

GLI EFFETTI DEL CORONAVIRUS SULLE ABITUDINI SOCIALI E DI CONSUMO

LUGLIO

LA PREOCCUPAZIONE



É MOLTO PREOCCUPATO
 PER L'ECONOMIA DEL PAESE



45%

É MOLTO PREOCCUPATO
 PER L'ECONOMIA DELLA FAMIGLIA



33%

É MOLTO PREOCCUPATO
 PER LA SUA SALUTE E QUELLA
 DELLA FAMIGLIA



21%

I TIMORI PER IL FUTURO



RITIENE PROBABILE UNA
SECONDA ONDATA DI CONTAGI IN AUTUNNO

72%

RITIENE CHE IL PROPRIO
REDDITO DIMINUIRA'

30%

L'ATTITUDINE AL CONSUMO

SPENDE COME PRIMA



33%

SPENDE PIÙ DI PRIMA



4%

SPENDE MENO DI PRIMA



63%

PERCHE' ASPETTA CHE LA SITUAZIONE MIGLIORI

26%

PERCHE' E' PIU' ATTENTO AL RISPARMIO

23%

PERCHE' HA SUBITO IMPATTI SUL REDDITO

14%

I PREZZI



SONO PIÙ ALTI DI PRIMA

+ € 73%

SONO UGUALI A PRIMA

= € 25%

SONO PIÙ BASSI DI PRIMA

- € 2%

I PREZZI MIGLIORI SI TROVANO
ON LINE



48%

LA PROPENSIONE AL CREDITO

É INTENZIONATO A **RATEIZZARE**

50%

PER **NECESSITÀ**

42%

PER **CONVENIENZA**

41%

PER **COMODITÀ**

16%

PER NON INTACCARE I **RISPARMI**

24%

GLI INCENTIVI STATALI



HA SENTITO PARLARE
 ALMENO DI UNO

95%

LI RITIENE
SUFFICIENTEMENTE CHIARI

49%

PENSA CHE **USUFRUIRÁ**
 ALMENO DI UNO

57%

GLI ITALIANI E LE VACANZE

LUGLIO

LE VACANZE DEGLI ITALIANI



ANDRÀ IN VACANZA



54%

+ SPENDERÀ DI PIÙ

8%

= SPENDERÀ
COME GLI ANNI PRECEDENTI

67%

- SPENDERÀ DI MENO

25%

PER PROBLEMI ECONOMICI CAUSATI DAL COVID

15%

PER RISPARMIARE

8%

PERCHÉ RESTERÀ NELLE VICINANZE

2%

NON ANDRÀ IN VACANZA



19%

A CAUSA DEL COVID-19

69%

NON SAREBBE PARTITO
COMUNQUE

31%

NON SA ANCORA



27%

CHI ANDRÀ IN VACANZA

ANDRÀ ALL'ESTERO



11%

RESTERÀ IN ITALIA



89%

PER SOSTENERE L'ECONOMIA ITALIANA

53%

PER EVITARE PROBLEMI SANITARI ALL'ESTERO

31%

PERCHÉ ALL'ESTERO NON MI SENTO BENVENUTO

14%