel 2023 il 40% del mercato, costituendo la gran parte del comparto 'alternative', grazie anche al sostegno degli incentivi che per questa

tipologia di vetture sono stati utilizzati appieno, mentre per le BEV, analogamente a quanto osservato nel 2022, una parte rilevante dei fondi stanziati è rimasto inutilizzato. Parallelamente prosegue la riduzione dell'incidenza delle vetture a gasolio, con

una quota che si posiziona nel 2023 poco sotto al 18% del mercato totale. L'incertezza tecnologica sta, invece, sostenendo il comparto della benzina, la cui penetrazione sul totale immatricolato è in leggera crescita rispetto allo stesso periodo del 2022.

### • IL MERCATO DELLE AUTO PER ALIMENTAZIONI (quota % sul totale immatricolazioni)

	2019	2020	2021	2022	2023
Benzina	44,3	37,5	29,7	27,5	28,3
Diesel	40,0	33,1	22,6	19,9	17,8
Alternative	15,7	29,4	47,7	52,6	54,0

Nel complesso l'aggregato delle alimentazioni alternative è cresciuto in termini di rappresentatività sul totale di un ulteriore 1.4% nel 2023, confermando il superamento delle alimentazioni tradizionali. All'interno dell'aggregato le auto a gpl hanno mantenuto

anche nel 2023 una quota attorno al 9% del totale immatricolato, sostenute dalla ricerca di risparmio in un contesto in cui i prezzi di benzina e gasolio alla pompa si sono mantenuti su livelli elevati, con solo una parziale discesa dai massimi toccati nel 2022. Sta, al con-

trario, andando a sparire l'immatricolato di vetture a metano, per le politiche di offerta delle case, che stanno abbandonando gli investimenti su questo tipo di motorizzazione, marginale per la gran parte dei produttori, concentrandosi sulle nuove tecnologie.

### • IL MERCATO DELLE AUTO CON ALIMENTAZIONI ALTERNATIVE (gpl, metano, elettriche)

	2019	2020	2021	2022	2023
Immatricolazioni	302.360	409.222	704.084	702.067	858.143
Quota % sul totale delle immatricolazioni	15,7	29,4	47,7	52,6	54,0

All'interno dell'aggregato delle altre alimentazioni, le vetture elettrificate vanno quindi a rappresentare l'83% dell'immatricolato, continuando ad espandersi

ma con un passo in rallentamento, che come già evidenziato non può che preoccupare dati i ritardi ancora da colmare con gli altri principali mercati in Europa.

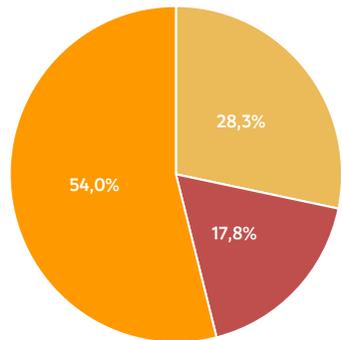
Un cambio di passo per il mercato italiano si rende sempre più necessario per poter arrivare in tempo all'appuntamento delle emissioni zero nel 2035.

### IL MERCATO FAMIGLIE

Ai ridimensionamento del 2022, che aveva riportato il valore della spesa delle famiglie attorno ai 14 miliardi di euro, è seguito nel 2023 un netto recupero (+19.5%), che ha consentito ai valori di riportarsi sopra quelli raggiunti nel 2021. Questa inversione non è stata motivata principalmente da un miglioramento nel contesto economico generale, che è rimasto complesso e ha continuato a condizionare le scelte di consumo delle famiglie. Le crisi internazionali non si sono risolte, anzi si sono acuite alimentando incertezza e sfiducia, l'inflazione pur rientrando dai picchi 2022 grazie alla componente energetica, è rimasta elevata, col risultato di mantenere ai minimi 2022 il potere d'acquisto dei consumatori italiani. In particolare, i prezzi delle auto nuove hanno registrato anche nel 2023 un incremento nell'ordine del 5%, sostanzialmente in linea con il dato 2022. Le case, infatti, stanno posizionando l'offerta su vetture caratterizzate da un costo medio maggiore (di fascia più alta e di alimentazione green) e stanno aumentando i listini per coprire gli incrementi subiti lato costi di produzione e investimenti per la riconversione tecnologica e digitale. Il contributo positivo più importante al mercato è venuto dallo sblocco dei vincoli di offerta di nuove vetture, che ha sostenuto i volumi immatricolati. Nel corso del 2023 si sono, infatti, immatricolate auto ordinate dalle famiglie spesso nei mesi del 2022, dati i tempi di consegna che si erano allungati oltre l'anno solare. Il risultato della spinta a doppia cifra lato volumi e di prezzi tonici è di un mercato delle famiglie a valore che supera i 17 miliardi di euro nel complesso del 2023.

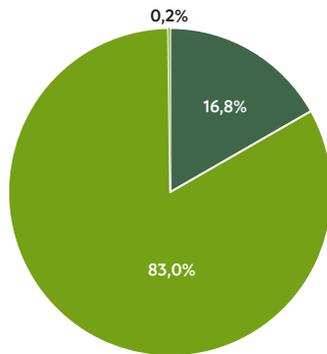


• IMMATRICOLAZIONI DELLE AUTO PER ALIMENTAZIONI: quote % gen-ott 2023



DIESEL 17,8%  
BENZINA 28,3%  
ALTERNATIVE 54,0%

• IMMATRICOLAZIONI DELLE AUTO CON ALTRE ALIMENTAZIONI: quote % gen-ott 2023



METANO 0,2%  
GPL 16,8%  
ELETTRICHE 83,0%

• IL VALORE DEL MERCATO FAMIGLIE (mln. di Euro)

	2021	2022	2023
Valore (livelli)	16.173	14.356	17.153
Valore (var. %)	6,5	-11,2	19,5



Nel 2023 il mercato è potuto tornare a crescere a volume (+7.5%), grazie alla rinnovata disponibilità di prodotto, dopo i vincoli che avevano caratterizzato il 2022. Un sostegno alla domanda è venuto dalle difficoltà di bilancio che hanno colpito le famiglie italiane, con l'impennata inflazionistica e il rallentamento

dell'economia, che hanno portato alla ricerca di risparmio nell'acquisto della vettura. L'aumento dei prezzi, che sta caratterizzando il mercato del nuovo, è esteso anche all'usato, con prezzi medi in crescita di quasi l'11% nel 2023, data un'offerta di vetture che fatica a seguire la domanda.

Il mercato dell'auto usata ha mostrato un recupero dei volumi acquistati del 7.5%, insufficiente a colmare la contrazione sperimentata nel 2022, quando lo stock medio di vetture usate presso i dealer aveva toccato un punto di minimo storico e lo shortage di offerta aveva portato a un aumento dell'età

media delle vetture scambiate sul mercato. Il rientro dei vincoli di offerta nel corso del 2023 ha permesso l'arrivo sul mercato dell'usato di nuovo prodotto. Il livello del parco presso i concessionari, seppur in recupero, è però ancora ben al di sotto rispetto alla media storica, evidenziando

un'offerta che fatica a seguire la domanda potenziale di vetture usate, portando a un'ulteriore spinta sui prezzi delle auto scambiate su questo mercato. Nel 2023 l'aumento dei prezzi si avvicina all'11%, praticamente doppio rispetto a quello che sta caratterizzando il mercato del nuovo.

• IL MERCATO DELL'AUTO USATA IN ITALIA – Variazioni %

	Volumi	Prezzi	Valore
2021	11,9	1,2	13,4
2022	-10,9	7,8	-4,3
2023	7,5	10,8	18,7

• IL MERCATO DELL'AUTO USATA IN ITALIA

	2021	2022	2023
N° pezzi (000 unità)	2.794	2.480	2.657
Valore (mln di Euro)	19.316	18.483	21.944

La spinta ai prezzi è stata determinata da una domanda in crescita, dirottata sull'usato dai vincoli di bilancio che hanno colpito le famiglie italiane, con le fiammate inflazionistiche che hanno avuto avvio nel 2022 e non si sono ancora esaurite. La ricerca di risparmio nell'acquisto dell'autovetture, bene necessario per la gran parte delle famiglie italiane a garanzia dell'autonomia negli spostamenti quotidiani, ha dirottato la domanda dal mercato

del nuovo, dove il costo medio unitario dei veicoli sta continuando a salire anche per la ricomposizione dell'offerta verso le alimentazioni elettrificate, al mercato dell'usato. Inoltre, l'arrivo di vetture "giovani" su questo mercato, con la rimozione dei problemi di offerta lungo la filiera automotive, ha contribuito a sostenere i prezzi medi d'acquisto. Le autoimmatricolazioni nel 2023 si sono, infatti, collocate poco sotto le 162 mila unità, rispetto alle 113 mila

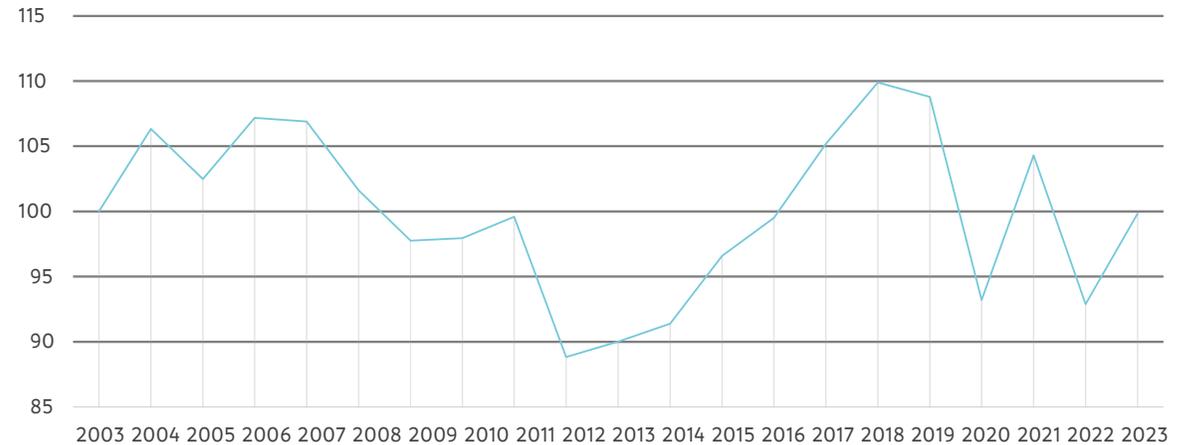
dello stesso periodo 2022, portando quindi ad un aumento di oltre il 40% della consistenza delle vetture a chilometri zero sui piazzali dei concessionari, su livelli però ancora bassi rispetto a quelli pre-pandemici. A livello di composizione per alimentazioni, come rilevato da Unrae, nei primi undici mesi del 2023 sono le vetture diesel a confermare le più scambiate sul mercato dell'usato (quasi il 48% di quota), seguite da quelle a benzina (39%). Le

ibride occupano la terza posizione ma la loro quota è limitata al 5.3%, una penetrazione decisamente bassa a confronto con quella raggiunta sul mercato del nuovo. La ripartizione dei passaggi di proprietà per classe di età evidenzia, a tutto novembre 2023, un calo della quota di vetture con oltre 10 anni di anzianità rispetto al 2022, ma essa supera comunque il 50% del totale degli scambi, indicando come un mercato dell'usato basato in gran parte su vetture vetuste e ad alimentazione tradizionale rappresenti un ulteriore ostacolo allo svecchiamento del parco circolante ita-

liano e ad una sua riconversione in chiave ecologica. In sintesi, prezzi che rimangono in crescita, in accelerazione sul mercato dell'usato, combinati con la nuova disponibilità di prodotto, hanno portato ad un aumento della spesa a valore del 18.7% nel 2023, su livelli prossimi ai 22 miliardi di euro. I vincoli di bilancio delle famiglie e un'offerta di nuovo prodotto insufficiente, tuttavia, stanno continuando a frenare la crescita potenziale del mercato dell'usato e, soprattutto, la sua riconversione in chiave green.



• IL MERCATO DELLE AUTO USATE – L'ANDAMENTO DEI VOLUMI DI VENDITA



INDICE DEI VOLUMI +7,5%



Il mercato delle due ruote ha recuperato nel 2023 un passo di crescita a doppia cifra, dopo il rallentamento accusato nel 2022 per l'impatto delle fiammate inflazionistiche sulla spesa delle famiglie. Ad aumentare sono state le vendite di moto targate, le cui immatricolazioni

sono passate dalle 270 mila del biennio 2021-'22 a quasi 320 mila pezzi. Per i ciclomotori, invece, i volumi sono in calo rispetto agli ottimi livelli raggiunti nel 2022, quando il comparto aveva beneficiato del successo degli incentivi destinati ai modelli elettrici.

Nel 2023 la domanda complessiva di moto a volume ha chiuso con una crescita vivace (+15.8% le immatricolazioni), superando la battuta d'arresto del 2022, quando le famiglie avevano accusato l'impatto delle fiammate inflazionistiche, riducendo quanto possibile gli acquisti non necessari. In termini di valori si è osservata una crescita vicina al 25%, che ha portato i livelli del mercato vicino ai 2.7 miliardi di euro, con prezzi medi di ciclomotori e moto in crescita del 4.3%, dopo il +3.3% del 2022.

Il dato relativo al mercato delle due ruote nel complesso sottende andamenti opposti tra ciclomotori, in cui immatricolato è ri-

sultato in calo di circa 12 punti percentuali, e targato, a trainare il comparto grazie ad un aumento del 18% dei volumi. In particolare, all'interno del segmento del targato sono gli scooter a registrare performance migliori delle moto, ad indicare come i vincoli di bilancio, che rimangono pressanti in questa fase ciclica per le famiglie italiane, stiano contribuendo a sostenere la domanda di motoveicoli, come scelta per la mobilità giornaliera casa-lavoro, in sostituzione della più costosa autovettura. Il mercato, inoltre, è stato sostenuto anche nel corso del 2023 dalla presenza degli ecoincentivi. I fondi messi a disposizione

ammontavano a 40 milioni di euro, di cui 35 per veicoli elettrici e 5 per motocicli endotermici, ed erano estesi sia a moto e ciclomotori che a quadricicli; l'ecobonus permetteva di ottenere tra i 4 e i 3 mila euro di incentivo, un importo rilevante su questa tipologia di veicoli. Tanto che le risorse, destinate esclusivamente alla clientela privata, sono state pienamente utilizzate nei primi nove mesi dell'anno, ma una quota rilevante di esse, il 50% circa, è andata appannaggio dell'acquisto di quadricicli elettrici, grazie al crescente successo commerciale delle minicar elettriche, sottraendo risorse al mercato delle due ruote.

### • IL VALORE DEL MERCATO TOTALE CICLOMOTORI + MOTO (mln. di Euro)

	2021	2022	2023
Valore (livelli)	2060	2150	2682
Valore (var. %)	23,6	4,4	24,7

### • IL VALORE DEL MERCATO TOTALE CICLOMOTORI + MOTO (immatricolazioni)

	2021	2022	2023
Volumi (livelli)	289.026	291.787	337.857
Volumi (var. %)	21,2	1,0	15,8

I dati sull'andamento delle immatricolazioni per alimentazione nel 2023 mostrano, infatti, un risultato deludente per le vendite di due ruote elettriche, in flessione a doppia cifra nell'anno (-26% circa, 12 mila unità immesse sul mercato).

Le immatricolazioni di moto e scooter targati si sono assestate sopra i 316 mila veicoli, un deciso

scalino positivo dopo un biennio sui 270 mila pezzi. Dall'analisi dei dati distinti per cilindrata emerge un maggior dinamismo delle cilindrato superiori ai 500 cc, un andamento analogo a quello registrato nel 2022. Tale indicazione è coerente con la minore elasticità al reddito che caratterizza la fascia di clientela di queste categorie di moto (scooter di

grossa cilindrata e moto da turismo, con un prezzo medio elevato), che ne permette risultati migliori in un momento in cui le fasce di reddito medio-basse sono più penalizzate dalla perdita di potere d'acquisto. Risultano comunque in crescita a doppia cifra tutte le categorie di cilindrata all'interno del targato, nonostante il difficile contesto reddituale.

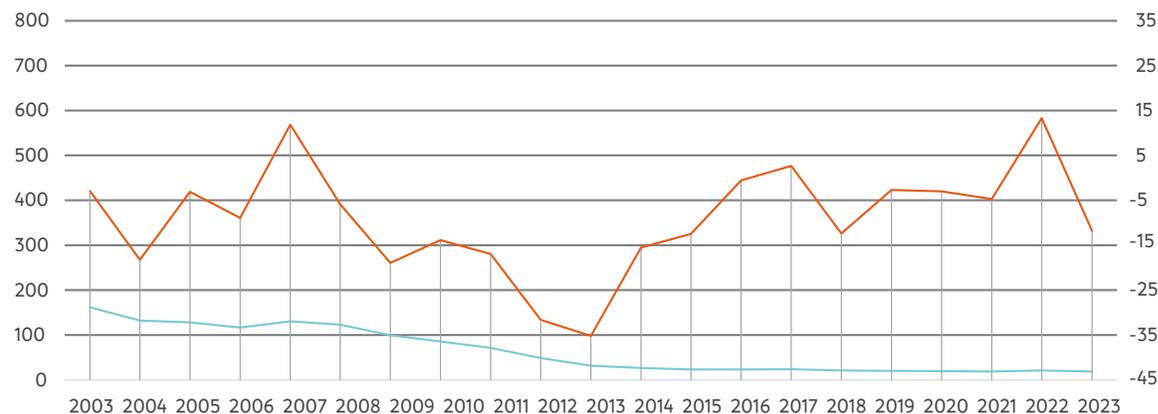
Il calo dei ciclomotori è stato ampiamente compensato dall'espansione dell'immatricolato del targato, in aumento del 18%, dopo la stagnazione del 2022. Le immatricolazioni di moto e scooter targati si sono assestate sopra i 319 mila veicoli, un deciso scalino positivo dopo un biennio sui 270 mila pezzi.

Dall'analisi dei dati distinti per cilindrata emerge un maggior dinamismo delle cilindrato superiori ai 500 cc, un andamento analogo a quello registrato nel 2022.

Tale indicazione è coerente con la minore elasticità al reddito che caratterizza la fascia di clientela di queste categorie di moto (scooter di grossa cilindrata e moto da turismo, con un prezzo medio elevato), che ne permette risultati migliori in un momento in cui le fasce di reddito medio-basse sono più penalizzate dalla perdita di potere d'acquisto. Risultano comunque in crescita a doppia cifra tutte le categorie di cilindrata all'interno del targato, nonostante il difficile contesto reddituale.



### • VENDITE CICLOMOTORI: LIVELLI E VARIAZIONI %



LIVELLO 19 VARIAZIONI -11,8%

### • IL MERCATO DEI CICLOMOTORI IN ITALIA

	2021	2022	2023
Volumi (livelli)	18.809	21.318	18.809
Volumi (var. %)	-4,7	13,3	-11,8

## • IL MERCATO DELLE MOTO IN ITALIA

	2021	2022	2023
Immatricolazioni (unità)	270.217	270.469	319.048
Immatricolazioni (var. %)	23,5	0,1	18,0

### • VENDITE MOTO: LIVELLI E VARIAZIONI %



LIVELLO **319** VARIAZIONI **18,0%**

In conclusione, la decisa accelerazione della domanda a volume e valore destinata a questo mercato nel 2023 conferma la preferenza accordata dei consumatori italiani per il mezzo a due ruote, soprattutto, come valida e più economi-

ca alternativa all'auto negli spostamenti in ambito urbano. Ma non solo, anche i successi sportivi hanno contribuito ad aumentare l'interesse verso questo mercato, per quella fascia di clientela che vede la moto come una passione e diffi-

cilmente ci rinuncia. Un dato che lo testimonia è il record di presenze raggiunte da Eicma, la fiera di settore, svoltasi a inizio novembre 2023, che ha totalizzato circa 550 mila visitatori, il 19% in più dello scorso anno.





Nel 2023 le vendite di mobili si sono mantenute in crescita, mostrando tuttavia una marcata attenuazione dopo il balzo del 2021; la componente prezzo, analogamente al 2022, ha confermato un contributo preponderante. In calo, invece, i volumi di vendita, che, nonostante il permanere di agevolazioni fiscali ancora molto fa-

vorevoli nel 2023, hanno risentito del fisiologico rimbalzo dagli elevati livelli raggiunti post pandemia e del deterioramento del potere di acquisto delle famiglie oltre che di un cambio di passo del mercato immobiliare, sia in termini di ristrutturazioni sia di compravendite.

Nel 2023 le vendite di mobili hanno mantenuto un trend di crescita in valore (+0.8%), mostrando tuttavia una marcata attenuazione. Si è confermato rilevante il contributo dei prezzi (+5.3%); i forti rincari di molti dei

principali input produttivi, accentuatasi nel corso del 2022, hanno sostenuto in crescita i prezzi al consumo per gran parte dell'anno, su ritmi solo in lieve attenuazione rispetto ai picchi dello scorso anno. I volumi di vendita,

invece, a partire dai mesi finali del 2022 hanno mantenuto un trend negativo, scontando sia l'esacerbarsi delle tensioni inflative sul potere di acquisto delle famiglie sia il confronto con i picchi di crescita del passato.



La domanda di primo acquisto, in particolare, è stata condizionata dal peggioramento del mercato immobiliare, in un contesto peraltro caratterizzato da elevati tassi di interesse e maggiore onerosità di ricorso al credito. I dati dell'Agenzia delle entrate disponibili sui primi nove mesi del 2023 segnalano un forte calo delle compravendite immobiliari residenziali (circa -12%), che ha comunque mantenuto le unità scambiate su livelli superiori a quelli pre-pandemici (quasi +17% rispetto ai primi nove mesi del 2019). In tale contesto e nonostante il permane-

re di condizioni molto favorevoli del Bonus mobili che ha consentito fino a fine 2023 di usufruire di un tetto massimo di spesa detraibile di 8 mila euro (importo che scenderà ai 5 mila euro nel 2024) a sostegno alla domanda di rinnovo, i volumi di vendita di mobili sono stimati ridursi nel 2023 del 4.3% in media d'anno.

In un contesto di rallentamento del giro di affari nel mercato del mobile si è confermato rilevante il ruolo dell'on line. Dopo la crescita prossima del 14% sperimentata nel 2022, secondo l'Osservatorio eCommerce

B2c del Politecnico di Milano, nel 2023 le vendite online di arredamento e home living continueranno ad ampliarsi, seppure a ritmi in decelerazione (+7%), raggiungendo i 4.1 mld di euro, arrivando a rappresentare il 18% del fatturato retail del settore. Un risultato importante reso possibile grazie anche alla maggiore integrazione omnicanale e alla spinta tecnologica dell'offerta che ha consentito lo sviluppo di nuove modalità di interazione grazie anche alla realtà aumentata (dalle showroom virtuali ai configuratori di prodotti e al design nel metaverso).

• IL MERCATO DEI MOBILI – Valore (mln di Euro)

Valore 2021	Valore 2022	Valore 2023
16.055	16.873	17.009

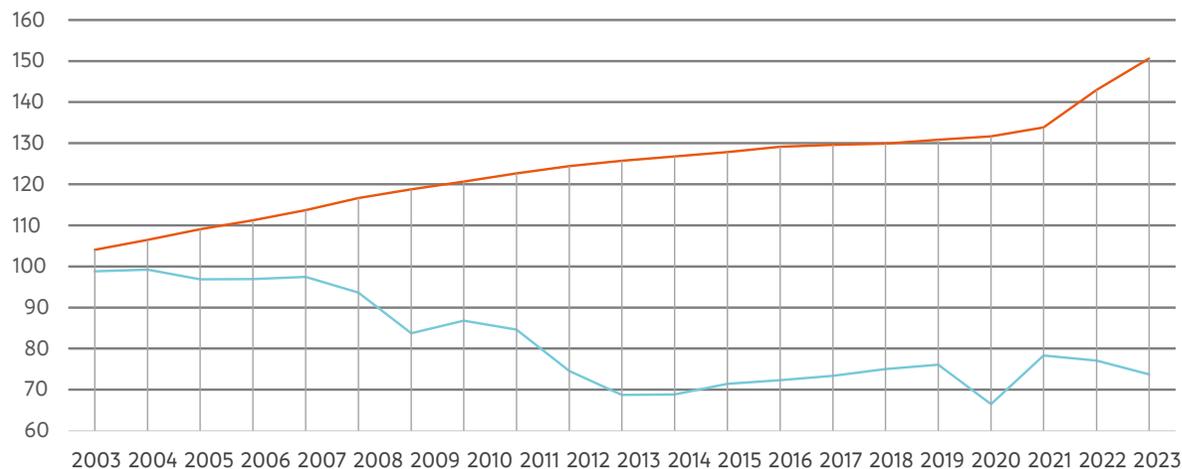
fonte: elaborazioni Prometeia su dati ISTAT Contabilità Nazionale

• IL MERCATO DEI MOBILI – Variazioni %

	Volumi	Prezzi	Valore
2021	17,8	1,6	19,7
2022	-1,6	6,8	5,1
2023	-4,3	5,3	0,8

fonte: elaborazioni Prometeia su dati ISTAT Vendite al dettaglio – febbraio 2024

• IL MERCATO DEI MOBILI – L'ANDAMENTO DEI VOLUMI DI VENDITA E DEI PREZZI



INDICE DEI VOLUMI **-4,3%** INDICE DEI PREZZI **+5,3%**

fonte: elaborazioni Prometeia su dati ISTAT Vendite al dettaglio – febbraio 2024

# ELETTRODOMESTICI GRANDI



La maggiore attenzione all'efficiamento energetico degli apparecchi domestici, reso stringente da prezzi energetici che si mantengono su livelli elevati, e la presenza di detrazioni fiscali ancora molto favorevoli nel 2023, hanno consentito un ampliamento del giro di affari dei grandi elettrodomestici. La crescita è stata sostenuta esclusivamente dalla componente prezzo, dato

il proseguimento del trasferimento a valle dei rincari degli input produttivi, soprattutto per il segmento dell'incasso, e lo spostamento degli acquisti verso apparecchi più performanti. In calo, invece, i volumi di vendita, che scontano anche il rimbalzo fisiologico dagli elevati livelli raggiunti post pandemia oltre che i vincoli di bilancio delle famiglie.

Il mercato dei grandi elettrodomestici, secondo i dati di GfK, ha registrato nel 2023 un incremento del giro di affari del 4.2%, in ragione di un forte aumento dei prezzi (+6.1%) che ha più che compensato il calo dei volumi di vendita di stringenti vincoli di bilancio che ha portato, soprattutto le famiglie con redditi medio- bassi, a rinviare gli acquisti, laddove procrastinabili, a contenere un deterioramento più pesante in termini di volumi ha contribuito il bonus connesso alle ristrutturazioni edilizie, che ha consentito fino a fine 2023 di usufruire di un tetto massimo

di spesa detraibile ancora molto favorevole di 8 mila euro (dai 10 mila euro del 2022). Un contributo importante soprattutto in chiave di rinnovo degli apparecchi domestici con modelli più efficienti e a basso consumo energetico, in particolare per frigoriferi e lavatrici, che consentirebbe risparmi di energia elettrica rispettivamente del 40% e 35% (dati Enea).

A consuntivo del 2023, nonostante il calo dei volumi, la crescita dei prezzi ha consentito al giro di affari di mantenersi in crescita e collocarsi su livelli superiori di quasi il 28%

rispetto a quelli del 2019.

Sul fronte distributivo, le vendite sono aumentate sia nel canale della rete di vendita fisica sia in quello digitale. Il passo della crescita dell'on line è stato tuttavia più contenuto, segnalando un consolidamento del giro di affari del canale, dopo il balzo del 2020. A consuntivo d'anno, l'on line ha rappresentato il 12.7% del giro di affari complessivo del settore, una percentuale in lieve ridimensionamento rispetto a quella del 2022 (12.9%), ma superiore a quella pre-Covid del 2019 (11.6%).

Entrando nel dettaglio dei comparti, in base ai dati di GfK, i prodotti da incasso mostrano le performance migliori (+6% in valore), continuando ad accrescere rilevanza all'interno del mercato dei grandi elettrodome-

stici (40% in valore nel 2023, circa 2 punti in più rispetto al 2022). L'evoluzione è imputabile alla dinamica dei prezzi, che si è mantenuta sostenuta (+10%), a fronte di volumi di vendita in calo (-3.7%). In territorio posi-

tivo, seppure su ritmi più contenuti, anche le vendite di prodotti a libera installazione (+3% in valore), che mostrano un calo meno intenso dei volumi di vendita (-0.6%) a fronte di una crescita dei prezzi del 3.7%.

importante comparto del mercato (41.4% in valore). Incrementi in valore positivi trasversali a tutti i prodotti, più forti per le lavatrici, principale prodotto del segmento del lavaggio (50% in valore), le cui vendite sono aumentate del 5.3% nel 2023, in ragione di una crescita sia dei volumi (+1.1%) che soprattutto dei prezzi (+4.1%). Una crescita più contenuta ha interessato infine le lavastoviglie (+4.4% in valore, -1.6% in volume, +6% prezzi), che hanno continuato a beneficiare di positive performance dei prodotti da incasso, e le asciugatrici (+4.2% in valore, +0.7% in volume, +3.5% prezzi), in ripresa, dopo il forte calo dello scorso anno.

Infine, il comparto del freddo (che rappresenta il 28.3% del valore del mercato dei grandi elettrodomestici) si è contraddistinto per la crescita più contenuta in valore (+2%), sintesi di un calo dei volumi di vendita del -3.2% e di un incremento dei prezzi nell'ordine del +5.5%. L'evoluzione è imputabile alla dinamica dei frigoriferi, con vendite in crescita nel 2023 del 2.7% in valore, in ragione di un incremento dei prezzi (+5.6%) che ha più che compensato il calo dei volumi (-2.8%). Analogamente a quanto osservato nel biennio precedente, si è confermato più intenso l'ampliamento delle vendite dei prodotti da incasso (+6.7% in valore) a

fronte di una dinamica, comunque, positiva anche per i prodotti a libera installazione (+0.6% in valore). Relativamente agli altri prodotti del comparto del freddo, spiccano le wine cabinets, che mettono a segno nel 2023 un incremento del 10.3% in valore, grazie soprattutto alla crescita dei volumi di vendita (+11.5%), a fronte di un calo dei prezzi (-1%). Si sono invece mantenute in calo le vendite di congelatori (-7.9% in valore), che continuano a scontare la riduzione dei volumi (-10.4%), fisiologica dopo il forte incremento registrato nel corso del 2020, a fronte di prezzi in crescita del 2.7%.

• IL MERCATO DEGLI ELETTRODOMESTICI GRANDI – Valore (mln di Euro)

Valore 2021	Valore 2022	Valore 2023
3.801	3.872	4.033

fonte: elaborazioni Prometeia su dati GfK

• IL MERCATO DEGLI ELETTRODOMESTICI GRANDI – Variazioni %

	Volumi	Prezzi	Valore
2021	17,7	2,8	21,0
2022	-6,7	9,2	1,9
2023	-1,9	6,1	4,2

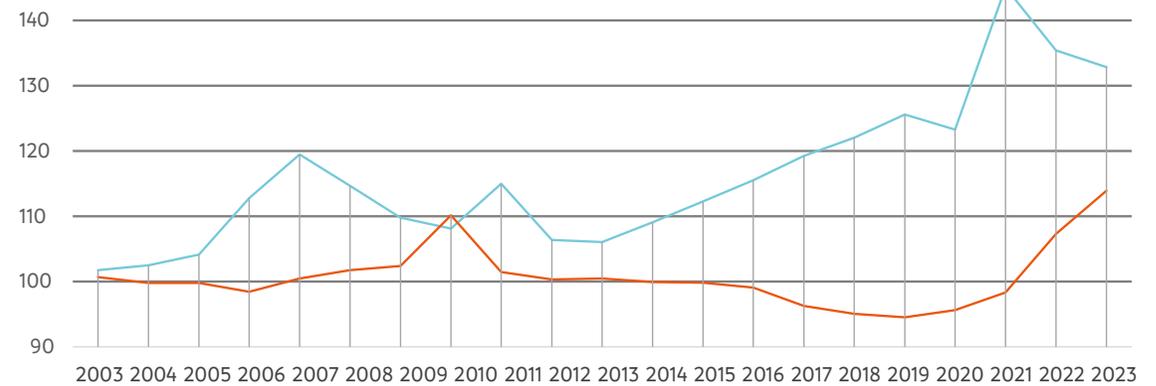
fonte: elaborazioni Prometeia su dati GfK

A livello di segmenti nel 2023, secondo i dati GfK, il comparto della cottura conferma la migliore performance in valore (+5.4%), in ragione del forte incremento dei prezzi (+9.1%), data la maggiore rilevanza dei prodotti da incasso. I volumi di vendita hanno, invece, registrato un calo del -3.4%. In termini di valore migliore la dinamica delle cappe che mostrano un ampliamento delle vendite dell'8.4%, a fronte di un forte incremento dei volumi

+20.4% e un calo dei prezzi (-10% dopo la crescita di quasi il 20% del 2022). Più contenuta la crescita in valore delle vendite per il segmento forni/cucine (+4.8% in valore, -3.8% volumi, +8.9% prezzi) e piani cottura (+4.6% in valore, -2.8% volumi, +7.6% prezzi).

Segue a stretto giro in termini di crescita il comparto del lavaggio (+4.8% in valore a fronte di una tenuta dei volumi di vendita), che continua a rappresentare il più

• IL MERCATO DEGLI ELETTRODOMESTICI GRANDI – L'ANDAMENTO DEI VOLUMI DI VENDITA E DEI PREZZI



INDICE DEI VOLUMI -1,9%    INDICE DEI PREZZI +6,1%

fonte: elaborazioni Prometeia su dati GfK



Il mercato degli elettrodomestici piccoli ha confermato nel 2023 una dinamica positiva, seppure ad un tasso in fisiologica decelerazione rispetto al mercato incremento del biennio 2020-'21. All'interno del mercato, caratterizzato da una forte eterogeneità al suo interno, le diverse categorie di spesa confermano dinamiche eterogenee. Migliore la performance, sia in valore sia in volu-

me, dei prodotti per la "preparazione del cibo", grazie alla positiva dinamica delle macchine per il caffè; in territorio positivo, anche le vendite dei prodotti per la "cura della casa", che sperimentano il più elevato aumento dei prezzi. Multifunzionalità, praticità d'uso e di manutenzione continueranno a guidare le scelte di acquisto delle famiglie italiane.

Dopo gli elevati incrementi di avvio 2023, a partire da maggio il passo di crescita delle vendite dei piccoli elettrodomestici ha mostrato un progressivo rallentamento, risentendo del peggioramento dei volumi di acquisto e dell'attenuazione della crescita dei prezzi, a riflesso dell'affievolirsi del trasferimento sui prezzi al consumo dei rincari degli

input produttivi. In tale contesto, in media d'anno nel 2023, il mercato dei piccoli elettrodomestici si è collocato su livelli di poco superiori a 1.9 miliardi di euro, in crescita dello 0.6% rispetto al 2022. Un giro di affari che si è mantenuto superiore di quasi il 30% rispetto a quello del 2019 (oltre 440 milioni di euro in più).

A livello di canali di vendita, l'on line ha confermato performance migliori rispetto al canale fisico, con vendite in crescita dell'1.7%, arrivando a rappresentare il 38.7% del fatturato del mercato dei piccoli elettrodomestici (dal 38.3% del 2022).



### • IL MERCATO DEGLI ELETTRODOMESTICI PICCOLI Valore (mln di Euro)

Valore 2021	Valore 2022	Valore 2023
1.869	1.933	1.946

fonte: elaborazioni Prometeia su dati GfK

### • IL MERCATO DEGLI ELETTRODOMESTICI PICCOLI – Variazioni %

	Volumi	Prezzi	Valore
2021	4,9	4,1	9,2
2022	-0,9	4,3	3,4
2023	-1,4	2,1	0,6

fonte: elaborazioni Prometeia su dati GfK

Il mercato, caratterizzato da una forte eterogeneità al suo interno, presenta dinamiche eterogenee tra le diverse categorie di spesa. La domanda di piccoli elettrodomestici per la "preparazione del cibo" mostra le migliori performance in valore nel 2023, grazie alla crescita dei volumi di vendita a fronte di prezzi in

contenuto incrementato (+0.4%). All'opposto, i volumi di vendita dei piccoli elettrodomestici per la "cura della persona" e per la "cura della casa" sono diminuiti; il contestuale forte incremento dei prezzi di vendita ha consentito, tuttavia, al comparto dei prodotti per la cura della casa di mantenere in crescita i fatturati, di-

versamente da quanto si è osservato nel comparto dei prodotti della persona. Analizzando i dati di GfK nel 2023 il segmento "preparazione del cibo" mostra un incremento del 2.1% in valore, arrivando a rappresentare il 36.2% del mercato dei piccoli elettrodomestici, quota in aumento rispetto al 2021.

Rilevante il contributo delle macchine per il caffè (principale prodotto del segmento, il 30% del segmento) con vendite in crescita del 4.6% in valore, sostenute da una dinamica positiva sia dei volumi (+2.6%) sia dei prezzi (+1.9%).

Le vendite delle Kitchen Machines, che rappresentano circa il 17% del segmento della preparazione del cibo, dopo gli elevati livelli raggiunti nel biennio 2020-'21 si confermano invece in calo in valore (-2.7%), in ragione di una riduzione dei

prezzi (- 4.1%) che ha più che compensato l'incremento dei volumi (+1.5%).

È proseguita, invece, la crescita delle vendite di friggitorici (+6.5% in valore, +6.3% in volume), arrivando a rappresentare circa il 14.5% del fatturato del segmento (dal 13.7% del 2022).



Tra gli altri prodotti, ancora nicchie di mercato, emergono in evidenza i filtri per l'acqua (+5.3% in valore), con un fatturato che raggiunge quasi il 5% del segmento (dal 4.6% del 2022), grazie esclusivamente all'incremento dei prezzi (+14%) che ha più che compensato il calo dei volumi (-7.3%); dinamiche positive sia in valore sia in volume,

invece, per i bollitori (+9.7% in valore, +15.8% in volume) e le bilance (+8.4% in valore, +14.7% in volume), rappresentando tuttavia entrambi meno del 2% del segmento. Il segmento "cura della casa" sperimenta una crescita dello 0.9% in valore nel 2023, dovuta esclusivamente all'incremento dei prezzi (+5.1%), a fronte

di un calo dei volumi (-4%). All'interno del segmento, le vendite di aspirapolveri (che rappresentano il 73% del valore del segmento della cura casa e il 26% del mercato complessivo dei piccoli elettrodomestici) mostrano performance migliori (+2.1% in valore, -2.8% in volume). Tra gli altri prodotti per l'aspirazione, in forte calo, invece, le

vendite di pulitori a vapore (-16.3% in valore, quasi -20% in volume), mentre è proseguita la crescita delle vendite di mini-aspirapolvere (+7.5% in valore, +0.2% in volume), nicchia di mercato che è arrivata al 3.7% del fatturato. Infine, sostanzialmente stabili le vendite di ferri da stiro (-0.2% in valore), secondo prodotto per rilevanza all'interno del segmento della cura della casa, con un'incidenza di poco superiore al 20%. Il segmento "cura della persona" mostra un calo delle vendite sia in valore sia in volume (-1.6% e -3.1% rispettivamente). All'interno

del segmento, le vendite dei prodotti per la cura dei capelli (apparecchi per asciugare e acconciare) sono diminuite (-1.6% in valore, -2.2% in volume), consolidando gli elevati livelli raggiunti dopo un triennio di forte crescita e il giro di affari più rilevante all'interno del segmento cura persona (34.6% in valore). In calo invece le vendite di prodotti legati alla rasatura (-2.1% in valore, -4.9% in volume), che si assestano su livelli elevati, rappresentando il 28% del segmento. Peggiora la dinamica per i tagliacapelli (-13.6% in valore), il cui ripiegamento dei volumi

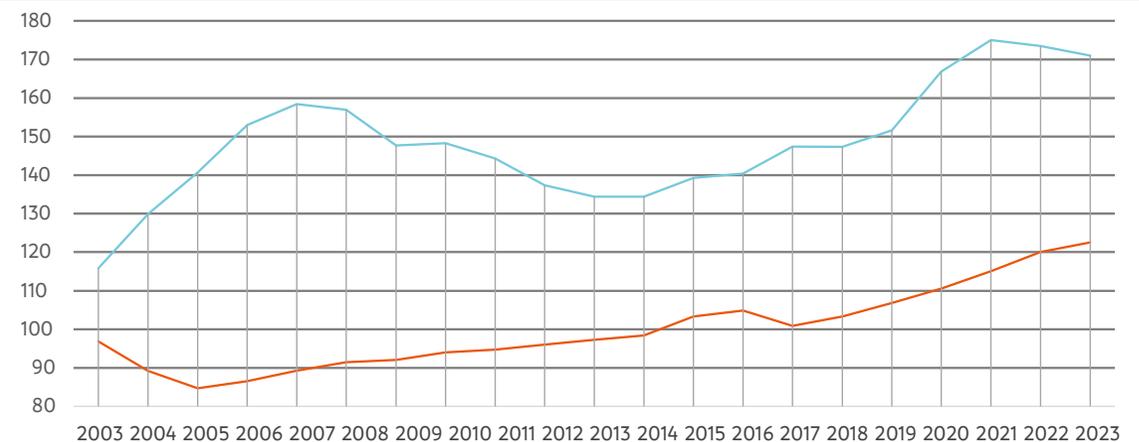
(-16.8%), ha più che compensato l'aumento dei prezzi (quasi +4%).

In crescita, infine, il mercato dei prodotti e soluzioni legate all'igiene dentale (il 21.4% del fatturato generato dal segmento cura della persona) che nel 2023 registrano un aumento delle vendite in valore del 2% e dello 0.3% in volume.

Tra gli altri prodotti a minore rilevanza, si mostrano in crescita sia in volume sia in valore i misuratori di pressione (+3.7% in valore, +7.1% in volume, con prezzi in calo del 3.2%).



#### • IL MERCATO DEGLI ELETTRODOMESTICI PICCOLI – L'ANDAMENTO DEI VOLUMI DI VENDITA E DEI PREZZI



INDICE DEI VOLUMI **-1,4%**    INDICE DEI PREZZI **2,1%**

fonte: elaborazioni Prometeia su dati GfK



Dopo le eccezionali performance sperimentate tra il 2021 e la prima parte del 2022, il mercato ha chiuso il 2023 con un calo di circa il 29% in valore, il peggiore risultato tra i comparti della tecnologia consumer. Ha continuato a pesare sull'evoluzio-

ne del settore il rimbalzo delle vendite del comparto video che, dopo i picchi di crescita sostenuti dallo switch off e dai bonus Tv/decoder, hanno sperimentato un progressivo e intenso ridimensionamento.

Il mercato dell'elettronica di consumo ha sperimentato nel corso del 2023 un marcato ridimensionamento, imputabile al rimbalzo dai picchi di crescita che hanno interessato il segmento video tra il 2021 e la prima parte del 2022, indotto dal rinnovo di Tv e decoder, in seguito all'avvio dello switch off.

Il bilancio a tutto dicembre, secondo i dati

GfK, vede il mercato su livelli del 28.7% inferiori rispetto al 2022, sintesi di un intenso ripiegamento dei volumi di vendita (-30.4%), solo parzialmente attutito dalla crescita dei prezzi (+2.4%), dopo il forte calo registrato nel 2022. Tale dinamica ha portato il mercato su livelli di poco inferiori a 1.7 miliardi di euro, circa 200 milioni di euro sotto i livelli del 2019.

In termini distributivi, nel 2023 il calo delle vendite è stato trasversale ai canali, ma significativamente più contenuto per l'on line (-6.5%) rispetto alla rete di vendita fisica (circa -34%); tale dinamica ha consentito al canale digitale di acquisire maggiore rilevanza, arrivando a rappresentare il 24.5% del fatturato del mercato (dal 18.6% del 2022).

Sull'evoluzione del settore ha pesato la dinamica delle vendite di Tv (l'82.4% del fatturato del mercato), in calo del -30% in valore nel 2023, a causa del consistente ripiegamento dei volumi a fronte di prezzi stabili (0.2%, dopo il -13% del 2022). In forte calo anche gli acquisti di decoder (-64.5% in valore, -70% in volume, con prezzi in crescita del 17.4%), che perdono rilevanza all'interno del mercato, rappresentando il 2.1% del fatturato del mercato, quota dimezzata rispetto al 2022. All'interno del segmento video, fa eccezione il comparto del-



le videocamere con incrementi di vendita a doppia cifra (circa +25% in valore), sostenuti sia dalla crescita dei volumi (+10.9%) sia soprattutto dei prezzi (+12.4%). Un'evoluzione che interrompe il trend di

ridimensionamento in atto dal 2016 che ha portato il giro di affari del comparto su livelli più che dimezzati. All'interno del settore, segni negativi hanno interessato anche tutte le altre categorie, ad eccezione dei droni (+1.1% in valore), che registrano un sostenuto incremento dei prezzi (+21.4% prezzi) in grado di compensare ampiamente il calo dei volumi (-16.7%). In particolare, nel segmento degli "accessori" (-10.3% in valore, -11.3% in volume, a fronte di prezzi in crescita dell'1.1%) si è registrato un calo piuttosto intenso delle vendite di accessori digital per le

tv (-27% in valore, -26% in volume) e delle cuffie (-12.5% in valore, -12% in volume); più contenuto invece il ridimensionamento delle vendite di supporti, quali le staffe (-6.3% in valore e -8.5% in volume). Tra le altre categorie di spesa il segmento "Audio Statico" mostra un ridimensionamento del 16.2% in valore, imputabile esclusivamente al calo dei volumi di vendita (-26.9%) a fronte di un forte incremento dei prezzi (+14.6%). Il ripiegamento dei volumi ha interessato sia gli altoparlanti sia gli audio home system (-18.8% e -36.3% rispettivamente), prodotti questi ultimi che scontano un fisiologico rimbalsamento

zo dopo i picchi di crescita indotti dalle esigenze indotte dalla pandemia di avere una buona qualità audio per le esigenze di smartworking. Per entrambi i prodotti, tuttavia, i prezzi hanno registrato un forte incremento, a evidenza di uno spostamento delle vendite verso prodotti premium e più performanti. Non sono invece emersi segnali di inversione di tendenza delle vendite per i segmenti "Audio portatile" e "Car Entertainment" (in calo in valore del -6.7% e del -4.1% rispettivamente), che restano su livelli ampiamente inferiori rispetto a quelli pre-pandemia del 2019.

• IL MERCATO DELL'ELETTRONICA DI CONSUMO – Valore (mln di Euro)

Valore 2021	Valore 2022	Valore 2023
2.776	2.376	1.693

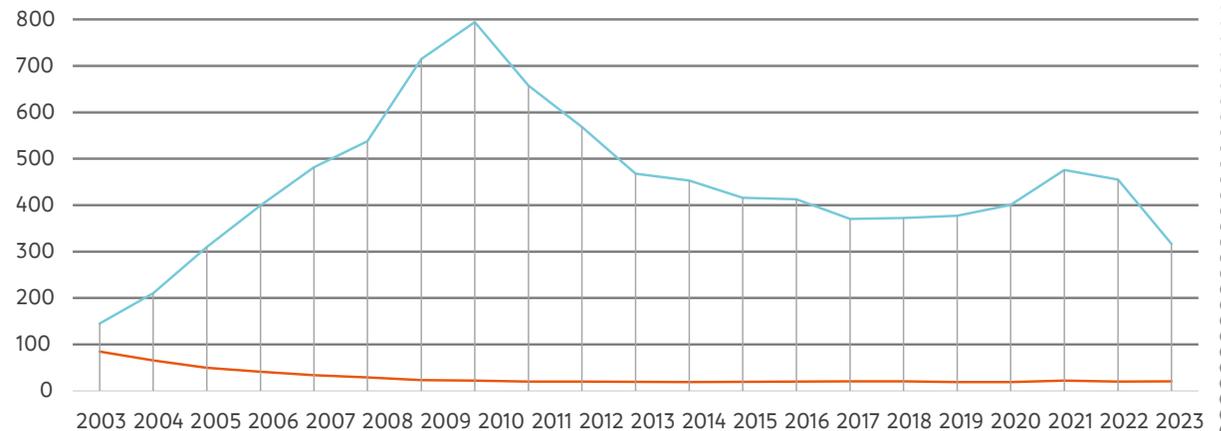
fonte: elaborazioni Prometeia su dati GfK

• IL MERCATO DELL'ELETTRONICA DI CONSUMO – Variazioni %

	Volumi	Prezzi	Valore
2021	18,7	18,2	40,3
2022	-4,3	-10,5	-14,4
2023	-30,4	2,4	-28,7

fonte: elaborazioni Prometeia su dati GfK

• IL MERCATO DELL'ELETTRONICA DI CONSUMO – L'ANDAMENTO DEI VOLUMI DI VENDITA E DEI PREZZI



INDICE DEI VOLUMI -30,4%    INDICE DEI PREZZI +2,4%

fonte: elaborazioni Prometeia su dati GfK

# 8

# TELEFONIA



Nonostante la forte crescita dei prezzi, conseguente anche dello spostamento verso prodotti di fascia alta, il giro di affari della telefonia ha registrato un calo del -2.3%, condizionato dalla riduzione dei volumi di vendita, in particolare per gli smartphone.

Tra gli altri prodotti, è proseguito lo sviluppo delle vendite dei supporti per la telefonia, mentre cuffie e core wearables (dagli orologi a occhiali "smart" e altri dispositivi indossabili) hanno consolidato gli elevati livelli raggiunti.

Nel 2023, in base ai dati *GfK*, la telefonia ha sperimentato un calo del -2.3% in valore, sintesi di un mercato ripiegamento dei volumi di vendita (-10.9%) non compensato dal contestuale forte incremento dei prezzi. Nonostante il calo, nel 2023 il giro di affari del

mercato della telefonia si è posizionato su livelli del 6% superiori a quelli pre-Covid del 2019; in termini di volumi di vendita, invece, il gap rispetto ai livelli pre-pandemici si è mantenuto elevato (-17%). L'evoluzione del mercato è stata condizio-

nata dalle performance degli smartphone, che rappresentano l'83% del fatturato della telefonia. Nel 2023, secondo i dati *GfK*, le vendite di smartphone hanno registrato un calo (-2.1% in valore) dovuto esclusivamente al ripiegamento dei volumi di vendita (-11.1%),

### • IL MERCATO DELLA TELEFONIA – Valore (mln di Euro)

Valore 2021	Valore 2022	Valore 2023
5.969	6.195	6.050

fonte: elaborazioni Prometeia su dati GfK

### • IL MERCATO DELLA TELEFONIA – Variazioni %

	Volumi	Prezzi	Valore
2021	3,3	5,8	9,3
2022	-6,6	11,1	3,8
2023	-10,9	9,6	-2,3

fonte: elaborazioni Prometeia su dati GfK

a fronte di un incremento dei prezzi. Nonostante la risoluzione di problemi di disponibilità dei prodotti che avevano caratterizzato il 2022, l'incremento dei prezzi e la riduzione del potere di acquisto delle famiglie hanno mantenuto in calo i volumi di vendita. All'interno del comparto, tuttavia, si conferma una crescente polarizzazione delle vendite: a fronte di una riduzione degli acquisti di smartphone di fascia bassa, a testimonianza dei vincoli di budget delle famiglie meno abbienti, il giro di affari dei prodotti di fascia medio alta continua ad ampliarsi.

Tra i prodotti di nicchia, invece, nel 2023 emerge la positiva performance dei supporti per la telefonia (+4.2% in valore), che guadagnano rilevanza all'interno del mercato, arrivando a rappresentare il 3.7% del fatturato del mercato (dal 3.5% del 2022). Una dinamica positiva sostenuta soprattutto dall'incremento dei prezzi (+5%) a fronte di una tenuta dei volumi di vendita sugli elevati livelli raggiunti nel 2022 (-0.7%). Performance negative, invece, per i core wearables (dagli orologi a occhiali "smart" e altri dispositivi indossabili) che registrano un calo del -8.6% in valore,

rappresentando il 5.6% del giro di affari del settore nel 2023 (dal 5.9% del 2022). In questo caso, tuttavia, la dinamica si è originata in ragione di un calo del -17% dei volumi di vendita a fronte di un incremento dei prezzi superiore alla media del mercato. Tale evoluzione risente di un fisiologico assestamento dei volumi, dopo i picchi di crescita del triennio 2019-'21; le prospettive per il comparto restano tuttavia elevate alla luce dello sviluppo di prodotti di nuova generazione e di nuove funzionalità, quali i sensori per l'Health Tracking che intercetteranno la

crescente richiesta di soluzioni smart per il controllo della salute, quali i dispositivi indossabili con funzione di monitoraggio del sonno o che rilevano la saturazione di ossigeno nel sangue.

In calo anche le cuffie (-2.6% in valore), che rappresentano il 6% del giro di affari nel 2023, in ragione di un contenimento sia dei volumi (-1.8%) sia dei prezzi (-0.9%), dinamica quest'ultima in controtendenza con la media del mercato.

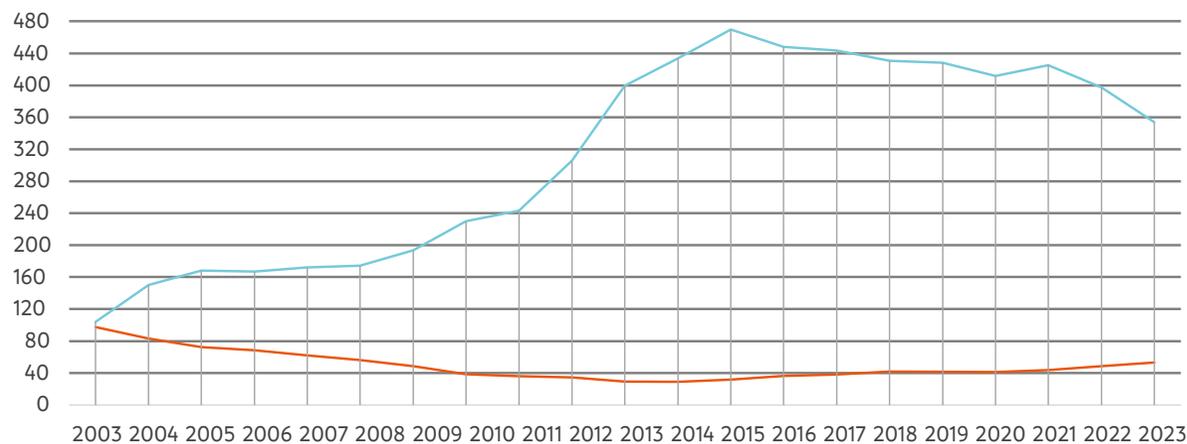
In termini di canali di vendita, in base ai dati GfK, l'on line ha registrato un calo del

giro di affari (-5.2%) superiore a quello del canale fisico (-1.6%), segnalando un fisiologico assestamento sui livelli raggiunti. Nel 2023 l'on line ha rappresentato il 20.2% del giro di affari della telefonia, in calo dal piccolo raggiunto nel 2021 (20.8%), ma su livelli significativamente superiore a quelli del periodo pre-pandemia (8.8% nel 2019).

A livello di prodotti, le performance del canale digitale sono state condizionate dal calo delle vendite di smartphone (-5.6%), che rappresentano il 72% del fatturato e-commerce della telefonia. Dopo il balzo

registrato nel triennio 2020-'22, la crescita della penetrazione dell'on line ha mostrato un assestamento, collocandosi al 17.5%, quasi 1 punto in meno rispetto al 2022. Tra i prodotti di nicchia, è proseguita la crescita delle vendite di supporti (+11.5% in valore nel 2023) che ha portato il canale digitale a rappresentare il 19% del fatturato. Si è invece interrotta la crescita delle vendite on line dei core wearables (-15.8%), a evidenza di un sostanziale assestamento per questi prodotti della penetrazione del canale digitale su livelli elevati (40%).

### • IL MERCATO DELLA TELEFONIA – L'ANDAMENTO DEI VOLUMI DI VENDITA E DEI PREZZI



INDICE DEI VOLUMI **-10,9%**    INDICE DEI PREZZI **+9,6%**

fonte: elaborazioni Prometeia su dati GfK



Nel corso del 2023 è proseguito il ripiegamento del giro di affari del settore, che continua a scontare gli elevati livelli raggiunti dopo il balzo del biennio 2020-'21. In media d'anno, nel 2023 il mercato IT delle famiglie ha mostrato una delle peggiori performance (-6.6% in valore) tra i beni della tecnologia consumer, dovuta al rimbalzo

negativo dei volumi di vendita. Il calo è trasversale a tutto il comparto hardware e delle periferiche, dai pc, tablet ai monitors; segni positivi, invece, per i prodotti di nicchia quali le visual cams. In termini di canali di vendita, l'on line conferma un ruolo rilevante, mostrando tuttavia un consolidamento sui livelli raggiunti.

Nel 2023, il mercato dei prodotti IT ha mostrato un calo del -6.6% in valore. La riduzione del giro di affari ha trovato origine esclusivamente nel ripiegamento dei volumi di vendita (-11.1%), dinamica fisiologica dopo l'eccezionale crescita del biennio 2020-'21, in ragione dell'adeguamento della dotazione

tecnologica domestica delle famiglie italiane indotto dalle nuove esigenze di lavoro e studio in casa. I prezzi, invece, si sono mantenuti in crescita (+5.1%), incorporando, analogamente ad altri comparti dei beni di consumo durevoli, il proseguimento, seppure su ritmi più con-

tenuti rispetto al 2022, del trasferimento sui listini di vendita dei rincari dei costi dei componenti e della logistica. Nonostante il fisiologico rimbalzo dai picchi raggiunti nel periodo pandemico il mercato It resta comunque su livelli elevati e superiori a quelli del 2019 (circa +15% in valore).

**• IL MERCATO DELL'INFORMATION TECHNOLOGY –  
La domanda delle famiglie**

Valori (mln di Euro) e quota sul mercato totale

	2021	2022	2023
Valore (000)	2.629	2.413	2.254
Quota % sul mercato totale	51,6	51,6	51,6

fonte: elaborazioni Prometeia su dati GfK e Istat

**• IL MERCATO DELL'INFORMATION TECHNOLOGY –  
La domanda delle famiglie – Variazioni %**

	Volumi	Prezzi	Valore
2021	-0,2	3,7	3,4
2022	-13,1	5,6	-8,2
2023	-11,1	5,1	-6,6

fonte: elaborazioni Prometeia su dati GfK e Istat

Osservando i dati GfK per canale di vendita sul mercato complessivo (business e consumer) nel 2023 il calo è stato trasversale ai diversi canali distributivi, risultando tuttavia più accentuato nel canale on line (-8.5% in valore) a fronte di un ripiegamento del -5.7% del giro di affari della rete di vendita fisica. In tale contesto il fatturato dell'e-commerce ha rappresentato il 30.4%

del fatturato, 0.6 punti in meno rispetto al 2022. In particolare, la penetrazione dell'on line è diminuita soprattutto per il comparto del gaming (dal 33.3% al 29.4%) in ragione di un calo delle vendite di circa il 13%. In calo, seppure più contenuto, anche la rilevanza dell'on line per i tablet (scesa al 33.2% dal 34.3% del 2022), i pc, sia fissi sia portatili (16.5% e 25.9% rispettivamente), e

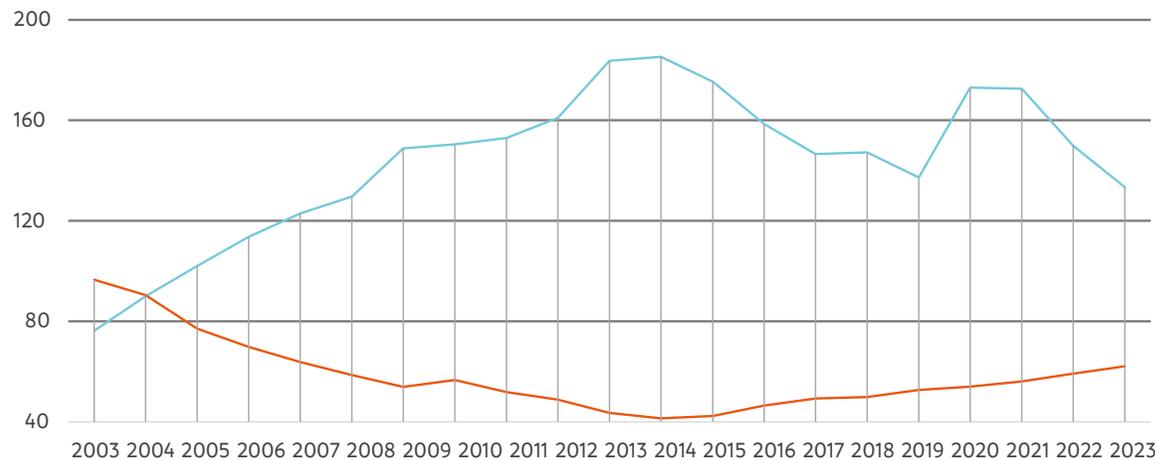
per le stampanti (con una quota che è scesa al 40%). In crescita, invece, l'incidenza del canale digitale per i monitors (dal 39.3% al 42.8%) e soprattutto per i digital assistants (dal 22.1% al 36.3%). In base ai dati di GfK, nel 2023 quasi tutti i prodotti del mercato It hanno mostrato un calo in valore, fisiologico dopo il balzo del biennio 2020-'21. A pesare sulla dinamica della spe-

sa delle famiglie è stato il ripiegamento delle vendite del segmento hardware, trasversale ai prodotti. In particolare, le vendite di Pc, che rappresentano circa il 37.5% del mercato in valore, sono diminuite del 15.7%; più intenso il calo delle vendite di Pc portatili (-16.2%) rispetto a quello dei pc

fissi (-12.8%). Monitors e tablet, invece, mostrano un calo più contenuto (nell'ordine del -8% per entrambi). Performance migliori invece per i device per il gaming, che mostrano una sostanziale tenuta del giro di affari, ma soprattutto per alcuni prodotti ancora di nicchia, quali le visual cams (+7.2% in valore).



**• IL MERCATO DELL'INFORMATION TECHNOLOGY –  
L'ANDAMENTO DEI VOLUMI DI VENDITA E DEI PREZZI PER IL SETTORE FAMIGLIE**



INDICE DEI VOLUMI **-11,1%**    INDICE DEI PREZZI **+5,1%**

fonte: elaborazioni Prometeia su dati GfK



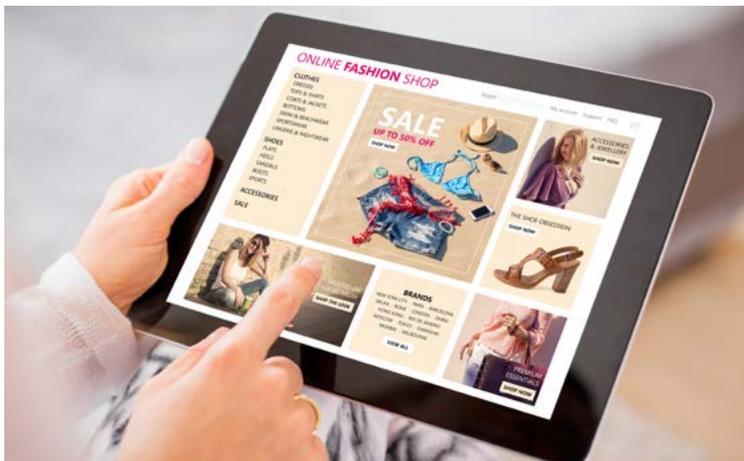
In un contesto di elevata incertezza e di tensioni inflazionistiche che hanno condizionato per gran parte dell'anno il potere di acquisto delle famiglie, l'e-commerce è atteso confermare performance migliori rispetto a quelle della rete di vendita fisica, segnalando il proseguimento di una maggiore propensione all'acquisto on line, divenuta permanente e strutturale, seppure su tassi che si stanno

normalizzando sui ritmi pre- pandemia. L'on line è ormai parte integrante del processo di acquisto delle famiglie, un processo reso possibile anche dal miglioramento e ampliamento dell'offerta distributiva, attraverso investimenti in tecnologia e la revisione dei modelli di business, sempre più orientati all'integrazione del canale fisico e l'on line.

In tale contesto, secondo i dati del Politecnico di Milano nel 2023 il giro di affari dell'e-commerce è stimato collocarsi sui 54.2 miliardi di euro, in crescita del 13% rispetto al 2022. Gli acquisti di prodotto continuano ad ampliarsi (+8%), seppure in netta attenuazione rispetto al balzo del biennio 2020-'21

(circa +33% in media d'anno), raggiungendo i 35 miliardi di euro. La domanda di servizi conferma un ritmo di crescita vivace (+25%), dopo il balzo del 2022 che aveva consentito ai livelli di ripianare completamente le perdite maturate nel 2020. Un'evoluzione sostenuta dalla positiva dinamica dei comparti

del turismo e dei trasporti e del ticketing, in ragione della ripresa della mobilità e socialità oltre che dell'offerta di spettacoli. Nel 2023 il giro di affari dei servizi è stimato collocarsi sui 19.2 miliardi di euro, 5.7 miliardi di euro in più rispetto ai livelli pre pandemia (13.5 miliardi di euro nel 2019).



Secondo i dati del Politecnico di Milano, tra i prodotti la tecnologia consumer si conferma il principale settore, generando un fatturato di 8.7 miliardi di euro, in crescita dell'8% rispetto al 2022. Gli acquisti di prodotti moda crescono del 7% e raggiungono i 5.6 miliardi di euro, confermandosi il secondo comparto per rilevanza. Si arresta, invece, la crescita delle vendite nel comparto del food&

grocery (-0.5%), dopo il balzo del triennio 2020-22, generando 4.4 miliardi di euro, terzo comparto di spesa per rilevanza tra i prodotti. Seguono i comparti arredamento/home living (4.1 miliardi di euro, in crescita del 7%) e editoria, in crescita dell'8%, con un valore di 1.5 miliardi di euro. Infine, tra gli altri prodotti emerge per intensità dell'ampliamento il comparto del beauty (+11%), che rag-

giunge un giro di affari di 1.3 miliardi di euro. Nell'ambito dei servizi, il settore Turismo e trasporti, dopo il rimbalzo del 2022 che ha consentito di colmare ampiamente il gap originato con la crisi del 2020, ha mantenuto un vivace ritmo di crescita (+30%), grazie a una stagione turistica favorevole, trainata dal turismo internazionale. Il mercato dovrebbe collocarsi sui 15.6 miliardi di euro nel 2023.

È proseguita la crescita anche del comparto Altro e Ticketing che si assesta su un ritmo dell'8%, dopo gli incrementi a tripla cifra del 2022, continuando a beneficiare di una programmazione ricca di eventi.

In tale contesto, nel 2023 il tasso di penetrazione degli acquisti online sul totale retail potrebbe raggiungere il 13% dal 12% del 2022, registrando un incremento in linea con la media degli ultimi anni pre pandemia. Relativamente ai prodotti, dopo il balzo del 2020 di 3 punti percentuali, la crescita si arresta, mantenendo la penetrazione all'11%. Un dato medio, tuttavia, che sintetizza dinamiche eterogenee tra i comparti. All'aumento la penetrazione dell'on line nei mercati della tecnologia consumer, abbigliamento e editoria fa da contraltare la riduzione per food&grocery e la sostanziale stabilità per arredamento/home living e beauty.

In netta crescita, invece, la penetrazione delle vendite on line nel settore dei servizi, dal 15% al 17%, incidenza superiore di 6 punti rispetto a quella del 2019 (11%). Entrando nel dettaglio dei prodotti dei beni durevoli monitorati nell'Osservatorio e integrando le analisi con i dati rilevati da GfK (riferimento panel market della tecnologia consumer al netto del comparto media storage) si osserva un assestamento della rilevanza dell'on line, diffusa a quasi tutti i comparti. Relativamente alla sola tecnologia consumer, i dati GfK segnalano nel 2023 un calo delle vendite tramite canale on line del 4% che portato il digitale a una sostanziale tenuta della propria rilevanza nel settore, con una quota del 23.5% del totale del mercato (dal 23.3% del 2022). I canali tradizionali sperimentano, invece, un calo del fatturato del -5%, attestandosi a quota 76.5%.

Entrando nel dettaglio dei mercati, nel 2023 le vendite on line sono diminuite in quasi tutti i settori, ad eccezione degli elettrodomestici grandi e piccoli (+3% e +1.7% rispettivamente); il calo più intenso ha interessato il settore It (-8.5%), seguito a stretto giro da elettronica di consumo (-6.5%) e telefonia (-2%).

In termini di incidenza, nel 2023 l'on line si conferma più rilevante nei comparti dei piccoli elettrodomestici (38.7%), dell'It (30.4%) e dell'elettronica di consumo (24.5%); all'opposto riveste un ruolo inferiore per gli elettrodomestici grandi (12.7%), per i mobili (18%) e la telefonia (20.2%). In quasi tutti i comparti nel 2023 la penetrazione dell'on line ha mostrato un sostanziale assestamento dopo lo sviluppo degli anni. Fa eccezione il comparto dell'elettronica di consumo, per il quale si è osservato un deciso incremento (dal 18.6% al 24.5%).



# LO SCENARIO MACROECONOMICO E LA SPESA PER BENI DUREVOLI NELLE REGIONI ITALIANE

L'analisi della spesa degli italiani per i beni durevoli viene, in questa sezione dell'Osservatorio, declinata sul territorio nazionale, con dettaglio prima regionale e, successivamente, provinciale. Vengono come sempre analizzati i livelli e le dinamiche della spesa complessiva e per nucleo familiare. Come di consueto vengono messe in luce le peculiarità che contraddistinguono regioni e province, e che sono il riflesso del mix di fattori socio-economico-demografici che caratterizzano le diverse realtà territoriali.

In media nel 2023 i consumi interni sono attesi mostrare una crescita dell'1.5% a prezzi costanti, in forte attenuazione rispetto al 2022. I miglioramenti del mercato del lavoro, l'utilizzo del risparmio accumu-

lato in pandemia e politiche fiscali, ancora moderatamente espansive, consentiranno di attenuare l'impatto negativo dell'inflazione sul potere di acquisto.

Relativamente ai beni durevoli monitorati nell'Osservatorio, dopo il calo del 2022, nel 2023 la spesa ha registrato una crescita dell'8.9%, che ha portato il mercato su livelli prossimi ai 75 miliardi di euro, oltre 5.5 miliardi in più rispetto ai valori del 2019. La dinamica è attribuibile alla crescita sia dei volumi (+1.7%) sia soprattutto dei prezzi (+7.1%), che hanno continuato a incorporare il trasferimento sui listini di vendita dei rincari di molti dei principali input produttivi, sia nei comparti mobilità sia in quelli dei beni durevoli per la casa. I volumi di vendita, invece, hanno recuperato un trend

di crescita, imputabile esclusivamente alla ripresa degli acquisti di auto nuove e usate, dopo le difficoltà del 2022.

L'evoluzione della spesa per l'acquisto di beni durevoli è sostenuta dalla dinamica dei beni per la mobilità, che ha mostrato le migliori *performance* sia in valore sia in volume. Nel comparto della mobilità la crescita è stata del 19.4% in valore, imputabile alla ripresa dei volumi di vendita (+10.8%), dopo il forte deterioramento del 2022, a fronte di una crescita dei prezzi del 7.8%. *Performance* decisamente positive per il comparto delle auto nuove che, dopo il significativo ridimensionamento della spesa delle famiglie del 2022, hanno recuperato un trend di crescita (+19.5% in valore, a fronte di prezzi in crescita del 5.3%).





Altrettanto vivace, inoltre, l'incremento per le auto usate (+18.7% in valore), in ragione di una ripresa dei volumi (+7.5%) e un'accelerazione dei prezzi, stimata nell'ordine del 10%. Si conferma, infine, migliore, l'evoluzione del mercato delle due ruote a motore che ha mostrato una crescita del 24.7% in valore, grazie alla spinta dei volumi di moto e scooter targati, trasversale alle diverse cilindrate.

Nel mercato dei beni per la casa, invece, la spesa è diminuita (-2% in valore), consolidando tuttavia il giro di affari su livelli elevati di quasi 33 miliardi di euro (3.5 miliardi in più rispetto al 2019). A fronte di un incremento dei prezzi (+6%) più contenuto rispetto a quello

della mobilità, i volumi di vendita hanno sperimentato un calo piuttosto intenso (-7.6%), che sconta anche gli elevati livelli raggiunti post pandemia. L'evoluzione delle vendite è imputabile esclusivamente al comparto della tecnologia consumer, in calo di circa il 5% in valore, a fronte di vendite di mobili che si sono mantenute in crescita (+0.8% in valore), seppure in forte attenuazione rispetto alla dinamica registrata nel biennio 2021-'22.

All'interno del mercato della tecnologia consumer, in particolare, spiccano per intensità del calo i comparti dell'elettronica di consumo (circa -29% in valore), che ha mostrato il ripiegamento più intenso in termini

di volumi (-30.4%), condizionato dal confronto con i picchi di crescita indotti dallo switch off, e dell'*information technology* (- 6.6% in valore), in saturazione rispetto al balzo del 2020. All'opposto si collocano i grandi elettrodomestici, con le *performance* migliori (+4.2%), in ragione di un incremento dei prezzi che si è mantenuto elevato (+6.1%), dovuto anche allo spostamento verso prodotti premium e più performanti. In moderata crescita, infine, anche i piccoli elettrodomestici (+0.6% in valore), mentre la telefonia ha mostrato un calo (-2.3%), dovuto alla forte riduzione dei volumi di vendita che ha più l'incremento dei prezzi.

• TAB. 1 • LA SPESA DELLE FAMIGLIE ITALIANE PER L'ACQUISTO DI BENI DUREVOLI

	Spesa a valore 2021 (mln Euro)	Spesa a valore 2022 (mln Euro)	Var.% 2022/2021	Spesa a valore 2023 (mln Euro)	Var.% 2023/2022	Quota di spesa 2022
Auto nuove intestate a persone fisiche	16.173	14.356	-11,2	17.153	19,5	20,9
Auto usate acquistate da privati	19.316	18.483	-4,3	21.944	18,7	26,9
Motoveicoli	2.060	2.150	4,4	2.682	24,7	3,1
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.670	5.805	2,4	5.978	3,0	8,5
Elettronica di consumo	2.776	2.376	-14,4	1.693	-28,7	3,5
Mobili	16.055	16.873	5,1	17.009	0,8	24,6
Information technology famiglie	2.629	2.413	-8,2	2.254	-6,6	3,5
Telefonia	5.969	6.195	3,8	6.050	-2,3	9,0
<b>Totale durevoli</b>	<b>70.648</b>	<b>68.652</b>	<b>-2,8</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9</b>	<b>100,0</b>

Analizzando l'evoluzione dei mercati a livello regionale, emergono dinamiche positive omogenee tra i territori, che riflettono il diffuso rimbalzo della domanda dei beni per la mobilità dopo la caduta del 2022, più intense nell'area geografica del Centro (+10.1%) e Nord Est (+10%).  
Con riferimento al totale dei beni durevoli

monitorati (Tab.2), in un contesto di generalizzata ripresa, la Toscana mostra la *performance* migliore tra le venti regioni italiane (+11%), grazie a un'evoluzione particolarmente dinamica degli acquisti di auto. Grazie a questi ritmi di crescita, la Toscana si colloca al 2° posto nella graduatoria delle regioni per spesa media in beni

durevoli per famiglia, dietro solo a Trentino-Alto Adige.  
All'opposto la crescita più contenuta è appannaggio della Sicilia (+5%), un risultato dovuto a *performance* meno dinamiche rispetto al dato medio nazionale sia nel comparto della mobilità sia in quello della casa.

• TAB. 2 • LA SPESA DELLE FAMIGLIE ITALIANE PER L'ACQUISTO DI BENI DUREVOLI

Mercato	Territorio	Spesa a valore 2022 (mln di euro)	Var.% 2022/2021
<b>Auto nuove intestate a persone fisiche</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>17.153</b>	<b>19,5</b>
var. % min	Sardegna	287	12,7
var. % max	Toscana	1.631	25,5
<b>Auto usate acquistate da privati</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>21.944</b>	<b>18,7</b>
var. % min	Sicilia	1.243	10,9
var. % max	Veneto	2.073	24,4
<b>Motoveicoli</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2.682</b>	<b>24,7</b>
var. % min	Valle d'Aosta	4	16,2
var. % max	Calabria	56	38,7
<b>Elettrodomestici grandi e piccoli</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>5.978</b>	<b>3,0</b>
var. % min	Friuli V. G.	137	0,7
var. % max	Umbria	85	4,7
<b>Elettronica di consumo</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>1.693</b>	<b>-28,7</b>
var. % min	Friuli V. G.	35	-30,7
var. % max	Liguria	52	-27,2
<b>Mobili</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>17.009</b>	<b>0,8</b>
var. % min	Puglia	683	-1,3
var. % max	Emilia R.	1.570	2,5
<b>Information Technology famiglie</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2.254</b>	<b>-6,6</b>
var. % min	Trentino A. A.	48	-10,9
var. % max	Lazio	204	-4,2
<b>Telefonia</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>6.050</b>	<b>-2,3</b>
var. % min	Friuli V. G.	135	-5,2
var. % max	Campania	421	-0,5
<b>Totale beni durevoli</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9</b>
var. % min	Sicilia	4.279	5,0
var. % max	Toscana	5.619	11,0

minimo e massimo in funzione della var. % 2023/2022

Entrando nel dettaglio dei **beni durevoli**, nel mercato della mobilità, in particolare, il comparto delle auto nuove famiglie, dopo il calo del 2022, ha invertito la rotta, mostrando una ripresa (+19.5%), trasversale a livello territoriale.

Le regioni del Centro mostrano la ripresa più vivace (+23.5%), mentre le regioni del Sud e Isole, dopo il calo più intenso della media nel 2022, limitano la crescita al 15.5%. In linea alla media nazionale, invece, le regioni del Nord. A livello regionale, le variazioni più elevate sono appannaggio della Toscana (+25.5%), seguita a stretto giro da Lazio (+25.9%) e Liguria (+24.6%) mentre la Sardegna mostra la *performance* più contenuta, con una crescita di circa di poco inferiore al 13%.

Per il comparto delle **auto usate** (+18.7%), le vendite sono risultate in crescita in tutte le aree geografiche, a tassi più vivaci per le regioni del Nord (nell'ordine del 21%) rispetto a quelli del Centro-Sud (rispettivamente +17.6% e +15.7%).

A livello regionale *performance* più vivaci per Veneto (+24.4%), Emilia-Romagna (23.8%) e Marche (+22.4%), seguite da Trentino-Alto Adige, Valle d'Aosta e Abruzzo, con incrementi nell'ordine del 21%.

Variazioni più contenute, invece, per la Sicilia (+10.9%), Sardegna e Lazio (entrambe +14.6%).

Nel comparto dei **motoveicoli**, infine, le vendite sono aumentate del 24.7% con dinamiche vivaci in tutte le aree geografiche, più intense per le regioni del Sud e Isole (+27.3%) che confermano analogamente al biennio 2020-'22 un trend migliore della media nazionale. A livello regionale, la Calabria spicca per intensità della crescita (+38.7%), seguita da Basilicata (+30.6%), Campania, Molise, Lazio e Puglia (con incrementi tra il 27% e il 30% circa). All'opposto si collocano la Valle d'Aosta (+16.2%), preceduta dall'Umbria +16.6%).

Nel mercato degli **elettrodomestici grandi e piccoli** la spesa si è ampliata del 3% nel 2023; *performance* positive omogenee sul territorio nazionale, più intense per l'area del Centro (+4.5%); a livello regionale spicca, infatti, la crescita delle vendite in Umbria (+4.7%), seguita da Toscana, Lazio e Marche. Il Friuli-Venezia Giulia (+0.7%), invece, chiude il ranking regionale.

Il comparto dell'**elettronica di consumo**, invece, ha mostrato il calo più intenso tra i beni durevoli monitorati (-28.7%), con riduzioni più marcate per l'area del Sud e del Nord Est. Il Friuli-Venezia Giulia è la regione con il calo più intenso (-30.7%), seguita da Calabria, Umbria, Trentino-Alto Adige, Sardegna e Sicilia (con variazioni nell'ordine del -30%). All'opposto si

colloca la Liguria (-27.2%) ed altre regioni del Nord Ovest.

Il comparto del **mobile** ha sperimentato una crescita dello 0.8%, con variazioni positive in quasi tutte le aree geografiche ad eccezione del Sud. Si stima infatti un calo, seppure contenuto, trasversale a tutte le regioni del Sud, più accentuato per Puglia e Sardegna (-1.3% per entrambe). All'opposto si colloca l'Emilia-Romagna (+2.5%), seguita dal Veneto (+1.8%).

Per l'**information technology** prosegue il rimbalzo dopo i picchi di crescita del biennio 2020-'21, con vendite in calo nel 2023 (-6.6%). Le dinamiche sono risultate omogenee sul territorio e meno negative per l'area del Centro (-4.6%). A livello regionale, spicca il calo meno marcato per il Lazio (-4.2%) mentre il Trentino-Alto Adige registra la *performance* peggiore (-10.9%).

Il comparto della **telefonia**, infine, ha sperimentato un calo del -2.3%, eterogeneo sul territorio. Le peggiori *performance* sono appannaggio delle regioni del Nord Est (-4.4%), in cui spicca il calo registrato in Friuli-Venezia Giulia (-5.2%). All'opposto l'area del Sud e Isole si è distinta per il calo più contenuto (-0.8%); Campania e Sardegna le regioni che hanno registrato le *performance* meno negative (-0.5% rispettivamente).

# DATI REGIONALI

Nel corso del 2023, il reddito disponibile delle famiglie è stimato ampliarsi del 5.7% a prezzi correnti in termini pro capite, sulla spinta della crescita dei redditi da lavoro, soprattutto dipendente, sostenuta dalla dinamica positiva dell'occupazione. Tale incremento è stato, tuttavia, eroso dall'elevata inflazione, che ha determinato una riduzione del potere d'acquisto, seppure più contenuta rispetto alla perdita del 2022.

In termini pro capite il reddito delle famiglie italiane a prezzi correnti si collocherà sui 22.780 euro nel 2023, in crescita di 1.221 euro rispetto al 2022 e di 3.062 euro rispetto ai livelli pre-pandemia del 2019. Un incremento diffuso in modo trasversale a tutte le regioni, che tuttavia lascia ampi i divari territoriali in termini di livelli.

Analizzando i livelli di reddito disponibile, infatti, il Trentino-Alto Adige si conferma la regione con la maggiore disponibilità pro capite, con un livello di 28.211 euro, a fronte di una media nazionale di 22.780 euro per residente. La graduatoria regionale si chiude con la Calabria, che registra un li-

vello di reddito pro capite di 16.192 euro, il 43% inferiore a quello del Trentino. A livello di macroaree, il Nord-ovest conferma il primato in termini di maggior reddito per abitante (26.725 euro), seguito dal Nord Est (25.604 euro); a grande distanza si colloca la macroarea Sud (il reddito medio per Sud e Isole è di 17.404 euro).

Analizzando la spesa media familiare destinata ai beni durevoli monitorati nell'Osservatorio, il Trentino-Alto Adige si colloca al primo posto (3.447 euro per famiglia), seguito Toscana (3.363 euro), Valle d'Aosta (3.335 euro), e Emilia-Romagna (3.328 euro) e Lombardia (3.311 euro).

In termini di dinamica della spesa media familiare destinata ai beni durevoli, nel 2023 le regioni meridionali mostrano l'incremento più contenuto, con variazioni inferiori al 6% per gran parte dei territori e in particolare in Sicilia (+4.8%), che si colloca in fondo al ranking.

Le regioni meridionali mantengono, pertanto, livelli medi di spesa nettamente inferiori alla media nazionale, con i valori più

bassi in Calabria (2.042), Sicilia, Basilicata e Campania (tutte sotto i 2.100 euro per famiglia).

Per quanto riguarda il comparto dei beni durevoli per la mobilità il primato è detenuto dalla Valle d'Aosta, con 2.106 euro a fronte di una media nazionale di 1.582 euro per famiglia, e Toscana (1.921), seguite a stretto giro da Lombardia, Emilia-Romagna, Piemonte, Veneto e Trentino-Alto Adige (con livelli di spesa superiori ai 1800 euro).

Nel mercato dei beni durevoli per la casa, il primato, invece, spetta al Trentino-Alto Adige (1.636 euro per famiglia) seguito da Emilia-Romagna (1.460), Toscana (1.442 euro), Veneto e Lombardia (1.426 e 1.423 euro rispettivamente).

Ultima regione per la spesa media per famiglia nel comparto mobilità è la Basilicata (1.017 euro), preceduta da Calabria e Sicilia, con livelli inferiori ai 1.100 euro; mentre nel mercato dei beni per la casa l'ultima posizione è occupata dalla Campania (956 euro), preceduta Sardegna, Sicilia e Puglia, con livelli inferiori ai 1.000 euro.

iStock™  
Credit: themotioncloud

## › PANORAMA ECONOMICO

REGIONI	REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)				
	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022
Trentino A.A.	25.125	26.798	6,7	28.211	5,3
Lombardia	24.648	26.079	5,8	27.489	5,4
Emilia Romagna	23.826	25.118	5,4	26.593	5,9
Liguria	22.865	24.363	6,5	25.596	5,1
Piemonte	22.638	23.924	5,7	25.378	6,1
Valle d'Aosta	22.213	23.809	7,2	25.072	5,3
Friuli V.G.	22.404	23.690	5,7	24.802	4,7
Veneto	21.691	22.861	5,4	24.314	6,4
Toscana	21.522	22.905	6,4	24.147	5,4
Lazio	21.546	22.717	5,4	23.969	5,5
Marche	20.389	21.541	5,6	22.838	6,0
Umbria	19.760	20.652	4,5	21.866	5,9
Abruzzo	17.662	18.483	4,6	19.463	5,3
Sardegna	17.387	18.427	6,0	19.434	5,5
Molise	16.351	17.405	6,4	18.423	5,8
Puglia	15.867	16.699	5,2	17.727	6,2
Basilicata	15.854	16.695	5,3	17.625	5,6
Sicilia	15.343	16.234	5,8	17.078	5,2
Campania	15.025	15.887	5,7	16.747	5,4
Calabria	14.597	15.402	5,5	16.192	5,1
<b>Totale Italia</b>	<b>20.394</b>	<b>21.558</b>	<b>5,7</b>	<b>22.780</b>	<b>5,7</b>

Fonte: Prometeia - Findomestic

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente; il reddito disponibile è un'elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne. L'aggregato, che esprime i risultati economici conseguiti dalle Famiglie consumatrici e produttrici residenti nella regione in analisi, si calcola sommando ai redditi primari le operazioni di redistribuzione secondaria del reddito, quali imposte, contributi e prestazioni sociali, altri trasferimenti netti.

## › SPESA DUREVOLI\*

REGIONI	TOTALE FAMIGLIE (mln Euro)					PER FAMIGLIA (Euro)		
	2021	2022	var. % 22/21	2023	var. % 23/22	2022	2023	var. % 23/22
Lombardia	13.872	13.733	-1,0	15.044	9,5	3.030	3.311	9,3
Lazio	6.781	6.671	-1,6	7.330	9,9	2.510	2.759	9,9
Veneto	6.555	6.270	-4,3	6.925	10,4	2.952	3.259	10,4
Emilia Romagna	6.343	6.173	-2,7	6.826	10,6	3.014	3.328	10,4
Piemonte	6.182	5.965	-3,5	6.479	8,6	2.968	3.226	8,7
Toscana	5.110	5.060	-1,0	5.619	11,0	3.024	3.363	11,2
Campania	4.399	4.262	-3,1	4.598	7,9	1.910	2.062	7,9
Sicilia	4.200	4.076	-3,0	4.279	5,0	1.958	2.052	4,8
Puglia	3.474	3.298	-5,1	3.494	6,0	1.999	2.112	5,6
Liguria	1.942	1.864	-4,0	2.040	9,4	2.445	2.684	9,8
Marche	1.799	1.708	-5,0	1.862	9,0	2.625	2.858	8,9
Friuli V.G.	1.633	1.579	-3,3	1.708	8,2	2.784	3.018	8,4
Calabria	1.658	1.568	-5,5	1.663	6,1	1.926	2.042	6,0
Trentino A.A.	1.585	1.521	-4,1	1.637	7,7	3.200	3.447	7,7
Sardegna	1.561	1.498	-4,0	1.583	5,7	2.013	2.128	5,7
Abruzzo	1.407	1.357	-3,5	1.469	8,2	2.414	2.611	8,2
Umbria	1.127	1.079	-4,3	1.175	8,9	2.794	3.055	9,3
Basilicata	499	465	-6,8	492	5,6	1.952	2.060	5,6
Molise	329	321	-2,6	339	5,9	2.435	2.575	5,7
Valle d'Aosta	192	185	-3,6	202	9,1	3.048	3.335	9,4
<b>Totale Italia</b>	<b>70.648</b>	<b>68.652</b>	<b>-2,8</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9</b>	<b>2.600</b>	<b>2.830</b>	<b>8,8</b>

Fonte: Prometeia - Findomestic

\* Auto nuove intestate a persone fisiche, auto usate acquistate da privati, motoveicoli, elettrodom. bianchi e piccoli, elettrod. bruni, mobili, informatica famiglia e telefonia

## ▶ PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

REGIONI	IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				
	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022
Lombardia	236.146	207.440	-12,2	244.080	17,7
Trentino A.A.	210.310	194.514	-7,5	219.406	12,8
Toscana	153.970	138.439	-10,1	176.167	27,3
Lazio	121.584	128.156	5,4	163.518	27,6
Piemonte	109.740	102.198	-6,9	162.949	59,4
Emilia Romagna	110.205	103.216	-6,3	140.827	36,4
Veneto	111.047	88.326	-20,5	104.848	18,7
Campania	60.870	55.768	-8,4	63.496	13,9
Sicilia	59.598	51.032	-14,4	57.110	11,9
Puglia	48.010	37.265	-22,4	42.065	12,9
Valle d'Aosta	63.346	74.405	17,5	40.477	-45,6
Marche	32.302	25.913	-19,8	28.324	9,3
Liguria	29.408	23.332	-20,7	28.293	21,3
Calabria	26.301	20.898	-20,5	23.421	12,1
Friuli V.G.	25.114	20.528	-18,3	23.238	13,2
Abruzzo	23.672	19.317	-18,4	21.951	13,6
Sardegna	24.122	19.153	-20,6	20.710	8,1
Umbria	18.665	15.483	-17,0	16.908	9,2
Basilicata	7.710	6.812	-11,6	7.214	5,9
Molise	3.291	3.008	-8,6	5.617	86,7
<b>Totale Italia</b>	<b>1.475.411</b>	<b>1.335.203</b>	<b>-9,5</b>	<b>1.590.619</b>	<b>19,1</b>

Fonte: Prometeia - Findomestic

## ▶ PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

REGIONI	IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				
	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022
Trentino A.A.	197.952	184.089	-7,0	207.758	12,9
Toscana	69.858	65.492	-6,2	89.249	36,3
Piemonte	26.692	31.830	19,2	87.317	174,3
Lazio	29.572	50.012	69,1	70.802	41,6
Lombardia	51.928	43.607	-16,0	56.274	29,0
Emilia Romagna	23.563	29.105	23,5	56.155	92,9
Valle d'Aosta	60.742	72.196	18,9	38.098	-47,2
Veneto	27.595	20.414	-26,0	27.474	34,6
Campania	11.814	13.445	13,8	16.317	21,4
Sicilia	8.258	8.304	0,6	11.053	33,1
Puglia	10.807	8.103	-25,0	10.509	29,7
Marche	6.227	5.406	-13,2	5.941	9,9
Friuli V.G.	5.708	4.290	-24,8	5.060	17,9
Calabria	4.152	3.762	-9,4	4.563	21,3
Liguria	4.592	3.228	-29,7	4.500	39,4
Sardegna	4.790	3.896	-18,7	4.396	12,8
Abruzzo	3.522	3.121	-11,4	3.607	15,6
Umbria	2.729	3.234	18,5	3.250	0,5
Molise	521	783	50,3	3.108	296,9
Basilicata	1.501	2.384	58,8	2.266	-4,9
<b>Totale Italia</b>	<b>552.523</b>	<b>556.701</b>	<b>0,8</b>	<b>707.697</b>	<b>27,1</b>

Fonte: Prometeia - Findomestic

## ▶ PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

REGIONI	IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)					CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)					SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2021	2022	var. % 22/21	2023	var. % 23/22	2021	2022	var. % 22/21	2023	var. % 23/22	2022	2023	var. % 23/22
Lombardia	184.218	163.833	-11,1	187.806	14,6	3.423	3.201	-6,5	3.862	20,6	706	850	20,3
Lazio	92.012	78.144	-15,1	92.716	18,6	1.606	1.435	-10,7	1.792	24,9	540	675	25,0
Toscana	84.112	72.947	-13,3	86.918	19,2	1.426	1.299	-8,8	1.631	25,5	777	976	25,7
Emilia Romagna	86.642	74.111	-14,5	84.672	14,3	1.515	1.362	-10,1	1.640	20,3	665	799	20,2
Veneto	83.452	67.912	-18,6	77.374	13,9	1.590	1.360	-14,5	1.632	20,0	640	768	19,9
Piemonte	83.048	70.368	-15,3	75.632	7,5	1.531	1.363	-11,0	1.546	13,4	678	770	13,5
Campania	49.056	42.323	-13,7	47.179	11,5	773	700	-9,3	822	17,4	314	369	17,4
Sicilia	51.340	42.728	-16,8	46.057	7,8	785	687	-12,5	780	13,5	330	374	13,3
Puglia	37.203	29.162	-21,6	31.556	8,2	607	500	-17,6	570	14,0	303	344	13,6
Liguria	24.816	20.104	-19,0	23.793	18,3	413	351	-14,9	438	24,6	461	576	25,1
Marche	26.075	20.507	-21,4	22.383	9,1	464	384	-17,3	441	15,0	590	677	14,8
Calabria	22.149	17.136	-22,6	18.858	10,0	347	282	-18,7	327	15,9	347	401	15,8
Abruzzo	20.150	16.196	-19,6	18.344	13,3	322	272	-15,5	325	19,3	484	577	19,2
Friuli V.G.	19.406	16.238	-16,3	18.178	11,9	348	306	-12,1	361	17,9	540	637	18,1
Sardegna	19.332	15.257	-21,1	16.314	6,9	307	255	-17,1	287	12,7	343	386	12,7
Umbria	15.936	12.249	-23,1	13.658	11,5	277	224	-19,2	263	17,5	580	684	18,0
Trentino A.A.	12.358	10.425	-15,6	11.648	11,7	241	214	-11,3	252	17,6	451	530	17,7
Basilicata	6.209	4.428	-28,7	4.948	11,7	96	72	-25,0	84	17,7	301	354	17,6
Molise	2.770	2.225	-19,7	2.509	12,8	49	42	-15,6	49	18,8	316	375	18,7
Valle d'Aosta	2.604	2.209	-15,2	2.379	7,7	51	46	-10,8	52	13,3	757	861	13,7
<b>Totale Italia</b>	<b>922.888</b>	<b>778.502</b>	<b>-15,6</b>	<b>882.922</b>	<b>13,4</b>	<b>16.173</b>	<b>14.356</b>	<b>-11,2</b>	<b>17.153</b>	<b>19,5</b>	<b>544</b>	<b>649</b>	<b>19,4</b>

Fonte: Prometeia - Findomestic

## ▶ PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

REGIONI	IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)					CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)					SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2021	2022	var. % 22/21	2023	var. % 23/22	2021	2022	var. % 22/21	2023	var. % 23/22	2022	2023	var. % 23/22
Lombardia	414.526	380.120	-8,3	409.601	7,8	3.637	3.585	-1,4	4.233	18,1	791	932	17,8
Lazio	275.707	246.368	-10,6	256.645	4,2	2.024	1.953	-3,5	2.239	14,6	735	843	14,7
Campania	267.978	230.384	-14,0	247.385	7,4	1.252	1.162	-7,2	1.375	18,4	521	617	18,5
Sicilia	254.830	227.355	-10,8	229.091	0,8	1.164	1.121	-3,7	1.243	10,9	538	596	10,7
Veneto	211.544	187.015	-11,6	209.013	11,8	1.754	1.667	-4,9	2.073	24,4	785	976	24,3
Piemonte	210.577	185.641	-11,8	201.422	8,5	1.747	1.646	-5,8	1.984	20,5	819	988	20,5
Emilia Romagna	199.033	179.815	-9,7	201.211	11,9	1.664	1.606	-3,5	1.988	23,8	784	969	23,6
Puglia	212.623	184.429	-13,3	193.072	4,7	1.087	1.017	-6,5	1.182	16,3	616	714	15,9
Toscana	161.187	144.860	-10,1	157.664	8,8	1.174	1.139	-3,0	1.368	20,0	681	819	20,2
Calabria	93.804	83.028	-11,5	87.777	5,7	418	398	-4,9	463	16,3	489	568	16,2
Sardegna	91.701	82.550	-10,0	85.709	3,8	484	469	-3,1	537	14,6	630	722	14,6
Marche	67.659	58.753	-13,2	64.837	10,4	488	455	-6,7	557	22,4	699	855	22,2
Abruzzo	62.759	54.971	-12,4	60.276	9,7	350	327	-6,3	395	20,8	583	703	20,7
Liguria	64.428	56.266	-12,7	59.672	6,1	498	467	-6,4	544	16,6	612	716	17,0
Friuli V.G.	58.119	51.210	-11,9	56.097	9,5	464	439	-5,3	527	19,9	774	930	20,2
Trentino A.A.	51.498	43.838	-14,9	48.228	10,0	505	464	-8,1	562	21,0	977	1.183	21,1
Umbria	45.433	39.707	-12,6	43.077	8,5	319	299	-6,4	359	20,2	773	933	20,7
Basilicata	27.746	23.855	-14,0	25.101	5,2	135	124	-8,2	144	16,1	518	602	16,1
Molise	15.940	14.053	-11,8	14.805	5,4	89	86	-4,3	100	16,7	651	758	16,5
Valle d'Aosta	6.887	6.147	-10,7	6.745	9,7	61	59	-3,2	72	20,9	976	1.183	21,3
<b>Totale Italia</b>	<b>2.793.979</b>	<b>2.480.365</b>	<b>-11,2</b>	<b>2.657.428</b>	<b>7,1</b>	<b>19.316</b>	<b>18.483</b>	<b>-4,3</b>	<b>21.944</b>	<b>18,7</b>	<b>700</b>	<b>831</b>	<b>18,7</b>

Fonte: Prometeia - Findomestic

## › PANORAMA MOTOVEICOLI

REGIONI	VENDITE (in numero di auto)					CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)					SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2021	2022	var. % 22/21	2023	var. % 23/22	2021	2022	var. % 22/21	2023	var. % 23/22	2022	2023	var. % 23/22
Lombardia	48.961	50.390	2,9	57.384	13,9	380	398	4,8	484	21,7	88	107	21,4
Campania	30.363	30.012	-1,2	35.279	17,5	204	211	3,5	268	27,0	95	120	27,1
Lazio	28.042	26.160	-6,7	31.605	20,8	194	194	-0,2	249	28,7	73	94	28,7
Sicilia	26.035	26.843	3,1	30.853	14,9	175	188	7,7	235	25,1	90	113	24,8
Toscana	24.710	25.317	2,5	29.652	17,1	162	171	5,9	211	23,3	102	126	23,5
Emilia Romagna	21.031	21.104	0,3	24.222	14,8	163	166	1,9	205	23,4	81	100	23,2
Liguria	21.544	20.630	-4,2	23.834	15,5	132	133	0,2	164	23,8	174	216	24,2
Veneto	19.105	19.790	3,6	22.485	13,6	147	151	2,9	190	25,6	71	89	25,5
Piemonte	17.324	17.834	2,9	20.182	13,2	136	144	6,2	178	23,2	72	89	23,3
Puglia	12.148	12.797	5,3	15.132	18,2	86	93	8,3	120	29,4	56	73	29,0
Marche	8.516	7.694	-9,7	8.767	13,9	62	60	-3,2	73	22,2	92	112	22,1
Calabria	5.730	5.695	-0,6	7.174	26,0	39	40	3,7	56	38,7	49	69	38,6
Abruzzo	5.093	5.505	8,1	6.293	14,3	39	43	11,0	53	23,6	77	95	23,5
Trentino Alto Adige	4.877	5.367	10,0	6.107	13,8	35	38	11,1	46	20,4	81	97	20,5
Friuli Venezia Giulia	5.285	5.311	0,5	6.099	14,8	36	38	3,9	47	25,3	66	83	25,6
Sardegna	4.329	5.047	16,6	5.797	14,9	28	33	18,4	42	26,6	45	56	26,7
Umbria	3.064	3.297	7,6	3.518	6,7	24	26	11,5	31	16,6	68	80	17,1
Basilicata	1.421	1.530	7,7	1.802	17,8	10	11	13,7	15	30,6	48	62	30,5
Molise	1.028	1.009	-1,8	1.173	16,3	7	8	3,5	10	27,1	58	73	26,9
Valle d'Aosta	420	455	8,3	499	9,7	3	3	9,6	4	16,2	53	62	16,6
<b>Totale Italia</b>	<b>289.026</b>	<b>291.787</b>	<b>1,0</b>	<b>337.857</b>	<b>15,8</b>	<b>2.060</b>	<b>2.150</b>	<b>4,4</b>	<b>2.682</b>	<b>24,7</b>	<b>81</b>	<b>102</b>	<b>24,7</b>

Fonte: Prometeia - Findomestic

## ▶ PANORAMA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

REGIONI	CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)					SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2021	2022	var. % 22/21	2023	var. % 23/22	2022	2023	var. % 23/22
Lombardia	1.031	1.074	4,1	1.111	3,5	237	245	3,2
Veneto	566	574	1,5	587	2,2	270	276	2,1
Emilia Romagna	533	540	1,4	552	2,2	264	269	2,0
Lazio	496	520	4,9	543	4,4	196	205	4,5
Toscana	395	421	6,4	440	4,5	251	263	4,7
Piemonte	395	406	2,8	422	3,9	202	210	3,9
Campania	406	409	0,6	419	2,6	183	188	2,7
Sicilia	355	354	-0,3	363	2,4	170	174	2,2
Puglia	345	343	-0,4	351	2,2	208	212	1,9
Calabria	163	161	-1,4	164	1,7	198	201	1,7
Trentino Alto Adige	157	160	1,7	162	1,3	336	340	1,3
Liguria	140	145	3,7	149	3,0	190	196	3,4
Marche	136	142	4,6	148	4,2	218	227	4,1
Friuli Venezia Giulia	136	136	0,4	137	0,7	240	243	0,9
Sardegna	125	123	-1,5	126	1,8	166	169	1,8
Abruzzo	118	118	0,2	121	2,6	210	215	2,5
Umbria	77	81	5,7	85	4,7	211	222	5,1
Basilicata	46	46	-0,3	47	1,7	194	198	1,7
Molise	33	33	0,1	33	1,8	249	253	1,7
Valle d'Aosta	17	18	4,4	18	2,9	290	300	3,3
<b>Totale Italia</b>	<b>5.670</b>	<b>5.805</b>	<b>2,4</b>	<b>5.978</b>	<b>3,0</b>	<b>220</b>	<b>226</b>	<b>2,9</b>

Fonte: Prometeia - Findomestic

## ▶ PANORAMA ELETTRONICA DI CONSUMO

REGIONI	CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)					SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2021	2022	var. % 22/21	2023	var. % 23/22	2022	2023	var. % 23/22
Lombardia	523	432	-17,3	314	-27,4	95	69	-27,6
Veneto	261	213	-18,7	151	-29,2	100	71	-29,2
Emilia Romagna	244	200	-18,0	143	-28,5	98	70	-28,6
Toscana	224	195	-12,8	139	-28,6	117	83	-28,5
Lazio	222	193	-13,0	138	-28,2	73	52	-28,2
Campania	182	166	-8,5	117	-29,3	74	53	-29,3
Puglia	178	163	-8,8	115	-29,4	99	69	-29,6
Piemonte	185	150	-18,9	108	-27,9	75	54	-27,8
Sicilia	166	152	-8,5	107	-29,8	73	51	-30,0
Liguria	87	71	-18,1	52	-27,2	93	68	-27,0
Calabria	78	70	-10,2	49	-30,2	86	60	-30,2
Marche	75	65	-13,6	46	-29,5	100	70	-29,5
Trentino Alto Adige	77	63	-18,6	44	-30,0	132	92	-30,0
Abruzzo	62	57	-7,8	40	-29,2	102	72	-29,2
Sardegna	58	53	-7,9	37	-30,0	72	50	-30,0
Friuli Venezia Giulia	61	50	-18,8	35	-30,7	88	61	-30,5
Umbria	41	36	-11,8	25	-30,2	94	66	-29,9
Basilicata	26	24	-6,7	17	-29,1	101	71	-29,2
Molise	17	16	-8,2	11	-29,1	118	84	-29,2
Valle d'Aosta	8	7	-15,9	5	-28,7	107	77	-28,5
<b>Totale Italia</b>	<b>2.776</b>	<b>2.376</b>	<b>-14,4</b>	<b>1.693</b>	<b>-28,7</b>	<b>90</b>	<b>64</b>	<b>-28,8</b>

Fonte: Prometeia - Findomestic

## › PANORAMA MOBILI

REGIONI	CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)					SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2021	2022	var. % 22/21	2023	var. % 23/22	2022	2023	var. % 23/22
Lombardia	3.193	3.377	5,8	3.427	1,5	745	754	1,2
Lazio	1.532	1.619	5,7	1.634	0,9	609	615	0,9
Veneto	1.486	1.572	5,8	1.600	1,8	740	753	1,7
Emilia Romagna	1.449	1.532	5,7	1.570	2,5	748	765	2,3
Piemonte	1.443	1.518	5,2	1.529	0,7	755	761	0,8
Toscana	1.155	1.228	6,3	1.245	1,4	734	745	1,5
Campania	1.016	1.046	3,0	1.039	-0,7	469	466	-0,6
Sicilia	975	1.004	3,0	995	-0,9	482	477	-1,1
Puglia	673	692	2,9	683	-1,3	420	413	-1,6
Liguria	391	419	7,0	423	1,0	549	556	1,3
Friuli Venezia Giulia	386	411	6,6	415	0,8	725	732	1,0
Trentino Alto Adige	392	411	4,7	412	0,3	864	867	0,4
Marche	378	396	4,9	400	0,8	609	613	0,7
Calabria	376	384	2,1	379	-1,2	472	466	-1,3
Sardegna	362	371	2,3	366	-1,3	498	492	-1,3
Abruzzo	337	357	6,1	357	-0,2	636	634	-0,3
Umbria	280	295	5,7	299	1,1	765	777	1,5
Basilicata	117	121	3,2	119	-1,1	506	500	-1,1
Molise	87	91	5,0	91	-0,4	694	691	-0,5
Valle d'Aosta	27	28	4,5	28	0,3	460	463	0,6
<b>Totale Italia</b>	<b>16.055</b>	<b>16.873</b>	<b>5,1</b>	<b>17.009</b>	<b>0,8</b>	<b>639</b>	<b>644</b>	<b>0,7</b>

Fonte: Prometeia - Findomestic

## › PANORAMA INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIE

REGIONI	CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)					SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2021	2022	var. % 22/21	2023	var. % 23/22	2022	2023	var. % 23/22
Lombardia	520	474	-8,8	445	-6,2	105	98	-6,4
Emilia Romagna	259	230	-11,2	216	-5,9	112	106	-6,0
Veneto	251	226	-10,2	208	-7,8	106	98	-7,8
Lazio	227	213	-6,0	204	-4,2	80	77	-4,1
Toscana	201	187	-6,9	178	-4,7	112	106	-4,6
Piemonte	203	183	-9,9	170	-7,0	91	85	-7,0
Sicilia	158	148	-6,3	138	-6,6	71	66	-6,8
Campania	154	145	-5,7	136	-6,5	65	61	-6,4
Puglia	148	141	-4,8	127	-9,9	85	77	-10,2
Liguria	78	71	-8,9	68	-5,4	94	89	-5,0
Calabria	66	62	-6,6	56	-8,7	76	69	-8,7
Marche	63	58	-8,0	55	-5,6	90	84	-5,8
Friuli Venezia Giulia	63	57	-10,2	53	-7,6	100	93	-7,4
Trentino Alto Adige	62	54	-13,3	48	-10,9	113	101	-10,9
Sardegna	52	49	-4,9	45	-9,6	66	60	-9,6
Abruzzo	47	44	-5,8	41	-6,3	78	73	-6,3
Umbria	36	33	-8,9	31	-4,9	84	81	-4,5
Basilicata	19	18	-7,1	16	-8,7	75	69	-8,7
Molise	14	13	-4,7	13	-5,9	101	95	-6,1
Valle d'Aosta	8	7	-7,6	7	-8,1	118	109	-7,8
<b>Totale Italia</b>	<b>2.629</b>	<b>2.413</b>	<b>-8,2</b>	<b>2.254</b>	<b>-6,6</b>	<b>91</b>	<b>85</b>	<b>-6,6</b>

Fonte: Prometeia - Findomestic

## ▶ PANORAMA TELEFONIA

REGIONI	CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)					SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2021	2022	var. % 22/21	2023	var. % 23/22	2022	2023	var. % 23/22
Lombardia	1.165	1.191	2,3	1.168	-2,0	263	257	-2,2
Piemonte	541	553	2,2	541	-2,1	275	269	-2,1
Lazio	479	543	13,5	529	-2,6	204	199	-2,5
Emilia Romagna	516	536	3,8	513	-4,3	262	250	-4,4
Veneto	500	508	1,5	486	-4,3	239	229	-4,3
Campania	412	422	2,5	421	-0,5	189	189	-0,4
Sicilia	423	422	-0,3	418	-0,8	203	201	-1,0
Toscana	373	420	12,5	408	-2,9	251	244	-2,7
Puglia	350	350	-0,2	347	-0,7	212	210	-1,0
Liguria	203	208	2,6	203	-2,5	273	267	-2,2
Calabria	170	170	-0,1	169	-1,0	209	207	-1,0
Sardegna	144	144	0,1	143	-0,5	193	192	-0,5
Marche	133	148	11,5	143	-3,7	228	219	-3,8
Abruzzo	133	138	3,6	136	-1,3	245	242	-1,3
Friuli Venezia Giulia	138	142	2,6	135	-5,2	251	238	-5,0
Trentino Alto Adige	115	117	1,4	112	-4,4	246	235	-4,3
Umbria	74	84	14,1	82	-3,0	219	213	-2,6
Basilicata	50	50	-1,3	49	-1,7	209	205	-1,8
Molise	32	33	1,2	32	-0,9	249	246	-1,0
Valle d'Aosta	17	17	1,4	17	-2,3	286	281	-2,0
<b>Totale Italia</b>	<b>5.969</b>	<b>6.195</b>	<b>3,8</b>	<b>6.050</b>	<b>-2,3</b>	<b>235</b>	<b>229</b>	<b>-2,4</b>

Fonte: Prometeia - Findomestic



# DATI REGIONALI ABRUZZO

Nel 2023 la spesa per i beni durevoli presenta un aumento dell'8,2%, nettamente superiore rispetto alla media delle regioni del Mezzogiorno (6,4%), rispetto alle quali presenta performance migliori nei comparti delle auto usate e nuove. Tuttavia, la spesa per auto nuove e motoveicoli è meno dinamica nella regione rispetto alla media nazionale, contribuendo al gap nella dinamica delle vendite complessive rispetto al dato italiano (8,9%). Il posizionamento delle province abruzzesi per spesa media in beni durevoli per famiglia è migliore rispetto a tutte le altre province del Sud ad eccezione di Isernia.

Nel 2023 l'economia abruzzese ha mostrato una lievissima crescita (0,8%), poco superiore allo 0,5% dell'insieme delle regioni del Sud e appena sopra anche alla media nazionale (0,7%). Il reddito disponibile per abitante nel 2023 ha registrato un aumento del 5,3%, in accelerazione dopo il 4,6% del 2022, una dinamica di poco inferiore sia al dato medio nazionale (5,7%) sia a quello del Mezzogiorno (5,5%). Il proseguire della crescita, molto legata alle dinamiche nominali, ha portato l'Abruzzo a raggiungere i 19.463 euro pro

capite, valore che, seppure inferiore a quello italiano di quasi 2.500 euro, si conferma comunque il più elevato tra le regioni del Mezzogiorno, appena superiore alla Sardegna, ma ben distante da tutte le altre regioni del Sud. I redditi hanno mantenuto livelli e dinamiche migliori per le provincie di Teramo, Chieti e Pescara. Si è invece mantenuta meno vivace la crescita del reddito pro-capite per L'Aquila (3,9%). Il capoluogo continua quindi a caratterizzarsi per il livello di reddito per abitante più basso (16.772 euro),

significativamente inferiore alla media regionale e anche alla media del Mezzogiorno (17.404 euro); al primo posto si posiziona Chieti (20.910 euro). Ad eccezione de L'Aquila, le province abruzzesi presentano valori superiori alla media meridionale e occupano posizioni ravvicinate nella graduatoria delle 107 province italiane, fra il 62esimo e il 68esimo posto, rispetto all'88esimo de L'Aquila.

La spesa totale per i beni durevoli nel 2023 è aumentata dell'8,2%, crescita più vivace rispetto al risultato della macro-area di appartenenza (6,4%), ma più lenta rispetto alla media nazionale (8,9%). Il maggior contributo alla crescita della spesa viene dalla mobilità, con aumenti a

doppia cifra per motocicli (23,6%, in linea col dato nazionale, ma inferiore all'area di riferimento), auto usate (20,8%, superiore all'area di riferimento e alla media nazionale) e auto nuove (19,3%, ben sopra la media del Mezzogiorno). Fra i beni per la casa, restano in crescita solo gli acquisti di elettrodomestici grandi e piccoli (2,6%), controbilanciati dal calo di mobili (-0,2%), telefonia (-1,3%), *information technology* (-6,3%, più limitato rispetto all'area e alla media nazionale) ed elettronica di consumo (-29,2%). Questi andamenti hanno interessato in modo trasversale tutte le province abruzzesi, con variazioni complessive superiori alla media regionale per Chieti (9,1%) e inferiori per Pescara

(7,1%), con differenze che originano soprattutto dal diverso andamento delle immatricolazioni di auto e motoveicoli. Nel 2023 le famiglie abruzzesi hanno speso in media per i beni durevoli 2.611 euro, oltre 490 euro in più rispetto a quanto registrato nel Mezzogiorno, ma 220 euro in meno in confronto alla media nazionale. L'indicatore si attesta in linea o poco sopra la media regionale in tutte le province tranne L'Aquila, più penalizzata. Tutte le province abruzzesi, comunque, si collocano fra la 66esima e la 69esima posizione nella graduatoria delle 107 province per livello di spesa, sopra a tutte le altre province del Mezzogiorno eccetto Isernia, al 61esimo posto.

## • PANORAMA ECONOMICO

### • REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)

	2021	2022	2023
Pescara	18.979	19.945	20.910
Chieti	17.885	18.732	19.968
Teramo	18.199	18.895	19.908
L'Aquila	15.393	16.145	16.772
<b>Abruzzo</b>	<b>17.662</b>	<b>18.483</b>	<b>19.463</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>20.394</b>	<b>21.558</b>	<b>22.780</b>

### • VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)

	2022	2023
Chieti	4,7%	6,6%
Teramo	3,8%	5,4%
Pescara	5,1%	4,8%
L'Aquila	4,9%	3,9%
<b>Abruzzo</b>	<b>4,6%</b>	<b>5,3%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

› SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

• ABRUZZO						• PESO (in %)	
	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	2022	2023
Auto nuove	322	272	-15,5%	325	19,3%	20,0	22,1
Auto usate	350	327	-6,3%	395	20,8%	24,1	26,9
Motoveicoli	39	43	11,0%	53	23,6%	3,2	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	118	118	0,2%	121	2,6%	8,7	8,2
Elettronica di consumo	62	57	-7,8%	40	-29,2%	4,2	2,8
Mobili	337	357	6,1%	357	-0,2%	26,3	24,3
Information technology famiglie	47	44	-5,8%	41	-6,3%	3,2	2,8
Telefonia	133	138	3,6%	136	-1,3%	10,2	9,3
<b>Durevoli</b>	<b>1.407</b>	<b>1.357</b>	<b>-3,5%</b>	<b>1.469</b>	<b>8,2%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

• ITALIA						• PESO (in %)	
	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	2022	2023
Auto nuove	16.173	14.356	-11,2%	17.153	19,5%	20,9	22,9
Auto usate	19.316	18.483	-4,3%	21.944	18,7%	26,9	29,4
Motoveicoli	2.060	2.150	4,4%	2.682	24,7%	3,1	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.670	5.805	2,4%	5.978	3,0%	8,5	8,0
Elettronica di consumo	2.776	2.376	-14,4%	1.693	-28,7%	3,5	2,3
Mobili	16.055	16.873	5,1%	17.009	0,8%	24,6	22,7
Information technology famiglie	2.629	2.413	-8,2%	2.254	-6,6%	3,5	3,0
Telefonia	5.969	6.195	3,8%	6.050	-2,3%	9,0	8,1
<b>Durevoli</b>	<b>70.648</b>	<b>68.652</b>	<b>-2,8%</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

› SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2022	2023	var. % 23/22
Chieti	392	428	9,1%
Pescara	332	356	7,1%
Teramo	319	345	8,2%
L'Aquila	313	339	8,3%
<b>Abruzzo</b>	<b>1.357</b>	<b>1.469</b>	<b>8,2%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>68.652</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>

SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2022	2023	var. % 23/22
Chieti	2.396	2.615	9,1%
Pescara	2.425	2.609	7,6%
Teramo	2.450	2.640	7,7%
L'Aquila	2.389	2.581	8,0%
<b>Abruzzo</b>	<b>2.414</b>	<b>2.611</b>	<b>8,2%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>2.600</b>	<b>2.830</b>	<b>8,8%</b>

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)	2021			2022			2023		
	2021	2022	2023	VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)					
	2021	2022	2023	2022	2023			2022	2023
Chieti	6.515	5.168	6.224	Chieti	-20,7%	20,4%			
Teramo	5.914	5.069	5.639	L'Aquila	-22,3%	14,2%			
Pescara	5.928	4.952	5.373	Teramo	-14,3%	11,2%			
L'Aquila	5.315	4.128	4.715	Pescara	-16,5%	8,5%			
Abruzzo	23.672	19.317	21.951	Abruzzo	-18,4%	13,6%			
<b>Totale Italia</b>	<b>1.475.411</b>	<b>1.335.203</b>	<b>1.590.619</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-9,5%</b>	<b>19,1%</b>			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)	2021			2022			2023			
	2021	2022	2023	CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2022	2023		
Chieti	5.306	4.135	4.868	Chieti	83	68	85	Teramo	541	639
Teramo	5.078	4.174	4.700	Teramo	82	70	84	Pescara	528	602
Pescara	5.069	4.267	4.603	Pescara	82	72	82	L'Aquila	466	565
L'Aquila	4.697	3.620	4.173	L'Aquila	75	61	74	Chieti	416	517
Abruzzo	20.150	16.196	18.344	Abruzzo	322	272	325	Abruzzo	484	577
<b>Totale Italia</b>	<b>922.888</b>	<b>778.502</b>	<b>882.922</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>16.173</b>	<b>14.356</b>	<b>17.153</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>544</b>	<b>649</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI	2022			2023			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2022	2023	
Chieti	-22,1%	17,7%		Chieti	-18,1%	24,1%	Chieti		24,1%			
L'Aquila	-22,9%	15,3%		L'Aquila	-19,0%	21,4%	L'Aquila		21,1%			
Teramo	-17,8%	12,6%		Teramo	-13,7%	18,7%	Teramo		18,1%			
Pescara	-15,8%	7,9%		Pescara	-11,5%	13,6%	Pescara		14,0%			
Abruzzo	-19,6%	13,3%		Abruzzo	-15,5%	19,3%	Abruzzo		19,2%			
<b>Totale Italia</b>	<b>-15,6%</b>	<b>13,4%</b>		<b>Totale Italia</b>	<b>-11,2%</b>	<b>19,5%</b>	<b>Totale Italia</b>		<b>19,4%</b>			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)	2021			2022			2023		
	2021	2022	2023	VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende)				2022	2023
Chieti	1.209	1.033	1.356	Chieti	-14,6%	31,3%			
Teramo	836	895	939	Pescara	-20,3%	12,4%			
Pescara	859	685	770	L'Aquila	-17,8%	6,7%			
L'Aquila	618	508	542	Teramo	7,1%	4,9%			
Abruzzo	3.522	3.121	3.607	Abruzzo	-11,4%	15,6%			
<b>Totale Italia</b>	<b>552.523</b>	<b>556.701</b>	<b>707.697</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,8%</b>	<b>27,1%</b>			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			
	2021	2022	2023
Chieti	18.116	15.696	17.305
Teramo	15.113	13.486	14.635
L'Aquila	14.842	12.988	14.298
Pescara	14.688	12.801	14.037
<b>Abruzzo</b>	<b>62.759</b>	<b>54.971</b>	<b>60.276</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>2.793.979</b>	<b>2.480.365</b>	<b>2.657.428</b>

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2021	2022	2023		2022	2023
Chieti	101	94	116	L'Aquila	642	766
L'Aquila	90	84	101	Chieti	574	706
Pescara	82	77	93	Pescara	561	678
Teramo	76	72	87	Teramo	556	662
<b>Abruzzo</b>	<b>350</b>	<b>327</b>	<b>395</b>	<b>Abruzzo</b>	<b>583</b>	<b>703</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>19.316</b>	<b>18.483</b>	<b>21.944</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>700</b>	<b>831</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2022	2023		2022	2023
Chieti	-13,4%	10,3%	Chieti	-7,3%	23,0%
L'Aquila	-12,5%	10,1%	Pescara	-6,8%	20,3%
Pescara	-12,8%	9,7%	L'Aquila	-6,3%	19,7%
Teramo	-10,8%	8,5%	Teramo	-4,6%	19,6%
<b>Abruzzo</b>	<b>-12,4%</b>	<b>9,7%</b>	<b>Abruzzo</b>	<b>-6,3%</b>	<b>20,8%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>-11,2%</b>	<b>7,1%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-4,3%</b>	<b>18,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA MOTOVEICOLI

IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)			
	2021	2022	2023
Pescara	1.639	1.824	2.044
Chieti	1.609	1.734	1.945
Teramo	1.126	1.173	1.419
L'Aquila	719	774	885
<b>Abruzzo</b>	<b>5.093</b>	<b>5.505</b>	<b>6.293</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>289.026</b>	<b>291.787</b>	<b>337.857</b>

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2021	2022	2023		2022	2023
Chieti	12	14	17	Pescara	101	123
Pescara	12	14	17	Chieti	86	103
Teramo	8	9	12	Teramo	68	90
L'Aquila	6	6	8	L'Aquila	48	59
<b>Abruzzo</b>	<b>39</b>	<b>43</b>	<b>53</b>	<b>Abruzzo</b>	<b>77</b>	<b>95</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>2.060</b>	<b>2.150</b>	<b>2.682</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>81</b>	<b>102</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2022	2023		2022	2023
Teramo	4,2%	21,0%	Teramo	4,7%	32,7%
L'Aquila	7,6%	14,3%	L'Aquila	10,1%	21,8%
Chieti	7,8%	12,2%	Pescara	14,3%	21,3%
Pescara	11,3%	12,1%	Chieti	12,4%	20,8%
<b>Abruzzo</b>	<b>8,1%</b>	<b>14,3%</b>	<b>Abruzzo</b>	<b>11,0%</b>	<b>23,6%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>1,0%</b>	<b>15,8%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>4,4%</b>	<b>24,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

› PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
2021	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2023		
Chieti	35	35	36	Teramo	219	225	Teramo	1,2%	3,1%	Chieti	3,1%
Teramo	28	29	29	Chieti	215	222	Chieti	-0,6%	3,1%	Pescara	2,8%
Pescara	27	27	28	L'Aquila	204	207	Pescara	0,1%	2,4%	Teramo	2,6%
L'Aquila	27	27	27	Pescara	200	206	L'Aquila	0,1%	1,6%	L'Aquila	1,3%
Abruzzo	118	118	121	Abruzzo	210	215	Abruzzo	0,2%	2,6%	Abruzzo	2,5%
<b>Totale Italia</b>	<b>5.670</b>	<b>5.805</b>	<b>5.978</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>220</b>	<b>226</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,0%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2,9%</b>

› ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
2021	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2023		
Chieti	19	17	12	Chieti	106	75	Teramo	-11,0%	-28,4%	Teramo	-28,8%
Pescara	15	14	10	L'Aquila	102	72	Chieti	-8,1%	-29,1%	Chieti	-29,0%
L'Aquila	14	13	9	Teramo	98	70	L'Aquila	-5,5%	-29,3%	L'Aquila	-29,5%
Teramo	14	13	9	Pescara	99	70	Pescara	-6,6%	-30,0%	Pescara	-29,7%
Abruzzo	62	57	40	Abruzzo	102	72	Abruzzo	-7,8%	-29,2%	Abruzzo	-29,2%
<b>Totale Italia</b>	<b>2.776</b>	<b>2.376</b>	<b>1.693</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>90</b>	<b>64</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-14,4%</b>	<b>-28,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-28,8%</b>

› MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
2021	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2023		
Chieti	103	109	109	Chieti	666	665	Pescara	7,4%	-0,0%	Pescara	0,4%
Teramo	80	84	84	Teramo	643	639	Chieti	5,4%	-0,2%	Chieti	-0,1%
Pescara	78	83	83	L'Aquila	619	615	Teramo	5,1%	-0,2%	L'Aquila	-0,6%
L'Aquila	76	81	81	Pescara	609	611	L'Aquila	6,9%	-0,4%	Teramo	-0,7%
Abruzzo	337	357	357	Abruzzo	636	634	Abruzzo	6,1%	-0,2%	Abruzzo	-0,3%
<b>Totale Italia</b>	<b>16.055</b>	<b>16.873</b>	<b>17.009</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>639</b>	<b>644</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>5,1%</b>	<b>0,8%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,7%</b>

› INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Chieti	14	13	13	Chieti	81	78	Chieti	-5,7%	-4,2%	Chieti	-4,2%
Pescara	11	11	10	Pescara	80	74	Teramo	-7,4%	-4,7%	Teramo	-5,1%
Teramo	11	10	10	Teramo	77	73	Pescara	-3,8%	-8,1%	Pescara	-7,7%
L'Aquila	10	10	9	L'Aquila	74	67	L'Aquila	-6,4%	-8,7%	L'Aquila	-9,0%
Abruzzo	47	44	41	Abruzzo	78	73	Abruzzo	-5,8%	-6,3%	Abruzzo	-6,3%
<b>Totale Italia</b>	<b>2.629</b>	<b>2.413</b>	<b>2.254</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>91</b>	<b>85</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-8,2%</b>	<b>-6,6%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-6,6%</b>

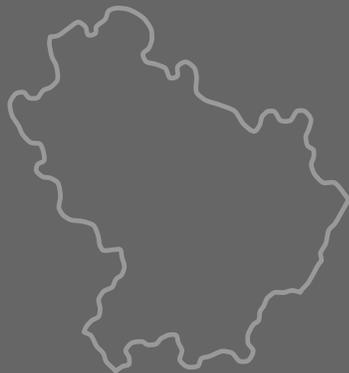
› TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Chieti	40	41	41	Chieti	252	249	L'Aquila	2,9%	-1,0%	Pescara	-0,7%
Pescara	33	34	34	Pescara	247	246	Pescara	2,7%	-1,2%	Chieti	-1,2%
Teramo	31	32	32	Teramo	247	241	Chieti	3,7%	-1,2%	L'Aquila	-1,3%
L'Aquila	30	31	30	L'Aquila	234	231	Teramo	5,0%	-1,7%	Teramo	-2,2%
Abruzzo	133	138	136	Abruzzo	245	242	Abruzzo	3,6%	-1,3%	Abruzzo	-1,3%
<b>Totale Italia</b>	<b>5.969</b>	<b>6.195</b>	<b>6.050</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>235</b>	<b>229</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>3,8%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-2,4%</b>

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

# DATI REGIONALI BASILICATA

Nel 2023 la spesa per i beni durevoli nella regione ha evidenziato un aumento del 5,6%, inferiore alla media del Mezzogiorno (6,4%). L'aumento è stato trainato soprattutto dai maggiori acquisti di tutti i beni legati alla mobilità, con variazioni sempre superiori a quelle del Mezzogiorno, e nel caso dei motocicli anche alla media nazionale. Più penalizzanti rispetto alle altre regioni del Sud gli andamenti negativi della spesa per telefonia e gli acquisti di prodotti informatici.



Per la Basilicata l'andamento dell'economia nel 2023 ha decelerato, limitando la crescita allo 0,6%, appena sopra la media delle regioni del Mezzogiorno (0,5%),

comunque in seconda posizione per crescita nell'area dopo l'Abruzzo. In termini di reddito pro capite, nel 2023 la Basilicata si segnala per un aumento del 5,6%, con

un reddito disponibile per abitante di 17.625 euro, livello appena superiore a quello medio delle regioni del Mezzogiorno, ma ancora inferiore di oltre 5.000 euro

al benchmark nazionale (22.780 euro nel 2023). La crescita dei redditi è risultata più intensa a Matera (6,9%), portando il reddito pro capite a 19.256 euro, oltre 2.500 euro in più rispetto al dato di Potenza, andando a collocare le due province lucane rispettivamente al 72esimo e all'89esimo posto sulle 107 italiane. Nel 2023 la spesa per i beni durevoli, dopo il calo del 2022, è aumentata nella regione del 5,6%, inferiore al 6,4% del Mezzogiorno e ancora più distante dall'8,9% medio nazionale. La crescita è stata trainata in gran parte dal riavvio della spesa per la mobilità, con incrementi del 17,7% per le auto nuove, del 16,1% per le usate e del 30,6% per i motocicli, sempre superiori al dato medio del Mezzogiorno, e nel caso

dei motocicli decisamente superiori anche al dato medio nazionale. Tra gli altri comparti, risultano in limitato aumento solo gli elettrodomestici (1,7%), a fronte di andamenti in calo per tutte le altre voci. Mentre per mobili e telefonia le riduzioni sono limitate (rispettivamente -1,1% e -1,7%), ma comunque più penalizzanti rispetto alla media del Mezzogiorno, è proseguito anche nel 2023 un significativo aggiustamento al ribasso sia per l'*information technology* (-8,7%, più forte sia rispetto all'area che alla media nazionale) che, soprattutto, per l'elettronica di consumo (-29,1%). A livello provinciale gli acquisti di beni durevoli sono aumentati in misura più forte nella provincia di Matera (6,1%), soprattutto per la maggior dinami-

cià della spesa per auto nuove ed elettrodomestici e minori cadute per mobili e telefonia; nel potentino si segnala un incremento particolarmente forte e superiore alla media regionale solo per gli acquisti di motocicli. I livelli di spesa nelle due province della regione sono abbastanza simili, compresi fra i circa 2.018 euro per famiglia di Matera e i 2.084 di Potenza, entrambi inferiori ai 2.117 euro medi di spesa del Mezzogiorno, e ancor più distanti dalla media nazionale (2.830 euro a famiglia). Il posizionamento delle province lucane nel ranking delle 107 province italiane risulta quindi abbastanza penalizzante, con una 87esima e una 95esima posizione rispettivamente per Potenza e Matera.

## › PANORAMA ECONOMICO

### • REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)

	2021	2022	2023
Matera	17.105	18.019	19.256
Potenza	15.169	15.967	16.723
Basilicata	15.854	16.695	17.625
Totale Italia	20.394	21.558	22.780

### • VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)

	2022	2023
Matera	5,3%	6,9%
Potenza	5,3%	4,7%
Basilicata	5,3%	5,6%
Totale Italia	5,7%	5,7%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

### › SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

• BASILICATA						• PESO (in %)	
	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	2022	2023
Auto nuove	96	72	-25,0%	84	17,7%	15,4	17,2
Auto usate	135	124	-8,2%	144	16,1%	26,6	29,2
Motoveicoli	10	11	13,7%	15	30,6%	2,4	3,0
Elettrodomestici grandi e piccoli	46	46	-0,3%	47	1,7%	10,0	9,6
Elettronica di consumo	26	24	-6,7%	17	-29,1%	5,2	3,5
Mobili	117	121	3,2%	119	-1,1%	25,9	24,3
Information technology famiglie	19	18	-7,1%	16	-8,7%	3,9	3,3
Telefonia	50	50	-1,3%	49	-1,7%	10,7	10,0
<b>Durevoli</b>	<b>499</b>	<b>465</b>	<b>-6,8%</b>	<b>492</b>	<b>5,6%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

• ITALIA						• PESO (in %)	
	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	2022	2023
Auto nuove	16.173	14.356	-11,2%	17.153	19,5%	20,9	22,9
Auto usate	19.316	18.483	-4,3%	21.944	18,7%	26,9	29,4
Motoveicoli	2.060	2.150	4,4%	2.682	24,7%	3,1	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.670	5.805	2,4%	5.978	3,0%	8,5	8,0
Elettronica di consumo	2.776	2.376	-14,4%	1.693	-28,7%	3,5	2,3
Mobili	16.055	16.873	5,1%	17.009	0,8%	24,6	22,7
Information technology famiglie	2.629	2.413	-8,2%	2.254	-6,6%	3,5	3,0
Telefonia	5.969	6.195	3,8%	6.050	-2,3%	9,0	8,1
<b>Durevoli</b>	<b>70.648</b>	<b>68.652</b>	<b>-2,8%</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### › SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2022	2023	var. % 23/22
Matera	162	172	6,1%
Potenza	303	320	5,4%
<b>Basilicata</b>	<b>465</b>	<b>492</b>	<b>5,6%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>68.652</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>

SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2022	2023	var. % 23/22
Matera	1.910	2.018	5,6%
Potenza	1.974	2.084	5,5%
<b>Basilicata</b>	<b>1.952</b>	<b>2.060</b>	<b>5,6%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>2.600</b>	<b>2.830</b>	<b>8,8%</b>

### › PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)		
	2021	2022	2023	2022	2023	
Potenza	4.860	3.740	3.977	Potenza	-23,0%	6,3%
Matera	2.850	3.072	3.237	Matera	7,8%	5,4%
Basilicata	7.710	6.812	7.214	Basilicata	-11,6%	5,9%
<b>Totale Italia</b>	<b>1.475.411</b>	<b>1.335.203</b>	<b>1.590.619</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-9,5%</b>	<b>19,1%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### › PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende)		
	2021	2022	2023	2022	2023	
Matera	806	1.538	1.473	Matera	90,8%	-4,2%
Potenza	695	846	793	Potenza	21,7%	-6,3%
Basilicata	1.501	2.384	2.266	Basilicata	58,8%	-4,9%
<b>Totale Italia</b>	<b>552.523</b>	<b>556.701</b>	<b>707.697</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,8%</b>	<b>27,1%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### › PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2022	2023		
Potenza	4.165	2.894	3.184	Potenza	64	47	55	Potenza	306	355
Matera	2.044	1.534	1.764	Matera	31	25	30	Matera	291	351
Basilicata	6.209	4.428	4.948	Basilicata	96	72	84	Basilicata	301	354
<b>Totale Italia</b>	<b>922.888</b>	<b>778.502</b>	<b>882.922</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>16.173</b>	<b>14.356</b>	<b>17.153</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>544</b>	<b>649</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	
Matera	-25,0%	15,0%	Matera	-21,1%	21,1%	Matera	20,6%
Potenza	-30,5%	10,0%	Potenza	-26,9%	15,9%	Potenza	16,1%
Basilicata	-28,7%	11,7%	Basilicata	-25,0%	17,7%	Basilicata	17,6%
<b>Totale Italia</b>	<b>-15,6%</b>	<b>13,4%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-11,2%</b>	<b>19,5%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>19,4%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### › PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			
	2021	2022	2023
Potenza	17.800	15.430	16.364
Matera	9.946	8.425	8.737
Basilicata	27.746	23.855	25.101
<b>Totale Italia</b>	<b>2.793.979</b>	<b>2.480.365</b>	<b>2.657.428</b>

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2021	2022	2023		2022	2023
Potenza	90	83	97	Potenza	541	630
Matera	45	40	47	Matera	476	550
Basilicata	135	124	144	Basilicata	518	602
<b>Totale Italia</b>	<b>19.316</b>	<b>18.483</b>	<b>21.944</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>700</b>	<b>831</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2022	2023		2022	2023
Potenza	-13,3%	6,1%	Potenza	-7,4%	16,2%
Matera	-15,3%	3,7%	Matera	-9,7%	16,0%
Basilicata	-14,0%	5,2%	Basilicata	-8,2%	16,1%
<b>Totale Italia</b>	<b>-11,2%</b>	<b>7,1%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-4,3%</b>	<b>18,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### › PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Potenza	29	30	30	Matera	198	202	Matera	-1,8%	2,3%	Matera	1,8%
Matera	17	17	17	Potenza	192	195	Potenza	0,6%	1,4%	Potenza	1,6%
Basilicata	46	46	47	Basilicata	194	198	Basilicata	-0,3%	1,7%	Basilicata	1,7%
<b>Totale Italia</b>	<b>5.670</b>	<b>5.805</b>	<b>5.978</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>220</b>	<b>226</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,0%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2,9%</b>

### › PANORAMA MOTOVEICOLI

IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)			
	2021	2022	2023
Potenza	853	885	1.057
Matera	568	645	745
Basilicata	1.421	1.530	1.802
<b>Totale Italia</b>	<b>289.026</b>	<b>291.787</b>	<b>337.857</b>

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2021	2022	2023		2022	2023
Potenza	6	7	9	Matera	56	68
Matera	4	5	6	Potenza	43	59
Basilicata	10	11	15	Basilicata	48	62
<b>Totale Italia</b>	<b>2.060</b>	<b>2.150</b>	<b>2.682</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>81</b>	<b>102</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2022	2023		2022	2023
Potenza	3,8%	19,4%	Potenza	8,1%	36,3%
Matera	13,6%	15,5%	Matera	22,7%	22,5%
Basilicata	7,7%	17,8%	Basilicata	13,7%	30,6%
<b>Totale Italia</b>	<b>1,0%</b>	<b>15,8%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>4,4%</b>	<b>24,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

### › ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Potenza	17	15	11	Matera	101	72	Matera	-5,5%	-28,6%	Matera	-28,9%
Matera	9	9	6	Potenza	100	71	Potenza	-7,3%	-29,5%	Potenza	-29,4%
Basilicata	26	24	17	Basilicata	101	71	Basilicata	-6,7%	-29,1%	Basilicata	-29,2%
<b>Totale Italia</b>	<b>2.776</b>	<b>2.376</b>	<b>1.693</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>90</b>	<b>64</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-14,4%</b>	<b>-28,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-28,8%</b>

### › MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Potenza	75	78	77	Potenza	507	501	Matera	2,5%	-0,5%	Matera	-0,9%
Matera	42	43	43	Matera	504	499	Potenza	3,6%	-1,4%	Potenza	-1,2%
Basilicata	117	121	119	Basilicata	506	500	Basilicata	3,2%	-1,1%	Basilicata	-1,1%
<b>Totale Italia</b>	<b>16.055</b>	<b>16.873</b>	<b>17.009</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>639</b>	<b>644</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>5,1%</b>	<b>0,8%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,7%</b>

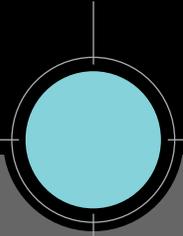
### › INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Potenza	13	12	11	Matera	73	69	Matera	-8,9%	-4,9%	Matera	-5,4%
Matera	7	6	6	Potenza	77	69	Potenza	-6,1%	-10,6%	Potenza	-10,5%
Basilicata	19	18	16	Basilicata	75	69	Basilicata	-7,1%	-8,7%	Basilicata	-8,7%
<b>Totale Italia</b>	<b>2.629</b>	<b>2.413</b>	<b>2.254</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>91</b>	<b>85</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-8,2%</b>	<b>-6,6%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-6,6%</b>

### › TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Potenza	32	32	31	Matera	211	208	Matera	-1,3%	-1,2%	Matera	-1,7%
Matera	18	18	18	Potenza	208	204	Potenza	-1,2%	-2,0%	Potenza	-1,8%
Basilicata	50	50	49	Basilicata	209	205	Basilicata	-1,3%	-1,3%	Basilicata	-1,8%
<b>Totale Italia</b>	<b>5.969</b>	<b>6.195</b>	<b>6.050</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>235</b>	<b>229</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>3,8%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-2,4%</b>

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK



# DATI REGIONALI CALABRIA



La spesa per l'acquisto di beni durevoli dei calabresi nel 2023 ha registrato un aumento del 6,1%, inferiore alla media del Mezzogiorno (6,4%) e soprattutto all'8,9% dell'Italia. L'aumento origina quasi esclusivamente dal comparto della mobilità, con andamenti superiori rispetto all'area di riferimento sia per gli autoveicoli usati che, soprattutto, per i motoveicoli. Meno dinamiche, invece, le vendite di auto nuove. Più penalizzanti rispetto ai dati nazionali e alla media del Sud sia il limitato aumento della spesa per elettrodomestici (1,7%) che le riduzioni della spesa destinata agli altri comparti, con le cadute più forti per elettronica di consumo (-30,2%) e informatica (-8,7%).



per Catanzaro e Vibo Valentia. In termini di livelli di reddito pro capite, Catanzaro si conferma come la provincia con maggior disponibilità reddituale della Calabria, con 17.462 euro per persona, l'unica in linea con la media del Mezzogiorno; essa si posiziona tuttavia solo all'83esimo posto tra le 107 province italiane. La spesa per l'acquisto di beni durevoli in Calabria nel 2023 ha registrato un aumento del 6,1%, inferiore al dato medio del Mezzogiorno (6,4%) e soprattutto all'8,9% dell'Italia. Questo aumento è stato sostenuto soprattutto dalla maggior spesa delle famiglie in mobilità, con una crescita attorno al 16% sia per le auto nuove che per quelle usate (in linea con la media dell'area, ma inferiori alle dinamiche nazionali) e del 38,7% per i motoveicoli, dato

decisamente superiore a quello di tutte le altre regioni e alla media nazionale (24,7%). Tra gli altri comparti, solo la spesa in elettrodomestici è risultata in crescita (1,7%), seppure a ritmi inferiori sia alla media del Mezzogiorno che ancor di più rispetto al dato nazionale. Si sono ridimensionati, invece, sia i livelli di spesa in mobili (-1,2%) e telefonia (-1%), che *information technology* (-8,7%) e elettronica di consumo (-30,2%), in quest'ultimo caso con l'andamento più penalizzante fra le regioni del Sud. Lo scenario provinciale evidenzia una performance superiore alla media regionale e a quella del Mezzogiorno solo per Catanzaro (+7,5) e Vibo Valentia (+6,8%), in entrambi i casi soprattutto per l'andamento migliore del mercato delle auto. Invece, la peggior dinami-

ca si osserva a Crotona (4,4%), dove all'andamento penalizzante di molti mercati si contrappone il fortissimo aumento della spesa per motoveicoli (55,5%, il dato più elevato fra le province). Nel 2023 l'ammontare di spesa destinata da una famiglia calabrese all'acquisto di beni durevoli è stato pari a 2.042 euro, il più basso fra le regioni italiane. Fra le province, il dato più penalizzante è quello di Crotona, che con 1.687 euro di spesa per famiglia si colloca all'ultimo posto nella graduatoria delle province italiane. In tutte le altre province calabresi, la spesa in beni durevoli si attesta fra i 2.025 e i 2.132 euro per famiglia, col dato migliore per Catanzaro, all'82esimo posto fra le 107 province italiane.

L'economia calabrese ha chiuso il 2023 con un incremento molto limitato (0,5%), in linea con la media delle regioni del Sud, ma come negli anni scorsi inferiore rispetto allo 0,7% del PIL italiano. Sfavorevole anche il confronto sulla dinamica del reddito disponibile pro capite (5,1%), con l'aumento più limitato fra le regioni del Mezzogiorno, inferiore sia al 5,5% della macroarea di appartenenza che al 5,7% della media nazionale. Di conseguenza il reddito di cui ha potuto disporre un calabrese nel 2023 (16.192 euro) rimane il più basso rispetto a tutte le altre regioni

italiane, inferiore di quasi 6.600 euro alla media Italia e di oltre 1.200 euro anche alla media del Mezzogiorno. Confrontando i dati a livello provinciale, Crotona e Reggio Calabria si mantengono in fondo al ranking regionale, con un reddito per abitante fra i 15.373 e i 15.380, con variazioni nel 2023 inferiori alla media regionale, piazzandosi rispettivamente 102esima e 101esima nel ranking provinciale. L'unica provincia a distinguersi per una crescita del reddito significativamente superiore rispetto alla media regionale è Cosenza (5,9%), a fronte di variazioni più allineate

## ▶ PANORAMA ECONOMICO

### • REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)

	2021	2022	2023
Catanzaro	15.717	16.583	17.462
Cosenza	14.725	15.561	16.482
Vibo Valentia	14.177	14.915	15.689
Reggio Calabria	14.074	14.768	15.380
Crotona	13.780	14.741	15.373
<b>Calabria</b>	<b>14.597</b>	<b>15.402</b>	<b>16.192</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>20.394</b>	<b>21.558</b>	<b>22.780</b>

### • VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)

	2022	2023
Cosenza	5,7%	5,9%
Catanzaro	5,5%	5,3%
Vibo Valentia	5,2%	5,2%
Crotona	7,0%	4,3%
Reggio Calabria	4,9%	4,1%
<b>Calabria</b>	<b>5,5%</b>	<b>5,1%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne  
Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

› SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

	• CALABRIA					• PESO (in %)	
	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	2022	2023
Auto nuove	347	282	-18,7%	327	15,9%	18,0	19,7
Auto usate	418	398	-4,9%	463	16,3%	25,4	27,8
Motoveicoli	39	40	3,7%	56	38,7%	2,6	3,4
Elettrodomestici grandi e piccoli	163	161	-1,4%	164	1,7%	10,3	9,9
Elettronica di consumo	78	70	-10,2%	49	-30,2%	4,5	3,0
Mobili	376	384	2,1%	379	-1,2%	24,5	22,8
Information technology famiglie	66	62	-6,6%	56	-8,7%	3,9	3,4
Telefonia	170	170	-0,1%	169	-1,0%	10,9	10,1
<b>Durevoli</b>	<b>1.658</b>	<b>1.568</b>	<b>-5,5%</b>	<b>1.663</b>	<b>6,1%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

	• ITALIA					• PESO (in %)	
	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	2022	2023
Auto nuove	16.173	14.356	-11,2%	17.153	19,5%	20,9	22,9
Auto usate	19.316	18.483	-4,3%	21.944	18,7%	26,9	29,4
Motoveicoli	2.060	2.150	4,4%	2.682	24,7%	3,1	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.670	5.805	2,4%	5.978	3,0%	8,5	8,0
Elettronica di consumo	2.776	2.376	-14,4%	1.693	-28,7%	3,5	2,3
Mobili	16.055	16.873	5,1%	17.009	0,8%	24,6	22,7
Information technology famiglie	2.629	2.413	-8,2%	2.254	-6,6%	3,5	3,0
Telefonia	5.969	6.195	3,8%	6.050	-2,3%	9,0	8,1
<b>Durevoli</b>	<b>70.648</b>	<b>68.652</b>	<b>-2,8%</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

› SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2022	2023	var. % 23/22
Cosenza	586	622	6,0%
Reggio Calabria	442	466	5,4%
Catanzaro	297	320	7,5%
Vibo Valentia	129	138	6,8%
Crotone	113	118	4,4%
<b>Calabria</b>	<b>1.568</b>	<b>1.663</b>	<b>6,1%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>68.652</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>

SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2022	2023	var. % 23/22
Cosenza	1.917	2.025	5,6%
Reggio Calabria	1.985	2.094	5,5%
Catanzaro	1.976	2.132	7,9%
Vibo Valentia	1.989	2.116	6,4%
Crotone	1.614	1.687	4,5%
<b>Calabria</b>	<b>1.926</b>	<b>2.042</b>	<b>6,0%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>2.600</b>	<b>2.830</b>	<b>8,8%</b>

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)			
	2021	2022	2023		2022	2023
Cosenza	9.938	8.159	8.906	Catanzaro	-20,7%	15,2%
Reggio Calabria	6.534	5.100	5.864	Reggio Calabria	-21,9%	15,0%
Catanzaro	6.025	4.779	5.507	Vibo Valentia	-23,7%	10,7%
Vibo Valentia	2.310	1.762	1.950	Cosenza	-17,9%	9,2%
Crotone	1.494	1.098	1.194	Crotone	-26,5%	8,7%
Calabria	26.301	20.898	23.421	Calabria	-20,5%	12,1%
<b>Totale Italia</b>	<b>1.475.411</b>	<b>1.335.203</b>	<b>1.590.619</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-9,5%</b>	<b>19,1%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)				
	2021	2022	2023		2021	2022	2023		2022	2023
Cosenza	7.888	6.262	6.750	Cosenza	124	104	118	Vibo Valentia	415	483
Reggio Calabria	5.884	4.569	5.104	Reggio Calabria	92	75	88	Catanzaro	404	474
Catanzaro	4.892	3.798	4.216	Catanzaro	74	61	71	Reggio Calabria	337	397
Vibo Valentia	2.130	1.554	1.723	Vibo Valentia	35	27	32	Cosenza	339	383
Crotone	1.355	953	1.065	Crotone	21	16	18	Crotone	223	263
Calabria	22.149	17.136	18.858	Calabria	347	282	327	Calabria	347	401
<b>Totale Italia</b>	<b>922.888</b>	<b>778.502</b>	<b>882.922</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>16.173</b>	<b>14.356</b>	<b>17.153</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>544</b>	<b>649</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2022	2023		2022	2023		2023
Crotone	-29,7%	11,8%	Crotone	-26,0%	17,8%	Crotone	17,9%
Reggio Calabria	-22,3%	11,7%	Reggio Calabria	-18,3%	17,6%	Reggio Calabria	17,7%
Catanzaro	-22,4%	11,0%	Catanzaro	-18,4%	17,0%	Catanzaro	17,4%
Vibo Valentia	-27,0%	10,9%	Vibo Valentia	-23,3%	16,8%	Vibo Valentia	16,4%
Cosenza	-20,6%	7,8%	Cosenza	-16,5%	13,6%	Cosenza	13,1%
Calabria	-22,6%	10,0%	Calabria	-18,7%	15,9%	Calabria	15,8%
<b>Totale Italia</b>	<b>-15,6%</b>	<b>13,4%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-11,2%</b>	<b>19,5%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>19,4%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende)			
	2021	2022	2023		2022	2023
Cosenza	2.050	1.897	2.156	Reggio Calabria	-18,3%	43,1%
Catanzaro	1.133	981	1.291	Catanzaro	-13,4%	31,6%
Reggio Calabria	650	531	760	Cosenza	-7,5%	13,7%
Vibo Valentia	180	208	227	Vibo Valentia	15,6%	9,1%
Crotone	139	145	129	Crotone	4,3%	-11,0%
Calabria	4.152	3.762	4.563	Calabria	-9,4%	21,3%
<b>Totale Italia</b>	<b>552.523</b>	<b>556.701</b>	<b>707.697</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,8%</b>	<b>27,1%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			
	2021	2022	2023
Cosenza	34.842	30.716	32.907
Reggio Calabria	26.016	23.529	24.128
Catanzaro	17.118	14.965	16.160
Crotone	8.382	7.373	7.487
Vibo Valentia	7.446	6.445	7.094
<b>Calabria</b>	<b>93.804</b>	<b>83.028</b>	<b>87.777</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>2.793.979</b>	<b>2.480.365</b>	<b>2.657.428</b>

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2021	2022	2023	2022	2023	
Cosenza	151	143	170	Catanzaro	524	625
Reggio Calabria	120	117	130	Reggio Calabria	524	586
Catanzaro	84	79	94	Cosenza	468	554
Vibo Valentia	32	30	36	Vibo Valentia	457	552
Crotone	32	30	33	Crotone	421	467
<b>Calabria</b>	<b>418</b>	<b>398</b>	<b>463</b>	<b>Calabria</b>	<b>489</b>	<b>568</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>19.316</b>	<b>18.483</b>	<b>21.944</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>700</b>	<b>831</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2022	2023	2022	2023	2023		
Vibo Valentia	-13,4%	10,1%	Vibo Valentia	-7,5%	21,2%	Vibo Valentia	20,7%
Catanzaro	-12,6%	8,0%	Catanzaro	-6,5%	19,0%	Catanzaro	19,4%
Cosenza	-11,8%	7,1%	Cosenza	-5,0%	18,7%	Cosenza	18,3%
Reggio Calabria	-9,6%	2,5%	Reggio Calabria	-2,4%	11,7%	Reggio Calabria	11,8%
Crotone	-12,0%	1,5%	Crotone	-6,6%	10,8%	Crotone	10,9%
<b>Calabria</b>	<b>-11,5%</b>	<b>5,7%</b>	<b>Calabria</b>	<b>-4,9%</b>	<b>16,3%</b>	<b>Calabria</b>	<b>16,2%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>-11,2%</b>	<b>7,1%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-4,3%</b>	<b>18,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>18,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA MOTOVEICOLI

IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)			
	2021	2022	2023
Cosenza	2.336	2.202	2.681
Reggio Calabria	1.837	1.791	2.332
Catanzaro	856	929	1.144
Crotone	282	380	549
Vibo Valentia	419	393	468
<b>Calabria</b>	<b>5.730</b>	<b>5.695</b>	<b>7.174</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>289.026</b>	<b>291.787</b>	<b>337.857</b>

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2021	2022	2023	2022	2023	
Cosenza	16	16	21	Reggio Calabria	56	81
Reggio Calabria	12	13	18	Cosenza	52	69
Catanzaro	6	7	9	Catanzaro	44	61
Crotone	2	3	4	Crotone	37	57
Vibo Valentia	3	3	3	Vibo Valentia	42	51
<b>Calabria</b>	<b>39</b>	<b>40</b>	<b>56</b>	<b>Calabria</b>	<b>49</b>	<b>69</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>2.060</b>	<b>2.150</b>	<b>2.682</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>81</b>	<b>102</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2022	2023	2022	2023	2023		
Crotone	34,8%	44,5%	Crotone	47,2%	55,5%	Crotone	55,6%
Reggio Calabria	-2,5%	30,2%	Reggio Calabria	2,0%	44,3%	Reggio Calabria	44,4%
Catanzaro	8,5%	23,1%	Catanzaro	11,2%	37,9%	Catanzaro	38,3%
Cosenza	-5,7%	21,8%	Cosenza	-1,9%	34,6%	Cosenza	34,1%
Vibo Valentia	-6,2%	19,1%	Vibo Valentia	-0,7%	22,9%	Vibo Valentia	22,4%
<b>Calabria</b>	<b>-0,6%</b>	<b>26,0%</b>	<b>Calabria</b>	<b>3,7%</b>	<b>38,7%</b>	<b>Calabria</b>	<b>38,6%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>1,0%</b>	<b>15,8%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>4,4%</b>	<b>24,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>24,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

› PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Cosenza	62	62	63	Reggio Calabria	202	205	Cosenza	-0,9%	2,1%	Catanzaro	1,9%
Reggio Calabria	46	45	46	Cosenza	202	205	Reggio Calabria	-1,7%	1,8%	Reggio Calabria	1,9%
Catanzaro	29	29	29	Vibo Valentia	201	202	Catanzaro	-1,3%	1,6%	Cosenza	1,7%
Vibo Valentia	13	13	13	Catanzaro	191	195	Vibo Valentia	-1,2%	1,2%	Crotone	1,0%
Crotone	13	13	13	Crotone	180	182	Crotone	-3,1%	0,9%	Vibo Valentia	0,8%
Calabria	163	161	164	Calabria	198	201	Calabria	-1,4%	1,7%	Calabria	1,7%
<b>Totale Italia</b>	<b>5.670</b>	<b>5.805</b>	<b>5.978</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>220</b>	<b>226</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,0%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2,9%</b>

› ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Cosenza	30	27	18	Vibo Valentia	91	64	Reggio Calabria	-10,2%	-29,7%	Catanzaro	-29,6%
Reggio Calabria	22	20	14	Reggio Calabria	90	63	Catanzaro	-11,6%	-29,9%	Reggio Calabria	-29,7%
Catanzaro	14	12	9	Cosenza	87	60	Vibo Valentia	-8,6%	-30,2%	Crotone	-30,3%
Vibo Valentia	7	6	4	Catanzaro	81	57	Crotone	-10,5%	-30,4%	Vibo Valentia	-30,5%
Crotone	6	5	4	Crotone	78	54	Cosenza	-9,8%	-30,7%	Cosenza	-30,9%
Calabria	78	70	49	Calabria	86	60	Calabria	-10,2%	-30,2%	Calabria	-30,2%
<b>Totale Italia</b>	<b>2.776</b>	<b>2.376</b>	<b>1.693</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>90</b>	<b>64</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-14,4%</b>	<b>-28,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-28,8%</b>

› MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Cosenza	144	148	146	Vibo Valentia	492	485	Crotone	0,6%	-1,2%	Crotone	-1,1%
Reggio Calabria	105	107	105	Cosenza	484	477	Vibo Valentia	2,5%	-1,2%	Catanzaro	-1,1%
Catanzaro	65	67	66	Reggio Calabria	479	473	Cosenza	2,5%	-1,2%	Reggio Calabria	-1,1%
Vibo Valentia	31	32	32	Catanzaro	446	441	Reggio Calabria	1,6%	-1,2%	Cosenza	-1,6%
Crotone	30	30	30	Crotone	434	429	Catanzaro	2,7%	-1,5%	Vibo Valentia	-1,6%
Calabria	376	384	379	Calabria	472	466	Calabria	2,1%	-1,2%	Calabria	-1,3%
<b>Totale Italia</b>	<b>16.055</b>	<b>16.873</b>	<b>17.009</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>639</b>	<b>644</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>5,1%</b>	<b>0,8%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,7%</b>

› INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
2021	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2023		
Cosenza	26	25	23	Cosenza	80	73	Cosenza	-6,6%	-8,2%	Catanzaro	-8,2%
Reggio Calabria	18	17	16	Reggio Calabria	77	70	Catanzaro	-7,8%	-8,5%	Reggio Calabria	-8,5%
Catanzaro	12	11	10	Vibo Valentia	75	66	Reggio Calabria	-6,2%	-8,6%	Cosenza	-8,6%
Vibo Valentia	5	5	4	Catanzaro	71	65	Crotone	-6,3%	-9,6%	Crotone	-9,6%
Crotone	5	5	4	Crotone	67	60	Vibo Valentia	-5,8%	-10,7%	Vibo Valentia	-11,1%
Calabria	66	62	56	Calabria	76	69	Calabria	-6,6%	-8,7%	Calabria	-8,7%
<b>Totale Italia</b>	<b>2.629</b>	<b>2.413</b>	<b>2.254</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>91</b>	<b>85</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-8,2%</b>	<b>-6,6%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-6,6%</b>

› TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
2021	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2023		
Cosenza	63	63	62	Reggio Calabria	220	217	Crotone	-0,8%	-0,5%	Crotone	-0,4%
Reggio Calabria	49	49	48	Catanzaro	215	213	Cosenza	-0,2%	-0,6%	Catanzaro	-0,8%
Catanzaro	32	32	32	Vibo Valentia	216	213	Vibo Valentia	-0,7%	-1,1%	Cosenza	-1,0%
Vibo Valentia	14	14	14	Cosenza	205	203	Catanzaro	1,8%	-1,1%	Reggio Calabria	-1,3%
Crotone	12	12	12	Crotone	174	174	Reggio Calabria	-0,7%	-1,4%	Vibo Valentia	-1,5%
Calabria	170	170	169	Calabria	209	207	Calabria	-0,1%	-1,0%	Calabria	-1,0%
<b>Totale Italia</b>	<b>5.969</b>	<b>6.195</b>	<b>6.050</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>235</b>	<b>229</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>3,8%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-2,4%</b>

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

# DATI REGIONALI CAMPANIA

Nel 2023 la spesa per beni durevoli in Campania ha registrato un aumento del 7,9%, superiore rispetto al 6,4% del Mezzogiorno, ma inferiore rispetto all'8,9% della media Italia. L'aumento della spesa è trainato soprattutto dai beni legati alla mobilità, con una variazione della spesa per auto, soprattutto quelle nuove, superiore nella regione rispetto all'area di riferimento, seppure poco inferiore rispetto al dato medio nazionale. Anche per le altre voci di spesa l'andamento nella regione tende ad essere migliore o meno penalizzante rispetto al Sud, con un dato migliore anche rispetto all'Italia nella telefonia.



L'andamento dell'economia campana decelera notevolmente nel 2023, con una crescita che si limita allo 0,4%, appena inferiore al dato medio delle regioni del Sud (0,5%) e al dato medio nazionale (0,7%). Anche in termini di reddito disponibile per abitante l'incremento osservato nel 2023 in Campania risulta in decelerazione (5,4%) e inferiore sia al dato medio nazionale (5,7%), ma abbastanza in linea con la media dell'area di riferimento (5,5%). Il livello del reddito pro capite campano rimane decisamente modesto, pari a 16.747 euro, superiore solo a quello osservato in Calabria e inferiore di poco più di 6.000 euro rispetto alla media Italia. Fra le province, solo Benevento, con una crescita del 6,4%, mostra una dinamica del reddito per abitante superiore alla media del Mezzogiorno, a fronte di variazioni molto contenute per le province di Caserta e Avellino (4,6% e 4,8% rispettivamente). Con queste dinamiche, Caserta rimane la provincia con il più basso reddito per abitante della regione (14.983 euro), al 105esimo posto

nella graduatoria delle 107 province italiane. All'opposto, il livello più elevato resta quello della provincia di Salerno (18.160), unica provincia campana a superare la media del Mezzogiorno, collocandosi al 76esimo posto in graduatoria nazionale. Il capoluogo di regione, con un reddito di 16.998 euro pro capite, poco inferiore alla media delle regioni di Sud (17.404), occupa l'87esimo posto nella graduatoria delle 107 province italiane.

Nel 2023 la spesa per beni durevoli in Campania ha registrato un aumento del 7,9%, superiore rispetto al 6,4% del Mezzogiorno, ma più basso della dinamica nazionale (8,9%). Come nelle altre aree del paese, la crescita della spesa è stata sostenuta soprattutto dal comparto mobilità, con aumenti superiori rispettivamente al 17% e al 18% per la spesa destinata ad auto nuove e usate e del 27% per quella destinata ai motocicli; in aumento anche gli elettrodomestici (2,6%), mentre si mostrano in lieve calo mobili (-0,7%) e telefonia (-0,5%) e prosegue l'aggiustamento

al ribasso per *information technology* (-6,5%) ed elettronica di consumo (-29,3%). Per quasi tutte le voci citate, l'andamento della spesa in Campania è migliore (o meno penalizzante) rispetto alla macroarea di riferimento, mentre solo per la spesa per i motoveicoli e la telefonia la crescita campana è superiore anche al dato medio nazionale. A livello provinciale, la spesa per i durevoli ha registrato il risultato migliore a Benevento (9,2%), Caserta e Salerno (entrambi all'8,4%), mentre quello più contenuto ad Avellino (7,2%).

Nel 2023 il livello di spesa per i durevoli si è attestato sui 2.062 euro per famiglia, valore che colloca la Campania al 17esimo posto della classifica regionale. Tra le province, Avellino (2.141 euro per famiglia) occupa la posizione relativamente migliore, all'81esimo posto fra le 107 province italiane, seguita abbastanza da vicino da Napoli, Salerno e Benevento, tutte fra l'88esima e la 91esima posizione, mentre rimane più distante Caserta (1.934 euro), alla 102esima posizione.



## ▶ PANORAMA ECONOMICO

### • REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)

	2021	2022	2023
Salerno	16.233	17.285	18.160
Napoli	15.226	16.070	16.998
Avellino	14.425	15.245	15.974
Benevento	13.792	14.534	15.459
Caserta	13.565	14.325	14.983
<b>Campania</b>	<b>15.025</b>	<b>15.887</b>	<b>16.747</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>20.394</b>	<b>21.558</b>	<b>22.780</b>

### • VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)

	2022	2023
Benevento	5,4%	6,4%
Napoli	5,5%	5,8%
Salerno	6,5%	5,1%
Avellino	5,7%	4,8%
Caserta	5,6%	4,6%
<b>Campania</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,4%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne  
 Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

## ▶ SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

• CAMPANIA						• PESO (in %)	
	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	2022	2023
Auto nuove	773	700	-9,3%	822	17,4%	16,4	17,9
Auto usate	1.252	1.162	-7,2%	1.375	18,4%	27,3	29,9
Motoveicoli	204	211	3,5%	268	27,0%	5,0	5,8
Elettrodomestici grandi e piccoli	406	409	0,6%	419	2,6%	9,6	9,1
Elettronica di consumo	182	166	-8,5%	117	-29,3%	3,9	2,6
Mobili	1.016	1.046	3,0%	1.039	-0,7%	24,5	22,6
Information technology famiglie	154	145	-5,7%	136	-6,5%	3,4	3,0
Telefonia	412	422	2,5%	421	-0,5%	9,9	9,1
<b>Durevoli</b>	<b>4.399</b>	<b>4.262</b>	<b>-3,1%</b>	<b>4.598</b>	<b>7,9%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

• ITALIA						• PESO (in %)	
	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	2022	2023
Auto nuove	16.173	14.356	-11,2%	17.153	19,5%	20,9	22,9
Auto usate	19.316	18.483	-4,3%	21.944	18,7%	26,9	29,4
Motoveicoli	2.060	2.150	4,4%	2.682	24,7%	3,1	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.670	5.805	2,4%	5.978	3,0%	8,5	8,0
Elettronica di consumo	2.776	2.376	-14,4%	1.693	-28,7%	3,5	2,3
Mobili	16.055	16.873	5,1%	17.009	0,8%	24,6	22,7
Information technology famiglie	2.629	2.413	-8,2%	2.254	-6,6%	3,5	3,0
Telefonia	5.969	6.195	3,8%	6.050	-2,3%	9,0	8,1
<b>Durevoli</b>	<b>70.648</b>	<b>68.652</b>	<b>-2,8%</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

› SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2022	2023	var. % 23/22
Napoli	2.224	2.391	7,5%
Salerno	839	909	8,4%
Caserta	649	703	8,4%
Avellino	338	362	7,2%
Benevento	213	233	9,2%
<b>Campania</b>	<b>4.262</b>	<b>4.598</b>	<b>7,9%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>68.652</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>

SPESA PER FAMIGLIA (Euro)

	2022	2023	var. % 23/22
Napoli	1.933	2.083	7,7%
Salerno	1.923	2.078	8,1%
Caserta	1.788	1.934	8,2%
Avellino	1.996	2.141	7,3%
Benevento	1.890	2.075	9,8%
<b>Campania</b>	<b>1.910</b>	<b>2.062</b>	<b>7,9%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>2.600</b>	<b>2.830</b>	<b>8,8%</b>

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)			
	2021	2022	2023	2022	2023	
Napoli	27.810	25.557	28.688	Benevento	-23,7%	20,4%
Salerno	14.072	13.349	14.986	Caserta	-5,4%	19,1%
Caserta	10.609	10.033	11.948	Salerno	-5,1%	12,3%
Avellino	4.906	4.179	4.684	Napoli	-8,1%	12,3%
Benevento	3.473	2.650	3.190	Avellino	-14,8%	12,1%
<b>Campania</b>	<b>60.870</b>	<b>55.768</b>	<b>63.496</b>	<b>Campania</b>	<b>-8,4%</b>	<b>13,9%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>1.475.411</b>	<b>1.335.203</b>	<b>1.590.619</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-9,5%</b>	<b>19,1%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende)			
	2021	2022	2023	2022	2023	
Napoli	5.388	5.289	6.765	Benevento	-12,9%	54,5%
Salerno	3.356	4.552	4.697	Caserta	26,0%	35,8%
Caserta	2.195	2.765	3.756	Napoli	-1,8%	27,9%
Avellino	471	487	555	Avellino	3,4%	14,0%
Benevento	404	352	544	Salerno	35,6%	3,2%
<b>Campania</b>	<b>11.814</b>	<b>13.445</b>	<b>16.317</b>	<b>Campania</b>	<b>13,8%</b>	<b>21,4%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>552.523</b>	<b>556.701</b>	<b>707.697</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,8%</b>	<b>27,1%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### › PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2021	2022	2023		2021	2022	2023		2022	2023
Napoli	22.422	20.268	21.923	Napoli	353	335	382	Avellino	359	423
Salerno	10.716	8.797	10.289	Salerno	171	147	182	Salerno	338	415
Caserta	8.414	7.268	8.192	Caserta	131	119	141	Benevento	335	408
Avellino	4.435	3.692	4.129	Avellino	69	61	72	Caserta	329	389
Benevento	3.069	2.298	2.646	Benevento	48	38	46	Napoli	291	333
<b>Campania</b>	<b>49.056</b>	<b>42.323</b>	<b>47.179</b>	<b>Campania</b>	<b>773</b>	<b>700</b>	<b>822</b>	<b>Campania</b>	<b>314</b>	<b>369</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>922.888</b>	<b>778.502</b>	<b>882.922</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>16.173</b>	<b>14.356</b>	<b>17.153</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>544</b>	<b>649</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023		2022	2023		2023	
Salerno	-17,9%	17,0%	Salerno	-13,7%	23,1%	Salerno		22,8%
Benevento	-25,1%	15,1%	Benevento	-21,3%	21,3%	Benevento		22,0%
Caserta	-13,6%	12,7%	Caserta	-9,2%	18,7%	Caserta		18,4%
Avellino	-16,8%	11,8%	Avellino	-12,5%	17,8%	Avellino		17,8%
Napoli	-9,6%	8,2%	Napoli	-5,0%	13,8%	Napoli		14,1%
<b>Campania</b>	<b>-13,7%</b>	<b>11,5%</b>	<b>Campania</b>	<b>-9,3%</b>	<b>17,4%</b>	<b>Campania</b>		<b>17,4%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>-15,6%</b>	<b>13,4%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-11,2%</b>	<b>19,5%</b>	<b>Totale Italia</b>		<b>19,4%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			
	2021	2022	2023
Napoli	133.848	115.292	123.093
Salerno	53.465	46.199	49.194
Caserta	46.742	40.065	43.648
Avellino	20.471	17.422	18.861
Benevento	13.452	11.406	12.589
<b>Campania</b>	<b>267.978</b>	<b>230.384</b>	<b>247.385</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>2.793.979</b>	<b>2.480.365</b>	<b>2.657.428</b>

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2021	2022	2023		2022	2023
Napoli	633	588	695	Avellino	561	667
Salerno	254	237	277	Salerno	543	633
Caserta	199	185	220	Benevento	505	624
Avellino	103	95	113	Napoli	511	606
Benevento	62	57	70	Caserta	509	605
<b>Campania</b>	<b>1.252</b>	<b>1.162</b>	<b>1.375</b>	<b>Campania</b>	<b>521</b>	<b>617</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>19.316</b>	<b>18.483</b>	<b>21.944</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>700</b>	<b>831</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI	VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA				
	2022	2023	2022	2023	2023		
Benevento	-15,2%	10,4%	Benevento	-8,3%	22,9%	Benevento	23,6%
Caserta	-14,3%	8,9%	Caserta	-7,4%	19,3%	Caserta	19,0%
Avellino	-14,9%	8,3%	Avellino	-8,1%	18,7%	Avellino	18,8%
Napoli	-13,9%	6,8%	Napoli	-7,1%	18,2%	Napoli	18,5%
Salerno	-13,6%	6,5%	Salerno	-6,9%	17,1%	Salerno	16,7%
<b>Campania</b>	<b>-14,0%</b>	<b>7,4%</b>	<b>Campania</b>	<b>-7,2%</b>	<b>18,4%</b>	<b>Campania</b>	<b>18,5%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>-11,2%</b>	<b>7,1%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-4,3%</b>	<b>18,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>18,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA MOTOVEICOLI

IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)			
	2021	2022	2023
Napoli	19.389	19.096	22.819
Salerno	5.569	5.331	6.186
Caserta	3.247	3.434	3.851
Avellino	1.318	1.312	1.492
Benevento	840	839	931
<b>Campania</b>	<b>30.363</b>	<b>30.012</b>	<b>35.279</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>289.026</b>	<b>291.787</b>	<b>337.857</b>

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2021	2022	2023		2022	2023
Napoli	124	127	165	Napoli	110	144
Salerno	40	40	50	Salerno	92	115
Caserta	24	27	33	Caserta	76	90
Avellino	10	10	13	Avellino	61	74
Benevento	6	6	8	Benevento	57	68
<b>Campania</b>	<b>204</b>	<b>211</b>	<b>268</b>	<b>Campania</b>	<b>95</b>	<b>120</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>2.060</b>	<b>2.150</b>	<b>2.682</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>81</b>	<b>102</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI	VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA				
	2022	2023	2022	2023	2023		
Napoli	-1,5%	19,5%	Napoli	1,8%	30,4%	Napoli	30,7%
Salerno	-4,3%	16,0%	Salerno	1,0%	24,2%	Salerno	23,8%
Avellino	-0,5%	13,7%	Avellino	6,0%	21,7%	Avellino	21,8%
Caserta	5,8%	12,1%	Caserta	15,2%	19,4%	Benevento	19,6%
Benevento	-0,1%	11,0%	Benevento	5,0%	18,9%	Caserta	19,1%
<b>Campania</b>	<b>-1,2%</b>	<b>17,5%</b>	<b>Campania</b>	<b>3,5%</b>	<b>27,0%</b>	<b>Campania</b>	<b>27,1%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>1,0%</b>	<b>15,8%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>4,4%</b>	<b>24,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>24,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

› PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Napoli	222	224	232	Napoli	195	202	Napoli	1,1%	3,2%	Napoli	3,5%
Salerno	76	74	75	Avellino	178	179	Caserta	1,9%	3,0%	Caserta	2,7%
Caserta	60	61	63	Caserta	168	173	Salerno	-1,8%	1,7%	Benevento	2,1%
Avellino	30	30	30	Salerno	170	172	Benevento	-0,1%	1,5%	Salerno	1,4%
Benevento	19	19	19	Benevento	168	172	Avellino	-0,2%	0,5%	Avellino	0,5%
<b>Campania</b>	<b>406</b>	<b>409</b>	<b>419</b>	<b>Campania</b>	<b>183</b>	<b>188</b>	<b>Campania</b>	<b>0,6%</b>	<b>2,6%</b>	<b>Campania</b>	<b>2,7%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>5.670</b>	<b>5.805</b>	<b>5.978</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>220</b>	<b>226</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,0%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2,9%</b>

› ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Napoli	100	92	65	Avellino	81	57	Caserta	-9,6%	-28,6%	Caserta	-28,8%
Salerno	35	32	22	Napoli	80	57	Salerno	-10,2%	-29,3%	Napoli	-29,1%
Caserta	23	21	15	Salerno	73	51	Napoli	-7,9%	-29,3%	Salerno	-29,5%
Avellino	15	14	10	Benevento	68	48	Benevento	-8,5%	-30,0%	Benevento	-29,6%
Benevento	8	8	5	Caserta	58	41	Avellino	-7,0%	-30,3%	Avellino	-30,2%
<b>Campania</b>	<b>182</b>	<b>166</b>	<b>117</b>	<b>Campania</b>	<b>74</b>	<b>53</b>	<b>Campania</b>	<b>-8,5%</b>	<b>-29,3%</b>	<b>Campania</b>	<b>-29,3%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>2.776</b>	<b>2.376</b>	<b>1.693</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>90</b>	<b>64</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-14,4%</b>	<b>-28,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-28,8%</b>

› MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Napoli	545	562	561	Napoli	489	489	Napoli	3,0%	-0,2%	Benevento	0,0%
Salerno	190	194	191	Benevento	483	483	Benevento	4,4%	-0,5%	Napoli	-0,0%
Caserta	149	154	152	Avellino	487	480	Salerno	2,1%	-1,2%	Avellino	-1,4%
Avellino	80	82	81	Salerno	444	437	Avellino	3,2%	-1,4%	Salerno	-1,4%
Benevento	52	55	54	Caserta	424	417	Caserta	3,1%	-1,5%	Caserta	-1,7%
<b>Campania</b>	<b>1.016</b>	<b>1.046</b>	<b>1.039</b>	<b>Campania</b>	<b>469</b>	<b>466</b>	<b>Campania</b>	<b>3,0%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>Campania</b>	<b>-0,6%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>16.055</b>	<b>16.873</b>	<b>17.009</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>639</b>	<b>644</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>5,1%</b>	<b>0,8%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,7%</b>

› INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Napoli	86	82	78	Napoli	71	68	Napoli	-5,4%	-5,1%	Napoli	-4,9%
Salerno	27	26	23	Avellino	61	56	Benevento	-5,5%	-5,7%	Benevento	-5,1%
Caserta	22	21	20	Benevento	58	55	Caserta	-6,2%	-7,2%	Caserta	-7,4%
Avellino	11	10	10	Caserta	58	54	Avellino	-5,8%	-8,1%	Avellino	-8,1%
Benevento	7	7	6	Salerno	59	53	Salerno	-6,0%	-9,9%	Salerno	-10,2%
<b>Campania</b>	<b>154</b>	<b>145</b>	<b>136</b>	<b>Campania</b>	<b>65</b>	<b>61</b>	<b>Campania</b>	<b>-5,7%</b>	<b>-6,5%</b>	<b>Campania</b>	<b>-6,4%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>2.629</b>	<b>2.413</b>	<b>2.254</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>91</b>	<b>85</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-8,2%</b>	<b>-6,6%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-6,6%</b>

› TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Napoli	207	214	213	Benevento	216	217	Napoli	3,2%	-0,1%	Benevento	0,3%
Salerno	88	89	88	Avellino	207	205	Benevento	2,8%	-0,2%	Napoli	0,2%
Caserta	58	60	60	Salerno	204	201	Caserta	3,9%	-0,8%	Avellino	-0,8%
Avellino	35	35	35	Napoli	186	186	Avellino	0,5%	-0,9%	Caserta	-1,0%
Benevento	24	24	24	Caserta	167	165	Salerno	0,8%	-1,0%	Salerno	-1,3%
<b>Campania</b>	<b>412</b>	<b>422</b>	<b>421</b>	<b>Campania</b>	<b>189</b>	<b>189</b>	<b>Campania</b>	<b>2,5%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>Campania</b>	<b>-0,4%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>5.969</b>	<b>6.195</b>	<b>6.050</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>235</b>	<b>229</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>3,8%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-2,4%</b>

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

# DATI REGIONALI EMILIA ROMAGNA

Nel 2023 la spesa emiliano-romagnola per i beni durevoli risulta in aumento del 10,6%, superiore all'8,9% dell'Italia e al 10% del Nord-Est. Su questa dinamica ha influito soprattutto la forte ripresa della spesa destinata alla mobilità, con aumenti degli acquisti di auto nuove al 20,3% e di auto usate al 23,8%, in entrambi i casi superiori sia alla media dell'area di riferimento che ancora di più alla media nazionale. Tra le province il livello di spesa per famiglia mostra una forte eterogeneità, spaziando da Modena a Rimini, rispettivamente 1a e 65a nella graduatoria nazionale.



Nel 2023 l'economia dell'Emilia-Romagna risulta in aumento dello 0,8%, in linea con l'area del Nord Est, e appena più dinamica rispetto alla media nazionale (0,7%). Il reddito disponibile per abitante ha mostrato un incremento del 5,9%, in linea con l'area di riferimento e poco superiore al 5,7% medio nazionale. Tale dinamica ha portato l'indicatore sui 26.593 euro per abitante, consentendo alla regione di confermare il suo buon posizionamento, inferiore nella graduatoria delle regioni italiane solo a Trentino-Alto Adige e Lombardia. Quasi tutte le province hanno registrato un incremento dei redditi per abitante abbastanza in linea o superiore al dato medio regionale, con l'eccezione di Piacenza (3,4%) e Ferrara (3,5%). Gli incrementi maggiori si riscontrano a Bologna (7,2%) e Modena (6,5%). Il capoluogo di regione, con 29.499 euro di reddito pro capite, è terzo fra le province italiane dopo Milano e Bolzano; a seguire, Parma (27.903 euro) e Reggio Emilia (27.120), che si collocano al quinto e settimo posto nella graduatoria nazionale.

Le province con i redditi inferiori sono Ferrara, Piacenza e Rimini (tutte fra i 23.400 e i 23.700 euro), piuttosto distanziate dalla media regionale, fra il 39esimo e il 35esimo posto nella graduatoria delle 107 province italiane.

Nel 2023 si osserva un aumento della spesa emiliano-romagnola per i beni durevoli del 10,6%, superiore sia rispetto all'area di riferimento del Nord-Est (10%) che soprattutto rispetto alla media nazionale (8,9%). Come nelle altre regioni, la crescita deriva prevalentemente dalla forte ripresa della spesa destinata alla mobilità, con aumenti degli acquisti di auto nuove al 20,3% e di auto usate al 23,8%, in entrambi i casi superiori sia alla media dell'area di riferimento che alla media nazionale; seppur meno dinamica rispetto alle medie dell'area e al dato italiano, in forte aumento anche la spesa per acquisti di motoveicoli (23,4%). Variazioni positive si riscontrano anche per gli acquisti elettrodomestici (2,2%) e di mobili (2,5%, superiore all'1,8% del Nord Est e allo 0,8% nazionale). Risultano in calo, invece, la spesa per elettronica per il

consumo (-28,5%), *information technology* (-5,9%) e telefonia (-4,3%, in linea con le altre regioni del Nord Est, a fronte di un dato nazionale con un calo minore). A livello provinciale la spesa complessiva per i durevoli ha presentato dinamiche piuttosto eterogenee, che spaziano da aumenti del 6,6% e del 7,8% per Ferrara e Rimini al 15,4% di Ravenna, con le differenze determinate soprattutto dall'andamento della spesa per acquisto di auto.

Il livello di spesa di una famiglia emiliano-romagnola nel 2023 si è attestato sui 3.328 euro, in quarta posizione fra le regioni, dopo nell'ordine a quelli rilevati in Trentino-Alto Adige, Toscana, Valle d'Aosta. A livello di provincia, i livelli di spesa sono molto eterogenei. Modena, con 3.672 euro per famiglia, si conferma posizionata al primo posto nella graduatoria di tutte le province italiane, seguita al decimo posto da Reggio Emilia (3.444). L'indicatore si attesta su livelli decisamente più contenuti per Rimini (2.668 euro), alla 65esima posizione nella graduatoria delle 107 province italiane.

## ▶ PANORAMA ECONOMICO

### • REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)

	2021	2022	2023
Bologna	26.061	27.509	29.499
Parma	24.742	26.341	27.903
Reggio Emilia	24.291	25.673	27.120
Modena	23.904	25.096	26.737
Forlì-Cesena	23.164	24.349	25.730
Ravenna	22.491	23.610	24.908
Rimini	21.769	22.657	23.737
Piacenza	21.579	22.735	23.504
Ferrara	21.280	22.603	23.387
<b>Emilia Romagna</b>	<b>23.826</b>	<b>25.118</b>	<b>26.593</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>20.394</b>	<b>21.558</b>	<b>22.780</b>

### • VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)

	2022	2023
Bologna	5,6%	7,2%
Modena	5,0%	6,5%
Parma	6,5%	5,9%
Forlì-Cesena	5,1%	5,7%
Reggio Emilia	5,7%	5,6%
Ravenna	5,0%	5,5%
Rimini	4,1%	4,8%
Ferrara	6,2%	3,5%
Piacenza	5,4%	3,4%
<b>Emilia Romagna</b>	<b>5,4%</b>	<b>5,9%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

## ▶ SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

### • EMILIA ROMAGNA

	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	• PESO (in %)	
						2022	2023
Auto nuove	1.515	1.362	-10,1%	1.640	20,3%	22,1	24,0
Auto usate	1.664	1.606	-3,5%	1.988	23,8%	26,0	29,1
Motoveicoli	163	166	1,9%	205	23,4%	2,7	3,0
Elettrodomestici grandi e piccoli	533	540	1,4%	552	2,2%	8,8	8,1
Elettronica di consumo	244	200	-18,0%	143	-28,5%	3,2	2,1
Mobili	1.449	1.532	5,7%	1.570	2,5%	24,8	23,0
Information technology famiglie	259	230	-11,2%	216	-5,9%	3,7	3,2
Telefonia	516	536	3,8%	513	-4,3%	8,7	7,5
<b>Durevoli</b>	<b>6.343</b>	<b>6.173</b>	<b>-2,7%</b>	<b>6.826</b>	<b>10,6%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### • ITALIA

	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	• PESO (in %)	
						2022	2023
Auto nuove	16.173	14.356	-11,2%	17.153	19,5%	20,9	22,9
Auto usate	19.316	18.483	-4,3%	21.944	18,7%	26,9	29,4
Motoveicoli	2.060	2.150	4,4%	2.682	24,7%	3,1	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.670	5.805	2,4%	5.978	3,0%	8,5	8,0
Elettronica di consumo	2.776	2.376	-14,4%	1.693	-28,7%	3,5	2,3
Mobili	16.055	16.873	5,1%	17.009	0,8%	24,6	22,7
Information technology famiglie	2.629	2.413	-8,2%	2.254	-6,6%	3,5	3,0
Telefonia	5.969	6.195	3,8%	6.050	-2,3%	9,0	8,1
<b>Durevoli</b>	<b>70.648</b>	<b>68.652</b>	<b>-2,8%</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### › SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

	CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2022	2023	var. % 23/22	2022	2023	var. % 23/22
Bologna	1.502	1.668	11,1%	3.022	3.354	11,0%
Modena	1.038	1.143	10,2%	3.336	3.672	10,0%
Reggio Emilia	722	799	10,6%	3.112	3.444	10,7%
Parma	636	698	9,7%	3.064	3.346	9,2%
Ravenna	539	622	15,4%	2.983	3.441	15,4%
Forlì-Cesena	494	559	13,1%	2.831	3.192	12,7%
Ferrara	466	497	6,6%	2.874	3.059	6,4%
Piacenza	399	435	9,0%	3.040	3.310	8,9%
Rimini	377	406	7,8%	2.485	2.668	7,4%
<b>Emilia Romagna</b>	<b>6.173</b>	<b>6.826</b>	<b>10,6%</b>	<b>3.014</b>	<b>3.328</b>	<b>10,4%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>68.652</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>	<b>2.600</b>	<b>2.830</b>	<b>8,8%</b>

### › PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

	IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)		
	2021	2022	2023	2022	2023	
Reggio Emilia	13.965	21.076	42.971	Reggio Emilia	50,9%	103,9%
Bologna	27.838	23.954	28.530	Ravenna	-16,8%	25,8%
Modena	18.426	15.887	19.077	Parma	-8,8%	23,6%
Parma	10.829	9.877	12.206	Modena	-13,8%	20,1%
Ravenna	9.697	8.067	10.150	Forlì-Cesena	-18,2%	19,7%
Forlì-Cesena	8.220	6.727	8.050	Bologna	-14,0%	19,1%
Ferrara	8.253	6.644	7.204	Rimini	-18,9%	16,0%
Piacenza	6.260	5.538	6.320	Piacenza	-11,5%	14,1%
Rimini	6.717	5.446	6.319	Ferrara	-19,5%	8,4%
<b>Emilia Romagna</b>	<b>110.205</b>	<b>103.216</b>	<b>140.827</b>	<b>Emilia Romagna</b>	<b>-6,3%</b>	<b>36,4%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>1.475.411</b>	<b>1.335.203</b>	<b>1.590.619</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-9,5%</b>	<b>19,1%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### › PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

	IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende)	
	2021	2022	2023	2022	2023
Reggio Emilia	3.775	12.281	32.917	Reggio Emilia	225,3%
Bologna	6.611	5.323	7.217	Parma	16,9%
Modena	4.273	3.624	5.516	Modena	-15,2%
Parma	1.936	2.263	3.478	Rimini	-21,8%
Ravenna	2.214	1.638	2.057	Bologna	-19,5%
Piacenza	1.426	1.275	1.539	Forlì-Cesena	-20,1%
Rimini	1.212	948	1.331	Ravenna	-26,0%
Forlì-Cesena	1.090	871	1.124	Piacenza	-10,6%
Ferrara	1.026	882	976	Ferrara	-14,0%
<b>Emilia Romagna</b>	<b>23.563</b>	<b>29.105</b>	<b>56.155</b>	<b>Emilia Romagna</b>	<b>23,5%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>552.523</b>	<b>556.701</b>	<b>707.697</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,8%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### ► PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2021	2022	2023		2021	2022	2023		2022	2023
Bologna	21.227	18.631	21.313	Bologna	371	342	413	Ravenna	657	872
Modena	14.153	12.263	13.561	Modena	247	225	262	Modena	725	843
Reggio Emilia	10.190	8.795	10.054	Reggio Emilia	177	161	193	Reggio Emilia	692	833
Parma	8.893	7.614	8.728	Parma	157	141	171	Bologna	689	830
Ravenna	7.483	6.429	8.093	Ravenna	132	119	158	Parma	680	818
Forlì-Cesena	7.130	5.856	6.926	Forlì-Cesena	125	108	135	Forlì-Cesena	619	769
Ferrara	7.227	5.762	6.228	Ferrara	125	105	119	Ferrara	644	732
Rimini	5.505	4.498	4.988	Rimini	95	82	96	Piacenza	606	715
Piacenza	4.834	4.263	4.781	Piacenza	86	79	94	Rimini	540	629
<b>Emilia Romagna</b>	<b>86.642</b>	<b>74.111</b>	<b>84.672</b>	<b>Emilia Romagna</b>	<b>1.515</b>	<b>1.362</b>	<b>1.640</b>	<b>Emilia Romagna</b>	<b>665</b>	<b>799</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>922.888</b>	<b>778.502</b>	<b>882.922</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>16.173</b>	<b>14.356</b>	<b>17.153</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>544</b>	<b>649</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2022	2023		2022	2023		2023
Ravenna	-14,1%	25,9%	Ravenna	-9,7%	32,7%	Ravenna	32,7%
Forlì-Cesena	-17,9%	18,3%	Forlì-Cesena	-13,7%	24,6%	Forlì-Cesena	24,2%
Parma	-14,4%	14,6%	Parma	-10,0%	20,8%	Reggio Emilia	20,5%
Bologna	-12,2%	14,4%	Bologna	-7,8%	20,5%	Bologna	20,4%
Reggio Emilia	-13,7%	14,3%	Reggio Emilia	-9,3%	20,4%	Parma	20,2%
Piacenza	-11,8%	12,2%	Piacenza	-7,3%	18,1%	Piacenza	18,1%
Rimini	-18,3%	10,9%	Rimini	-14,1%	16,8%	Rimini	16,4%
Modena	-13,4%	10,6%	Modena	-8,9%	16,4%	Modena	16,3%
Ferrara	-20,3%	8,1%	Ferrara	-16,2%	13,8%	Ferrara	13,6%
<b>Emilia Romagna</b>	<b>-14,5%</b>	<b>14,3%</b>	<b>Emilia Romagna</b>	<b>-10,1%</b>	<b>20,3%</b>	<b>Emilia Romagna</b>	<b>20,2%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>-15,6%</b>	<b>13,4%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-11,2%</b>	<b>19,5%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>19,4%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### › PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)				SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2021	2022	2023		2021	2022	2023		2022	2023
Bologna	41.045	36.853	40.501	Bologna	390	374	461	Modena	930	1.148
Modena	33.338	30.255	33.528	Modena	298	289	357	Reggio Emilia	851	1.050
Reggio Emilia	24.784	22.424	25.014	Reggio Emilia	204	198	244	Ravenna	775	1.035
Parma	21.276	19.251	20.574	Parma	182	176	208	Piacenza	822	1.004
Ravenna	18.084	16.687	20.186	Ravenna	142	140	187	Parma	847	999
Forlì-Cesena	17.392	15.839	18.921	Forlì-Cesena	127	124	163	Forlì-Cesena	708	932
Ferrara	15.899	14.326	15.664	Ferrara	122	118	140	Bologna	752	927
Piacenza	13.653	12.047	13.615	Piacenza	114	108	132	Ferrara	730	863
Rimini	13.562	12.133	13.209	Rimini	84	80	95	Rimini	528	628
Emilia Romagna	199.033	179.815	201.211	Emilia Romagna	1.664	1.606	1.988	Emilia Romagna	784	969
<b>Totale Italia</b>	<b>2.793.979</b>	<b>2.480.365</b>	<b>2.657.428</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>19.316</b>	<b>18.483</b>	<b>21.944</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>700</b>	<b>831</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2022	2023		2022	2023		2023
Ravenna	-7,7%	21,0%	Ravenna	-1,2%	33,5%	Ravenna	33,5%
Forlì-Cesena	-8,9%	19,5%	Forlì-Cesena	-2,5%	32,1%	Forlì-Cesena	31,6%
Piacenza	-11,8%	13,0%	Modena	-3,0%	23,5%	Modena	23,4%
Reggio Emilia	-9,5%	11,6%	Bologna	-4,2%	23,3%	Reggio Emilia	23,4%
Modena	-9,2%	10,8%	Reggio Emilia	-3,3%	23,3%	Bologna	23,2%
Bologna	-10,2%	9,9%	Piacenza	-5,6%	22,2%	Piacenza	22,2%
Ferrara	-9,9%	9,3%	Rimini	-4,7%	19,3%	Rimini	18,9%
Rimini	-10,5%	8,9%	Parma	-3,5%	18,5%	Ferrara	18,2%
Parma	-9,5%	6,9%	Ferrara	-3,3%	18,4%	Parma	18,0%
Emilia Romagna	-9,7%	11,9%	Emilia Romagna	-3,5%	23,8%	Emilia Romagna	23,6%
<b>Totale Italia</b>	<b>-11,2%</b>	<b>7,1%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-4,3%</b>	<b>18,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>18,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

## › PANORAMA MOTOVEICOLI

IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)				SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2021	2022	2023		2021	2022	2023		2022	2023
Bologna	5.614	5.509	6.388	Bologna	46	44	56	Rimini	139	166
Rimini	3.036	3.019	3.500	Rimini	19	21	25	Bologna	88	112
Modena	2.304	2.337	2.638	Modena	18	19	23	Piacenza	92	110
Reggio Emilia	1.950	2.154	2.362	Reggio Emilia	16	18	21	Ravenna	79	97
Parma	2.159	2.117	2.356	Parma	17	16	20	Parma	79	94
Ravenna	1.822	1.802	2.118	Ravenna	14	14	18	Forlì-Cesena	73	93
Forlì-Cesena	1.683	1.595	1.972	Forlì-Cesena	13	13	16	Reggio Emilia	77	91
Piacenza	1.277	1.403	1.535	Piacenza	11	12	14	Modena	61	75
Ferrara	1.186	1.168	1.353	Ferrara	10	9	12	Ferrara	57	73
Emilia Romagna	21.031	21.104	24.222	Emilia Romagna	163	166	205	Emilia Romagna	81	100
<b>Totale Italia</b>	<b>289.026</b>	<b>291.787</b>	<b>337.857</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2.060</b>	<b>2.150</b>	<b>2.682</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>81</b>	<b>102</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2022	2023		2022	2023		2023
Forlì-Cesena	-5,2%	23,6%	Ferrara	-3,0%	28,6%	Ferrara	28,4%
Ravenna	-1,1%	17,5%	Bologna	-4,3%	28,3%	Bologna	28,2%
Bologna	-1,9%	16,0%	Forlì-Cesena	-2,2%	27,7%	Forlì-Cesena	27,3%
Rimini	-0,6%	15,9%	Ravenna	-0,2%	23,5%	Ravenna	23,4%
Ferrara	-1,5%	15,8%	Modena	3,6%	22,5%	Modena	22,4%
Modena	1,4%	12,9%	Parma	-1,3%	20,3%	Piacenza	19,9%
Parma	-1,9%	11,3%	Piacenza	11,5%	20,0%	Parma	19,7%
Reggio Emilia	10,5%	9,7%	Rimini	9,8%	19,3%	Rimini	18,8%
Piacenza	9,9%	9,4%	Reggio Emilia	13,5%	17,1%	Reggio Emilia	17,2%
Emilia Romagna	0,3%	14,8%	Emilia Romagna	1,9%	23,4%	Emilia Romagna	23,2%
<b>Totale Italia</b>	<b>1,0%</b>	<b>15,8%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>4,4%</b>	<b>24,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>24,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

### › PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Bologna	124	128	132	Modena	298	305	Bologna	3,3%	3,1%	Bologna	3,0%
Modena	92	93	95	Reggio Emilia	276	283	Rimini	1,7%	2,9%	Rimini	2,5%
Reggio Emilia	64	64	66	Forlì-Cesena	265	268	Modena	1,1%	2,5%	Modena	2,4%
Parma	53	53	54	Ferrara	265	266	Reggio Emilia	0,7%	2,3%	Reggio Emilia	2,4%
Ravenna	46	46	47	Bologna	257	265	Piacenza	0,6%	2,2%	Piacenza	2,1%
Forlì-Cesena	46	46	47	Ravenna	257	260	Parma	0,7%	1,7%	Parma	1,3%
Ferrara	43	43	43	Parma	256	259	Forlì-Cesena	0,1%	1,6%	Forlì-Cesena	1,2%
Rimini	33	34	35	Piacenza	251	257	Ravenna	1,2%	1,1%	Ravenna	1,1%
Piacenza	33	33	34	Rimini	224	229	Ferrara	0,9%	0,7%	Ferrara	0,6%
<b>Emilia Romagna</b>	<b>533</b>	<b>540</b>	<b>552</b>	<b>Emilia Romagna</b>	<b>264</b>	<b>269</b>	<b>Emilia Romagna</b>	<b>1,4%</b>	<b>2,2%</b>	<b>Emilia Romagna</b>	<b>2,0%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>5.670</b>	<b>5.805</b>	<b>5.978</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>220</b>	<b>226</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,0%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2,9%</b>

### › ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Bologna	60	51	37	Modena	110	79	Bologna	-15,5%	-27,1%	Bologna	-27,1%
Modena	42	34	25	Bologna	102	74	Reggio Emilia	-18,0%	-27,7%	Reggio Emilia	-27,6%
Reggio Emilia	29	24	17	Reggio Emilia	102	74	Modena	-19,1%	-27,7%	Modena	-27,8%
Parma	24	19	14	Piacenza	98	70	Piacenza	-19,5%	-28,2%	Piacenza	-28,3%
Ferrara	20	16	11	Ferrara	99	69	Forlì-Cesena	-19,3%	-28,9%	Forlì-Cesena	-29,1%
Ravenna	20	17	11	Parma	94	66	Parma	-18,5%	-29,4%	Parma	-29,7%
Forlì-Cesena	19	15	11	Forlì-Cesena	88	63	Rimini	-20,9%	-29,8%	Rimini	-30,0%
Piacenza	16	13	9	Ravenna	92	62	Ferrara	-18,7%	-30,0%	Ferrara	-30,1%
Rimini	14	11	8	Rimini	75	53	Ravenna	-17,3%	-32,6%	Ravenna	-32,6%
<b>Emilia Romagna</b>	<b>244</b>	<b>200</b>	<b>143</b>	<b>Emilia Romagna</b>	<b>98</b>	<b>70</b>	<b>Emilia Romagna</b>	<b>-18,0%</b>	<b>-28,5%</b>	<b>Emilia Romagna</b>	<b>-28,6%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>2.776</b>	<b>2.376</b>	<b>1.693</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>90</b>	<b>64</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-14,4%</b>	<b>-28,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-28,8%</b>

## › MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Bologna	342	367	381	Modena	829	855	Bologna	7,1%	3,8%	Bologna	3,7%
Modena	243	258	266	Piacenza	798	799	Parma	5,5%	3,5%	Modena	3,1%
Reggio Emilia	162	173	177	Ravenna	767	780	Modena	6,2%	3,3%	Parma	3,0%
Parma	145	153	159	Bologna	738	765	Reggio Emilia	6,6%	2,6%	Reggio Emilia	2,7%
Ravenna	131	139	141	Reggio Emilia	744	764	Forlì-Cesena	3,3%	1,6%	Ravenna	1,6%
Forlì-Cesena	121	125	127	Parma	738	760	Ravenna	6,1%	1,6%	Forlì-Cesena	1,3%
Ferrara	107	113	113	Forlì-Cesena	716	726	Rimini	3,2%	0,7%	Rimini	0,3%
Piacenza	101	105	105	Ferrara	697	697	Ferrara	5,6%	0,2%	Ferrara	0,1%
Rimini	97	100	101	Rimini	663	665	Piacenza	3,8%	0,1%	Piacenza	0,1%
Emilia Romagna	1.449	1.532	1.570	Emilia Romagna	748	765	Emilia Romagna	5,7%	2,5%	Emilia Romagna	2,3%
<b>Totale Italia</b>	<b>16.055</b>	<b>16.873</b>	<b>17.009</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>639</b>	<b>644</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>5,1%</b>	<b>0,8%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,7%</b>

## › INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Bologna	65	58	56	Modena	123	117	Bologna	-11,0%	-4,2%	Bologna	-4,3%
Modena	43	38	37	Bologna	117	112	Parma	-10,6%	-4,7%	Modena	-4,9%
Reggio Emilia	29	26	24	Parma	113	107	Modena	-11,1%	-4,8%	Parma	-5,1%
Parma	26	23	22	Reggio Emilia	112	104	Forlì-Cesena	-12,8%	-6,9%	Reggio Emilia	-7,2%
Ravenna	22	20	18	Forlì-Cesena	109	101	Rimini	-9,6%	-6,9%	Forlì-Cesena	-7,2%
Forlì-Cesena	22	19	18	Ravenna	108	100	Reggio Emilia	-11,3%	-7,3%	Rimini	-7,3%
Ferrara	20	17	16	Piacenza	107	99	Piacenza	-10,1%	-7,4%	Piacenza	-7,4%
Rimini	16	14	13	Ferrara	107	98	Ravenna	-11,0%	-7,8%	Ravenna	-7,8%
Piacenza	16	14	13	Rimini	93	87	Ferrara	-12,6%	-8,1%	Ferrara	-8,3%
Emilia Romagna	259	230	216	Emilia Romagna	112	106	Emilia Romagna	-11,2%	-5,9%	Emilia Romagna	-6,0%
<b>Totale Italia</b>	<b>2.629</b>	<b>2.413</b>	<b>2.254</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>91</b>	<b>85</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-8,2%</b>	<b>-6,6%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-6,6%</b>

## TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Bologna	134	139	134	Bologna	280	269	Bologna	3,8%	-3,6%	Bologna	-3,7%
Modena	79	81	78	Ferrara	276	260	Piacenza	2,8%	-3,6%	Piacenza	-3,7%
Reggio Emilia	57	60	57	Piacenza	267	257	Rimini	5,6%	-3,9%	Modena	-4,1%
Parma	51	53	50	Modena	262	251	Modena	3,6%	-4,0%	Rimini	-4,2%
Ravenna	44	45	43	Reggio Emilia	257	245	Ravenna	2,2%	-4,4%	Ravenna	-4,4%
Ferrara	43	45	42	Parma	257	242	Forlì-Cesena	3,8%	-4,4%	Reggio Emilia	-4,7%
Forlì-Cesena	42	44	42	Forlì-Cesena	253	241	Reggio Emilia	4,7%	-4,8%	Forlì-Cesena	-4,8%
Piacenza	34	35	34	Ravenna	247	236	Parma	4,0%	-5,4%	Ferrara	-5,6%
Rimini	32	34	32	Rimini	223	213	Ferrara	3,9%	-5,4%	Parma	-5,8%
<b>Emilia Romagna</b>	<b>516</b>	<b>536</b>	<b>513</b>	<b>Emilia Romagna</b>	<b>262</b>	<b>250</b>	<b>Emilia Romagna</b>	<b>3,8%</b>	<b>-4,3%</b>	<b>Emilia Romagna</b>	<b>-4,4%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>5.969</b>	<b>6.195</b>	<b>6.050</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>235</b>	<b>229</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>3,8%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-2,4%</b>

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

# DATI REGIONALI FRIULI V.G.

La spesa per i beni durevoli nel 2023 è aumentata dell'8,2% nella regione, meno sia rispetto al 10% della macroarea del Nord-Est che all'8,9% del dato medio nazionale. Con l'unica eccezione della spesa per motoveicoli (+25,3%), con un andamento migliore nella regione sia rispetto alla macroarea di riferimento che al totale nazionale, per tutte le altre componenti di spesa l'andamento in Friuli-Venezia Giulia risulta meno dinamico rispetto a quello delle altre regioni del Nord-Est.



Dopo un biennio di rimbalzi post Covid abbastanza sostenuti, nel 2023 anche l'economia del Friuli-Venezia Giulia, pur continuando a crescere, decelera notevolmente. L'aumento si attesta allo 0,8%, in linea con la macroarea di riferimento e appena superiore all'aumento del Pil italiano (0,7%). Il reddito disponibile per abitante aumenta nel 2023 a un tasso del 4,7%, inferiore sia rispetto alla media nazionale (5,7%) che al dato medio delle regioni del Nord est (5,9%). Il livello del reddito disponibile è salito nel 2023 a 24.802 mila euro per abitante, mantenendo il Friuli-Venezia Giulia al 7° posto nella graduatoria delle regioni italiane.

A livello provinciale, l'incremento sperimentato nel 2023 è risultato superiore alla media regionale solo per la provincia di Pordenone (5,3%) a fronte di una crescita molto sotto la media per la provincia di Gorizia (2,8%). Queste differenze tendono a consolidare una certa eterogeneità fra province. Trieste e Pordenone, con un reddito pro capite rispettivamente appena inferiore ai 27.000 e ai 25.800 euro

pro capite, occupano rispettivamente il nono e il 15esimo posto nella graduatoria italiana, seguite ad una certa distanza da Udine; Gorizia, invece, con un reddito per abitante di attorno ai 20.500 euro, occupa la 64esima posizione su 107.

La spesa per i beni durevoli nel 2023 è aumentata dell'8,2% nella regione, meno rispetto all'8,9% della media nazionale e soprattutto al 10% della macroarea del Nord-Est. Con l'eccezione della spesa per motoveicoli (+25,3%), con un andamento migliore nella regione sia rispetto alla macroarea di riferimento che al totale nazionale (rispettivamente al 24,1% e al 24,7%) e della spesa per auto usate (19,9%), superiore solo al dato nazionale, per tutte le altre componenti di spesa l'andamento in Friuli-Venezia Giulia risulta più contenuto rispetto sia alle dinamiche medie nazionali che al Nord Est. Fra le altre voci, solo l'altra componente di spesa legata alla mobilità segnala incrementi forti: gli acquisti di auto nuove risultano in aumento del 17,9% nella regione, con un gap rispetto al dato nazionale di 1,6 punti percentuali e di 1,9

rispetto alla macroarea. Gli aumenti sono molto più contenuti, invece, per mobili (0,8%) ed elettrodomestici (0,7%). Fra le altre voci di spesa, prosegue il calo per elettronica di consumo (-30,7%), *information technology* (-7,6%) e la telefonia (-5,2%). A livello provinciale la spesa per durevoli ha sperimentato gli andamenti più dinamici a Trieste (8,8%) e Udine (8,4%) e quello più basso a Gorizia (6%). Nel 2023 il livello di spesa destinata ai durevoli per famiglia si è attestato in regione a 3.018 euro, 187 euro in più rispetto alla media nazionale, ma 259 in meno rispetto a quella del Nord-Est.

Tra le province l'indicatore ha raggiunto livelli più elevati a Pordenone e Udine (3.119 e 3.096 euro), rispettivamente al 45esimo e al 46esimo posto nella graduatoria delle 107 province italiane per livello di spesa per beni durevoli per famiglia, mentre Trieste e Gorizia rimangono su livelli inferiori alla media regionale (2.858 e 2.810 euro per famiglia), piazzandosi al 54esimo e al 58esimo posto nella medesima graduatoria.



› PANORAMA ECONOMICO

• REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)

	2021	2022	2023
Trieste	24.201	25.830	26.958
Pordenone	23.160	24.480	25.786
Udine	22.051	23.262	24.397
Gorizia	19.052	19.974	20.535
<b>Friuli V.G.</b>	<b>22.404</b>	<b>23.690</b>	<b>24.802</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>20.394</b>	<b>21.558</b>	<b>22.780</b>

• VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)

	2022	2023
Pordenone	5,7%	5,3%
Udine	5,5%	4,9%
Trieste	6,7%	4,4%
Gorizia	4,8%	2,8%
<b>Friuli V.G.</b>	<b>5,7%</b>	<b>4,7%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

› SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

• FRIULI VENEZIA GIULIA

	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	2022	2023
Auto nuove	348	306	-12,1%	361	17,9%	19,4	21,1
Auto usate	464	439	-5,3%	527	19,9%	27,8	30,8
Motoveicoli	36	38	3,9%	47	25,3%	2,4	2,8
Elettrodomestici grandi e piccoli	136	136	0,4%	137	0,7%	8,6	8,0
Elettronica di consumo	61	50	-18,8%	35	-30,7%	3,2	2,0
Mobili	386	411	6,6%	415	0,8%	26,0	24,3
Information technology famiglie	63	57	-10,2%	53	-7,6%	3,6	3,1
Telefonia	138	142	2,6%	135	-5,2%	9,0	7,9
<b>Durevoli</b>	<b>1.633</b>	<b>1.579</b>	<b>-3,3%</b>	<b>1.708</b>	<b>8,2%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

• ITALIA

	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	2022	2023
Auto nuove	16.173	14.356	-11,2%	17.153	19,5%	20,9	22,9
Auto usate	19.316	18.483	-4,3%	21.944	18,7%	26,9	29,4
Motoveicoli	2.060	2.150	4,4%	2.682	24,7%	3,1	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.670	5.805	2,4%	5.978	3,0%	8,5	8,0
Elettronica di consumo	2.776	2.376	-14,4%	1.693	-28,7%	3,5	2,3
Mobili	16.055	16.873	5,1%	17.009	0,8%	24,6	22,7
Information technology famiglie	2.629	2.413	-8,2%	2.254	-6,6%	3,5	3,0
Telefonia	5.969	6.195	3,8%	6.050	-2,3%	9,0	8,1
<b>Durevoli</b>	<b>70.648</b>	<b>68.652</b>	<b>-2,8%</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

• PESO (in %)

• PESO (in %)

› SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2022	2023	var. % 23/22
Udine	695	754	8,4%
Pordenone	394	426	8,2%
Trieste	314	342	8,8%
Gorizia	177	187	6,0%
Friuli V.G.	1.579	1.708	8,2%
<b>Totale Italia</b>	<b>68.652</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>

SPESA PER FAMIGLIA (Euro)

	2022	2023	var. % 23/22
Udine	2.846	3.096	8,8%
Pordenone	2.884	3.119	8,1%
Trieste	2.618	2.858	9,2%
Gorizia	2.650	2.810	6,1%
Friuli V.G.	2.784	3.018	8,4%
<b>Totale Italia</b>	<b>2.600</b>	<b>2.830</b>	<b>8,8%</b>

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)			
	2021	2022	2023	2022	2023	
Udine	11.567	9.326	10.214	Trieste	-18,9%	23,0%
Pordenone	6.895	5.787	6.639	Pordenone	-16,1%	14,7%
Trieste	4.392	3.562	4.381	Udine	-19,4%	9,5%
Gorizia	2.260	1.853	2.004	Gorizia	-18,0%	8,1%
Friuli V.G.	25.114	20.528	23.238	Friuli V.G.	-18,3%	13,2%
<b>Totale Italia</b>	<b>1.475.411</b>	<b>1.335.203</b>	<b>1.590.619</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-9,5%</b>	<b>19,1%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende)			
	2021	2022	2023	2022	2023	
Udine	2.963	2.182	2.302	Trieste	-15,9%	43,4%
Pordenone	1.852	1.390	1.762	Pordenone	-24,9%	26,8%
Trieste	715	601	862	Gorizia	-34,3%	14,5%
Gorizia	178	117	134	Udine	-26,4%	5,5%
Friuli V.G.	5.708	4.290	5.060	Friuli V.G.	-24,8%	17,9%
<b>Totale Italia</b>	<b>552.523</b>	<b>556.701</b>	<b>707.697</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,8%</b>	<b>27,1%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2021	2022	2023		2021	2022	2023		2022	2023
Udine	8.604	7.144	7.912	Udine	154	134	156	Pordenone	609	710
Pordenone	5.043	4.397	4.877	Pordenone	91	83	97	Udine	549	643
Trieste	3.677	2.961	3.519	Trieste	66	56	70	Trieste	468	588
Gorizia	2.082	1.736	1.870	Gorizia	37	33	37	Gorizia	491	558
Friuli V.G.	19.406	16.238	18.178	Friuli V.G.	348	306	361	Friuli V.G.	540	637
<b>Totale Italia</b>	<b>922.888</b>	<b>778.502</b>	<b>882.922</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>16.173</b>	<b>14.356</b>	<b>17.153</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>544</b>	<b>649</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023		2022	2023		2022	2023
Trieste	-19,5%	18,8%	Trieste	-15,4%	25,2%	Trieste		25,6%
Pordenone	-12,8%	10,9%	Pordenone	-8,4%	16,8%	Udine		17,0%
Udine	-17,0%	10,8%	Udine	-12,7%	16,6%	Pordenone		16,7%
Gorizia	-16,6%	7,7%	Gorizia	-12,4%	13,4%	Gorizia		13,5%
Friuli V.G.	-16,3%	11,9%	Friuli V.G.	-12,1%	17,9%	Friuli V.G.		18,1%
<b>Totale Italia</b>	<b>-15,6%</b>	<b>13,4%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-11,2%</b>	<b>19,5%</b>	<b>Totale Italia</b>		<b>19,4%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			
	2021	2022	2023
Udine	26.575	23.278	25.790
Pordenone	15.687	13.829	15.111
Trieste	9.142	8.324	8.768
Gorizia	6.715	5.779	6.428
<b>Friuli V.G.</b>	<b>58.119</b>	<b>51.210</b>	<b>56.097</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>2.793.979</b>	<b>2.480.365</b>	<b>2.657.428</b>

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2021	2022	2023	2022	2023	
Udine	212	200	244	Udine	819	1.000
Pordenone	118	111	134	Pordenone	817	984
Trieste	84	82	94	Gorizia	682	818
Gorizia	49	45	54	Trieste	684	789
<b>Friuli V.G.</b>	<b>464</b>	<b>439</b>	<b>527</b>	<b>Friuli V.G.</b>	<b>774</b>	<b>930</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>19.316</b>	<b>18.483</b>	<b>21.944</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>700</b>	<b>831</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2022	2023	2022	2023	2023		
Gorizia	-13,9%	11,2%	Udine	-5,7%	21,6%	Udine	22,0%
Udine	-12,4%	10,8%	Pordenone	-5,7%	20,5%	Pordenone	20,4%
Pordenone	-11,8%	9,3%	Gorizia	-7,7%	19,7%	Gorizia	19,8%
Trieste	-8,9%	5,3%	Trieste	-2,4%	15,0%	Trieste	15,4%
<b>Friuli V.G.</b>	<b>-11,9%</b>	<b>9,5%</b>	<b>Friuli V.G.</b>	<b>-5,3%</b>	<b>19,9%</b>	<b>Friuli V.G.</b>	<b>20,2%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>-11,2%</b>	<b>7,1%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-4,3%</b>	<b>18,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>18,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA MOTOVEICOLI

IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)			
	2021	2022	2023
Trieste	2.097	2.011	2.417
Udine	1.613	1.673	1.918
Pordenone	921	949	1.047
Gorizia	654	678	717
<b>Friuli V.G.</b>	<b>5.285</b>	<b>5.311</b>	<b>6.099</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>289.026</b>	<b>291.787</b>	<b>337.857</b>

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2021	2022	2023	2022	2023	
Trieste	13	13	16	Trieste	105	138
Udine	12	13	16	Gorizia	72	79
Pordenone	7	7	9	Pordenone	54	68
Gorizia	5	5	5	Udine	52	66
<b>Friuli V.G.</b>	<b>36</b>	<b>38</b>	<b>47</b>	<b>Friuli V.G.</b>	<b>66</b>	<b>83</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>2.060</b>	<b>2.150</b>	<b>2.682</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>81</b>	<b>102</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2022	2023	2022	2023	2023		
Trieste	-4,1%	20,2%	Trieste	-0,4%	30,3%	Trieste	30,8%
Udine	3,7%	14,6%	Udine	5,0%	26,8%	Udine	27,2%
Pordenone	3,0%	10,3%	Pordenone	8,3%	24,8%	Pordenone	24,8%
Gorizia	3,7%	5,8%	Gorizia	6,2%	9,2%	Gorizia	9,3%
<b>Friuli V.G.</b>	<b>0,5%</b>	<b>14,8%</b>	<b>Friuli V.G.</b>	<b>3,9%</b>	<b>25,3%</b>	<b>Friuli V.G.</b>	<b>25,6%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>1,0%</b>	<b>15,8%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>4,4%</b>	<b>24,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>24,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

› PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Udine	60	60	60	Pordenone	250	251	Trieste	0,6%	1,4%	Trieste	1,7%
Pordenone	34	34	34	Udine	245	247	Udine	0,1%	0,6%	Udine	0,9%
Trieste	26	26	27	Gorizia	238	239	Pordenone	0,5%	0,5%	Pordenone	0,4%
Gorizia	16	16	16	Trieste	221	225	Gorizia	1,2%	0,2%	Gorizia	0,3%
Friuli V.G.	136	136	137	Friuli V.G.	240	243	Friuli V.G.	0,4%	0,7%	Friuli V.G.	0,9%
<b>Totale Italia</b>	<b>5.670</b>	<b>5.805</b>	<b>5.978</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>220</b>	<b>226</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,0%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2,9%</b>

› ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Udine	27	21	15	Pordenone	92	62	Trieste	-18,7%	-29,2%	Trieste	-28,9%
Pordenone	15	13	9	Udine	88	61	Udine	-19,0%	-30,4%	Udine	-30,1%
Trieste	12	10	7	Gorizia	86	60	Gorizia	-18,2%	-30,9%	Gorizia	-30,9%
Gorizia	7	6	4	Trieste	83	59	Pordenone	-18,7%	-32,4%	Pordenone	-32,4%
Friuli V.G.	61	50	35	Friuli V.G.	88	61	Friuli V.G.	-18,8%	-30,7%	Friuli V.G.	-30,5%
<b>Totale Italia</b>	<b>2.776</b>	<b>2.376</b>	<b>1.693</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>90</b>	<b>64</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-14,4%</b>	<b>-28,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-28,8%</b>

› MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Udine	170	180	181	Udine	738	745	Trieste	7,5%	2,3%	Trieste	2,7%
Pordenone	91	97	97	Gorizia	735	737	Udine	5,9%	0,5%	Udine	0,9%
Trieste	79	85	87	Trieste	709	728	Pordenone	6,2%	0,3%	Pordenone	0,3%
Gorizia	45	49	49	Pordenone	709	711	Gorizia	8,3%	0,2%	Gorizia	0,3%
Friuli V.G.	386	411	415	Friuli V.G.	725	732	Friuli V.G.	6,6%	0,8%	Friuli V.G.	1,0%
<b>Totale Italia</b>	<b>16.055</b>	<b>16.873</b>	<b>17.009</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>639</b>	<b>644</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>5,1%</b>	<b>0,8%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,7%</b>

› INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Udine	27	24	22	Pordenone	104	96	Trieste	-9,8%	-5,7%	Trieste	-5,4%
Pordenone	16	14	13	Trieste	100	94	Pordenone	-8,5%	-7,4%	Pordenone	-7,4%
Trieste	13	12	11	Udine	100	92	Udine	-10,6%	-8,2%	Udine	-7,9%
Gorizia	7	6	6	Gorizia	97	87	Gorizia	-13,2%	-9,8%	Gorizia	-9,7%
Friuli V.G.	63	57	53	Friuli V.G.	100	93	Friuli V.G.	-10,2%	-7,6%	Friuli V.G.	-7,4%
<b>Totale Italia</b>	<b>2.629</b>	<b>2.413</b>	<b>2.254</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>91</b>	<b>85</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-8,2%</b>	<b>-6,6%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-6,6%</b>

› TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Udine	60	62	59	Udine	254	241	Trieste	1,7%	-4,9%	Trieste	-4,5%
Pordenone	33	34	32	Trieste	248	236	Pordenone	2,5%	-5,1%	Udine	-4,9%
Trieste	29	30	28	Pordenone	249	236	Udine	3,0%	-5,2%	Pordenone	-5,2%
Gorizia	16	16	16	Gorizia	248	233	Gorizia	3,2%	-5,9%	Gorizia	-5,8%
Friuli V.G.	138	142	135	Friuli V.G.	251	238	Friuli V.G.	2,6%	-5,2%	Friuli V.G.	-5,0%
<b>Totale Italia</b>	<b>5.969</b>	<b>6.195</b>	<b>6.050</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>235</b>	<b>229</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>3,8%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-2,4%</b>

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati Gfk

# DATI REGIONALI LAZIO

Nel 2023 la spesa totale per i beni durevoli nel Lazio è aumentata del 9,9%, dato superiore alla media nazionale (+8,9%), ma appena inferiore alla media delle regioni del Centro (10,1%), trainate dall'eccellente risultato della Toscana. La crescita è particolarmente dinamica per tutti i comparti della mobilità, con le variazioni più sostenute per le auto nuove (24,9%) e i motoveicoli (28,7%), rispettivamente 5,4 e quasi 4 punti sopra il dato nazionale. I livelli di spesa per famiglia si collocano sopra la media nazionale solo per Roma.



Anche l'economia del Lazio è stimata registrare un deciso rallentamento nel 2023, limitando la crescita allo 0,8%, dato appena migliore rispetto allo 0,7% nazionale e allo 0,6% delle regioni del Centro. Il reddito disponibile per abitante del Lazio è atteso sperimentare una crescita del 5,5% nel 2023, appena inferiore al 5,6% del Centro e al 5,7% medio nazionale. Tale crescita porta il reddito disponibile per abitante a 23.969 euro, leggermente sopra alla macroarea di riferimento (23.728) e superiore alla media nazionale per 1.190 euro.

Tra le province, è Roma a mostrare l'incremento più intenso (+6%), mentre la crescita relativamente più contenuta si osserva a Rieti e Latina, entrambe al 2,6%, variazioni che tendono a rafforzare le differenze nel livello del reddito pro capite fra la capitale e le altre province laziali. Per Roma, infatti, il reddito pro capite si stima molto prossimo ai 26,4 mila euro nel 2023, ben sopra la media regionale e oltre 3.600 euro sopra il livello medio nazionale. Roma risulta così 12esima nel ranking delle 107 province italiane, men-

tre le altre province laziali si posizionano ben più in basso nella classifica, tra 74esimo e 77esimo posto di Viterbo e Latina e rispettivamente al 95esimo e 104esimo di Rieti e Frosinone, quasi in coda.

Nel 2023 la spesa totale per i beni durevoli nel Lazio è aumentata del 9,9%, dato poco inferiore alla media del Centro, trainata dall'ottimo risultato della Toscana, e superiore all'8,9% nazionale. La crescita è particolarmente dinamica per tutti i comparti della mobilità, con variazioni più sostenute per le auto nuove (24,9%, 5,6 punti sopra alla media nazionale) e per i motoveicoli (28,7, quasi 4 punti sopra il dato nazionale), a fronte del 14,6% per le auto usate, più limitato rispetto al 17,6% e 18,7% del Centro e della media italiana. In aumento in Lazio anche la spesa per elettrodomestici (4,4%) e mobili (0,9%), con un andamento migliore di oltre 1 punto percentuale rispetto alla media nazionale solo nel primo caso. Prosegue l'aggiustamento al ribasso della spesa per elettronica di consumo (-28,2%) e *information technology* (-4,2%) e risulta in calo anche la spesa per telefonia (-2,6).

Le province presentano dinamiche differenti. La spesa per i durevoli ha mostrato l'aumento maggiore a Roma (10,7%), sostenuto da dinamiche migliori rispetto alle altre province soprattutto per auto nuove e motoveicoli (27,4% e 31,2% rispettivamente); all'opposto, Latina e Frosinone si caratterizzano per le variazioni più contenute, entrambe poco superiori al 6%, penalizzate rispetto alla media regionale su quasi tutte le voci. Nel 2023 la spesa familiare per i beni durevoli nel Lazio si stima pari a 2.759 euro, 71 euro in meno rispetto alla media nazionale, 221 sotto la media dell'area del Centro. Solo per Roma i livelli di spesa, pari a 2.866 euro per famiglia, si collocano poco sopra la media nazionale, consentendole di occupare il 53esimo posto nel ranking provinciale. Restano ben al di sotto della media nazionale, invece, le altre province laziali, tutte posizionate fra la 76esima e la 72esima posizione nella graduatoria delle 107 province italiane, con livelli di spesa che vanno dai 2.349 euro per famiglia di Latina ai 2.489 di Viterbo e Frosinone.



## ▶ PANORAMA ECONOMICO

### • REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)

	2021	2022	2023
Roma	23.615	24.892	26.386
Viterbo	17.200	17.794	18.654
Latina	16.690	17.634	18.088
Rieti	15.029	15.762	16.166
Frosinone	13.783	14.777	15.261
<b>Lazio</b>	<b>21.546</b>	<b>22.717</b>	<b>23.969</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>20.394</b>	<b>21.558</b>	<b>22.780</b>

### • VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)

	2022	2023
Roma	5,4%	6,0%
Viterbo	3,4%	4,8%
Frosinone	7,2%	3,3%
Latina	5,7%	2,6%
Rieti	4,9%	2,6%
<b>Lazio</b>	<b>5,4%</b>	<b>5,5%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

## ▶ SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

	• LAZIO					• PESO (in %)	
	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	2022	2023
Auto nuove	1.606	1.435	-10,7%	1.792	24,9%	21,5	24,5
Auto usate	2.024	1.953	-3,5%	2.239	14,6%	29,3	30,5
Motoveicoli	194	194	-0,2%	249	28,7%	2,9	3,4
Elettrodomestici grandi e piccoli	496	520	4,9%	543	4,4%	7,8	7,4
Elettronica di consumo	222	193	-13,0%	138	-28,2%	2,9	1,9
Mobili	1.532	1.619	5,7%	1.634	0,9%	24,3	22,3
Information technology famiglie	227	213	-6,0%	204	-4,2%	3,2	2,8
Telefonia	479	543	13,5%	529	-2,6%	8,1	7,2
<b>Durevoli</b>	<b>6.781</b>	<b>6.671</b>	<b>-1,6%</b>	<b>7.330</b>	<b>9,9%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

	• ITALIA					• PESO (in %)	
	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	2022	2023
Auto nuove	16.173	14.356	-11,2%	17.153	19,5%	20,9	22,9
Auto usate	19.316	18.483	-4,3%	21.944	18,7%	26,9	29,4
Motoveicoli	2.060	2.150	4,4%	2.682	24,7%	3,1	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.670	5.805	2,4%	5.978	3,0%	8,5	8,0
Elettronica di consumo	2.776	2.376	-14,4%	1.693	-28,7%	3,5	2,3
Mobili	16.055	16.873	5,1%	17.009	0,8%	24,6	22,7
Information technology famiglie	2.629	2.413	-8,2%	2.254	-6,6%	3,5	3,0
Telefonia	5.969	6.195	3,8%	6.050	-2,3%	9,0	8,1
<b>Durevoli</b>	<b>70.648</b>	<b>68.652</b>	<b>-2,8%</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### › SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2022	2023	var. % 23/23
Roma	5.164	5.718	10,7%
Latina	539	572	6,2%
Frosinone	474	504	6,3%
Viterbo	331	358	8,1%
Rieti	163	178	8,8%
<b>Lazio</b>	<b>6.671</b>	<b>7.330</b>	<b>9,9%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>68.652</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>

### SPESA PER FAMIGLIA (Euro)

	2022	2023	var. % 23/22
Roma	2.588	2.866	10,7%
Latina	2.206	2.349	6,5%
Frosinone	2.331	2.489	6,8%
Viterbo	2.304	2.489	8,0%
Rieti	2.277	2.478	8,8%
<b>Lazio</b>	<b>2.510</b>	<b>2.759</b>	<b>9,9%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>2.600</b>	<b>2.830</b>	<b>8,8%</b>

### › PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)		
	2021	2022	2023	2022	2023
Roma	97.072	108.000	141.244	Roma	11,3%
Latina	9.129	7.435	8.091	Rieti	-22,0%
Frosinone	7.313	6.250	6.922	Frosinone	-14,5%
Viterbo	5.584	4.531	5.004	Viterbo	-18,9%
Rieti	2.486	1.940	2.257	Latina	-18,6%
<b>Lazio</b>	<b>121.584</b>	<b>128.156</b>	<b>163.518</b>	<b>Lazio</b>	<b>5,4%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>1.475.411</b>	<b>1.335.203</b>	<b>1.590.619</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-9,5%</b>
					<b>19,1%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### › PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende)		
	2021	2022	2023	2022	2023
Roma	26.163	46.747	67.115	Roma	78,7%
Frosinone	1.373	1.353	1.556	Viterbo	-4,4%
Latina	1.265	1.207	1.185	Rieti	-21,5%
Viterbo	585	559	772	Frosinone	-1,5%
Rieti	186	146	174	Latina	-4,6%
<b>Lazio</b>	<b>29.572</b>	<b>50.012</b>	<b>70.802</b>	<b>Lazio</b>	<b>69,1%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>552.523</b>	<b>556.701</b>	<b>707.697</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,8%</b>
					<b>27,1%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### › PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2021	2022	2023		2021	2022	2023		2022	2023
Roma	70.909	61.253	74.129	Roma	1.239	1.126	1.435	Roma	564	719
Latina	7.864	6.228	6.906	Latina	136	113	132	Viterbo	509	571
Frosinone	5.940	4.897	5.366	Frosinone	104	90	104	Rieti	450	550
Viterbo	4.999	3.972	4.232	Viterbo	88	73	82	Latina	464	544
Rieti	2.300	1.794	2.083	Rieti	39	32	39	Frosinone	442	513
Lazio	92.012	78.144	92.716	Lazio	1.606	1.435	1.792	Lazio	540	675
<b>Totale Italia</b>	<b>922.888</b>	<b>778.502</b>	<b>882.922</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>16.173</b>	<b>14.356</b>	<b>17.153</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>544</b>	<b>649</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2022	2023		2022	2023		2023
Roma	-13,6%	21,0%	Roma	-9,1%	27,4%	Roma	27,4%
Rieti	-22,0%	16,1%	Rieti	-18,0%	22,2%	Rieti	22,2%
Latina	-20,8%	10,9%	Latina	-16,7%	16,8%	Latina	17,1%
Frosinone	-17,6%	9,6%	Frosinone	-13,3%	15,4%	Frosinone	15,9%
Viterbo	-20,5%	6,5%	Viterbo	-16,5%	12,2%	Viterbo	12,1%
Lazio	-15,1%	18,6%	Lazio	-10,7%	24,9%	Lazio	25,0%
<b>Totale Italia</b>	<b>-15,6%</b>	<b>13,4%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-11,2%</b>	<b>19,5%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>19,4%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

## › PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			
	2021	2022	2023
Roma	192.168	173.516	179.086
Latina	30.398	26.831	28.022
Frosinone	26.176	22.967	24.339
Viterbo	18.084	15.369	16.822
Rieti	8.881	7.685	8.376
<b>Lazio</b>	<b>275.707</b>	<b>246.368</b>	<b>256.645</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>2.793.979</b>	<b>2.480.365</b>	<b>2.657.428</b>

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2021	2022	2023	2022	2023	
Roma	1.563	1.520	1.740	Roma	762	872
Latina	159	150	168	Viterbo	671	806
Frosinone	145	137	157	Rieti	679	794
Viterbo	106	96	116	Frosinone	676	778
Rieti	52	49	57	Latina	615	691
<b>Lazio</b>	<b>2.024</b>	<b>1.953</b>	<b>2.239</b>	<b>Lazio</b>	<b>735</b>	<b>843</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>19.316</b>	<b>18.483</b>	<b>21.944</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>700</b>	<b>831</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2022	2023	2022	2023	2023		
Viterbo	-15,0%	9,5%	Viterbo	-8,6%	20,1%	Viterbo	20,0%
Rieti	-13,5%	9,0%	Rieti	-6,4%	17,0%	Rieti	17,0%
Frosinone	-12,3%	6,0%	Frosinone	-5,4%	14,5%	Frosinone	15,0%
Latina	-11,7%	4,4%	Roma	-2,7%	14,5%	Roma	14,5%
Roma	-9,7%	3,2%	Latina	-5,3%	12,1%	Latina	12,4%
<b>Lazio</b>	<b>-10,6%</b>	<b>4,2%</b>	<b>Lazio</b>	<b>-3,5%</b>	<b>14,6%</b>	<b>Lazio</b>	<b>14,7%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>-11,2%</b>	<b>7,1%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-4,3%</b>	<b>18,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>18,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

## › PANORAMA MOTOVEICOLI

IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)			
	2021	2022	2023
Roma	22.677	20.427	25.323
Latina	2.501	2.636	2.899
Viterbo	1.204	1.267	1.434
Frosinone	1.185	1.336	1.423
Rieti	475	494	526
<b>Lazio</b>	<b>28.042</b>	<b>26.160</b>	<b>31.605</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>289.026</b>	<b>291.787</b>	<b>337.857</b>

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2021	2022	2023	2022	2023	
Roma	154	149	196	Roma	75	98
Latina	18	19	23	Latina	80	94
Viterbo	10	10	13	Viterbo	72	89
Frosinone	10	11	13	Frosinone	53	63
Rieti	4	4	4	Rieti	52	62
<b>Lazio</b>	<b>194</b>	<b>194</b>	<b>249</b>	<b>Lazio</b>	<b>73</b>	<b>94</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>2.060</b>	<b>2.150</b>	<b>2.682</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>81</b>	<b>102</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2022	2023	2022	2023	2023		
Roma	-9,9%	24,0%	Roma	-2,7%	31,2%	Roma	31,2%
Viterbo	5,2%	13,2%	Viterbo	5,6%	25,0%	Viterbo	24,9%
Latina	5,4%	10,0%	Rieti	2,3%	20,4%	Rieti	20,4%
Frosinone	12,7%	6,5%	Frosinone	11,8%	18,6%	Frosinone	19,0%
Rieti	4,0%	6,5%	Latina	10,9%	18,0%	Latina	18,3%
<b>Lazio</b>	<b>-6,7%</b>	<b>20,8%</b>	<b>Lazio</b>	<b>-0,2%</b>	<b>28,7%</b>	<b>Lazio</b>	<b>28,7%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>1,0%</b>	<b>15,8%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>4,4%</b>	<b>24,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>24,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

### › PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Roma	378	399	418	Roma	200	210	Roma	5,5%	4,8%	Roma	4,9%
Latina	43	45	46	Frosinone	191	199	Frosinone	3,5%	3,6%	Frosinone	4,0%
Frosinone	38	39	40	Latina	183	190	Latina	3,6%	3,2%	Latina	3,4%
Viterbo	25	25	25	Rieti	177	181	Viterbo	1,3%	2,5%	Viterbo	2,4%
Rieti	12	13	13	Viterbo	173	177	Rieti	2,5%	2,3%	Rieti	2,3%
Lazio	496	520	543	Lazio	196	205	Lazio	4,9%	4,4%	Lazio	4,5%
<b>Totale Italia</b>	<b>5.670</b>	<b>5.805</b>	<b>5.978</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>220</b>	<b>226</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,0%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2,9%</b>

### › ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Roma	171	150	108	Roma	75	54	Roma	-12,5%	-27,8%	Roma	-27,8%
Latina	19	16	11	Viterbo	69	48	Frosinone	-14,2%	-29,2%	Frosinone	-28,9%
Frosinone	15	13	9	Latina	66	46	Latina	-13,9%	-29,8%	Latina	-29,6%
Viterbo	12	10	7	Frosinone	65	46	Rieti	-17,2%	-29,8%	Rieti	-29,8%
Rieti	5	4	3	Rieti	56	39	Viterbo	-16,4%	-30,6%	Viterbo	-30,6%
Lazio	222	193	138	Lazio	73	52	Lazio	-13,0%	-28,2%	Lazio	-28,2%
<b>Totale Italia</b>	<b>2.776</b>	<b>2.376</b>	<b>1.693</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>90</b>	<b>64</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-14,4%</b>	<b>-28,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-28,8%</b>

### › MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Roma	1.155	1.225	1.243	Frosinone	657	653	Roma	6,1%	1,4%	Roma	1,4%
Latina	131	138	136	Roma	614	623	Rieti	3,2%	-0,2%	Rieti	-0,2%
Frosinone	126	133	132	Rieti	600	599	Viterbo	0,7%	-0,5%	Viterbo	-0,5%
Viterbo	79	80	80	Latina	563	558	Frosinone	6,2%	-0,9%	Frosinone	-0,5%
Rieti	42	43	43	Viterbo	556	553	Latina	5,3%	-1,1%	Latina	-0,9%
Lazio	1.532	1.619	1.634	Lazio	609	615	Lazio	5,7%	0,9%	Lazio	0,9%
<b>Totale Italia</b>	<b>16.055</b>	<b>16.873</b>	<b>17.009</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>639</b>	<b>644</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>5,1%</b>	<b>0,8%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,7%</b>

### › INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Roma	182	172	166	Roma	86	83	Roma	-5,6%	-3,5%	Roma	-3,5%
Latina	17	16	14	Viterbo	63	59	Viterbo	-7,3%	-5,3%	Viterbo	-5,3%
Frosinone	14	13	12	Latina	64	59	Rieti	-9,5%	-6,1%	Rieti	-6,1%
Viterbo	10	9	9	Frosinone	62	57	Frosinone	-7,5%	-7,5%	Frosinone	-7,1%
Rieti	5	4	4	Rieti	57	54	Latina	-7,2%	-7,9%	Latina	-7,7%
Lazio	227	213	204	Lazio	80	77	Lazio	-6,0%	-4,2%	Lazio	-4,1%
<b>Totale Italia</b>	<b>2.629</b>	<b>2.413</b>	<b>2.254</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>91</b>	<b>85</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-8,2%</b>	<b>-6,6%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-6,6%</b>

### › TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Roma	370	422	412	Roma	211	206	Roma	14,2%	-2,4%	Latina	-2,4%
Latina	38	42	41	Rieti	206	198	Latina	10,5%	-2,6%	Roma	-2,4%
Frosinone	34	38	36	Viterbo	191	185	Viterbo	13,5%	-3,1%	Frosinone	-2,8%
Viterbo	24	27	27	Frosinone	185	180	Frosinone	9,4%	-3,2%	Viterbo	-3,2%
Rieti	13	15	14	Latina	171	167	Rieti	13,4%	-3,9%	Rieti	-3,9%
Lazio	479	543	529	Lazio	204	199	Lazio	13,5%	-2,6%	Lazio	-2,5%
<b>Totale Italia</b>	<b>5.969</b>	<b>6.195</b>	<b>6.050</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>235</b>	<b>229</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>3,8%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-2,4%</b>

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

# DATI REGIONALI **LIGURIA**

La spesa per durevoli ha sperimentato nel 2023 un aumento del 9,4%, sostanzialmente in linea con la macroarea di riferimento e più intenso rispetto alla media italiana (8,9%). Il rimbalzo della spesa è legato soprattutto al forte incremento della spesa nei comparti legati alla mobilità, con acquisti di auto nuove in crescita del 24,6%, quasi 6 punti in più rispetto al Nord Ovest e oltre 5 sopra la media nazionale, e aumenti significativi anche per le auto usate (16,6%) e i motoveicoli (23,8%), ma a ritmi più vicini o lievemente inferiori rispetto ai dati di riferimento.



Come nelle altre regioni, nel 2023 anche la crescita dell'economia ligure ha subito una brusca frenata, decelerando allo 0,4%, poco sotto lo 0,7% della media nazionale e lo 0,8% della macroarea del Nord-Ovest. Nel 2023 si stima una crescita del reddito disponibile per abitante del 5,1%, inferiore alla media nazionale e al dato del Nord-Ovest, rispettivamente al 5,7 e al 5,6%.

Tale incremento porta il livello di reddito per abitante in Liguria a 25.596 euro, oltre 2.800 euro sopra il livello registrato in Italia, al quarto posto nella graduatoria delle regioni italiane. Rispetto alla media regionale, tra le province il reddito pro-capite risulta particolarmente dinamico a Genova (5,6%), a fronte di incrementi contenuti in tutte le altre province, in particolare a La Spezia (3,4%).

Queste variazioni accentuano il distacco fra il capoluogo e le altre province liguri nei livelli di reddito nel 2023: il reddito pro capite si attesta sui 27.723 euro per abitante a Genova (6a nella graduatoria nazionale), a fronte del dato minimo di 21.009 euro di Imperia, 59esima sulle 107 province italiane.

La spesa per durevoli ha sperimentato nel 2023 un aumento del 9,4%, più intenso rispetto alla media italiana (8,9%) e sostanzialmente in linea con la macroarea del Nord-Ovest (9,3%). Il rimbalzo della spesa è legato soprattutto al forte incremento della spesa nei comparti legati alla mobilità, con acquisti di auto nuove in crescita del 24,6%, quasi 6 punti in più rispetto

all'area di riferimento e oltre 5 punti in più rispetto alla media nazionale, e aumenti significativi anche per le auto usate (16,6%) e i motoveicoli (23,8%), entrambi più vicini o lievemente inferiori rispetto alle medie di riferimento. Risultano invece in crescita più lenta e più simile alla macroarea e alla media nazionale gli acquisti di elettrodomestici (3%) e di mobili (1%), mentre risulta in calo la spesa per la telefonia (-2,5%). Prosegue il ridimensionamento della spesa destinata a elettronica di consumo (-27,2%) e *information technology* (-5,4%), ma con una flessione più contenuta rispetto alla media nazionale. Fra le province, le più dinamiche sono Genova e La Spezia, con aumenti della spesa per famiglia del 10,6% e 10,7%;

all'opposto, Imperia mostra l'aumento più contenuto del 6,7%, molto inferiore alla media regionale.

Nel 2023 la spesa media familiare in Liguria è salita a 2.684 euro, 146 euro in meno rispetto alla media nazionale e quasi 540 euro in meno rispetto a quella del Nord-Ovest, collocando la regione al 12esimo posto. A livello provinciale la posizione relativamente migliore spetta a La Spezia, con una spesa per famiglia pari a 2.867 euro e la 52esima posizione nel ranking delle 107 province italiane, seguita solo ad una certa distanza da Savona e Genova, entrambe fra i 2.681 e i 2.688 euro, al 62esimo e 63esimo posto, e infine da Imperia che, con 2.512 euro per famiglia si colloca al 71esimo.

## ▶ PANORAMA ECONOMICO

### • REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)

	2021	2022	2023
Genova	24.752	26.255	27.723
Savona	23.144	24.800	25.989
La Spezia	19.238	20.766	21.482
Imperia	18.836	20.093	21.009
<b>Liguria</b>	<b>22.865</b>	<b>24.363</b>	<b>25.596</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>20.394</b>	<b>21.558</b>	<b>22.780</b>

### • VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)

	2022	2023
Genova	6,1%	5,6%
Savona	7,2%	4,8%
Imperia	6,7%	4,6%
La Spezia	7,9%	3,4%
<b>Liguria</b>	<b>6,5%</b>	<b>5,1%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

## › SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

	• LIGURIA					• PESO (in %)	
	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	2022	2023
Auto nuove	413	351	-14,9%	438	24,6%	18,9	21,5
Auto usate	498	467	-6,4%	544	16,6%	25,0	26,7
Motoveicoli	132	133	0,2%	164	23,8%	7,1	8,0
Elettrodomestici grandi e piccoli	140	145	3,7%	149	3,0%	7,8	7,3
Elettronica di consumo	87	71	-18,1%	52	-27,2%	3,8	2,5
Mobili	391	419	7,0%	423	1,0%	22,5	20,7
Information technology famiglie	78	71	-8,9%	68	-5,4%	3,8	3,3
Telefonia	203	208	2,6%	203	-2,5%	11,1	9,9
<b>Durevoli</b>	<b>1.942</b>	<b>1.864</b>	<b>-4,0%</b>	<b>2.040</b>	<b>9,4%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

	• ITALIA					• PESO (in %)	
	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	2022	2023
Auto nuove	16.173	14.356	-11,2%	17.153	19,5%	20,9	22,9
Auto usate	19.316	18.483	-4,3%	21.944	18,7%	26,9	29,4
Motoveicoli	2.060	2.150	4,4%	2.682	24,7%	3,1	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.670	5.805	2,4%	5.978	3,0%	8,5	8,0
Elettronica di consumo	2.776	2.376	-14,4%	1.693	-28,7%	3,5	2,3
Mobili	16.055	16.873	5,1%	17.009	0,8%	24,6	22,7
Information technology famiglie	2.629	2.413	-8,2%	2.254	-6,6%	3,5	3,0
Telefonia	5.969	6.195	3,8%	6.050	-2,3%	9,0	8,1
<b>Durevoli</b>	<b>70.648</b>	<b>68.652</b>	<b>-2,8%</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## › SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

	CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)		
	2022	2023	var. % 23/22
Genova	1.013	1.120	10,6%
Savona	341	365	7,0%
La Spezia	267	295	10,7%
Imperia	243	259	6,7%
<b>Liguria</b>	<b>1.864</b>	<b>2.040</b>	<b>9,4%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>68.652</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>

## SPESA PER FAMIGLIA (Euro)

	2022	2023	var. % 23/22
	Genova	2.414	2.681
Savona	2.511	2.688	7,0%
La Spezia	2.580	2.867	11,1%
Imperia	2.348	2.512	7,0%
<b>Liguria</b>	<b>2.445</b>	<b>2.684</b>	<b>9,8%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>2.600</b>	<b>2.830</b>	<b>8,8%</b>

### › PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)	VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)					
	2021	2022	2023	2022	2023	
Genova	15.956	12.096	14.899	La Spezia	-15,4%	24,2%
Savona	5.468	4.652	5.469	Genova	-24,2%	23,2%
La Spezia	5.044	4.268	5.300	Savona	-14,9%	17,6%
Imperia	2.940	2.316	2.625	Imperia	-21,2%	13,3%
Liguria	29.408	23.332	28.293	Liguria	-20,7%	21,3%
<b>Totale Italia</b>	<b>1.475.411</b>	<b>1.335.203</b>	<b>1.590.619</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-9,5%</b>	<b>19,1%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### › PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)	CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)						
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2022	2023		
Genova	13.101	10.283	12.516	Genova	219	181	231	La Spezia	645	823
La Spezia	4.452	3.833	4.626	La Spezia	74	67	85	Savona	503	589
Savona	4.592	3.966	4.413	Savona	75	68	80	Genova	430	554
Imperia	2.671	2.022	2.238	Imperia	45	36	42	Imperia	346	404
Liguria	24.816	20.104	23.793	Liguria	413	351	438	Liguria	461	576
<b>Totale Italia</b>	<b>922.888</b>	<b>778.502</b>	<b>882.922</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>16.173</b>	<b>14.356</b>	<b>17.153</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>544</b>	<b>649</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI	VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA				
	2022	2023		2022	2023		
Genova	-21,5%	21,7%	Genova	-17,5%	28,2%	Genova	28,8%
La Spezia	-13,9%	20,7%	La Spezia	-9,5%	27,1%	La Spezia	27,6%
Savona	-13,6%	11,3%	Savona	-9,2%	17,2%	Savona	17,2%
Imperia	-24,3%	10,7%	Imperia	-20,4%	16,5%	Imperia	16,8%
Liguria	-19,0%	18,3%	Liguria	-14,9%	24,6%	Liguria	25,1%
<b>Totale Italia</b>	<b>-15,6%</b>	<b>13,4%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-11,2%</b>	<b>19,5%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>19,4%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### › PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)	VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende)					
	2021	2022	2023	2022	2023	
Genova	2.855	1.813	2.383	La Spezia	-26,5%	54,9%
Savona	876	686	1.056	Savona	-21,7%	53,9%
La Spezia	592	435	674	Imperia	9,3%	31,6%
Imperia	269	294	387	Genova	-36,5%	31,4%
Liguria	4.592	3.228	4.500	Liguria	-29,7%	39,4%
<b>Totale Italia</b>	<b>552.523</b>	<b>556.701</b>	<b>707.697</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,8%</b>	<b>27,1%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

## › PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			
	2021	2022	2023
Genova	31.904	27.383	29.259
Savona	12.982	11.563	12.118
Imperia	10.276	9.030	9.451
La Spezia	9.266	8.290	8.844
<b>Liguria</b>	<b>64.428</b>	<b>56.266</b>	<b>59.672</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>2.793.979</b>	<b>2.480.365</b>	<b>2.657.428</b>

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2021	2022	2023		2022	2023
Genova	275	253	299	Savona	657	755
Savona	93	89	103	Genova	603	716
Imperia	67	63	72	Imperia	607	698
La Spezia	64	61	70	La Spezia	590	684
<b>Liguria</b>	<b>498</b>	<b>467</b>	<b>544</b>	<b>Liguria</b>	<b>612</b>	<b>716</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>19.316</b>	<b>18.483</b>	<b>21.944</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>700</b>	<b>831</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2022	2023	2022	2023	2023		
Genova	-14,2%	6,8%	Genova	-7,8%	18,0%	Genova	18,6%
La Spezia	-10,5%	6,7%	La Spezia	-4,2%	15,4%	La Spezia	15,9%
Savona	-10,9%	4,8%	Savona	-4,2%	14,9%	Savona	14,9%
Imperia	-12,1%	4,7%	Imperia	-5,6%	14,6%	Imperia	14,9%
<b>Liguria</b>	<b>-12,7%</b>	<b>6,1%</b>	<b>Liguria</b>	<b>-6,4%</b>	<b>16,6%</b>	<b>Liguria</b>	<b>17,0%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>-11,2%</b>	<b>7,1%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-4,3%</b>	<b>18,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>18,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

## › PANORAMA MOTOVEICOLI

IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)			
	2021	2022	2023
Genova	12.783	11.465	13.526
Savona	3.483	3.661	3.882
Imperia	3.105	3.284	3.752
La Spezia	2.173	2.220	2.674
<b>Liguria</b>	<b>21.544</b>	<b>20.630</b>	<b>23.834</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>289.026</b>	<b>291.787</b>	<b>337.857</b>

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2021	2022	2023		2022	2023
Genova	78	74	93	Imperia	197	240
Imperia	18	20	25	Genova	175	223
La Spezia	14	15	19	Savona	173	198
Savona	21	24	27	La Spezia	146	187
<b>Liguria</b>	<b>132</b>	<b>133</b>	<b>164</b>	<b>Liguria</b>	<b>174</b>	<b>216</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>2.060</b>	<b>2.150</b>	<b>2.682</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>81</b>	<b>102</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2022	2023	2022	2023	2023		
La Spezia	2,2%	20,5%	La Spezia	6,2%	27,0%	La Spezia	27,5%
Genova	-10,3%	18,0%	Genova	-6,3%	26,7%	Genova	27,3%
Imperia	5,8%	14,3%	Imperia	11,4%	21,9%	Imperia	22,3%
Savona	5,1%	6,0%	Savona	10,3%	14,1%	Savona	14,1%
<b>Liguria</b>	<b>-4,2%</b>	<b>15,5%</b>	<b>Liguria</b>	<b>0,2%</b>	<b>23,8%</b>	<b>Liguria</b>	<b>24,2%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>1,0%</b>	<b>15,8%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>4,4%</b>	<b>24,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>24,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

### › PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Genova	79	83	85	Genova	197	204	Genova	3,9%	3,3%	Genova	3,8%
Savona	24	24	25	Imperia	183	190	Imperia	3,6%	3,1%	Imperia	3,4%
Imperia	18	19	20	Savona	180	185	Savona	2,5%	2,7%	Savona	2,7%
La Spezia	18	19	19	La Spezia	180	185	La Spezia	4,6%	2,0%	La Spezia	2,4%
Liguria	140	145	149	Liguria	190	196	Liguria	3,7%	3,0%	Liguria	3,4%
<b>Totale Italia</b>	<b>5.670</b>	<b>5.805</b>	<b>5.978</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>220</b>	<b>226</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,0%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2,9%</b>

### › ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Genova	50	41	30	Genova	97	71	Genova	-18,9%	-26,8%	Genova	-26,4%
Savona	14	12	8	La Spezia	90	65	Imperia	-17,1%	-27,7%	Imperia	-27,5%
La Spezia	11	9	7	Imperia	88	64	La Spezia	-15,6%	-27,8%	La Spezia	-27,6%
Imperia	11	9	7	Savona	86	62	Savona	-18,2%	-27,9%	Savona	-27,9%
Liguria	87	71	52	Liguria	93	68	Liguria	-18,1%	-27,2%	Liguria	-27,0%
<b>Totale Italia</b>	<b>2.776</b>	<b>2.376</b>	<b>1.693</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>90</b>	<b>64</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-14,4%</b>	<b>-28,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-28,8%</b>

### › MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Genova	215	229	233	La Spezia	566	573	Genova	6,7%	1,3%	Genova	1,8%
Savona	69	73	73	Imperia	556	559	La Spezia	8,9%	0,8%	La Spezia	1,2%
La Spezia	54	59	59	Genova	547	557	Savona	5,6%	0,4%	Imperia	0,6%
Imperia	53	58	58	Savona	537	540	Imperia	8,0%	0,3%	Savona	0,4%
Liguria	391	419	423	Liguria	549	556	Liguria	7,0%	1,0%	Liguria	1,3%
<b>Totale Italia</b>	<b>16.055</b>	<b>16.873</b>	<b>17.009</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>639</b>	<b>644</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>5,1%</b>	<b>0,8%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,7%</b>

### › INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Genova	44	40	38	Genova	95	91	Genova	-9,5%	-4,8%	Genova	-4,3%
Savona	13	12	12	La Spezia	94	88	Imperia	-9,3%	-6,0%	Imperia	-5,7%
La Spezia	11	10	9	Imperia	92	87	Savona	-7,0%	-6,1%	La Spezia	-5,9%
Imperia	11	10	9	Savona	91	85	La Spezia	-8,6%	-6,2%	Savona	-6,1%
Liguria	78	71	68	Liguria	94	89	Liguria	-8,9%	-5,4%	Liguria	-5,0%
<b>Totale Italia</b>	<b>2.629</b>	<b>2.413</b>	<b>2.254</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>91</b>	<b>85</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-8,2%</b>	<b>-6,6%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-6,6%</b>

### › TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Genova	110	113	110	Savona	284	274	Genova	2,4%	-2,1%	Genova	-1,6%
Savona	38	39	37	Imperia	279	271	La Spezia	4,9%	-2,5%	La Spezia	-2,1%
Imperia	28	29	28	Genova	269	264	Imperia	2,9%	-3,3%	Imperia	-3,0%
La Spezia	26	28	27	La Spezia	267	262	Savona	1,4%	-3,4%	Savona	-3,4%
Liguria	203	208	203	Liguria	273	267	Liguria	2,6%	-2,5%	Liguria	-2,2%
<b>Totale Italia</b>	<b>5.969</b>	<b>6.195</b>	<b>6.050</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>235</b>	<b>229</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>3,8%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-2,4%</b>

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

# DATI REGIONALI LOMBARDIA

Nel 2023 la spesa per i durevoli in Lombardia sperimenta un aumento del 9,5%, superiore sia rispetto al 9,3% del Nord Ovest che soprattutto all'8,9% medio nazionale. Come nel resto d'Italia, il maggior traino a tale aumento viene dai beni legati alla mobilità, con variazioni fra il 18% e il 22% in tutte le componenti, in particolare con una variazione superiore alla media nazionale e alla macroarea di riferimento per le vendite di autovetture nuove (20,6% in Lombardia rispetto al 18,9% del Nord Ovest e al 19,5% dell'Italia). Il livello di spesa per famiglia è elevato, con la maggior parte delle province ben al di sopra anche alla buona media del Nord Ovest, Monza-Brianza in testa, e solo Sondrio con un dato appena inferiore anche alla media nazionale.



Nel 2023 anche in Lombardia l'economia decelera considerevolmente, ma mantiene il tasso di crescita maggiore fra le regioni del Nord Ovest (0,9%), poco superiore allo 0,7% della media nazionale e allo 0,8% dell'area di riferimento. Il reddito disponibile pro capite della regione è stimato ampliarsi del 5,4%, meno rispetto al 5,6% che caratterizza l'area di riferimento e al 5,7% della media nazionale. L'andamento consente alla regione di rimanere nelle posizioni di testa per livello di reddito disponibile per abitante (27.489 euro), dato inferiore solo a quello del Trentino-Alto Adige. Tra le province, il reddito per abitante ha mostrato un profilo relativamente differenziato, con una forchetta di aumenti che vanno da dati nell'ordine del 3%-3,5% per le province di Monza della Brianza, Pavia e Lodi al più vivace 6,7% di Milano. Si mantiene molto ampia, invece, l'eterogeneità fra le province in termini reddito disponibile pro capite, che spazia da un massimo di 35.849 euro di Milano, al primo posto fra le province italiane, ai minimi relativi di Lodi e Sondrio, che con 19.740 e 20.958

euro rispettivamente, si posizionano al 70esimo e al 60esimo posto nel ranking delle 107 province italiane. Tutte le province tranne Milano e Monza della Brianza hanno un reddito pro capite inferiore sia al dato regionale che alla media del Nord Ovest.

Nel 2023 la spesa per i durevoli in Lombardia sperimenta un aumento del 9,5%, superiore sia rispetto alla macroarea di riferimento (9,3%) che, soprattutto, al dato medio nazionale (8,9%). Come nel resto d'Italia, il maggior contributo all'aumento della spesa viene dai beni legati alla mobilità, con variazioni fra il 18% e il 22% in tutte le componenti, in particolare con un dato superiore alla media nazionale per le vendite di autovetture nuove (20,6% nella regione, rispetto al 18,9% della macroarea e al 19,5% medio nazionale). Favorevoli rispetto alle dinamiche nazionali anche gli andamenti della spesa per elettrodomestici (3,5%) e mobili (1,5%). Risulta invece in calo, sebbene in misura leggermente meno penalizzante soprattutto rispetto alla media nazionale ma anche rispetto al Nord Ovest, la spesa per telefonia (-2%),

*information technology* (-6,2%) ed elettronica di consumo (-27,4%). Le province presentano dinamiche eterogenee. Con variazioni fra il 10,2% e l'11,4% si posizionano nell'ordine Brescia, Varese, Lecco e Bergamo e Como, a fronte di Cremona con un aumento di spesa limitato al 7,4%.

Se si guarda al livello della spesa, nel 2023 una famiglia lombarda ha destinato all'acquisto di beni durevoli 3.311 euro, 481 euro in più rispetto alla media nazionale e quasi 90 euro in più rispetto a quella del Nord-Ovest. A livello provinciale il primato spetta a Monza della Brianza che, con 3.518 euro per famiglia, occupa il quarto posto nella graduatoria di tutte le province italiane, preceduta solo da Modena, Biella e Trento. Milano si colloca invece appena sopra alla media regionale (con 3.333 euro), occupando il 24esimo posto nella classifica delle 107 province italiane, preceduta oltre che da Monza, anche da Varese, Como, Cremona, Lodi e Pavia. Il dato più basso si riscontra nella provincia di Sondrio, che con 2.815 euro di spesa per famiglia si colloca al 56esimo posto nella graduatoria provinciale.



▶ PANORAMA ECONOMICO

• REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)

	2021	2022	2023
Milano	31.545	33.598	35.849
Monza Brianza	26.573	28.133	28.936
Lecco	22.105	23.348	24.470
Bergamo	21.724	22.897	24.132
Brescia	20.852	21.919	23.055
Como	20.591	21.729	22.723
Varese	20.507	21.506	22.403
Mantova	19.711	20.844	22.041
Cremona	19.568	20.661	21.580
Pavia	19.257	20.461	21.108
Sondrio	19.235	19.871	20.958
Lodi	18.470	19.068	19.740
<b>Lombardia</b>	<b>24.648</b>	<b>26.079</b>	<b>27.489</b>
Totale Italia	20.394	21.558	22.780

• VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)

	2022	2023
Milano	6,5%	6,7%
Mantova	5,7%	5,7%
Sondrio	3,3%	5,5%
Bergamo	5,4%	5,4%
Brescia	5,1%	5,2%
Lecco	5,6%	4,8%
Como	5,5%	4,6%
Cremona	5,6%	4,4%
Varese	4,9%	4,2%
Lodi	3,2%	3,5%
Pavia	6,3%	3,2%
Monza Brianza	5,9%	2,9%
<b>Lombardia</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,4%</b>
Totale Italia	5,7%	5,7%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne  
 Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

▶ SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

• LOMBARDIA

• PESO (in %)

	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	2022	2023
Auto nuove	3.423	3.201	-6,5%	3.862	20,6%	23,3	25,7
Auto usate	3.637	3.585	-1,4%	4.233	18,1%	26,1	28,1
Motoveicoli	380	398	4,8%	484	21,7%	2,9	3,2
Elettrodomestici grandi e piccoli	1.031	1.074	4,1%	1.111	3,5%	7,8	7,4
Elettronica di consumo	523	432	-17,3%	314	-27,4%	3,1	2,1
Mobili	3.193	3.377	5,8%	3.427	1,5%	24,6	22,8
Information technology famiglie	520	474	-8,8%	445	-6,2%	3,5	3,0
Telefonia	1.165	1.191	2,3%	1.168	-2,0%	8,7	7,8
<b>Durevoli</b>	<b>13.872</b>	<b>13.733</b>	<b>-1,0%</b>	<b>15.044</b>	<b>9,5%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

• ITALIA

• PESO (in %)

	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	2022	2023
Auto nuove	16.173	14.356	-11,2%	17.153	19,5%	20,9	22,9
Auto usate	19.316	18.483	-4,3%	21.944	18,7%	26,9	29,4
Motoveicoli	2.060	2.150	4,4%	2.682	24,7%	3,1	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.670	5.805	2,4%	5.978	3,0%	8,5	8,0
Elettronica di consumo	2.776	2.376	-14,4%	1.693	-28,7%	3,5	2,3
Mobili	16.055	16.873	5,1%	17.009	0,8%	24,6	22,7
Information technology famiglie	2.629	2.413	-8,2%	2.254	-6,6%	3,5	3,0
Telefonia	5.969	6.195	3,8%	6.050	-2,3%	9,0	8,1
<b>Durevoli</b>	<b>70.648</b>	<b>68.652</b>	<b>-2,8%</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

› SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

	CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2022	2023	var. % 23/22	2022	2023	var. % 23/22
Milano	4.792	5.210	8,7%	3.070	3.333	8,6%
Brescia	1.604	1.768	10,2%	2.920	3.217	10,2%
Bergamo	1.333	1.477	10,8%	2.789	3.074	10,2%
Monza Brianza	1.244	1.361	9,4%	3.233	3.518	8,8%
Varese	1.226	1.354	10,4%	3.137	3.449	9,9%
Como	817	911	11,4%	3.083	3.416	10,8%
Pavia	762	830	8,9%	3.074	3.344	8,8%
Mantova	516	567	9,9%	2.962	3.254	9,9%
Cremona	487	523	7,4%	3.158	3.382	7,1%
Lecco	435	481	10,6%	2.964	3.268	10,3%
Lodi	307	333	8,7%	3.099	3.365	8,6%
Sondrio	209	227	8,5%	2.601	2.815	8,2%
<b>Lombardia</b>	<b>13.733</b>	<b>15.044</b>	<b>9,5%</b>	<b>3.030</b>	<b>3.311</b>	<b>9,3%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>68.652</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>	<b>2.600</b>	<b>2.830</b>	<b>8,8%</b>

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

	IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)		
	2021	2022	2023	2022	2023	
Milano	79.347	72.909	85.731	Sondrio	-19,1%	29,8%
Brescia	27.508	22.932	27.372	Lecco	-19,3%	21,5%
Bergamo	23.322	19.255	23.389	Bergamo	-17,4%	21,5%
Varese	22.572	20.079	22.895	Lodi	-17,5%	20,9%
Monza Brianza	21.978	19.418	22.658	Brescia	-16,6%	19,4%
Como	16.327	15.026	17.629	Milano	-8,1%	17,6%
Pavia	12.458	11.126	12.723	Como	-8,0%	17,3%
Cremona	8.295	6.977	8.007	Monza Brianza	-11,6%	16,7%
Lecco	8.129	6.563	7.974	Cremona	-15,9%	14,8%
Mantova	7.917	6.359	7.274	Mantova	-19,7%	14,4%
Lodi	5.380	4.440	5.369	Pavia	-10,7%	14,4%
Sondrio	2.913	2.356	3.059	Varese	-11,0%	14,0%
<b>Lombardia</b>	<b>236.146</b>	<b>207.440</b>	<b>244.080</b>	<b>Lombardia</b>	<b>-12,2%</b>	<b>17,7%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>1.475.411</b>	<b>1.335.203</b>	<b>1.590.619</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-9,5%</b>	<b>19,1%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

	IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende)		
	2021	2022	2023	2022	2023	
Milano	21.102	18.009	23.472	Sondrio	-14,0%	93,0%
Brescia	7.020	5.255	7.174	Lodi	-41,9%	57,1%
Bergamo	5.138	3.854	5.273	Cremona	-24,6%	44,3%
Como	3.241	3.497	4.186	Lecco	-29,3%	42,4%
Monza Brianza	3.653	3.293	4.086	Bergamo	-25,0%	36,8%
Varese	3.978	3.703	3.803	Brescia	-25,1%	36,5%
Pavia	1.694	1.526	1.852	Milano	-14,7%	30,3%
Cremona	1.686	1.272	1.835	Monza Brianza	-9,9%	24,1%
Lecco	1.500	1.060	1.509	Pavia	-9,9%	21,4%
Mantova	1.498	1.171	1.406	Mantova	-21,8%	20,1%
Sondrio	514	442	853	Como	7,9%	19,7%
Lodi	904	525	825	Varese	-6,9%	2,7%
<b>Lombardia</b>	<b>51.928</b>	<b>43.607</b>	<b>56.274</b>	<b>Lombardia</b>	<b>-16,0%</b>	<b>29,0%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>552.523</b>	<b>556.701</b>	<b>707.697</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,8%</b>	<b>27,1%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2021	2022	2023		2021	2022	2023		2022	2023
Milano	58.245	54.900	62.259	Milano	1.088	1.078	1.286	Como	822	1.004
Brescia	20.488	17.677	20.198	Brescia	390	353	425	Varese	814	994
Varese	18.594	16.376	19.092	Varese	344	318	390	Monza Brianza	814	982
Monza Brianza	18.325	16.125	18.572	Monza Brianza	339	313	380	Lodi	778	951
Bergamo	18.184	15.401	18.116	Bergamo	338	301	372	Pavia	753	898
Como	13.086	11.529	13.443	Como	235	218	268	Lecco	708	873
Pavia	10.764	9.600	10.871	Pavia	199	187	223	Cremona	743	844
Lecco	6.629	5.503	6.465	Cremona	126	115	131	Milano	691	823
Cremona	6.609	5.705	6.172	Lecco	119	104	128	Bergamo	629	775
Mantova	6.419	5.188	5.868	Mantova	119	101	121	Brescia	643	774
Lodi	4.476	3.915	4.544	Lodi	84	77	94	Mantova	582	693
Sondrio	2.399	1.914	2.206	Sondrio	42	36	43	Sondrio	442	535
Lombardia	184.218	163.833	187.806	Lombardia	3.423	3.201	3.862	Lombardia	706	850
Totale Italia	922.888	778.502	882.922	Totale Italia	16.173	14.356	17.153	Totale Italia	544	649

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2022	2023		2022	2023		2023
Bergamo	-15,3%	17,6%	Bergamo	-11,0%	23,9%	Lecco	23,3%
Lecco	-17,0%	17,5%	Lecco	-12,8%	23,7%	Bergamo	23,2%
Como	-11,9%	16,6%	Como	-7,4%	22,8%	Lodi	22,2%
Varese	-11,9%	16,6%	Varese	-7,4%	22,7%	Varese	22,2%
Lodi	-12,5%	16,1%	Lodi	-8,1%	22,3%	Como	22,1%
Sondrio	-20,2%	15,3%	Sondrio	-16,2%	21,4%	Sondrio	21,1%
Monza Brianza	-12,0%	15,2%	Monza Brianza	-7,5%	21,2%	Monza Brianza	20,6%
Brescia	-13,7%	14,3%	Brescia	-9,3%	20,3%	Brescia	20,2%
Milano	-5,7%	13,4%	Milano	-0,9%	19,3%	Milano	19,1%
Pavia	-10,8%	13,2%	Pavia	-6,3%	19,2%	Pavia	19,1%
Mantova	-19,2%	13,1%	Mantova	-15,1%	19,2%	Mantova	19,1%
Cremona	-13,7%	8,2%	Cremona	-9,3%	13,9%	Cremona	13,6%
Lombardia	-11,1%	14,6%	Lombardia	-6,5%	20,6%	Lombardia	20,3%
Totale Italia	-15,6%	13,4%	Totale Italia	-11,2%	19,5%	Totale Italia	19,4%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)				SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2021	2022	2023		2021	2022	2023		2022	2023
Milano	114.260	106.451	109.396	Milano	1.229	1.229	1.410	Cremona	849	993
Brescia	59.048	52.968	59.005	Brescia	445	428	525	Pavia	848	987
Bergamo	46.268	42.896	46.750	Bergamo	358	357	429	Monza Brianza	846	977
Varese	39.449	35.772	39.093	Varese	328	319	380	Varese	817	968
Monza Brianza	35.602	32.360	34.944	Monza Brianza	334	325	378	Mantova	770	968
Como	25.740	24.107	27.010	Como	200	202	247	Brescia	780	955
Pavia	26.514	24.090	25.995	Pavia	215	210	245	Lecco	768	929
Mantova	19.197	17.183	19.519	Mantova	140	134	169	Como	762	928
Cremona	15.723	14.604	15.660	Cremona	131	131	154	Lodi	789	908
Lecco	13.690	12.498	13.837	Lecco	115	113	137	Milano	788	902
Lodi	10.290	9.326	9.911	Lodi	80	78	90	Bergamo	746	893
Sondrio	8.745	7.865	8.482	Sondrio	60	58	69	Sondrio	722	857
Lombardia	414.526	380.120	409.601	Lombardia	3.637	3.585	4.233	Lombardia	791	932
Totale Italia	2.793.979	2.480.365	2.657.428	Totale Italia	19.316	18.483	21.944	Totale Italia	700	831

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2022	2023		2022	2023		2023
Mantova	-10,5%	13,6%	Mantova	-4,3%	25,7%	Mantova	25,7%
Como	-6,3%	12,0%	Brescia	-3,7%	22,6%	Brescia	22,5%
Brescia	-10,3%	11,4%	Como	0,7%	22,6%	Como	21,9%
Lecco	-8,7%	10,7%	Lecco	-1,8%	21,4%	Lecco	21,0%
Varese	-9,3%	9,3%	Bergamo	-0,4%	20,2%	Bergamo	19,6%
Bergamo	-7,3%	9,0%	Varese	-2,7%	19,1%	Sondrio	18,6%
Monza Brianza	-9,1%	8,0%	Sondrio	-3,3%	18,9%	Varese	18,6%
Pavia	-9,1%	7,9%	Cremona	-0,1%	17,2%	Cremona	16,9%
Sondrio	-10,1%	7,8%	Pavia	-2,2%	16,5%	Pavia	16,4%
Cremona	-7,1%	7,2%	Monza Brianza	-2,7%	16,2%	Monza Brianza	15,6%
Lodi	-9,4%	6,3%	Lodi	-3,0%	15,2%	Lodi	15,1%
Milano	-6,8%	2,8%	Milano	-0,0%	14,7%	Milano	14,6%
Lombardia	-8,3%	7,8%	Lombardia	-1,4%	18,1%	Lombardia	17,8%
Totale Italia	-11,2%	7,1%	Totale Italia	-4,3%	18,7%	Totale Italia	18,7%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA MOTOVEICOLI

IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)				CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)				SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2021	2022	2023		2021	2022	2023		2022	2023	
Milano	17.504	18.074	20.484	Milano	128	137	162	Como	110	132	
Bergamo	5.965	5.942	6.741	Bergamo	46	46	57	Bergamo	96	119	
Brescia	5.372	5.680	6.491	Brescia	42	45	56	Lecco	99	111	
Varese	3.942	3.990	4.794	Varese	32	34	43	Monza Brianza	88	111	
Monza Brianza	3.924	4.105	4.710	Monza Brianza	33	34	43	Varese	87	109	
Como	3.456	3.548	4.068	Como	28	29	35	Milano	88	104	
Pavia	2.328	2.368	2.707	Pavia	18	20	24	Brescia	82	102	
Lecco	1.673	1.694	1.937	Mantova	13	14	16	Pavia	79	97	
Mantova	1.704	1.822	1.919	Lecco	13	14	16	Lodi	85	95	
Cremona	1.426	1.477	1.638	Cremona	11	12	14	Mantova	78	95	
Lodi	961	948	1.018	Lodi	8	8	9	Cremona	76	93	
Sondrio	706	742	877	Sondrio	5	6	7	Sondrio	71	91	
Lombardia	48.961	50.390	57.384	Lombardia	380	398	484	Lombardia	88	107	
Totale Italia	289.026	291.787	337.857	Totale Italia	2.060	2.150	2.682	Totale Italia	81	102	

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2022	2023		2022	2023		2023
Monza Brianza	1,2%	20,2%	Sondrio	6,0%	29,0%	Sondrio	28,6%
Sondrio	5,1%	18,2%	Monza Brianza	1,8%	27,0%	Varese	25,7%
Varese	4,6%	14,7%	Varese	5,1%	26,3%	Brescia	24,9%
Como	2,7%	14,7%	Brescia	6,8%	25,0%	Bergamo	23,8%
Mantova	1,3%	14,3%	Bergamo	0,1%	24,4%	Pavia	22,2%
Pavia	1,7%	14,3%	Cremona	4,8%	22,5%	Cremona	22,1%
Brescia	5,7%	14,3%	Pavia	7,0%	22,3%	Mantova	21,1%
Bergamo	-0,4%	13,4%	Mantova	3,7%	21,2%	Como	20,3%
Milano	3,3%	13,3%	Como	3,3%	21,0%	Milano	18,3%
Cremona	3,6%	10,9%	Milano	6,4%	18,5%	Lecco	13,1%
Lodi	-1,4%	7,4%	Lecco	9,5%	13,4%	Lodi	12,5%
Lecco	6,9%	5,3%	Lodi	1,4%	12,6%	Monza Brianza	26,2%
Lombardia	2,9%	13,9%	Lombardia	4,8%	21,7%	Lombardia	21,4%
Totale Italia	1,0%	15,8%	Totale Italia	4,4%	24,7%	Totale Italia	24,7%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

› PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)				SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Milano	357	379	397	Monza Brianza	250	256	Milano	6,4%	4,5%	Milano	4,4%
Brescia	124	127	130	Milano	243	254	Bergamo	2,2%	3,7%	Bergamo	3,2%
Bergamo	107	109	113	Cremona	244	251	Monza Brianza	4,4%	3,3%	Sondrio	2,9%
Monza Brianza	92	96	99	Lecco	237	244	Sondrio	1,4%	3,2%	Lecco	2,8%
Varese	88	92	95	Lodi	237	243	Lecco	2,7%	3,1%	Pavia	2,8%
Como	59	60	62	Varese	236	241	Pavia	2,6%	2,8%	Monza Brianza	2,7%
Pavia	53	54	56	Mantova	234	239	Cremona	1,9%	2,8%	Cremona	2,5%
Mantova	40	41	42	Brescia	231	237	Brescia	2,4%	2,6%	Brescia	2,5%
Cremona	37	38	39	Sondrio	230	237	Como	2,6%	2,6%	Mantova	2,3%
Lecco	34	35	36	Bergamo	228	236	Varese	4,4%	2,5%	Lodi	2,3%
Lodi	23	23	24	Como	228	233	Mantova	2,7%	2,4%	Varese	2,0%
Sondrio	18	19	19	Pavia	219	225	Lodi	2,9%	2,4%	Como	2,0%
Lombardia	1.031	1.074	1.111	Lombardia	237	245	Lombardia	4,1%	3,5%	Lombardia	3,2%
Totale Italia	5.670	5.805	5.978	Totale Italia	220	226	Totale Italia	2,4%	3,0%	Totale Italia	2,9%

› ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)				SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Milano	185	158	116	Milano	101	74	Milano	-14,8%	-26,5%	Milano	-26,6%
Brescia	62	50	36	Como	101	72	Bergamo	-19,0%	-27,0%	Bergamo	-27,4%
Bergamo	52	42	31	Varese	98	69	Monza Brianza	-18,1%	-27,7%	Lecco	-28,0%
Varese	46	38	27	Lodi	96	69	Lecco	-18,9%	-27,7%	Lodi	-28,0%
Monza Brianza	45	37	27	Lecco	95	68	Como	-18,1%	-27,9%	Pavia	-28,0%
Como	33	27	19	Mantova	94	67	Lodi	-18,6%	-27,9%	Brescia	-28,0%
Pavia	26	21	15	Brescia	91	65	Pavia	-18,9%	-27,9%	Monza Brianza	-28,1%
Mantova	20	16	12	Cremona	91	65	Brescia	-19,6%	-28,0%	Como	-28,3%
Lecco	17	14	10	Bergamo	87	64	Cremona	-19,9%	-28,4%	Cremona	-28,6%
Cremona	17	14	10	Sondrio	86	61	Sondrio	-21,0%	-28,6%	Sondrio	-28,8%
Lodi	12	9	7	Pavia	84	61	Varese	-16,7%	-28,6%	Mantova	-28,8%
Sondrio	9	7	5	Monza Brianza	95	69	Mantova	-18,6%	-28,7%	Varese	-28,9%
Lombardia	523	432	314	Lombardia	95	69	Lombardia	-17,3%	-27,4%	Lombardia	-27,6%
Totale Italia	2.776	2.376	1.693	Totale Italia	90	64	Totale Italia	-14,4%	-28,7%	Totale Italia	-28,8%

› MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)				SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Milano	1.079	1.165	1.209	Mantova	817	818	Milano	8,0%	3,8%	Milano	3,6%
Brescia	395	410	412	Cremona	799	797	Como	3,8%	0,5%	Brescia	0,4%
Bergamo	320	328	330	Milano	746	774	Brescia	3,8%	0,5%	Pavia	0,2%
Monza Brianza	284	298	299	Monza Brianza	775	773	Monza Brianza	5,1%	0,4%	Mantova	0,2%
Varese	270	293	292	Lodi	766	766	Bergamo	2,6%	0,4%	Como	-0,0%
Como	188	195	196	Brescia	747	750	Pavia	5,0%	0,3%	Lodi	-0,0%
Pavia	174	182	183	Varese	749	744	Mantova	5,4%	0,2%	Bergamo	-0,1%
Mantova	135	142	143	Como	736	736	Cremona	3,6%	0,1%	Monza Brianza	-0,2%
Cremona	119	123	123	Pavia	735	736	Lodi	4,5%	0,1%	Cremona	-0,2%
Lecco	101	106	106	Lecco	724	721	Sondrio	1,9%	0,0%	Sondrio	-0,3%
Lodi	73	76	76	Sondrio	709	707	Lecco	5,0%	0,0%	Lecco	-0,3%
Sondrio	56	57	57	Bergamo	687	686	Varese	8,5%	-0,2%	Varese	-0,6%
Lombardia	3.193	3.377	3.427	Lombardia	745	754	Lombardia	5,8%	1,5%	Lombardia	1,2%
<b>Totale Italia</b>	<b>16.055</b>	<b>16.873</b>	<b>17.009</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>639</b>	<b>644</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>5,1%</b>	<b>0,8%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,7%</b>

› INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)				SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Milano	203	189	181	Milano	121	116	Milano	-6,9%	-4,1%	Milano	-4,2%
Brescia	60	54	51	Monza Brianza	118	108	Mantova	-8,2%	-6,1%	Mantova	-6,2%
Monza Brianza	50	45	42	Mantova	101	95	Brescia	-9,8%	-6,6%	Brescia	-6,6%
Bergamo	48	44	41	Brescia	99	92	Bergamo	-9,1%	-7,3%	Bergamo	-7,8%
Varese	39	34	31	Lodi	97	89	Monza Brianza	-8,7%	-7,7%	Como	-8,2%
Pavia	26	23	21	Cremona	95	87	Como	-11,1%	-7,7%	Pavia	-8,2%
Como	26	23	21	Pavia	94	86	Lecco	-10,8%	-7,9%	Lodi	-8,2%
Mantova	19	18	17	Bergamo	92	85	Pavia	-10,4%	-8,1%	Monza Brianza	-8,2%
Cremona	16	15	13	Varese	88	80	Lodi	-12,3%	-8,1%	Lecco	-8,2%
Lecco	14	12	11	Como	86	79	Cremona	-9,2%	-8,3%	Cremona	-8,5%
Lodi	11	10	9	Lecco	85	78	Sondrio	-13,7%	-8,6%	Sondrio	-8,9%
Sondrio	8	7	6	Sondrio	85	77	Varese	-11,6%	-9,2%	Varese	-9,6%
Lombardia	520	474	445	Lombardia	105	98	Lombardia	-8,8%	-6,2%	Lombardia	-6,4%
<b>Totale Italia</b>	<b>2.629</b>	<b>2.413</b>	<b>2.254</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>91</b>	<b>85</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-8,2%</b>	<b>-6,6%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-6,6%</b>

TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Milano	444	456	449	Milano	292	287	Milano	2,9%	-1,6%	Milano	-1,8%
Brescia	132	136	132	Mantova	286	278	Monza Brianza	0,7%	-1,9%	Lecco	-2,4%
Bergamo	105	106	104	Pavia	262	255	Varese	2,2%	-2,0%	Varese	-2,4%
Varese	95	97	95	Cremona	260	253	Bergamo	1,4%	-2,0%	Brescia	-2,4%
Monza Brianza	95	96	94	Sondrio	257	250	Lecco	1,1%	-2,1%	Mantova	-2,5%
Pavia	63	65	63	Lodi	251	244	Sondrio	2,0%	-2,2%	Bergamo	-2,5%
Como	63	63	62	Lecco	249	243	Como	0,9%	-2,3%	Monza Brianza	-2,5%
Mantova	48	50	49	Varese	248	242	Brescia	2,5%	-2,4%	Sondrio	-2,5%
Cremona	40	40	39	Monza Brianza	248	242	Mantova	2,7%	-2,4%	Lodi	-2,5%
Lecco	36	37	36	Brescia	247	241	Lodi	3,1%	-2,4%	Pavia	-2,8%
Lodi	24	25	24	Como	238	232	Cremona	1,6%	-2,6%	Como	-2,8%
Sondrio	20	21	20	Bergamo	223	217	Pavia	3,2%	-2,7%	Cremona	-2,9%
Lombardia	1.165	1.191	1.168	Lombardia	263	257	Lombardia	2,3%	-2,0%	Lombardia	-2,2%
Totale Italia	5.969	6.195	6.050	Totale Italia	235	229	Totale Italia	3,8%	-2,3%	Totale Italia	-2,4%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

# DATI REGIONALI MARCHE

Nel 2023 le Marche sperimentano un aumento della spesa per i beni durevoli del 9%, appena sopra all'8,9% dell'Italia, ma inferiore al 10,1% del Centro, connotandosi come l'ottava regione italiana per crescita della spesa. Il maggior contributo alla crescita della spesa viene, come nelle altre regioni, dalla forte ripresa degli acquisti legati alla mobilità. Tuttavia, solo la spesa per auto usate, in aumento del 22,4%, presenta una dinamica significativamente superiore sia all'area di riferimento che al totale nazionale (rispettivamente di quasi 5 e quasi 4 punti percentuali), a fronte di una spesa per le altre voci della mobilità decisamente meno dinamica rispetto alle medie di riferimento, soprattutto nel caso delle auto nuove (15% nelle Marche e 23,5% nella macroarea).



Dopo i recuperi del biennio 2021-2022, anche l'economia marchigiana è risultata in consistente decelerazione nel 2023 (0,4%), inferiore sia allo 0,6% del Centro che allo 0,7% che caratterizza la media nazionale. Il reddito disponibile pro capite ha mostrato un'espansione del 6%, sopra sia alla media della macroarea di riferimento (5,6%) che alla media nazionale (5,7%). A livello provinciale, l'andamento meno sostenuto riguarda il capoluogo Ancona (4,9%), mentre il più forte la provincia di Macerata (7,6%). Tali dinamiche portano il livello del reddito disponibile nelle Marche a 22.838 euro per abitante, sopra di quasi 60 euro al dato medio nazionale (22.780), ma inferiore di 890 euro rispetto alla media del Centro (23.728). Pesaro e Urbino, provincia caratterizzata dal livello di reddito pro capite più elevato (24.762 euro), occupa il 22esimo posto nella graduatoria di tutte le province italiane, mentre le posizioni relativamente più arretrate sono quelle di Ancona e

Fermo, rispettivamente 53esima e 54esima sulle 107 province italiane.

Nel 2023 le Marche sperimentano un aumento della spesa per i beni durevoli del 9%, appena sopra all'8,9% medio nazionale, ma inferiore rispetto all'insieme delle regioni del Centro (10,1%), connotandosi come l'ottava regione italiana per crescita della spesa. Il maggior contributo alla crescita della spesa viene, come nelle altre regioni, dalla forte ripresa degli acquisti legati alla mobilità. In particolare, gli acquisti di auto usate risultano in aumento del 22,4%, molto sopra rispetto al 17,6% del Centro e al 18,7% medio nazionale; in aumento del 22,2% anche gli acquisti di motoveicoli, con un gap fra i 2,5 e i 3 punti percentuali rispetto alla media nazionale e all'area di riferimento; gli acquisti di auto nuove, invece, aumentano del 15%, molto sotto il dato nazionale (19,5%) e soprattutto del Centro (23,5%). In crescita anche gli acquisti di elettrodomestici (4,2%) e mobili (0,8%).

Risultano in calo, e con dati tendenzialmente peggiori alla media della macroarea, gli acquisti di telefonia (-3,7%), *information technology* (-5,6%) ed elettronica di consumo (-29,5%). A livello provinciale, Ascoli Piceno mostra l'aumento minore (7,2%), mentre Pesaro e Urbino il più elevato (9,5%), tallonato da Ancona e Macerata, tutti con dinamiche superiori alla media Italia.

Una famiglia marchigiana nel 2023 ha destinato all'acquisto dei durevoli 2.858 euro, valore quasi in linea con la media nazionale, ma inferiore di circa 120 euro al livello medio delle regioni del Centro. Fra le province, il posizionamento migliore spetta a Pesaro e Urbino (2.961 euro per famiglia), seguita da Ancona (2.887) e Macerata (2.857), rispettivamente al 50esimo, 51esimo e 55esimo posto nella graduatoria di tutte le province italiane. Più arretrata Fermo, che con 2.678 euro per famiglia si posiziona 64esima nel ranking nazionale.

## ▶ PANORAMA ECONOMICO

### • REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)

	2021	2022	2023
Pesaro Urbino	22.219	23.371	24.762
Macerata	20.229	21.444	23.075
Ascoli Piceno	20.182	21.401	22.723
Ancona	19.584	20.713	21.720
Fermo	19.331	20.355	21.615
<b>Marche</b>	<b>20.389</b>	<b>21.541</b>	<b>22.838</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>20.394</b>	<b>21.558</b>	<b>22.780</b>

### • VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)

	2022	2023
Macerata	6,0%	7,6%
Fermo	5,3%	6,2%
Ascoli Piceno	6,0%	6,2%
Pesaro Urbino	5,2%	6,0%
Ancona	5,8%	4,9%
<b>Marche</b>	<b>5,6%</b>	<b>6,0%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

## ▶ SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

• MARCHE						• PESO (in %)	
	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	2022	2023
Auto nuove	464	384	-17,3%	441	15,0%	22,5	23,7
Auto usate	488	455	-6,7%	557	22,4%	26,6	29,9
Motoveicoli	62	60	-3,2%	73	22,2%	3,5	3,9
Elettrodomestici grandi e piccoli	136	142	4,6%	148	4,2%	8,3	7,9
Elettronica di consumo	75	65	-13,6%	46	-29,5%	3,8	2,5
Mobili	378	396	4,9%	400	0,8%	23,2	21,5
Information technology famiglie	63	58	-8,0%	55	-5,6%	3,4	3,0
Telefonia	133	148	11,5%	143	-3,7%	8,7	7,7
<b>Durevoli</b>	<b>1.799</b>	<b>1.708</b>	<b>-5,0%</b>	<b>1.862</b>	<b>9,0%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

• ITALIA						• PESO (in %)	
	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	2022	2023
Auto nuove	16.173	14.356	-11,2%	17.153	19,5%	20,9	22,9
Auto usate	19.316	18.483	-4,3%	21.944	18,7%	26,9	29,4
Motoveicoli	2.060	2.150	4,4%	2.682	24,7%	3,1	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.670	5.805	2,4%	5.978	3,0%	8,5	8,0
Elettronica di consumo	2.776	2.376	-14,4%	1.693	-28,7%	3,5	2,3
Mobili	16.055	16.873	5,1%	17.009	0,8%	24,6	22,7
Information technology famiglie	2.629	2.413	-8,2%	2.254	-6,6%	3,5	3,0
Telefonia	5.969	6.195	3,8%	6.050	-2,3%	9,0	8,1
<b>Durevoli</b>	<b>70.648</b>	<b>68.652</b>	<b>-2,8%</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### › SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2022	2023	var. % 23/22
Ancona	547	598	9,4%
Pesaro Urbino	414	453	9,5%
Macerata	342	374	9,3%
Ascoli Piceno	226	242	7,2%
Fermo	179	195	8,4%
<b>Marche</b>	<b>1.708</b>	<b>1.862</b>	<b>9,0%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>68.652</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>

### SPESA PER FAMIGLIA (Euro)

	2022	2023	var. % 23/22
Ancona	2.643	2.887	9,3%
Pesaro Urbino	2.708	2.961	9,3%
Macerata	2.610	2.857	9,4%
Ascoli Piceno	2.583	2.763	6,9%
Fermo	2.477	2.678	8,1%
<b>Marche</b>	<b>2.625</b>	<b>2.858</b>	<b>8,9%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>2.600</b>	<b>2.830</b>	<b>8,8%</b>

### › PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)			
	2021	2022	2023	2022	2023	
Ancona	10.728	8.807	9.684	Macerata	-23,1%	13,7%
Pesaro Urbino	8.207	6.480	6.982	Ancona	-17,9%	10,0%
Macerata	6.001	4.612	5.242	Fermo	-18,3%	7,8%
Ascoli Piceno	4.525	3.693	3.913	Pesaro Urbino	-21,0%	7,7%
Fermo	2.841	2.321	2.503	Ascoli Piceno	-18,4%	6,0%
<b>Marche</b>	<b>32.302</b>	<b>25.913</b>	<b>28.324</b>	<b>Marche</b>	<b>-19,8%</b>	<b>9,3%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>1.475.411</b>	<b>1.335.203</b>	<b>1.590.619</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-9,5%</b>	<b>19,1%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### › PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende)			
	2021	2022	2023	2022	2023	
Ancona	2.292	2.263	2.417	Macerata	-28,2%	57,9%
Pesaro Urbino	1.663	1.474	1.416	Ancona	-1,3%	6,8%
Macerata	952	684	1.080	Fermo	-29,0%	4,8%
Ascoli Piceno	968	735	766	Ascoli Piceno	-24,1%	4,2%
Fermo	352	250	262	Pesaro Urbino	-11,4%	-3,9%
<b>Marche</b>	<b>6.227</b>	<b>5.406</b>	<b>5.941</b>	<b>Marche</b>	<b>-13,2%</b>	<b>9,9%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>552.523</b>	<b>556.701</b>	<b>707.697</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,8%</b>	<b>27,1%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)		
	2021	2022	2023		2021	2022	2023		2022	2023
Ancona	8.436	6.544	7.267	Ancona	151	123	144	Pesaro Urbino	607	710
Pesaro Urbino	6.544	5.006	5.566	Pesaro Urbino	115	93	109	Ascoli Piceno	623	696
Macerata	5.049	3.928	4.162	Macerata	91	75	83	Ancona	594	694
Ascoli Piceno	3.557	2.958	3.147	Ascoli Piceno	62	55	61	Macerata	570	638
Fermo	2.489	2.071	2.241	Fermo	44	39	44	Fermo	535	607
Marche	26.075	20.507	22.383	Marche	464	384	441	Marche	590	677
<b>Totale Italia</b>	<b>922.888</b>	<b>778.502</b>	<b>882.922</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>16.173</b>	<b>14.356</b>	<b>17.153</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>544</b>	<b>649</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2022	2023		2022	2023		2023
Pesaro Urbino	-23,5%	11,2%	Pesaro Urbino	-19,6%	17,1%	Pesaro Urbino	16,9%
Ancona	-22,4%	11,0%	Ancona	-18,5%	17,0%	Ancona	16,8%
Fermo	-16,8%	8,2%	Fermo	-12,5%	13,9%	Fermo	13,5%
Ascoli Piceno	-16,8%	6,4%	Ascoli Piceno	-12,6%	12,1%	Ascoli Piceno	11,9%
Macerata	-22,2%	6,0%	Macerata	-18,3%	11,7%	Macerata	11,8%
Marche	-21,4%	9,1%	Marche	-17,3%	15,0%	Marche	14,8%
<b>Totale Italia</b>	<b>-15,6%</b>	<b>13,4%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-11,2%</b>	<b>19,5%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>19,4%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

► PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			
	2021	2022	2023
Ancona	21.779	18.911	20.817
Pesaro Urbino	15.626	13.067	14.525
Macerata	13.999	12.551	13.967
Ascoli Piceno	8.587	7.516	8.096
Fermo	7.668	6.708	7.432
Marche	67.659	58.753	64.837
<b>Totale Italia</b>	<b>2.793.979</b>	<b>2.480.365</b>	<b>2.657.428</b>

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2021	2022	2023	2022	2023	
Ancona	172	161	195	Ancona	778	938
Pesaro Urbino	114	102	126	Macerata	733	920
Macerata	99	96	120	Pesaro Urbino	671	825
Ascoli Piceno	54	50	60	Fermo	623	764
Fermo	48	45	56	Ascoli Piceno	576	688
Marche	488	455	557	Marche	699	855
<b>Totale Italia</b>	<b>19.316</b>	<b>18.483</b>	<b>21.944</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>700</b>	<b>831</b>

	VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2022	2023	2023		
Macerata	-10,3%	11,3%	Macerata	-3,3%	25,3%	Macerata	25,5%
Pesaro Urbino	-16,4%	11,2%	Ascoli Piceno	-6,4%	19,7%	Pesaro Urbino	23,0%
Fermo	-12,5%	10,8%	Ancona	-6,4%	20,8%	Fermo	22,7%
Ancona	-13,2%	10,1%	Fermo	-6,5%	23,1%	Ancona	20,6%
Ascoli Piceno	-12,5%	7,7%	Pesaro Urbino	-10,3%	23,2%	Ascoli Piceno	19,5%
Marche	-13,2%	10,4%	Marche	-6,7%	22,4%	Marche	22,2%
<b>Totale Italia</b>	<b>-11,2%</b>	<b>7,1%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-4,3%</b>	<b>18,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>18,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

► PANORAMA MOTOVEICOLI

IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)			
	2021	2022	2023
Pesaro Urbino	3.104	2.449	2.889
Ancona	2.444	2.268	2.503
Ascoli Piceno	1.020	1.103	1.309
Macerata	1.310	1.201	1.304
Fermo	638	673	762
Marche	8.516	7.694	8.767
<b>Totale Italia</b>	<b>289.026</b>	<b>291.787</b>	<b>337.857</b>

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2021	2022	2023	2022	2023	
Pesaro Urbino	20	18	22	Pesaro Urbino	119	146
Ancona	19	18	22	Ascoli Piceno	97	125
Macerata	10	10	12	Ancona	88	106
Ascoli Piceno	7	8	11	Macerata	76	89
Fermo	5	5	6	Fermo	68	83
Marche	62	60	73	Marche	92	112
<b>Totale Italia</b>	<b>2.060</b>	<b>2.150</b>	<b>2.682</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>81</b>	<b>102</b>

	VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2022	2023	2023		
Ascoli Piceno	8,1%	18,7%	Ascoli Piceno	13,3%	29,6%	Ascoli Piceno	29,3%
Pesaro Urbino	-21,1%	18,0%	Fermo	8,8%	23,2%	Fermo	22,8%
Fermo	5,5%	13,2%	Ancona	-2,7%	20,8%	Pesaro Urbino	22,5%
Ancona	-7,2%	10,4%	Macerata	-5,5%	17,1%	Ancona	20,6%
Macerata	-8,3%	8,6%	Pesaro Urbino	-11,0%	22,7%	Macerata	17,3%
Marche	-9,7%	13,9%	Marche	-3,2%	22,2%	Marche	22,1%
<b>Totale Italia</b>	<b>1,0%</b>	<b>15,8%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>4,4%</b>	<b>24,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>24,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

### › PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Ancona	40	42	44	Pesaro Urbino	231	240	Fermo	4,5%	4,9%	Macerata	4,6%
Pesaro Urbino	34	35	37	Ascoli Piceno	227	236	Macerata	5,1%	4,5%	Fermo	4,6%
Macerata	27	28	30	Fermo	221	231	Ascoli Piceno	2,9%	4,4%	Ascoli Piceno	4,2%
Ascoli Piceno	19	20	21	Macerata	216	226	Ancona	5,8%	4,0%	Ancona	3,8%
Fermo	15	16	17	Ancona	205	213	Pesaro Urbino	3,7%	4,0%	Pesaro Urbino	3,8%
Marche	136	142	148	Marche	218	227	Marche	4,6%	4,2%	Marche	4,1%
<b>Totale Italia</b>	<b>5.670</b>	<b>5.805</b>	<b>5.978</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>220</b>	<b>226</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,0%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2,9%</b>

### › ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Ancona	21	19	13	Fermo	110	78	Fermo	-14,1%	-28,6%	Fermo	-28,9%
Pesaro Urbino	19	16	11	Ascoli Piceno	107	75	Pesaro Urbino	-15,7%	-29,5%	Macerata	-29,6%
Macerata	15	13	9	Pesaro Urbino	106	74	Ascoli Piceno	-10,5%	-29,6%	Pesaro Urbino	-29,6%
Ascoli Piceno	10	9	7	Macerata	96	68	Ancona	-12,1%	-29,6%	Ancona	-29,7%
Fermo	9	8	6	Ancona	91	64	Macerata	-14,8%	-29,7%	Ascoli Piceno	-29,7%
Marche	75	65	46	Marche	100	70	Marche	-13,6%	-29,5%	Marche	-29,5%
<b>Totale Italia</b>	<b>2.776</b>	<b>2.376</b>	<b>1.693</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>90</b>	<b>64</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-14,4%</b>	<b>-28,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-28,8%</b>

### › MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Ancona	112	119	119	Pesaro Urbino	638	647	Pesaro Urbino	4,4%	1,5%	Macerata	1,4%
Pesaro Urbino	93	98	99	Ascoli Piceno	633	633	Macerata	4,9%	1,2%	Pesaro Urbino	1,4%
Macerata	76	80	81	Fermo	618	623	Fermo	3,4%	1,2%	Fermo	0,9%
Ascoli Piceno	53	55	56	Macerata	610	618	Ascoli Piceno	4,6%	0,2%	Ancona	0,0%
Fermo	43	45	45	Ancona	574	574	Ancona	6,2%	0,2%	Ascoli Piceno	-0,0%
Marche	378	396	400	Marche	609	613	Marche	4,9%	0,8%	Marche	0,7%
<b>Totale Italia</b>	<b>16.055</b>	<b>16.873</b>	<b>17.009</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>639</b>	<b>644</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>5,1%</b>	<b>0,8%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,7%</b>

### › INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Ancona	20	18	17	Pesaro Urbino	99	91	Fermo	-8,0%	-3,9%	Fermo	-4,3%
Pesaro Urbino	16	15	14	Fermo	89	85	Macerata	-7,7%	-4,5%	Macerata	-4,4%
Macerata	12	11	11	Ascoli Piceno	87	82	Ascoli Piceno	-9,2%	-5,1%	Ascoli Piceno	-5,3%
Ascoli Piceno	8	8	7	Ancona	87	82	Ancona	-8,4%	-5,6%	Ancona	-5,8%
Fermo	7	6	6	Macerata	86	82	Pesaro Urbino	-7,0%	-7,5%	Pesaro Urbino	-7,6%
<b>Marche</b>	<b>63</b>	<b>58</b>	<b>55</b>	<b>Marche</b>	<b>90</b>	<b>84</b>	<b>Marche</b>	<b>-8,0%</b>	<b>-5,6%</b>	<b>Marche</b>	<b>-5,8%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>2.629</b>	<b>2.413</b>	<b>2.254</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>91</b>	<b>85</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-8,2%</b>	<b>-6,6%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-6,6%</b>

### › TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Ancona	41	47	45	Pesaro Urbino	238	229	Ascoli Piceno	10,1%	-3,2%	Macerata	-3,1%
Pesaro Urbino	33	36	35	Ascoli Piceno	235	227	Macerata	11,9%	-3,3%	Ascoli Piceno	-3,5%
Macerata	26	29	28	Ancona	225	216	Pesaro Urbino	8,8%	-3,7%	Pesaro Urbino	-3,9%
Ascoli Piceno	19	21	20	Macerata	223	216	Fermo	12,9%	-3,8%	Ancona	-4,1%
Fermo	14	16	15	Fermo	215	206	Ancona	13,6%	-4,0%	Fermo	-4,1%
<b>Marche</b>	<b>133</b>	<b>148</b>	<b>143</b>	<b>Marche</b>	<b>228</b>	<b>219</b>	<b>Marche</b>	<b>11,5%</b>	<b>-3,7%</b>	<b>Marche</b>	<b>-3,8%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>5.969</b>	<b>6.195</b>	<b>6.050</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>235</b>	<b>229</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>3,8%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-2,4%</b>

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

# DATI REGIONALI MOLISE



Nel 2023 in Molise la spesa per i beni durevoli è aumentata del 5,9%, meno rispetto al 6,4% del Mezzogiorno e soprattutto all'8,9% della media nazionale. La crescita è stata trainata anche in questa regione principalmente dal comparto della mobilità. Solo per le auto, sia nuove (in aumento del 18,8%) che usate (16,7%) la spesa presenta un aumento superiore alla media della macroarea, mentre la spesa per motoveicoli (27,1%), in linea con l'area, risulta più dinamica rispetto alla media nazionale, in linea con l'elevata crescita di questa voce di spesa nel Mezzogiorno. Il livello della spesa media per famiglia (2.575 euro) rimane superiore al valore medio del Mezzogiorno, con un posizionamento particolarmente favorevole per Isernia, al 61esimo posto fra le province, in testa a tutte quelle del Sud.



Dopo i recuperi del biennio 2021-2022, nel 2023 anche l'economia molisana ha mostrato una netta decelerazione, con una crescita limitata allo 0,3%, inferiore allo 0,5% della macroarea di riferimento e allo 0,7% del PIL italiano. Il reddito disponibile per abitante ha sperimentato nel 2023 una crescita del 5,8%, sostanzialmente in linea con la media nazionale, ma di poco superiore al dato del Mezzogiorno (5,5%). Grazie a questo incremento, il reddito pro capite si è portato a 18.423 euro nella regione, tra i più elevati nel Mezzogiorno dopo l'Abruzzo e la Sardegna, ma inferiore di oltre 4.357 euro alla media italiana. Tra le due province, il capoluogo di regione si colloca in una posizione di svantaggio, con un reddito pro capite di 17.880 euro, a fronte di 19.853 per Isernia, tendenzialmente più dinamica anche in termini di crescita. Nel 2023, quindi, le due province occupano rispettiva-

mente il 79esimo e il 69esimo posto nella graduatoria nazionale.

Nel 2023 la spesa molisana per i beni durevoli è aumentata del 5,9%, dato inferiore rispetto al 6,4% dell'insieme delle regioni del Mezzogiorno e soprattutto all'8,9% della media nazionale. L'aumento della spesa, come nelle altre regioni, è stata trainata principalmente dal comparto della mobilità, con aumenti del 18,8% della spesa per acquisti di auto nuove e del 16,7% per auto usate (poco sotto la media nazionale, ma oltre 3 punti e 1 punto sopra alla macroarea di riferimento), e del 27,1% per i motoveicoli, variazione superiore di oltre 2 punti percentuali rispetto al dato nazionale; in crescita limitata e inferiore sia all'area di riferimento che all'Italia la spesa per elettrodomestici (1,8%). Tutte le altre voci risultano in calo: per i mobili la variazione della spesa è del -0,4%, per la telefonia del -0,9%

(dato meno sfavorevole rispetto alla media nazionale). Prosegue, poi, l'aggiustamento al ribasso per elettronica di consumo (-29,1%) e *information technology* (-5,9%), in quest'ultimo caso a ritmi meno penalizzanti soprattutto rispetto all'insieme delle regioni del Sud. I consumi complessivi di durevoli hanno evidenziato una dinamica leggermente migliore a Isernia, 6,1% rispetto al 5,8% di Campobasso. Nel 2023 la spesa media familiare per i beni durevoli in Molise si è attestata sui 2.575 euro, valore inferiore di 255 euro alla media italiana, ma superiore di 458 euro a quella del Mezzogiorno. Isernia, con una spesa per consumi durevoli pari a 2.711 euro a famiglia, superiore al capoluogo di regione, si posiziona al 61esimo posto nella graduatoria delle 107 province italiane, in vantaggio rispetto al 70esimo posto di Campobasso e in generale a tutte le altre province del Sud.

## » PANORAMA ECONOMICO

	• REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)		
	2021	2022	2023
Isernia	17.218	18.753	19.853
Campobasso	16.021	16.892	17.880
Molise	16.351	17.405	18.423
Totale Italia	20.394	21.558	22.780

	• VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)	
	2022	2023
Isernia	8,9%	5,9%
Campobasso	5,4%	5,8%
Molise	6,4%	5,8%
Totale Italia	5,7%	5,7%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

› SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

	• MOLISE					• PESO (in %)	
	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	2022	2023
Auto nuove	49	42	-15,6%	49	18,8%	13,0	14,6
Auto usate	89	86	-4,3%	100	16,7%	26,7	29,4
Motoveicoli	7	8	3,5%	10	27,1%	2,4	2,8
Elettrodomestici grandi e piccoli	33	33	0,1%	33	1,8%	10,2	9,8
Elettronica di consumo	17	16	-8,2%	11	-29,1%	4,9	3,2
Mobili	87	91	5,0%	91	-0,4%	28,5	26,8
Information technology famiglie	14	13	-4,7%	13	-5,9%	4,2	3,7
Telefonia	32	33	1,2%	32	-0,9%	10,2	9,6
<b>Durevoli</b>	<b>329</b>	<b>321</b>	<b>-2,6%</b>	<b>339</b>	<b>5,9%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

	• ITALIA					• PESO (in %)	
	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	2022	2023
Auto nuove	16.173	14.356	-11,2%	17.153	19,5%	20,9	22,9
Auto usate	19.316	18.483	-4,3%	21.944	18,7%	26,9	29,4
Motoveicoli	2.060	2.150	4,4%	2.682	24,7%	3,1	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.670	5.805	2,4%	5.978	3,0%	8,5	8,0
Elettronica di consumo	2.776	2.376	-14,4%	1.693	-28,7%	3,5	2,3
Mobili	16.055	16.873	5,1%	17.009	0,8%	24,6	22,7
Information technology famiglie	2.629	2.413	-8,2%	2.254	-6,6%	3,5	3,0
Telefonia	5.969	6.195	3,8%	6.050	-2,3%	9,0	8,1
<b>Durevoli</b>	<b>70.648</b>	<b>68.652</b>	<b>-2,8%</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

› SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

	CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)		
	2022	2023	var. % 23/22
Campobasso	229	242	5,8%
Isernia	92	97	6,1%
<b>Molise</b>	<b>321</b>	<b>339</b>	<b>5,9%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>68.652</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>

	SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2022	2023	var. % 23/22
Campobasso	2.391	2.524	5,6%
Isernia	2.553	2.711	6,2%
<b>Molise</b>	<b>2.435</b>	<b>2.575</b>	<b>5,7%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>2.600</b>	<b>2.830</b>	<b>8,8%</b>

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)		
	2021	2022	2023	2022	2023	
Isernia	856	1.021	3.350	Isernia	19,3%	228,1%
Campobasso	2.435	1.987	2.267	Campobasso	-18,4%	14,1%
Molise	3.291	3.008	5.617	Molise	-8,6%	86,7%
<b>Totale Italia</b>	<b>1.475.411</b>	<b>1.335.203</b>	<b>1.590.619</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-9,5%</b>	<b>19,1%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende)		
	2021	2022	2023	2022	2023	
Isernia	141	416	2.634	Isernia	195,0%	533,2%
Campobasso	380	367	474	Campobasso	-3,4%	29,2%
Molise	521	783	3.108	Molise	50,3%	296,9%
<b>Totale Italia</b>	<b>552.523</b>	<b>556.701</b>	<b>707.697</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,8%</b>	<b>27,1%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2022	2023		
Campobasso	2.055	1.620	1.793	Campobasso	36	30	35	Isernia	320	399
Isernia	715	605	716	Isernia	13	11	14	Campobasso	315	367
Molise	2.770	2.225	2.509	Molise	49	42	49	Molise	316	375
<b>Totale Italia</b>	<b>922.888</b>	<b>778.502</b>	<b>882.922</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>16.173</b>	<b>14.356</b>	<b>17.153</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>544</b>	<b>649</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	
Isernia	-15,4%	18,3%	Isernia	-11,2%	24,7%	Isernia	24,8%
Campobasso	-21,2%	10,7%	Campobasso	-17,2%	16,6%	Campobasso	16,4%
Molise	-19,7%	12,8%	Molise	-15,6%	18,8%	Molise	18,7%
<b>Totale Italia</b>	<b>-15,6%</b>	<b>13,4%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-11,2%</b>	<b>19,5%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>19,4%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			
	2021	2022	2023
Campobasso	11.525	10.195	10.786
Isernia	4.415	3.858	4.019
Molise	15.940	14.053	14.805
<b>Totale Italia</b>	<b>2.793.979</b>	<b>2.480.365</b>	<b>2.657.428</b>

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2021	2022	2023	2022	2023	
Campobasso	64	61	72	Isernia	676	780
Isernia	26	24	28	Campobasso	641	750
Molise	89	86	100	Molise	651	758
<b>Totale Italia</b>	<b>19.316</b>	<b>18.483</b>	<b>21.944</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>700</b>	<b>831</b>

	VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2022	2023	2023		
Campobasso	-11,5%	5,8%	Campobasso	-4,0%	17,2%	Campobasso	17,0%
Isernia	-12,6%	4,2%	Isernia	-5,0%	15,4%	Isernia	15,5%
Molise	-11,8%	5,4%	Molise	-4,3%	16,7%	Molise	16,5%
<b>Totale Italia</b>	<b>-11,2%</b>	<b>7,1%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-4,3%</b>	<b>18,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>18,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA MOTOVEICOLI

IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)			
	2021	2022	2023
Campobasso	727	714	826
Isernia	301	295	347
Molise	1.028	1.009	1.173
<b>Totale Italia</b>	<b>289.026</b>	<b>291.787</b>	<b>337.857</b>

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2021	2022	2023	2022	2023	
Campobasso	5	5	7	Isernia	63	79
Isernia	2	2	3	Campobasso	56	71
Molise	7	8	10	Molise	58	73
<b>Totale Italia</b>	<b>2.060</b>	<b>2.150</b>	<b>2.682</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>81</b>	<b>102</b>

	VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2022	2023	2023		
Campobasso	-2,0%	17,6%	Isernia	2,6%	27,8%	Isernia	27,6%
Isernia	-1,8%	15,7%	Campobasso	5,7%	25,4%	Campobasso	25,5%
Molise	-1,8%	16,3%	Molise	3,5%	27,1%	Molise	26,9%
<b>Totale Italia</b>	<b>1,0%</b>	<b>15,8%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>4,4%</b>	<b>24,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>24,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Anma

› PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Campobasso	23	23	23	Isernia	267	274	Isernia	0,9%	2,5%	Isernia	2,6%
Isernia	10	10	10	Campobasso	242	245	Campobasso	-0,2%	1,5%	Campobasso	1,3%
Molise	33	33	33	Molise	249	253	Molise	0,1%	1,8%	Molise	1,7%
<b>Totale Italia</b>	<b>5.670</b>	<b>5.805</b>	<b>5.978</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>220</b>	<b>226</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,0%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2,9%</b>

› ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Campobasso	12	11	8	Isernia	120	86	Isernia	-5,8%	-28,5%	Isernia	-28,4%
Isernia	5	4	3	Campobasso	117	83	Campobasso	-9,1%	-29,4%	Campobasso	-29,5%
Molise	17	16	11	Molise	118	84	Molise	-8,2%	-29,1%	Molise	-29,2%
<b>Totale Italia</b>	<b>2.776</b>	<b>2.376</b>	<b>1.693</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>90</b>	<b>64</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-14,4%</b>	<b>-28,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-28,8%</b>

› MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Campobasso	65	65	65	Isernia	745	740	Campobasso	4,2%	-0,2%	Campobasso	-0,4%
Isernia	25	27	27	Campobasso	675	673	Isernia	6,8%	-0,8%	Isernia	-0,7%
Molise	87	91	91	Molise	694	691	Molise	5,0%	-0,4%	Molise	-0,5%
<b>Totale Italia</b>	<b>16.055</b>	<b>16.873</b>	<b>17.009</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>639</b>	<b>644</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>5,1%</b>	<b>0,8%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,7%</b>

### › INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Campobasso	10	10	9	Isernia	106	99	Campobasso	-4,5%	-5,6%	Campobasso	-5,8%
Isernia	4	4	4	Campobasso	99	94	Isernia	-5,2%	-6,7%	Isernia	-6,7%
Molise	14	13	13	Molise	101	95	Molise	-4,7%	-5,9%	Molise	-6,1%
<b>Totale Italia</b>	<b>2.629</b>	<b>2.413</b>	<b>2.254</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>91</b>	<b>85</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-8,2%</b>	<b>-6,6%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-6,6%</b>

### › TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Campobasso	23	24	23	Isernia	256	255	Isernia	1,3%	-0,7%	Isernia	-0,6%
Isernia	9	9	9	Campobasso	246	243	Campobasso	1,1%	-1,0%	Campobasso	-1,2%
Molise	32	33	32	Molise	249	246	Molise	1,2%	-0,9%	Molise	-1,0%
<b>Totale Italia</b>	<b>5.969</b>	<b>6.195</b>	<b>6.050</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>235</b>	<b>229</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>3,8%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-2,4%</b>

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

# DATI REGIONALI PIEMONTE

Nel 2023 la spesa per l'acquisto di beni durevoli aumenta dell'8,6%, dato inferiore sia al dato nazionale che alla macroarea Nord-Ovest. Sono i comparti legati alla mobilità a trainare l'aumento, con variazioni del 20,5 e 23,2% per auto usate e moto, nel primo caso con incrementi superiori tanto all'area di riferimento che alla media nazionale, e una variazione limitata al 13,4% per le auto nuove, nettamente più contenuta rispetto alla macroarea e all'Italia, condizionata soprattutto dalla bassa crescita di questa voce di spesa nel capoluogo (6,7%). Si conferma elevata la spesa media familiare di Biella, al 2° posto nella graduatoria di tutte le province italiane, preceduta solo da Modena.



Nel 2023, dopo un biennio di recuperi post-Covid, l'economia piemontese ha evidenziato un deciso rallentamento, limitando la crescita allo 0,7%, perfettamente in linea con quanto avvenuto a livello nazionale e appena inferiore allo 0,8% della macroarea del Nord-Ovest. Il reddito disponibile per abitante è aumentato del 6,1%, la terza crescita più forte fra le regioni dopo Veneto e Puglia, superiore rispetto al 5,7% che caratterizza la media nazionale e al 5,6% dell'insieme delle regioni del Nord Ovest; tale aumento ha portato il reddito pro capite a 25.378 euro nella regione, collocando il Piemonte al 5° posto nella graduatoria regionale. Il reddito pro capite ha dinamiche e livelli abbastanza differenziati fra province: la crescita 2023 spazia fra i 5,5% e 5,6% di Asti e Novara e il 6,6% di Alessandria; nei livelli, con un reddito disponibile di 26.952 euro per abitante, Torino si posiziona appena sopra alla media del Nord-Ovest e al 10° posto nella graduatoria delle 107 province italiane, seguita a breve distanza da Cuneo in 13esima posizione; Verbania

e Asti, invece, mostrano i livelli più contenuti con redditi pro capite vicini di 21.268 e 21.790 euro, 57esima e 52esima fra le province italiane.

Nel 2023 la spesa che i piemontesi hanno destinato all'acquisto di beni durevoli segnala un aumento dell'8,6%, inferiore sia rispetto all'8,9% medio nazionale che soprattutto rispetto al Nord-Ovest (9,3%). A trainare la ripresa è la spesa dei comparti legati alla mobilità: la spesa per autoveicoli usati e per motoveicoli è cresciuta in regione rispettivamente del 20,5% e del 23,2%, poco più di quanto avviene in media nel Nord-Ovest e nel caso delle auto usate anche più della media nazionale. In aumento anche la spesa per auto nuove (13,4%), ma in misura nettamente più contenuta rispetto alla macroarea e all'Italia (18,9% e 19,5% rispettivamente) soprattutto per effetto della limitata crescita di questa voce di spesa nel capoluogo (6,7%). In aumento, la spesa per elettrodomestici (3,9%), ad un tasso superiore tanto alla media nazionale che al dato medio del Nord-Ovest,

mentre per i mobili la variazione (0,7%) è inferiore ai dati di riferimento. Proseguono anche nel 2023 gli aggiustamenti al ribasso della spesa per elettronica di consumo (-27,9%) e *information technology* (-7%). Il quadro provinciale evidenzia andamenti piuttosto differenziati, con il dato più sfavorevole per il capoluogo (6,8%) e tutte le altre province in linea o sopra la media regionale, con le crescite più elevate per Alessandria, Biella e Verbania-Cusio-Ossola, tutte fra l'11,4% e l'11,5%. Nel 2023 una famiglia piemontese ha speso in media 3.226 euro per beni durevoli, valore allineato alla media del Nord Ovest (3.223) ma superiore di quasi 400 euro alla media italiana (2.830). A livello provinciale continua a spiccare la posizione di Biella che, con 3.621 euro per famiglia, si colloca al 2° posto tra tutte le province italiane, preceduta da Modena. All'altro estremo si colloca invece Torino, con 3.137 euro di spesa per famiglia, dato inferiore a tutte le altre province piemontesi e ai dati medi delle due aree del Nord, al 43esimo posto nella graduatoria delle province italiane.

## ▶ PANORAMA ECONOMICO

### • REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)

	2021	2022	2023
Torino	24.063	25.434	26.952
Cuneo	23.335	24.682	26.267
Biella	21.492	22.962	24.432
Vercelli	20.955	22.042	23.454
Alessandria	20.309	21.525	22.951
Novara	20.173	21.044	22.231
Asti	19.379	20.648	21.790
Verbano-Cusio-Ossola	19.014	20.067	21.268
<b>Piemonte</b>	<b>22.638</b>	<b>23.924</b>	<b>25.378</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>20.394</b>	<b>21.558</b>	<b>22.780</b>

### • VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)

	2022	2023
Alessandria	6,0%	6,6%
Cuneo	5,8%	6,4%
Vercelli	5,2%	6,4%
Biella	6,8%	6,4%
Verbano-Cusio-Ossola	5,5%	6,0%
Torino	5,7%	6,0%
Novara	4,3%	5,6%
Asti	6,5%	5,5%
<b>Piemonte</b>	<b>5,7%</b>	<b>6,1%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,7%</b>

F  
N  
C

## ▶ SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

### • PIEMONTE

	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	• PESO (in %)	
						2022	2023
Auto nuove	1.531	1.363	-11,0%	1.546	13,4%	22,9	23,9
Auto usate	1.747	1.646	-5,8%	1.984	20,5%	27,6	30,6
Motoveicoli	136	144	6,2%	178	23,2%	2,4	2,7
Elettrodomestici grandi e piccoli	395	406	2,8%	422	3,9%	6,8	6,5
Elettronica di consumo	185	150	-18,9%	108	-27,9%	2,5	1,7
Mobili	1.443	1.518	5,2%	1.529	0,7%	25,5	23,6
Information technology famiglie	203	183	-9,9%	170	-7,0%	3,1	2,6
Telefonia	541	553	2,2%	541	-2,1%	9,3	8,3
<b>Durevoli</b>	<b>6.182</b>	<b>5.965</b>	<b>-3,5%</b>	<b>6.479</b>	<b>8,6%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### • ITALIA

	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	• PESO (in %)	
						2022	2023
Auto nuove	16.173	14.356	-11,2%	17.153	19,5%	20,9	22,9
Auto usate	19.316	18.483	-4,3%	21.944	18,7%	26,9	29,4
Motoveicoli	2.060	2.150	4,4%	2.682	24,7%	3,1	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.670	5.805	2,4%	5.978	3,0%	8,5	8,0
Elettronica di consumo	2.776	2.376	-14,4%	1.693	-28,7%	3,5	2,3
Mobili	16.055	16.873	5,1%	17.009	0,8%	24,6	22,7
Information technology famiglie	2.629	2.413	-8,2%	2.254	-6,6%	3,5	3,0
Telefonia	5.969	6.195	3,8%	6.050	-2,3%	9,0	8,1
<b>Durevoli</b>	<b>70.648</b>	<b>68.652</b>	<b>-2,8%</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### › SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2022	2023	var. % 23/22
Torino	3.107	3.319	6,8%
Cuneo	775	847	9,4%
Alessandria	589	656	11,4%
Novara	496	550	10,8%
Asti	285	314	10,3%
Biella	264	294	11,4%
Vercelli	233	258	10,6%
Verbanco-Cusio-Ossola	216	241	11,5%
<b>Piemonte</b>	<b>5.965</b>	<b>6.479</b>	<b>8,6%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>68.652</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>

### SPESA PER FAMIGLIA (Euro)

	2022	2023	var. % 23/22
Torino	2.938	3.137	6,8%
Cuneo	2.964	3.242	9,4%
Alessandria	2.983	3.336	11,8%
Novara	3.017	3.347	10,9%
Asti	2.978	3.284	10,3%
Biella	3.241	3.621	11,7%
Vercelli	2.991	3.305	10,5%
Verbanco-Cusio-Ossola	2.924	3.271	11,9%
<b>Piemonte</b>	<b>2.968</b>	<b>3.226</b>	<b>8,7%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>2.600</b>	<b>2.830</b>	<b>8,8%</b>

### › PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)			
	2021	2022	2023	2022	2023	
Torino	59.212	58.431	113.560	Torino	-1,3%	94,3%
Cuneo	15.845	14.850	15.396	Novara	-17,0%	22,7%
Alessandria	10.243	9.028	10.274	Verbanco-Cusio-Ossola	-18,5%	19,9%
Novara	8.839	7.337	9.000	Asti	-19,3%	17,5%
Asti	4.395	3.547	4.168	Vercelli	-18,2%	16,3%
Biella	4.147	3.243	3.756	Biella	-21,8%	15,8%
Vercelli	3.793	3.101	3.605	Alessandria	-11,9%	13,8%
Verbanco-Cusio-Ossola	3.266	2.661	3.190	Cuneo	-6,3%	3,7%
<b>Piemonte</b>	<b>109.740</b>	<b>102.198</b>	<b>162.949</b>	<b>Piemonte</b>	<b>-6,9%</b>	<b>59,4%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>1.475.411</b>	<b>1.335.203</b>	<b>1.590.619</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-9,5%</b>	<b>19,1%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### › PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende)			
	2021	2022	2023	2022	2023	
Torino	15.602	21.475	76.135	Torino	37,6%	254,5%
Cuneo	5.050	5.541	5.226	Novara	-36,0%	67,5%
Alessandria	2.330	2.430	2.511	Asti	-50,7%	50,7%
Novara	1.448	926	1.551	Biella	-43,7%	28,8%
Biella	883	497	640	Verbanco-Cusio-Ossola	-16,7%	27,5%
Asti	744	367	553	Vercelli	0,0%	13,1%
Vercelli	390	390	441	Alessandria	4,3%	3,3%
Verbanco-Cusio-Ossola	245	204	260	Cuneo	9,7%	-5,7%
<b>Piemonte</b>	<b>26.692</b>	<b>31.830</b>	<b>87.317</b>	<b>Piemonte</b>	<b>19,2%</b>	<b>174,3%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>552.523</b>	<b>556.701</b>	<b>707.697</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,8%</b>	<b>27,1%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### › PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2021	2022	2023		2021	2022	2023		2022	2023	
Torino	43.610	36.956	37.425	Torino	783	697	744	Novara	785	963	
Cuneo	10.795	9.309	10.170	Cuneo	201	182	209	Vercelli	702	862	
Alessandria	7.913	6.598	7.763	Alessandria	151	132	164	Biella	700	838	
Novara	7.391	6.411	7.449	Novara	142	129	158	Alessandria	671	835	
Asti	3.651	3.180	3.615	Asti	68	63	75	Verbano-Cusio-Ossola	656	827	
Vercelli	3.403	2.711	3.164	Biella	64	57	68	Cuneo	695	801	
Biella	3.264	2.746	3.116	Vercelli	65	55	67	Asti	654	783	
Verbano-Cusio-Ossola	3.021	2.457	2.930	Verbano-Cusio-Ossola	57	48	61	Torino	659	703	
<b>Piemonte</b>	<b>83.048</b>	<b>70.368</b>	<b>75.632</b>	<b>Piemonte</b>	<b>1.531</b>	<b>1.363</b>	<b>1.546</b>	<b>Piemonte</b>	<b>678</b>	<b>770</b>	
<b>Totale Italia</b>	<b>922.888</b>	<b>778.502</b>	<b>882.922</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>16.173</b>	<b>14.356</b>	<b>17.153</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>544</b>	<b>649</b>	

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023		2022	2023		2023	
Verbano-Cusio-Ossola	-18,7%	19,3%	Verbano-Cusio-Ossola	-14,5%	25,6%	Verbano-Cusio-Ossola	26,1%	
Alessandria	-16,6%	17,7%	Alessandria	-12,4%	23,9%	Alessandria	24,4%	
Vercelli	-20,3%	16,7%	Vercelli	-16,3%	22,9%	Vercelli	22,7%	
Novara	-13,3%	16,2%	Novara	-8,8%	22,4%	Novara	22,6%	
Asti	-12,9%	13,7%	Asti	-8,5%	19,8%	Asti	19,7%	
Biella	-15,9%	13,5%	Biella	-11,5%	19,4%	Biella	19,7%	
Cuneo	-13,8%	9,2%	Cuneo	-9,4%	15,1%	Cuneo	15,1%	
Torino	-15,3%	1,3%	Torino	-11,0%	6,7%	Torino	6,6%	
<b>Piemonte</b>	<b>-15,3%</b>	<b>7,5%</b>	<b>Piemonte</b>	<b>-11,0%</b>	<b>13,4%</b>	<b>Piemonte</b>	<b>13,5%</b>	
<b>Totale Italia</b>	<b>-15,6%</b>	<b>13,4%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-11,2%</b>	<b>19,5%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>19,4%</b>	

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### › PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)				SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2021	2022	2023		2021	2022	2023		2022	2023
Torino	104.648	91.554	99.523	Torino	879	828	998	Biella	1.029	1.275
Cuneo	30.627	26.974	29.189	Cuneo	240	224	269	Asti	857	1.035
Alessandria	21.251	18.844	20.217	Alessandria	176	166	199	Cuneo	855	1.031
Novara	16.955	15.254	16.451	Novara	141	134	160	Alessandria	841	1.011
Asti	11.316	9.849	10.781	Biella	90	84	104	Verbano-Cusio-Ossola	826	997
Biella	9.449	8.236	9.138	Asti	89	82	99	Novara	815	973
Vercelli	8.489	7.502	8.073	Vercelli	72	68	82	Torino	783	943
Verbano-Cusio-Ossola	7.842	7.428	8.051	Verbano-Cusio-Ossola	61	61	73	Vercelli	875	1.047
<b>Piemonte</b>	<b>210.577</b>	<b>185.641</b>	<b>201.422</b>	<b>Piemonte</b>	<b>1.747</b>	<b>1.646</b>	<b>1.984</b>	<b>Piemonte</b>	<b>819</b>	<b>988</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>2.793.979</b>	<b>2.480.365</b>	<b>2.657.428</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>19.316</b>	<b>18.483</b>	<b>21.944</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>700</b>	<b>831</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2022	2023		2022	2023		2023
Biella	-12,8%	11,0%	Biella	-6,9%	23,6%	Biella	23,8%
Asti	-13,0%	9,5%	Asti	-7,7%	21,0%	Asti	20,9%
Torino	-12,5%	8,7%	Torino	-5,8%	20,5%	Verbano-Cusio-Ossola	20,7%
Verbano-Cusio-Ossola	-5,3%	8,4%	Cuneo	-6,7%	20,5%	Cuneo	20,6%
Cuneo	-11,9%	8,2%	Verbano-Cusio-Ossola	0,6%	20,2%	Torino	20,5%
Novara	-10,0%	7,8%	Vercelli	-5,8%	19,8%	Alessandria	20,2%
Vercelli	-11,6%	7,6%	Alessandria	-5,6%	19,7%	Vercelli	19,6%
Alessandria	-11,3%	7,3%	Novara	-4,8%	19,2%	Novara	19,4%
<b>Piemonte</b>	<b>-11,8%</b>	<b>8,5%</b>	<b>Piemonte</b>	<b>-5,8%</b>	<b>20,5%</b>	<b>Piemonte</b>	<b>20,5%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>-11,2%</b>	<b>7,1%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-4,3%</b>	<b>18,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>18,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

## › PANORAMA MOTOVEICOLI

IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)				SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2021	2022	2023		2021	2022	2023		2022	2023
Torino	8.546	8.586	9.794	Torino	67	70	87	Cuneo	94	109
Cuneo	2.852	2.933	3.070	Cuneo	23	25	28	Alessandria	73	103
Alessandria	1.722	1.787	2.248	Alessandria	14	15	20	Verbano-Cusio-Ossola	75	97
Novara	1.457	1.544	1.710	Novara	11	12	14	Asti	73	90
Asti	833	878	1.012	Asti	6	7	9	Novara	75	88
Verbano-Cusio-Ossola	723	757	895	Verbano-Cusio-Ossola	5	6	7	Torino	66	82
Biella	681	734	780	Biella	5	5	6	Biella	67	79
Vercelli	510	615	673	Vercelli	4	5	6	Vercelli	61	73
Piemonte	17.324	17.834	20.182	Piemonte	136	144	178	Piemonte	72	89
Totale Italia	289.026	291.787	337.857	Totale Italia	2.060	2.150	2.682	Totale Italia	81	102

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2022	2023		2022	2023		2023
Alessandria	3,8%	25,8%	Alessandria	2,4%	39,5%	Alessandria	40,1%
Verbano-Cusio-Ossola	4,7%	18,2%	Verbano-Cusio-Ossola	7,7%	29,5%	Verbano-Cusio-Ossola	30,0%
Asti	5,4%	15,3%	Asti	11,3%	24,2%	Asti	24,1%
Torino	0,5%	14,1%	Torino	4,9%	23,7%	Torino	23,6%
Novara	6,0%	10,8%	Biella	9,5%	19,3%	Biella	19,5%
Vercelli	20,6%	9,4%	Vercelli	22,2%	19,2%	Vercelli	19,1%
Biella	7,8%	6,3%	Novara	10,1%	17,2%	Novara	17,4%
Cuneo	2,8%	4,7%	Cuneo	5,5%	15,2%	Cuneo	15,3%
Piemonte	2,9%	13,2%	Piemonte	6,2%	23,2%	Piemonte	23,3%
Totale Italia	1,0%	15,8%	Totale Italia	4,4%	24,7%	Totale Italia	24,7%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

### › PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Torino	212	217	226	Asti	210	217	Biella	4,0%	4,1%	Biella	4,4%
Cuneo	50	51	53	Torino	205	214	Torino	2,4%	4,1%	Alessandria	4,3%
Alessandria	38	39	40	Biella	204	213	Alessandria	3,6%	3,9%	Torino	4,1%
Novara	31	32	33	Vercelli	201	208	Verbanco-Cusio-Ossola	4,8%	3,7%	Verbanco-Cusio-Ossola	4,0%
Asti	19	20	21	Alessandria	197	206	Novara	2,4%	3,7%	Novara	3,8%
Biella	16	17	17	Cuneo	196	203	Asti	5,2%	3,6%	Asti	3,6%
Vercelli	15	16	16	Novara	195	202	Vercelli	4,4%	3,4%	Cuneo	3,3%
Verbanco-Cusio-Ossola	14	14	15	Verbanco-Cusio-Ossola	193	201	Cuneo	2,1%	3,3%	Vercelli	3,3%
Piemonte	395	406	422	Piemonte	202	210	Piemonte	2,8%	3,9%	Piemonte	3,9%
<b>Totale Italia</b>	<b>5.670</b>	<b>5.805</b>	<b>5.978</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>220</b>	<b>226</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,0%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2,9%</b>

### › ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Torino	96	77	55	Verbanco-Cusio-Ossola	82	59	Novara	-19,8%	-26,8%	Novara	-26,7%
Cuneo	24	19	14	Vercelli	81	58	Biella	-18,6%	-27,5%	Alessandria	-27,2%
Alessandria	18	15	11	Biella	78	57	Alessandria	-18,6%	-27,5%	Verbanco-Cusio-Ossola	-27,3%
Novara	16	13	9	Novara	77	57	Asti	-16,2%	-27,6%	Biella	-27,3%
Asti	9	7	5	Alessandria	76	55	Verbanco-Cusio-Ossola	-16,2%	-27,6%	Cuneo	-27,6%
Biella	8	6	5	Asti	75	54	Cuneo	-19,6%	-27,6%	Asti	-27,6%
Vercelli	8	6	5	Cuneo	74	54	Torino	-19,2%	-28,2%	Torino	-28,2%
Verbanco-Cusio-Ossola	7	6	4	Torino	73	52	Vercelli	-17,3%	-28,5%	Vercelli	-28,6%
Piemonte	185	150	108	Piemonte	75	54	Piemonte	-18,9%	-27,9%	Piemonte	-27,8%
<b>Totale Italia</b>	<b>2.776</b>	<b>2.376</b>	<b>1.693</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>90</b>	<b>64</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-14,4%</b>	<b>-28,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-28,8%</b>

## › MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Torino	784	821	826	Biella	789	798	Cuneo	3,9%	1,0%	Alessandria	1,4%
Cuneo	177	184	186	Torino	776	781	Alessandria	6,3%	1,0%	Cuneo	1,1%
Alessandria	140	149	150	Alessandria	753	764	Biella	5,9%	0,8%	Biella	1,0%
Novara	112	119	120	Asti	755	760	Asti	7,7%	0,8%	Verbanco-Cusio-Ossola	1,0%
Asti	67	72	73	Verbanco-Cusio-Ossola	745	752	Novara	6,0%	0,8%	Novara	0,9%
Biella	61	64	65	Novara	722	728	Torino	4,6%	0,6%	Asti	0,7%
Verbanco-Cusio-Ossola	51	55	55	Cuneo	705	712	Verbanco-Cusio-Ossola	7,7%	0,6%	Torino	0,6%
Vercelli	51	55	55	Vercelli	702	702	Vercelli	7,1%	0,1%	Vercelli	-0,0%
Piemonte	1.443	1.518	1.529	Piemonte	755	761	Piemonte	5,2%	0,7%	Piemonte	0,8%
<b>Totale Italia</b>	<b>16.055</b>	<b>16.873</b>	<b>17.009</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>639</b>	<b>644</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>5,1%</b>	<b>0,8%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,7%</b>

## › INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Torino	112	101	92	Torino	95	87	Cuneo	-9,2%	-4,7%	Alessandria	-4,3%
Cuneo	26	24	23	Cuneo	91	87	Alessandria	-8,7%	-4,7%	Cuneo	-4,6%
Alessandria	19	17	17	Alessandria	88	84	Asti	-8,8%	-5,9%	Asti	-6,0%
Novara	16	14	13	Novara	87	81	Biella	-11,0%	-6,4%	Biella	-6,2%
Asti	9	8	8	Asti	86	81	Vercelli	-11,8%	-6,6%	Vercelli	-6,7%
Biella	8	7	7	Biella	86	80	Novara	-9,5%	-6,9%	Novara	-6,7%
Vercelli	7	7	6	Vercelli	85	79	Verbanco-Cusio-Ossola	-10,9%	-7,6%	Verbanco-Cusio-Ossola	-7,2%
Verbanco-Cusio-Ossola	6	5	5	Verbanco-Cusio-Ossola	72	67	Torino	-10,2%	-8,2%	Torino	-8,2%
Piemonte	203	183	170	Piemonte	91	85	Piemonte	-9,9%	-7,0%	Piemonte	-7,0%
<b>Totale Italia</b>	<b>2.629</b>	<b>2.413</b>	<b>2.254</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>91</b>	<b>85</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-8,2%</b>	<b>-6,6%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-6,6%</b>

## TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Torino	287	296	291	Biella	287	280	Torino	3,3%	-1,9%	Verbanco-Cusio-Ossola	-1,7%
Cuneo	65	66	64	Vercelli	285	278	Verbanco-Cusio-Ossola	1,3%	-2,0%	Alessandria	-1,9%
Alessandria	56	56	55	Alessandria	283	277	Asti	0,0%	-2,2%	Torino	-1,9%
Novara	42	43	42	Torino	280	275	Alessandria	0,3%	-2,3%	Novara	-2,1%
Asti	26	26	25	Verbanco-Cusio-Ossola	275	271	Novara	1,1%	-2,3%	Asti	-2,3%
Biella	23	23	23	Asti	269	263	Vercelli	1,9%	-2,3%	Vercelli	-2,4%
Vercelli	22	22	22	Novara	260	255	Cuneo	1,9%	-2,6%	Biella	-2,5%
Verbanco-Cusio-Ossola	20	20	20	Cuneo	253	246	Biella	0,1%	-2,8%	Cuneo	-2,6%
Piemonte	541	553	541	Piemonte	275	269	Piemonte	2,2%	-2,1%	Piemonte	-2,1%
Totale Italia	5.969	6.195	6.050	Totale Italia	235	229	Totale Italia	3,8%	-2,3%	Totale Italia	-2,4%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

# DATI REGIONALI PUGLIA

Nel 2023 in Puglia la spesa per i beni durevoli aumenta del 6%, inferiore al 6,4% del Mezzogiorno e ancor più rispetto all'8,9% dell'Italia. La crescita della spesa è trainata dai beni legati alla mobilità, ma solo per i motoveicoli l'aumento supera il dato dell'area e quello nazionale; la spesa per auto usate (16,3%) e nuove (14%), invece, risulta più contenuta rispetto al dato nazionale. Il livello di spesa per famiglia colloca la Puglia al 16esimo posto della graduatoria regionale e mostra una certa eterogeneità fra le province, con il dato migliore nel capoluogo Bari e quello più basso nella provincia di Barletta-Adria-Trani, rispettivamente 77esima e 101 fra le province italiane.



Nel 2023 l'economia della Puglia ha evidenziato un ulteriore netto rallentamento (+0,2%), il più forte fra le regioni italiane, decisamente più penalizzante sia rispetto allo 0,7% nazionale che allo 0,5 dell'insieme delle regioni del Mezzogiorno. La dinamica del reddito disponibile per abitante (6,2%) è superiore alla media di macroarea (5,5%) e quella nazionale (5,7%). Nel 2023 il reddito a disposizione di un pugliese si porta sui 17.727 euro, superiore di circa 320 euro rispetto alla media del Mezzogiorno, ma oltre 5.000 euro sotto a quella nazionale. A livello provinciale, ritmi di espansione più intensi rispetto alla media regionale si sono registrati a Foggia (7,9%), mentre la provincia meno dinamica è Taranto (4,8%). Tra le province è Bari, con 20.857 euro per abitante, a presentare il livello del reddito più elevato, collocandosi al 63esimo posto sulle 107 province italiane, seguita solo a una certa distanza da Barletta (17.171 euro per abitante), all'86esimo

posto. Chiudono il ranking regionale Taranto e Foggia, al 98esimo e al 103esimo posto nel panorama nazionale.

Nel 2023 la spesa per i beni durevoli dei pugliesi mostra un aumento del 6%, nettamente inferiore all'8,9% della media nazionale, ma anche al 6,4% del Mezzogiorno. Le voci di spesa più dinamiche sono quelle legate alla mobilità, con aumenti che raggiungono il 29,4% per gli acquisti di motoveicoli, superiori alla media dell'area (27,3%) ma soprattutto al dato nazionale (24,7%). In crescita a doppia cifra anche la spesa per auto usate (16,3%) e auto nuove (14%), ma in entrambi i casi con variazioni più contenute rispetto agli andamenti nazionali, e per le auto nuove anche rispetto al 15,5% della macroarea del Mezzogiorno. Risultano in aumento anche gli acquisti di elettrodomestici (2,2%), a fronte di un calo più o meno consistente per tutte le altre voci. In particolare, la spesa si riduce del -0,7% per la telefonia (dato meno sfavorevole

rispetto al -2,3% nazionale), del -1,3% per i mobili, e continua a ridursi la spesa per elettronica di consumo (-29,4%) e *information technology* (-9,9%, calo più forte sia rispetto all'area che alla media nazionale). Fra le province, Lecce e Bari sono quelle con gli aumenti più forte nella spesa in beni durevoli (7% e 6,8%), entrambe superano anche la crescita media del Mezzogiorno; all'altro estremo si collocano invece Barletta (3,5%) e Taranto (4,3%). Nel 2023 la spesa media familiare per i durevoli ha raggiunto quindi i 2.112 euro, posizionando la Puglia al 16esimo posto nella graduatoria regionale. Lo scenario provinciale risulta relativamente eterogeneo: la posizione migliore spetta a Bari (2.254 euro per famiglia), al 77esimo posto nella graduatoria delle province italiane, mentre le posizioni relativamente peggiori sono quelle di Taranto (2.015 euro) e Barletta (1.960), rispettivamente al 96esimo e 101esimo posto sulle 107 province italiane.

## ▶ PANORAMA ECONOMICO

### • REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)

	2021	2022	2023
Bari	18.516	19.601	20.857
Barletta Andria	15.308	16.115	17.171
Lecce	15.195	15.837	16.723
Brindisi	14.887	15.700	16.510
Taranto	14.524	15.227	15.960
Foggia	13.550	14.243	15.364
<b>Puglia</b>	<b>15.867</b>	<b>16.699</b>	<b>17.727</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>20.394</b>	<b>21.558</b>	<b>22.780</b>

### • VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)

	2022	2023
Foggia	5,1%	7,9%
Barletta Andria	5,3%	6,6%
Bari	5,9%	6,4%
Lecce	4,2%	5,6%
Brindisi	5,5%	5,2%
Taranto	4,8%	4,8%
<b>Puglia</b>	<b>5,2%</b>	<b>6,2%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

## ▶ SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

• PUGLIA						• PESO (in %)	
	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	2022	2023
Auto nuove	607	500	-17,6%	570	14,0%	15,2	16,3
Auto usate	1.087	1.017	-6,5%	1.182	16,3%	30,8	33,8
Motoveicoli	86	93	8,3%	120	29,4%	2,8	3,4
Elettrodomestici grandi e piccoli	345	343	-0,4%	351	2,2%	10,4	10,0
Elettronica di consumo	178	163	-8,8%	115	-29,4%	4,9	3,3
Mobili	673	692	2,9%	683	-1,3%	21,0	19,5
Information technology famiglie	148	141	-4,8%	127	-9,9%	4,3	3,6
Telefonia	350	350	-0,2%	347	-0,7%	10,6	9,9
<b>Durevoli</b>	<b>3.474</b>	<b>3.298</b>	<b>-5,1%</b>	<b>3.494</b>	<b>6,0%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

• ITALIA						• PESO (in %)	
	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	2022	2023
Auto nuove	16.173	14.356	-11,2%	17.153	19,5%	20,9	22,9
Auto usate	19.316	18.483	-4,3%	21.944	18,7%	26,9	29,4
Motoveicoli	2.060	2.150	4,4%	2.682	24,7%	3,1	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.670	5.805	2,4%	5.978	3,0%	8,5	8,0
Elettronica di consumo	2.776	2.376	-14,4%	1.693	-28,7%	3,5	2,3
Mobili	16.055	16.873	5,1%	17.009	0,8%	24,6	22,7
Information technology famiglie	2.629	2.413	-8,2%	2.254	-6,6%	3,5	3,0
Telefonia	5.969	6.195	3,8%	6.050	-2,3%	9,0	8,1
<b>Durevoli</b>	<b>70.648</b>	<b>68.652</b>	<b>-2,8%</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### › SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2022	2023	var. % 23/22
Bari	1.077	1.151	6,8%
Lecce	648	694	7,0%
Foggia	492	523	6,2%
Taranto	465	485	4,3%
Brindisi	329	346	4,9%
Barletta Andria	286	296	3,5%
<b>Puglia</b>	<b>3.298</b>	<b>3.494</b>	<b>6,0%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>68.652</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>

### SPESA PER FAMIGLIA (Euro)

	2022	2023	var. % 23/22
Bari	2.121	2.254	6,3%
Lecce	1.913	2.053	7,3%
Foggia	1.963	2.085	6,2%
Taranto	1.944	2.015	3,7%
Brindisi	2.019	2.113	4,7%
Barletta Andria	1.908	1.960	2,8%
<b>Puglia</b>	<b>1.999</b>	<b>2.112</b>	<b>5,6%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>2.600</b>	<b>2.830</b>	<b>8,8%</b>

### › PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)			
	2021	2022	2023	2022	2023	
Bari	19.932	15.094	17.069	Lecce	-17,7%	20,2%
Lecce	9.951	8.192	9.843	Foggia	-23,6%	16,8%
Taranto	6.013	4.765	4.908	Bari	-24,3%	13,1%
Foggia	5.107	3.901	4.556	Brindisi	-24,3%	11,4%
Brindisi	3.993	3.022	3.365	Taranto	-20,8%	3,0%
Barletta Andria	3.014	2.291	2.324	Barletta Andria	-24,0%	1,4%
<b>Puglia</b>	<b>48.010</b>	<b>37.265</b>	<b>42.065</b>	<b>Puglia</b>	<b>-22,4%</b>	<b>12,9%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>1.475.411</b>	<b>1.335.203</b>	<b>1.590.619</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-9,5%</b>	<b>19,1%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### › PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende)			
	2021	2022	2023	2022	2023	
Bari	6.321	4.432	5.557	Lecce	-24,0%	54,8%
Lecce	1.843	1.400	2.167	Brindisi	-18,7%	28,7%
Foggia	980	840	1.006	Taranto	-8,0%	28,1%
Taranto	661	608	779	Bari	-29,9%	25,4%
Brindisi	652	530	682	Foggia	-14,3%	19,8%
Barletta Andria	350	293	318	Barletta Andria	-16,3%	8,5%
<b>Puglia</b>	<b>10.807</b>	<b>8.103</b>	<b>10.509</b>	<b>Puglia</b>	<b>-25,0%</b>	<b>29,7%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>552.523</b>	<b>556.701</b>	<b>707.697</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,8%</b>	<b>27,1%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### › PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

	IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2022	2023		
Bari	13.611	10.662	11.512	Bari	227	187	212	Bari	368	416
Lecce	8.108	6.792	7.676	Lecce	130	114	136	Lecce	337	402
Taranto	5.352	4.157	4.129	Taranto	85	70	73	Taranto	291	303
Foggia	4.127	3.061	3.550	Foggia	67	52	64	Brindisi	264	299
Brindisi	3.341	2.492	2.683	Brindisi	55	43	49	Foggia	207	253
Barletta Andria	2.664	1.998	2.006	Barletta Andria	43	34	36	Barletta Andria	227	239
Puglia	37.203	29.162	31.556	Puglia	607	500	570	Puglia	303	344
<b>Totale Italia</b>	<b>922.888</b>	<b>778.502</b>	<b>882.922</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>16.173</b>	<b>14.356</b>	<b>17.153</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>544</b>	<b>649</b>

	VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	
Foggia	-25,8%	16,0%	Foggia	-22,1%	22,2%	Foggia	22,2%
Lecce	-16,2%	13,0%	Lecce	-11,9%	19,0%	Lecce	19,3%
Bari	-21,7%	8,0%	Bari	-17,7%	13,7%	Brindisi	13,1%
Brindisi	-25,4%	7,7%	Brindisi	-21,6%	13,4%	Bari	13,1%
Barletta Andria	-25,0%	0,4%	Barletta Andria	-21,1%	5,7%	Barletta Andria	4,9%
Taranto	-22,3%	-0,7%	Taranto	-18,4%	4,6%	Taranto	4,0%
Puglia	-21,6%	8,2%	Puglia	-17,6%	14,0%	Puglia	13,6%
<b>Totale Italia</b>	<b>-15,6%</b>	<b>13,4%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-11,2%</b>	<b>19,5%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>19,4%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

## › PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

### IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)

	2021	2022	2023
Bari	63.880	55.609	58.397
Lecce	40.382	34.854	37.129
Foggia	35.170	30.181	31.653
Taranto	30.633	26.468	27.633
Brindisi	22.195	19.920	20.558
Barletta Andria	20.363	17.397	17.701
<b>Puglia</b>	<b>212.623</b>	<b>184.429</b>	<b>193.072</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>2.793.979</b>	<b>2.480.365</b>	<b>2.657.428</b>

### CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)

	2021	2022	2023	SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
				2022	2023	
Bari	362	339	396	Brindisi	686	777
Lecce	192	178	210	Bari	667	776
Taranto	165	154	177	Taranto	646	736
Foggia	157	145	172	Foggia	580	687
Brindisi	115	112	127	Barletta Andria	589	663
Barletta Andria	96	88	100	Lecce	525	620
<b>Puglia</b>	<b>1.087</b>	<b>1.017</b>	<b>1.182</b>	<b>Puglia</b>	<b>616</b>	<b>714</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>19.316</b>	<b>18.483</b>	<b>21.944</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>700</b>	<b>831</b>

### VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI

	2022	2023	VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
			2022	2023	2023		
Lecce	-13,7%	6,5%	Foggia	-7,1%	18,4%	Foggia	18,4%
Bari	-12,9%	5,0%	Lecce	-7,5%	17,7%	Lecce	18,0%
Foggia	-14,2%	4,9%	Bari	-6,4%	16,9%	Bari	16,3%
Taranto	-13,6%	4,4%	Taranto	-6,6%	14,5%	Taranto	13,8%
Brindisi	-10,3%	3,2%	Brindisi	-3,0%	13,6%	Brindisi	13,3%
Barletta Andria	-14,6%	1,7%	Barletta Andria	-8,0%	13,5%	Barletta Andria	12,7%
<b>Puglia</b>	<b>-13,3%</b>	<b>4,7%</b>	<b>Puglia</b>	<b>-6,5%</b>	<b>16,3%</b>	<b>Puglia</b>	<b>15,9%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>-11,2%</b>	<b>7,1%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-4,3%</b>	<b>18,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>18,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

## › PANORAMA MOTOVEICOLI

### IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)

	2021	2022	2023
Bari	4.254	4.561	5.344
Lecce	2.477	2.808	3.263
Taranto	1.604	1.601	1.993
Foggia	1.528	1.599	1.839
Barletta Andria	1.253	1.121	1.374
Brindisi	1.032	1.107	1.319
<b>Puglia</b>	<b>12.148</b>	<b>12.797</b>	<b>15.132</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>289.026</b>	<b>291.787</b>	<b>337.857</b>

### CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)

	2021	2022	2023	SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
				2022	2023	
Bari	31	34	43	Bari	66	85
Lecce	17	19	25	Lecce	57	73
Taranto	11	12	16	Barletta Andria	53	70
Foggia	11	12	15	Taranto	50	68
Barletta Andria	9	8	11	Brindisi	47	62
Brindisi	7	8	10	Foggia	48	60
<b>Puglia</b>	<b>86</b>	<b>93</b>	<b>120</b>	<b>Puglia</b>	<b>56</b>	<b>73</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>2.060</b>	<b>2.150</b>	<b>2.682</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>81</b>	<b>102</b>

### VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI

	2022	2023	VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
			2022	2023	2023		
Taranto	-0,2%	24,5%	Taranto	4,0%	37,1%	Taranto	36,3%
Barletta Andria	-10,5%	22,6%	Barletta Andria	-11,0%	33,1%	Barletta Andria	32,2%
Brindisi	7,3%	19,2%	Brindisi	7,6%	30,6%	Brindisi	30,3%
Bari	7,2%	17,2%	Bari	9,3%	28,4%	Bari	27,7%
Lecce	13,4%	16,2%	Lecce	16,9%	27,2%	Lecce	27,6%
Foggia	4,6%	15,0%	Foggia	13,4%	24,9%	Foggia	24,9%
<b>Puglia</b>	<b>5,3%</b>	<b>18,2%</b>	<b>Puglia</b>	<b>8,3%</b>	<b>29,4%</b>	<b>Puglia</b>	<b>29,0%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>1,0%</b>	<b>15,8%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>4,4%</b>	<b>24,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>24,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

### › PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Bari	106	107	110	Foggia	222	227	Bari	0,6%	2,6%	Lecce	2,6%
Lecce	68	67	68	Barletta Andria	219	223	Barletta Andria	-0,4%	2,6%	Bari	2,1%
Foggia	56	56	57	Bari	211	215	Lecce	-2,3%	2,4%	Foggia	2,0%
Taranto	48	48	49	Taranto	202	204	Foggia	-0,7%	2,0%	Barletta Andria	1,9%
Barletta Andria	33	33	34	Lecce	197	202	Taranto	-0,1%	1,6%	Taranto	1,0%
Brindisi	33	33	33	Brindisi	201	202	Brindisi	-0,0%	0,9%	Brindisi	0,7%
Puglia	345	343	351	Puglia	208	212	Puglia	-0,4%	2,2%	Puglia	1,9%
<b>Totale Italia</b>	<b>5.670</b>	<b>5.805</b>	<b>5.978</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>220</b>	<b>226</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,0%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2,9%</b>

### › ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Bari	55	52	38	Bari	103	74	Bari	-5,3%	-28,4%	Lecce	-28,3%
Lecce	35	31	22	Barletta Andria	104	73	Lecce	-12,0%	-28,5%	Bari	-28,8%
Foggia	29	25	18	Foggia	102	71	Barletta Andria	-6,7%	-29,8%	Barletta Andria	-30,3%
Taranto	24	22	15	Brindisi	101	70	Foggia	-12,3%	-30,3%	Foggia	-30,3%
Brindisi	18	17	11	Lecce	92	66	Brindisi	-8,2%	-30,5%	Brindisi	-30,7%
Barletta Andria	17	16	11	Taranto	90	62	Taranto	-10,0%	-31,1%	Taranto	-31,5%
Puglia	178	163	115	Puglia	99	69	Puglia	-8,8%	-29,4%	Puglia	-29,6%
<b>Totale Italia</b>	<b>2.776</b>	<b>2.376</b>	<b>1.693</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>90</b>	<b>64</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-14,4%</b>	<b>-28,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-28,8%</b>

### › MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Bari	199	205	202	Foggia	500	492	Taranto	3,0%	-1,1%	Lecce	-1,2%
Lecce	133	137	135	Brindisi	424	418	Brindisi	3,2%	-1,1%	Brindisi	-1,3%
Foggia	122	125	123	Barletta Andria	427	418	Bari	2,8%	-1,4%	Foggia	-1,5%
Taranto	89	92	91	Lecce	404	400	Lecce	3,1%	-1,4%	Taranto	-1,7%
Brindisi	67	69	68	Bari	403	395	Barletta Andria	3,2%	-1,5%	Bari	-1,9%
Barletta Andria	62	64	63	Taranto	384	378	Foggia	2,4%	-1,5%	Barletta Andria	-2,2%
Puglia	673	692	683	Puglia	420	413	Puglia	2,9%	-1,3%	Puglia	-1,6%
<b>Totale Italia</b>	<b>16.055</b>	<b>16.873</b>	<b>17.009</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>639</b>	<b>644</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>5,1%</b>	<b>0,8%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,7%</b>

## › INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

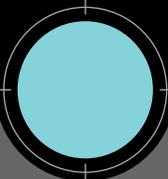
CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Bari	47	46	42	Foggia	91	85	Foggia	-5,1%	-7,1%	Foggia	-7,1%
Lecce	28	26	23	Bari	90	82	Brindisi	-5,5%	-7,5%	Brindisi	-7,8%
Foggia	24	23	21	Barletta Andria	90	79	Bari	-3,6%	-8,5%	Bari	-9,0%
Taranto	20	19	16	Brindisi	81	75	Barletta Andria	-5,4%	-11,9%	Lecce	-12,1%
Brindisi	14	13	12	Lecce	78	69	Lecce	-4,0%	-12,4%	Barletta Andria	-12,6%
Barletta Andria	14	13	12	Taranto	79	68	Taranto	-7,2%	-13,6%	Taranto	-14,2%
<b>Puglia</b>	<b>148</b>	<b>141</b>	<b>127</b>	<b>Puglia</b>	<b>85</b>	<b>77</b>	<b>Puglia</b>	<b>-4,8%</b>	<b>-9,9%</b>	<b>Puglia</b>	<b>-10,2%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>2.629</b>	<b>2.413</b>	<b>2.254</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>91</b>	<b>85</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-8,2%</b>	<b>-6,6%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-6,6%</b>

## › TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Bari	108	108	108	Lecce	222	221	Bari	0,2%	-0,2%	Lecce	-0,4%
Lecce	75	75	75	Bari	213	211	Barletta Andria	-0,1%	-0,5%	Bari	-0,8%
Foggia	53	53	53	Foggia	212	210	Lecce	-0,4%	-0,6%	Foggia	-0,9%
Taranto	48	48	48	Brindisi	214	210	Foggia	-0,4%	-0,9%	Barletta Andria	-1,2%
Brindisi	35	35	34	Taranto	201	198	Taranto	-0,5%	-1,0%	Taranto	-1,6%
Barletta Andria	30	30	30	Barletta Andria	199	197	Brindisi	-0,6%	-1,7%	Brindisi	-2,0%
<b>Puglia</b>	<b>350</b>	<b>350</b>	<b>347</b>	<b>Puglia</b>	<b>212</b>	<b>210</b>	<b>Puglia</b>	<b>-0,2%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>Puglia</b>	<b>-1,0%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>5.969</b>	<b>6.195</b>	<b>6.050</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>235</b>	<b>229</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>3,8%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-2,4%</b>

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

# DATI REGIONALI SARDEGNA



Nel 2023 in Sardegna la spesa per i beni durevoli aumenta del 5,7%, dato inferiore alle dinamiche del Mezzogiorno e ancor più all'8,9% dell'Italia. L'aumento è trainato prevalentemente dalle componenti di spesa della mobilità: +26,6% per i motoveicoli, +14,6% per le auto usate e +12,7% per le auto nuove. Per il comparto auto l'andamento, già inferiore alla media del Mezzogiorno, è più penalizzante rispetto alla media nazionale di quasi 7 punti percentuali per le auto nuove e di oltre 4 punti per quelle usate. I consumi medi per famiglia sono abbastanza eterogeni fra le province, con un vantaggio per Cagliari, 75esima sulle 107 province italiane.

Dopo la economica osservata nel biennio 2021-2022, anche l'economia sarda ha mostrato una netta decelerazione, crescendo solo dello 0,5% nel 2023, come la macroarea di riferimento, ma poco inferiore alla media Italia (0,7%). Dal punto di vista del reddito disponibile per abitante, l'aumento registrato nel 2023, pari a 5,5%, è appena inferiore al dato nazionale (5,7%) ma in linea con la media delle regioni meridionali. Nel 2023 il reddito disponibile pro capite ha raggiunto i 19.434 euro, livello

inferiore alla media nazionale per 3.346 euro, ma superiore alla media del Mezzogiorno per 2.029 euro, mantenendo la regione al 14esimo posto nel ranking italiano. Tra le province sarde, l'espansione più contenuta dell'indicatore si rileva nel Sud Sardegna (4,8%), mentre quella maggiore ad Oristano (6,2%). Nei livelli di reddito pro-capite, tuttavia, è la provincia di Cagliari a spiccare nettamente su tutte le altre, con 23.603 euro per abitante, nettamente superiore alla media della macroarea ma anche alla

media nazionale (22.780), e che la colloca al 36esimo posto tra le 107 province italiane. Fra le altre province, tutte sotto la media regionale, la più penalizzata è Nuoro (16.676), al 91esimo posto tra le province italiane.

Nel 2023 in Sardegna la spesa per i beni durevoli aumenta del 5,7%, meno rispetto al dato del Mezzogiorno (6,4%) e soprattutto rispetto alla media Italia (8,9%). La risalita della spesa per beni durevoli è trainata prevalentemente all'aumento delle componenti legate alla mobilità: per i motoveicoli la spesa risulta in aumento del 26,6%, per le auto usate del 14,6% e per le auto nuove del 12,7%. Per le auto la performance

in Sardegna è inferiore sia alla media del Mezzogiorno che soprattutto rispetto alla media nazionale, con un gap rispetto all'Italia di oltre 4 punti percentuali per le auto usate e di quasi 7 punti per quelle nuove. Risulta in crescita nel 2023 in regione anche la spesa per elettrodomestici (1,8%), mentre tutte le altre voci risultano in calo. Solo il dato della telefonia (-0,5%) è meno sfavorevole rispetto alla media italiana, mentre le altre voci hanno dati più penalizzanti anche rispetto alla media del Mezzogiorno: i mobili risultano in calo del -1,3% e prosegue il ridimensionamento della spesa per elettronica di consumo (-30%) e *information technology* (-9,6%). A livello provin-

ziale le dinamiche relativamente più contenute si registrano nelle province di Sud Sardegna (4,3%) e Nuoro (3,9%), mentre nelle altre tre province le variazioni sono poco differenziate e comprese fra il 6,3% e il 6,5%. Nel 2023 una famiglia sarda ha speso per i beni durevoli 2.128 euro, valore pressoché in linea con la media del Mezzogiorno, ma che rimane inferiore a quella nazionale di 702 euro. Tra le province il primato spetta a Cagliari, con 2.381 euro per famiglia, 75esima nella graduatoria delle province italiane. I livelli di spesa più bassi si riscontrano invece a Oristano (1.994) e Sud Sardegna (2.006), al 100esimo e 99esimo posto nel ranking delle 107 province.

## ▶ PANORAMA ECONOMICO

### • REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)

	2021	2022	2023
Cagliari	21.296	22.439	23.603
Sassari	16.826	17.780	18.799
Oristano	15.640	16.653	17.685
Sud Sardegna	15.661	16.691	17.495
Nuoro	14.742	15.761	16.676
<b>Sardegna</b>	<b>17.387</b>	<b>18.427</b>	<b>19.434</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>20.394</b>	<b>21.558</b>	<b>22.780</b>

### • VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)

	2022	2023
Oristano	6,5%	6,2%
Nuoro	6,9%	5,8%
Sassari	5,7%	5,7%
Cagliari	5,4%	5,2%
Sud Sardegna	6,6%	4,8%
<b>Sardegna</b>	<b>6,0%</b>	<b>5,5%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

### › SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

• SARDEGNA						• PESO (in %)	
	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	2022	2023
Auto nuove	307	255	-17,1%	287	12,7%	17,0	18,1
Auto usate	484	469	-3,1%	537	14,6%	31,3	33,9
Motoveicoli	28	33	18,4%	42	26,6%	2,2	2,7
Elettrodomestici grandi e piccoli	125	123	-1,5%	126	1,8%	8,2	7,9
Elettronica di consumo	58	53	-7,9%	37	-30,0%	3,6	2,4
Mobili	362	371	2,3%	366	-1,3%	24,8	23,1
Information technology famiglie	52	49	-4,9%	45	-9,6%	3,3	2,8
Telefonia	144	144	0,1%	143	-0,5%	9,6	9,0
<b>Durevoli</b>	<b>1.561</b>	<b>1.498</b>	<b>-4,0%</b>	<b>1.583</b>	<b>5,7%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

• ITALIA						• PESO (in %)	
	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	2022	2023
Auto nuove	16.173	14.356	-11,2%	17.153	19,5%	20,9	22,9
Auto usate	19.316	18.483	-4,3%	21.944	18,7%	26,9	29,4
Motoveicoli	2.060	2.150	4,4%	2.682	24,7%	3,1	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.670	5.805	2,4%	5.978	3,0%	8,5	8,0
Elettronica di consumo	2.776	2.376	-14,4%	1.693	-28,7%	3,5	2,3
Mobili	16.055	16.873	5,1%	17.009	0,8%	24,6	22,7
Information technology famiglie	2.629	2.413	-8,2%	2.254	-6,6%	3,5	3,0
Telefonia	5.969	6.195	3,8%	6.050	-2,3%	9,0	8,1
<b>Durevoli</b>	<b>70.648</b>	<b>68.652</b>	<b>-2,8%</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### › SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2022	2023	var. % 23/22
Cagliari	451	480	6,5%
Sassari	440	468	6,3%
Sud Sardegna	292	304	4,3%
Nuoro	187	194	3,9%
Oristano	128	137	6,4%
<b>Sardegna</b>	<b>1.498</b>	<b>1.583</b>	<b>5,7%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>68.652</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>

SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2022	2023	var. % 23/22
Cagliari	2.245	2.381	6,1%
Sassari	1.930	2.045	5,9%
Sud Sardegna	1.912	2.006	4,9%
Nuoro	1.992	2.082	4,5%
Oristano	1.863	1.994	7,0%
<b>Sardegna</b>	<b>2.013</b>	<b>2.128</b>	<b>5,7%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>2.600</b>	<b>2.830</b>	<b>8,8%</b>

### › PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)			
	2021	2022	2023		2022	2023
Cagliari	9.259	7.207	7.839	Oristano	-29,0%	10,7%
Sassari	7.156	5.890	6.289	Sud Sardegna	-16,1%	9,9%
Sud Sardegna	4.001	3.358	3.692	Cagliari	-22,2%	8,8%
Nuoro	2.081	1.544	1.612	Sassari	-17,7%	6,8%
Oristano	1.625	1.154	1.278	Nuoro	-25,8%	4,4%
Sardegna	24.122	19.153	20.710	Sardegna	-20,6%	8,1%
<b>Totale Italia</b>	<b>1.475.411</b>	<b>1.335.203</b>	<b>1.590.619</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-9,5%</b>	<b>19,1%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### › PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)				
	2021	2022	2023		2021	2022	2023		2022	2023
Cagliari	6.737	5.306	5.732	Cagliari	109	90	102	Cagliari	448	508
Sassari	5.685	4.672	4.981	Sassari	90	78	87	Sassari	340	380
Sud Sardegna	3.584	2.864	2.982	Sud Sardegna	57	48	52	Sud Sardegna	312	345
Nuoro	1.840	1.357	1.437	Nuoro	29	22	25	Oristano	255	302
Oristano	1.486	1.058	1.182	Oristano	23	18	21	Nuoro	238	267
Sardegna	19.332	15.257	16.314	Sardegna	307	255	287	Sardegna	343	386
<b>Totale Italia</b>	<b>922.888</b>	<b>778.502</b>	<b>882.922</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>16.173</b>	<b>14.356</b>	<b>17.153</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>544</b>	<b>649</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023		2022	2023		2023	
Oristano	-28,8%	11,7%	Oristano	-25,2%	17,8%	Oristano	18,5%	
Cagliari	-21,2%	8,0%	Cagliari	-17,3%	13,8%	Cagliari	13,3%	
Sassari	-17,8%	6,6%	Sassari	-13,7%	12,3%	Nuoro	12,2%	
Nuoro	-26,3%	5,9%	Nuoro	-22,5%	11,5%	Sassari	11,9%	
Sud Sardegna	-20,1%	4,1%	Sud Sardegna	-16,0%	9,8%	Sud Sardegna	10,4%	
Sardegna	-21,1%	6,9%	Sardegna	-17,1%	12,7%	Sardegna	12,7%	
<b>Totale Italia</b>	<b>-15,6%</b>	<b>13,4%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-11,2%</b>	<b>19,5%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>19,4%</b>	

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### › PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende)			
	2021	2022	2023		2022	2023
Cagliari	2.522	1.901	2.107	Sud Sardegna	18,5%	43,7%
Sassari	1.471	1.218	1.308	Cagliari	-24,6%	10,8%
Sud Sardegna	417	494	710	Sassari	-17,2%	7,4%
Nuoro	241	187	175	Oristano	-30,9%	0,0%
Oristano	139	96	96	Nuoro	-22,4%	-6,4%
Sardegna	4.790	3.896	4.396	Sardegna	-18,7%	12,8%
<b>Totale Italia</b>	<b>552.523</b>	<b>556.701</b>	<b>707.697</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,8%</b>	<b>27,1%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			
	2021	2022	2023
Sassari	27.656	24.930	25.968
Cagliari	22.299	20.741	21.511
Sud Sardegna	20.069	17.741	18.550
Nuoro	12.610	11.363	11.543
Oristano	9.067	7.775	8.138
Sardegna	91.701	82.550	85.709
<b>Totale Italia</b>	<b>2.793.979</b>	<b>2.480.365</b>	<b>2.657.428</b>

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2021	2022	2023	2022	2023	
Sassari	149	145	167	Cagliari	720	818
Cagliari	145	144	165	Sassari	633	727
Sud Sardegna	88	84	96	Nuoro	603	683
Nuoro	58	57	64	Oristano	569	665
Oristano	42	39	46	Sud Sardegna	551	636
Sardegna	484	469	537	Sardegna	630	722
<b>Totale Italia</b>	<b>19.316</b>	<b>18.483</b>	<b>21.944</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>700</b>	<b>831</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI	VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA				
	2022	2023	2022	2023	2023		
Oristano	-14,2%	4,7%	Oristano	-7,8%	16,3%	Oristano	17,0%
Sud Sardegna	-11,6%	4,6%	Sassari	-3,2%	15,2%	Sud Sardegna	15,4%
Sassari	-9,9%	4,2%	Sud Sardegna	-4,9%	14,7%	Sassari	14,8%
Cagliari	-7,0%	3,7%	Cagliari	-0,5%	14,2%	Cagliari	13,6%
Nuoro	-9,9%	1,6%	Nuoro	-3,1%	12,5%	Nuoro	13,2%
Sardegna	-10,0%	3,8%	Sardegna	-3,1%	14,6%	Sardegna	14,6%
<b>Totale Italia</b>	<b>-11,2%</b>	<b>7,1%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-4,3%</b>	<b>18,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>18,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA MOTOVEICOLI

IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)			
	2021	2022	2023
Sassari	1.562	2.035	2.299
Cagliari	1.585	1.787	2.030
Sud Sardegna	615	624	821
Nuoro	302	335	349
Oristano	265	266	298
Sardegna	4.329	5.047	5.797
<b>Totale Italia</b>	<b>289.026</b>	<b>291.787</b>	<b>337.857</b>

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2021	2022	2023	2022	2023	
Sassari	10	13	16	Cagliari	61	76
Cagliari	10	12	15	Sassari	57	71
Sud Sardegna	4	4	6	Sud Sardegna	28	38
Nuoro	2	2	2	Oristano	26	33
Oristano	2	2	2	Nuoro	21	26
Sardegna	28	33	42	Sardegna	45	56
<b>Totale Italia</b>	<b>2.060</b>	<b>2.150</b>	<b>2.682</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>81</b>	<b>102</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI	VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA				
	2022	2023	2022	2023	2023		
Sud Sardegna	1,5%	31,6%	Sud Sardegna	1,5%	37,1%	Sud Sardegna	37,9%
Cagliari	12,7%	13,6%	Oristano	-2,1%	26,2%	Oristano	27,0%
Sassari	30,3%	13,0%	Sassari	31,2%	25,1%	Nuoro	25,7%
Oristano	0,4%	12,0%	Cagliari	18,5%	25,1%	Sassari	24,6%
Nuoro	10,9%	4,2%	Nuoro	7,2%	24,9%	Cagliari	24,5%
Sardegna	16,6%	14,9%	Sardegna	18,4%	26,6%	Sardegna	26,7%
<b>Totale Italia</b>	<b>1,0%</b>	<b>15,8%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>4,4%</b>	<b>24,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>24,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

### › PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Sassari	35	35	36	Nuoro	193	199	Nuoro	-1,1%	2,5%	Nuoro	3,1%
Cagliari	34	33	33	Sud Sardegna	173	175	Sassari	0,2%	2,4%	Oristano	2,5%
Sud Sardegna	27	26	27	Cagliari	163	165	Oristano	-2,8%	1,9%	Sassari	2,0%
Nuoro	18	18	18	Oristano	157	161	Cagliari	-2,4%	1,8%	Cagliari	1,3%
Oristano	11	11	11	Sassari	155	158	Sud Sardegna	-2,3%	0,6%	Sud Sardegna	1,2%
Sardegna	125	123	126	Sardegna	166	169	Sardegna	-1,5%	1,8%	Sardegna	1,8%
<b>Totale Italia</b>	<b>5.670</b>	<b>5.805</b>	<b>5.978</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>220</b>	<b>226</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,0%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2,9%</b>

### › ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Sassari	17	16	11	Nuoro	82	58	Nuoro	-6,7%	-29,2%	Nuoro	-28,8%
Cagliari	16	15	10	Cagliari	73	51	Cagliari	-7,1%	-29,5%	Oristano	-29,4%
Sud Sardegna	12	11	8	Sud Sardegna	72	50	Oristano	-13,7%	-29,8%	Cagliari	-29,8%
Nuoro	8	8	5	Sassari	69	48	Sassari	-6,2%	-29,9%	Sassari	-30,1%
Oristano	5	4	3	Oristano	65	46	Sud Sardegna	-9,7%	-31,6%	Sud Sardegna	-31,2%
Sardegna	58	53	37	Sardegna	72	50	Sardegna	-7,9%	-30,0%	Sardegna	-30,0%
<b>Totale Italia</b>	<b>2.776</b>	<b>2.376</b>	<b>1.693</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>90</b>	<b>64</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-14,4%</b>	<b>-28,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-28,8%</b>

### › MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Sassari	105	108	106	Nuoro	610	608	Oristano	1,5%	-0,8%	Oristano	-0,2%
Cagliari	94	95	94	Sud Sardegna	503	498	Nuoro	2,7%	-1,0%	Nuoro	-0,4%
Sud Sardegna	74	77	76	Oristano	497	496	Cagliari	1,7%	-1,3%	Sud Sardegna	-0,9%
Nuoro	56	57	57	Cagliari	474	466	Sassari	2,4%	-1,5%	Cagliari	-1,7%
Oristano	34	34	34	Sassari	471	463	Sud Sardegna	2,9%	-1,5%	Sassari	-1,8%
Sardegna	362	371	366	Sardegna	498	492	Sardegna	2,3%	-1,3%	Sardegna	-1,3%
<b>Totale Italia</b>	<b>16.055</b>	<b>16.873</b>	<b>17.009</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>639</b>	<b>644</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>5,1%</b>	<b>0,8%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,7%</b>

### › INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Sassari	16	15	14	Nuoro	75	70	Sassari	-4,7%	-7,6%	Nuoro	-7,1%
Cagliari	14	13	12	Sassari	66	60	Nuoro	-3,5%	-7,7%	Sassari	-7,9%
Sud Sardegna	11	10	9	Oristano	64	59	Oristano	-4,1%	-8,5%	Oristano	-8,0%
Nuoro	7	7	6	Sud Sardegna	65	58	Cagliari	-4,6%	-11,4%	Sud Sardegna	-11,7%
Oristano	5	4	4	Cagliari	65	57	Sud Sardegna	-6,7%	-12,2%	Cagliari	-11,8%
Sardegna	52	49	45	Sardegna	66	60	Sardegna	-4,9%	-9,6%	Sardegna	-9,6%
<b>Totale Italia</b>	<b>2.629</b>	<b>2.413</b>	<b>2.254</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>91</b>	<b>85</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-8,2%</b>	<b>-6,6%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-6,6%</b>

### › TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Cagliari	48	48	48	Cagliari	241	240	Nuoro	-0,0%	0,0%	Nuoro	0,7%
Sassari	32	32	32	Oristano	231	233	Oristano	0,1%	-0,0%	Oristano	0,6%
Sud Sardegna	32	32	31	Sud Sardegna	207	206	Cagliari	0,9%	-0,1%	Sud Sardegna	-0,4%
Nuoro	16	16	16	Nuoro	171	172	Sud Sardegna	-0,9%	-1,0%	Cagliari	-0,6%
Oristano	16	16	16	Sassari	140	138	Sassari	-0,3%	-1,2%	Sassari	-1,6%
Sardegna	144	144	143	Sardegna	193	192	Sardegna	0,1%	-0,5%	Sardegna	-0,5%
<b>Totale Italia</b>	<b>5.969</b>	<b>6.195</b>	<b>6.050</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>235</b>	<b>229</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>3,8%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-2,4%</b>

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

# DATI REGIONALI SICILIA

Nel 2023 la spesa per i beni durevoli dei siciliani è aumentata del 5%, la variazione più contenuta fra le regioni. Anche in Sicilia la crescita della spesa è trainata dagli acquisti di beni legati alla mobilità (25,1%, 13,5%, 10,9% rispettivamente per moto, auto nuove e auto usate), ma per le auto il gap di crescita è molto significativo soprattutto rispetto ad aumenti medi nazionali attorno al 19%. La spesa media familiare destinata ai durevoli è piuttosto bassa, su livelli che superano solo quelli di Basilicata, Campania e Campania, con valori differenziati fra province, con posizionamenti che spaziano fra il 78esimo (Siracusa) e il 106esimo posto (Enna) nella graduatoria delle 107 province italiane.



Nel 2023 anche l'economia siciliana, dopo un biennio di recuperi, ha sperimentato una decisa decelerazione, limitando la crescita allo 0,6%, appena superiore alla media del Mezzogiorno (0,5%) e appena inferiore alla crescita del PIL italiano (0,7%). Il reddito disponibile per abitante ha mostrato una crescita del 5,2%, in questo caso con andamento leggermente più sfavorevole rispetto sia alla media nazionale (5,7%) che al dato del Mezzogiorno (5,5%). Il reddito di un siciliano si è quindi portato a 17.078 euro, rimanendo il terzo più basso, superiore solo ai livelli di Campania e Calabria. Fra le province, il reddito pro-capite è cresciuto meno rispetto alla media regionale a Agrigento (3,6%), Enna (3,7%) e Ragusa (4,1%), mentre Palermo (6,1%) è cresciuta oltre la media regionale. Tutte le province siciliane sono contraddistinte da un reddito disponibile per abitante inferiore a quello dell'Italia, mentre solo Ragusa, Messina, Siracusa si collocano al di sopra della media del Mezzogiorno. All'altro estremo si trovano Agrigento ed Enna, che, con livelli prossimi ai 14.830 euro (attorno a 2.570 euro in meno rispet-

to alla media del Mezzogiorno) si posizionano negli ultimi 2 posti nella graduatoria delle 107 province italiane.

Nel 2023 la spesa per i beni durevoli dei siciliani è aumentata del 5%, andamento positivo ma inferiore tanto al dato medio del Mezzogiorno (6,4%) che ancor più rispetto alla media Italia (8,9%). L'aumento della spesa origina prevalentemente dalle componenti di spesa legate alla mobilità, con aumenti del 25,1% per la spesa per l'acquisto di motoveicoli, del 13,5% per le auto nuove e del 10,9% per le auto usate, variazioni a doppia cifra ma in tutti i casi più contenute rispetto alla macroarea d'appartenenza, e con un gap rispetto alle dinamiche nazionali che nella vendita di auto si avvicina a 6 punti percentuali per le auto nuove e a 8 punti per quelle usate. In crescita anche la spesa per elettrodomestici (2,4%), mentre i mobili e la telefonia risultano in calo del -0,9% e del -0,8%, con variazioni in linea con la media delle regioni meridionali, ma nel caso della telefonia più favorevoli rispetto alla media nazionale. Prosegue anche in Sicilia il calo della spesa per elettronica

di consumo (-29,8%) e *information technology* (-6,6%). Tra le province la spesa per i durevoli presenta andamenti molto differenziati, che spaziano dagli aumenti inferiori al 3% di Agrigento e Trapani alla crescita superiore al dato medio del Mezzogiorno di Ragusa (7%).

Se si guarda il livello di spesa media destinata ai beni durevoli per famiglia, nel 2023 la Sicilia, con 2.052 euro per famiglia, occupa la penultima posizione nella graduatoria delle regioni italiane, seguita solo dalla Calabria, con un gap rispetto alla media nazionale di 779 euro e rispetto al Sud di 66 euro.

Pur mantenendo tutte le province posizioni piuttosto penalizzanti nella graduatoria nazionale, le situazioni relativamente migliori si osservano a Siracusa, Catania e Palermo, che con una spesa per famiglia compresa fra 2.150 e 2.180 euro occupano i posti dal 78esimo all'80esimo nella graduatoria delle province italiane. All'opposto, Enna, con una spesa familiare di 1.759 euro, è 106esima nella graduatoria; oltre il 100esimo posto anche Trapani, Agrigento e Caltanissetta.



## ▶ PANORAMA ECONOMICO

### • REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)

	2021	2022	2023
Ragusa	16.786	17.527	18.239
Messina	16.201	17.035	17.947
Siracusa	15.781	16.558	17.489
Catania	15.690	16.571	17.402
Palermo	15.383	16.313	17.314
Trapani	15.014	15.853	16.644
Caltanissetta	14.203	15.346	16.160
Agrigento	13.352	14.325	14.838
Enna	13.361	14.298	14.833
<b>Sicilia</b>	<b>15.343</b>	<b>16.234</b>	<b>17.078</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>20.394</b>	<b>21.558</b>	<b>22.780</b>

### • VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)

	2022	2023
Palermo	6,0%	6,1%
Siracusa	4,9%	5,6%
Messina	5,1%	5,4%
Caltanissetta	8,0%	5,3%
Catania	5,6%	5,0%
Trapani	5,6%	5,0%
Ragusa	4,4%	4,1%
Enna	7,0%	3,7%
Agrigento	7,3%	3,6%
<b>Sicilia</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,2%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

## ▶ SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

### • SICILIA

	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	• PESO (in %)	
						2022	2023
Auto nuove	785	687	-12,5%	780	13,5%	16,9	18,2
Auto usate	1.164	1.121	-3,7%	1.243	10,9%	27,5	29,1
Motoveicoli	175	188	7,7%	235	25,1%	4,6	5,5
Elettrodomestici grandi e piccoli	355	354	-0,3%	363	2,4%	8,7	8,5
Elettronica di consumo	166	152	-8,5%	107	-29,8%	3,7	2,5
Mobili	975	1.004	3,0%	995	-0,9%	24,6	23,2
Information technology famiglie	158	148	-6,3%	138	-6,6%	3,6	3,2
Telefonia	423	422	-0,3%	418	-0,8%	10,3	9,8
<b>Durevoli</b>	<b>4.200</b>	<b>4.076</b>	<b>-3,0%</b>	<b>4.279</b>	<b>5,0%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### • ITALIA

	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	• PESO (in %)	
						2022	2023
Auto nuove	16.173	14.356	-11,2%	17.153	19,5%	20,9	22,9
Auto usate	19.316	18.483	-4,3%	21.944	18,7%	26,9	29,4
Motoveicoli	2.060	2.150	4,4%	2.682	24,7%	3,1	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.670	5.805	2,4%	5.978	3,0%	8,5	8,0
Elettronica di consumo	2.776	2.376	-14,4%	1.693	-28,7%	3,5	2,3
Mobili	16.055	16.873	5,1%	17.009	0,8%	24,6	22,7
Information technology famiglie	2.629	2.413	-8,2%	2.254	-6,6%	3,5	3,0
Telefonia	5.969	6.195	3,8%	6.050	-2,3%	9,0	8,1
<b>Durevoli</b>	<b>70.648</b>	<b>68.652</b>	<b>-2,8%</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### › SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

	CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2022	2023	var. % 23/22	2022	2023	var. % 23/22
Palermo	1.038	1.092	5,2%	2.046	2.148	5,0%
Catania	935	986	5,4%	2.043	2.156	5,5%
Messina	526	559	6,3%	1.891	2.007	6,1%
Siracusa	351	369	5,2%	2.089	2.180	4,4%
Trapani	343	353	2,9%	1.852	1.906	2,9%
Agrigento	319	327	2,8%	1.807	1.858	2,8%
Ragusa	253	271	7,0%	1.897	2.007	5,8%
Caltanissetta	193	200	3,4%	1.813	1.872	3,3%
Enna	118	122	3,2%	1.707	1.759	3,1%
<b>Sicilia</b>	<b>4.076</b>	<b>4.279</b>	<b>5,0%</b>	<b>1.958</b>	<b>2.052</b>	<b>4,8%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>68.652</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>	<b>2.600</b>	<b>2.830</b>	<b>8,8%</b>

### › PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

	IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)		
	2021	2022	2023	2022	2023	
Palermo	16.019	13.987	15.467	Ragusa	-17,6%	23,4%
Catania	13.119	11.500	12.908	Agrigento	-19,9%	13,4%
Messina	8.011	6.192	6.924	Catania	-12,3%	12,2%
Siracusa	5.306	4.742	5.275	Messina	-22,7%	11,8%
Trapani	4.687	4.446	4.965	Trapani	-5,1%	11,7%
Ragusa	4.611	3.798	4.688	Siracusa	-10,6%	11,2%
Agrigento	4.178	3.348	3.798	Palermo	-12,7%	10,6%
Caltanissetta	2.360	1.956	2.002	Caltanissetta	-17,1%	2,4%
Enna	1.307	1.063	1.083	Enna	-18,7%	1,9%
<b>Sicilia</b>	<b>59.598</b>	<b>51.032</b>	<b>57.110</b>	<b>Sicilia</b>	<b>-14,4%</b>	<b>11,9%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>1.475.411</b>	<b>1.335.203</b>	<b>1.590.619</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-9,5%</b>	<b>19,1%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### › PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

	IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende)		
	2021	2022	2023	2022	2023	
Palermo	2.406	2.124	2.916	Ragusa	-12,8%	62,5%
Catania	1.757	2.055	2.672	Agrigento	-25,1%	49,3%
Trapani	569	980	1.275	Palermo	-11,7%	37,3%
Ragusa	857	747	1.214	Trapani	72,2%	30,1%
Agrigento	891	667	996	Catania	17,0%	30,0%
Messina	847	788	884	Siracusa	1,2%	28,4%
Siracusa	591	598	768	Messina	-7,0%	12,2%
Caltanissetta	254	241	248	Caltanissetta	-5,1%	2,9%
Enna	86	104	80	Enna	20,9%	-23,1%
<b>Sicilia</b>	<b>8.258</b>	<b>8.304</b>	<b>11.053</b>	<b>Sicilia</b>	<b>0,6%</b>	<b>33,1%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>552.523</b>	<b>556.701</b>	<b>707.697</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,8%</b>	<b>27,1%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### › PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2021	2022	2023		2021	2022	2023		2022	2023	
Palermo	13.613	11.863	12.551	Palermo	205	188	209	Siracusa	414	471	
Catania	11.362	9.445	10.236	Catania	181	158	181	Ragusa	366	434	
Messina	7.164	5.404	6.040	Messina	108	86	101	Palermo	370	411	
Siracusa	4.715	4.144	4.507	Siracusa	75	69	80	Catania	346	395	
Trapani	4.118	3.466	3.690	Trapani	62	55	61	Messina	309	363	
Ragusa	3.754	3.051	3.474	Ragusa	57	49	59	Trapani	295	330	
Agrigento	3.287	2.681	2.802	Agrigento	48	41	45	Caltanissetta	249	268	
Caltanissetta	2.106	1.715	1.754	Caltanissetta	31	27	29	Agrigento	232	255	
Enna	1.221	959	1.003	Enna	18	15	16	Enna	214	236	
<b>Sicilia</b>	<b>51.340</b>	<b>42.728</b>	<b>46.057</b>	<b>Sicilia</b>	<b>785</b>	<b>687</b>	<b>780</b>	<b>Sicilia</b>	<b>330</b>	<b>374</b>	
<b>Totale Italia</b>	<b>922.888</b>	<b>778.502</b>	<b>882.922</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>16.173</b>	<b>14.356</b>	<b>17.153</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>544</b>	<b>649</b>	

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023		2022	2023		2022	2023
Ragusa	-18,7%	13,9%	Ragusa	-14,6%	19,9%	Ragusa		18,6%
Messina	-24,6%	11,8%	Messina	-20,7%	17,8%	Messina		17,5%
Siracusa	-12,1%	8,8%	Siracusa	-7,6%	14,6%	Catania		14,2%
Catania	-16,9%	8,4%	Catania	-12,6%	14,1%	Siracusa		13,7%
Trapani	-15,8%	6,5%	Trapani	-11,6%	12,1%	Trapani		12,1%
Palermo	-12,9%	5,8%	Palermo	-8,4%	11,4%	Palermo		11,2%
Enna	-21,5%	4,6%	Enna	-17,5%	10,1%	Enna		10,1%
Agrigento	-18,4%	4,5%	Agrigento	-14,2%	10,0%	Agrigento		10,0%
Caltanissetta	-18,6%	2,3%	Caltanissetta	-14,4%	7,7%	Caltanissetta		7,6%
<b>Sicilia</b>	<b>-16,8%</b>	<b>7,8%</b>	<b>Sicilia</b>	<b>-12,5%</b>	<b>13,5%</b>	<b>Sicilia</b>		<b>13,3%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>-15,6%</b>	<b>13,4%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-11,2%</b>	<b>19,5%</b>	<b>Totale Italia</b>		<b>19,4%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### › PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)				SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2021	2022	2023		2021	2022	2023		2022	2023
Catania	64.523	57.269	56.947	Catania	299	286	312	Catania	624	683
Palermo	57.170	50.901	51.930	Palermo	273	263	298	Siracusa	617	666
Messina	28.632	25.740	25.905	Messina	146	142	158	Palermo	518	585
Trapani	23.114	20.595	20.515	Siracusa	103	104	113	Ragusa	519	577
Siracusa	21.726	20.207	19.892	Trapani	95	91	100	Messina	511	566
Agrigento	21.159	18.521	18.860	Agrigento	89	84	93	Trapani	494	540
Ragusa	17.571	16.208	16.737	Ragusa	70	69	78	Agrigento	478	528
Caltanissetta	12.695	10.904	11.015	Caltanissetta	54	50	56	Enna	462	521
Enna	8.240	7.010	7.288	Enna	35	32	36	Caltanissetta	468	521
Sicilia	254.830	227.355	229.091	Sicilia	1.164	1.121	1.243	Sicilia	538	596
<b>Totale Italia</b>	<b>2.793.979</b>	<b>2.480.365</b>	<b>2.657.428</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>19.316</b>	<b>18.483</b>	<b>21.944</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>700</b>	<b>831</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2022	2023		2022	2023		2023
Enna	-14,9%	4,0%	Palermo	-3,7%	13,3%	Palermo	13,1%
Ragusa	-7,8%	3,3%	Enna	-7,7%	12,9%	Enna	12,9%
Palermo	-11,0%	2,0%	Ragusa	-1,3%	12,4%	Caltanissetta	11,3%
Agrigento	-12,5%	1,8%	Caltanissetta	-7,5%	11,4%	Ragusa	11,1%
Caltanissetta	-14,1%	1,0%	Messina	-2,7%	10,9%	Messina	10,7%
Messina	-10,1%	0,6%	Agrigento	-5,3%	10,4%	Agrigento	10,4%
Trapani	-10,9%	-0,4%	Trapani	-4,0%	9,4%	Catania	9,4%
Catania	-11,2%	-0,6%	Catania	-4,3%	9,3%	Trapani	9,4%
Siracusa	-7,0%	-1,6%	Siracusa	0,2%	8,8%	Siracusa	8,0%
Sicilia	<b>-10,8%</b>	<b>0,8%</b>	Sicilia	<b>-3,7%</b>	<b>10,9%</b>	Sicilia	<b>10,7%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>-11,2%</b>	<b>7,1%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-4,3%</b>	<b>18,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>18,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› PANORAMA MOTOVEICOLI

IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)				SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2021	2022	2023		2021	2022	2023		2022	2023
Palermo	6.784	7.474	8.415	Catania	48	50	64	Catania	108	139
Catania	6.673	6.717	7.883	Palermo	46	52	63	Messina	105	137
Messina	4.583	4.095	5.082	Messina	30	29	38	Palermo	103	125
Siracusa	2.031	2.139	2.436	Siracusa	13	15	19	Siracusa	90	111
Agrigento	1.679	1.854	2.078	Agrigento	10	11	14	Ragusa	70	89
Trapani	1.605	1.913	1.787	Trapani	10	12	13	Caltanissetta	59	85
Ragusa	1.334	1.298	1.577	Ragusa	9	9	12	Agrigento	63	78
Caltanissetta	952	935	1.160	Caltanissetta	6	6	9	Trapani	67	72
Enna	394	418	435	Enna	3	3	3	Enna	41	47
Sicilia	26.035	26.843	30.853	Sicilia	175	188	235	Sicilia	90	113
<b>Totale Italia</b>	<b>289.026</b>	<b>291.787</b>	<b>337.857</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2.060</b>	<b>2.150</b>	<b>2.682</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>81</b>	<b>102</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2022	2023		2022	2023		2023
Messina	-10,6%	24,1%	Caltanissetta	3,8%	44,3%	Caltanissetta	44,2%
Caltanissetta	-1,8%	24,1%	Messina	-3,1%	31,2%	Messina	30,9%
Ragusa	-2,7%	21,5%	Ragusa	4,0%	29,0%	Catania	28,7%
Catania	0,7%	17,4%	Catania	4,0%	28,5%	Ragusa	27,5%
Siracusa	5,3%	13,9%	Siracusa	11,9%	24,6%	Agrigento	24,1%
Palermo	10,2%	12,6%	Agrigento	14,1%	24,2%	Siracusa	23,6%
Agrigento	10,4%	12,1%	Palermo	13,7%	20,8%	Palermo	20,6%
Enna	6,1%	4,1%	Enna	11,1%	14,6%	Enna	14,5%
Trapani	19,2%	-6,6%	Trapani	23,8%	6,3%	Trapani	6,3%
Sicilia	3,1%	14,9%	Sicilia	7,7%	25,1%	Sicilia	24,8%
<b>Totale Italia</b>	<b>1,0%</b>	<b>15,8%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>4,4%</b>	<b>24,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>24,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

### › PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Palermo	90	91	94	Palermo	179	185	Palermo	0,7%	3,1%	Catania	2,9%
Catania	77	77	79	Caltanissetta	173	175	Ragusa	-0,5%	2,8%	Palermo	2,9%
Messina	47	47	48	Siracusa	171	174	Catania	-0,6%	2,8%	Messina	2,6%
Trapani	30	30	30	Messina	168	173	Messina	-0,7%	2,8%	Siracusa	1,9%
Agrigento	30	30	30	Catania	168	173	Siracusa	-0,8%	2,6%	Ragusa	1,7%
Siracusa	29	29	29	Agrigento	171	172	Trapani	-0,6%	1,1%	Trapani	1,0%
Ragusa	21	21	22	Trapani	163	165	Caltanissetta	-0,6%	1,0%	Caltanissetta	0,9%
Caltanissetta	19	18	19	Enna	163	164	Agrigento	-0,4%	0,8%	Agrigento	0,8%
Enna	11	11	11	Ragusa	158	161	Enna	-1,0%	0,7%	Enna	0,6%
Sicilia	355	354	363	Sicilia	170	174	Sicilia	-0,3%	2,4%	Sicilia	2,2%
<b>Totale Italia</b>	<b>5.670</b>	<b>5.805</b>	<b>5.978</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>220</b>	<b>226</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,0%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2,9%</b>

### › ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Palermo	44	41	29	Palermo	80	56	Ragusa	-10,6%	-29,1%	Catania	-29,1%
Catania	37	34	24	Caltanissetta	75	52	Catania	-8,8%	-29,2%	Messina	-29,5%
Messina	21	19	14	Catania	73	52	Messina	-9,0%	-29,3%	Ragusa	-29,9%
Trapani	14	12	9	Siracusa	72	50	Palermo	-7,2%	-30,1%	Palermo	-30,2%
Agrigento	13	12	8	Messina	70	49	Siracusa	-8,9%	-30,2%	Trapani	-30,4%
Siracusa	13	12	8	Agrigento	70	48	Trapani	-10,4%	-30,4%	Caltanissetta	-30,5%
Ragusa	10	9	6	Enna	69	48	Caltanissetta	-6,9%	-30,5%	Enna	-30,6%
Caltanissetta	9	8	6	Ragusa	66	46	Enna	-8,8%	-30,5%	Siracusa	-30,7%
Enna	5	5	3	Trapani	67	46	Agrigento	-8,8%	-30,8%	Agrigento	-30,8%
Sicilia	166	152	107	Sicilia	73	51	Sicilia	-8,5%	-29,8%	Sicilia	-30,0%
<b>Totale Italia</b>	<b>2.776</b>	<b>2.376</b>	<b>1.693</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>90</b>	<b>64</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-14,4%</b>	<b>-28,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-28,8%</b>

› MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Palermo	246	256	254	Agrigento	525	518	Palermo	4,1%	-0,5%	Palermo	-0,7%
Catania	211	214	212	Caltanissetta	522	514	Messina	3,0%	-0,7%	Messina	-0,9%
Messina	121	125	124	Palermo	504	500	Ragusa	2,8%	-0,9%	Catania	-0,9%
Agrigento	88	92	91	Enna	498	490	Catania	1,6%	-1,0%	Trapani	-1,1%
Trapani	90	91	90	Trapani	494	488	Trapani	1,9%	-1,1%	Agrigento	-1,3%
Siracusa	74	76	75	Catania	468	464	Siracusa	2,2%	-1,2%	Caltanissetta	-1,6%
Ragusa	58	60	59	Messina	449	445	Agrigento	4,7%	-1,3%	Enna	-1,6%
Caltanissetta	54	56	55	Siracusa	450	441	Caltanissetta	3,3%	-1,5%	Siracusa	-1,9%
Enna	33	34	34	Ragusa	449	440	Enna	3,3%	-1,5%	Ragusa	-2,0%
Sicilia	975	1.004	995	Sicilia	482	477	Sicilia	3,0%	-0,9%	Sicilia	-1,1%
<b>Totale Italia</b>	<b>16.055</b>	<b>16.873</b>	<b>17.009</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>639</b>	<b>644</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>5,1%</b>	<b>0,8%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,7%</b>

› INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Palermo	44	41	39	Palermo	81	77	Ragusa	-3,5%	-4,8%	Messina	-5,0%
Catania	33	31	29	Siracusa	73	68	Messina	-7,5%	-4,8%	Palermo	-5,4%
Messina	19	18	17	Ragusa	70	66	Palermo	-6,9%	-5,2%	Ragusa	-5,9%
Trapani	13	12	12	Caltanissetta	70	63	Siracusa	-6,4%	-6,0%	Siracusa	-6,7%
Siracusa	13	12	11	Catania	68	63	Catania	-6,5%	-7,0%	Catania	-6,9%
Agrigento	12	12	10	Trapani	68	62	Trapani	-4,5%	-7,5%	Trapani	-7,5%
Ragusa	10	9	9	Messina	64	60	Enna	-8,3%	-8,3%	Enna	-8,4%
Caltanissetta	8	7	7	Agrigento	67	59	Caltanissetta	-6,3%	-9,6%	Caltanissetta	-9,7%
Enna	5	4	4	Enna	62	57	Agrigento	-5,5%	-12,0%	Agrigento	-12,1%
Sicilia	158	148	138	Sicilia	71	66	Sicilia	-6,3%	-6,6%	Sicilia	-6,8%
<b>Totale Italia</b>	<b>2.629</b>	<b>2.413</b>	<b>2.254</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>91</b>	<b>85</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-8,2%</b>	<b>-6,6%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-6,6%</b>

## TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Palermo	106	107	106	Messina	216	214	Palermo	0,7%	-0,4%	Catania	-0,4%
Catania	86	86	85	Palermo	211	209	Catania	-0,6%	-0,5%	Palermo	-0,6%
Messina	61	60	60	Trapani	206	202	Enna	-0,7%	-0,5%	Enna	-0,6%
Trapani	38	38	37	Agrigento	202	200	Siracusa	-0,8%	-0,9%	Messina	-1,1%
Agrigento	36	36	35	Siracusa	203	200	Messina	-1,5%	-0,9%	Caltanissetta	-1,2%
Siracusa	34	34	34	Enna	196	195	Ragusa	1,3%	-1,1%	Agrigento	-1,3%
Ragusa	26	27	26	Ragusa	199	194	Caltanissetta	-0,1%	-1,1%	Siracusa	-1,6%
Caltanissetta	21	21	21	Caltanissetta	196	193	Agrigento	-0,4%	-1,3%	Trapani	-1,8%
Enna	14	14	14	Catania	188	187	Trapani	-0,6%	-1,7%	Ragusa	-2,3%
Sicilia	423	422	418	Sicilia	203	201	Sicilia	-0,3%	-0,8%	Sicilia	-1,0%
Totale Italia	5.969	6.195	6.050	Totale Italia	235	229	Totale Italia	3,8%	-2,3%	Totale Italia	-2,4%

# DATI REGIONALI TOSCANA

Nel 2023 la spesa complessiva per i beni durevoli aumenta dell'11% in Toscana, la performance migliore tra le venti regioni italiane, ben superiore all'8,9% nazionale. Particolarmente dinamici tutti i comparti di consumo legati alla mobilità, con aumenti del 25,5% per le auto nuove e del 20% per le usate, superiori sia rispetto alla media italiana che alla macroarea di riferimento. Grazie a questi ritmi di crescita, la Toscana si colloca al 2° posto nella graduatoria delle regioni per spesa media in beni durevoli per famiglia, preceduta solo dal Trentino-Alto Adige.



Nel 2023 il PIL della Toscana ha mostrato una decisa decelerazione, crescendo dello 0,5%, poco sotto la media nazionale (0,7%) e l'area del Centro (0,6%). Solo col recupero del 2023, la regione è riuscita a colmare il gap con i livelli pre-Covid. In attenuazione anche la crescita del reddito disponibile per abitante, che registra nel 2023 un incremento del 5,4%, inferiore sia al 5,6% del Centro che al 5,7% dell'Italia. Il livello dei redditi per abitante in Toscana ha raggiunto i 24.147 euro, quasi 1.370 in più rispetto al dato nazionale (+419 euro anche rispetto alla media del Centro). A livello provinciale, le dinamiche più espansive hanno riguardato Firenze (7,2%) e Siena (6%), a fronte di crescite nettamente più contenute per Pistoia (2,4%) e Massa Carrara (3,5%). Con 27.073 euro per abitante Firenze continua a collocarsi anche nel 2023 tra le prime posizioni nella graduatoria del reddito disponibile su scala nazionale, posizionandosi all'8° posto e staccando di misura le altre province toscane. Seguono Livorno, Siena, Prato e Lucca, tutte con redditi poco

superiori ai 24.000 euro, fra il 24esimo e il 31esimo posto nella graduatoria nazionale. Col reddito pro capite più basso della regione, 20.366 euro pro-capite, Massa Carrara occupa la 66esima posizione sulle 107 province italiane.

Nel 2023 la spesa complessiva per i beni durevoli ha mostrato un aumento dell'11% in Toscana, il più forte tra le venti regioni italiane, ben superiore all'8,9% nazionale e al buon 10,1% del Centro. I più dinamici sono tutti i comparti di consumo legati alla mobilità, con la spesa in crescita del 25,5% per le auto nuove e del 20% per le usate, superiori sia rispetto alla media italiana che alla macroarea di riferimento; in aumento del 23,3% anche i motorveicoli, sebbene meno dinamici rispetto alle variazioni attorno al 25% dell'Italia e del Centro. In aumento anche la spesa per elettrodomestici (4,5%) e mobili (1,4%), entrambi con variazioni superiori rispetto alla media nazionale. Le altre voci di consumo risultano, invece, in calo, dopo un periodo di crescita nel caso della telefonia (-2,9%), o proseguendo nel percorso di

aggiustamento al ribasso della spesa nei casi di elettronica di consumo (-28,6%) e *information technology* (-4,7%). A livello provinciale, l'aumento più forte nella spesa per i durevoli si registra a Firenze (13%), ma variazioni pari o superiori all'11% si riscontrano anche nelle province di Lucca, Pistoia, Prato e Pisa. Anche nelle province meno dinamiche, Massa Carrara e Grosseto, entrambe con aumenti dell'8,8%, la crescita si avvicina molto alla media nazionale. Nel 2023 la spesa che una famiglia toscana ha mediamente destinato ai beni durevoli è stata di 3.363 euro, valore secondo solo a quello del Trentino-Alto Adige, e di poco superiore a Valle d'Aosta ed Emilia-Romagna. Fra le province, il livello più elevato si riscontra a Pisa che, con 3.491 euro per famiglia, si colloca al 5° posto nella graduatoria di tutte le province italiane, seguita da Lucca, Prato e Firenze, dal 6° all'8° posto. Grosseto, invece, unica provincia toscana con una spesa per famiglia inferiore ai 3 mila euro (2.811) occupa la 57esima posizione nel ranking delle 107 province italiane.

## ▶ PANORAMA ECONOMICO

### • REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)

	2021	2022	2023
Firenze	23.828	25.251	27.073
Livorno	22.177	23.437	24.725
Siena	21.309	23.152	24.537
Prato	21.512	23.248	24.468
Lucca	21.669	23.036	24.194
Grosseto	20.479	21.459	22.514
Arezzo	19.991	21.484	22.472
Pisa	20.277	21.496	22.381
Pistoia	19.314	20.453	20.954
Massa Carrara	18.336	19.680	20.366
<b>Toscana</b>	<b>21.522</b>	<b>22.905</b>	<b>24.147</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>20.394</b>	<b>21.558</b>	<b>22.780</b>

### • VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)

	2022	2023
Firenze	6,0%	7,2%
Siena	8,7%	6,0%
Livorno	5,7%	5,5%
Prato	8,1%	5,2%
Lucca	6,3%	5,0%
Grosseto	4,8%	4,9%
Arezzo	7,5%	4,6%
Pisa	6,0%	4,1%
Massa Carrara	7,3%	3,5%
Pistoia	5,9%	2,4%
<b>Toscana</b>	<b>6,4%</b>	<b>5,4%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

## ▶ SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

### • TOSCANA

	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	• PESO (in %)	
						2022	2023
Auto nuove	1.426	1.299	-8,8%	1.631	25,5%	25,7	29,0
Auto usate	1.174	1.139	-3,0%	1.368	20,0%	22,5	24,3
Motoveicoli	162	171	5,9%	211	23,3%	3,4	3,8
Elettrodomestici grandi e piccoli	395	421	6,4%	440	4,5%	8,3	7,8
Elettronica di consumo	224	195	-12,8%	139	-28,6%	3,9	2,5
Mobili	1.155	1.228	6,3%	1.245	1,4%	24,3	22,1
Information technology famiglie	201	187	-6,9%	178	-4,7%	3,7	3,2
Telefonia	373	420	12,5%	408	-2,9%	8,3	7,3
<b>Durevoli</b>	<b>5.110</b>	<b>5.060</b>	<b>-1,0%</b>	<b>5.619</b>	<b>11,0%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### • ITALIA

	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	• PESO (in %)	
						2022	2023
Auto nuove	16.173	14.356	-11,2%	17.153	19,5%	20,9	22,9
Auto usate	19.316	18.483	-4,3%	21.944	18,7%	26,9	29,4
Motoveicoli	2.060	2.150	4,4%	2.682	24,7%	3,1	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.670	5.805	2,4%	5.978	3,0%	8,5	8,0
Elettronica di consumo	2.776	2.376	-14,4%	1.693	-28,7%	3,5	2,3
Mobili	16.055	16.873	5,1%	17.009	0,8%	24,6	22,7
Information technology famiglie	2.629	2.413	-8,2%	2.254	-6,6%	3,5	3,0
Telefonia	5.969	6.195	3,8%	6.050	-2,3%	9,0	8,1
<b>Durevoli</b>	<b>70.648</b>	<b>68.652</b>	<b>-2,8%</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### ► SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

	CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2022	2023	var. % 23/22	2022	2023	var. % 23/22
Firenze	1.410	1.593	13,0%	3.064	3.470	13,3%
Pisa	593	661	11,4%	3.143	3.491	11,1%
Lucca	540	599	11,0%	3.140	3.484	11,0%
Livorno	455	497	9,0%	2.922	3.206	9,7%
Arezzo	444	485	9,3%	2.998	3.277	9,3%
Pistoia	383	426	11,1%	3.000	3.324	10,8%
Siena	372	412	10,7%	3.101	3.434	10,8%
Prato	338	376	11,1%	3.111	3.481	11,9%
Grosseto	270	294	8,8%	2.585	2.811	8,8%
Massa Carrara	255	278	8,8%	2.904	3.181	9,5%
<b>Toscana</b>	<b>5.060</b>	<b>5.619</b>	<b>11,0%</b>	<b>3.024</b>	<b>3.363</b>	<b>11,2%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>68.652</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>	<b>2.600</b>	<b>2.830</b>	<b>8,8%</b>

### ► PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

	IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)		
	2021	2022	2023	2022	2023	
Firenze	81.070	75.476	101.708	Firenze	-6,9%	34,8%
Pisa	12.972	11.239	13.301	Pistoia	-14,6%	22,6%
Lucca	11.320	9.893	11.546	Prato	-9,9%	20,7%
Livorno	8.685	7.591	8.831	Arezzo	-16,4%	19,8%
Prato	7.806	7.035	8.491	Siena	-14,1%	19,5%
Pistoia	7.769	6.633	8.132	Pisa	-13,4%	18,3%
Arezzo	7.872	6.581	7.885	Lucca	-12,6%	16,7%
Siena	6.912	5.938	7.097	Livorno	-12,6%	16,3%
Massa Carrara	5.020	4.485	5.028	Grosseto	-21,5%	16,3%
Grosseto	4.544	3.568	4.148	Massa Carrara	-10,7%	12,1%
<b>Toscana</b>	<b>153.970</b>	<b>138.439</b>	<b>176.167</b>	<b>Toscana</b>	<b>-10,1%</b>	<b>27,3%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>1.475.411</b>	<b>1.335.203</b>	<b>1.590.619</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-9,5%</b>	<b>19,1%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### ► PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

	IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende)		
	2021	2022	2023	2022	2023	
Firenze	59.454	57.045	78.868	Siena	-18,7%	53,2%
Prato	1.740	1.408	1.898	Firenze	-4,1%	38,3%
Pisa	1.402	1.143	1.411	Prato	-19,1%	34,8%
Lucca	1.447	1.253	1.401	Livorno	-24,2%	31,2%
Siena	1.023	832	1.275	Arezzo	-8,7%	25,5%
Arezzo	1.074	981	1.231	Pisa	-18,5%	23,4%
Pistoia	1.424	908	1.012	Lucca	-13,4%	11,8%
Livorno	981	744	976	Pistoia	-36,2%	11,5%
Massa Carrara	637	642	660	Massa Carrara	0,8%	2,8%
Grosseto	676	536	517	Grosseto	-20,7%	-3,5%
<b>Toscana</b>	<b>69.858</b>	<b>65.492</b>	<b>89.249</b>	<b>Toscana</b>	<b>-6,2%</b>	<b>36,3%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>552.523</b>	<b>556.701</b>	<b>707.697</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,8%</b>	<b>27,1%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### › PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)				
	2021	2022	2023		2021	2022	2023		2022	2023
Firenze	21.616	18.431	22.840	Firenze	365	327	427	Prato	951	1.181
Pisa	11.570	10.096	11.890	Pisa	195	179	222	Pisa	946	1.171
Lucca	9.873	8.640	10.145	Lucca	169	156	192	Lucca	905	1.118
Livorno	7.704	6.847	7.855	Livorno	130	121	147	Pistoia	799	1.044
Pistoia	6.345	5.725	7.120	Pistoia	108	102	134	Livorno	778	946
Arezzo	6.798	5.600	6.654	Prato	106	103	127	Firenze	712	931
Prato	6.066	5.627	6.593	Arezzo	116	100	126	Massa Carrara	762	919
Siena	5.889	5.106	5.822	Siena	99	91	109	Siena	755	907
Massa Carrara	4.383	3.843	4.368	Massa Carrara	73	67	80	Arezzo	678	849
Grosseto	3.868	3.032	3.631	Grosseto	65	53	67	Grosseto	509	642
Toscana	84.112	72.947	86.918	Toscana	1.426	1.299	1.631	Toscana	777	976
<b>Totale Italia</b>	<b>922.888</b>	<b>778.502</b>	<b>882.922</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>16.173</b>	<b>14.356</b>	<b>17.153</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>544</b>	<b>649</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023		2022	2023		2023	
Pistoia	-9,8%	24,4%	Pistoia	-5,2%	31,0%	Firenze	30,8%	
Firenze	-14,7%	23,9%	Firenze	-10,4%	30,5%	Pistoia	30,6%	
Grosseto	-21,6%	19,8%	Grosseto	-17,6%	26,1%	Grosseto	26,1%	
Arezzo	-17,6%	18,8%	Arezzo	-13,4%	25,1%	Arezzo	25,1%	
Pisa	-12,7%	17,8%	Pisa	-8,3%	24,1%	Prato	24,2%	
Lucca	-12,5%	17,4%	Lucca	-8,0%	23,6%	Pisa	23,7%	
Prato	-7,2%	17,2%	Prato	-2,5%	23,4%	Lucca	23,6%	
Livorno	-11,1%	14,7%	Livorno	-6,6%	20,8%	Livorno	21,6%	
Siena	-13,3%	14,0%	Siena	-8,9%	20,1%	Massa Carrara	20,5%	
Massa Carrara	-12,3%	13,7%	Massa Carrara	-7,9%	19,7%	Siena	20,2%	
Toscana	-13,3%	19,2%	Toscana	-8,8%	25,5%	Toscana	25,7%	
<b>Totale Italia</b>	<b>-15,6%</b>	<b>13,4%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-11,2%</b>	<b>19,5%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>19,4%</b>	

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### › PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)				SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2021	2022	2023		2021	2022	2023		2022	2023
Firenze	38.245	34.057	37.418	Firenze	320	309	381	Siena	785	964
Pisa	17.947	16.307	17.931	Pisa	135	131	157	Arezzo	758	896
Lucca	16.962	15.523	16.867	Lucca	120	118	141	Pisa	696	831
Arezzo	16.830	14.965	16.155	Arezzo	117	112	133	Firenze	671	829
Livorno	14.622	12.724	13.411	Siena	95	94	116	Lucca	685	817
Pistoia	13.436	12.215	13.276	Livorno	101	96	111	Grosseto	695	803
Siena	12.569	11.445	12.673	Pistoia	90	88	102	Pistoia	687	799
Grosseto	12.237	10.937	11.521	Grosseto	75	73	84	Prato	610	747
Prato	9.982	9.307	10.273	Prato	66	66	81	Massa Carrara	599	721
Massa Carrara	8.357	7.380	8.140	Massa Carrara	55	53	63	Livorno	613	717
Toscana	161.187	144.860	157.664	Toscana	1.174	1.139	1.368	Toscana	681	819
Totale Italia	2.793.979	2.480.365	2.657.428	Totale Italia	19.316	18.483	21.944	Totale Italia	700	831

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2022	2023		2022	2023		2023
Siena	-8,9%	10,7%	Firenze	-3,4%	23,2%	Firenze	23,5%
Prato	-6,8%	10,4%	Siena	-0,9%	22,8%	Siena	22,9%
Massa Carrara	-11,7%	10,3%	Prato	-0,3%	21,6%	Prato	22,4%
Pisa	-9,1%	10,0%	Pisa	-2,4%	19,8%	Massa Carrara	20,2%
Firenze	-11,0%	9,9%	Massa Carrara	-4,7%	19,5%	Pisa	19,4%
Pistoia	-9,1%	8,7%	Lucca	-1,7%	19,4%	Lucca	19,4%
Lucca	-8,5%	8,7%	Arezzo	-4,3%	18,1%	Arezzo	18,2%
Arezzo	-11,1%	7,9%	Pistoia	-2,3%	16,5%	Livorno	17,0%
Livorno	-13,0%	5,4%	Livorno	-5,5%	16,3%	Pistoia	16,2%
Grosseto	-10,6%	5,3%	Grosseto	-3,3%	15,6%	Grosseto	15,6%
Toscana	-10,1%	8,8%	Toscana	-3,0%	20,0%	Toscana	20,2%
Totale Italia	-11,2%	7,1%	Totale Italia	-4,3%	18,7%	Totale Italia	18,7%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

## › PANORAMA MOTOVEICOLI

	IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)			CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2022	2023		
Firenze	7.113	7.377	9.170	Firenze	45	47	62	Livorno	171	203
Livorno	4.552	4.471	4.978	Livorno	26	27	31	Massa Carrara	113	145
Pisa	2.685	2.902	3.196	Pisa	19	21	24	Lucca	107	135
Lucca	2.534	2.603	3.171	Lucca	17	18	23	Firenze	103	134
Siena	1.520	1.542	1.788	Siena	10	11	13	Pisa	110	129
Massa Carrara	1.331	1.375	1.613	Arezzo	10	11	13	Siena	90	110
Arezzo	1.398	1.374	1.584	Massa Carrara	9	10	13	Grosseto	90	108
Grosseto	1.447	1.394	1.555	Grosseto	10	9	11	Prato	84	97
Prato	1.076	1.212	1.340	Prato	8	9	10	Arezzo	72	86
Pistoia	1.054	1.067	1.257	Pistoia	8	8	10	Pistoia	64	79
Toscana	24.710	25.317	29.652	Toscana	162	171	211	Toscana	102	126
Totale Italia	289.026	291.787	337.857	Totale Italia	2.060	2.150	2.682	Totale Italia	81	102

	VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	
Firenze	3,7%	24,3%	Firenze	5,9%	30,5%	Firenze	30,8%
Lucca	2,7%	21,8%	Lucca	5,7%	26,9%	Massa Carrara	27,6%
Pistoia	1,2%	17,8%	Massa Carrara	7,2%	26,8%	Lucca	26,8%
Massa Carrara	3,3%	17,3%	Pistoia	7,2%	23,1%	Pistoia	22,7%
Siena	1,4%	16,0%	Siena	5,5%	22,0%	Siena	22,1%
Arezzo	-1,7%	15,3%	Arezzo	1,9%	19,3%	Arezzo	19,3%
Grosseto	-3,7%	11,5%	Grosseto	-1,4%	19,3%	Grosseto	19,3%
Livorno	-1,8%	11,3%	Livorno	2,8%	17,9%	Livorno	18,6%
Prato	12,6%	10,6%	Pisa	10,0%	17,5%	Pisa	17,1%
Pisa	8,1%	10,1%	Prato	18,1%	14,5%	Prato	15,2%
Toscana	2,5%	17,1%	Toscana	5,9%	23,3%	Toscana	23,5%
Totale Italia	1,0%	15,8%	Totale Italia	4,4%	24,7%	Totale Italia	24,7%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

### › PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Firenze	114	122	129	Firenze	266	282	Firenze	7,6%	5,8%	Firenze	6,0%
Pisa	42	45	47	Prato	265	279	Siena	7,7%	5,5%	Siena	5,6%
Lucca	40	42	44	Massa Carrara	264	274	Prato	5,7%	4,5%	Prato	5,2%
Arezzo	36	38	40	Arezzo	258	268	Lucca	5,2%	4,1%	Livorno	4,6%
Livorno	35	37	38	Siena	252	266	Pisa	6,3%	4,0%	Lucca	4,1%
Pistoia	30	32	33	Pistoia	254	262	Livorno	5,1%	4,0%	Arezzo	4,0%
Siena	28	30	32	Lucca	246	256	Arezzo	7,1%	3,9%	Pisa	3,8%
Prato	27	29	30	Livorno	236	247	Grosseto	4,2%	3,5%	Massa Carrara	3,5%
Massa Carrara	22	23	24	Pisa	237	246	Pistoia	6,6%	3,4%	Grosseto	3,5%
Grosseto	21	22	23	Grosseto	210	217	Massa Carrara	5,0%	2,9%	Pistoia	3,1%
<b>Toscana</b>	<b>395</b>	<b>421</b>	<b>440</b>	<b>Toscana</b>	<b>251</b>	<b>263</b>	<b>Toscana</b>	<b>6,4%</b>	<b>4,5%</b>	<b>Toscana</b>	<b>4,7%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>5.670</b>	<b>5.805</b>	<b>5.978</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>220</b>	<b>226</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,0%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2,9%</b>

### › ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Firenze	65	58	42	Prato	127	92	Firenze	-11,4%	-27,1%	Firenze	-26,9%
Pisa	25	22	15	Firenze	125	92	Massa Carrara	-15,2%	-28,1%	Massa Carrara	-27,7%
Lucca	23	20	14	Massa Carrara	121	87	Prato	-14,3%	-28,4%	Prato	-28,0%
Arezzo	20	18	12	Arezzo	121	84	Lucca	-12,8%	-28,6%	Lucca	-28,6%
Livorno	19	16	11	Lucca	117	83	Pisa	-12,7%	-28,7%	Pisa	-28,9%
Pistoia	17	14	10	Siena	117	82	Grosseto	-16,0%	-29,2%	Grosseto	-29,2%
Prato	16	14	10	Pisa	114	81	Pistoia	-12,7%	-29,3%	Pistoia	-29,5%
Siena	16	14	10	Pistoia	113	80	Siena	-11,3%	-29,9%	Siena	-29,9%
Massa Carrara	12	11	8	Livorno	103	72	Livorno	-15,8%	-30,3%	Livorno	-29,9%
Grosseto	11	9	7	Grosseto	91	64	Arezzo	-11,1%	-30,6%	Arezzo	-30,5%
<b>Toscana</b>	<b>224</b>	<b>195</b>	<b>139</b>	<b>Toscana</b>	<b>117</b>	<b>83</b>	<b>Toscana</b>	<b>-12,8%</b>	<b>-28,6%</b>	<b>Toscana</b>	<b>-28,5%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>2.776</b>	<b>2.376</b>	<b>1.693</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>90</b>	<b>64</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-14,4%</b>	<b>-28,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-28,8%</b>

## › MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)				SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Firenze	339	362	372	Firenze	786	811	Firenze	6,9%	2,9%	Firenze	3,1%
Pisa	126	134	136	Prato	730	751	Siena	7,5%	2,4%	Prato	2,9%
Lucca	120	125	126	Arezzo	751	750	Prato	5,9%	2,2%	Siena	2,4%
Arezzo	103	111	111	Pistoia	740	736	Pisa	7,0%	0,9%	Livorno	1,5%
Livorno	99	105	106	Lucca	727	731	Livorno	6,0%	0,8%	Pisa	0,7%
Pistoia	89	94	94	Siena	712	729	Lucca	4,2%	0,7%	Lucca	0,6%
Siena	80	85	87	Pisa	712	717	Grosseto	3,4%	0,1%	Massa Carrara	0,6%
Prato	75	79	81	Massa Carrara	711	715	Massa Carrara	6,1%	-0,1%	Grosseto	0,1%
Grosseto	66	68	69	Livorno	674	684	Arezzo	7,8%	-0,1%	Arezzo	-0,0%
Massa Carrara	59	62	62	Grosseto	655	656	Pistoia	6,0%	-0,2%	Pistoia	-0,5%
<b>Toscana</b>	<b>1.155</b>	<b>1.228</b>	<b>1.245</b>	<b>Toscana</b>	<b>734</b>	<b>745</b>	<b>Toscana</b>	<b>6,3%</b>	<b>1,4%</b>	<b>Toscana</b>	<b>1,5%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>16.055</b>	<b>16.873</b>	<b>17.009</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>639</b>	<b>644</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>5,1%</b>	<b>0,8%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,7%</b>

## › INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)				SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Firenze	63	59	57	Firenze	127	124	Firenze	-6,8%	-2,5%	Firenze	-2,3%
Pisa	21	20	19	Prato	118	114	Prato	-8,7%	-3,9%	Prato	-3,2%
Lucca	19	18	17	Siena	119	113	Pisa	-7,3%	-4,1%	Pisa	-4,4%
Livorno	17	16	15	Lucca	107	102	Siena	-7,9%	-4,6%	Siena	-4,6%
Arezzo	17	16	14	Pisa	104	99	Lucca	-5,0%	-4,8%	Lucca	-4,8%
Siena	15	14	14	Arezzo	105	98	Livorno	-6,0%	-5,6%	Livorno	-5,0%
Prato	14	13	12	Livorno	101	96	Massa Carrara	-6,7%	-6,0%	Massa Carrara	-5,4%
Pistoia	15	13	12	Pistoia	105	95	Grosseto	-4,7%	-7,3%	Grosseto	-7,3%
Grosseto	11	10	9	Massa Carrara	96	90	Arezzo	-7,8%	-7,5%	Arezzo	-7,5%
Massa Carrara	9	8	8	Grosseto	97	90	Pistoia	-8,7%	-9,1%	Pistoia	-9,3%
<b>Toscana</b>	<b>201</b>	<b>187</b>	<b>178</b>	<b>Toscana</b>	<b>112</b>	<b>106</b>	<b>Toscana</b>	<b>-6,9%</b>	<b>-4,7%</b>	<b>Toscana</b>	<b>-4,6%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>2.629</b>	<b>2.413</b>	<b>2.254</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>91</b>	<b>85</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-8,2%</b>	<b>-6,6%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-6,6%</b>

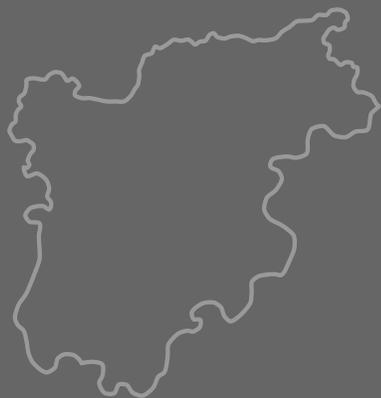
## TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023	2023	
Firenze	111	126	123	Firenze	274	267	Pisa	13,2%	-2,5%	Prato	-2,3%
Lucca	38	43	41	Siena	271	262	Pistoia	12,2%	-2,7%	Livorno	-2,3%
Pisa	37	42	41	Arezzo	254	247	Firenze	13,3%	-2,7%	Firenze	-2,5%
Livorno	34	38	37	Livorno	247	241	Lucca	11,3%	-2,7%	Lucca	-2,8%
Arezzo	34	38	37	Lucca	248	241	Livorno	12,8%	-2,9%	Pisa	-2,8%
Siena	29	33	31	Massa Carrara	238	231	Prato	13,0%	-2,9%	Massa Carrara	-2,9%
Pistoia	27	30	29	Grosseto	238	231	Grosseto	12,1%	-3,0%	Pistoia	-3,0%
Grosseto	22	25	24	Pistoia	237	230	Arezzo	11,5%	-3,1%	Arezzo	-3,0%
Prato	22	25	24	Prato	226	221	Siena	12,2%	-3,5%	Grosseto	-3,0%
Massa Carrara	19	21	20	Pisa	222	216	Massa Carrara	10,0%	-3,5%	Siena	-3,4%
Toscana	373	420	408	Toscana	251	244	Toscana	12,5%	-2,9%	Toscana	-2,7%
Totale Italia	5.969	6.195	6.050	Totale Italia	235	229	Totale Italia	3,8%	-2,3%	Totale Italia	-2,4%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

# DATI REGIONALI TRENTINO A.A.

La spesa per i beni durevoli nel 2023 ha mostrato un aumento relativamente contenuto, pari al 7,7%, molto inferiore al 10% delle regioni del Nord Est e anche al dato medio nazionale. In quasi tutti i comparti, infatti, le variazioni nella regione sono inferiori sia rispetto all'area di riferimento che alla media nazionale. Nonostante dinamiche relativamente contenute, il Trentino-Alto Adige si conferma la prima regione italiana reddito pro capite e livello di spesa familiare per beni durevoli.



Nel 2023 l'economia del Trentino-Alto Adige ha sperimentato un ulteriore deciso rallentamento, mantenendosi comunque in crescita dello 0,7%, in linea con la media nazionale e appena sotto lo 0,8% delle regioni del Nord-Est. Contestualmente, il reddito pro-capite è aumentato del 5,3%, inferiore sia rispetto al dato italiano (5,7%) che soprattutto al 5,9% alla macroarea di riferimento. Tale dinamica non ha scalfito la leadership del Trentino-Alto Adige che, con 28.211 euro, continua ad evidenziare il livello di reddito per abitante più elevato tra le regioni italiane, oltre 5.400 in più rispetto alla media italiana, e 2.600 euro sopra la media delle regioni del Nord Est. La crescita e il livello del reddito per abitante è superiore per la provincia di Bolzano, che con 30.696 euro pro capite, si colloca al secondo posto fra le province italiane,

seconda solo a Milano. L'indicatore di Trento si porta sui 25.770 euro per abitante, al 16esimo posto tra le 107 province d'Italia. La spesa per i beni durevoli nel 2023 ha mostrato un aumento relativamente limitato, pari al 7,7%, inferiore in quasi tutte le voci sia alle medie dell'area che ai dati nazionali. Come nelle altre regioni, i comparti che offrono il maggior contributo alla crescita sono quelli della mobilità, con aumenti del 17,6% per le auto nuove, del 21% per le auto usate e del 20,4% per i moto-veicoli; solo per le auto usate il dato della regione supera il dato nazionale (di poco più di 2 punti). In limitato aumento anche gli acquisti di elettrodomestici (1,3%) e mobili (0,3%), ma anche in questo caso con dati più contenuti rispetto ai dati dell'area e nazionali. Risultano in calo del -4,4%, invece, le vendite di telefonia, in linea con

l'andamento negativo che caratterizza questa voce in tutte le regioni dell'area. Infine, prosegue la caduta della spesa destinata all'acquisto di elettronica di consumo (-30%) e *information technology* (-10,9%, la caduta più forte fra le regioni italiane). Il quadro provinciale segnala un aumento maggiore degli acquisti di durevoli a Trento (8,5%) rispetto a Bolzano (6,8%). Nel 2023 il Trentino-Alto Adige si mantiene in testa alla graduatoria delle regioni italiane in termini di livelli di spesa in beni durevoli per famiglia, con 3.447 euro (rispettivamente 617 e 170 euro in più rispetto all'Italia e al Nord-Est). Tra le due province l'indicatore è più elevato a Trento che, con 3.567 euro per famiglia, supera Bolzano di 245 euro; le due province occupano rispettivamente la 3° e la 26esima posizione tra le 107 province italiane.

## › PANORAMA ECONOMICO

### • REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)

	2021	2022	2023
Bolzano	27.231	29.068	30.696
Trento	23.049	24.564	25.770
<b>Trentino A.A.</b>	<b>25.125</b>	<b>26.798</b>	<b>28.211</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>20.394</b>	<b>21.558</b>	<b>22.780</b>

### • VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)

	2022	2023
Bolzano	6,7%	5,6%
Trento	6,6%	4,9%
<b>Trentino A.A.</b>	<b>6,7%</b>	<b>5,3%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

## › SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

• TRENTINO ALTO ADIGE						• PESO (in %)	
	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	2022	2023
Auto nuove	241	214	-11,3%	252	17,6%	14,1	15,4
Auto usate	505	464	-8,1%	562	21,0%	30,5	34,3
Motoveicoli	35	38	11,1%	46	20,4%	2,5	2,8
Elettrodomestici grandi e piccoli	157	160	1,7%	162	1,3%	10,5	9,9
Elettronica di consumo	77	63	-18,6%	44	-30,0%	4,1	2,7
Mobili	392	411	4,7%	412	0,3%	27,0	25,2
Information technology famiglie	62	54	-13,3%	48	-10,9%	3,5	2,9
Telefonia	115	117	1,4%	112	-4,4%	7,7	6,8
<b>Durevoli</b>	<b>1.585</b>	<b>1.521</b>	<b>-4,1%</b>	<b>1.637</b>	<b>7,7%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

• ITALIA						• PESO (in %)	
	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	2022	2023
Auto nuove	16.173	14.356	-11,2%	17.153	19,5%	20,9	22,9
Auto usate	19.316	18.483	-4,3%	21.944	18,7%	26,9	29,4
Motoveicoli	2.060	2.150	4,4%	2.682	24,7%	3,1	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.670	5.805	2,4%	5.978	3,0%	8,5	8,0
Elettronica di consumo	2.776	2.376	-14,4%	1.693	-28,7%	3,5	2,3
Mobili	16.055	16.873	5,1%	17.009	0,8%	24,6	22,7
Information technology famiglie	2.629	2.413	-8,2%	2.254	-6,6%	3,5	3,0
Telefonia	5.969	6.195	3,8%	6.050	-2,3%	9,0	8,1
<b>Durevoli</b>	<b>70.648</b>	<b>68.652</b>	<b>-2,8%</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## › SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2022	2023	var. % 23/22
Bolzano	797	865	8,5%
Trento	723	773	6,8%
<b>Trentino A.A.</b>	<b>1.521</b>	<b>1.637</b>	<b>7,7%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>68.652</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>

SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2022	2023	var. % 23/22
Bolzano	3.296	3.567	8,2%
Trento	3.100	3.322	7,2%
<b>Trentino A.A.</b>	<b>3.200</b>	<b>3.447</b>	<b>7,7%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>2.600</b>	<b>2.830</b>	<b>8,8%</b>

## › PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)	2021			2022			2023		
	2021	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Trento	129.019	116.260	162.074	Trento	-9,9%	39,4%			
Bolzano	81.291	78.254	57.332	Bolzano	-3,7%	-26,7%			
Trentino A.A.	210.310	194.514	219.406	Trentino A.A.	-7,5%	12,8%			
<b>Totale Italia</b>	<b>1.475.411</b>	<b>1.335.203</b>	<b>1.590.619</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-9,5%</b>	<b>19,1%</b>			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

## › PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)	2021			2022			2023		
	2021	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
Trento	120.820	109.430	154.361	Trento	-9,4%	41,1%			
Bolzano	77.132	74.659	53.397	Bolzano	-3,2%	-28,5%			
Trentino A.A.	197.952	184.089	207.758	Trentino A.A.	-7,0%	12,9%			
<b>Totale Italia</b>	<b>552.523</b>	<b>556.701</b>	<b>707.697</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,8%</b>	<b>27,1%</b>			

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

## › PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)	2021			2022			2023			
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023	
Trento	8.199	6.830	7.713	Trento	157	137	163	Trento	568	674
Bolzano	4.159	3.595	3.935	Bolzano	85	77	89	Bolzano	329	381
Trentino A.A.	12.358	10.425	11.648	Trentino A.A.	241	214	252	Trentino A.A.	451	530
<b>Totale Italia</b>	<b>922.888</b>	<b>778.502</b>	<b>882.922</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>16.173</b>	<b>14.356</b>	<b>17.153</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>544</b>	<b>649</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI	2022			2023			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	2023		
	2022	2023	2023	2022	2023	2023				
Trento	-16,7%	12,9%		Trento	-12,5%	18,9%	Trento	18,7%		
Bolzano	-13,6%	9,5%		Bolzano	-9,2%	15,3%	Bolzano	15,6%		
Trentino A.A.	-15,6%	11,7%		Trentino A.A.	-11,3%	17,6%	Trentino A.A.	17,7%		
<b>Totale Italia</b>	<b>-15,6%</b>	<b>13,4%</b>		<b>Totale Italia</b>	<b>-11,2%</b>	<b>19,5%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>19,4%</b>		

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### › PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			
	2021	2022	2023
Trento	28.078	23.919	26.622
Bolzano	23.420	19.919	21.606
Trentino A.A.	51.498	43.838	48.228
<b>Totale Italia</b>	<b>2.793.979</b>	<b>2.480.365</b>	<b>2.657.428</b>

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2021	2022	2023		2022	2023
Bolzano	258	237	284	Bolzano	1.015	1.220
Trento	248	228	278	Trento	941	1.148
Trentino A.A.	505	464	562	Trentino A.A.	977	1.183
<b>Totale Italia</b>	<b>19.316</b>	<b>18.483</b>	<b>21.944</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>700</b>	<b>831</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI	VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA				
	2022	2023	2022	2023			
Trento	-14,8%	11,3%	Trento	-8,1%	22,2%	Trento	22,0%
Bolzano	-14,9%	8,5%	Bolzano	-8,2%	19,9%	Bolzano	20,3%
Trentino A.A.	-14,9%	10,0%	Trentino A.A.	-8,1%	21,0%	Trentino A.A.	21,1%
<b>Totale Italia</b>	<b>-11,2%</b>	<b>7,1%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-4,3%</b>	<b>18,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>18,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### › PANORAMA MOTOVEICOLI

IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)			
	2021	2022	2023
Trento	2.601	2.836	3.369
Bolzano	2.276	2.531	2.738
Trentino A.A.	4.877	5.367	6.107
<b>Totale Italia</b>	<b>289.026</b>	<b>291.787</b>	<b>337.857</b>

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2021	2022	2023		2022	2023
Trento	19	21	26	Trento	85	106
Bolzano	16	18	21	Bolzano	77	89
Trentino A.A.	35	38	46	Trentino A.A.	81	97
<b>Totale Italia</b>	<b>2.060</b>	<b>2.150</b>	<b>2.682</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>81</b>	<b>102</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI	VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA				
	2022	2023	2022	2023			
Trento	9,0%	18,8%	Trento	10,0%	24,8%	Trento	24,6%
Bolzano	11,2%	8,2%	Bolzano	12,4%	15,4%	Bolzano	15,7%
Trentino A.A.	10,0%	13,8%	Trentino A.A.	11,1%	20,4%	Trentino A.A.	20,5%
<b>Totale Italia</b>	<b>1,0%</b>	<b>15,8%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>4,4%</b>	<b>24,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>24,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

### › PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
2021	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2023		
Trento	79	80	81	Bolzano	339	345	Trento	1,7%	1,3%	Bolzano	1,6%
Bolzano	78	79	80	Trento	332	336	Bolzano	1,8%	1,3%	Trento	1,1%
Trentino A.A.	157	160	162	Trentino A.A.	336	340	Trentino A.A.	1,7%	1,3%	Trentino A.A.	1,3%
<b>Totale Italia</b>	<b>5.670</b>	<b>5.805</b>	<b>5.978</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>220</b>	<b>226</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,0%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2,9%</b>

### › ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
2021	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2023		
Trento	40	32	23	Trento	133	93	Bolzano	-18,4%	-29,9%	Bolzano	-29,7%
Bolzano	37	31	21	Bolzano	131	92	Trento	-18,8%	-30,1%	Trento	-30,3%
Trentino A.A.	77	63	44	Trentino A.A.	132	92	Trentino A.A.	-18,6%	-30,0%	Trentino A.A.	-30,0%
<b>Totale Italia</b>	<b>2.776</b>	<b>2.376</b>	<b>1.693</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>90</b>	<b>64</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-14,4%</b>	<b>-28,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-28,8%</b>

### › MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
2021	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2023		
Trento	202	211	211	Trento	871	870	Bolzano	5,0%	0,6%	Bolzano	0,9%
Bolzano	190	200	201	Bolzano	854	864	Trento	4,3%	0,1%	Trento	-0,1%
Trentino A.A.	392	411	412	Trentino A.A.	864	867	Trentino A.A.	4,7%	0,3%	Trentino A.A.	0,4%
<b>Totale Italia</b>	<b>16.055</b>	<b>16.873</b>	<b>17.009</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>639</b>	<b>644</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>5,1%</b>	<b>0,8%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,7%</b>

### › INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Bolzano	32	27	24	Bolzano	116	104	Bolzano	-14,0%	-10,5%	Bolzano	-10,3%
Trento	31	27	24	Trento	110	98	Trento	-12,5%	-11,3%	Trento	-10,5%
Trentino A.A.	62	54	48	Trentino A.A.	113	101	Trentino A.A.	-13,3%	-10,9%	Trentino A.A.	-10,9%
<b>Totale Italia</b>	<b>2.629</b>	<b>2.413</b>	<b>2.254</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>91</b>	<b>85</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-8,2%</b>	<b>-6,6%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-6,6%</b>

### › TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Trento	60	62	59	Trento	255	243	Bolzano	0,4%	-4,2%	Bolzano	-3,9%
Bolzano	55	55	53	Bolzano	237	227	Trento	2,4%	-4,5%	Trento	-4,7%
Trentino A.A.	115	117	112	Trentino A.A.	246	235	Trentino A.A.	1,4%	-4,4%	Trentino A.A.	-4,3%
<b>Totale Italia</b>	<b>5.969</b>	<b>6.195</b>	<b>6.050</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>235</b>	<b>229</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>3,8%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-2,4%</b>

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

# DATI REGIONALI UMBRIA

Nel 2023 la spesa per beni durevoli risulta in aumento dell'8,9%, dato in linea con la media nazionale, ma inferiore al 10,1% del Centro. La crescita è trainata soprattutto dai comparti legati alla mobilità, con aumenti del 20,2% per le auto usate (incremento superiore rispetto all'Italia e all'area di riferimento) e attorno al 17% per le auto nuove e i motoveicoli, più penalizzanti soprattutto rispetto alle performance del Centro. Nella spesa media per famiglia si conferma una certa distanza tra Perugia e Terni, 42esima e 59esima nella graduatoria delle 107 province italiane.



Nel 2023 il PIL dell'Umbria ha mostrato un'ulteriore consistente decelerazione, limitando la crescita allo 0,6%, in linea con l'insieme delle regioni del Centro e appena inferiore allo 0,7% della media nazionale. Il reddito disponibile pro capite ha registrato un aumento del 5,9%, dato superiore al 5,6% del Centro e anche al 5,7% medio nazionale, che fa dell'Umbria la 5° regione per crescita, seguendo a ruota le vicine Marche. L'indicatore si è portato a 21.866 euro per abitante, poco più di 900 euro sotto il livello medio nazionale, mantenendo l'Umbria al 12esimo posto tra le 20 regioni italiane. Entrambe le province umbre hanno sperimentato un'espansione dei redditi vicina alla media regionale. In livelli il capoluogo mantiene la situazione migliore (22.375 euro), seguito ad una certa distanza da Terni

(20.367), piazzandosi rispettivamente al 49esimo e al 65esimo posto tra le 107 province italiane.

Nel 2023 la spesa per beni durevoli risulta in aumento dell'8,9%, in linea con la media nazionale, ma inferiore al 10,1% che ha caratterizzato in media le regioni del Centro. Al traino della crescita contribuiscono soprattutto i comparti legati alla mobilità, con aumenti della spesa in Umbria del 20,2% per le auto usate (mercato più dinamico rispetto all'Italia e all'area di riferimento) e variazioni attorno al 17% sia per le auto nuove che per i motoveicoli. Questi ultimi due comparti presentano andamenti nettamente meno vivaci sia rispetto all'Italia che, soprattutto, al Centro (auto nuove 23,5% e motoveicoli 25,1% nell'area). In crescita anche la spesa per elettrodomestici (4,7%, meglio

rispetto alla media nazionale) e mobili (1,1%). Risultano in calo, invece, gli acquisti di telefonia (-3%) e prosegue anche nel 2023 il calo della spesa per elettronica di consumo (-30,2%) e information technology (-4,9%). La spesa per durevoli mostra una dinamica allineata fra le due province umbre. Nel 2023 la spesa per i beni durevoli di una famiglia umbra si colloca sui 3.055 euro, appena 75 euro in più rispetto a quella del Centro, 225 sopra la media nazionale. Tra le due province si nota una certa distanza tra il capoluogo di regione, caratterizzato da 3.145 euro di spesa per famiglia, e Terni che, con 2.806 euro, si colloca al di sotto della media del Centro. Con questi valori, le due province risultano rispettivamente 42esima e 59esima nella graduatoria delle 107 province italiane per livelli di spesa.

## › PANORAMA ECONOMICO

### • REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)

	2021	2022	2023
Perugia	20.180	21.143	22.375
Terni	18.527	19.208	20.367
<b>Umbria</b>	<b>19.760</b>	<b>20.652</b>	<b>21.866</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>20.394</b>	<b>21.558</b>	<b>22.780</b>

### • VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)

	2022	2023
Terni	3,7%	6,0%
Perugia	4,8%	5,8%
<b>Umbria</b>	<b>4,5%</b>	<b>5,9%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

› SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

• UMBRIA						• PESO (in %)	
	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	2022	2023
Auto nuove	277	224	-19,2%	263	17,5%	20,8	22,4
Auto usate	319	299	-6,4%	359	20,2%	27,7	30,5
Motoveicoli	24	26	11,5%	31	16,6%	2,4	2,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	77	81	5,7%	85	4,7%	7,5	7,3
Elettronica di consumo	41	36	-11,8%	25	-30,2%	3,4	2,2
Mobili	280	295	5,7%	299	1,1%	27,4	25,4
Information technology famiglie	36	33	-8,9%	31	-4,9%	3,0	2,6
Telefonia	74	84	14,1%	82	-3,0%	7,8	7,0
<b>Durevoli</b>	<b>1.127</b>	<b>1.079</b>	<b>-4,3%</b>	<b>1.175</b>	<b>8,9%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

• ITALIA						• PESO (in %)	
	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	2022	2023
Auto nuove	16.173	14.356	-11,2%	17.153	19,5%	20,9	22,9
Auto usate	19.316	18.483	-4,3%	21.944	18,7%	26,9	29,4
Motoveicoli	2.060	2.150	4,4%	2.682	24,7%	3,1	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.670	5.805	2,4%	5.978	3,0%	8,5	8,0
Elettronica di consumo	2.776	2.376	-14,4%	1.693	-28,7%	3,5	2,3
Mobili	16.055	16.873	5,1%	17.009	0,8%	24,6	22,7
Information technology famiglie	2.629	2.413	-8,2%	2.254	-6,6%	3,5	3,0
Telefonia	5.969	6.195	3,8%	6.050	-2,3%	9,0	8,1
<b>Durevoli</b>	<b>70.648</b>	<b>68.652</b>	<b>-2,8%</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

› SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			
	2022	2023	var. % 23/22
Perugia	816	889	8,9%
Terni	263	286	8,7%
<b>Umbria</b>	<b>1.079</b>	<b>1.175</b>	<b>8,9%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>68.652</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>

SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2022	2023	var. % 23/22
Perugia	2.874	3.145	9,4%
Terni	2.573	2.806	9,1%
<b>Umbria</b>	<b>2.794</b>	<b>3.055</b>	<b>9,3%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>2.600</b>	<b>2.830</b>	<b>8,8%</b>

### › PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)		
	2021	2022	2023	2022	2023	
Perugia	14.358	12.018	12.958	Terni	-19,5%	14,0%
Terni	4.307	3.465	3.950	Perugia	-16,3%	7,8%
Umbria	18.665	15.483	16.908	Umbria	-17,0%	9,2%
<b>Totale Italia</b>	<b>1.475.411</b>	<b>1.335.203</b>	<b>1.590.619</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-9,5%</b>	<b>19,1%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### › PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende)		
	2021	2022	2023	2022	2023	
Perugia	2.304	2.824	2.676	Terni	-3,5%	40,0%
Terni	425	410	574	Perugia	22,6%	-5,2%
Umbria	2.729	3.234	3.250	Umbria	18,5%	0,5%
<b>Totale Italia</b>	<b>552.523</b>	<b>556.701</b>	<b>707.697</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,8%</b>	<b>27,1%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### › PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2022	2023		
Perugia	12.054	9.194	10.282	Perugia	209	168	197	Perugia	590	698
Terni	3.882	3.055	3.376	Terni	68	56	66	Terni	552	645
Umbria	15.936	12.249	13.658	Umbria	277	224	263	Umbria	580	684
<b>Totale Italia</b>	<b>922.888</b>	<b>778.502</b>	<b>882.922</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>16.173</b>	<b>14.356</b>	<b>17.153</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>544</b>	<b>649</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023	2022	2023	2023	2023	2023	
Perugia	-23,7%	11,8%	Perugia	-19,8%	17,8%	Perugia	18,3%	
Terni	-21,3%	10,5%	Terni	-17,3%	16,4%	Terni	16,8%	
Umbria	-23,1%	11,5%	Umbria	-19,2%	17,5%	Umbria	18,0%	
<b>Totale Italia</b>	<b>-15,6%</b>	<b>13,4%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-11,2%</b>	<b>19,5%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>19,4%</b>	

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### › PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			
	2021	2022	2023
Perugia	34.263	30.099	32.736
Terni	11.170	9.608	10.341
Umbria	45.433	39.707	43.077
<b>Totale Italia</b>	<b>2.793.979</b>	<b>2.480.365</b>	<b>2.657.428</b>

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2021	2022	2023	2022	2023	
Perugia	242	227	274	Perugia	800	968
Terni	78	71	85	Terni	698	836
Umbria	319	299	359	Umbria	773	933
<b>Totale Italia</b>	<b>19.316</b>	<b>18.483</b>	<b>21.944</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>700</b>	<b>831</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI	VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA				
	2021	2022	2022	2023			
Perugia	-12,2%	8,8%	Perugia	-5,9%	20,4%	Perugia	21,0%
Terni	-14,0%	7,6%	Terni	-8,0%	19,5%	Terni	19,9%
Umbria	-12,6%	8,5%	Umbria	-6,4%	20,2%	Umbria	20,7%
<b>Totale Italia</b>	<b>-11,2%</b>	<b>7,1%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-4,3%</b>	<b>18,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>18,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### › PANORAMA MOTOVEICOLI

IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)			
	2021	2022	2023
Perugia	2.123	2.321	2.496
Terni	941	976	1.022
Umbria	3.064	3.297	3.518
<b>Totale Italia</b>	<b>289.026</b>	<b>291.787</b>	<b>337.857</b>

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2021	2022	2023	2022	2023	
Perugia	17	19	22	Terni	74	85
Terni	7	8	9	Perugia	66	78
Umbria	24	26	31	Umbria	68	80
<b>Totale Italia</b>	<b>2.060</b>	<b>2.150</b>	<b>2.682</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>81</b>	<b>102</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI	VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA				
	2021	2022	2022	2023			
Perugia	9,3%	7,5%	Perugia	13,3%	17,8%	Perugia	18,3%
Terni	3,7%	4,7%	Terni	7,4%	13,7%	Terni	14,1%
Umbria	7,6%	6,7%	Umbria	11,5%	16,6%	Umbria	17,1%
<b>Totale Italia</b>	<b>1,0%</b>	<b>15,8%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>4,4%</b>	<b>24,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>24,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

### › PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

	CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2021	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2023	
Perugia	58	61	64	Perugia	216	227	Perugia	5,8%	4,8%	Perugia	5,3%
Terni	19	20	21	Terni	197	206	Terni	5,4%	4,4%	Terni	5,7%
Umbria	77	81	85	Umbria	211	222	Umbria	5,7%	4,7%	Umbria	5,1%
<b>Totale Italia</b>	<b>5.670</b>	<b>5.805</b>	<b>5.978</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>220</b>	<b>226</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,0%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2,9%</b>

### › ELETTRONICA DI CONSUMO

	CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2021	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2023	
Perugia	32	29	20	Perugia	101	70	Terni	-13,4%	-29,8%	Terni	-29,6%
Terni	9	8	5	Terni	76	53	Perugia	-11,4%	-30,2%	Perugia	-29,9%
Umbria	41	36	25	Umbria	94	66	Umbria	-11,8%	-30,2%	Umbria	-29,9%
<b>Totale Italia</b>	<b>2.776</b>	<b>2.376</b>	<b>1.693</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>90</b>	<b>64</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-14,4%</b>	<b>-28,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-28,8%</b>

### › MOBILI

	CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2021	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2023	
Perugia	212	225	227	Perugia	793	804	Terni	3,3%	1,6%	Terni	1,9%
Terni	68	70	71	Terni	688	701	Perugia	6,4%	1,0%	Perugia	1,4%
Umbria	280	295	299	Umbria	765	777	Umbria	5,7%	1,1%	Umbria	1,5%
<b>Totale Italia</b>	<b>16.055</b>	<b>16.873</b>	<b>17.009</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>639</b>	<b>644</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>5,1%</b>	<b>0,8%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,7%</b>

### › INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

	CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Perugia	27	25	24	Perugia	88	84	Terni	-8,4%	-3,7%	Terni	-3,4%
Terni	8	8	7	Terni	74	72	Perugia	-9,0%	-5,3%	Perugia	-4,9%
Umbria	36	33	31	Umbria	84	81	Umbria	-8,9%	-4,9%	Umbria	-4,5%
<b>Totale Italia</b>	<b>2.629</b>	<b>2.413</b>	<b>2.254</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>91</b>	<b>85</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-8,2%</b>	<b>-6,6%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-6,6%</b>

### › TELEFONIA

	CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Perugia	55	63	61	Perugia	220	215	Perugia	14,3%	-2,8%	Perugia	-2,4%
Terni	19	22	21	Terni	214	208	Terni	13,6%	-3,5%	Terni	-3,1%
Umbria	74	84	82	Umbria	219	213	Umbria	14,1%	-3,0%	Umbria	-2,6%
<b>Totale Italia</b>	<b>5.969</b>	<b>6.195</b>	<b>6.050</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>235</b>	<b>229</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>3,8%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-2,4%</b>

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

# DATI REGIONALI VALLE D'AOSTA

La spesa per i beni durevoli nel 2023 risulta in aumento del 9,1%, dato abbastanza in linea rispetto all'area Nord Ovest (9,3%) e poco superiore all'8,9% medio nazionale. A trainare la crescita sono soprattutto gli acquisti di beni legati alla mobilità, con un andamento particolarmente sostenuto nella regione per le vendite di auto usate (20,9%), unica voce che vede un vantaggio di crescita di oltre 2 punti percentuali sia rispetto all'area di riferimento che al totale nazionale. L'elevata spesa media in durevoli per famiglia mantiene la regione terza dietro Trentino-Alto Adige e Toscana, e Aosta alla 23esima posizione fra le province italiane.



L'economia regionale della Valle d'Aosta è stimata registrare nel 2023 un nuovo rallentamento, limitando la crescita allo 0,6%, poco sotto lo 0,7% nazionale e lo 0,8% del Nord-Ovest. Per il reddito disponibile pro capite l'incremento si attesta al 5,3%, inferiore tanto al 5,7% che caratterizza la media nazionale che al 5,6% del Nord-Ovest. Il reddito disponibile per abitante della Valle d'Aosta sale di conseguenza a 25.072 euro, confermando un buon posizionamento sia nella graduatoria regionale (6° posto), che in quella provinciale (19esima posizione su 107). La spesa per i beni durevoli nel 2023 risulta in aumento del 9,1%, dato abbastanza

in linea sia con la media nazionale (8,9%) che con l'area Nord Ovest (9,3%). Il maggior contributo alla crescita della spesa è imputabile anche in questa regione agli acquisti di beni legati alla mobilità. Particolarmente brillante l'aumento delle vendite di auto usate (20,9%), con un vantaggio di crescita oltre i 2 punti percentuali sia rispetto ai dati della ripartizione del Nord-Ovest che all'Italia; aumenti a doppia cifra anche per gli acquisti di auto nuove (13,3%) e motoveicoli (16,2%), ma in entrambi i casi si tratta di variazioni inferiori sia alla media dell'area che al dato italiano. Variazioni positive più contenute ma più simili agli andamenti medi delle

altre regioni si riscontrano per gli elettrodomestici (2,9%) e i mobili (0,3%); dopo anni positivi, risultano invece in calo gli acquisti di telefonia (-2,3%). Prosegue poi il ridimensionamento della spesa per elettronica di consumo (-28,7%) e *information technology* (-8,1%). Nel 2023 il livello di spesa per durevoli di una famiglia valdostana si attesta a 3.335 euro, oltre 500 euro in più rispetto alla media nazionale e oltre 110 euro sopra alla media del Nord-Ovest. Con questo buon livello la regione risulta terza fra le regioni italiane dopo il Trentino-Alto Adige e la Toscana e Aosta si colloca al 23esimo posto nel ranking delle 107 province italiane.

## › PANORAMA ECONOMICO

### • REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)

	2021	2022	2023
Aosta	22.213	23.809	25.072
Valle d'Aosta	22.213	23.809	25.072
Totale Italia	20.394	21.558	22.780

### • VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)

	2022	2023
Aosta	7,2%	5,3%
Valle d'Aosta	7,2%	5,3%
Totale Italia	7,2%	5,7%

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

### › SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

• VALLE D'AOSTA						• PESO (in %)	
	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	2022	2023
Auto nuove	51	46	-10,8%	52	13,3%	24,8	25,8
Auto usate	61	59	-3,2%	72	20,9%	32,0	35,5
Motoveicoli	3	3	9,6%	4	16,2%	1,7	1,9
Elettrodomestici grandi e piccoli	17	18	4,4%	18	2,9%	9,5	9,0
Elettronica di consumo	8	7	-15,9%	5	-28,7%	3,5	2,3
Mobili	27	28	4,5%	28	0,3%	15,1	13,9
Information technology famiglie	8	7	-7,6%	7	-8,1%	3,9	3,3
Telefonia	17	17	1,4%	17	-2,3%	9,4	8,4
<b>Durevoli</b>	<b>192</b>	<b>185</b>	<b>-3,6%</b>	<b>202</b>	<b>9,1%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

• ITALIA						• PESO (in %)	
	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	2022	2023
Auto nuove	16.173	14.356	-11,2%	17.153	19,5%	20,9	22,9
Auto usate	19.316	18.483	-4,3%	21.944	18,7%	26,9	29,4
Motoveicoli	2.060	2.150	4,4%	2.682	24,7%	3,1	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.670	5.805	2,4%	5.978	3,0%	8,5	8,0
Elettronica di consumo	2.776	2.376	-14,4%	1.693	-28,7%	3,5	2,3
Mobili	16.055	16.873	5,1%	17.009	0,8%	24,6	22,7
Information technology famiglie	2.629	2.413	-8,2%	2.254	-6,6%	3,5	3,0
Telefonia	5.969	6.195	3,8%	6.050	-2,3%	9,0	8,1
<b>Durevoli</b>	<b>70.648</b>	<b>68.652</b>	<b>-2,8%</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### › SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mIn euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2022	2023	var. % 23/22	2022	2023	var. % 23/22
Aosta	185	202	9,1%	3.048	3.335	9,4%
Valle d'Aosta	185	202	9,1%	3.048	3.335	9,4%
<b>Totale Italia</b>	<b>68.652</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>	<b>2.600</b>	<b>2.830</b>	<b>8,8%</b>

### › PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)		
	2021	2022	2023	2022	2023
Aosta	63.346	74.405	40.477	Aosta	17,5%
Valle d'Aosta	63.346	74.405	40.477	Valle d'Aosta	17,5%
<b>Totale Italia</b>	<b>1.475.411</b>	<b>1.335.203</b>	<b>1.590.619</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-9,5%</b>
					<b>19,1%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### › PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende)		
	2021	2022	2023	2022	2023
Aosta	60.742	72.196	38.098	Aosta	18,9%
Valle d'Aosta	60.742	72.196	38.098	Valle d'Aosta	18,9%
<b>Totale Italia</b>	<b>552.523</b>	<b>556.701</b>	<b>707.697</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,8%</b>
					<b>27,1%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### › PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (euro)				
	2021	2022	2023		2021	2022	2023		2022	2023
Aosta	2.604	2.209	2.379	Aosta	51	46	52	Aosta	757	861
Valle d'Aosta	2.604	2.209	2.379	Valle d'Aosta	51	46	52	Valle d'Aosta	757	861
<b>Totale Italia</b>	<b>922.888</b>	<b>778.502</b>	<b>882.922</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>16.173</b>	<b>14.356</b>	<b>17.153</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>554</b>	<b>649</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023		2022	2023		2023	
Aosta	-15,2%	7,7%	Aosta	-10,8%	13,3%	Aosta	13,7%	
Valle d'Aosta	-15,2%	7,7%	Valle d'Aosta	-10,8%	13,3%	Valle d'Aosta	13,7%	
<b>Totale Italia</b>	<b>-15,6%</b>	<b>13,4%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-11,2%</b>	<b>19,5%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>19,4%</b>	

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### › PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			
	2021	2022	2023
Aosta	6.887	6.147	6.745
Valle d'Aosta	6.887	6.147	6.745
<b>Totale Italia</b>	<b>2.793.979</b>	<b>2.480.365</b>	<b>2.657.428</b>

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2021	2022	2023		2022	2023
Aosta	61	59	72	Aosta	976	1.183
Valle d'Aosta	61	59	72	Valle d'Aosta	976	1.183
<b>Totale Italia</b>	<b>19.316</b>	<b>18.483</b>	<b>21.944</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>700</b>	<b>831</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2022	2023		2022	2023
Aosta	-10,7%	9,7%	Aosta	-3,2%	20,9%
Valle d'Aosta	-10,7%	9,7%	Valle d'Aosta	-3,2%	20,9%
<b>Totale Italia</b>	<b>-11,2%</b>	<b>7,1%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-4,3%</b>	<b>18,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### › PANORAMA MOTOVEICOLI

IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)			
	2021	2022	2023
Aosta	420	455	499
Valle d'Aosta	420	455	499
<b>Totale Italia</b>	<b>289.026</b>	<b>291.787</b>	<b>337.857</b>

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			
	2021	2022	2023		2022	2023
Aosta	3	3	4	Aosta	53	62
Valle d'Aosta	3	3	4	Valle d'Aosta	53	62
<b>Totale Italia</b>	<b>2.060</b>	<b>2.150</b>	<b>2.682</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>81</b>	<b>102</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI		VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2022	2023		2022	2023
Aosta	8,3%	9,7%	Aosta	9,6%	16,2%
Valle d'Aosta	8,3%	9,7%	Valle d'Aosta	9,6%	16,2%
<b>Totale Italia</b>	<b>1,0%</b>	<b>15,8%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>4,4%</b>	<b>24,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

### › PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Aosta	17	17	18	Aosta	290	300	Aosta	4,4%	2,9%	Aosta	3,3%
Valle d'Aosta	17	17	18	Valle d'Aosta	290	300	Valle d'Aosta	4,4%	2,9%	Valle d'Aosta	3,3%
<b>Totale Italia</b>	<b>5.670</b>	<b>5.805</b>	<b>5.978</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>220</b>	<b>226</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,0%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2,9%</b>

### › ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Aosta	8	7	5	Aosta	107	77	Aosta	-15,9%	-28,7%	Aosta	-28,5%
Valle d'Aosta	8	7	5	Valle d'Aosta	107	77	Valle d'Aosta	-15,9%	-28,7%	Valle d'Aosta	-28,5%
<b>Totale Italia</b>	<b>2.776</b>	<b>2.376</b>	<b>1.693</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>90</b>	<b>64</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-14,4%</b>	<b>-28,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-28,8%</b>

### › MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Aosta	27	28	28	Aosta	460	463	Aosta	4,5%	0,3%	Aosta	0,6%
Valle d'Aosta	27	28	28	Valle d'Aosta	460	463	Valle d'Aosta	4,5%	0,3%	Valle d'Aosta	0,6%
<b>Totale Italia</b>	<b>16.055</b>	<b>16.873</b>	<b>17.009</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>639</b>	<b>644</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>5,1%</b>	<b>0,8%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,7%</b>

### › INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Aosta	8	7	7	Aosta	118	109	Aosta	-7,6%	-8,1%	Aosta	-7,8%
Valle d'Aosta	8	7	7	Valle d'Aosta	118	109	Valle d'Aosta	-7,6%	-8,1%	Valle d'Aosta	-7,8%
<b>Totale Italia</b>	<b>2.629</b>	<b>2.413</b>	<b>2.254</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>91</b>	<b>85</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-8,2%</b>	<b>-6,6%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-6,6%</b>

### › TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Aosta	17	17	17	Aosta	286	281	Aosta	1,4%	-2,3%	Aosta	-2,0%
Valle d'Aosta	17	17	17	Valle d'Aosta	286	281	Valle d'Aosta	1,4%	-2,3%	Valle d'Aosta	-2,0%
<b>Totale Italia</b>	<b>5.969</b>	<b>6.195</b>	<b>6.050</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>235</b>	<b>229</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>3,8%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-2,4%</b>

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK

# DATI REGIONALI VENETO

Nel 2023 la spesa per i beni durevoli risulta in aumento del 10,4%, superiore al risultato del Nord-Est e soprattutto all'8,9% nazionale. Nel confronto con l'area di riferimento quasi tutti i comparti di spesa hanno mostrato performance allineate o migliori. Il vantaggio di crescita è particolarmente significativo anche rispetto alla media nazionale nella spesa per auto usate (24,4% nella regione, rispetto al 18,7% nazionale). Forti aumenti anche per le auto nuove (20%) e i motoveicoli (25,6%). Il livello di spesa in beni durevoli per famiglia si colloca al 6° posto fra le regioni, con una certa differenziazione fra le province, con il dato massimo per Verona e il minimo per Venezia, rispettivamente al 14esimo e al 49esimo posto nella graduatoria provinciale.



Il PIL veneto ha sperimentato, come le altre regioni italiane, un netto rallentamento nel 2023, limitando la crescita allo 0,8%, in linea con la media del Nord Est e solo lievemente superiore allo 0,7% del PIL italiano. Il reddito disponibile pro-capite cresce nella regione a un tasso del 6,4%, in questo caso più dinamico sia rispetto alla media nazionale (5,7%) e che a quella del Nord-Est (5,9%). Nel 2023 il reddito per abitante in Veneto raggiunge i 24.314 euro, un ammontare superiore alla media nazionale di oltre 1.500 euro, ma inferiore di quasi 1.300 euro a quello della ripartizione del Nord-Est. Tra le province l'indicatore ha evidenziato dinamiche relativamente omogenee, salvo il più elevato 7,6% di Belluno. Nei livelli, nel 2023 Vicenza si conferma come la provincia veneta con il reddito per abitante superiore (25.316 euro), seguita da vicino da Verona e Padova, fra la 18esima e la 23esima posizione nella classifica delle 107 province italiane. Il capoluogo, con

23.877 euro, è la terzultima delle province venete, al 33esimo posto sulle 107 province italiane, seguita da Treviso (34esima) e, più distante, da Rovigo, unica con un reddito pro-capite sotto i 20.000 euro, solo 71esima nel *ranking* provinciale.

Nel 2023 la spesa veneta per i beni durevoli risulta in aumento del 10,4%, superiore al risultato del Nord-Est (10%) e soprattutto all'8,9% medio nazionale. Nel confronto con l'area di riferimento quasi tutti i comparti di spesa hanno mostrato performance allineate o migliori, con l'unica eccezione dell'*information technology*; rispetto al dato nazionale, in particolare, in Veneto i risultati sono migliori nei comparti della mobilità e nella spesa per i mobili, col vantaggio maggiore nella spesa per auto usate (24,4% rispetto al 18,7% nazionale).

La crescita regionale è molto sostenuta anche per le auto nuove (20%) e i motoveicoli (25,6%). In aumento anche le vendite di elettrodomestici (2,2%) e mobili

(1,8%). Risultano invece in calo le vendite di telefonia (-4,3%) e, come già nel 2022, quelle di *information technology* (-7,8%) ed elettronica di consumo (-29,2%). L'aumento della spesa si presenta con una limitata variabilità in tutte le province venete, con una dinamica relativamente più contenuta solo a Rovigo (8,3%) e variazioni più vicine o superiori alla media nelle altre province.

Nel 2023 una famiglia veneta ha speso per i beni durevoli in media 3.259 euro, dato molto vicino alla spesa media nel Nord Est (3.277 euro) e decisamente superiore alla media nazionale (2.830 euro). Tra le province venete spiccano Verona (3.392 euro per famiglia) e Padova (3.385 euro), rispettivamente 14esima e 15esima nella graduatoria delle 107 province italiane. Ben distaccate si collocano Rovigo (3.120 euro) e il capoluogo Venezia, che con i suoi 2.994 euro di spesa per famiglia si posiziona solo 49esima tra le province italiane.



## ▶ PANORAMA ECONOMICO

### • REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (in Euro)

	2021	2022	2023
Vicenza	22.568	23.811	25.316
Verona	22.331	23.536	24.966
Padova	22.155	23.237	24.754
Belluno	21.266	22.532	24.251
Venezia	21.209	22.410	23.877
Treviso	21.309	22.446	23.815
Rovigo	17.575	18.582	19.680
<b>Veneto</b>	<b>21.691</b>	<b>22.861</b>	<b>24.314</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>20.394</b>	<b>21.558</b>	<b>22.780</b>

### • VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE (residenti)

	2022	2023
Belluno	6,0%	7,6%
Venezia	5,7%	6,5%
Padova	4,9%	6,5%
Vicenza	5,5%	6,3%
Treviso	5,3%	6,1%
Verona	5,4%	6,1%
Rovigo	5,7%	5,9%
<b>Veneto</b>	<b>5,4%</b>	<b>6,4%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>5,7%</b>	<b>5,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

## ▶ SPESA DUREVOLI (MLN EURO)

### • VENETO

	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	• PESO (in %)	
						2022	2023
Auto nuove	1.590	1.360	-14,5%	1.632	20,0%	21,7	23,6
Auto usate	1.754	1.667	-4,9%	2.073	24,4%	26,6	29,9
Motoveicoli	147	151	2,9%	190	25,6%	2,4	2,7
Elettrodomestici grandi e piccoli	566	574	1,5%	587	2,2%	9,2	8,5
Elettronica di consumo	261	213	-18,7%	151	-29,2%	3,4	2,2
Mobili	1.486	1.572	5,8%	1.600	1,8%	25,1	23,1
Information technology famiglie	251	226	-10,2%	208	-7,8%	3,6	3,0
Telefonia	500	508	1,5%	486	-4,3%	8,1	7,0
<b>Durevoli</b>	<b>6.555</b>	<b>6.270</b>	<b>-4,3%</b>	<b>6.925</b>	<b>10,4%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### • ITALIA

	2021	2022	var. % 2022/2021	2023	var. % 2023/2022	• PESO (in %)	
						2022	2023
Auto nuove	16.173	14.356	-11,2%	17.153	19,5%	20,9	22,9
Auto usate	19.316	18.483	-4,3%	21.944	18,7%	26,9	29,4
Motoveicoli	2.060	2.150	4,4%	2.682	24,7%	3,1	3,6
Elettrodomestici grandi e piccoli	5.670	5.805	2,4%	5.978	3,0%	8,5	8,0
Elettronica di consumo	2.776	2.376	-14,4%	1.693	-28,7%	3,5	2,3
Mobili	16.055	16.873	5,1%	17.009	0,8%	24,6	22,7
Information technology famiglie	2.629	2.413	-8,2%	2.254	-6,6%	3,5	3,0
Telefonia	5.969	6.195	3,8%	6.050	-2,3%	9,0	8,1
<b>Durevoli</b>	<b>70.648</b>	<b>68.652</b>	<b>-2,8%</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

### › SPESA CONSUMI DUREVOLI PER PROVINCIA

	CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2022	2023	var. % 23/22	2022	2023	var. % 23/22
Padova	1.232	1.374	11,6%	3.044	3.385	11,2%
Verona	1.242	1.369	10,2%	3.077	3.392	10,2%
Vicenza	1.110	1.225	10,4%	3.016	3.319	10,0%
Treviso	1.089	1.204	10,6%	2.933	3.235	10,3%
Venezia	1.031	1.133	9,9%	2.714	2.994	10,3%
Rovigo	293	317	8,3%	2.862	3.120	9,0%
Belluno	273	302	10,7%	2.906	3.217	10,7%
<b>Veneto</b>	<b>6.270</b>	<b>6.925</b>	<b>10,4%</b>	<b>2.952</b>	<b>3.259</b>	<b>10,4%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>68.652</b>	<b>74.764</b>	<b>8,9%</b>	<b>2.600</b>	<b>2.830</b>	<b>8,8%</b>

### › PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE E FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende e famiglie)			
	2021	2022	2023	2022	2023	
Padova	22.456	18.121	20.861	Belluno	-25,7%	29,4%
Verona	21.968	17.923	20.780	Vicenza	-27,3%	28,2%
Vicenza	22.197	16.142	20.687	Venezia	-18,1%	22,4%
Treviso	18.692	15.275	17.526	Verona	-18,4%	15,9%
Venezia	15.925	13.036	15.957	Padova	-19,3%	15,1%
Belluno	4.949	3.678	4.760	Treviso	-18,3%	14,7%
Rovigo	4.860	4.151	4.277	Rovigo	-14,6%	3,0%
<b>Veneto</b>	<b>111.047</b>	<b>88.326</b>	<b>104.848</b>	<b>Veneto</b>	<b>-20,5%</b>	<b>18,7%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>1.475.411</b>	<b>1.335.203</b>	<b>1.590.619</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-9,5%</b>	<b>19,1%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### › PANORAMA AUTO NUOVE (AZIENDE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI (aziende)			
	2021	2022	2023	2022	2023	
Verona	5.815	4.807	6.062	Belluno	-40,3%	81,3%
Vicenza	7.189	4.233	7.261	Vicenza	-41,1%	71,5%
Padova	5.155	3.820	4.491	Venezia	-21,8%	37,3%
Treviso	3.817	3.199	3.683	Verona	-17,3%	26,1%
Venezia	3.452	2.699	3.706	Padova	-25,9%	17,6%
Belluno	1.548	924	1.675	Treviso	-16,2%	15,1%
Rovigo	619	732	596	Rovigo	18,3%	-18,6%
<b>Veneto</b>	<b>27.595</b>	<b>20.414</b>	<b>27.474</b>	<b>Veneto</b>	<b>-26,0%</b>	<b>34,6%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>552.523</b>	<b>556.701</b>	<b>707.697</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,8%</b>	<b>27,1%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### › PANORAMA AUTO NUOVE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)				CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro)				SPESA PER FAMIGLIA (euro)			
	2021	2022	2023		2021	2022	2023		2022	2023	
Padova	17.301	14.301	16.370	Padova	333	289	349	Padova	715	859	
Verona	16.153	13.116	14.718	Verona	316	270	319	Verona	669	790	
Treviso	14.875	12.076	13.843	Treviso	282	240	290	Treviso	648	780	
Vicenza	15.008	11.909	13.426	Vicenza	281	234	278	Rovigo	669	764	
Venezia	12.473	10.337	12.251	Venezia	235	204	255	Vicenza	636	753	
Rovigo	4.241	3.419	3.681	Rovigo	81	68	78	Venezia	538	674	
Belluno	3.401	2.754	3.085	Belluno	63	54	63	Belluno	569	671	
<b>Veneto</b>	<b>83.452</b>	<b>67.912</b>	<b>77.374</b>	<b>Veneto</b>	<b>1.590</b>	<b>1.360</b>	<b>1.632</b>	<b>Veneto</b>	<b>640</b>	<b>768</b>	
<b>Totale Italia</b>	<b>922.888</b>	<b>778.502</b>	<b>882.922</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>16.173</b>	<b>14.356</b>	<b>17.153</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>544</b>	<b>649</b>	

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023		2022	2023		2023	
Venezia	-17,1%	18,5%	Venezia	-12,9%	24,8%	Venezia	25,3%	
Treviso	-18,8%	14,6%	Treviso	-14,7%	20,7%	Treviso	20,4%	
Padova	-17,3%	14,5%	Padova	-13,1%	20,5%	Padova	20,1%	
Vicenza	-20,6%	12,7%	Vicenza	-16,6%	18,7%	Vicenza	18,3%	
Verona	-18,8%	12,2%	Verona	-14,6%	18,2%	Verona	18,2%	
Belluno	-19,0%	12,0%	Belluno	-14,9%	18,0%	Belluno	18,0%	
Rovigo	-19,4%	7,7%	Rovigo	-15,3%	13,4%	Rovigo	14,1%	
<b>Veneto</b>	<b>-18,6%</b>	<b>13,9%</b>	<b>Veneto</b>	<b>-14,5%</b>	<b>20,0%</b>	<b>Veneto</b>	<b>19,9%</b>	
<b>Totale Italia</b>	<b>-15,6%</b>	<b>13,4%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-11,2%</b>	<b>19,5%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>19,4%</b>	

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

### › PANORAMA AUTO USATE (FAMIGLIE)

IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto)			CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)				
	2021	2022	2023		2021	2022	2023		2022	2023
Verona	43.490	39.012	43.324	Verona	369	355	438	Verona	879	1.084
Padova	39.284	34.808	39.346	Padova	340	324	408	Belluno	844	1.054
Vicenza	38.461	33.949	38.128	Vicenza	320	303	379	Vicenza	824	1.027
Treviso	38.148	33.281	37.302	Treviso	304	285	354	Padova	800	1.005
Venezia	31.614	28.387	31.340	Venezia	255	246	303	Treviso	767	952
Rovigo	10.680	9.282	10.382	Belluno	88	79	99	Rovigo	728	909
Belluno	9.867	8.296	9.191	Rovigo	79	74	92	Venezia	647	800
Veneto	211.544	187.015	209.013	Veneto	1.754	1.667	2.073	Veneto	785	976
<b>Totale Italia</b>	<b>2.793.979</b>	<b>2.480.365</b>	<b>2.657.428</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>19.316</b>	<b>18.483</b>	<b>21.944</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>700</b>	<b>831</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2022	2023		2022	2023		2023	
Padova	-11,4%	13,0%	Padova	-4,7%	26,0%	Padova	25,5%	
Vicenza	-11,7%	12,3%	Vicenza	-5,1%	24,9%	Rovigo	24,8%	
Treviso	-12,8%	12,1%	Belluno	-9,4%	24,8%	Belluno	24,8%	
Rovigo	-13,1%	11,8%	Treviso	-6,3%	24,5%	Vicenza	24,6%	
Verona	-10,3%	11,1%	Rovigo	-6,1%	24,0%	Treviso	24,2%	
Belluno	-15,9%	10,8%	Verona	-3,7%	23,3%	Venezia	23,5%	
Venezia	-10,2%	10,4%	Venezia	-3,4%	23,1%	Verona	23,3%	
Veneto	-11,6%	11,8%	Veneto	-4,9%	24,4%	Veneto	24,3%	
<b>Totale Italia</b>	<b>-11,2%</b>	<b>7,1%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-4,3%</b>	<b>18,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>18,7%</b>	

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

## › PANORAMA MOTOVEICOLI

IMMATRICOLAZIONI (in numero di motoveicoli)				CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro)				SPESA PER FAMIGLIA (Euro)		
	2021	2022	2023		2021	2022	2023		2022	2023
Verona	4.973	5.422	6.001	Verona	36	39	47	Verona	97	116
Padova	3.861	3.879	4.406	Padova	30	30	38	Vicenza	75	96
Vicenza	3.258	3.381	3.933	Vicenza	27	28	35	Padova	74	93
Venezia	2.884	3.007	3.372	Treviso	22	22	28	Rovigo	63	83
Treviso	2.734	2.804	3.206	Venezia	21	22	28	Treviso	59	75
Rovigo	842	765	906	Rovigo	7	6	8	Venezia	58	73
Belluno	553	532	661	Belluno	4	4	5	Belluno	42	58
Veneto	19.105	19.790	22.485	Veneto	147	151	190	Veneto	71	89
<b>Totale Italia</b>	<b>289.026</b>	<b>291.787</b>	<b>337.857</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2.060</b>	<b>2.150</b>	<b>2.682</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>81</b>	<b>102</b>

VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA	
	2022	2023		2022	2023		2023
Belluno	-3,8%	24,2%	Belluno	-6,3%	37,6%	Belluno	37,6%
Rovigo	-9,1%	18,4%	Rovigo	-6,9%	30,0%	Rovigo	30,8%
Vicenza	3,8%	16,3%	Vicenza	3,8%	28,5%	Vicenza	28,1%
Treviso	2,6%	14,3%	Treviso	-0,7%	28,0%	Treviso	27,7%
Padova	0,5%	13,6%	Padova	-0,6%	25,6%	Venezia	25,4%
Venezia	4,3%	12,1%	Venezia	5,2%	25,0%	Padova	25,2%
Verona	9,0%	10,7%	Verona	9,1%	20,5%	Verona	20,5%
Veneto	3,6%	13,6%	Veneto	2,9%	25,6%	Veneto	25,5%
<b>Totale Italia</b>	<b>1,0%</b>	<b>15,8%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>4,4%</b>	<b>24,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>24,7%</b>

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

### › PANORAMA BENI PER LA CASA ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2021	2022	2023		2022	2023	2022	2023	2023		
Verona	107	109	111	Treviso	278	283	Venezia	2,5%	2,6%	Venezia	3,0%
Padova	107	109	111	Vicenza	276	280	Verona	1,6%	2,3%	Verona	2,3%
Treviso	102	103	105	Verona	270	276	Belluno	3,1%	2,3%	Belluno	2,3%
Vicenza	101	101	103	Belluno	269	276	Treviso	1,0%	2,2%	Treviso	2,0%
Venezia	98	100	103	Padova	269	273	Vicenza	0,8%	2,0%	Rovigo	1,8%
Rovigo	26	26	27	Venezia	264	272	Padova	1,4%	2,0%	Vicenza	1,7%
Belluno	25	25	26	Rovigo	258	262	Rovigo	0,4%	1,2%	Padova	1,6%
<b>Veneto</b>	<b>566</b>	<b>574</b>	<b>587</b>	<b>Veneto</b>	<b>270</b>	<b>276</b>	<b>Veneto</b>	<b>1,5%</b>	<b>2,2%</b>	<b>Veneto</b>	<b>2,1%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>5.670</b>	<b>5.805</b>	<b>5.978</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>220</b>	<b>226</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2,4%</b>	<b>3,0%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>2,9%</b>

### › ELETTRONICA DI CONSUMO

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2021	2022	2023		2022	2023	2022	2023	2023		
Padova	50	40	29	Treviso	104	73	Belluno	-16,7%	-28,6%	Belluno	-28,6%
Venezia	47	39	28	Vicenza	103	73	Treviso	-19,5%	-29,0%	Venezia	-28,9%
Treviso	48	39	27	Venezia	102	73	Venezia	-17,4%	-29,1%	Treviso	-29,2%
Verona	47	38	27	Padova	100	71	Padova	-18,7%	-29,2%	Verona	-29,3%
Vicenza	47	38	27	Belluno	97	70	Vicenza	-19,1%	-29,2%	Padova	-29,4%
Belluno	11	9	7	Verona	95	67	Verona	-19,1%	-29,3%	Vicenza	-29,4%
Rovigo	11	9	6	Rovigo	91	64	Rovigo	-18,2%	-30,2%	Rovigo	-29,8%
<b>Veneto</b>	<b>261</b>	<b>213</b>	<b>151</b>	<b>Veneto</b>	<b>100</b>	<b>71</b>	<b>Veneto</b>	<b>-18,7%</b>	<b>-29,2%</b>	<b>Veneto</b>	<b>-29,2%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>2.776</b>	<b>2.376</b>	<b>1.693</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>90</b>	<b>64</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-14,4%</b>	<b>-28,7%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-28,8%</b>

## › MOBILI

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2021	2022	2023		2022	2023	2022	2023		2023	
Padova	283	300	308	Vicenza	772	780	Belluno	7,9%	3,1%	Belluno	3,1%
Verona	272	290	292	Padova	741	759	Padova	5,9%	2,8%	Padova	2,4%
Vicenza	271	284	288	Treviso	744	759	Treviso	5,0%	2,1%	Venezia	2,2%
Venezia	264	282	287	Venezia	741	758	Venezia	6,7%	1,8%	Treviso	1,9%
Treviso	263	276	282	Belluno	730	753	Vicenza	4,9%	1,3%	Vicenza	1,0%
Rovigo	68	71	72	Verona	718	724	Verona	6,5%	0,9%	Verona	0,9%
Belluno	64	69	71	Rovigo	699	704	Rovigo	4,4%	0,1%	Rovigo	0,8%
<b>Veneto</b>	<b>1.486</b>	<b>1.572</b>	<b>1.600</b>	<b>Veneto</b>	<b>740</b>	<b>753</b>	<b>Veneto</b>	<b>5,8%</b>	<b>1,8%</b>	<b>Veneto</b>	<b>1,7%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>16.055</b>	<b>16.873</b>	<b>17.009</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>639</b>	<b>644</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>5,1%</b>	<b>0,8%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>0,7%</b>

## › INFORMATION TECHNOLOGY FAMIGLIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI		VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA			
	2021	2022	2023		2022	2023	2022	2023		2023	
Padova	49	44	41	Padova	109	102	Belluno	-9,9%	-5,3%	Belluno	-5,3%
Verona	46	42	39	Treviso	109	99	Verona	-8,5%	-6,1%	Verona	-6,1%
Treviso	46	40	37	Belluno	103	98	Padova	-9,6%	-6,6%	Padova	-7,0%
Venezia	46	41	37	Venezia	107	97	Rovigo	-12,7%	-8,3%	Rovigo	-7,7%
Vicenza	44	39	36	Vicenza	106	97	Vicenza	-10,2%	-8,4%	Vicenza	-8,6%
Belluno	11	10	9	Verona	103	97	Treviso	-11,4%	-9,0%	Venezia	-9,0%
Rovigo	11	10	9	Rovigo	96	88	Venezia	-11,1%	-9,4%	Treviso	-9,2%
<b>Veneto</b>	<b>251</b>	<b>226</b>	<b>208</b>	<b>Veneto</b>	<b>106</b>	<b>98</b>	<b>Veneto</b>	<b>-10,2%</b>	<b>-7,8%</b>	<b>Veneto</b>	<b>-7,8%</b>
<b>Totale Italia</b>	<b>2.629</b>	<b>2.413</b>	<b>2.254</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>91</b>	<b>85</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-8,2%</b>	<b>-6,6%</b>	<b>Totale Italia</b>	<b>-6,6%</b>

## TELEFONIA

CONSUMI COMPLESSIVI (mln Euro)			SPESA PER FAMIGLIA (Euro)			VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI			VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA		
	2021	2022	2023		2022	2023		2022	2023		2023
Verona	98	100	96	Venezia	256	248	Venezia	1,6%	-3,7%	Venezia	-3,3%
Venezia	96	97	94	Rovigo	258	246	Verona	2,1%	-4,1%	Verona	-4,1%
Padova	93	95	91	Belluno	250	238	Vicenza	0,9%	-4,3%	Rovigo	-4,6%
Treviso	83	83	79	Verona	247	237	Padova	2,1%	-4,4%	Vicenza	-4,6%
Vicenza	82	82	79	Padova	235	224	Treviso	0,5%	-4,6%	Padova	-4,7%
Rovigo	26	26	25	Treviso	224	214	Belluno	1,8%	-4,8%	Belluno	-4,8%
Belluno	23	24	22	Vicenza	224	213	Rovigo	3,1%	-5,2%	Treviso	-4,8%
Veneto	500	508	486	Veneto	239	229	Veneto	1,5%	-4,3%	Veneto	-4,3%
Totale Italia	5.969	6.195	6.050	Totale Italia	235	229	Totale Italia	3,8%	-2,3%	Totale Italia	-2,4%

Fonte per i beni per la casa: elaborazione Prometeia su dati GfK



[www.osservatoriofindomestic.it](http://www.osservatoriofindomestic.it)



[twitter.com/.oss\\_findomestic](https://twitter.com/.oss_findomestic)

## **Findomestic Banca S.p.A.**

Via Jacopo da Diacceto, 48 · 50123 Firenze - I

Capitale Sociale 659.403.400 Euro i.v. · R.E.A. 370219 (FI) · Cod. Fisc./P. Iva e R.I. di FI n. 03562770481

Albo Banche n. 5396 · Iscritta all'Albo dei Gruppi Bancari come "Findomestic Gruppo" al n. 3115.3

Indirizzo PEC: [findomestic\\_banca\\_pec@findomesticbanca.telecompost.it](mailto:findomestic_banca_pec@findomesticbanca.telecompost.it)

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte del Socio Unico  
BNP Paribas Personal Finance S.A. · Parigi (Gruppo BNP Paribas)

Associata ABI Associazione Bancaria Italiana

Associata ASSOFIN Associazione Italiana del Credito al Consumo ed Immobiliare



**Findomestic**

GRUPPO BNP PARIBAS 