

L'Osservatorio Findomestic • Mensile
























Il clima di fiducia
e le intenzioni di acquisto
degli italiani

**INDAGINE
DICEMBRE
2018**





LA SINTESI DEI TREND

		CONFRONTO OTT 2018	CONFRONTO NOV 2017	
	SENTIMENT	Aumenta, rispetto allo scorso mese di ottobre, la soddisfazione degli italiani rispetto alla situazione del paese; rimane invariato il sentiment relativo alla propria situazione personale. Si mantiene un trend positivo del sentiment per la situazione Paese e quella personale a livello tendenziale.		
	VEICOLI	A novembre appare in crescita il comparto «veicoli»: l'aumento si registra per tutte le voci di spesa, sia a livello congiunturale che a livello tendenziale. A livello congiunturale l'aumento più forte viene registrato dalle automobili nuove, mentre a livello tendenziale sono i motocicli/scooter a registrare la crescita più elevata.		
	CASA	Il comparto «casa» nel mese di novembre si mantiene in crescita, ma registra un calo a livello congiunturale per le ristrutturazioni e le intenzioni di acquisto per case e appartamenti. A livello tendenziale il comparto rimane stabile, con un calo delle intenzioni d'acquisto per mobili e ristrutturazioni compensato da una crescita di quelle relative all'acquisto di case e appartamenti.		
	INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA	Il comparto «informatica, telefonia e fotografia» si mantiene in crescita a livello congiunturale, grazie alla buona performance di telefonia e fotocamere/videocamere. A livello tendenziale, invece, si registra segno negativo: la crescita del settore telefonia e fotocamere non riesce a compensare il calo delle intenzioni d'acquisto di pc e tablet.		
	ELETTRODOMESTICI	Segno positivo per il comparto «elettrodomestici», che registra una flessione solo per quanto riguarda l'elettronica di consumo a livello congiunturale. A livello tendenziale il comparto rimane in forte crescita, trainato da elettronica di consumo e grandi elettrodomestici.		
	EFFICIENZA ENERGETICA	In crescita a livello congiunturale il comparto «efficienza energetica»: rispetto allo scorso mese di ottobre aumentano le intenzioni di acquisto per tutte le voci, ad eccezione dell'impianto di fotovoltaico, che rimane stabile. A livello tendenziale il comparto è in crescita, con un calo delle intenzioni di acquisto solo per il settore infissi e serramenti.		
	TEMPO LIBERO	Il comparto «tempo libero» sembra riprendersi a novembre. A livello congiunturale la crescita del comparto viaggi compensa il segno negativo delle altre voci di spesa. Rimane elevata, invece, a livello tendenziale la crescita delle intenzioni di acquisto per tutte le voci, trainata dal settore viaggi e vacanze.		



SCENARIO ECONOMICO



SCENARIO ECONOMICO

PIL



2017	2018 apr-giu (A-1)
+1,5%	+1,2%

Il PIL italiano è cresciuto dell'1,5% nel 2017. Nel secondo trimestre del 2018 il prodotto interno lordo è aumentato dell'1,2% nei confronti del secondo trimestre del 2017.

CONSUMO BENI DUREVOLI



2017	2018 apr-giu (A-1)
+5,1%	+3,2%

Il consumo di beni durevoli è aumentato del 5,1% nel 2017. Rispetto al secondo trimestre del 2017 il consumo di beni durevoli è aumentato del 3,2%.

TASSO DI DISOCCUPAZIONE



	2017 dic	2018 set	2018 ott
Overall	10,8%	10,1%	10,6%
Giovanile (15-24 anni)	32,2%	31,6%	32,5%

La disoccupazione totale sale di 0,5 p.p. rispetto a settembre 2018 e scende di 0,2 p.p. rispetto a dicembre 2017. La disoccupazione giovanile sale di 0,9 p.p. a livello congiunturale e sale di 0,3 p.p. rispetto a dicembre 2017.

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO



2017	2018 ott (M-1)
+1,2%	0,0%

Nel 2017 il tasso di inflazione medio annuo è stato pari a +1,2%. Nel mese di settembre 2018 l'indice dei prezzi al consumo rimane invariato su base mensile.

Fonte: Istat / Prometeia



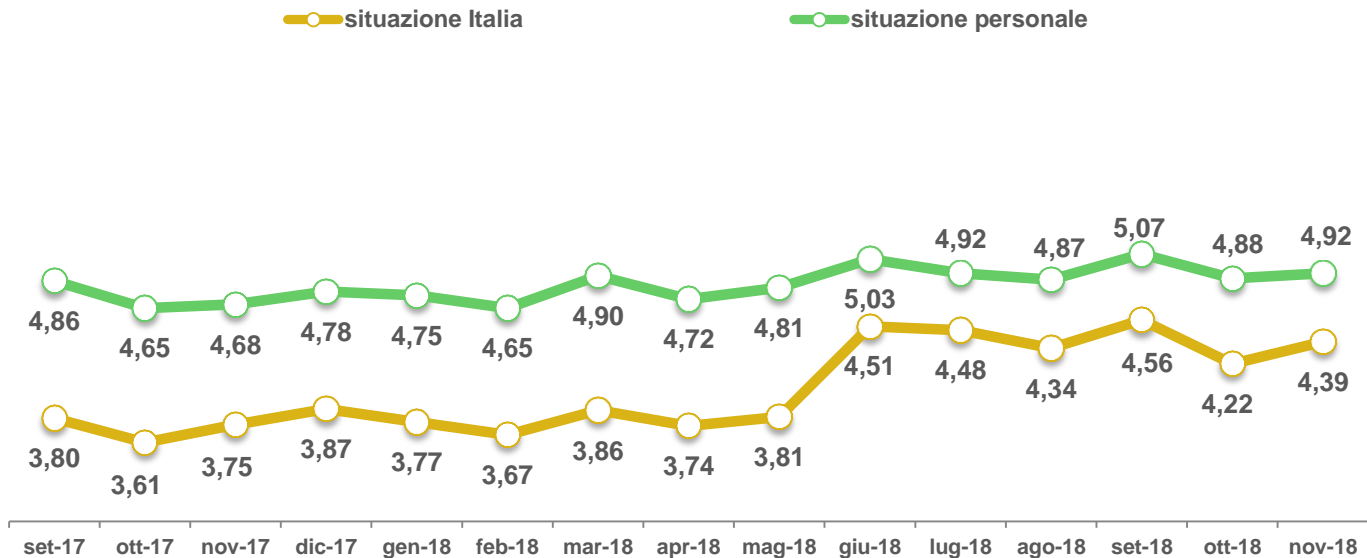
SENTIMENT



SENTIMENT



In che misura sei soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica, sociale)?
E della tua condizione economica? Voto medio: scala da 1 a 10



CONFRONTO OTT 2018 CONFRONTO NOV 2017

0,0	+0,2
+0,2	+0,6

Base: totale campione (750). Dato su base wave di novembre



INTENZIONI D'ACQUISTO

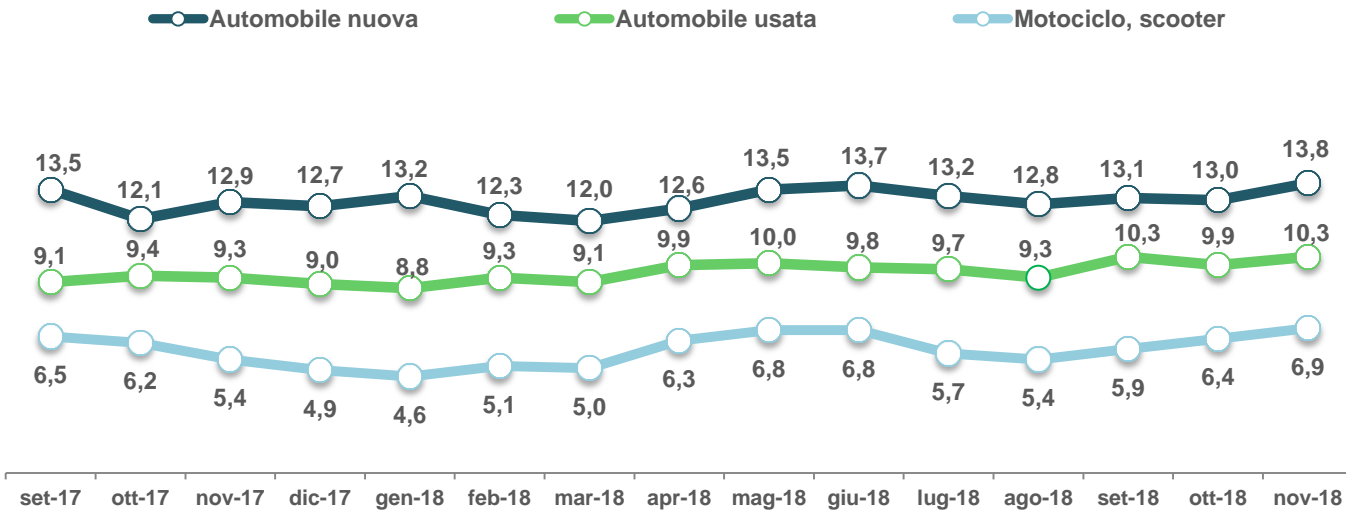


MERCATO VEICOLI



Pensi di acquistare un'automobile nuova/un'automobile usata/un motociclo nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO OTT 2018	CONFRONTO NOV 2017
	↑ +0,8 P.P.	↑ +0,9 P.P.
	↑ +0,4 P.P.	↑ +1,0 P.P.
	↑ +0,5 P.P.	↑ +1,5 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



19.641€



5.778€



2.788€

Base: % pensano di acquistare il bene



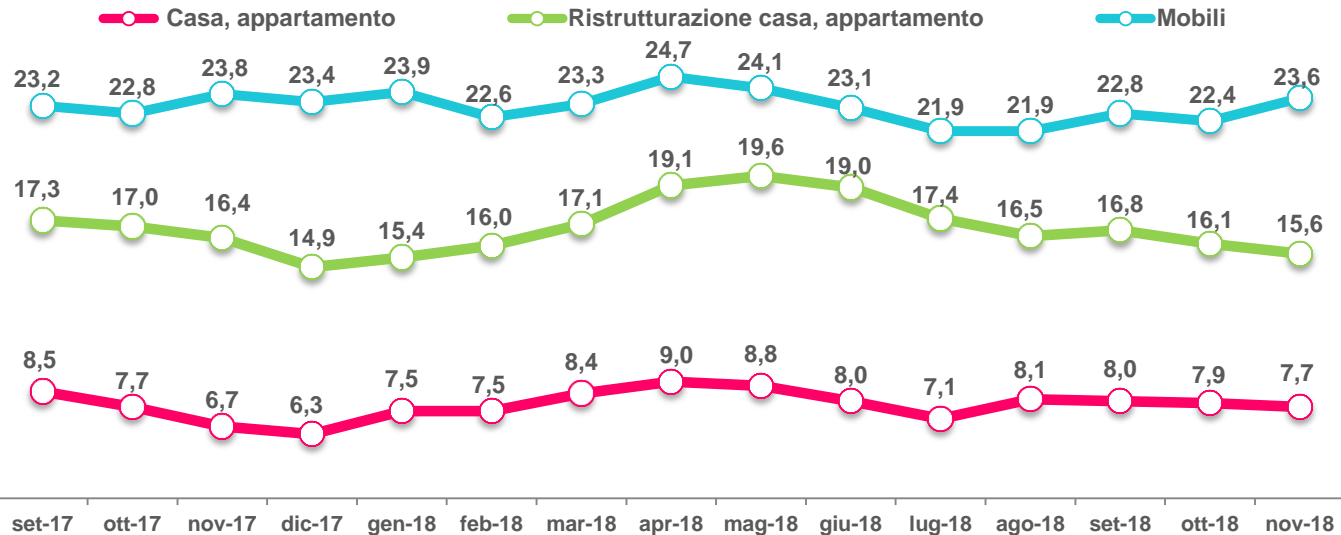
CASA



Pensi di acquistare una casa/appartamento o di ristrutturare casa/appartamento o di acquistare mobili nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO
OTT 2018

CONFRONTO
NOV 2017



+1,2 P.P.



-0,2 P.P.



-0,5 P.P.



-0,8 P.P.



-0,2 P.P.



+1,0 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto (mobili)?



2.138€

Base: % pensano di acquistare il bene

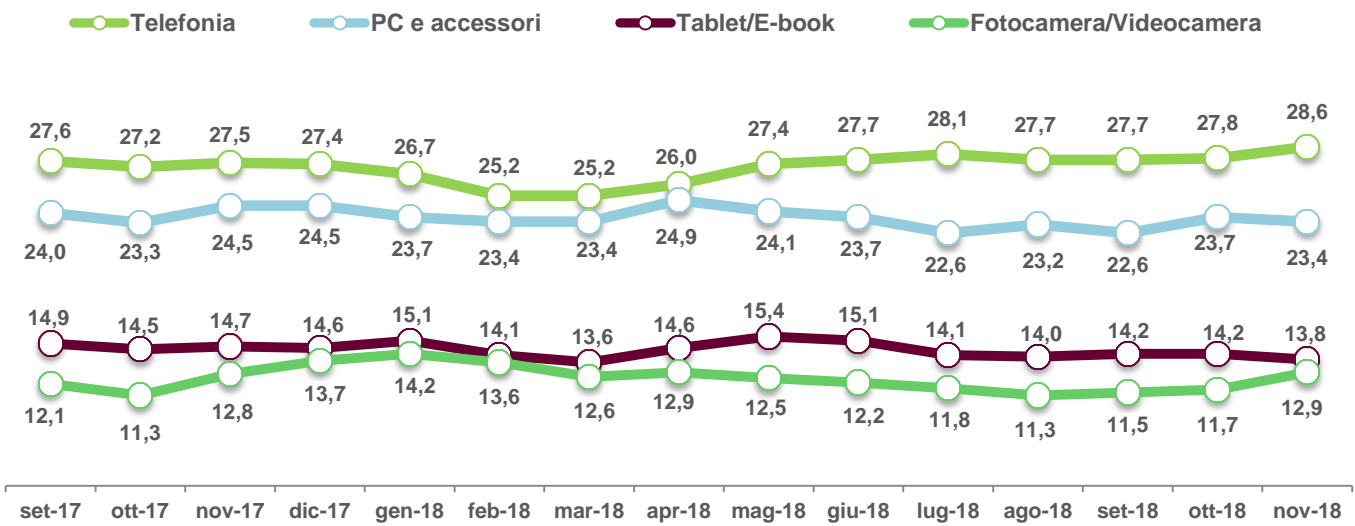


INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA



Pensi di acquistare un telefono cellulare/smartphone o PC portatile/fisso/stampanti, tablet/ebook o una fotocamera/videocamera nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO OTT 2018 CONFRONTO NOV 2017

	↑ +0,8 P.P.	↑ +1,1 P.P.
	↓ -0,3 P.P.	↓ -1,1 P.P.
	↓ -0,4 P.P.	↓ -0,9 P.P.
	↑ +1,2 P.P.	↑ +0,1 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



406€



539€



315€



309€

Base: % pensano di acquistare il bene

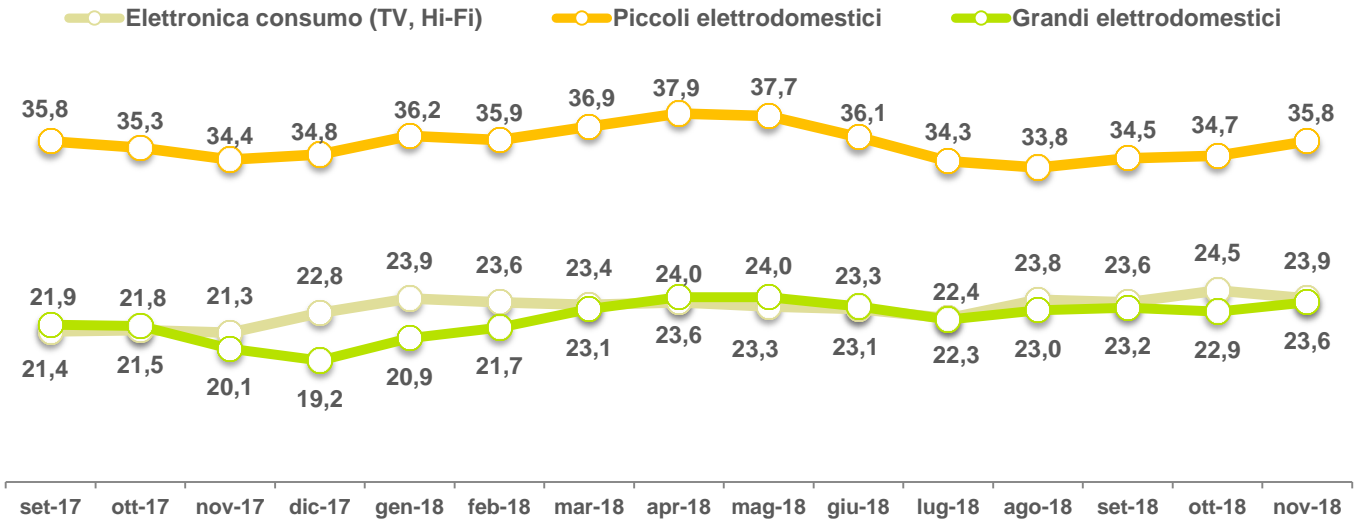


ELETTRODOMESTICI



Pensi di acquistare elettronica di consumo (TV, Hi-Fi), elettrodomestici bianchi o piccoli elettrodomestici nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO OTT 2018	CONFRONTO NOV 2017
	↑ +1,1 P.P.	↑ +1,4 P.P.
	↓ -0,6 P.P.	↑ +2,6 P.P.
	↑ +0,7 P.P.	↑ +3,5 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



196€



532€



717€

Base: % pensano di acquistare il bene

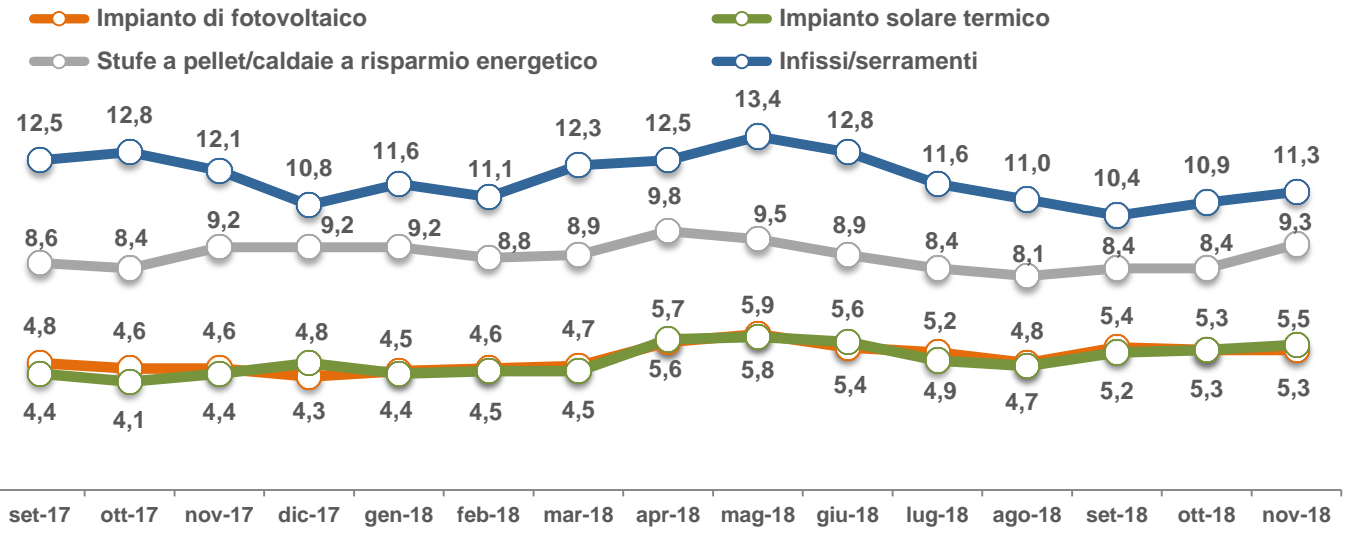


EFFICIENZA ENERGETICA



Pensi di acquistare un impianto fotovoltaico, un impianto solare termico, stufe a pellet o infissi/serramenti nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



CONFRONTO OTT 2018 CONFRONTO NOV 2017



↑
+0,4 P.P.

↓
-0,8 P.P.



↑
+0,9 P.P.

↑
+0,1 P.P.



—
0,0 P.P.

↑
+0,7 P.P.



↑
+0,2 P.P.

↑
+1,1 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



2.612€



1.520€



6.201€



4.436€

Base: % pensano di acquistare il bene

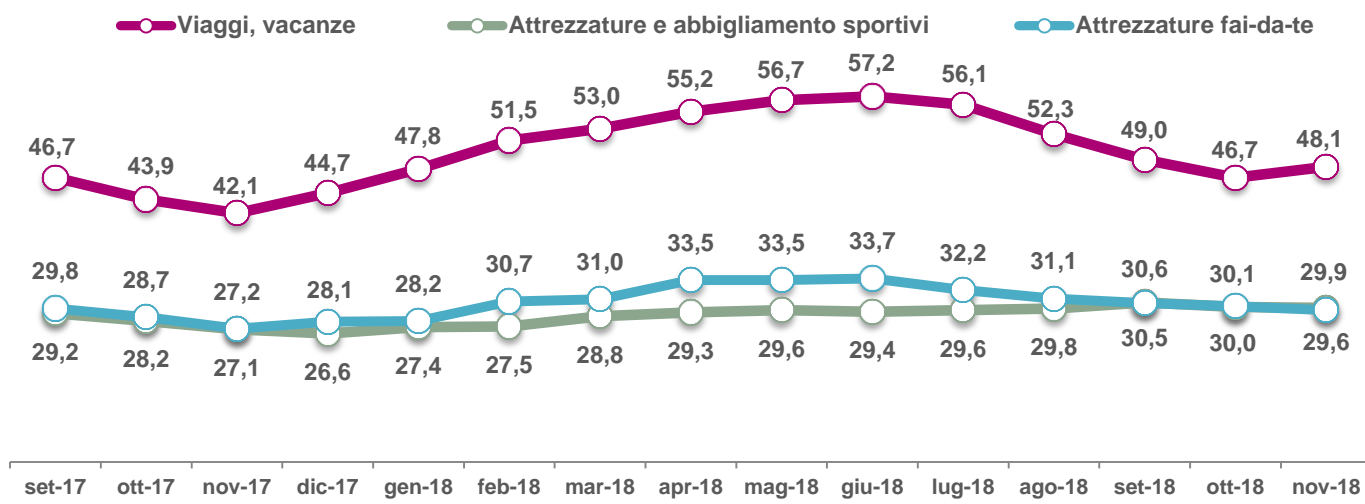


TEMPO LIBERO



Pensi di fare un viaggio/vacanza o di acquistare attrezzature sportive e/o abbigliamento sportivo o attrezzature fai-da-te per casa o giardino nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO OTT 2018	CONFRONTO NOV 2017
	 +1,4 P.P.	 +6,0 P.P.
	 -0,5 P.P.	 +2,4 P.P.
	 -0,1 P.P.	 +2,8 P.P.



Quanto pensi di spendere per questo acquisto?



1.276€



227€



235€

Base: % pensano di acquistare il bene



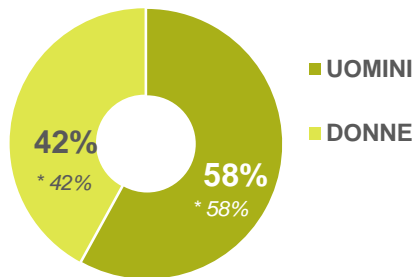
CAMPIONE



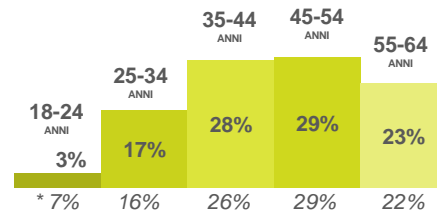
CAMPIONE



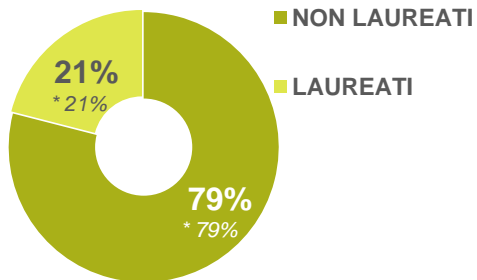
SESSO



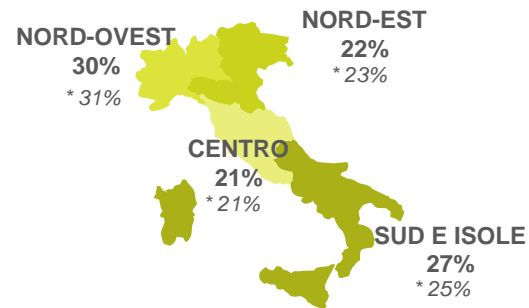
ETÀ



TITOLO DI STUDIO



AREA GEOGRAFICA



Base: totale campione ponderato (750). Dato su base wave di novembre. * Dato non ponderato