

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

IL CLIMA DI FIDUCIA E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: IN CALO LE INTENZIONI D'ACQUISTO IN TUTTI I COMPARTI

A settembre picco negativo per telefonia, mobili e viaggi/vacanze rispetto al mese precedente. Nel confronto con il 2018, invece, il segno più è prevalente.

L'Osservatorio mensile Findomestic di ottobre, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Doxa, ha fotografato un mese di settembre caratterizzato da un calo generale delle intenzioni d'acquisto in tutti i settori analizzati. I mobili, la telefonia e soprattutto i viaggi (-4,4 punti percentuali rispetto ad agosto) sono i settori che negli ultimi 30 giorni ne hanno risentito maggiormente. Il calo generale delle intenzioni d'acquisto risente anche del calo della fiducia degli italiani nei confronti del Paese (-0,3 p.p.). Senza variazioni rilevanti, invece, la soddisfazione riguardo la situazione del proprio nucleo familiare.

PER LA CASA MENO RISTRUTTURAZIONI, MOBILI ED ELETTRODOMESTICI.

Se l'intenzione di acquistare casa è rimasta stabile a settembre rispetto ad agosto, sono in calo gli italiani che pensano di ristrutturare (-0,7 punti percentuali) e acquistare mobili (-1,5 p.p.). Anche le intenzioni d'acquistare elettrodomestici sono allineate al trend negativo: -0,7 p.p. sia per i piccoli sia per i grandi nel confronto con agosto e -0,4 per l'elettronica di consumo (TV e Hi-Fi).

BATTUTA D'ARRESTO PER LA TELEFONIA.

Cala per la prima volta dopo febbraio la propensione all'acquisto di smartphone a settembre rispetto al mese precedente (-1,1 p.p.) così come si registra una flessione generale nel comparto tech: -0,6 punti percentuali per PC e accessori, -0,4 p.p. per i tablet e mezzo punto

in meno anche per fotocamere e videocamere.

EFFICIENZA ENERGETICA IN LIEVE CALO.

Il trend congiunturale del settore è dominato dal segno meno. Arretrano le intenzioni d'acquisto di impianti fotovoltaici (-0,6 p.p.) ma anche di stufe e caldaie (-0,5 p.p.), impianti solari termici (-0,4 p.p.) e infissi e serramenti (-0,4 p.p.).

FINITA L'ESTATE CALANO VIAGGI E VACANZE.

La voglia di viaggiare è certamente nei desiderata di molti italiani, ma per ora non si traduce in progetti concreti: conclusa l'estate, a settembre le intenzioni d'acquisto di viaggi e vacanze sono crollate di 4,4 p.p. rispetto ad agosto, dal 56,5% al 52,1%. Più o meno stabili le intenzioni di acquisto di abbigliamento e attrezzature sportive

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: IN CALO LE INTENZIONI D'ACQUISTO IN TUTTI I COMPARTI

e per il fai-dai-te.

IN NEGATIVO MOTO/SCOOTER E E-BIKE, STABILI LE AUTO.

Come per il comparto tempo libero, la chiusura della bella stagione ha inciso sulle intenzioni d'acquisto di mezzi a due ruote: -0,8 p.p. per moto/scooter e -1,1 p.p. per e-bike. L'intenzione di acquistare auto nuove e usate è invece stabile rispetto al mese di agosto.

INTENZIONI D'ACQUISTO IN CRESCITA SU BASE TENDENZIALE.

Se nell'analisi congiunturale l'Osservatorio Findomestic ci restituisce un quadro generale negativo, quella tendenziale è invece di andamento opposto con una crescita diffusa in tutti i comparti. A settembre, rispetto allo stesso mese del 2018, cresce il numero di italiani intenzionati ad acquistare auto usate

e motoveicoli (+1 p.p. ciascuno). Incremento di poco inferiore (+0.6 p.p.) anche per chi dichiara di essere pronto ad acquistare un'auto nuova.

Propensione all'acquisto in rialzo rispetto all'anno precedente anche per quanto riguarda l'area domestica: crescono di 0,9 p.p. case e appartamenti e + 0.6 p.p. per mobili e arredo. Segno più anche per il comparto tecnologico con intenzioni d'acquisto in crescita su base annua per PC e accessori (+ 1,6 p.p.) e fotocamere/videocamere (+2 p.p.). Escono ancora meglio dal confronto tendenziale i piccoli elettrodomestici (+2,4 p.p.), mentre TV/Hi-Fi e grandi elettrodomestici evidenziano una crescita appena percettibile (rispettivamente +0.2 e + 0.3 p.p.). Segno positivo anche per il comparto dell'efficienza energetica: rispetto a settembre 2018, sono di più gli italiani che si dichiarano intenzionati ad acquistare infissi e serramenti (+3,2

p.p.) e stufe e caldaie (+1,2 p.p.). Positivo anche l'andamento tendenziale del comparto del tempo libero con intenzioni d'acquisto in crescita di oltre 3 p. p. (+3,1).

LA SINTESI DEI TREND

MILANO
10 ottobre 2019

SENTIMENT

In calo le aspettative degli italiani riguardo alla situazione economica del Paese sia a livello tendenziale che a livello congiunturale. Le aspettative relative alla propria situazione personale appaiono stabili a livello congiunturale e in lieve calo a livello tendenziale.

CONFRONTO
AGO 2019



CONFRONTO
SET 2018



TEMPO LIBERO

A settembre, il comparto ha segno negativo, con un calo nelle intenzioni d'acquisto soprattutto per viaggi. Rimane positivo l'andamento tendenziale, grazie a viaggi e fai-da-te, in calo l'abbigliamento sportivo.



ELETTRODOMESTICI

Negativo a settembre l'andamento congiunturale del comparto. A livello tendenziale il comparto appare in crescita, trainato dalla crescita delle intenzioni d'acquisto dei piccoli elettrodomestici.



INFORMATICA TELEFONIA, FOTOGRAFIA

Il comparto registra segno negativo rispetto ad agosto, con un forte calo della telefonia. A livello tendenziale il comparto appare in crescita: le intenzioni d'acquisto per PC e fotocamere compensano il calo nelle altre voci di spesa.



VEICOLI

Rispetto al mese precedente calano le intenzioni d'acquisto per tutte le voci di spesa, solo l'acquisto di auto nuove si mantiene in debole crescita. A livello tendenziale il comparto rimane in crescita, trainato da auto usate e motocicli/scooter



CASA

Negativo a livello congiunturale il comparto casa. A livello tendenziale si mantiene un andamento positivo, registrando una crescita per tutte le voci di spesa e in particolare per le intenzioni d'acquisto di case/appartamenti.



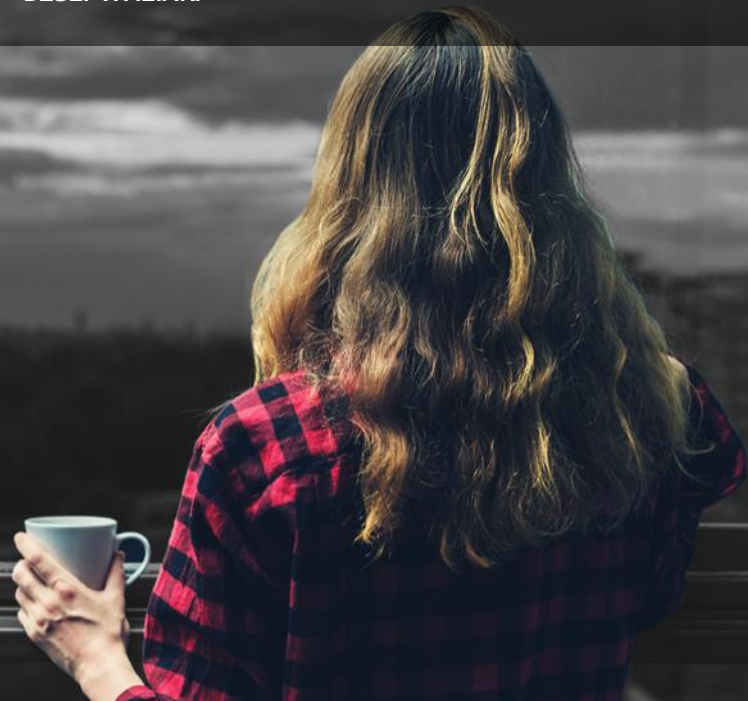
EFFICIENZA ENERGETICA

In calo a settembre il comparto efficienza energetica. A livello tendenziale permane segno positivo grazie alla forte crescita delle intenzioni d'acquisto per infissi/serramenti e stufe/caldaie.



IL SENTIMENT

IL CLIMA DI FIDUCIA
DEGLI ITALIANI

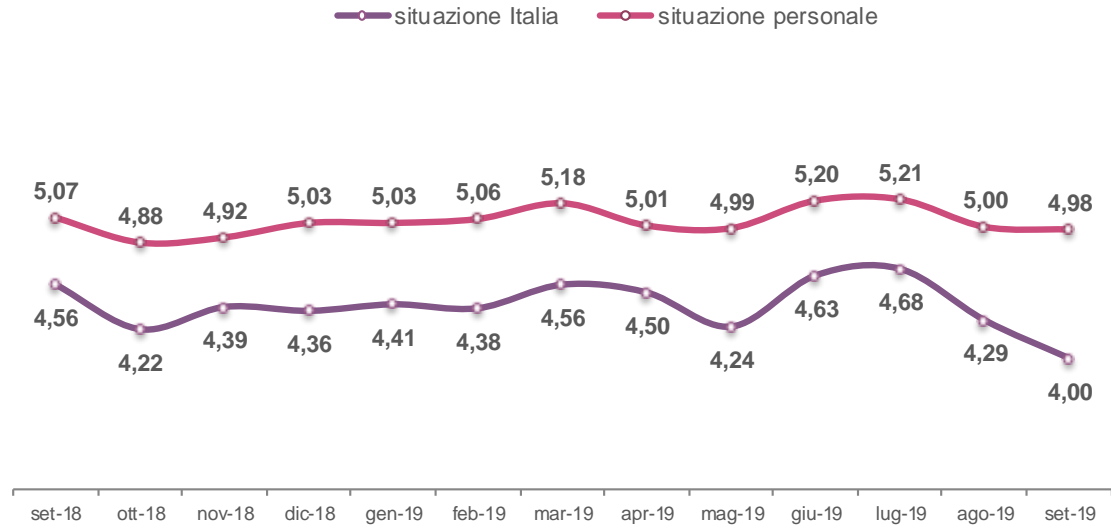


IL SENTIMENT

IL CLIMA DI FIDUCIA
DEGLI ITALIANI

IN CHE MISURA LEI È SODDISFATTO/A DELLA SITUAZIONE ITALIANA NEL SUO COMPLESSO (ECONOMICA, POLITICA E SOCIALE)? E DELLA SUA CONDIZIONE ECONOMICA?

VOTO MEDIO: SCALA DA 1 A 10



| CONFRONTO | situazione Italia | CONFRONTO | situazione personale |
|----------------|-------------------|----------------|----------------------|
| agosto 2019 | ↓ -0,3 P.P | agosto 2019 | — 0,0 P.P |
| settembre 2018 | ↓ -0,6 P.P | settembre 2018 | ↓ -0,1 P.P |

LE INTENZIONI DI D'ACQUISTO

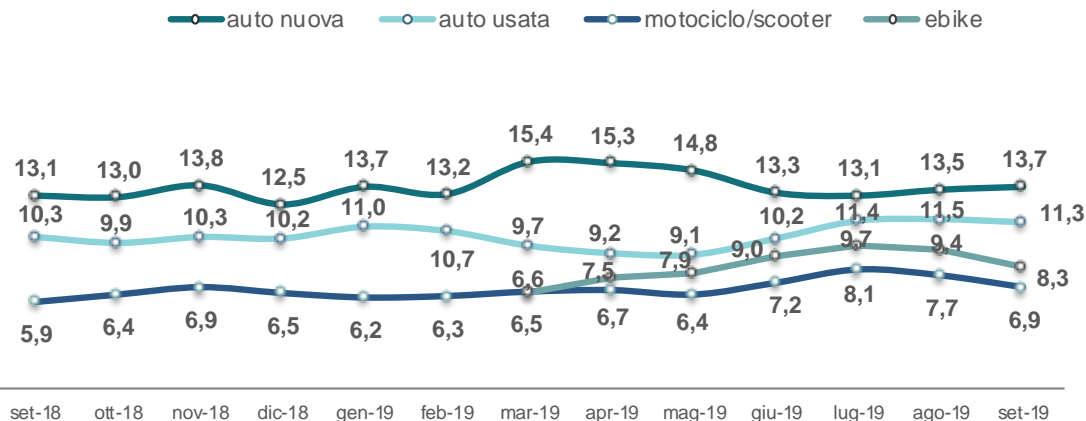
E LA SPESA PREVISTA
PER L'ACQUISTO DI DUREVOLI

VEICOLI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



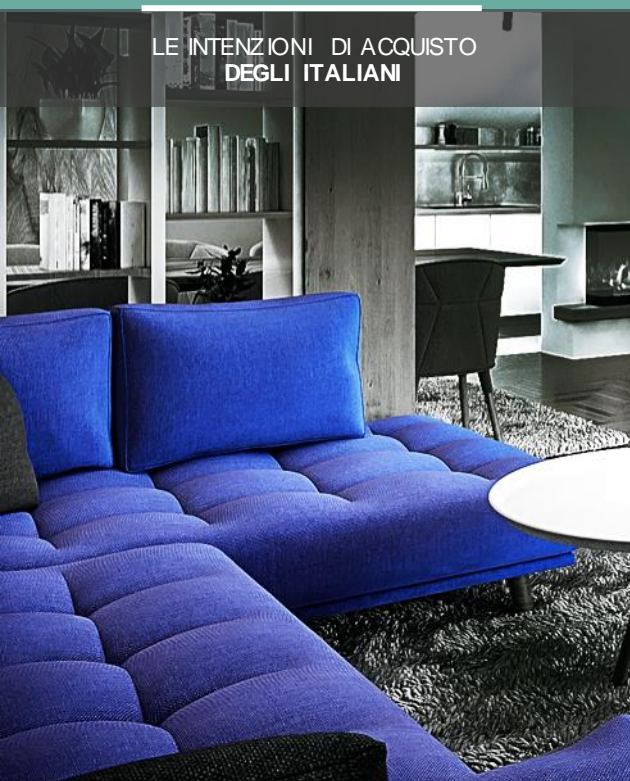
PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA/UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



| CONFRONTO | auto nuova | auto usata | motociclo/scooter | ebike |
|---------------------------|----------------|---------------|-------------------|-------------|
| agosto 2019 | ↑ +0,2 P.P. | ↓ -0,2 P.P. | ↓ -0,8 P.P. | ↓ -1,1 P.P. |
| settembre 2018 | ↑ +0,6 P.P. | ↑ +1,0 P.P. | ↑ +1,0 P.P. | |
| QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 20.511€ | 6.415€ | 3.308€ | 782€ |

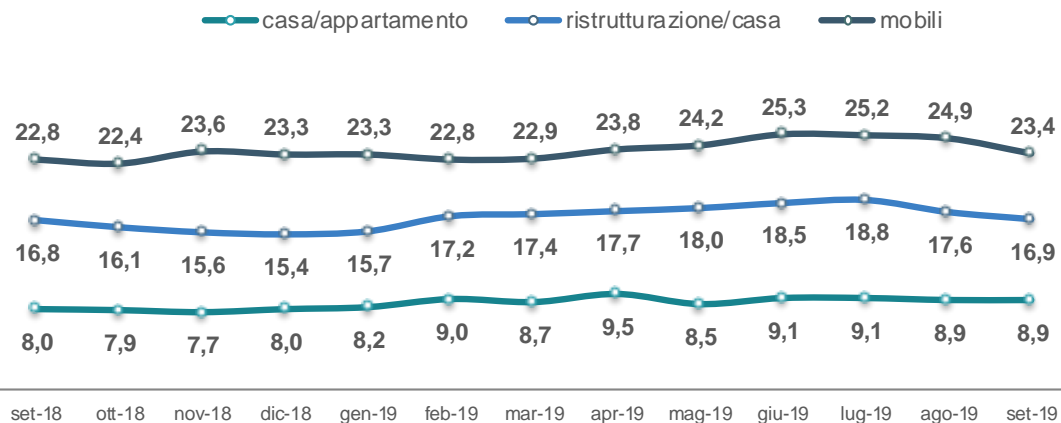
CASA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



| CONFRONTO | casa appartamenti | ristrutturare | mobili |
|----------------|-------------------|---------------|-------------|
| agosto 2019 | — 0,0 P.P. | ↓ -0,7 P.P. | ↓ -1,5 P.P. |
| settembre 2018 | ↑ +0,9 P.P. | ↑ +0,1 P.P. | ↑ +0,6 P.P. |

QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)

2.423€

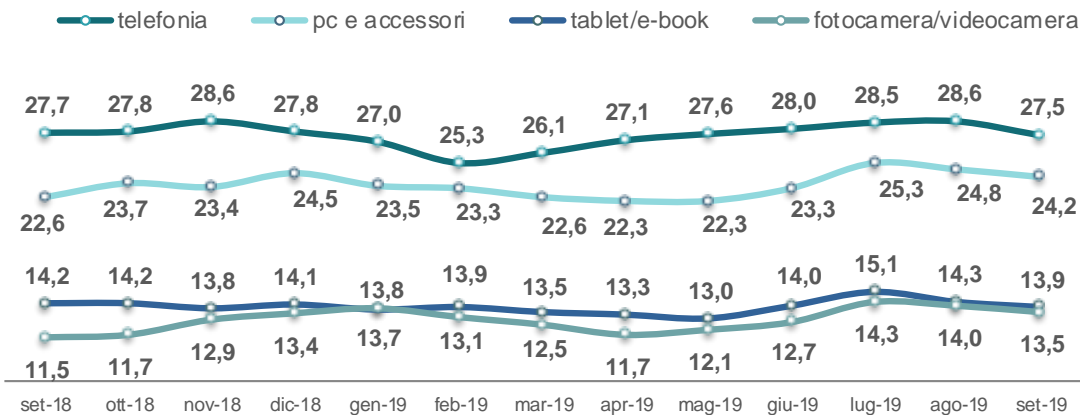
INFORMATICA TELEFONIA FOTOGRAFIA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

**PENSI DI ACQUISTARE UN TELEFONO CELLULARE/SMARTPHONE O PC PORTATILE/ FISSO/STAMPANTI, TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI TRE MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ**



| CONFRONTO | telefonia | PC e accessori | tablet/e-book | fotocamera/videocamera |
|---------------------------|-------------|----------------|---------------|------------------------|
| agosto 2019 | ↓ -1,1 P.P. | ↓ -0,6 P.P. | ↓ -0,4 P.P. | ↓ -0,5 P.P. |
| settembre 2018 | ↓ -0,2 P.P. | ↑ +1,6 P.P. | ↓ -0,3 P.P. | ↑ +2,0 P.P. |
| QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 400€ | 548€ | 315€ | 341€ |

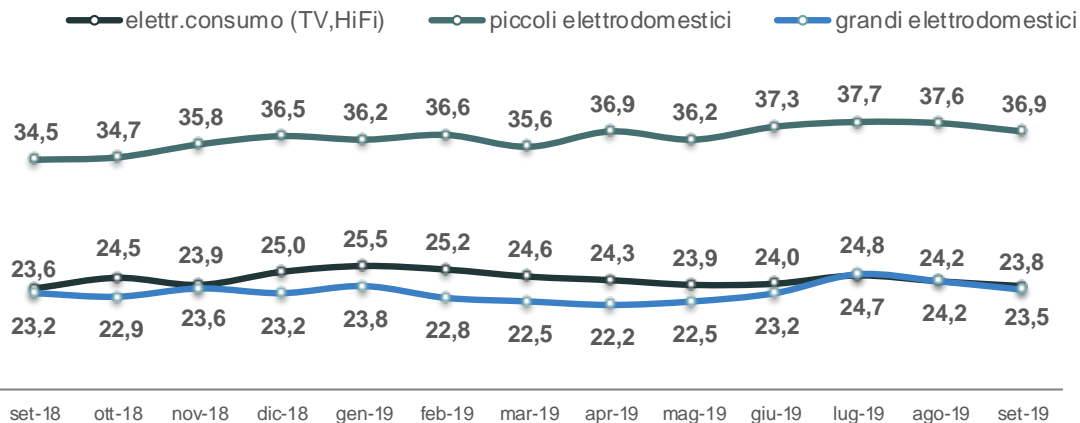
ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO(TV,HI-FI), ELETTRODOMESTICI BIANCHI O PICCOLI ELETTRODOMESTICI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



| CONFRONTO | elett. consumo (TV,HiFi) | piccoli elettrodomestici | grandi elettrodomestici |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| agosto 2019 | ↓ -0,4 P.P. | ↓ -0,7 P.P. | ↓ -0,7 P.P. |
| settembre 2018 | ↑ +0,2 P.P. | ↑ +2,4 P.P. | ↑ +0,3 P.P. |
| QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 594€ | 199€ | 853€ |

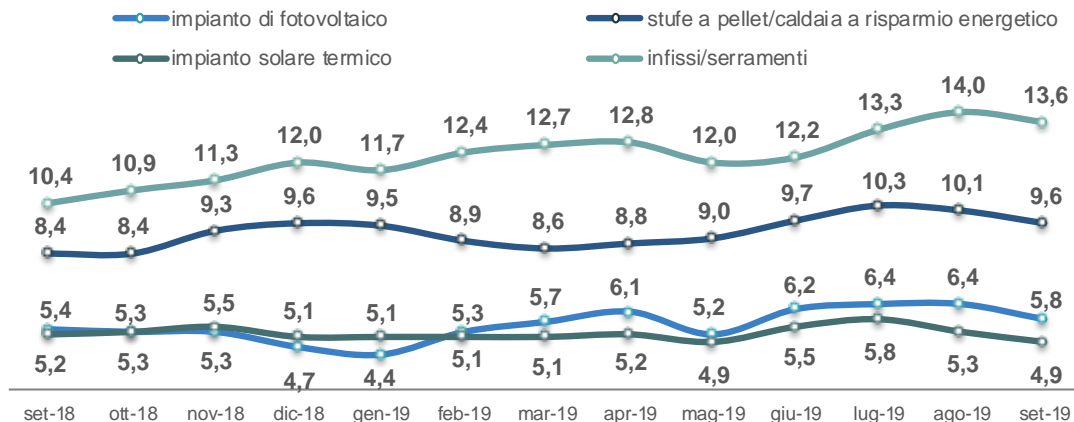
EFFICIENZA ENERGETICA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO, UN IMPIANTO SOLARE TERMICO, STUFE A PELLETTI O INFISSI/SERRAMENTI NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



| CONFRONTO | impianto fotovoltaico | stufe/caldaie | imp. solare termico | infissi serramenti |
|---------------------------------------|-----------------------|---------------|---------------------|--------------------|
| agosto 2019 | ↓ -0,6 P.P. | ↓ -0,5 P.P. | ↓ -0,4 P.P. | ↓ -0,4 P.P. |
| settembre 2018 | ↑ +0,4 P.P. | ↑ +1,2 P.P. | ↓ -0,3 P.P. | ↑ +3,2 P.P. |
| > QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 5.709€ | 1.406€ | 4.272€ | 2.799€ |

TEMPO LIBERO

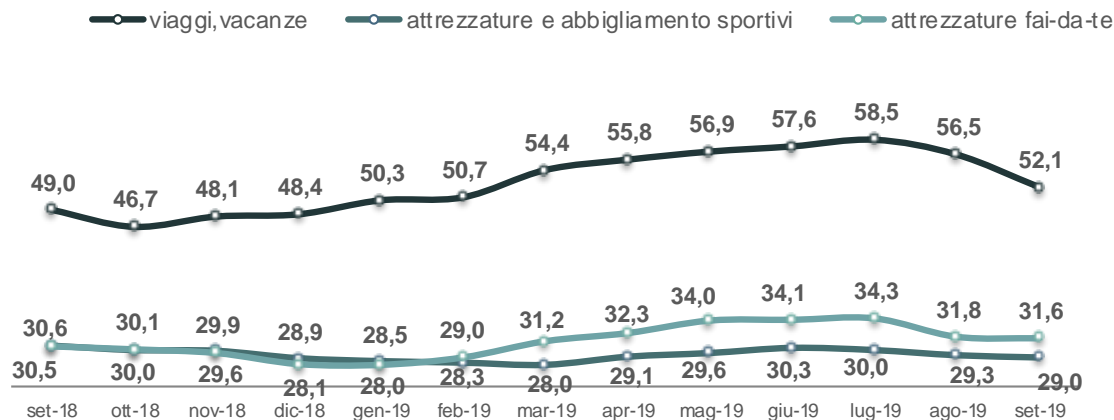
LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI FARE UN VIAGGIO/VACANZA O DI ACQUISTARE ATTREZZATURE SPORTIVE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVO O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



| CONFRONTO | viaggi, vacanze | attrezzature e abbigl. sportivi | attrezzature fai-da-te |
|----------------|-----------------|---------------------------------|------------------------|
| agosto 2019 | ↓ -4,4 P.P. | ↓ -0,3 P.P. | ↓ -0,2 P.P. |
| settembre 2018 | ↑ +3,1 P.P. | ↓ -1,6 P.P. | ↑ +1,1 P.P. |

| | | | |
|-----------------------------|---------------|-------------|-------------|
| ➤ QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 1.321€ | 235€ | 221€ |
|-----------------------------|---------------|-------------|-------------|

IL CAMPIONE

IL PROFILO
DEGLI INTERVISTATI

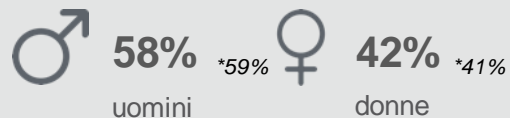


IL CAMPIONE

IL PROFILO
DEGLI INTERVISTATI



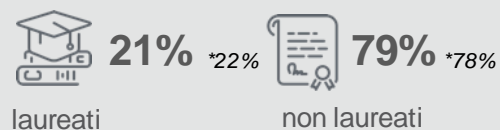
SESSO



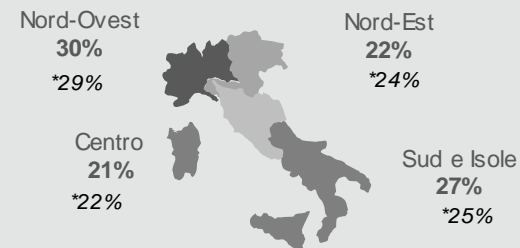
ETÀ

| | | |
|------------|------------|---------------------|
| 18-24 anni | 3% | <small>*8%</small> |
| 25-34 anni | 17% | <small>*15%</small> |
| 35-44 anni | 28% | <small>*25%</small> |
| 45-54 anni | 29% | <small>*29%</small> |
| 55-64 anni | 23% | <small>*23%</small> |

TITOLO DI STUDIO



AREA GEOGRAFICA



L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC



www.osservatoriofindomestic.it



twitter.com/.oss_findomestic

CLAUDIO BARDAZZI

RESPONSABILE OSSERVATORIO FINDOMESTIC

c.bardazzi@findomestic.com