

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

IL CLIMA DI FIDUCIA E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



IL COMUNICATO STAMPA

MILANO
21 MARZO 2019

OSSERVATORIO FINDOMESTIC, I VIAGGI CONTANO PIU' DELLO SPORT E DELLE AUTO.

A febbraio italiani soddisfatti e propensi agli acquisti. Cresce l'interesse verso il fai da te, mentre calano le intenzioni d'acquisto nel comparto veicoli.

A febbraio le aspettative degli italiani rispetto alla propria situazione economica si mantengono in linea con il trend positivo registrato in chiusura del 2018, confermando un sentiment in crescita. Findomestic fotografa un quadro altalenante per i mercati: a livello congiunturale (cioè su base mensile) sono positive le intenzioni d'acquisto per il tempo libero e il comparto casa, mentre il comparto veicoli registra un andamento negativo, accompagnato da informatica, telefonia e fotografia ed elettrodomestici.

I MERCATI

VEICOLI, CALANO LE AUTO.

Nell'analisi dei principali segmenti di mercato, Findomestic registra un calo delle intenzioni di acquisto per le automobili, sia nuove (-0,5%) che usate (-0,3%), rispetto al mese precedente. Solo il comparto motocicli sperimenta a livello congiunturale una leggera crescita (0,1%), con una previsione di spesa di 3.537 euro. Per le auto nuove, invece, gli italiani prevedono di spendere mediamente 18.964 euro mentre per quelle usate le previsioni sono di 6.627 euro.

INFORMATICA.

Continua l'andamento altalenante per il settore 'informatica, telefonia e fotografia'. Il calo maggiore delle intenzioni di acquisto a livello congiunturale si registra nel

comparto telefonia, che perde l'1,7%. Negativo anche il segmento fotografia che registra una flessione dello 0,7% rispetto a gennaio. Sostanzialmente stabili pc e accessori (-0,2%) e tablet ed e-book (+0,2%).

BENE TV E FRIGORIFERI.

Nell'ultimo anno mostrano un maggiore appeal gli elettrodomestici di consumo, TV e Hi-Fi (+1,6%) e i grandi elettrodomestici (+1,1%), nonostante il segno negativo registrato a livello congiunturale (rispettivamente -0,3% e -1%). I piccoli elettrodomestici restano sostanzialmente stabili (+0,4%) con una previsione di spesa di 203 euro.

TEMPO LIBERO. Riprendono le intenzioni di acquisto degli italiani

LE INTENZIONI DI ACQUISTO A FEBBRAIO 2019

per il 'tempo libero', con particolare interesse verso il fai da te (+1%) e i viaggi (+0,4%) mentre cala l'interesse verso attrezzature e abbigliamento sportivi (-0,2%), nonostante a livello tendenziale (cioè su base annuale) resti l'unico segmento del comparto a registrare un segno positivo (+0,8%).

ENERGIA. Positivo l'andamento del comparto efficienza energetica a febbraio: crescono le intenzioni d'acquisto rispetto al mese precedente degli impianti fotovoltaici (+0,9%) e degli infissi e serramenti (+0,7%). Stabile il solare termico, mentre cala l'acquisto di caldaie (-0,6%). Sull'anno il comparto è leggermente in crescita, con il dato più significativa che si registra per infissi e serramenti (1,3%).

LA SINTESI DEI TREND

MILANO
21 MARZO 2019

SENTIMENT

Stabili rispetto a gennaio le aspettative degli italiani sia riguardo alla propria situazione economica che a quella del Paese. A livello tendenziale il sentiment si mantiene in crescita per entrambi gli aspetti.

CONFRONTO
GEN 2019



CONFRONTO
FEB 2018



TEMPO LIBERO

Rispetto a gennaio, la crescita nelle intenzioni di acquisto di attrezzature fai-da-te e viaggi fa registrare segno positivo al comparto. Negativo l'andamento tendenziale, soprattutto per il calo delle intenzioni d'acquisto nel fai-da-te.



ELETTRODOMESTICI

Negativo a febbraio l'andamento congiunturale del comparto, con una lieve crescita solo per i piccoli elettrodomestici. Forte la crescita a livello tendenziale, trainata da grandi elettrodomestici ed elettronica di consumo.



INFORMATICA, TELEFONIA, FOTOGRAFIA

Il comparto registra doppio segno negativo. Calano a febbraio le intenzioni d'acquisto soprattutto per la telefonia e la fotografia. A livello tendenziale, si registra una debole crescita solo per il settore telefonia.



VEICOLI

Negativo l'andamento del comparto veicoli a febbraio: in leggera crescita solo le intenzioni d'acquisto per motocicli/scooter. A livello tendenziale il comparto si mantiene in crescita, con un ottimo andamento per tutte le voci.



CASA

Positivo l'andamento del comparto casa sia a livello congiunturale che a livello tendenziale. Unica nota negativa per i mobili, che registrano un lieve calo rispetto a gennaio 2019.



EFFICIENZA ENERGETICA

Positivo il comparto efficienza energetica a febbraio. Crescono le intenzioni di acquisto rispetto al mese precedente, stabile il solare termico, in calo l'acquisto di caldaie. Sull'anno il comparto è in crescita, trainato dalla voce infissi/serramenti.



IL SENTIMENT

IL CLIMA DI FIDUCIA
DEGLI ITALIANI



IL SENTIMENT

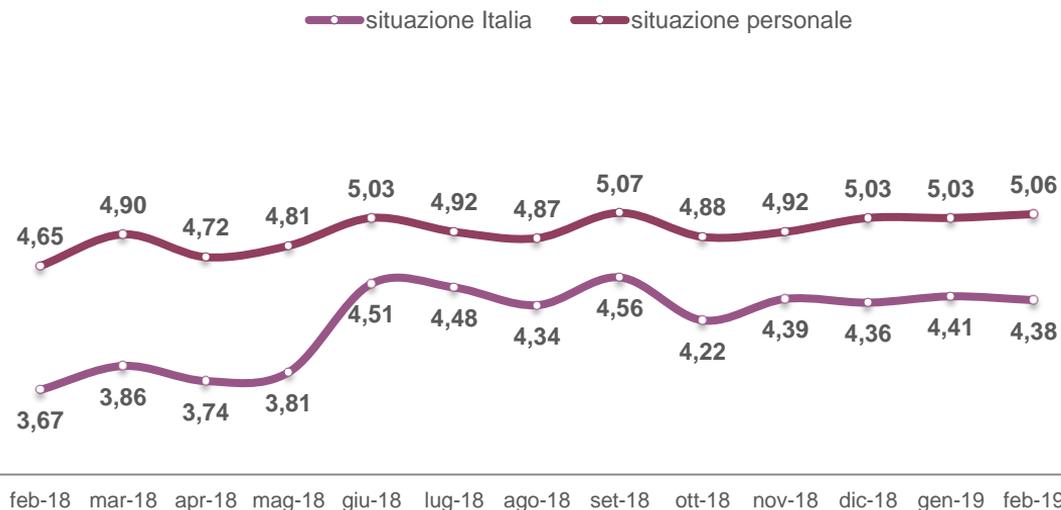
IL CLIMA DI FIDUCIA
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione (750). Dato su base wave di febbraio

IN CHE MISURA LEI È SODDISFATTO/A DELLA SITUAZIONE ITALIANA NEL SUO COMPLESSO (ECONOMICA, POLITICA E SOCIALE)? E DELLA SUA CONDIZIONE ECONOMICA?

VOTO MEDIO: SCALA DA 1 A 10



CONFRONTO	situazione Italia	CONFRONTO	situazione personale
gennaio 2019	— 0,0 P.P.	gennaio 2019	— 0,0 P.P.
febbraio 2018	↑ +0,7 P.P.	febbraio 2018	↑ +0,4 P.P.



LE INTENZIONI DI D'ACQUISTO

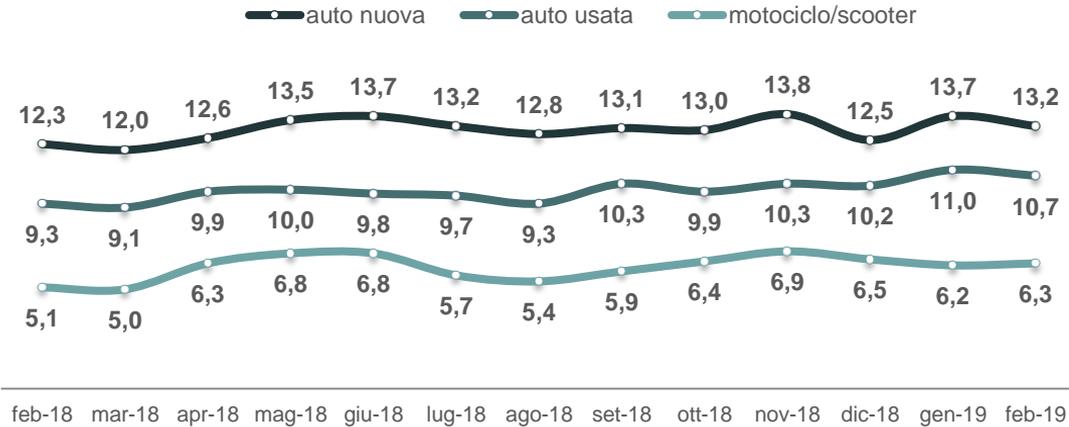
E LA SPESA PREVISTA
PER L'ACQUISTO DI DUREVOLI

VEICOLI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA/UN
MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	auto nuova	auto usata	motociclo/scooter
gennaio 2019	↓ -0,5 P.P.	↓ -0,3 P.P.	↑ +0,1 P.P.
febbraio 2018	↑ +0,9 P.P.	↑ +1,4 P.P.	↑ +1,2 P.P.
> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	18.964€	6.627€	3.537€

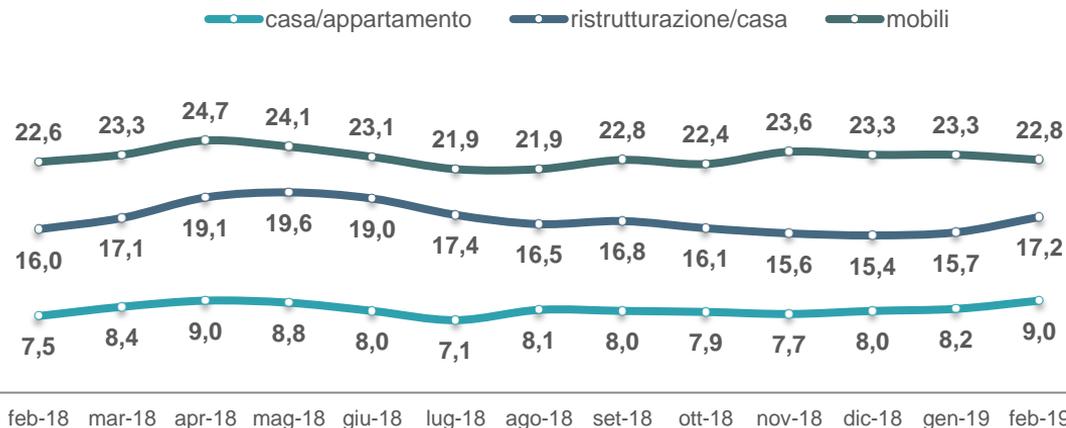
CASA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

**PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE
CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ**



CONFRONTO	casa appartamenti	ristrutturare	mobili
gennaio 2019	↑ +0,8 P.P.	↑ +1,5 P.P.	↓ -0,5 P.P.
febbraio 2018	↑ +1,5 P.P.	↑ +1,2 P.P.	↑ +0,2 P.P.

> QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)

2.630€

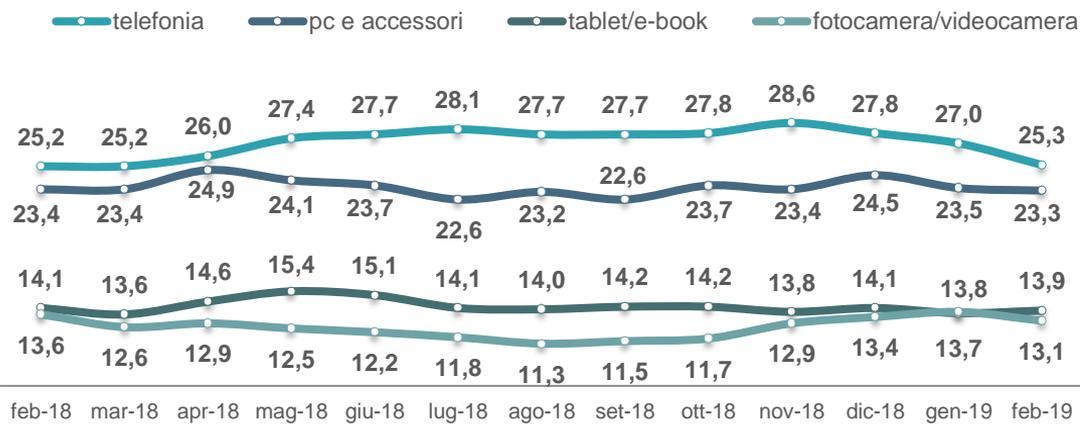
INFORMATICA TELEFONIA FOTOGRAFIA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN TELEFONO CELLULARE/SMARTPHONE O PC PORTATILE/ FISSO/STAMPANTI, TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI TRE MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



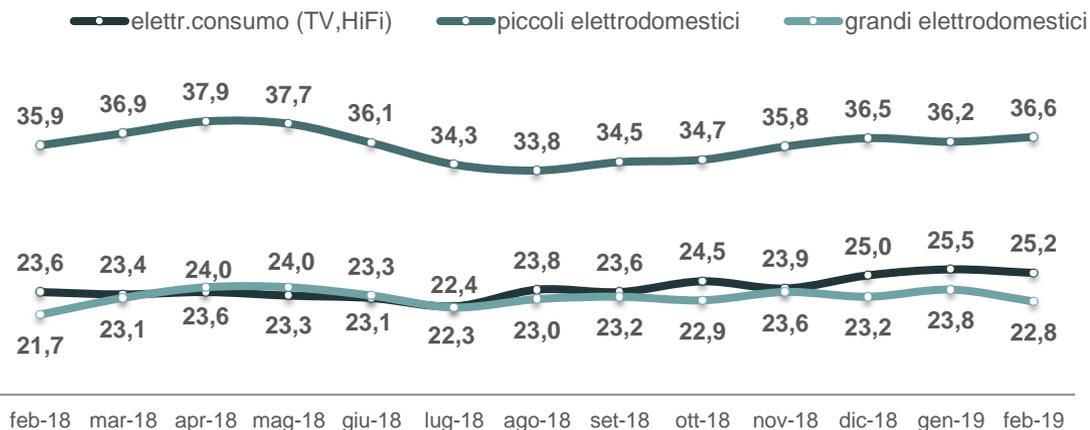
CONFRONTO	telefonia	PC e accessori	tablet/e-book	fotocamera/videocamera
gennaio 2019	↓ -1,7 P.P.	↓ -0,2 P.P.	↑ +0,2 P.P.	↓ -0,7 P.P.
febbraio 2018	↑ +0,1 P.P.	↓ -0,1 P.P.	↓ -0,2 P.P.	↓ -0,5 P.P.
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	384€	524€	312€	289€

ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO(TV,HI-FI), ELETTRODOMESTICI
BIANCHI O PICCOLI ELETTRODOMESTICI NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	elettro.consumo (TV,HiFi)	piccoli elettrodomestici	grandi elettrodomestici
gennaio 2019	↓ -0,3 P.P.	↑ +0,4 P.P.	↓ -1,0 P.P.
febbraio 2018	↑ +1,6 P.P.	↑ +0,7 P.P.	↑ +1,1 P.P.
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	615€	203€	983€

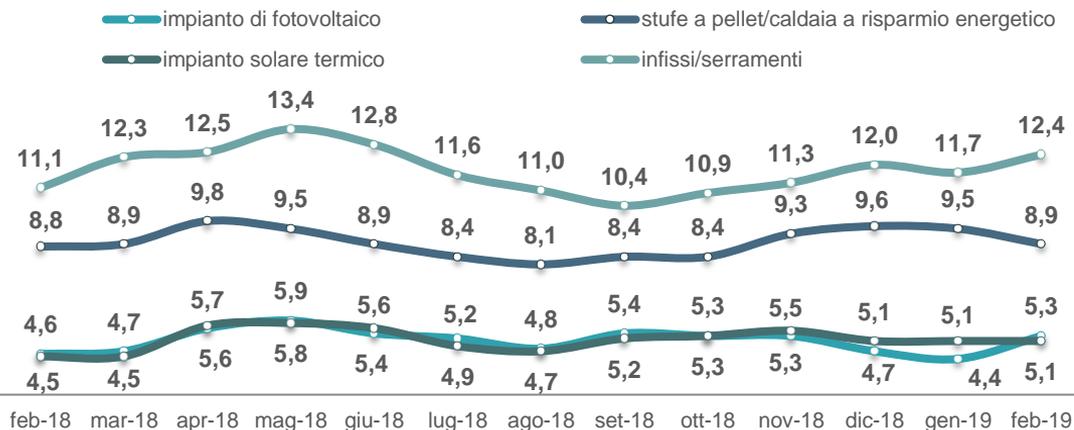
EFFICIENZA ENERGETICA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO, UN IMPIANTO SOLARE TERMICO, STUFE A PELLETTI O INFISSI/SERRAMENTI NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	impianto fotovoltaico	stufe/caldaie	imp. solare termico	infissi serramenti
gennaio 2019	↑ +0,9 P.P.	↓ -0,6 P.P.	— 0,0 P.P.	↑ +0,7 P.P.
febbraio 2018	↑ +0,7 P.P.	↑ +0,1 P.P.	↑ +0,6 P.P.	↑ +1,3 P.P.
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	6.373€	1.550€	3.975€	2.972€

TEMPO LIBERO

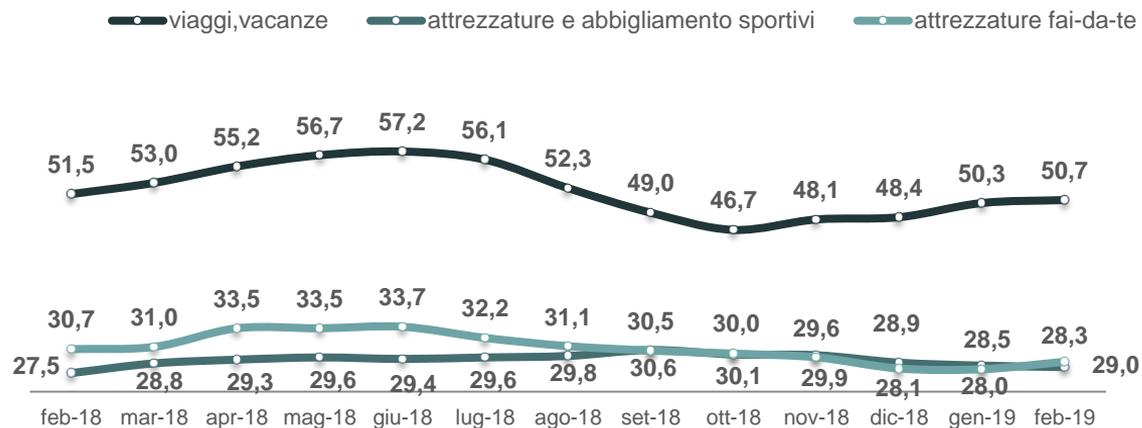
LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI FARE UN VIAGGIO/VACANZA O DI ACQUISTARE ATTREZZATURE SPORTIVE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVO O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	viaggi, vacanze		attrezzature e abbigl. sportivi		attrezzature fai-da-te	
gennaio 2019	↑	+0,4 P.P.	↓	-0,2 P.P.	↑	+1,0 P.P.
febbraio 2018	↓	-0,8 P.P.	↑	+0,8 P.P.	↓	-1,7 P.P.

> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.500€	301€	268€
-----------------------------	---------------	-------------	-------------

IL CAMPIONE

IL PROFILO
DEGLI INTERVISTATI



IL CAMPIONE

IL PROFILO
DEGLI INTERVISTATI



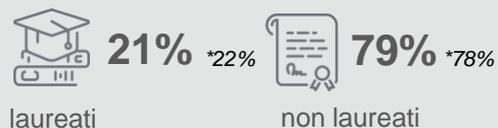
SESSO



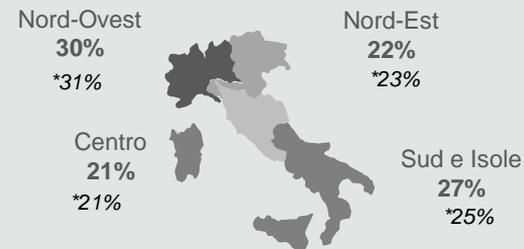
ETÀ

18-24 anni	3%	<i>*8%</i>
25-34 anni	17%	<i>*15%</i>
35-44 anni	28%	<i>*26%</i>
45-54 anni	29%	<i>*29%</i>
55-64 anni	23%	<i>*22%</i>

TITOLO DI STUDIO



AREA GEOGRAFICA



L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC



www.osservatoriofindomestic.it



twitter.com/.oss_findomestic

CLAUDIO BARDAZZI

RESPONSABILE OSSERVATORIO FINDOMESTIC

c.bardazzi@findomestic.com