

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

IL CLIMA DI FIDUCIA E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO
05 DICEMBRE 2019

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: CON IL NATALE ALLE PORTE CRESCONO LE INTENZIONI D'ACQUISTO PER TECNOLOGIA ED ELETTRODOMESTICI

Novembre senza variazioni nel confronto con ottobre per veicoli, casa e efficienza energetica. In negativo il settore tempo libero.

L'Osservatorio mensile Findomestic di dicembre, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Doxa, evidenzia intenzioni d'acquisto in positivo per l'elettronica di consumo come TV e Hi-Fi (+1,3 punti percentuali), telefonia (+0,6) e computer e accessori (+0,7 p.p.). Se la volontà di acquistare un nuovo veicolo o una casa risultano sostanzialmente stabili, sono invece diminuiti i progetti di viaggi o vacanze (-1,2 p.p. rispetto a ottobre 2019 e -2,1 rispetto allo stesso mese dell'anno precedente).

Da ottobre non è cambiata la fiducia degli italiani nei confronti della situazione economica del proprio nucleo familiare, mentre la fiducia

sulla situazione del Paese vede a novembre 2019 il segno meno avvicinarsi al mezzo punto percentuale (-0,4 p.p.) rispetto allo stesso periodo del 2018.

AUTO E MOTO SENZA VARIAZIONI.

A novembre le intenzioni d'acquisto di auto nuove e e-bike sono rimaste stabili rispetto al mese precedente con una previsione di spesa media di 20.508 euro per un'auto nuova e 878 euro per una e-bike. In lieve calo, invece, quelle di auto usate (-0,5 p.p.). Nel comparto mobilità segno positivo solo per motocicli e scooter, in lieve ripresa (+0,4 p.p.) rispetto ad ottobre.

RISTRUTTURAZIONI IN CALO.

Nel settore casa le intenzioni d'acquisto di case o mobili non hanno visto cambiamenti rispetto al mese precedente, mentre la volontà

di impegnarsi in una ristrutturazione è in calo di 0,7 punti percentuali.

CRESCERE LA VOGLIA DI TECNOLOGIA.

Complice il "Black Friday" e "Cyber Monday", a novembre gli italiani si sono dimostrati intenzionati ad acquistare nuovi prodotti tecnologici, comparto che cresce rispetto a ottobre sia per la telefonia (+0,6 punti percentuali e 417 euro di previsione di spesa media), che per PC, accessori (+0,7) e tablet/e-book (+0,5). Le intenzioni d'acquisto di fotocamere e videocamere sono invece sostanzialmente stabili rispetto al mese precedente.

TV E HI-FI IN FORTE CRESCITA.

Gli effetti positivi del "Black Friday" e del "Cyber Monday" si estendono anche al comparto degli elettrodomestici: secondo l'ultimo Osservatorio Findomestic sono

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: CON IL NATALE ALLE PORTE CRESCONO LE INTENZIONI D'ACQUISTO PER TECNOLOGIA ED ELETTRODOMESTICI

cresciute le intenzioni d'acquisto in particolare di TV e Hi-Fi di 1,3 punti percentuali rispetto al mese di ottobre con una spesa media prevista per questo tipo di prodotti di 570 euro. Segno più (0,5 p.p.) anche per i piccoli elettrodomestici che risentono della positiva onda lunga dei grandi elettrodomestici con intenzioni d'acquisto in aumento di 0,7 punti percentuali e una spesa media prevista di 793 euro.

EFFICIENZA ENERGETICA STABILE, MA INFISSI/SERRAMENTI. CALANO

Le soluzioni per l'efficienza energetica non sono state a novembre, nel confronto con il mese di ottobre, un pensiero d'acquisto prioritario. La stabilità è il filo conduttore delle intenzioni d'acquisto di impianti fotovoltaici (+0,3 punti percentuali), stufe e caldaie (+0,5 p.p.) e impianti solari termici (+0,5

p.p.). In calo, invece, infissi e serramenti che a novembre fanno segnare un -0,9 p.p. rispetto al mese precedente.

NON CI SONO VIAGGI O VACANZE NEI PROGRAMMI DEGLI ITALIANI.

A livello congiunturale il calo è netto (-1,2 punti percentuali) e a livello tendenziale* ancora più deciso (-2,1 p.p.): le intenzioni d'acquisto di viaggi e vacanze non crescono e rimangono distanti anche dai livelli di "stabilità" che invece contraddistinguono la volontà d'acquisto - rispetto al mese precedente - di attrezzature e abbigliamento sportivo (+0,2 p.p.) e attrezzature per il fai-da-te (-0,5 p.p.).

RISPETTO A NOVEMBRE 2018 CASA E EFFICIENZA ENERGETICA IN POSITIVO.

L'analisi tendenziale dell'Osservatorio Findomestic di dicembre evidenzia come le intenzioni d'acquisto siano

cresciute rispetto allo stesso mese dell'anno precedente solo per il comparto casa e efficienza energetica. La propensione all'acquisto di auto nuove tocca i -1,3 punti percentuali e la telefonia -1,6. Rispetto a novembre 2018 calano i piccoli (-1,0 p.p.) e i grandi (-1,1) elettrodomestici così come crollano per il tempo libero "Viaggi e Vacanze" (-2,1 punti percentuali) e attrezzature e abbigliamento sportivo (-1).

*(rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente)

LA SINTESI DEI TREND

MILANO
03 DICEMBRE 2019

SENTIMENT

Le aspettative degli italiani riguardo alla situazione economica del Paese appaiono in lieve calo sia a livello congiunturale che a livello tendenziale. Pressoché stabili le aspettative relative alla propria situazione personale.

CONFRONTO
OTT 2019



CONFRONTO
NOV 2018



TEMPO LIBERO

A novembre, il comparto mostra doppio segno negativo. Sia su base mensile che annuale i viaggi mostrano la performance peggiore. Solo l'abbigliamento sportivo registra una lieve crescita a livello congiunturale.



ELETTRODOMESTICI

Positivo a novembre l'andamento congiunturale del comparto, con la performance migliore registrata dall'elettronica di consumo. A livello tendenziale si registra un forte calo per gli elettrodomestici grandi e piccoli.



INFORMATICA TELEFONIA, FOTOGRAFIA

Il comparto torna in crescita a novembre. A livello congiunturale PC e telefonia appaiono le voci con la performance migliore. A livello tendenziale solo l'acquisto di tablet/e-book si mantiene in debole crescita.



VEICOLI

A livello congiunturale la crescita nelle intenzioni d'acquisto di motocicli e scooter non compensa il calo registrato dalle auto usate. A livello tendenziale la performance peggiore è registrata dalle intenzioni d'acquisto di auto nuove.



CASA

Negativo a livello congiunturale il comparto casa. A livello tendenziale si mantiene un andamento positivo del comparto, trainato dalla crescita nelle intenzioni d'acquisto di case/appartamenti.



EFFICIENZA ENERGETICA

Buona la performance del comparto efficienza energetica a novembre. A livello tendenziale permane segno positivo grazie alla forte crescita delle intenzioni d'acquisto per impianti fotovoltaici e infissi/serramenti.



IL SENTIMENT

IL CLIMA DI FIDUCIA
DEGLI ITALIANI

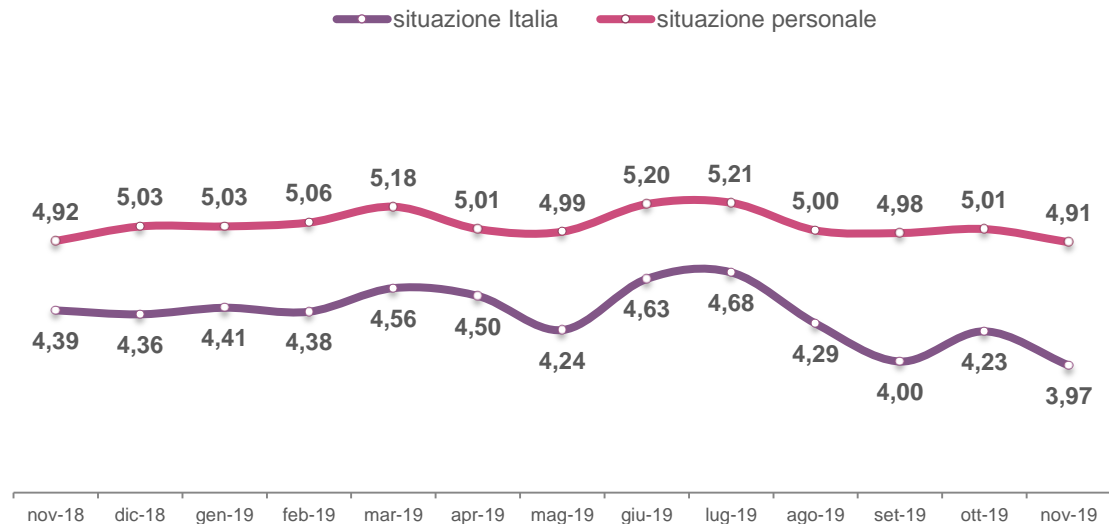


IL SENTIMENT

IL CLIMA DI FIDUCIA
DEGLI ITALIANI

IN CHE MISURA LEI È SODDISFATTO/A DELLA SITUAZIONE ITALIANA NEL SUO COMPLESSO
(ECONOMICA, POLITICA E SOCIALE)? E DELLA SUA CONDIZIONE ECONOMICA?

VOTO MEDIO: SCALA DA 1 A 10



CONFRONTO	situazione Italia	CONFRONTO	situazione personale
ottobre 2019	↓ -0,3 P.P	ottobre 2019	↓ -0,1 P.P
novembre 2018	↓ -0,4 P.P	novembre 2018	— 0,0 P.P



LE INTENZIONI DI D'ACQUISTO

E LA SPESA PREVISTA
PER L'ACQUISTO DI DUREVOLI

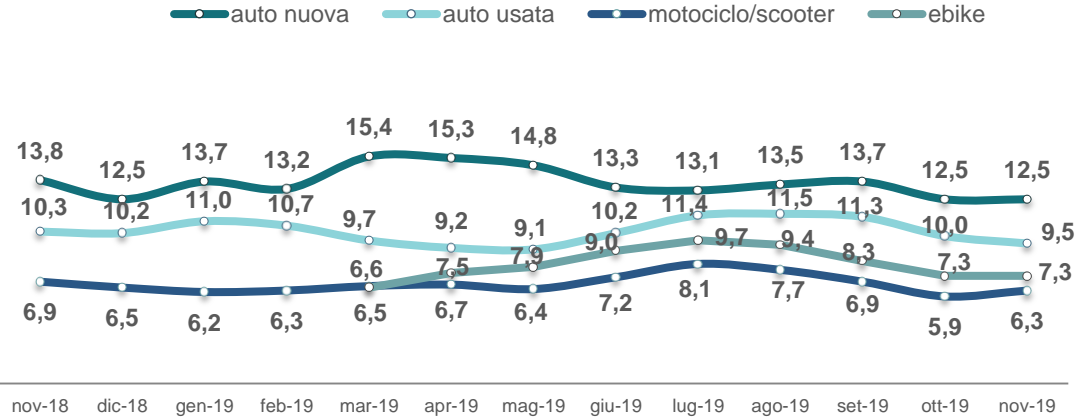
VEICOLI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA/UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	auto nuova	auto usata	motociclo/scooter	ebike
ottobre 2019	— 0,0 P.P.	↓ -0,5 P.P.	↑ 0,4 P.P.	— 0,0 P.P.
novembre 2018	↓ -1,3 P.P.	↓ -0,8 P.P.	↓ -0,6 P.P.	
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	20.508€	6.536€	2.833€	878€

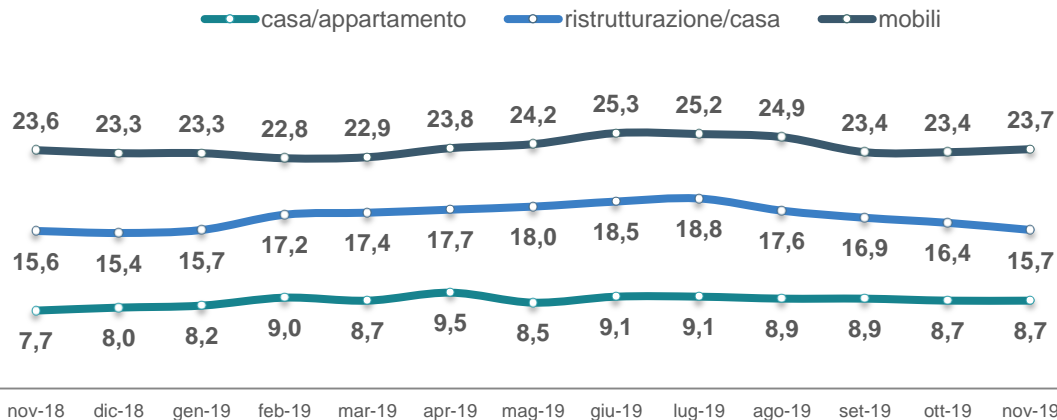
CASA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	casa appartamenti	ristrutturare	mobili
ottobre 2019	— 0,0 P.P.	↓ -0,7 P.P.	↑ +0,3 P.P.
novembre 2018	↑ +1,0 P.P.	↑ +0,1 P.P.	↑ +0,1 P.P.

> QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)

2.579€

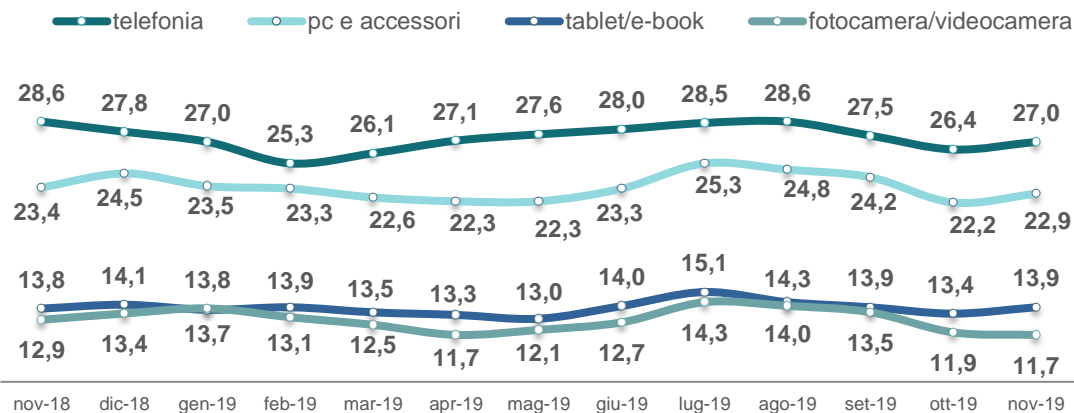
INFORMATICA TELEFONIA FOTOGRAFIA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN TELEFONO CELLULARE/SMARTPHONE O PC PORTATILE/ FISSO/STAMPANTI, TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI TRE MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	telefonia	PC e accessori	tablet/e-book	fotocamera/videocamera
ottobre 2019	↑ +0,6 P.P.	↑ +0,7 P.P.	↑ +0,5 P.P.	↓ -0,2 P.P.
novembre 2018	↓ -1,6 P.P.	↓ -0,5 P.P.	↑ +0,1 P.P.	↓ -1,2 P.P.
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	417€	518€	299€	343€

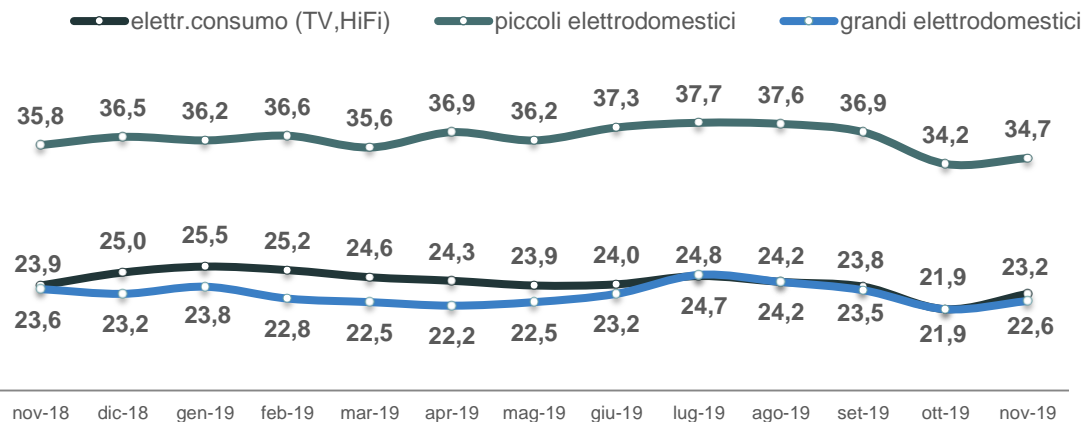
ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO(TV,HI-FI), ELETTRODOMESTICI BIANCHI O PICCOLI ELETTRODOMESTICI NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	elettro.consumo (TV,HiFi)	piccoli elettrodomestici	grandi elettrodomestici
ottobre 2019	↑ +1,3 P.P.	↑ +0,5 P.P.	↑ +0,7 P.P.
novembre 2018	↓ -0,7 P.P.	↓ -1,1 P.P.	↓ -1,0 P.P.
> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	570€	186€	793€

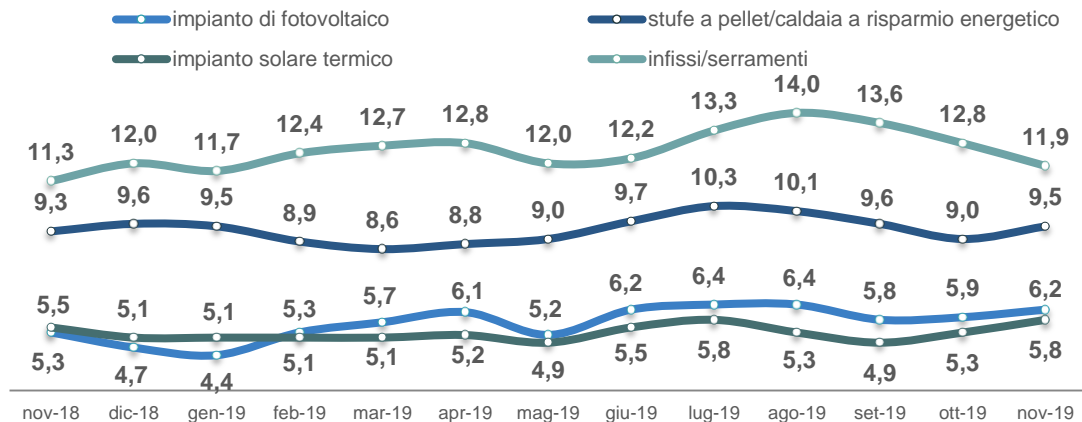
EFFICIENZA ENERGETICA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO, UN IMPIANTO SOLARE TERMICO, STUFE A PELLETTI O INFISSI/SERRAMENTI NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	impianto fotovoltaico	stufe/caldaie	imp. solare termico	infissi serramenti
ottobre 2019	↑ +0,3 P.P.	↑ +0,5 P.P.	↑ +0,5 P.P.	↓ -0,9 P.P.
novembre 2018	↑ +0,9 P.P.	↑ +0,2 P.P.	↑ +0,3 P.P.	↑ +0,6 P.P.
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	5.502€	1.330€	4.408€	3.034€

TEMPO LIBERO

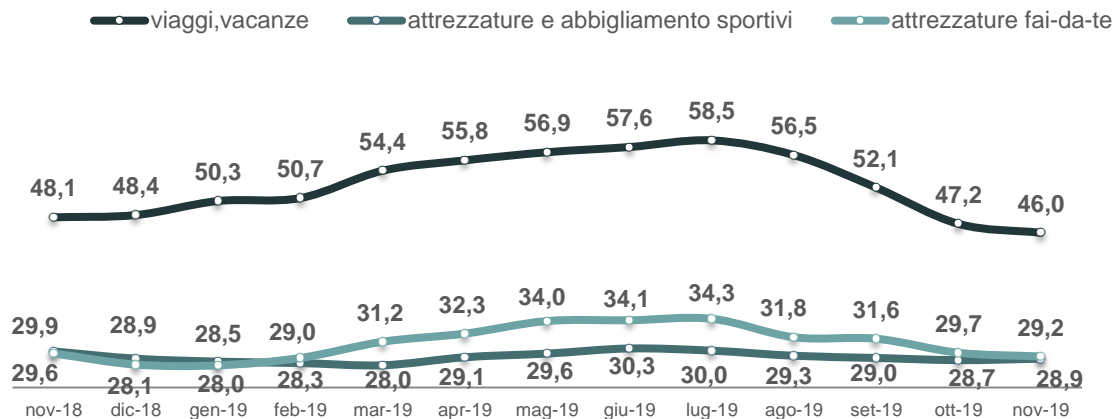
LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI FARE UN VIAGGIO/VACANZA O DI ACQUISTARE ATTREZZATURE SPORTIVE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVO O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	viaggi, vacanze	attrezzature e abbigl. sportivi	attrezzature fai-da-te
ottobre 2019	↓ -1,2 P.P.	↑ +0,2 P.P.	↓ -0,5 P.P.
novembre 2018	↓ -2,1 P.P.	↓ -1,0 P.P.	↓ -0,4 P.P.

> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.311€	237€	214€
-----------------------------	---------------	-------------	-------------

IL CAMPIONE

IL PROFILO
DEGLI INTERVISTATI

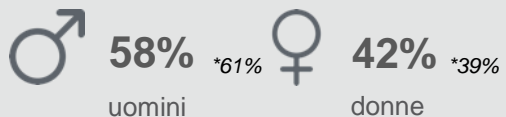


IL CAMPIONE

IL PROFILO
DEGLI INTERVISTATI



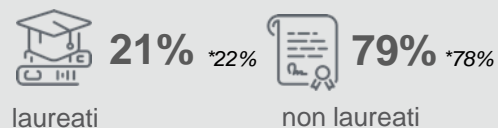
SESSO



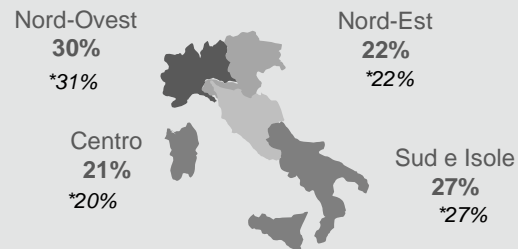
ETÀ

18-24 anni	3%	*5%
25-34 anni	17%	*15%
35-44 anni	28%	*26%
45-54 anni	29%	*30%
55-64 anni	23%	*24%

TITOLO DI STUDIO



AREA GEOGRAFICA



L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC



www.osservatoriofindomestic.it



twitter.com/.oss_findomestic

CLAUDIO BARDAZZI

RESPONSABILE OSSERVATORIO FINDOMESTIC

c.bardazzi@findomestic.com
