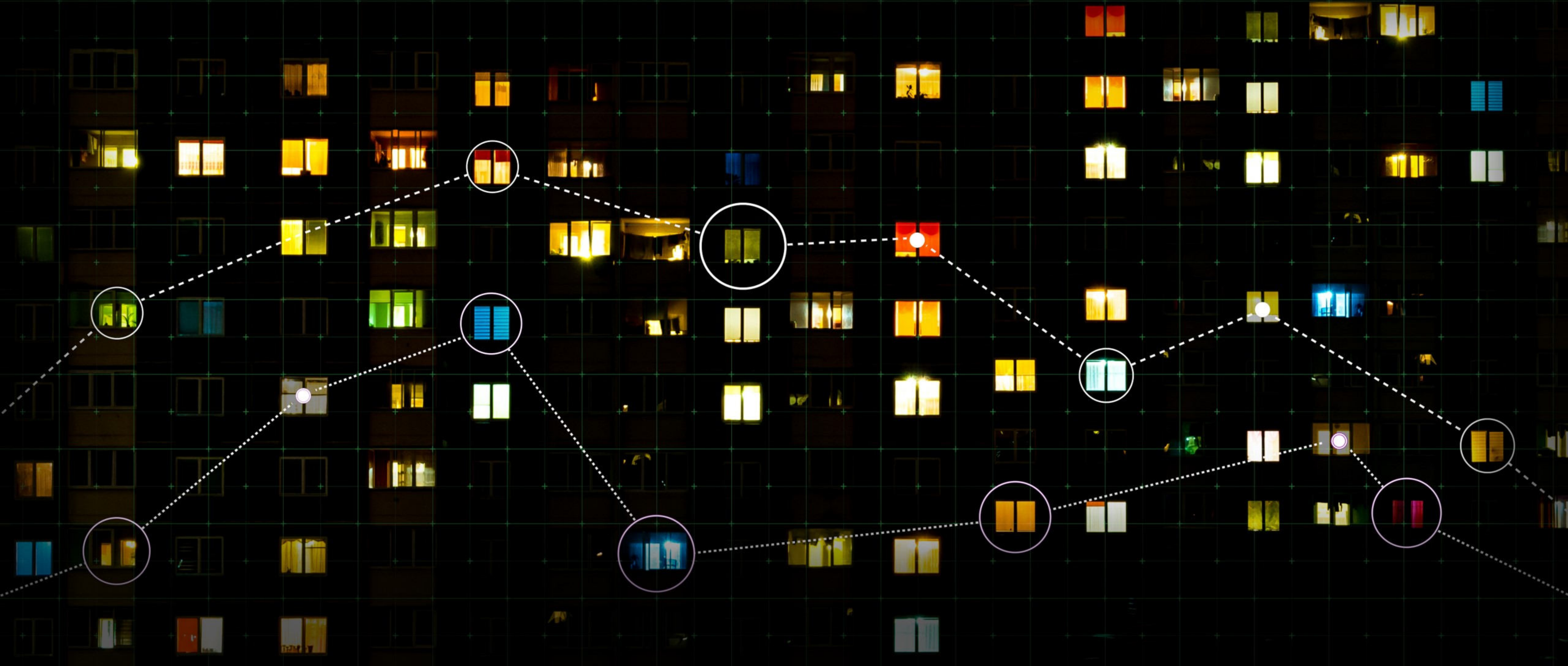


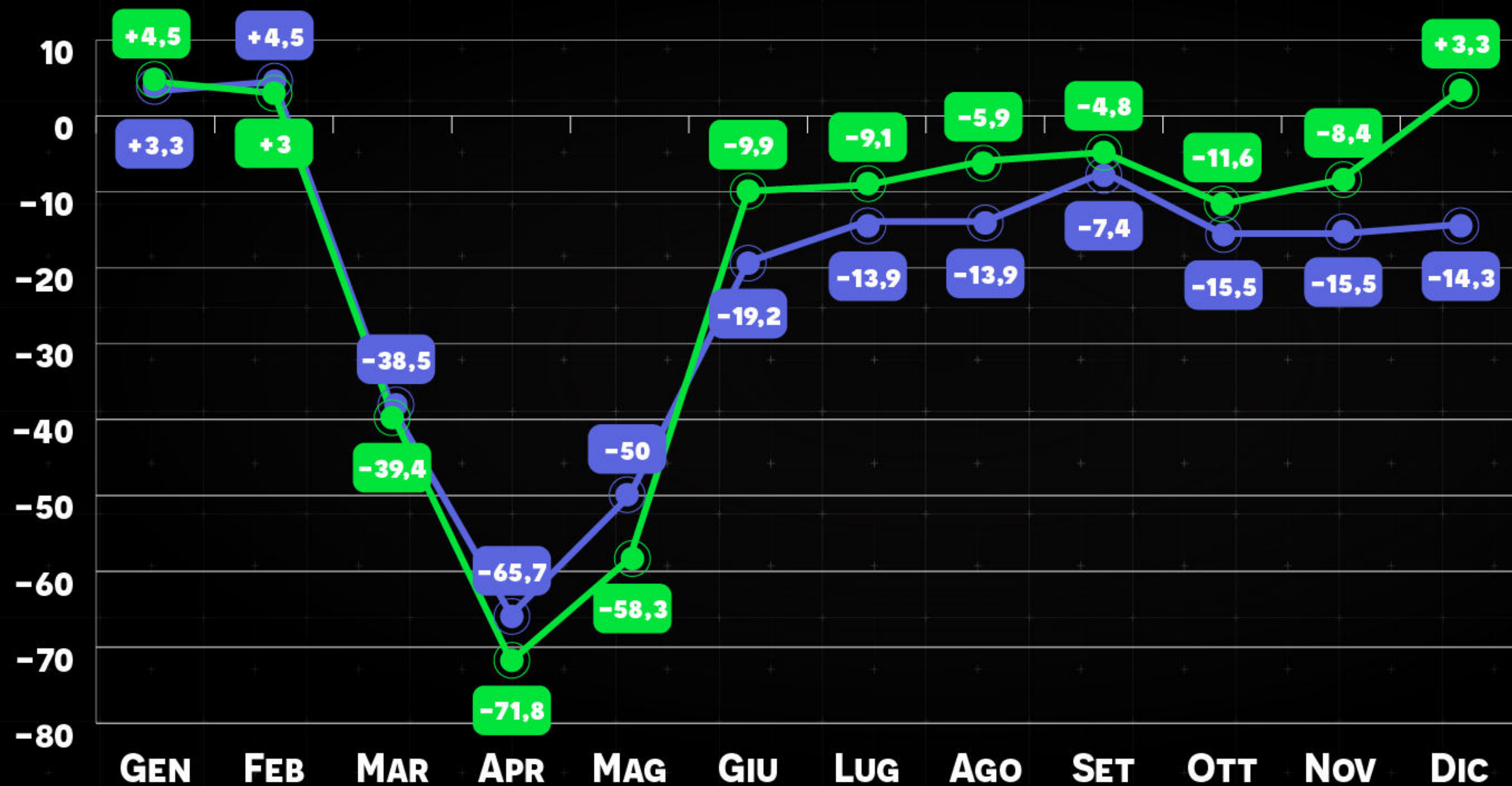
# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

2020 I MERCATI DEI  
BENI DUREVOLI  
E LE NUOVE TENDENZE  
DI CONSUMO



# IL MERCATO DEL CREDITO AL CONSUMO NEL 2020

VAR% MENSILE VS A-1 E VAR% IN CUMULO VS A-1



**FINDOMESTIC**

2020  
GEN-DIC

**-18,2%**

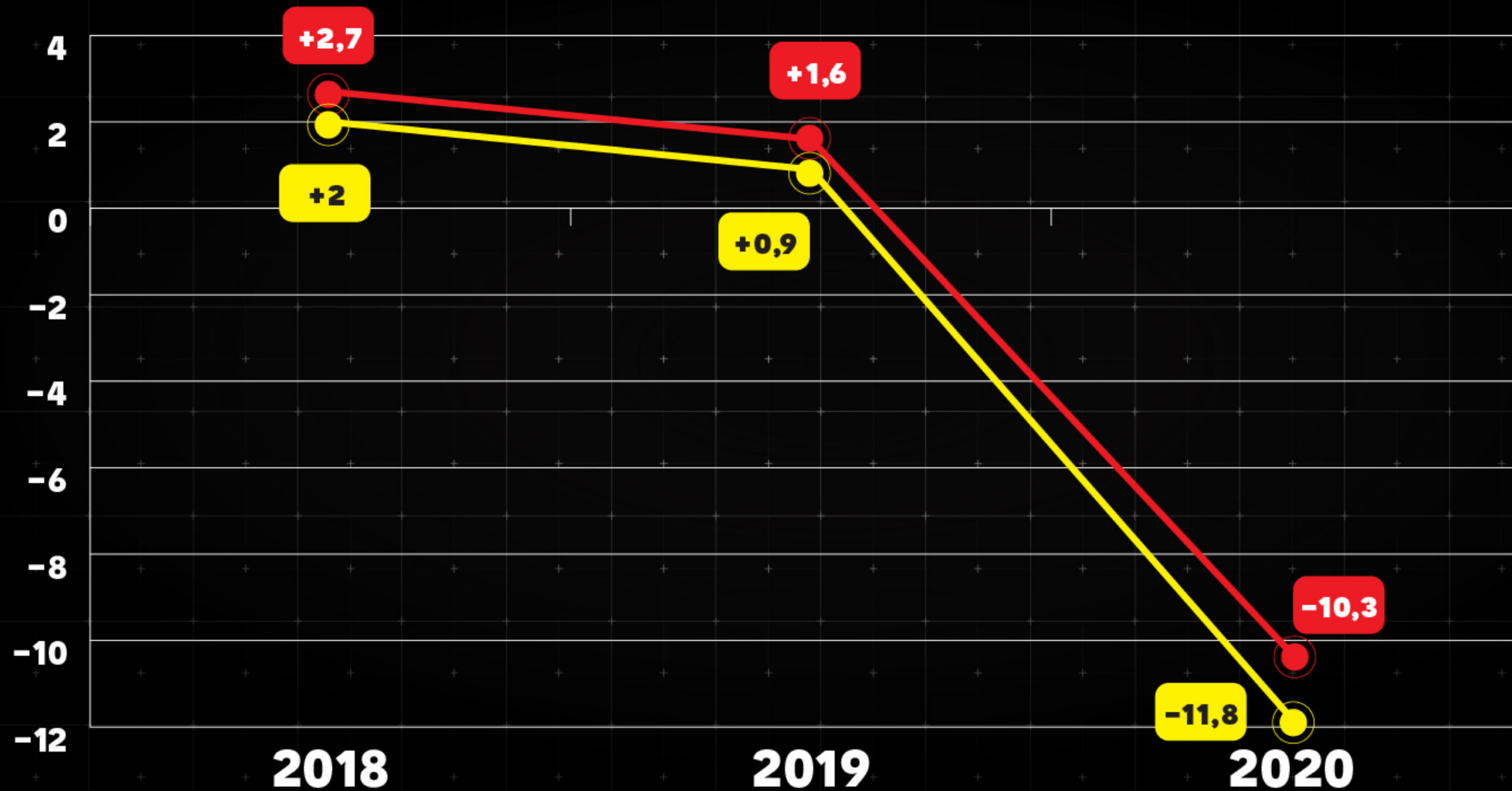
**MERCATO**

2020  
GEN-DIC

**-21,1%**

# CONFRONTO CONSUMI TOTALI-DUREVOLI NEL 2018-2020

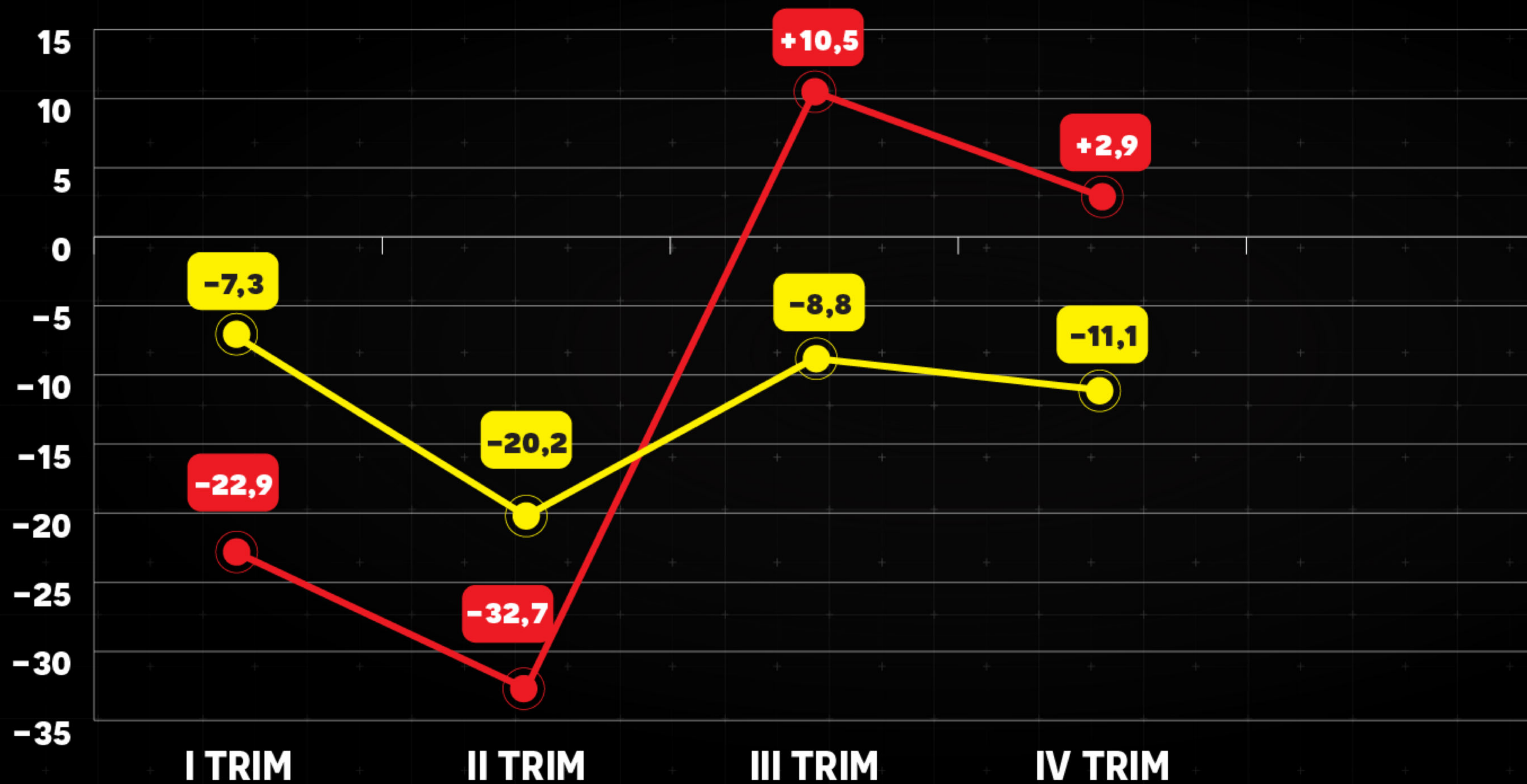
VARIAZIONE % IN VALORE VS A-1



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI ISTAT, UNRAE, ACI, ANCMA, APC E GFK

# EVOLUZIONE DEI CONSUMI **TOTALI-DUREVOLI** NEL 2020

VARIAZIONE % IN VALORE

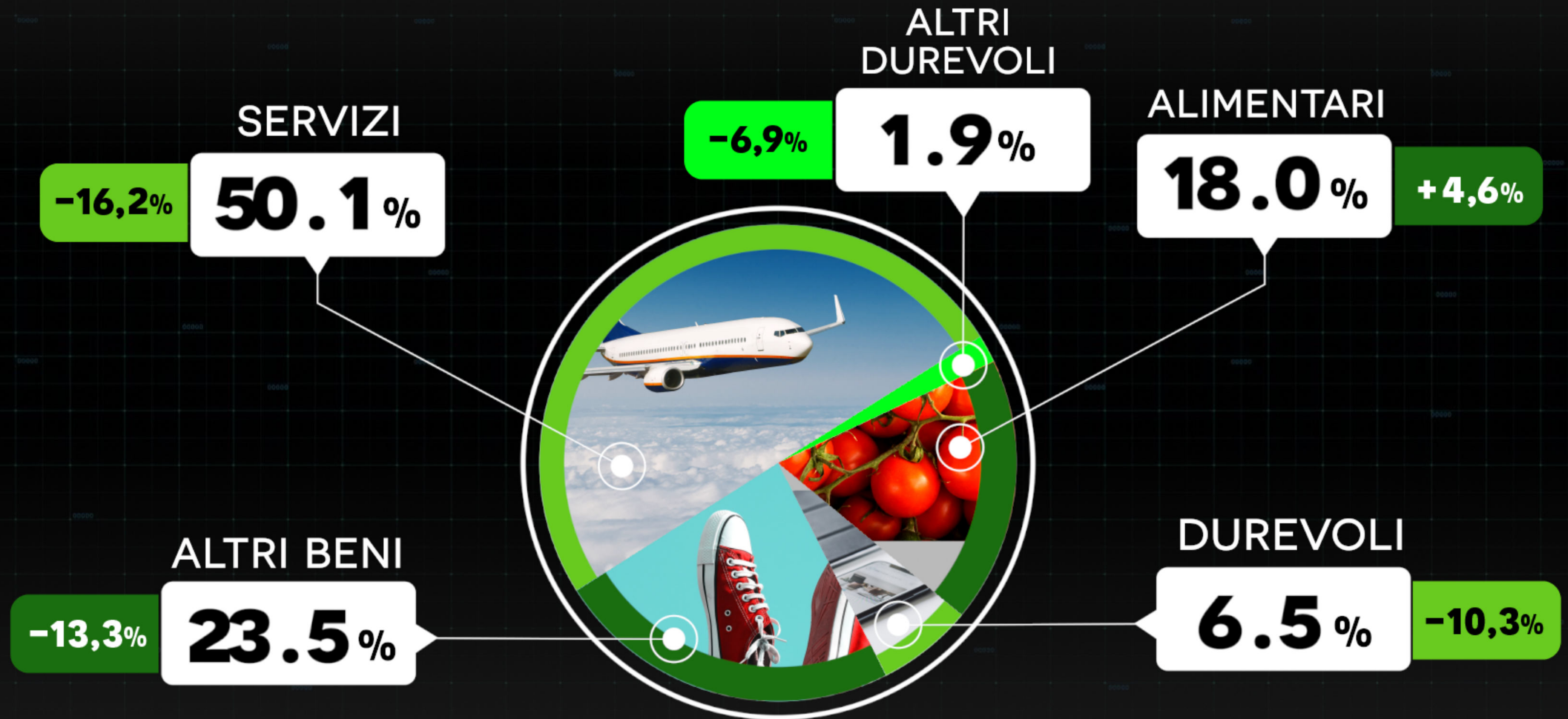


2020  
GEN-DIC  
**-11,8%**

2020  
GEN-DIC  
**-10,3%**

# COMPOSIZIONE CONSUMI TOTALI 2020

QUOTA % E VAR.% IN VALORE 2019-2020



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI ISTAT, UNRAE, ACI, ANCMA, APC E GFK

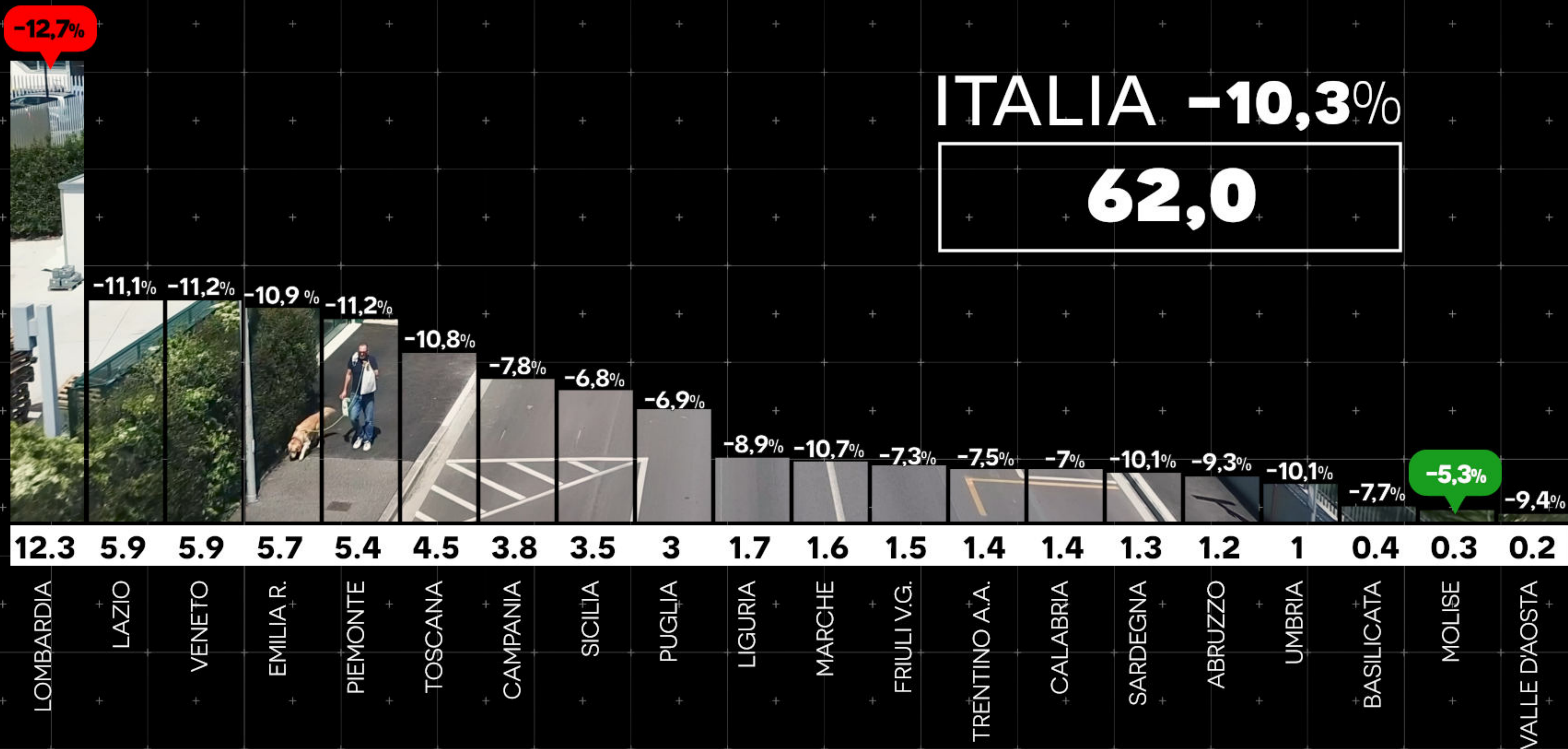
# IL MERCATO DEI BENI DUREVOLI NEL 2020

VAR.% IN VALORE 2019-2020

-10,3%

# LA SPESA PER DUREVOLI A LIVELLO REGIONALE

VALORE (IN MLD) E VAR. % 2019-2020



# COMPOSIZIONE CONSUMI DUREVOLI 2020

QUOTA % E VAR. % IN VALORE 2019-2020

VEICOLI

-14,9%

54%



CASA

46%

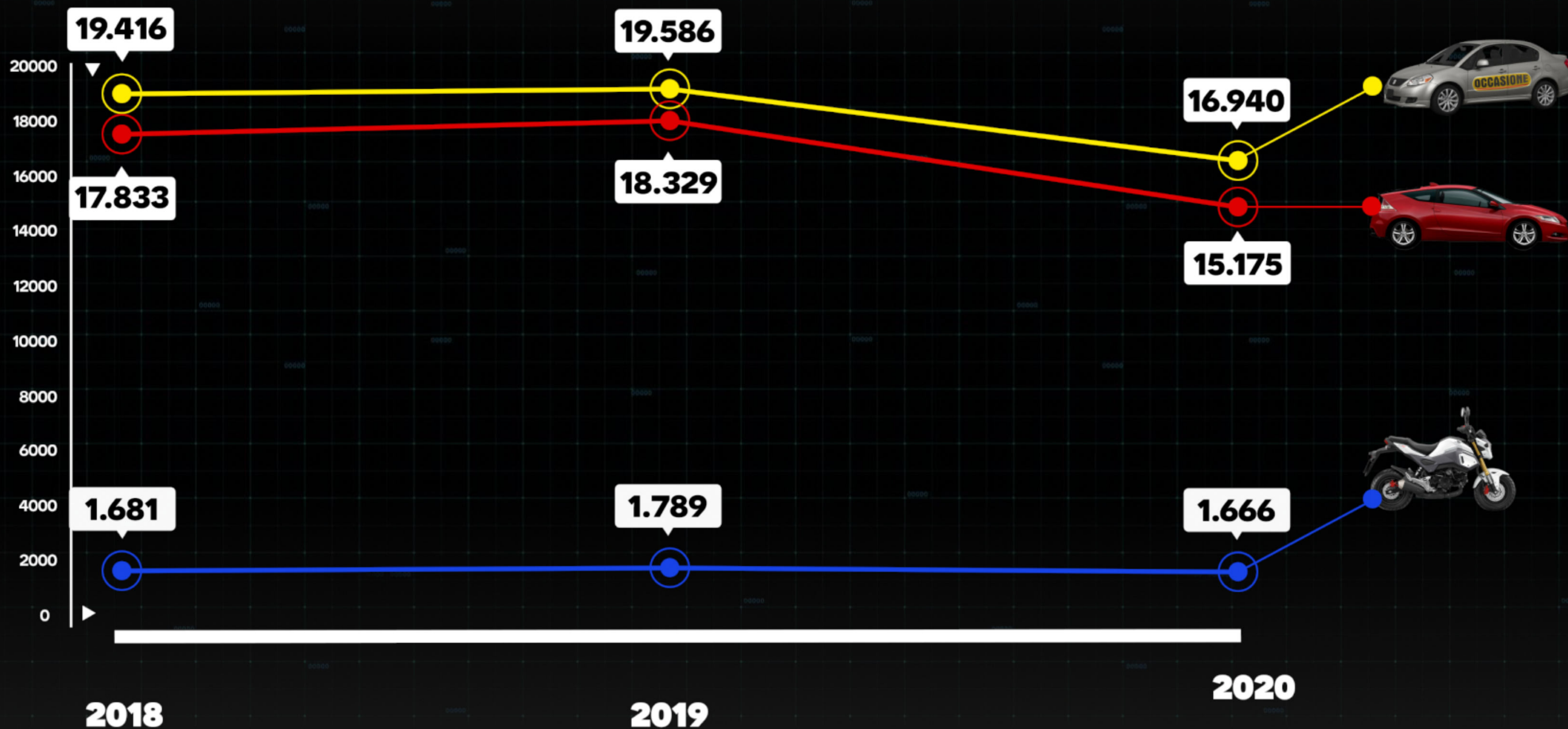
-4,2%

FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI ISTAT, UNRAE, ACI, ANCMA, APC E GfK



# MERCATO DEI VEICOLI (FAMIGLIE) NEL 2018-2020

VALORE (MILIONI DI EURO) PER SEGMENTO DI MERCATO



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI UNRAE, ACI, ANCMA E APC

# MERCATO DEI VEICOLI (FAMIGLIE) NEL 2020

VAR. % IN VALORE 2019-2020 PER SEGMENTO DI MERCATO

**AUTO USATA**

**AUTO NUOVA**

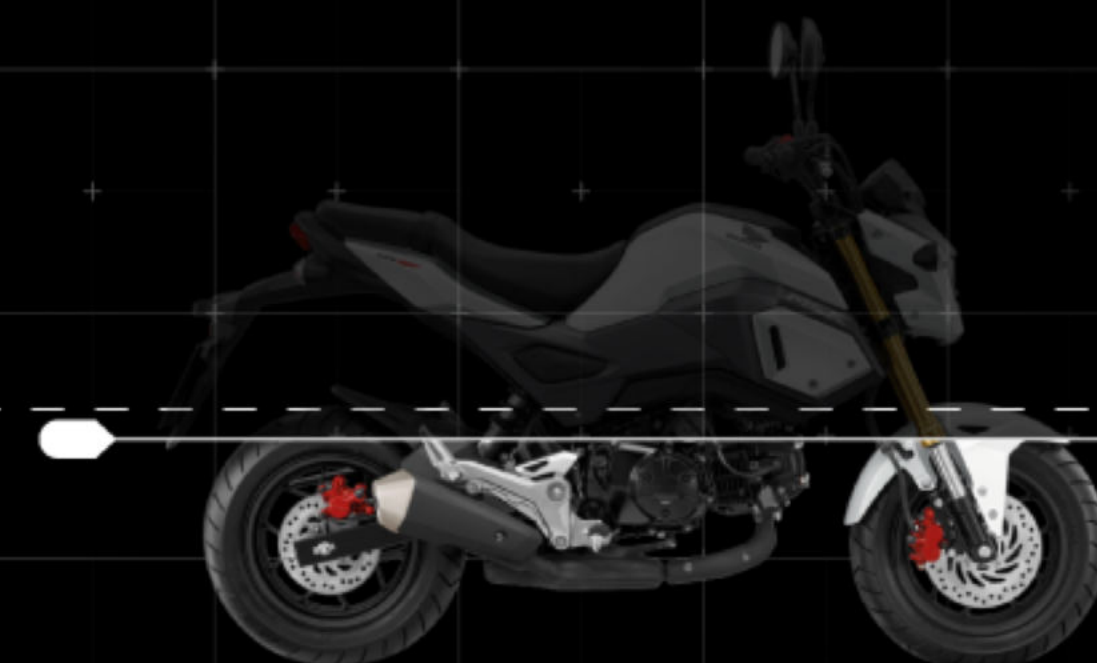
**MOTOVEICOLI**



**-13,5%**



**-17,2%**

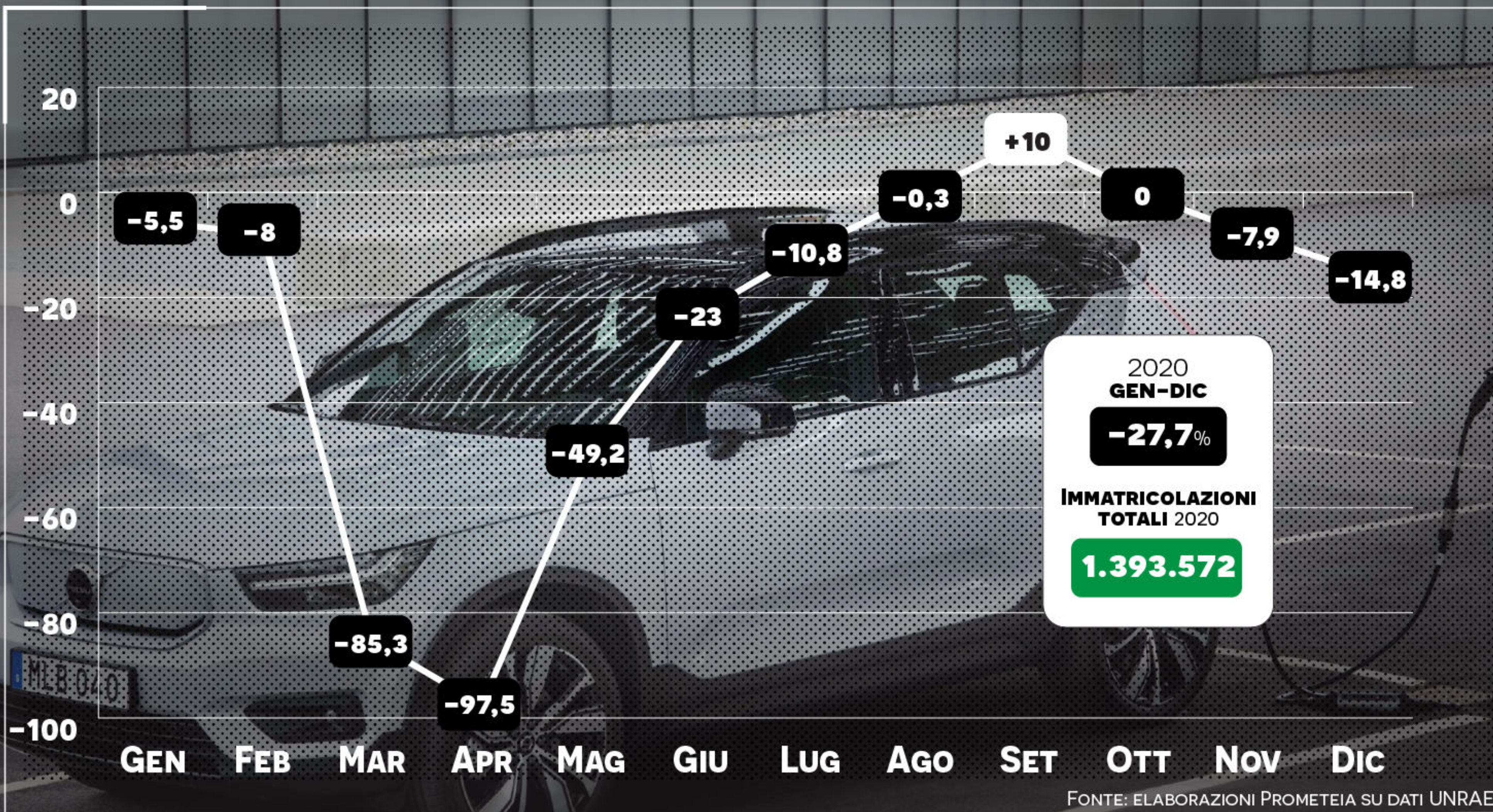


**-6,9%**

FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI UNRAE, ACI, ANCMA E APC

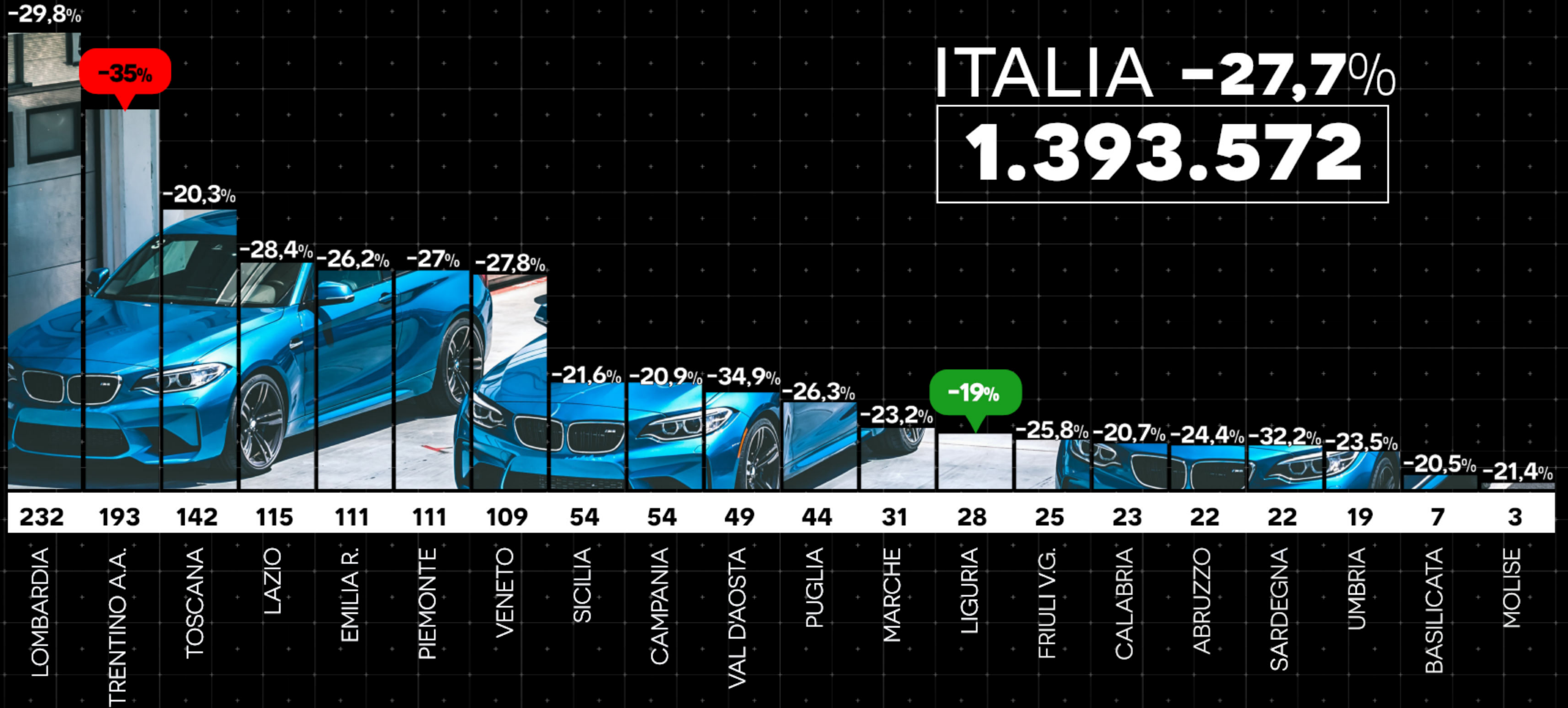
# L'AUTO NUOVA (AZIENDE E PRIVATI) NEL 2020

IMMATRICOLAZIONI IN NUMERO E VAR.% 2019-2020



# L'AUTO NUOVA (AZIENDE E PRIVATI) A LIVELLO REGIONALE

IMMATRICOLAZIONI IN NUMERO (MIGLIAIA) E VAR. % 2019-2020



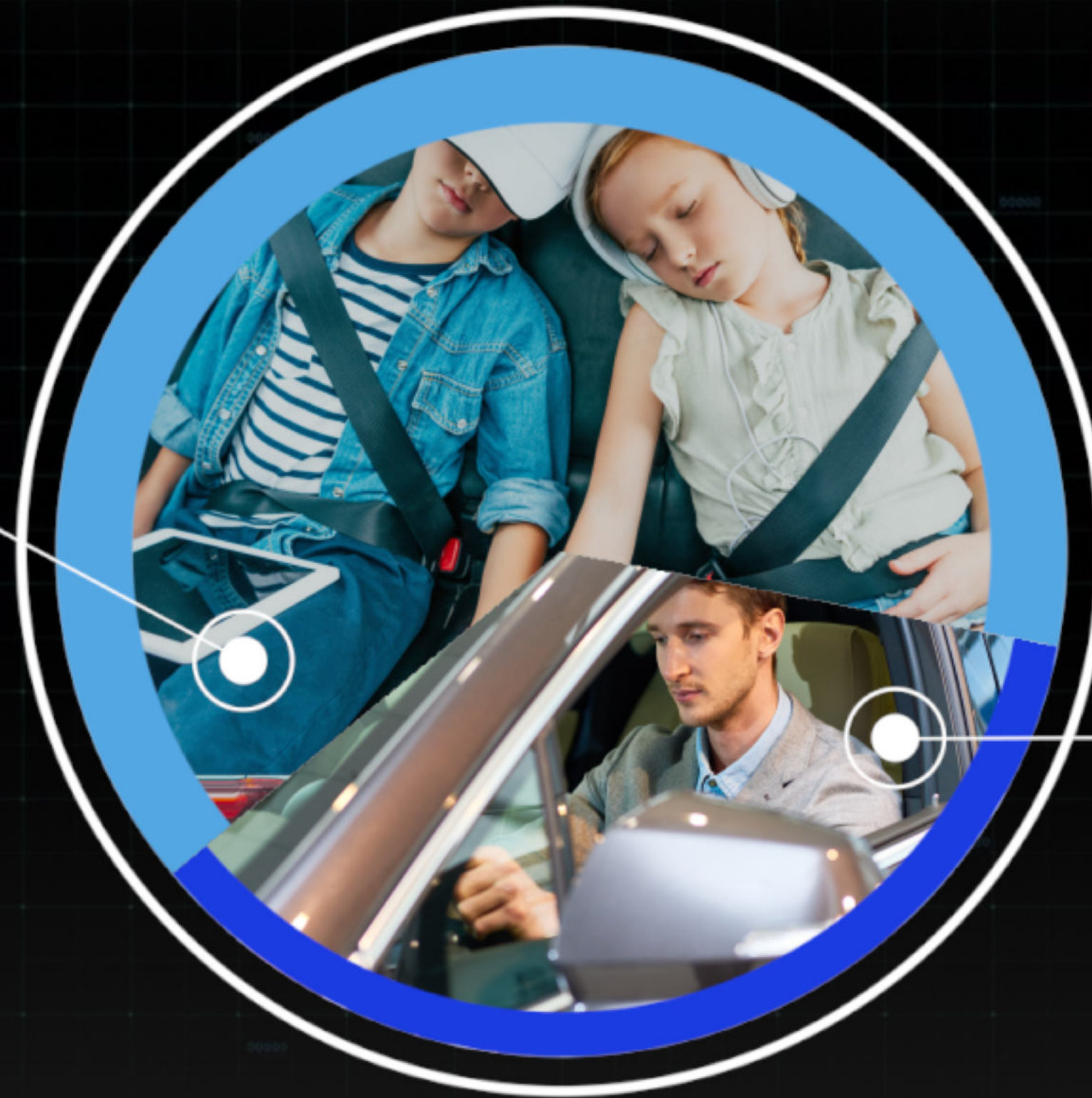
# IMMATRICOLAZIONI PRIVATI E AZIENDE 2020

COMPOSIZIONE % NEL 2020 E VAR. % 2019-2020

PRIVATI

-19,1%

64%



AZIENDE

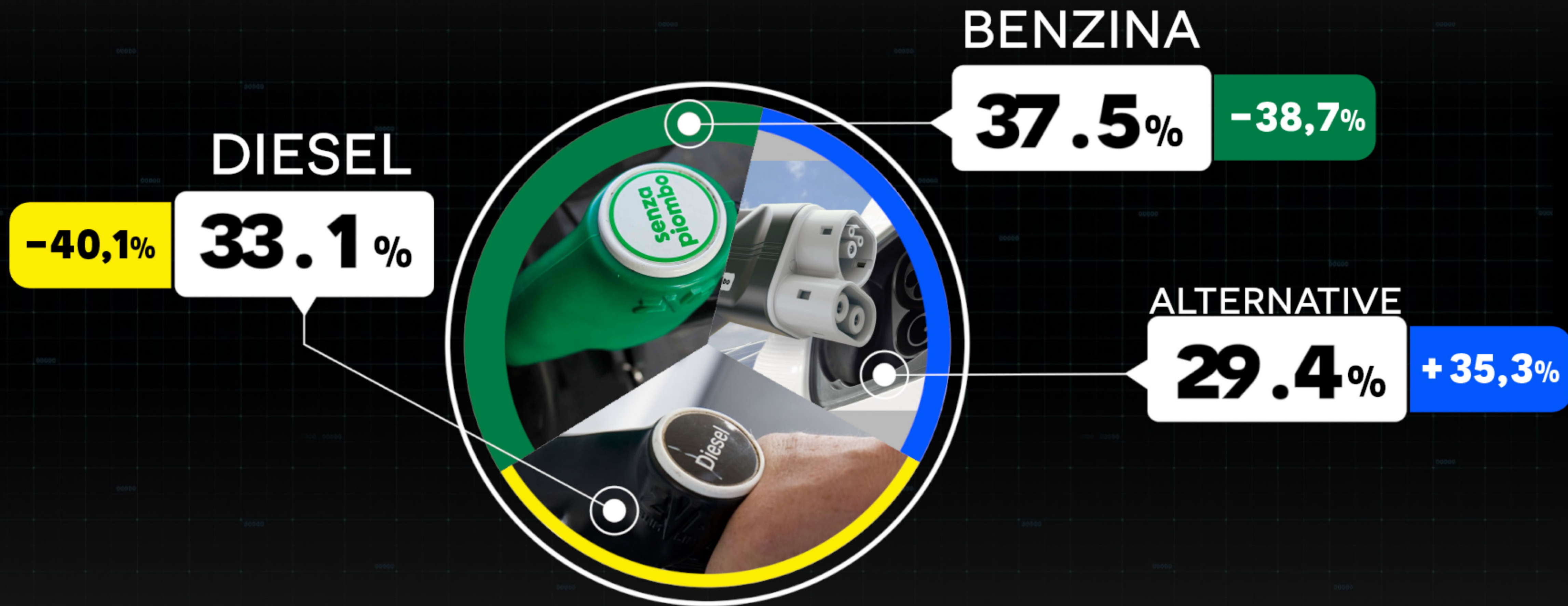
36%

-39%

FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI UNRAE

# COMPOSIZIONE IMMATRICOLATO PER ALIMENTAZIONI

QUOTA % GEN-DIC 2020 E VAR. % 2019-2020



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI UNRAE

# COMPOSIZIONE ALIMENTAZIONI ALTERNATIVE

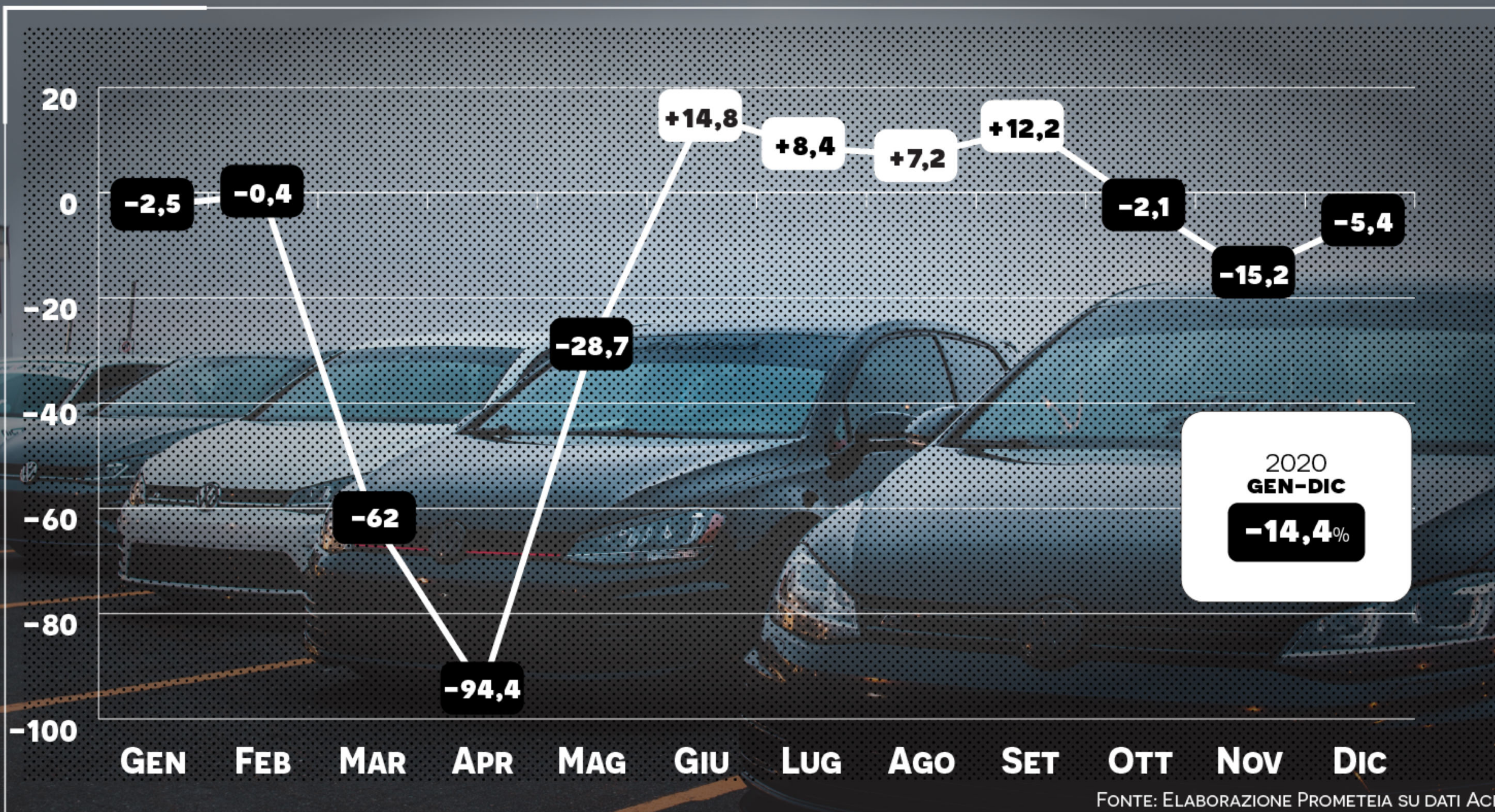
QUOTA % GEN-DIC 2020 E VAR. % IN VOLUMI 2019-2020



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI UNRAE

# L'AUTO USATA NEL 2020

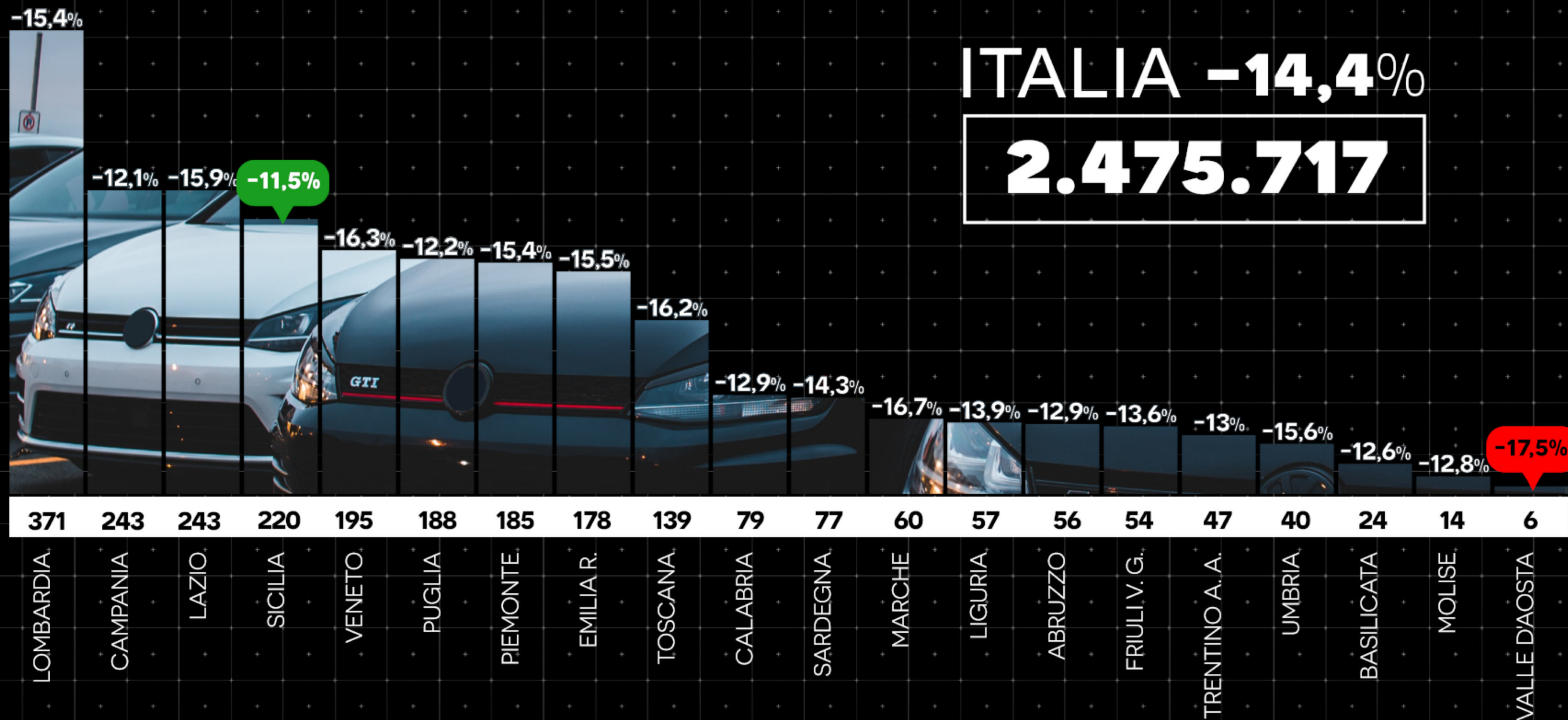
PASSAGGI DI PROPRIETÀ, VAR.% 2019-2020





# L'AUTO USATA A LIVELLO REGIONALE

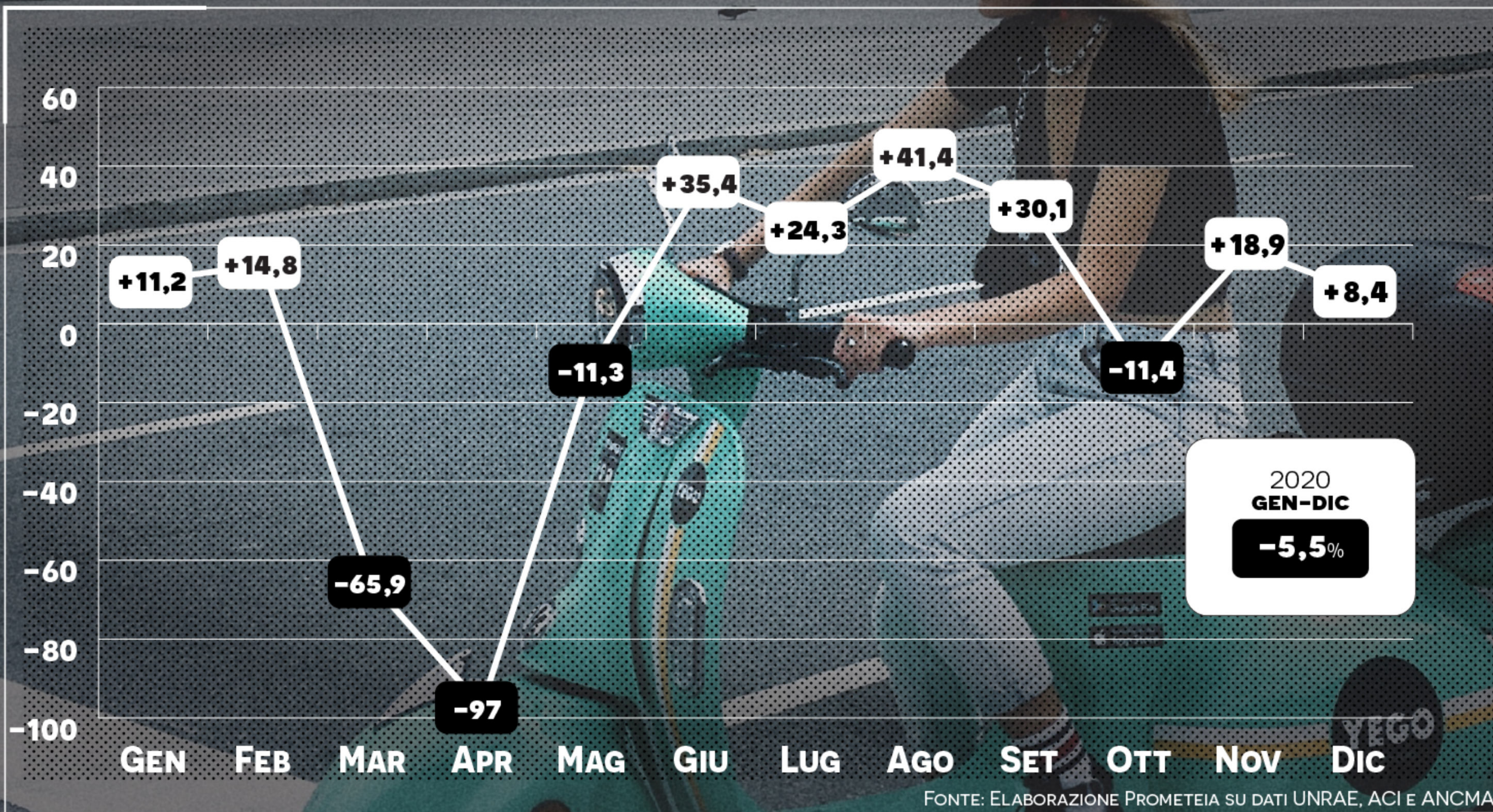
PASSAGGI DI PROPRIETÀ IN NUMERO (MIGLIAIA) E VAR. % 2019-2020



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI ACI

# I MOTOVEICOLI NEL 2020

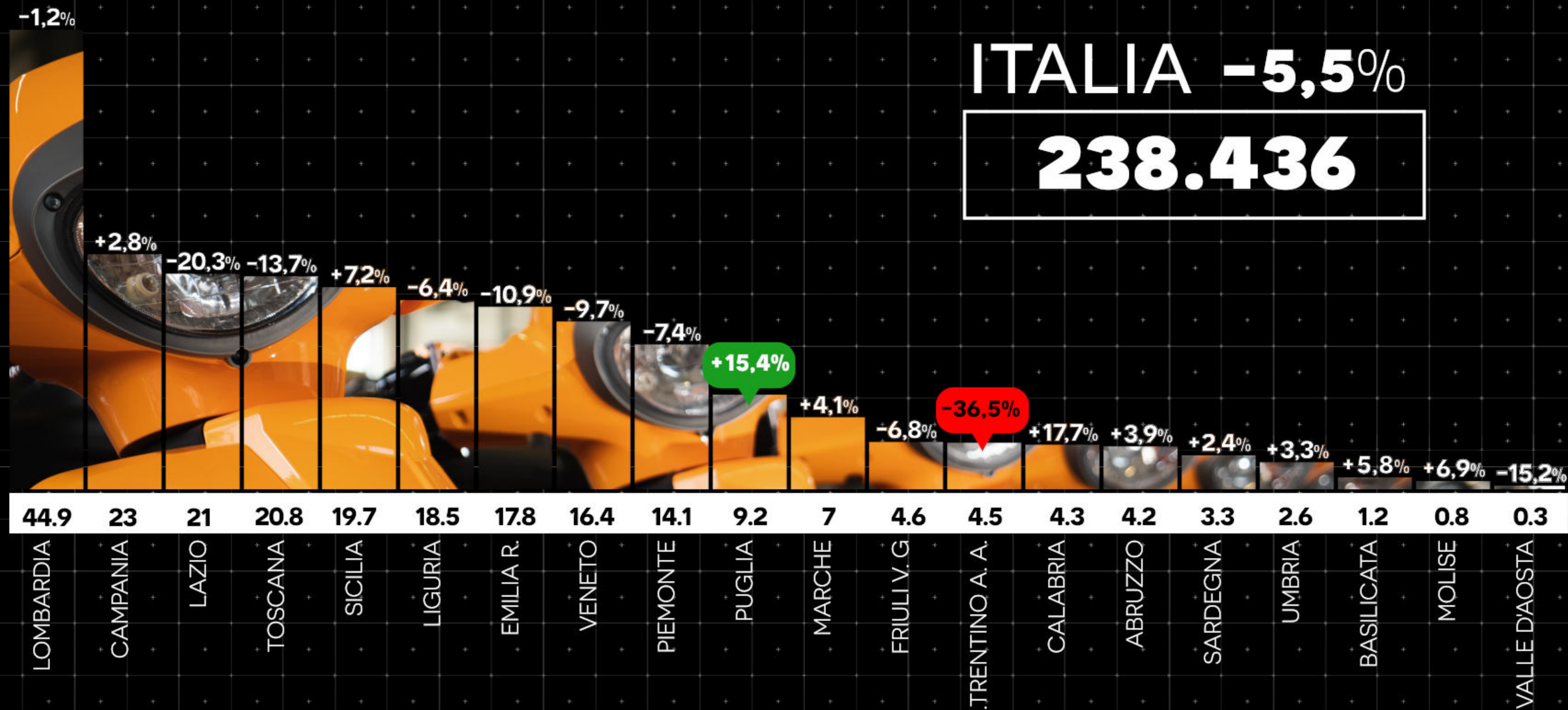
PEZZI VENDUTI VAR.% 2019-2020



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI UNRAE, ACI E ANCMA

# I MOTOVEICOLI A LIVELLO REGIONALE

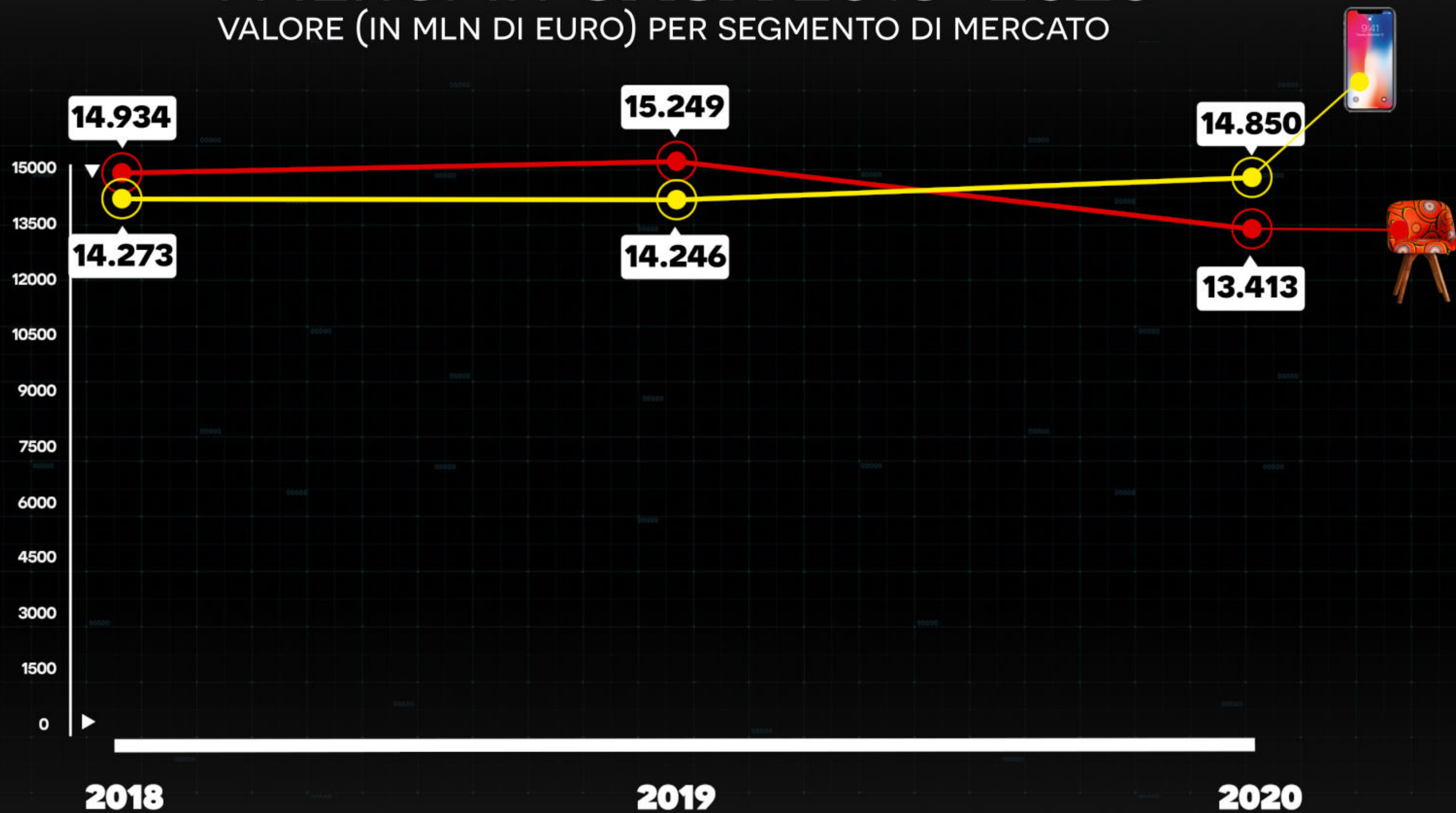
PEZZI VENDUTI IN NUMERO (MIGLIAIA) E VAR. % 2019-2020



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI UNRAE, ACI E ANCMA

# I MERCATI **CASA** 2018-2020

VALORE (IN MLN DI EURO) PER SEGMENTO DI MERCATO



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI GFK E ISTAT

# MERCATI **CASA** NEL 2020

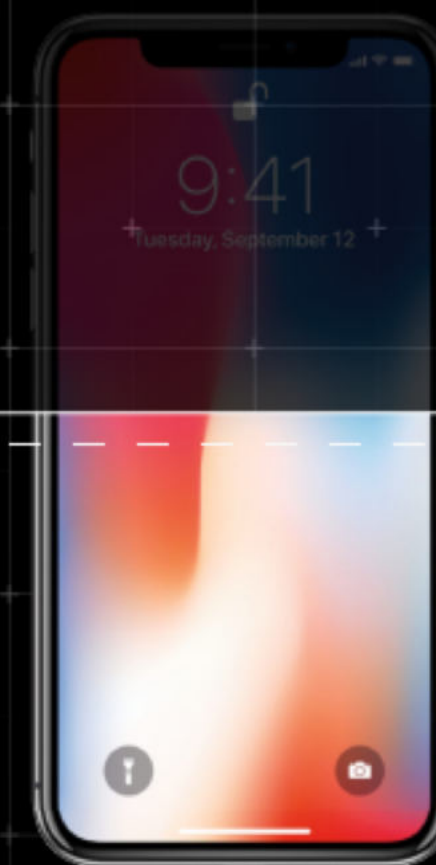
VALORE (MILIONI DI EURO) E VAR. % IN VALORE 2019-2020 PER SEGMENTO DI MERCATO

## MOBILI



-12%

## TECNOLOGIA CONSUMER

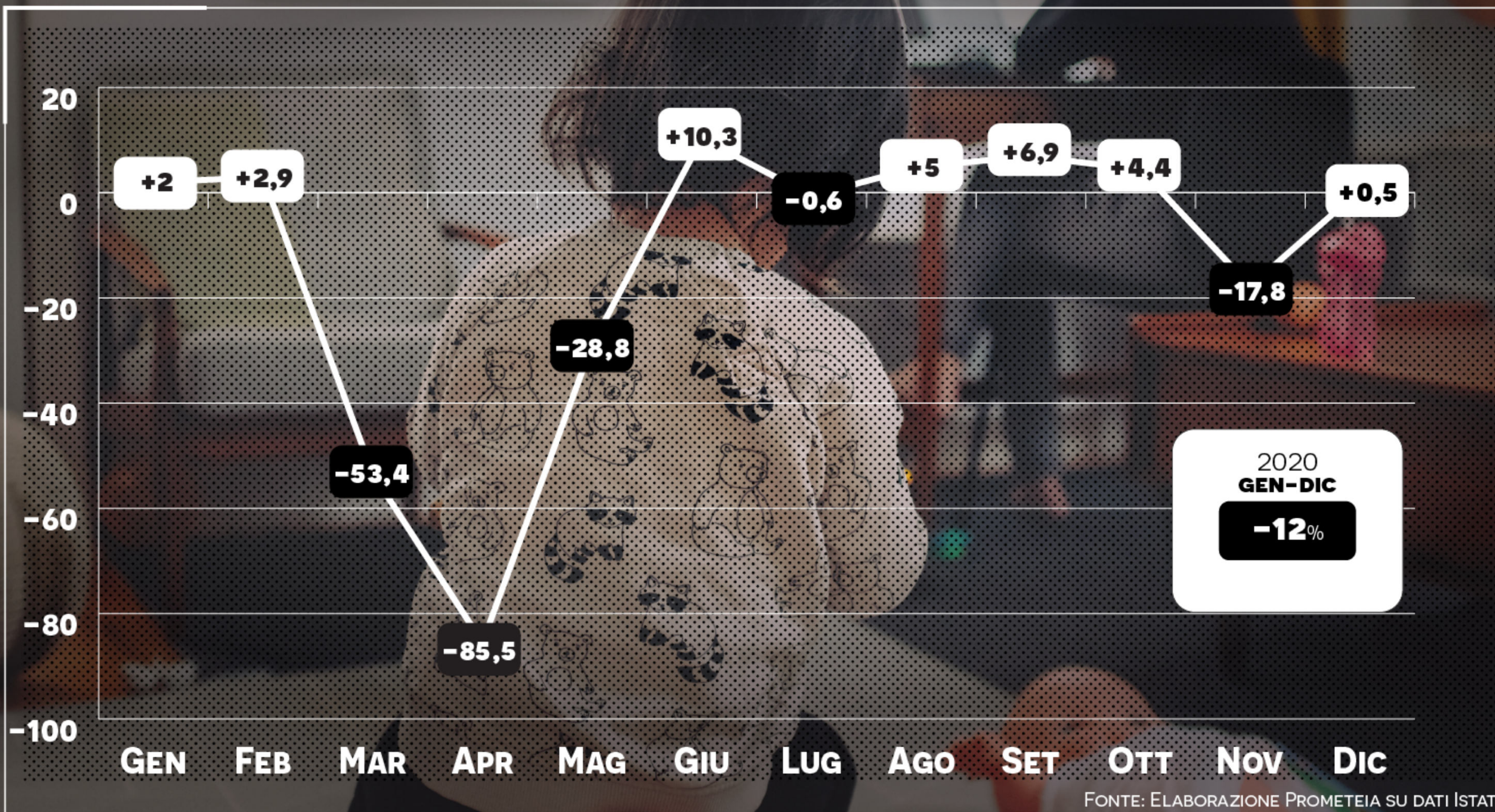


+4,2%

FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI GFK, ISTAT

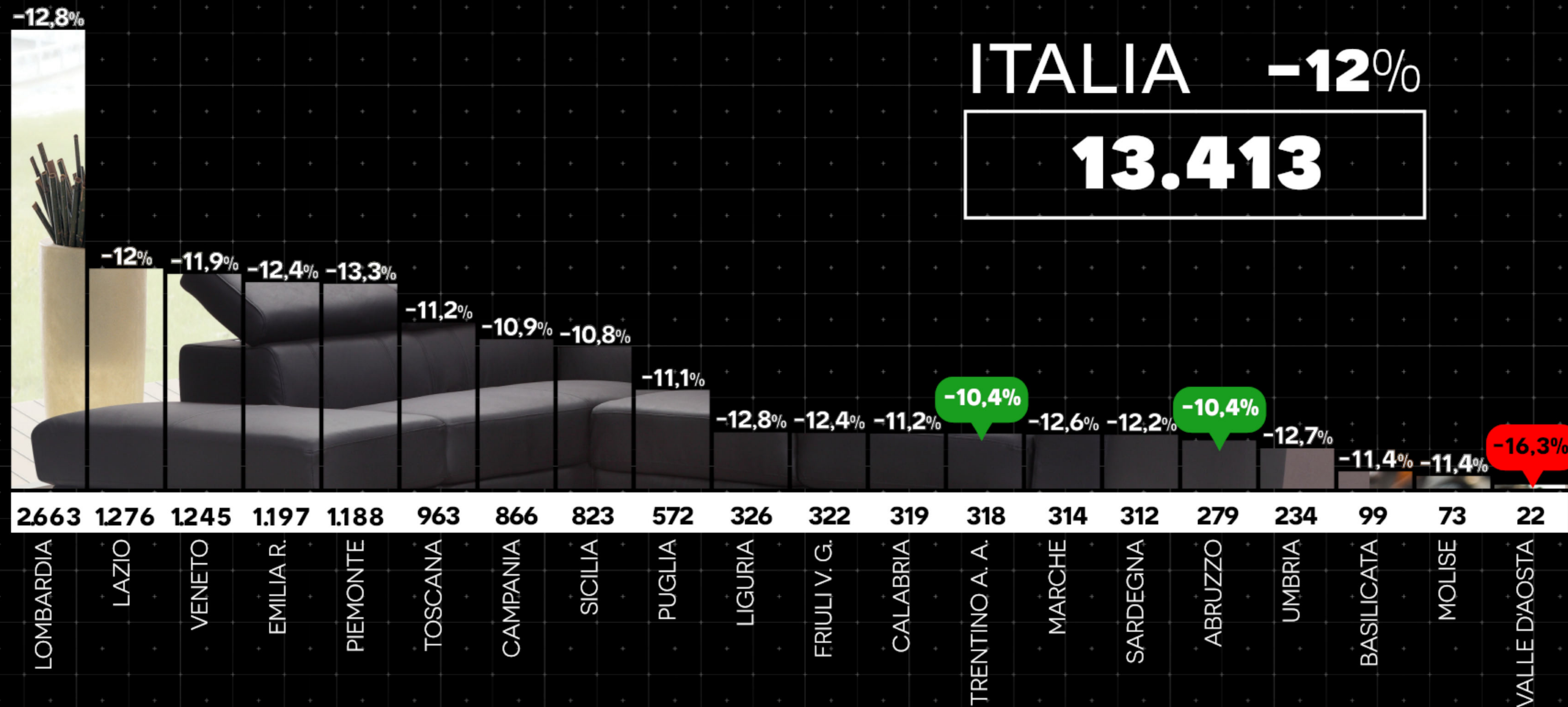
# IL MOBILE NEL 2020

VALORE DELLE VENDITE AL DETTAGLIO, VAR.% 2019-2020



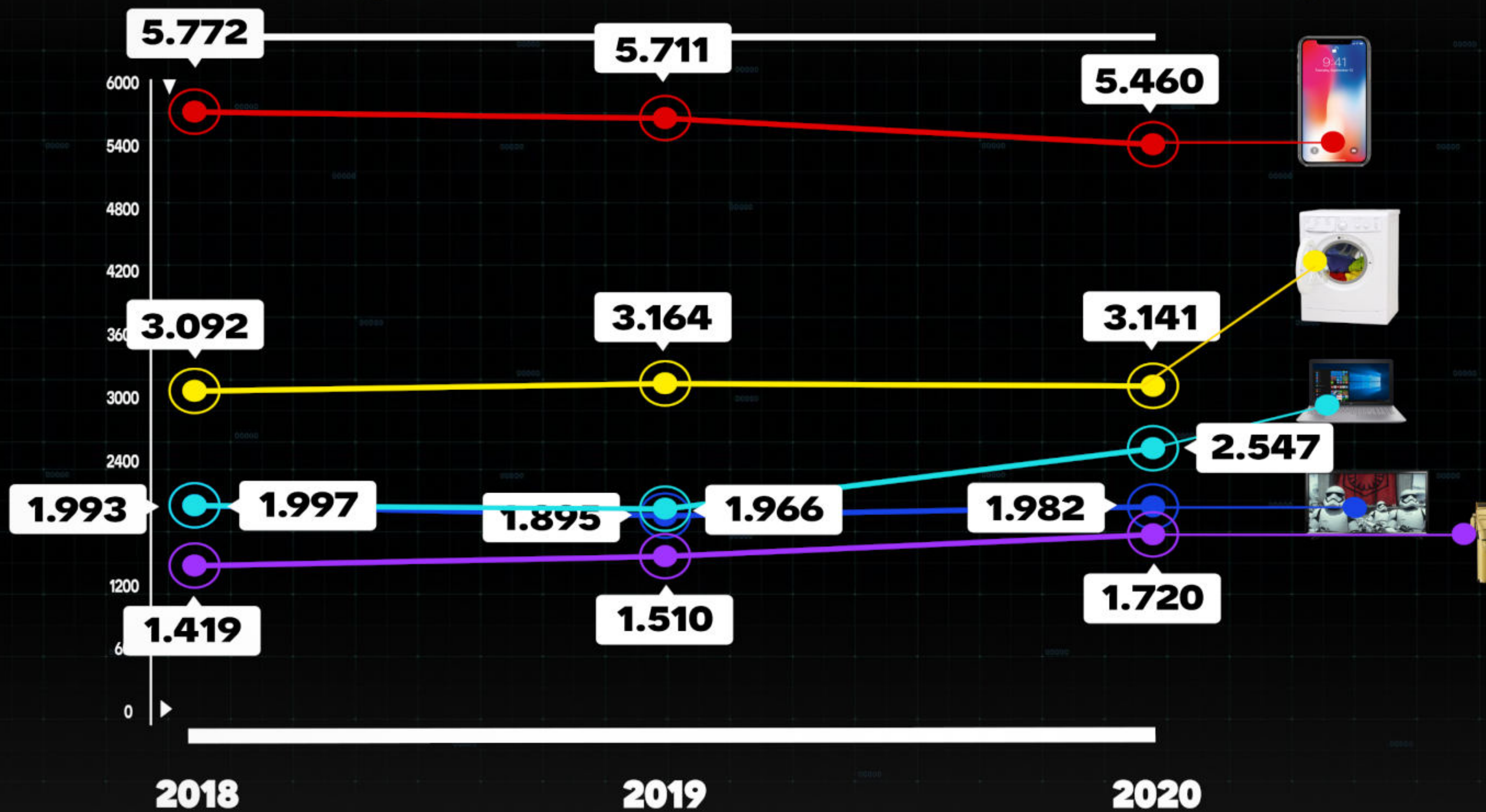
# IL MOBILE A LIVELLO REGIONALE

VALORE (IN MNL) E VAR. % 2019-2020



# LA TECNOLOGIA CONSUMER 2018-2020

VALORE (IN MLN DI EURO) PER SEGMENTO DI MERCATO



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI GFK



# LA TECNOLOGIA CONSUMER NEL 2020

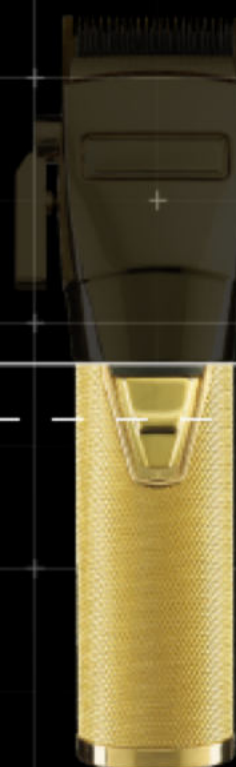
VAR. % IN VALORE 2019-2020 PER SEGMENTO DI MERCATO

**INFORMATION  
TECHNOLOGY**



**+29,6%**

**ELETTRODOMESTICI  
PICCOLI**



**+13,9%**

**ELETRONICA**



**+4,6%**

FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI GFK

# LA TECNOLOGIA CONSUMER NEL 2020

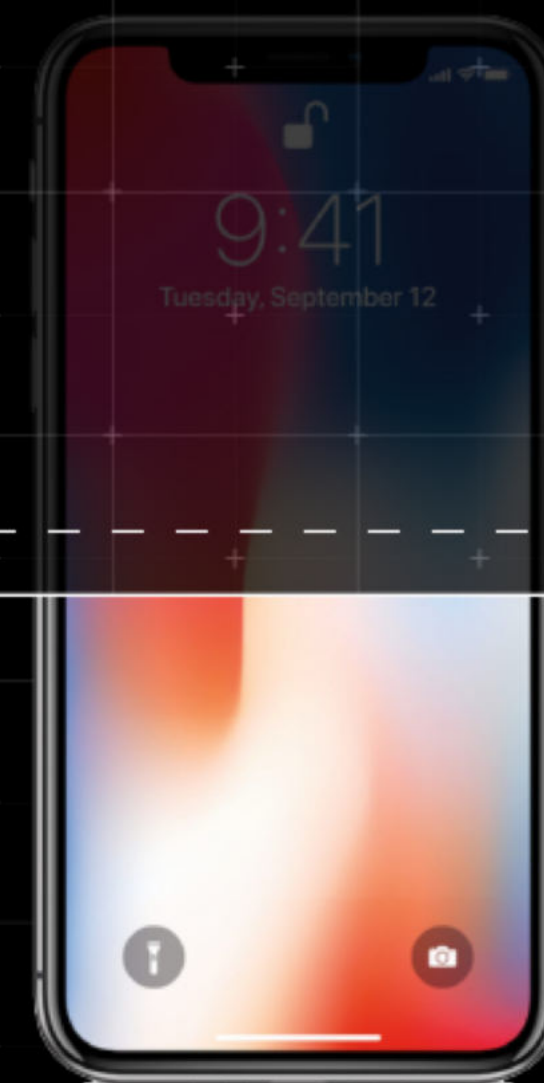
VAR. % IN VALORE 2019-2020 PER SEGMENTO DI MERCATO

## ELETTRODOMESTICI GRANDI



-0,7%

## TELEFONIA

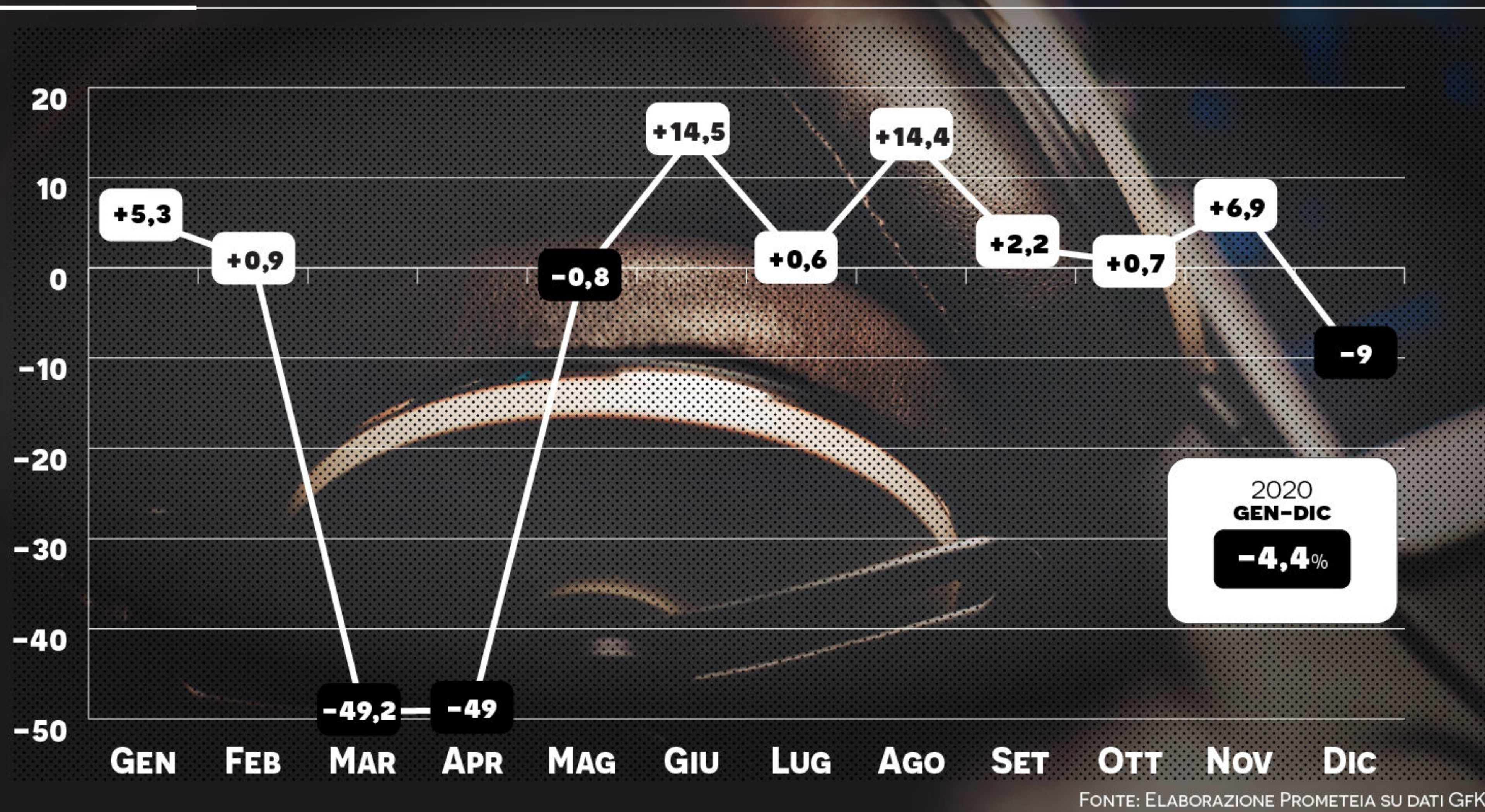


-4,4%

FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI GFK

# LA TELEFONIA NEL 2020

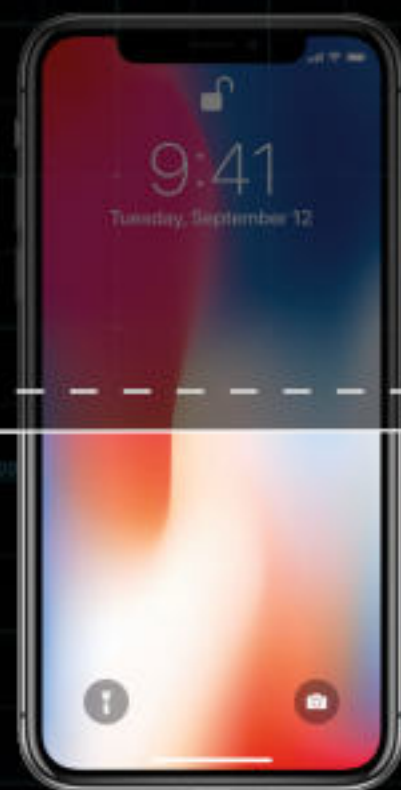
VALORE VAR.% 2019-2020



# I PRODOTTI IN EVIDENZA

VAR. % IN VALORE GEN-DIC 2019 / GEN-DIC 2020

**SMARTPHONE**



**-6.5%**

**WEARABLES**



**+16.0%**

**CUFFIE**

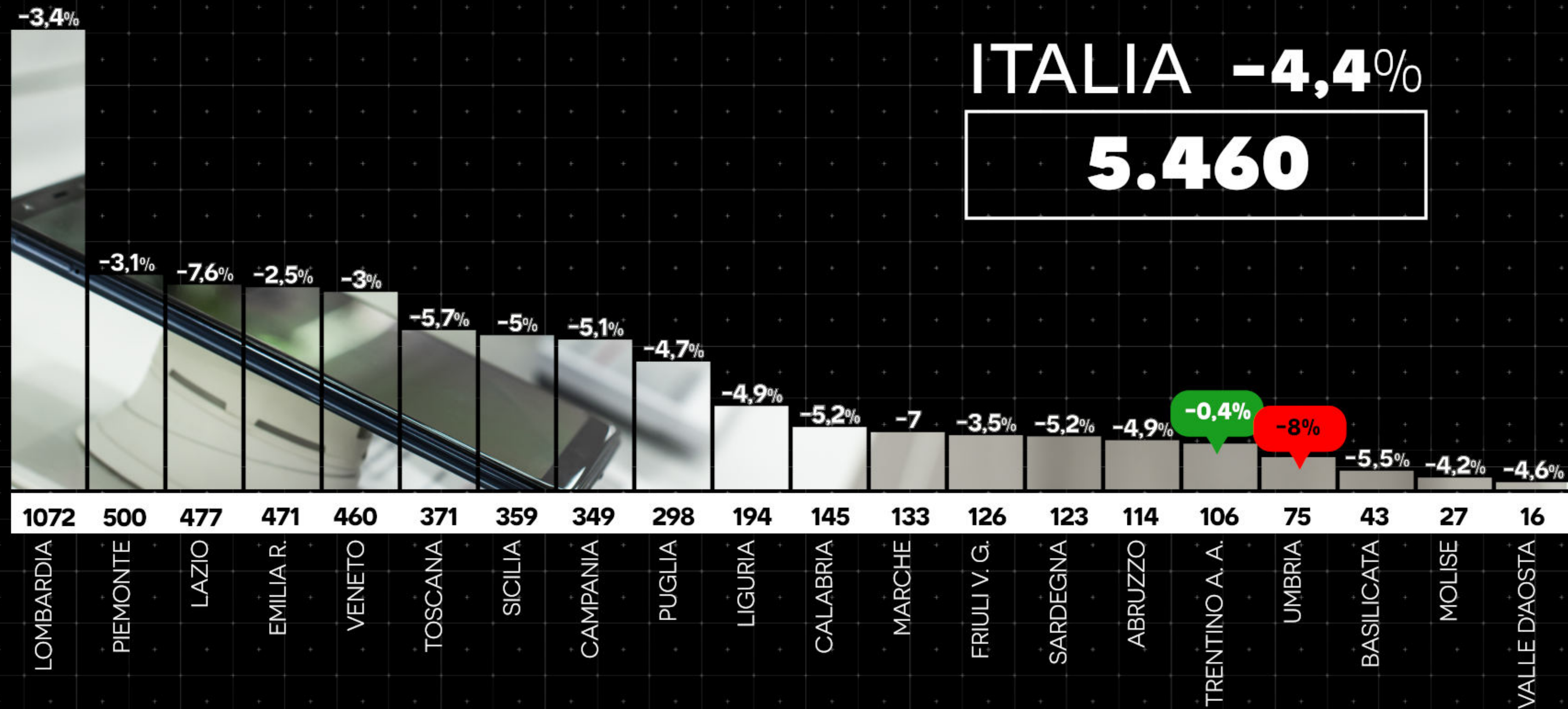


**+38.6%**

FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI GFK

# LA TELEFONIA A LIVELLO REGIONALE

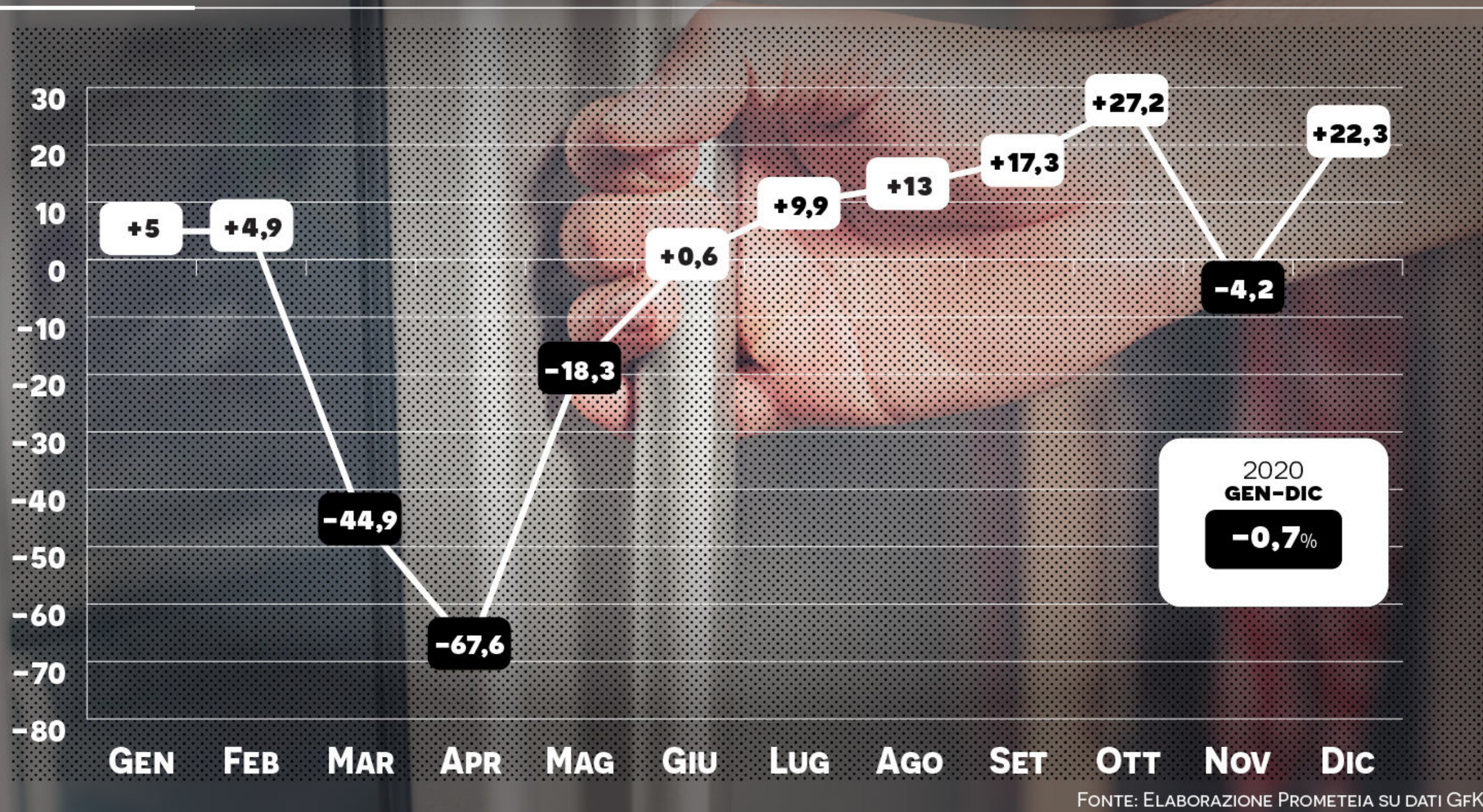
VALORE (IN MNL) E VAR. % 2019-2020



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI GFK

# GLI ELETTRODOMESTICI GRANDI NEL 2020

VAR.% IN VALORE 2019-2020



# I PRODOTTI IN EVIDENZA

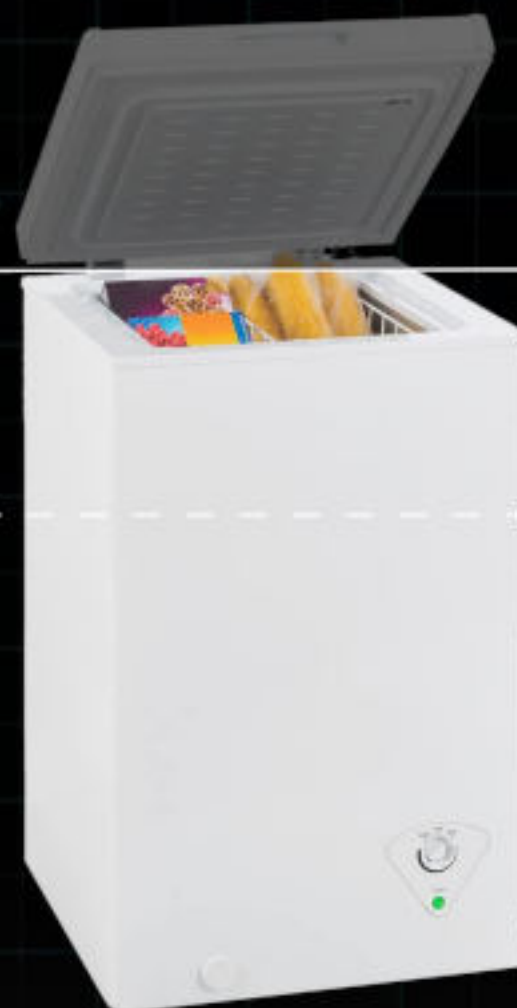
VAR. % IN VALORE GEN-DIC 2019 / GEN-DIC 2020

**ASCIUGATRICI**



**-6.6%**

**CONGELATORI**



**+32.3%**

**WINE-CABINET**



**+37.9%**

FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI GFK

# GLI ELETTRODOMESTICI PICCOLI NEL 2020

VAR.% IN VALORE 2019-2020



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI GfK



# I PRODOTTI IN EVIDENZA

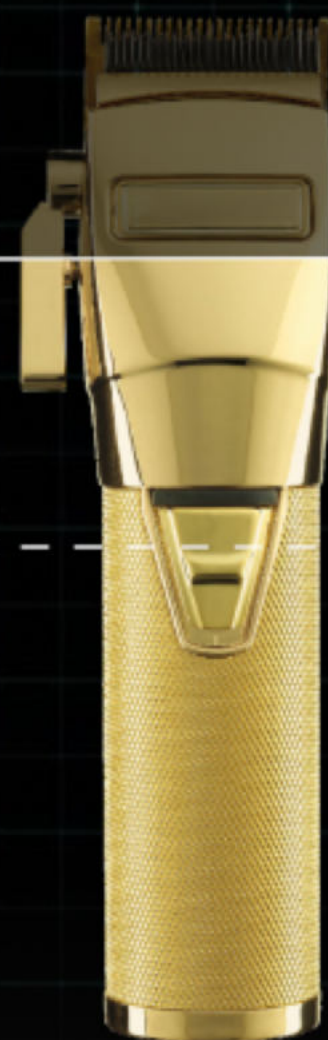
VAR. % IN VALORE GEN-DIC 2019 / GEN-DIC 2020

**TERMOMETRI  
DIGITALI**



**+390.1%**

**TAGLIACAPELLI**



**+55.3%**

**ROBOT CUCINA**

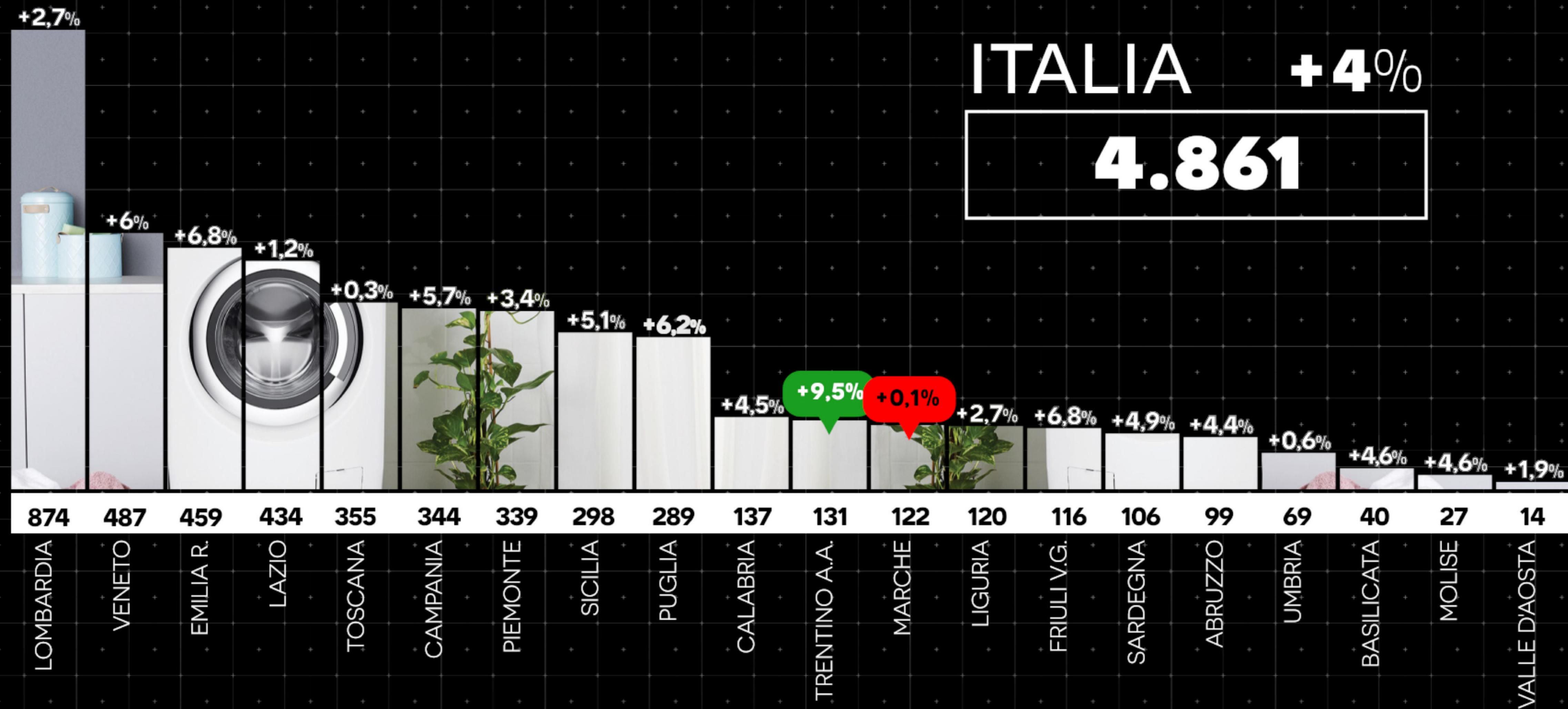


**+29.3%**

FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI GFK

# GLI ELETTRODOMESTICI A LIVELLO REGIONALE

VALORE (IN MNL) E VAR. % 2019-2020



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI GFK

# L'INFORMATION TECHNOLOGY NEL 2020

VAR.% IN VALORE 2019-2020



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI GfK

# I PRODOTTI IN EVIDENZA

VAR. % IN VALORE GEN-DIC 2019 / GEN-DIC 2020

**LAPTOP**



**+52.4%**

**TABLET**



**+37.2%**

**WEBCAM**

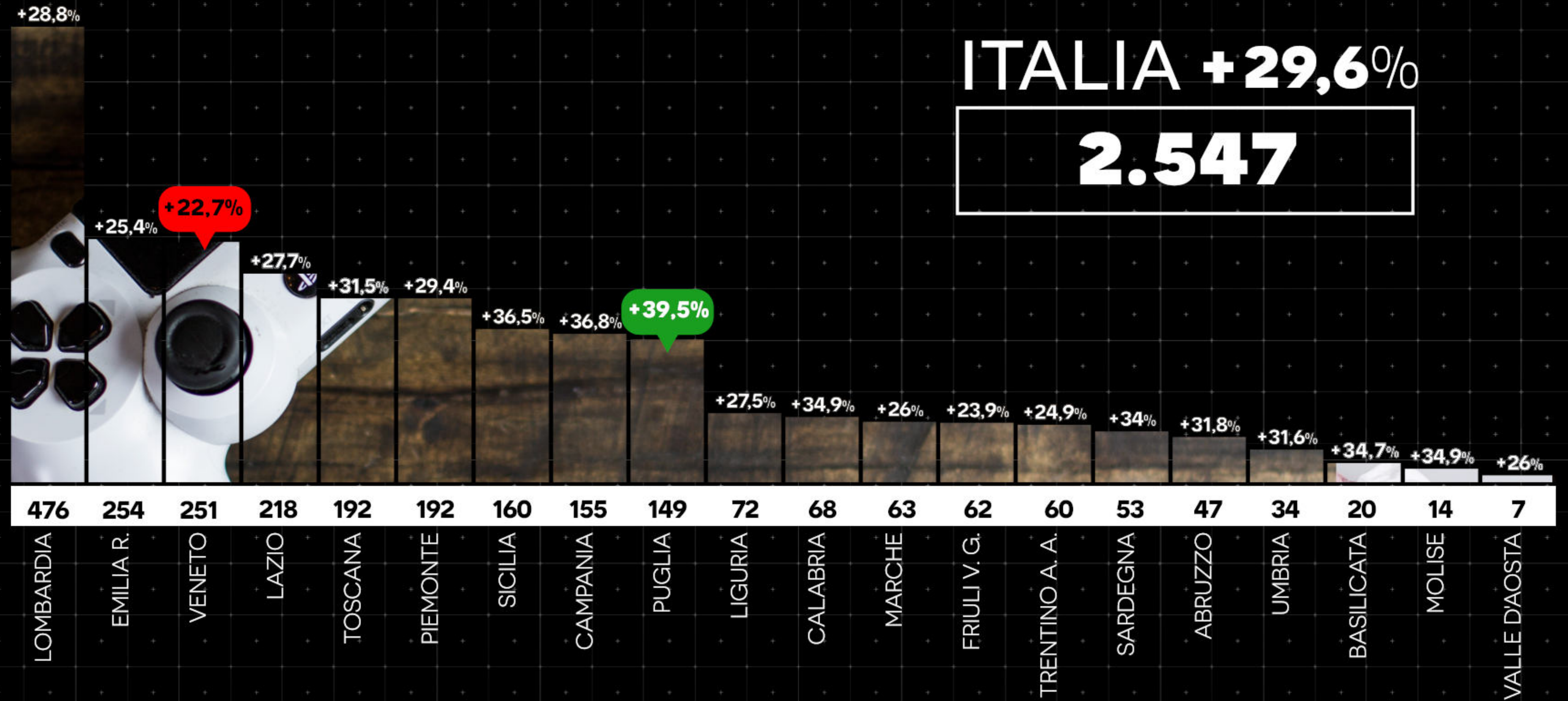


**+77.8%**

FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI GFK

# L'INFORMATION TECHNOLOGY A LIVELLO REGIONALE

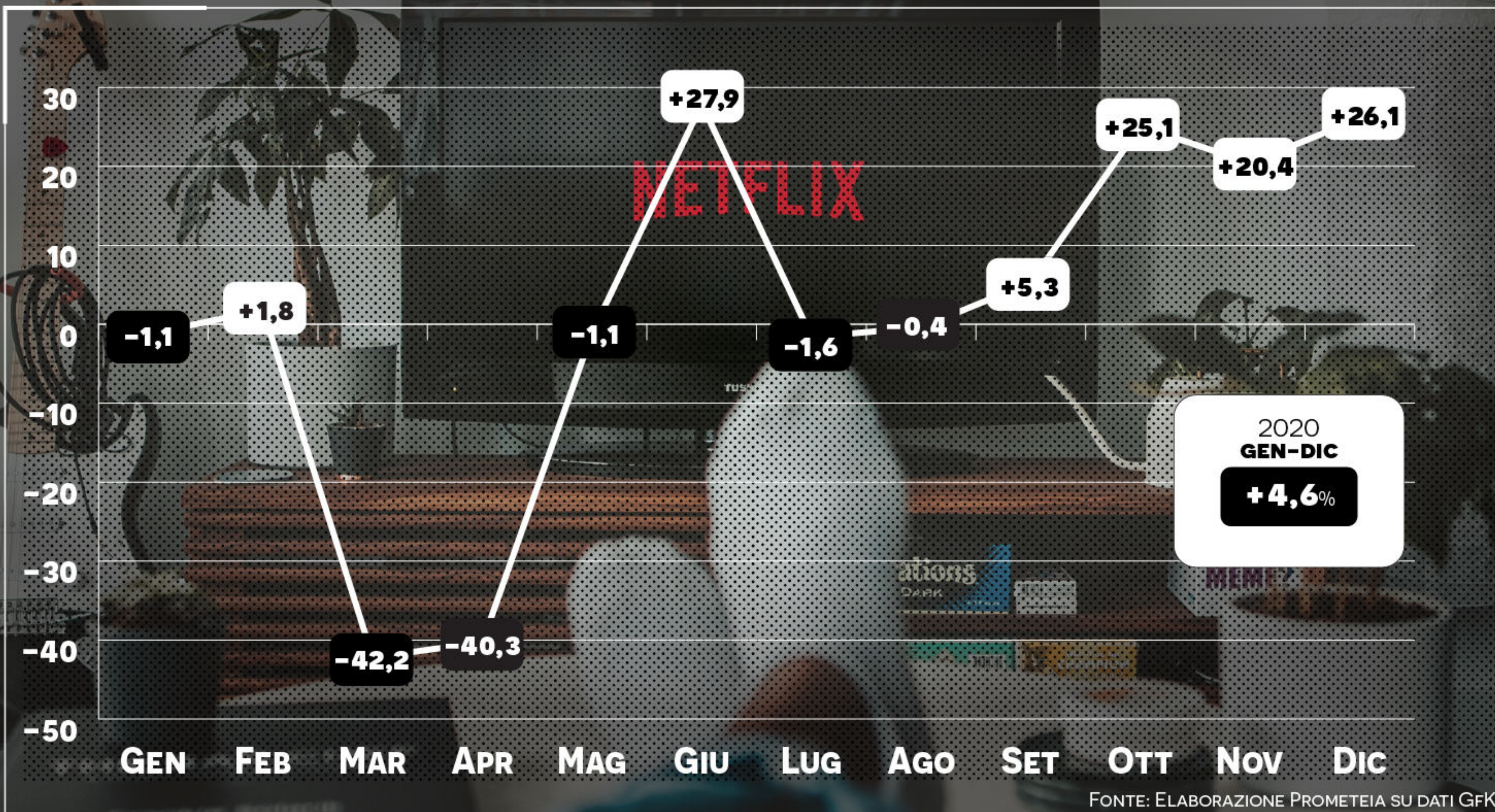
VALORE (IN MNL) E VAR. % 2019-2020



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI GFK

# L'ELETTRONICA DI CONSUMO NEL 2020

VAR.% IN VALORE 2019-2020



FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI GfK

# I PRODOTTI IN EVIDENZA

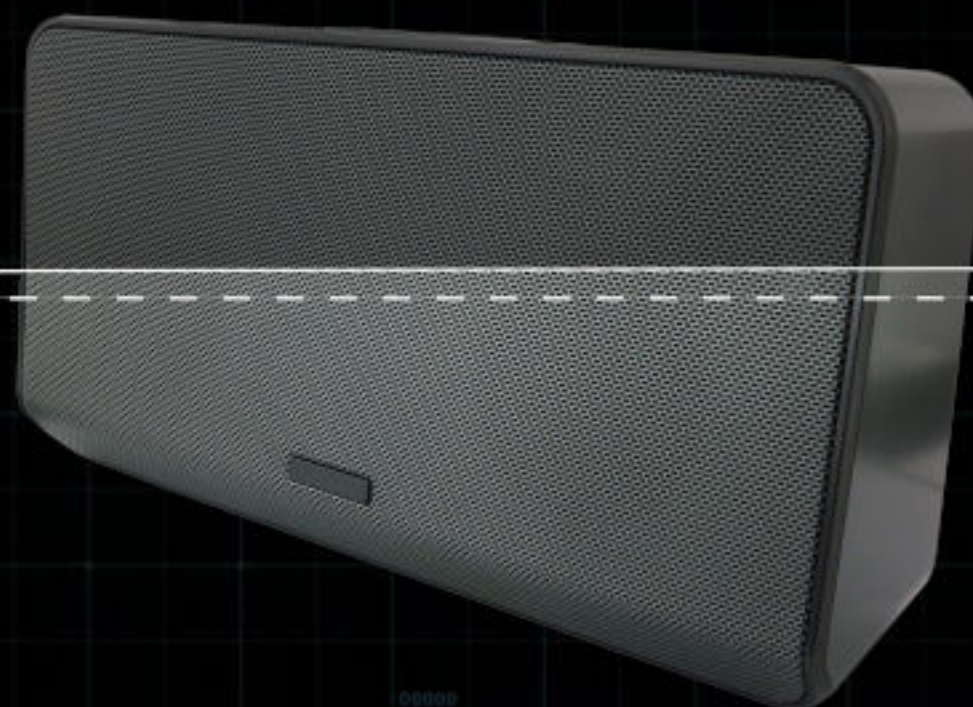
VAR. % IN VALORE GEN-DIC 2019 / GEN-DIC 2020

**TV**



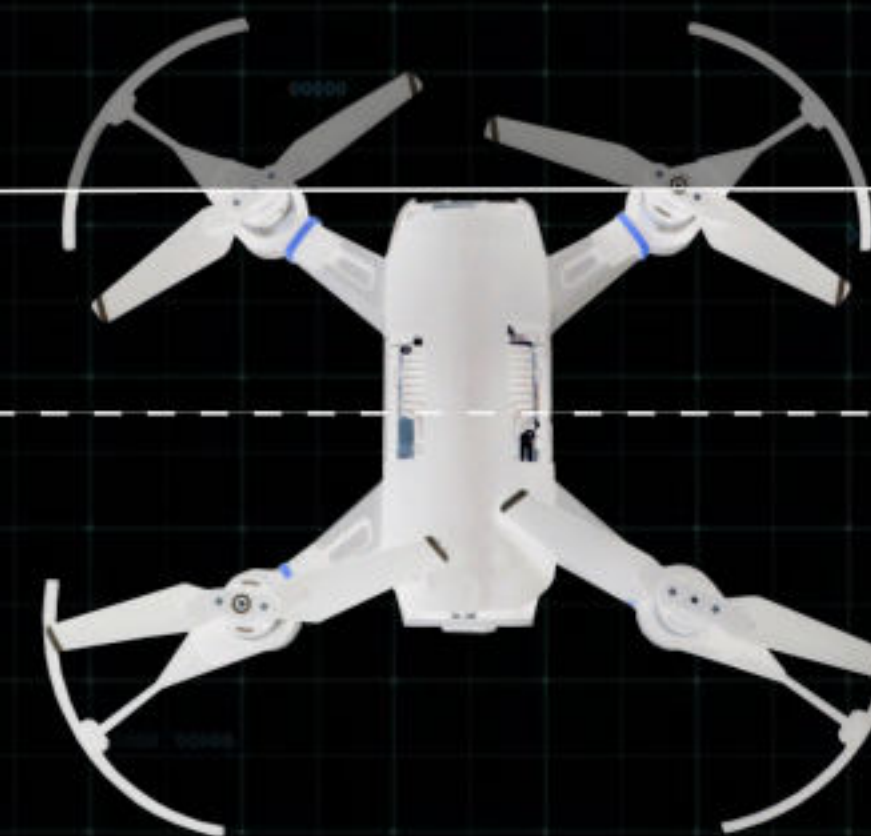
**+8.0 %**

**CASSE**



**+7.3%**

**DRONI**

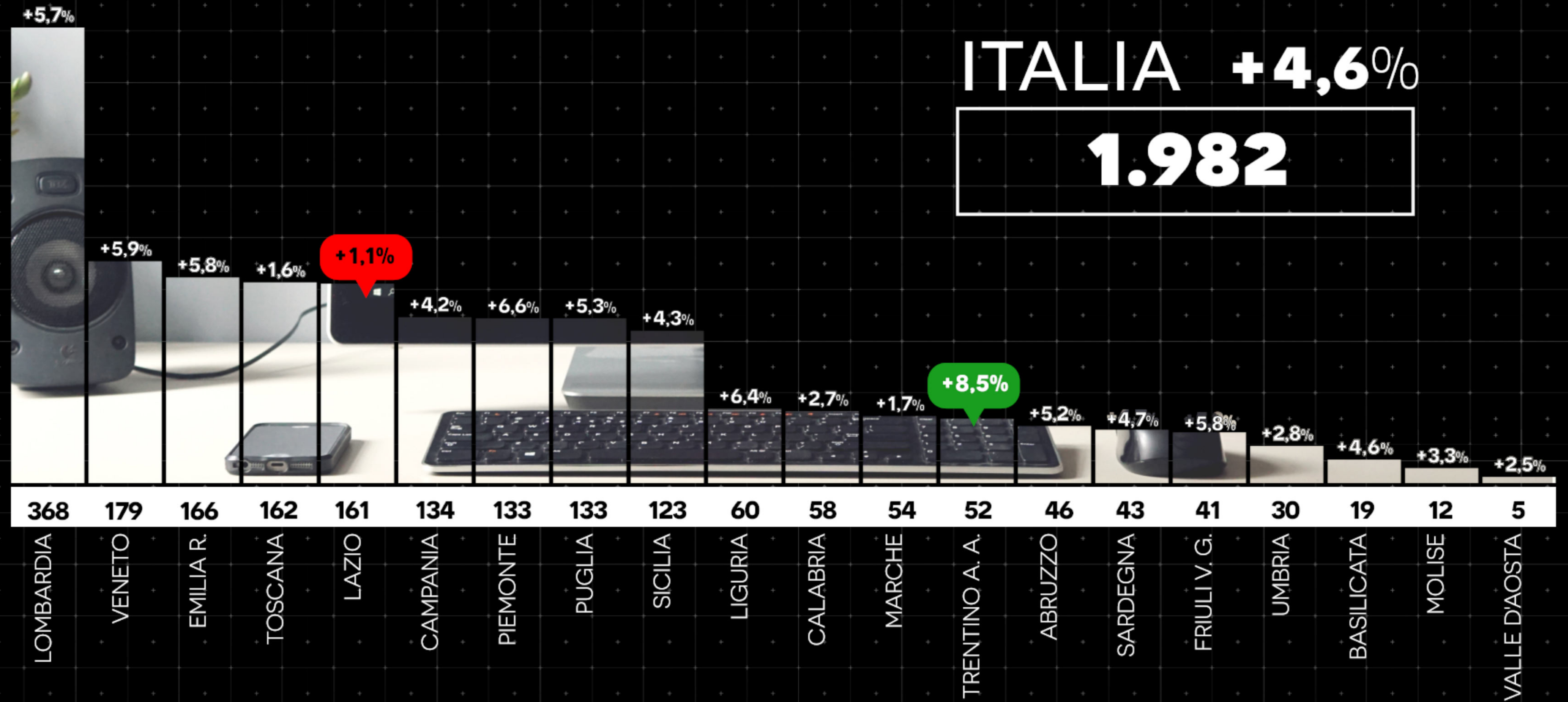


**+53.5%**

FONTE: ELABORAZIONE PROMETEIA SU DATI GFK

# L'ELETTRONICA DI CONSUMO A LIVELLO REGIONALE

VALORE (IN MNL) E VAR. % 2019-2020





# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

2020 I MERCATI DEI  
BENI DUREVOLI  
E LE NUOVE TENDENZE  
DI CONSUMO

