

# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

IL CLIMA DI FIDUCIA E LE INTENZIONI  
DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

MILANO  
17 MAGGIO 2019

## INTENZIONI D'ACQUISTO, I COMPARTI CASA E TEMPO LIBERO IN FORTE CRESCITA

*Secondo l'Osservatorio mensile Findomestic il livello di fiducia degli italiani verso la situazione personale e quella del Paese è in lieve calo su base congiunturale ma in netto miglioramento a livello tendenziale*

Comparto casa in forte espansione e voglia di viaggi e vacanze alle stelle: ad aprile, in base alle rilevazioni dell'Osservatorio mensile Findomestic realizzato in collaborazione con Doxa, le intenzioni d'acquisto degli italiani risultano in crescita sia per la dimensione domestica che per la vita all'aria aperta.

### **SENTIMENT MIGLIORE RISPETTO A UN ANNO FA.**

Secondo l'Osservatorio Findomestic, che prende in esame anche la fiducia degli italiani, è sostanzialmente stabile

il sentiment a livello congiunturale (su base mensile), mentre a livello tendenziale (su base annua) la soddisfazione personale cresce dello 0,3% e quella verso il Paese è in miglioramento dello 0,8%.

### **CONTRAZIONE PER LE AUTO USATO.**

La propensione ad acquistare auto nuove rimane praticamente immutata rispetto a marzo (-0,1%), ma è significativo l'aumento registrato negli ultimi dodici mesi (+2,7%). Bene l'andamento di motocicli e scooter (+0,1% in confronto al mese scorso, +0,4% nell'ultimo anno), ma è negativo il trend delle vetture usate, in calo delle 0,5% a livello congiunturale e addirittura dello 0,7% a livello tendenziale. La spesa media prevista è di 19.500 euro per un'auto nuova, 6.573 per una usata e 3.162 euro per moto e scooter.

### **CASA, MOMENTO D'ORO.**

Per il comparto 'casa' prosegue il momento d'oro. Rispetto al mese di marzo spicca la crescita intenzionati a comprare un'abitazione (+0,8%), così come quella di chi si dice disposto ad acquistare mobili (+0,9% con una spesa media di 2.666 euro). Anche il dato relativo alle ristrutturazioni è in incremento (+0,3%), sebbene su base tendenziale la percentuale sia in flessione dell'1,4%.

## INTENZIONI D'ACQUISTO, I COMPARTI CASA E TEMPO LIBERO IN FORTE CRESCITA

### OK LA TELEFONIA, IN FRENATA L'INFORMATICA.

Ad aprile netto segno 'più' per la telefonia: +1% su base mensile e +1,1% su base annua. Per uno smartphone gli italiani prevedono di spendere in media 406 euro. In negativo, invece, tutti gli altri segmenti del comparto: pc e accessori perdono lo 0,3% (per un tonfo del 2,6% rispetto allo stesso periodo del 2018), i tablet e gli e-book calano dello 0,2% (-1,3% a livello tendenziale) e per fotocamere e videocamere il decremento è dello 0,8% (-1,2% su base annua).

### BOOM PICCOLI ELETTRODOMESTICI.

Dopo le buone performance del 2018, prosegue lo sviluppo del segmento dei piccoli elettrodomestici: +1,3% nell'ultimo mese con una spesa media

preventivata di 231 euro.

Per l'elettronica di consumo, nonostante la contrazione dello 0,3% su base mensile, il saldo degli ultimi dodici mesi rimane positivo (+0,7%).

Negativo l'andamento dei grandi elettrodomestici: -0,3% il dato congiunturale e -1,8% quello tendenziale.

### TEMPO LIBERO AD ALTA QUOTA.

Volano le intenzioni di acquisto degli italiani nel segmento 'viaggi e vacanze', sia a livello congiunturale (+1,4%) che tendenziale (+0,6%).

Per la prossima partenza in agenda gli italiani pensano di spendere mediamente 1.590 euro. In crescita anche le spese per abbigliamento e attrezzature sportive: +1,1% nell'ultimo mese, nonostante una contrazione dello

0,2% su base annua.

A due facce l'andamento delle attrezzature per il fai-da-te: +1,1% a livello congiunturale e -1,2% a livello tendenziale

### ENERGIA 'A INTERMITTENZA'.

Ad aprile il comparto 'efficienza energetica' fa registrare nel complesso una lieve crescita in confronto a marzo: +0,4% per gli impianti fotovoltaici (budget medio 5.909 euro), +0,2% per stufe e caldaie ad alta efficienza, +0,1% per gli impianti solari termici e +0,1% per infissi e serramenti. Tuttavia i numeri tendenziali non sempre risultano positivi: per il solare termico si rileva una flessione dello 0,5%, mentre per stufe e caldaie il calo è dell'1%.



# LA SINTESI DEI TREND



		CONFRONTO MAR 2019	CONFRONTO APR 2018
<b>SENTIMENT</b>	In lieve calo rispetto al mese precedente le aspettative degli italiani sia rispetto alla propria situazione economica che a quella del Paese. A livello tendenziale il sentiment si mantiene in crescita per entrambi gli aspetti.		
<b>TEMPO LIBERO</b>	Rispetto a marzo, il comparto registra una forte crescita per tutte le voci di spesa. Negativo l'andamento tendenziale: la crescita nelle intenzioni d'acquisto di viaggi non compensa il calo nelle altre voci di spesa.		
<b>ELETTRODOMESTICI</b>	Positivo ad aprile l'andamento congiunturale del comparto, trainato dalla crescita dei piccoli elettrodomestici. Forte il calo registrato a livello tendenziale, con l'unica voce in crescita registrata per l'elettronica di consumo.		
<b>INFORMATICA TELEFONIA, FOTOGRAFIA</b>	Il comparto registra segno negativo. Rispetto a marzo, solo la telefonia registra una crescita. Anche a livello tendenziale, la crescita della telefonia non riesce a compensare il calo nelle altre voci di spesa.		
<b>VEICOLI</b>	In lieve calo le intenzioni d'acquisto per le auto, crescono leggermente quelle per motocicli/scooter. Rispetto allo stesso periodo del 2018 il comparto manifesta un calo solo per le intenzioni d'acquisto di auto usate.		
<b>CASA</b>	Positivo l'andamento del comparto casa a livello congiunturale. A livello tendenziale la crescita nelle intenzioni d'acquisto di case e appartamenti non riesce a compensare il calo nelle altre voci di spesa.		
<b>EFFICIENZA ENERGETICA</b>	Positivo sia a livello tendenziale sia a livello congiunturale l'andamento del comparto. In calo le intenzioni d'acquisto per l'impianto solare termico e le stufe/caldaie su base annua.		

# IL SENTIMENT

IL CLIMA DI FIDUCIA  
DEGLI ITALIANI

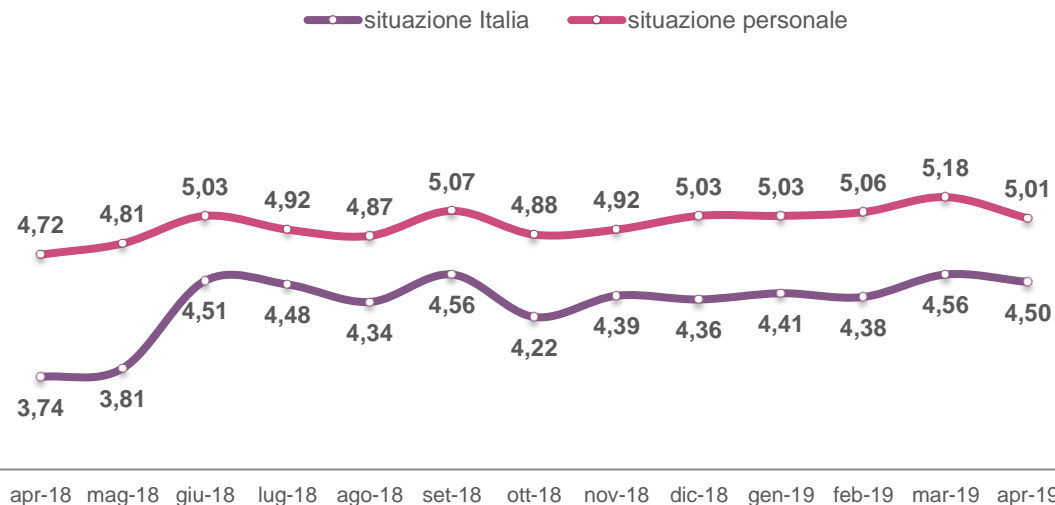


# IL SENTIMENT

IL CLIMA DI FIDUCIA  
DEGLI ITALIANI

IN CHE MISURA LEI È SODDISFATTO/A DELLA SITUAZIONE ITALIANA NEL SUO COMPLESSO (ECONOMICA, POLITICA E SOCIALE)? E DELLA SUA CONDIZIONE ECONOMICA?

VOTO MEDIO: SCALA DA 1 A 10



CONFRONTO	situazione Italia	CONFRONTO	situazione personale
marzo 2019	↓ -0,1 P.P	marzo 2019	↓ -0,2 P.P
aprile 2018	↑ +0,8 P.P	aprile 2018	↑ +0,3 P.P



# LE INTENZIONI DI D'ACQUISTO

E LA SPESA PREVISTA  
PER L'ACQUISTO DI DUREVOLI

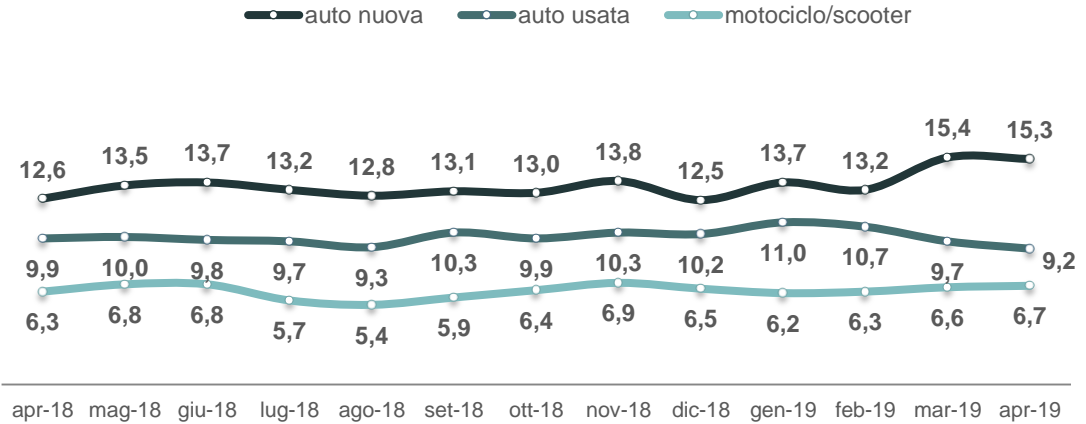


# VEICOLI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO  
DEGLI ITALIANI



**PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA/UN  
MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI?**  
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	auto nuova		auto usata		motociclo/scooter	
marzo 2019	↓	-0,1 P.P.	↓	-0,5 P.P.	↑	+0,1 P.P.
aprile 2018	↑	+2,7 P.P.	↓	-0,7 P.P.	↑	+0,4 P.P.
> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	<b>18.924€</b>		<b>6.573€</b>		<b>3.162€</b>	



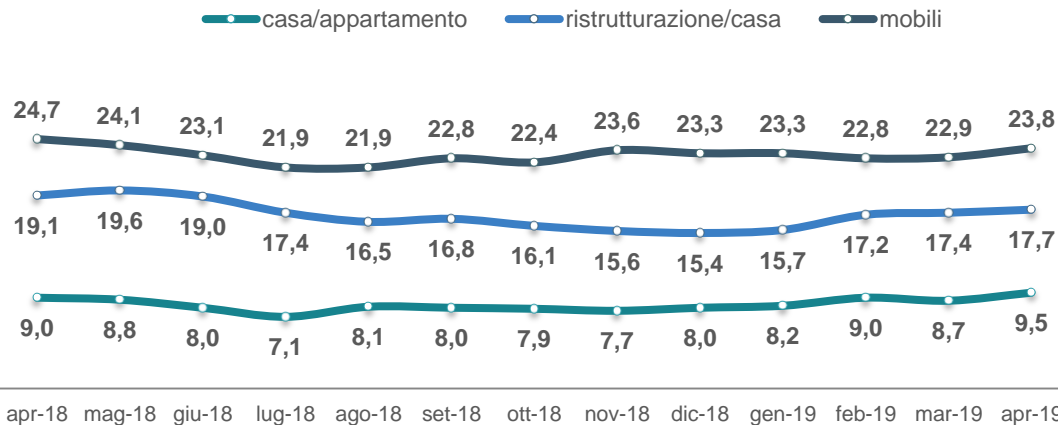
# CASA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO  
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

## PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	casa appartamenti	ristrutturare	mobili
marzo 2019	↑ +0,8 P.P.	↑ +0,3 P.P.	↑ +0,9 P.P.
aprile 2018	↑ +0,5 P.P.	↓ -1,4 P.P.	↓ -0,9 P.P.

> QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)

**2.666€**

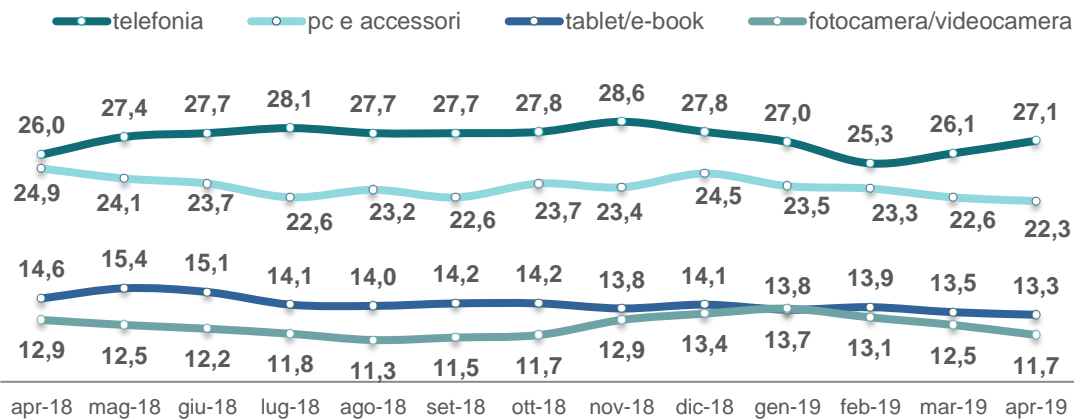
# INFORMATICA TELEFONIA FOTOGRAFIA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO  
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

**PENSI DI ACQUISTARE UN TELEFONO CELLULARE/SMARTPHONE O PC PORTATILE/ FISSO/STAMPANTI, TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI TRE MESI?**  
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	telefonia	PC e accessori	tablet/e-book	fotocamera/videocamera
marzo 2019	↑ +1,0 P.P.	↓ -0,3 P.P.	↓ -0,2 P.P.	↓ -0,8 P.P.
aprile 2018	↑ +1,1 P.P.	↓ -2,6 P.P.	↓ -1,3 P.P.	↓ -1,2 P.P.
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	<b>406€</b>	<b>566€</b>	<b>325€</b>	<b>360€</b>

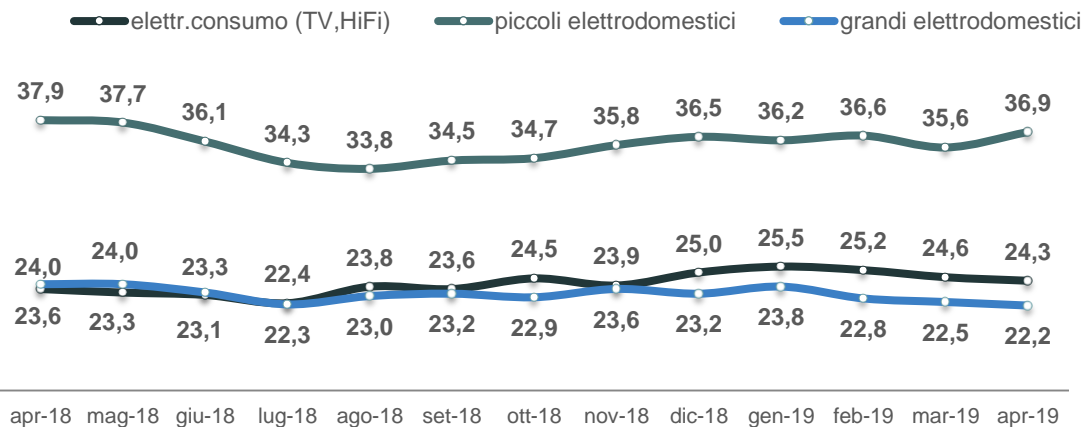
# ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO  
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

**PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO(TV,HI-FI), ELETTRODOMESTICI BIANCHI O PICCOLI ELETTRODOMESTICI NEI PROSSIMI 3 MESI?**  
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	elettro.consumo (TV,HiFi)	piccoli elettrodomestici	grandi elettrodomestici
marzo 2019	↓ -0,3 P.P.	↑ +1,3 P.P.	↓ -0,3 P.P.
aprile 2018	↑ +0,7 P.P.	↓ -1,0 P.P.	↓ -1,8 P.P.
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	<b>550€</b>	<b>231€</b>	<b>913€</b>

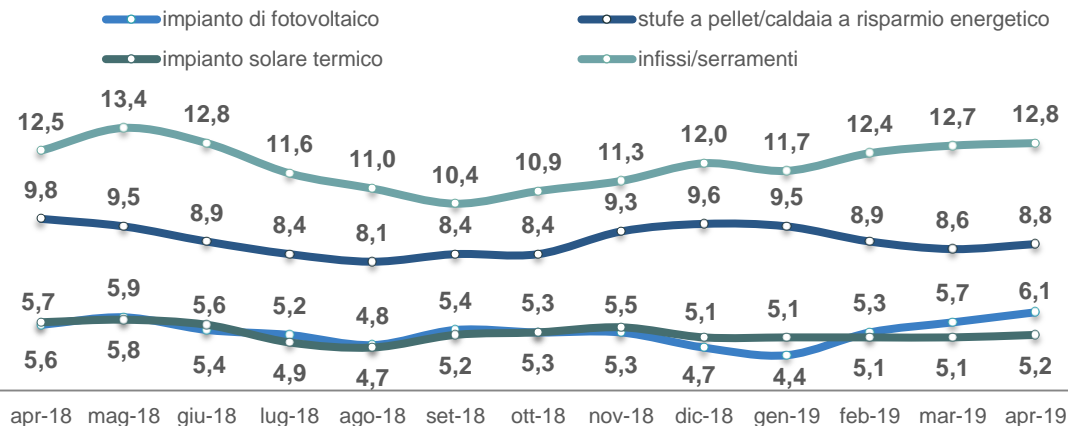
# EFFICIENZA ENERGETICA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO  
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

**PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO, UN IMPIANTO SOLARE TERMICO, STUFE A PELLETT O INFISSI/SERRAMENTI NEI PROSSIMI 3 MESI?**  
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	impianto fotovoltaico	stufe/caldaie	imp. solare termico	infissi serramenti
marzo 2019	↑ +0,4 P.P.	↑ +0,2 P.P.	↑ +0,1 P.P.	↑ +0,1 P.P.
aprile 2018	↑ +0,5 P.P.	↓ -1,0 P.P.	↓ -0,5 P.P.	↑ +0,3 P.P.
<b>&gt; QUANTO PENSI DI SPENDERE?</b>	<b>5.909€</b>	<b>1.734€</b>	<b>4.261€</b>	<b>2.741€</b>



# TEMPO LIBERO

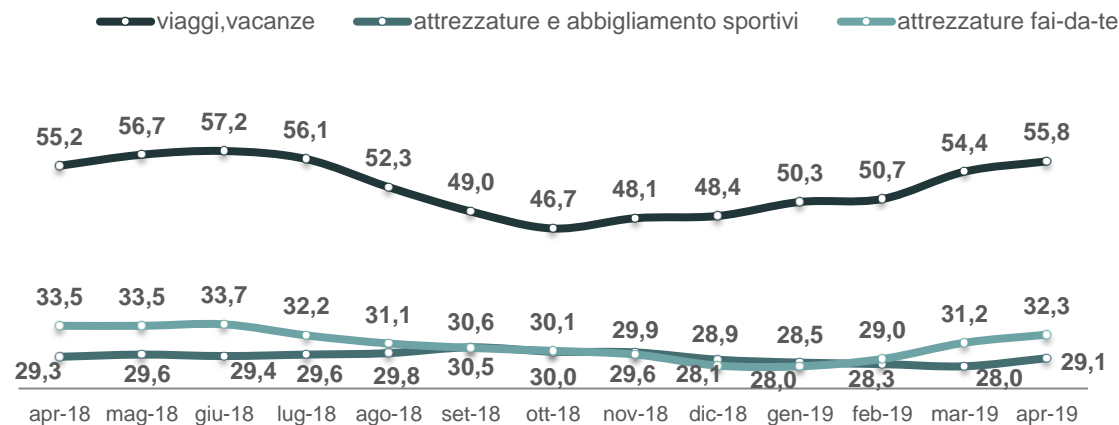
LE INTENZIONI DI ACQUISTO  
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

**PENSI DI FARE UN VIAGGIO/VACANZA O DI ACQUISTARE ATTREZZATURE SPORTIVE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVO O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?**

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	viaggi, vacanze	attrezzature e abbigl. sportivi	attrezzature fai-da-te
marzo 2019	↑ <b>+1,4 P.P.</b>	↑ <b>+1,1 P.P.</b>	↑ <b>+1,1 P.P.</b>
aprile 2018	↑ <b>+0,6 P.P.</b>	↓ <b>-0,2 P.P.</b>	↓ <b>-1,2 P.P.</b>
> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	<b>1.590€</b>	<b>361€</b>	<b>281€</b>

# IL CAMPIONE

IL PROFILO  
DEGLI INTERVISTATI

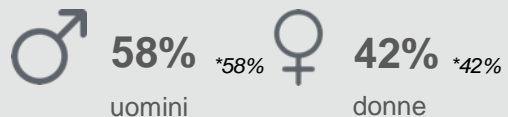


# IL CAMPIONE

IL PROFILO  
DEGLI INTERVISTATI



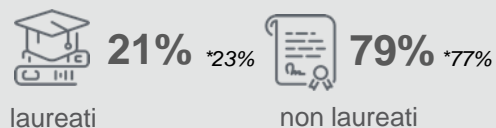
## SESSO



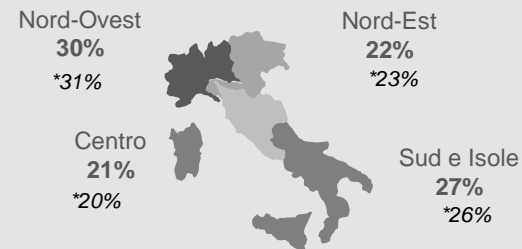
## ETÀ

18-24 anni	<b>3%</b>	<small>*6%</small>
25-34 anni	<b>17%</b>	<small>*15%</small>
35-44 anni	<b>28%</b>	<small>*27%</small>
45-54 anni	<b>29%</b>	<small>*30%</small>
55-64 anni	<b>23%</b>	<small>*22%</small>

## TITOLO DI STUDIO



## AREA GEOGRAFICA



# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC



[www.osservatoriofindomestic.it](http://www.osservatoriofindomestic.it)



---

[twitter.com/.oss\\_findomestic](https://twitter.com/.oss_findomestic)

**CLAUDIO BARDAZZI**

RESPONSABILE OSSERVATORIO FINDOMESTIC

[c.bardazzi@findomestic.com](mailto:c.bardazzi@findomestic.com)