

# L'Osservatorio

## Findomestic · Mensile



Il clima di fiducia  
e le intenzioni di acquisto  
degli italiani

**INDAGINE  
SETTEMBRE  
2016**





MILANO, 1 SETTEMBRE 2016

Per le famiglie italiane il ritorno sui banchi di scuola costerà in media 580 euro.

Il 45% degli intervistati ritiene che la spesa sarà superiore rispetto all'anno scorso e un altro 44% si aspetta di spendere come un anno fa; solo il 7% è sicuro di spendere meno.

Libri di testo/di lettura e dizionari (68%), cancelleria (43%) e trasporti (26%) sono le voci che maggiormente incidono sul bilancio familiare. Si comprano usati soprattutto libri e dizionari (56%), che si acquistano anche online (42%), insieme ad oggetti di cancelleria (31%, soprattutto zaini).

Il 50% degli intervistati con figli che frequentano la scuola pensa che dovrà limitare i propri consumi per far fronte alle spese scolastiche; in particolare, si risparmierà sul tempo libero, sugli accessori di informatica/telefonia e sulle spese per la casa. Uno sguardo ai mercati conferma questa possibilità:

diminuisce la propensione all'acquisto di viaggi e vacanze (-2,7%), seppur con un incremento di +8,3 punti percentuali rispetto ad un anno fa. Contrazione anche per il comparto della casa, computer e tablet. Segno positivo, invece, per le automobili usate (+0,2), gli elettrodomestici grandi (+1,5) e le attrezzature sportive (+0,3%).

Migliorano, sia rispetto al mese scorso che rispetto ad agosto 2015, gli indicatori di sentiment.

Settembre coincide con il ritorno sui banchi di scuola e il 54% degli intervistati con almeno un figlio dovrà sostenere spese in vista dell'inizio del nuovo anno scolastico. Nella maggior parte dei casi (65%) le spese scolastiche riguardano un solo figlio.

Le famiglie italiane spenderanno in media €580: si va dai €516 per i figli che frequenteranno le scuole elementari, ai €582 per gli studenti delle medie e ai €598 per quelli delle scuole tecniche/professionali fino ad arrivare ai circa

€800 che spenderanno le famiglie con figli liceali. Le famiglie con un solo figlio in età scolare spenderanno in media €503 mentre quelle con due o più figli circa €721.

Il 45% degli intervistati ritiene che la spesa sarà superiore rispetto all'anno scorso e un altro 44% si aspetta di spendere come un anno fa. Solo il 7% è sicuro di spendere meno dell'anno scorso.

Nella maggior parte dei casi (68%) le famiglie useranno il proprio reddito per far fronte alle spese scolastiche dei figli, mentre circa un terzo degli intervistati (32%) farà ricorso a risparmi accumulati e ad aiuti esterni quali borse di studio, aiuto da parte di parenti/amici, prestiti o finanziamenti.

Le voci che maggiormente incidono sul bilancio familiare sono libri di testo/di lettura e dizionari (68%), cancelleria ovvero quaderni, matite/penne/pennarelli, compassi e zaini (43%) e trasporti (26%).

Quando si tratta di acquistare gli accessori scolastici dei propri figli si cerca soprattutto di



risparmiare: il 42% degli intervistati sceglie infatti quelli con il prezzo più conveniente, mentre il 32% acquista invece ciò che piace ai propri figli. Infine, il 23% opta per ciò che dura di più.

Oggi le famiglie hanno più possibilità di risparmiare sulle spese scolastiche facendo ricorso all'usato e all'online. Si comprano usati soprattutto libri e dizionari (56%), mentre online si acquistano sempre libri e dizionari (42%) ma anche cancelleria (31%, soprattutto zaini).

Oltre alle spese scolastiche vere e proprie ci sono altre spese che le famiglie con figli devono affrontare durante l'anno. Quest'anno il 37% degli intervistati con almeno un figlio in età scolare ha infatti sostenuto spese per i centri estivi; il 19% ha speso per le ripetizioni e il 18% per il pre/dopo scuola.

Per questo il 50% degli intervistati con figli che frequentano la scuola pensa che dovrà limitare i propri consumi per far fronte alle spese scolastiche dei figli. In particolare, si risparmierà sul tempo libero, sugli accessori di informatica/telefonia e sulle spese per la casa.

Per quanto riguarda il sentiment, la soddisfazione degli italiani per la propria situazione personale e per il Paese è in crescita rispetto sia al mese scorso che al confronto congiunturale con lo stesso periodo dell'anno precedente.

## I MERCATI

### **I veicoli: in crescita la propensione d'acquisto per auto usate. Lieve contrazione nell'intenzione d'acquisto di motocicli ed auto nuove.**

La propensione all'acquisto di automobili nuove passa da 11,6% a 10,9% e la spesa media che si intende sostenere è di 18.726 euro. In calo anche il segmento dei motocicli (da 5,8% a 5,6%) con un controvalore in termini di previsione di spesa che ammonta a 2.551 euro. Si registra una crescita, invece, nel comparto delle auto usate (da 8,7 % a 8,9% con una spesa di 5.561 euro)

### **Casa e arredamento: trend negativo per tutti i segmenti del settore.**

I dati del settore registrano un segno negativo per

quanto riguarda i progetti di ristrutturazione che passano da un 16,1% a un 16,0%. In leggero calo anche la propensione all'acquisto nel comparto casa/appartamenti (da 8,2% a 8,1%). Contrazione più marcata per il segmento mobili che passa da 22,7% a 20,9%. La previsione di spesa per l'acquisto dei mobili si attesta a 2.889 euro.

### **Informatica, telefonia e fotografia: cresce l'intenzione d'acquisto nei settori della telefonia e della fotografia.**

Il segmento della telefonia registra una crescita nell'intenzione d'acquisto, che passa dal 22,6% al 23,4%; segue il settore della fotografia (da 11,7% a 12%). Flessione per le intenzioni di acquisto di tablet (dal 13,7% al 13,2%) e PC ed accessori (dal 22,0% al 21,0%). La previsione in termini di spesa per l'acquisto dei beni del settore va dai 300 ai 500 euro.

### **Elettrodomestici: si registra una crescita sostenuta per il comparto dei grandi elettrodomestici. Segno negativo per i**



## **segmenti dei piccoli elettrodomestici e dell'elettronica di consumo.**

In calo l'intenzione d'acquisto per l'elettronica di consumo (da 20,7% a 19,5%), a cui fa seguito una diminuzione nel comparto dei piccoli elettrodomestici (da 32,1% a 31,6). Cresce, invece, il segmento dei grandi elettrodomestici che passa da un 19,6% ad un 21,1%. La previsione di spesa si attesta a 850 euro per i grandi elettrodomestici, 528 euro per l'elettronica di consumo ed infine 186 euro per i piccoli elettrodomestici.

## **Efficienza energetica: in crescita anche la previsione di spesa per impianti fotovoltaici.**






















Si registra una crescita per gli impianti fotovoltaici (da 5,3% a 5,5%) per un controvalore in previsione di spesa che ammonta a 8.350 euro. In calo, invece, i segmenti di infissi/serramenti (da 11,9% a 11,4% per 2.812 euro) e stufe a pellet (da 8,7% a 7,7% per 1.462 euro). Stabile, invece, il settore degli impianti solari termici (5,0%) con una previsione di spesa di 5.389 euro.

## **Tempo Libero: contrazione per i segmenti di viaggi/vacanze e per le attrezzature fai-da-te. Trend positivo nel comparto dedicato alle attrezzature sportive.**

Segno negativo per il settore di viaggi e vacanze, dove le intenzioni d'acquisto passano dal 52,2% al 49,5%; il segmento guadagna però +8,3 punti percentuali rispetto al confronto congiunturale con lo stesso periodo durante lo scorso anno. Lieve flessione anche nelle attrezzature fai-da-te dove si passa da un 29,3% ad un 29,0%. Gli intervistati, invece, si dimostrano molto propensi all'acquisto di attrezzature ed abbigliamento sportivo che registrano una crescita che va dal 25,7% a 26,0%.



# LA SINTESI DEI TREND

		CONFRONTO LUG 2016	CONFRONTO AGO 2015	
	<b>SENTIMENT</b>	Migliorano, sia rispetto a luglio che rispetto ad agosto 2015, gli indicatori di sentiment.		
	<b>VEICOLI</b>	Battuta d'arresto per l'intenzione di acquisto di veicoli nel mese di agosto. Rispetto a luglio cala la quota di coloro che intendono acquistare un'auto nuova o un motociclo mentre c'è una lieve ripresa nel comparto delle auto usate. Il calo è più consistente rispetto al 2015, soprattutto per le auto nuove.		
	<b>CASA</b>	Rispetto al mese scorso si registra un calo nelle intenzioni di acquisto di mobili. Stabile, invece, la propensione all'acquisto e alla ristrutturazione di case. Le intenzioni di acquisto per il comparto «casa» sono invece in crescita a livello «tendenziale», soprattutto per quanto riguarda gli acquisti di immobili.		
	<b>INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA</b>	Il comparto «informatica, telefonia e fotografia» vede, rispetto a luglio, una ripresa nelle intenzioni di acquisto di telefoni e fotocamere, mentre cala la percentuale di coloro che intendono acquistare PC o tablet. Rispetto a un anno fa, il comparto è in calo, segnatamente per fotocamere/videocamere.		
	<b>ELETTRODOMESTICI</b>	In calo rispetto a luglio gli intenzionati ad acquistare elettronica di consumo e piccoli elettrodomestici mentre aumentano i propensi ad acquistare grandi elettrodomestici. Rispetto ad agosto 2015 cresce l'intenzione di acquisto di elettrodomestici (soprattutto piccoli), mentre è in forte calo l'elettronica.		
	<b>EFFICIENZA ENERGETICA</b>	Andamento altalenante per il comparto «efficienza energetica» ad agosto: calano rispetto a luglio gli intenzionati ad acquistare infissi e stufe a pellet, stabile l'intenzione di acquisto per impianto solare termico, in lieve crescita il fotovoltaico. Rispetto ad agosto 2015 crescono gli intenzionati ad acquistare infissi/serramenti e impianto solare termico mentre cala la propensione per stufe a pellet e fotovoltaico.		
	<b>TEMPO LIBERO</b>	Si arresta la crescita del comparto «tempo libero» rispetto al mese scorso: calano soprattutto coloro che intendono effettuare un viaggio nei prossimi tre mesi. A livello tendenziale il trend rimane comunque decisamente positivo, soprattutto per la voce «viaggi/vacanze», in aumento di 8 punti percentuali rispetto allo scorso anno.		



# SCENARIO ECONOMICO



# SCENARIO ECONOMICO

## PIL



2015	2016 gen-mar (A-1)
+0,8%	+1,0%

Il PIL italiano è cresciuto dello 0,8% nel 2015. Da gennaio a marzo 2016 il prodotto interno lordo è aumentato dell'1,0% rispetto al primo trimestre 2015.

## CONSUMO BENI DUREVOLI



2015	2016 gen-mar (A-1)
+6,9%	+6,0%

I consumi di beni durevoli sono cresciuti del 6,9% nel 2015 rispetto all'anno precedente. Da gennaio a marzo 2016 si registra un'ulteriore crescita del 6,0% rispetto al primo trimestre del 2015.

## TASSO DI DISOCCUPAZIONE



	2015 dic	2016 mag	2016 giu
<b>Overall</b>	<b>11,4%</b>	<b>11,5%</b>	<b>11,6%</b>
<b>Giovanile (15-24 anni)</b>	<b>37,9%</b>	<b>36,9%</b>	<b>36,5%</b>

Rispetto al mese di maggio 2016 a giugno aumenta lievemente la disoccupazione totale, mentre è in calo di 0,4 punti percentuali quella giovanile. Rispetto a dicembre 2015 la disoccupazione giovanile è in calo di 1,4 punti percentuali.

## INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO



2015	2016 lug (M-1)
+0,1%	+0,2%

Nel 2015 il tasso di inflazione medio annuo è stato pari a +0,1%. Nel mese di luglio 2016 l'indice dei prezzi al consumo registra un incremento dello 0,2% rispetto al mese precedente.

Fonte: Istat



**SENTIMENT**

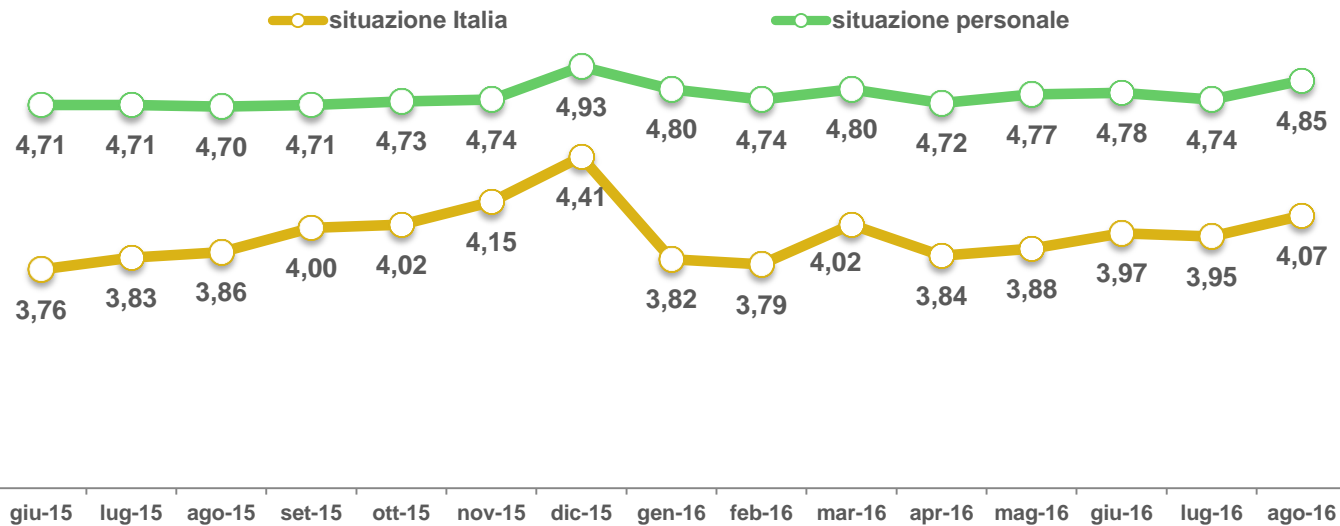




# SENTIMENT



In che misura sei soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica, sociale)?  
E della tua condizione economica? Voto medio: scala da 1 a 10



CONFRONTO LUG 2016      CONFRONTO AGO 2015



+0,1



+0,1



+0,2



+0,2

Base: totale campione (503). Dato su base wave di agosto



# INTENZIONI D'ACQUISTO

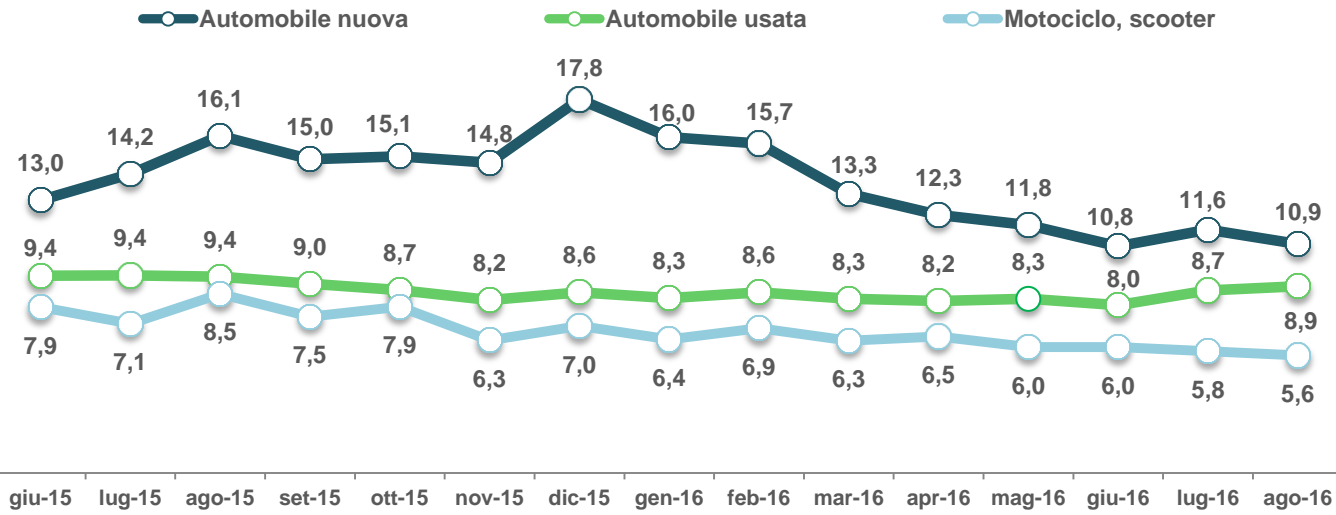


# MERCATO VEICOLI



Pensi di acquistare un'automobile nuova/un'automobile usata/un motociclo nei prossimi 3 mesi?  
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO LUG 2016	CONFRONTO AGO 2015
	-0,7 P.P.	-5,2 P.P.
	+0,2 P.P.	-0,5 P.P.
	-0,2 P.P.	-2,9 P.P.



Quanto pensi di spendere al massimo per questo acquisto?



18.726€



5.561€



2.551€

Base: % pensano di acquistare il bene

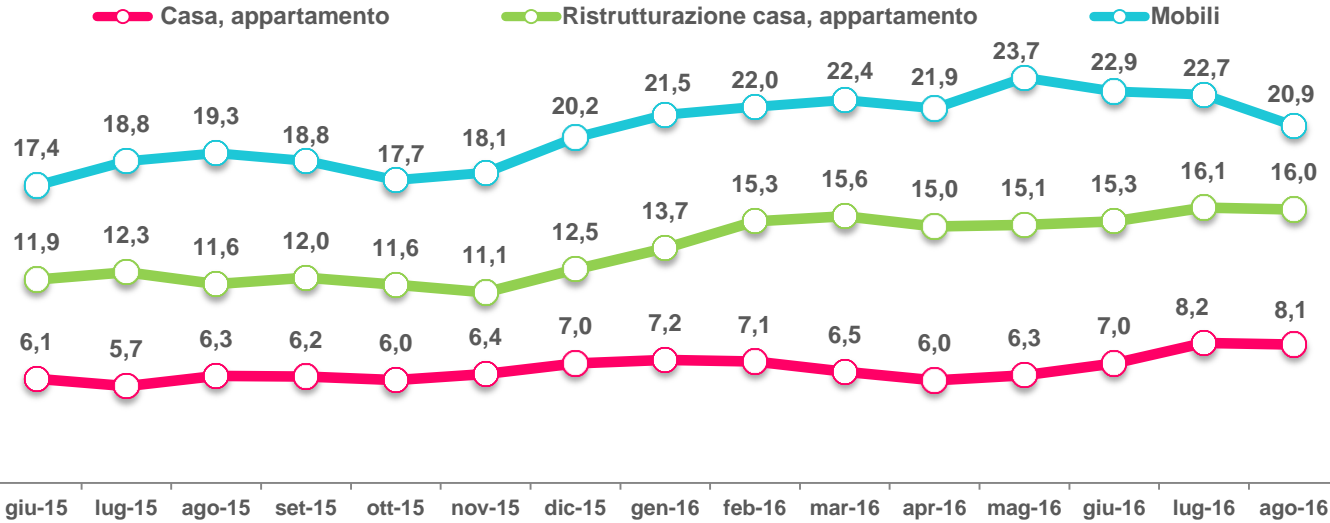


# CASA



**Pensi di acquistare una casa/appartamento o di ristrutturare casa/appartamento o di acquistare mobili nei prossimi 3 mesi?**  
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO LUG 2016	CONFRONTO AGO 2015
	-1,8 P.P.	+1,6 P.P.
	-0,1 P.P.	+4,4 P.P.
	-0,1 P.P.	+1,8 P.P.



**Quanto pensi di spendere al massimo per questo acquisto (mobili)?**



**2.889€**

Base: % pensano di acquistare il bene

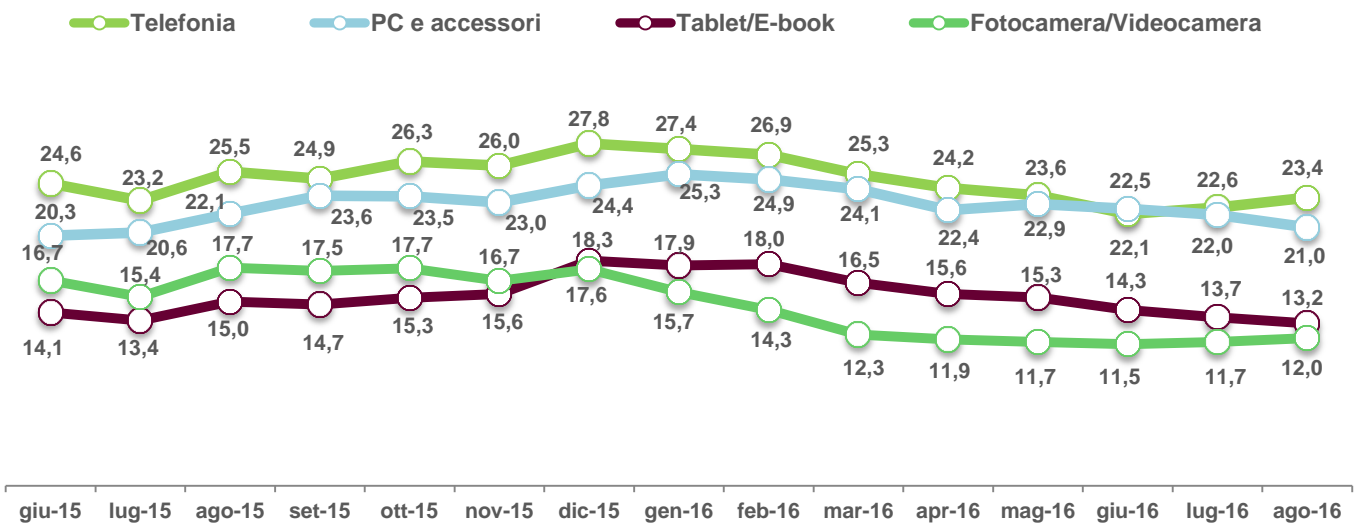


# INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA



Pensi di acquistare un telefono cellulare/smartphone o PC portatile/fisso/stampanti, tablet/ebook o una fotocamera/videocamera nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO LUG 2016      CONFRONTO AGO 2015

	<b>+0,8</b> P.P.	<b>-2,1</b> P.P.
	<b>-1,0</b> P.P.	<b>-1,1</b> P.P.
	<b>-0,5</b> P.P.	<b>-1,8</b> P.P.
	<b>+0,3</b> P.P.	<b>-5,7</b> P.P.



Quanto pensi di spendere al massimo per questo acquisto?



365€



492€



279€



350€

Base: % pensano di acquistare il bene

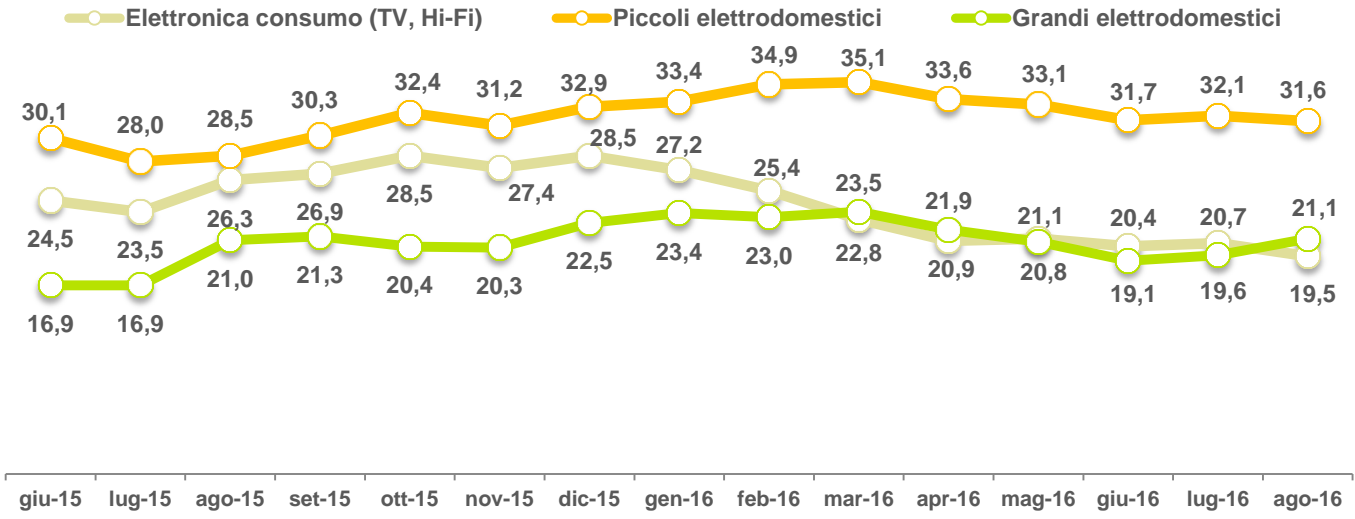


# ELETTRODOMESTICI



Pensi di acquistare elettronica di consumo (TV, Hi-Fi), elettrodomestici bianchi o piccoli elettrodomestici nei prossimi 3 mesi?  
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO LUG 2016	CONFRONTO AGO 2015
	-0,5 P.P.	+3,1 P.P.
	-1,2 P.P.	-6,8 P.P.
	+1,5 P.P.	+0,1 P.P.



Quanto pensi di spendere al massimo per questo acquisto?



186€



528€



850€

Base: % pensano di acquistare il bene

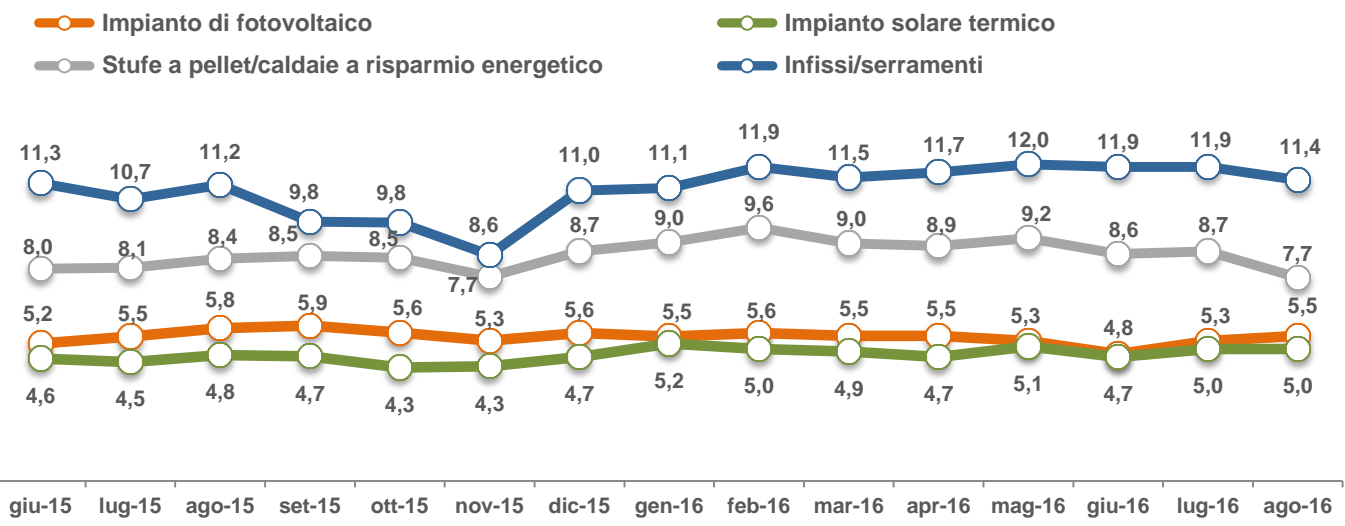


# EFFICIENZA ENERGETICA



**Pensi di acquistare un impianto fotovoltaico, un impianto solare termico, stufe a pellet o infissi/serramenti nei prossimi 3 mesi?**  
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO LUG 2016	CONFRONTO AGO 2015
	↓ -0,5 P.P.	↑ +0,2 P.P.
	↓ -1,0 P.P.	↓ -0,7 P.P.
	↑ +0,2 P.P.	↓ -0,3 P.P.
	— 0,0 P.P.	↑ +0,2 P.P.



**Quanto pensi di spendere al massimo per questo acquisto?**



2.812€



1.462€



8.350€



5.389€

Base: % pensano di acquistare il bene

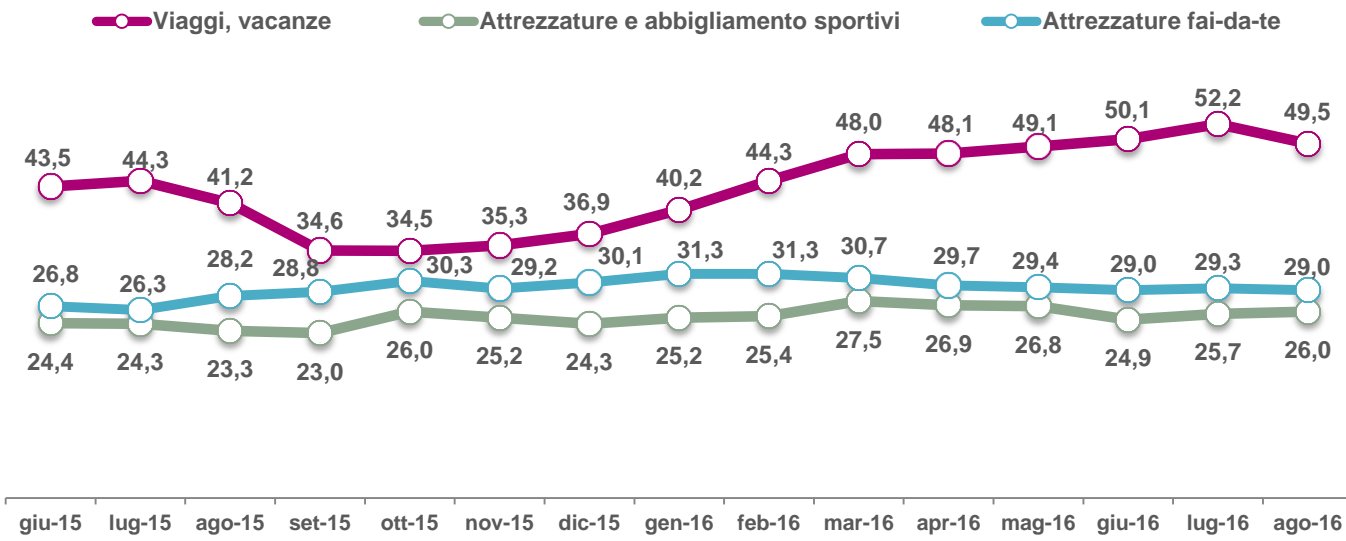


# TEMPO LIBERO



Pensi di fare un viaggio/vacanza o di acquistare attrezzature sportive e/o abbigliamento sportivo o attrezzature fai-da-te per casa o giardino nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO LUG 2016

CONFRONTO AGO 2015



-2,7 P.P.



+8,3 P.P.



-0,3 P.P.



+0,8 P.P.



+0,3 P.P.



+2,7 P.P.





# ARGOMENTO DEL MESE



# LE SPESE SCOLASTICHE DELLE FAMIGLIE ITALIANE

MILANO, 1 SETTEMBRE 2016

## IL «BACK TO SCHOOL» COSTA IN MEDIA €580 PER LE FAMIGLIE ITALIANE

Settembre, si ritorna sui banchi di scuola. Il 54% degli intervistati con almeno un figlio dovrà sostenere spese in vista dell'inizio del nuovo anno scolastico.

Nella maggior parte dei casi (65%) le spese scolastiche riguardano un solo figlio.

Le famiglie italiane spenderanno in media €580: si va dai €516 per i figli che frequenteranno le scuole elementari, ai €582 per gli studenti delle medie e ai €598 per quelli delle scuole tecniche/professionali fino ad arrivare ai circa €800 che spenderanno le famiglie con figli liceali.

Le famiglie con un solo figlio in età scolare spenderanno in media €503 mentre quelle con due o più figli circa €721.

## LIBRI, CANCELLERIA E TRASPORTI LE VOCI CHE PESANO DI PIÙ. USATO E ONLINE PER RISPARMIARE

Il 45% degli intervistati ritiene che la spesa sarà superiore rispetto all'anno scorso e un altro 44%

si aspetta di spendere come un anno fa. Solo il 7% è sicuro di spendere meno dell'anno scorso.

Nella maggior parte dei casi (68%) le famiglie useranno il proprio reddito per far fronte alle spese scolastiche dei figli, mentre circa un terzo degli intervistati (32%) farà ricorso a risparmi accumulati e ad aiuti esterni quali borse di studio, aiuto da parte di parenti/amici, prestiti o finanziamenti.

Le voci che maggiormente incidono sul bilancio familiare sono libri di testo/di lettura e dizionari (68%), cancelleria ovvero quaderni, matite/penne/pennarelli, compassi e zaini (43%) e trasporti (26%).

Quando si tratta di acquistare gli accessori scolastici dei propri figli si cerca soprattutto di risparmiare: il 42% degli intervistati sceglie infatti quelli con il prezzo più conveniente, mentre il 32% acquista invece ciò che piace ai propri figli. Infine, il 23% opta per ciò che dura di più.

Oggi le famiglie hanno più possibilità di risparmiare sulle spese scolastiche facendo ricorso all'usato e all'online.

Si comprano usati soprattutto libri e dizionari (56%). Online si acquistano sempre libri e dizionari (42%) e anche cancelleria (31%, soprattutto zaini).

## MENO CONSUMI PER LE FAMIGLIE CHE DEVONO SOSTENERE SPESE SCOLASTICHE

Oltre alle spese scolastiche vere e proprie ci sono altre spese che le famiglie con figli devono affrontare durante l'anno.

Quest'anno il 37% degli intervistati con almeno un figlio in età scolare ha infatti sostenuto spese per i centri estivi; il 19% ha speso per le ripetizioni e il 18% per il pre/dopo scuola.

Per questo il 50% degli intervistati con figli che frequentano la scuola pensa che dovrà limitare i propri consumi per far fronte alle spese scolastiche dei figli. In particolare, si risparmierà sul tempo libero, sugli accessori di informatica/telefonia e sulle spese per la casa.



# LE SPESE SCOLASTICHE DELLE FAMIGLIE ITALIANE



## BACK TO SCHOOL



54%

degli intervistati con figli devono sostenere spese legate alla scuola



€ 580

spesa scolastica media delle famiglie italiane

Numero di figli in età scolare



65%

1 figlio



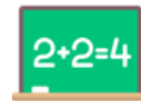
31%

2 figli



4%

3 figli



€ 516

scuola elementare



€ 582

scuola media



45%

gli intervistati con figli in età scolare che spenderanno più dell'anno scorso per la scuola



€ 598

ist. professionale, tecnico



€ 800

liceo



# LE SPESE SCOLASTICHE DELLE FAMIGLIE ITALIANE



## BACK TO SCHOOL



### COME SI FINANZIANO LE SPESE SCOLASTICHE



reddito attuale

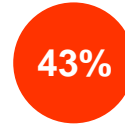


risparmi e aiuti esterni (amici/parenti, borse di studio, prestiti/finanziamenti)

### LE VOCI DI SPESA CHE PIÙ INCIDONO SUL BILANCIO FAMILIARE



libri e dizionari



cancelleria



trasporti

### ALTRE SPESE SOSTENUTE DALLE FAMIGLIE CON FIGLI IN ETÀ SCOLARE



campi estivi



ripetizioni



pre e dopo scuola



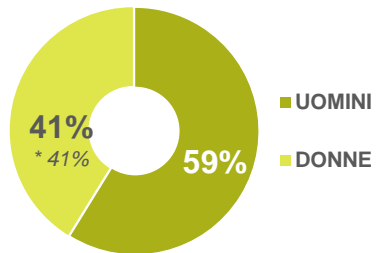
**CAMPIONE**



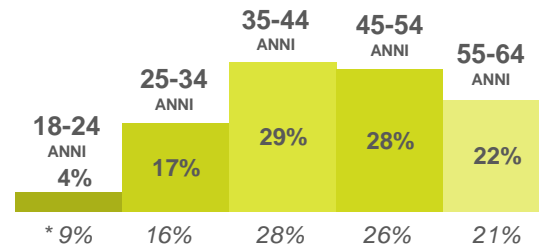
# CAMPIONE



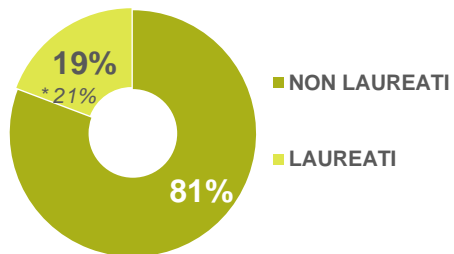
## SESSO



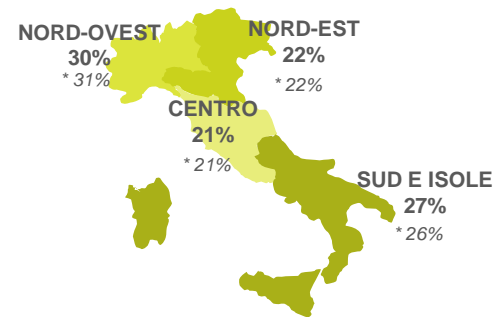
## ETÀ



## TITOLO DI STUDIO



## AREA GEOGRAFICA



Base: totale campione ponderato (503). Dato su base wave di agosto  
 Universo di riferimento: occupati e pensionati 18-64 anni

\* Dato non ponderato