

UMBRIA

Nel 2019 la spesa familiare destinata ai beni durevoli presenta un profilo lievemente espansivo. I consumi sono sostenuti dal segmento delle auto usate, dai motoveicoli, dai mobili e dagli elettrodomestici. In calo gli acquisti di auto nuove e degli altri beni per la casa. In termini di livello della spesa media familiare, continua a mantenersi una certa distanza tra Perugia, caratterizzata dal valore più elevato, e Terni.



Nel 2019 il PIL dell'Umbria ha mostrato un andamento lievemente cedente, in un contesto nazionale di sostanziale stabilità. Il reddito disponibile pro capite ha registrato un'evoluzione positiva, la più vivace tra le regioni italiane, con un ritmo di crescita (2,3%) ampiamente superiore a quello delle regioni del centro (1,7%). L'indicatore è salito a 19.372 euro, 332 sotto il livello medio nazionale, collocando l'Umbria al 12esimo posto tra le 20 regioni italiane. Perugia ha sperimentato il ritmo di sviluppo più sostenuto del reddito per abitante (2,7%) rispetto a Terni (1,1%), con l'effetto di un ampliamento del divario tra gli indicatori nelle due province, che nel 2019 am-

monta a quasi mille euro pro capite. In livelli è il capoluogo a mostrare la situazione migliore (19.621 euro), mentre il reddito disponibile per abitante a Terni (18.649) è inferiore alla media nazionale per 1.056 euro. Nel 2019 la spesa per i beni durevoli delle famiglie umbre ha mostrato una lieve crescita (0,6%), inferiore alla media italiana (1,3%) ma prossima a quella del Centro (0,4%). Nell'ambito della mobilità, i consumi sono stati sostenuti principalmente dalle auto usate (3,4%), a fronte della flessione del nuovo (-1,6%), mentre i motoveicoli (3,8%) hanno sperimentato un ritmo di crescita piuttosto contenuto nel panorama nazionale. Tra i comparti legati alla casa, gli elettrodomestici (5,8%) hanno presentato un

marcato incremento della spesa, ma un contributo positivo è venuto anche dai mobili (2,2%), mentre telefonia (-6,3%), elettronica di consumo (-6,7%) e *information technology* (-4,0%) hanno mostrato dinamiche flessive. Le province umbre hanno mostrato andamenti divergenti dei consumi durevoli, risultati in crescita a Terni (3%) e in lieve calo a Perugia (-0,2%). Nel 2019 la spesa per i beni durevoli di una famiglia umbra si è collocata sui 2.908 euro, 277 in più della media nazionale e 170 in più rispetto a quella del Centro. Tra le due province si nota una certa distanza tra il capoluogo di regione, caratterizzato da 2.989 euro per famiglia, e Terni che, con 2.680 euro, si colloca al di sotto della media del Centro.

› **PANORAMA ECONOMICO**

• **REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE**
(in Euro)

| | 2017 | 2018 | 2019 |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|
| Perugia | 18.711 | 19.114 | 19.621 |
| Terni | 18.372 | 18.443 | 18.649 |
| Umbria | 18.624 | 18.942 | 19.372 |
| Totale Italia | 18.973 | 19.368 | 19.705 |

• **VARIAZIONE DEL REDDITO DISPONIBILE PRO CAPITE**
(residenti)

| | 2018 | 2019 |
|----------------------|-------------|-------------|
| Perugia | 2,2% | 2,7% |
| Terni | 0,4% | 1,1% |
| Umbria | 1,7% | 2,3% |
| Totale Italia | 2,1% | 1,7% |

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Istat, Svimez e Istituto Tagliacarne

Nota: il reddito disponibile pro capite rappresenta il reddito medio per abitante ed è calcolato rapportando il reddito complessivo della provincia/regione alla popolazione residente.

› **CONSUMI DI BENI DUREVOLI PER TIPOLOGIA DI BENE (mln Euro)**

• **UMBRIA**

• **PESO (in %)**

| | 2017 | 2018 | var. % 2018/2017 | 2019 | var. % 2019/2018 | 2018 | 2019 |
|-----------------------------------|--------------|--------------|---------------------|--------------|---------------------|--------------|--------------|
| Auto nuove | 328 | 325 | -0,8% | 320 | -1,6% | 29,0 | 28,4 |
| Auto usate | 294 | 302 | 2,4% | 312 | 3,4% | 26,9 | 27,6 |
| Motoveicoli | 17 | 18 | 4,2% | 19 | 3,8% | 1,6 | 1,7 |
| Elettrodomestici grandi e piccoli | 63 | 66 | 4,8% | 69 | 5,8% | 5,9 | 6,2 |
| Elettronica di consumo | 31 | 32 | 1,3% | 30 | -6,7% | 2,8 | 2,6 |
| Mobili | 260 | 265 | 1,9% | 271 | 2,2% | 23,7 | 24,0 |
| Information technology famiglie | 28 | 28 | -0,1% | 26 | -4,0% | 2,5 | 2,3 |
| Telefonia | 85 | 86 | 1,1% | 81 | -6,3% | 7,7 | 7,2 |
| Durevoli | 1.107 | 1.122 | 1,3% | 1.128 | 0,6% | 100,0 | 100,0 |

• **ITALIA**

• **PESO (in %)**

| | 2017 | 2018 | var. % 2018/2017 | 2019 | var. % 2019/2018 | 2018 | 2019 |
|-----------------------------------|---------------|---------------|---------------------|---------------|---------------------|--------------|--------------|
| Auto nuove | 17.942 | 17.833 | -0,6% | 18.317 | 2,7% | 26,2 | 26,6 |
| Auto usate | 18.438 | 19.348 | 4,9% | 19.376 | 0,1% | 28,4 | 28,1 |
| Motoveicoli | 1.552 | 1.681 | 8,3% | 1.789 | 6,4% | 2,5 | 2,6 |
| Elettrodomestici grandi e piccoli | 4.445 | 4.497 | 1,2% | 4.654 | 3,5% | 6,6 | 6,7 |
| Elettronica di consumo | 2.001 | 1.993 | -0,4% | 1.894 | -5,0% | 2,9 | 2,7 |
| Mobili | 14.565 | 14.934 | 2,5% | 15.249 | 2,1% | 21,9 | 22,1 |
| Information technology famiglie | 1.964 | 1.997 | 1,7% | 1.966 | -1,6% | 2,9 | 2,9 |
| Telefonia | 5.405 | 5.772 | 6,8% | 5.711 | -1,1% | 8,5 | 8,3 |
| Durevoli | 66.312 | 68.055 | 2,6% | 68.955 | 1,3% | 100,0 | 100,0 |

CONSUMI DI BENI DUREVOLI PER PROVINCIA

| | • CONSUMI COMPLESSIVI (mIn Euro) | | | • SPESA PER FAMIGLIA (Euro) | | |
|----------------------|----------------------------------|---------------|---------------------|-----------------------------|--------------|---------------------|
| | 2018 | 2019 | var. % 2019/2018 | 2018 | 2019 | var. % 2019/2018 |
| Perugia | 855 | 853 | -0,2% | 3.021 | 2.989 | -1,0% |
| Terni | 267 | 275 | 3,0% | 2.581 | 2.680 | 3,9% |
| Umbria | 1.122 | 1.128 | 0,6% | 2.903 | 2.908 | 0,2% |
| Totale Italia | 68.055 | 68.955 | 1,3% | 2.609 | 2.631 | 0,8% |

AUTO NUOVE (famiglie e aziende)

| | • IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto) | | | • PARCO CIRCOLANTE | | |
|----------------------|--|------------------|------------------|----------------------|-------------------|-------------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 | |
| Perugia | 20.898 | 20.513 | 19.229 | Perugia | 386.134 | 389.276 |
| Terni | 5.150 | 5.325 | 5.700 | Terni | 131.416 | 132.758 |
| Umbria | 26.048 | 25.838 | 24.929 | Umbria | 517.550 | 522.034 |
| Totale Italia | 1.989.802 | 1.924.526 | 1.926.572 | Totale Italia | 32.265.792 | 32.675.568 |

| | • VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI AUTO NUOVE (famiglie e aziende) | | • VARIAZIONE PARCO CIRCOLANTE AUTO NUOVE (famiglie e aziende) | |
|----------------------|---|-------------|---|-------------|
| | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 |
| Terni | 3,4% | 7,0% | Terni | 1,0% |
| Perugia | -1,8% | -6,3% | Perugia | 0,8% |
| Umbria | -0,8% | -3,5% | Umbria | 0,9% |
| Totale Italia | -3,3% | 0,1% | Totale Italia | 1,3% |

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

AUTO NUOVE (famiglie)

| | • IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto) | | | • CONSUMI COMPLESSIVI (mIn euro) | | | • SPESA PER FAMIGLIA (Euro) | | | |
|----------------------|--|------------------|------------------|----------------------------------|---------------|---------------|-----------------------------|----------------------|------------|------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2017 | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 | | |
| Perugia | 16.299 | 15.718 | 14.573 | Perugia | 258 | 253 | 240 | Perugia | 894 | 842 |
| Terni | 4.406 | 4.456 | 4.773 | Terni | 70 | 73 | 80 | Terni | 702 | 778 |
| Umbria | 20.705 | 20.174 | 19.346 | Umbria | 328 | 325 | 320 | Umbria | 842 | 825 |
| Totale Italia | 1.121.766 | 1.094.932 | 1.094.377 | Totale Italia | 17.942 | 17.833 | 18.317 | Totale Italia | 684 | 699 |

| | • VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI | | • VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI | | • VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA | | |
|----------------------|-------------------------------|--------------|----------------------------------|--------------|---------------------------------|----------------------|-------------|
| | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 | |
| Terni | 1,1% | 7,1% | Terni | 3,0% | 9,9% | Terni | 10,8% |
| Perugia | -3,6% | -7,3% | Perugia | -1,8% | -4,9% | Perugia | -5,7% |
| Umbria | -2,6% | -4,1% | Umbria | -0,8% | -1,6% | Umbria | -2,0% |
| Totale Italia | -2,4% | -0,1% | Totale Italia | -0,6% | 2,7% | Totale Italia | 2,2% |

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› **AUTO NUOVE** (aziende)

| • IMMATRICOLAZIONI (in numero di auto) | | | | • VARIAZIONE IMMATRICOLAZIONI | | |
|--|----------------|----------------|----------------|-------------------------------|--------------|-------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | | 2018 | 2019 |
| Perugia | 4.599 | 4.795 | 4.656 | Terni | 16,8% | 6,7% |
| Terni | 744 | 869 | 927 | Perugia | 4,3% | -2,9% |
| Umbria | 5.343 | 5.664 | 5.583 | Umbria | 6,0% | -1,4% |
| Totale Italia | 868.036 | 829.594 | 832.195 | Totale Italia | -4,4% | 0,3% |

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› **AUTO USATE** (famiglie)

| • PASSAGGI DI PROPRIETÀ | | | • CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro) | | | • SPESA PER FAMIGLIA (Euro) | | | | |
|-------------------------|------------------|------------------|----------------------------------|----------------------|---------------|-----------------------------|---------------|----------------------|------------|------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | | 2017 | 2018 | 2019 | | 2018 | 2019 |
| Perugia | 34.829 | 35.464 | 35.491 | Perugia | 225 | 231 | 239 | Perugia | 815 | 838 |
| Terni | 11.690 | 11.949 | 11.830 | Terni | 69 | 71 | 72 | Terni | 686 | 706 |
| Umbria | 46.519 | 47.413 | 47.322 | Umbria | 294 | 302 | 312 | Umbria | 780 | 803 |
| Totale Italia | 2.782.602 | 2.905.850 | 2.861.668 | Totale Italia | 18.438 | 19.348 | 19.376 | Totale Italia | 742 | 739 |

| • VARIAZIONE PASSAGGI DI PROPRIETÀ | | | • VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI | | | • VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA | | |
|------------------------------------|-------------|--------------|----------------------------------|-------------|-------------|---------------------------------|--------------|--|
| | 2018 | 2019 | | 2018 | 2019 | | 2019 | |
| Perugia | 1,8% | 0,1% | Perugia | 2,3% | 3,8% | Terni | 2,9% | |
| Terni | 2,2% | -1,0% | Terni | 2,7% | 2,1% | Perugia | 2,9% | |
| Umbria | 1,9% | -0,2% | Umbria | 2,4% | 3,4% | Umbria | 2,9% | |
| Totale Italia | 4,4% | -1,5% | Totale Italia | 4,9% | 0,1% | Totale Italia | -0,3% | |

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e ACI

› **MOTOVEICOLI**

| • VENDITE (in numero di motoveicoli) | | | | • PARCO CIRCOLANTE | | |
|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------------|------------------|------------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | | 2018 | 2019 |
| Perugia | 1.738 | 1.731 | 1.760 | Perugia | 93.552 | 92.665 |
| Terni | 777 | 756 | 784 | Terni | 67.478 | 67.551 |
| Umbria | 2.515 | 2.487 | 2.544 | Umbria | 161.030 | 160.216 |
| Totale Italia | 228.340 | 240.489 | 252.373 | Totale Italia | 8.500.645 | 8.515.956 |

| • VARIAZIONE VENDITE (in numero di motoveicoli) | | | • VARIAZIONE PARCO CIRCOLANTE | | |
|---|-------------|-------------|-------------------------------|-------------|--|
| | 2018 | 2019 | | 2019 | |
| Terni | -2,7% | 3,7% | Terni | 0,1% | |
| Perugia | -0,4% | 1,7% | Perugia | -0,9% | |
| Umbria | -1,1% | 2,3% | Umbria | -0,5% | |
| Totale Italia | 5,3% | 4,9% | Totale Italia | 0,2% | |

| • CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro) | | | | • SPESA PER FAMIGLIA (euro) | | |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------------|-----------|-----------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | | 2018 | 2019 |
| Perugia | 12 | 13 | 13 | Terni | 50 | 53 |
| Terni | 5 | 5 | 5 | Perugia | 46 | 47 |
| Umbria | 17 | 18 | 19 | Umbria | 47 | 49 |
| Totale Italia | 1.552 | 1.681 | 1.789 | Totale Italia | 64 | 68 |

| • VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI | | | • VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA | |
|----------------------------------|-------------|-------------|---------------------------------|-------------|
| | 2018 | 2019 | | 2019 |
| Terni | 0,8% | 5,2% | Terni | 6,1% |
| Perugia | 5,6% | 3,2% | Perugia | 2,3% |
| Umbria | 4,2% | 3,8% | Umbria | 3,3% |
| Totale Italia | 8,3% | 6,4% | Totale Italia | 5,9% |

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Unrae e Ancma

› ELETTRODOMESTICI GRANDI E PICCOLI

| • CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro) | | | | • SPESA PER FAMIGLIA (euro) | | |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------------|------------|------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | | 2018 | 2019 |
| Perugia | 47 | 49 | 52 | Perugia | 173 | 183 |
| Terni | 16 | 17 | 17 | Terni | 161 | 169 |
| Umbria | 63 | 66 | 69 | Umbria | 170 | 179 |
| Totale Italia | 4.445 | 4.497 | 4.654 | Totale Italia | 172 | 178 |

| • VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI | | | • VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA | |
|----------------------------------|-------------|-------------|---------------------------------|-------------|
| | 2018 | 2019 | | 2019 |
| Perugia | 4,9% | 6,3% | Perugia | 5,4% |
| Terni | 4,5% | 4,2% | Terni | 5,1% |
| Umbria | 4,8% | 5,8% | Umbria | 5,3% |
| Totale Italia | 1,2% | 3,5% | Totale Italia | 3,0% |

Fonte: elaborazione Prometeia su dati Gfk

› ELETTRONICA DI CONSUMO

| • CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro) | | | | • SPESA PER FAMIGLIA (euro) | | |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------------|-----------|-----------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | | 2018 | 2019 |
| Perugia | 24 | 25 | 23 | Perugia | 87 | 81 |
| Terni | 7 | 7 | 6 | Terni | 67 | 63 |
| Umbria | 31 | 32 | 30 | Umbria | 82 | 76 |
| Totale Italia | 2.001 | 1.993 | 1.894 | Totale Italia | 76 | 72 |

| • VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI | | | • VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA | |
|----------------------------------|--------------|--------------|---------------------------------|--------------|
| | 2018 | 2019 | | 2019 |
| Perugia | 1,4% | -6,5% | Terni | -6,6% |
| Terni | 1,3% | -7,4% | Perugia | -7,3% |
| Umbria | 1,3% | -6,7% | Umbria | -7,1% |
| Totale Italia | -0,4% | -5,0% | Totale Italia | -5,4% |

Fonte: elaborazione Prometeia su dati GfK

› MOBILI

| • CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro) | | | • SPESA PER FAMIGLIA (euro) | | | |
|----------------------------------|---------------|---------------|-----------------------------|----------------------|------------|------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 | |
| Perugia | 197 | 200 | 205 | Perugia | 708 | 719 |
| Terni | 64 | 65 | 66 | Terni | 629 | 644 |
| Umbria | 260 | 265 | 271 | Umbria | 687 | 699 |
| Totale Italia | 14.565 | 14.934 | 15.249 | Totale Italia | 573 | 582 |

| • VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI | | | • VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA | |
|----------------------------------|-------------|-------------|---------------------------------|-------------|
| | 2018 | 2019 | | 2019 |
| Perugia | 1,9% | 2,4% | Terni | 2,4% |
| Terni | 2,0% | 1,5% | Perugia | 1,5% |
| Umbria | 1,9% | 2,2% | Umbria | 1,8% |
| Totale Italia | 2,5% | 2,1% | Totale Italia | 1,6% |

Fonte: elaborazione Prometeia su dati GfK

› INFORMATION TECHNOLOGY

| • CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro) | | | • SPESA PER FAMIGLIA (euro) | | | |
|----------------------------------|--------------|--------------|-----------------------------|----------------------|-----------|-----------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2018 | 2019 | |
| Perugia | 21 | 21 | 20 | Perugia | 74 | 71 |
| Terni | 7 | 7 | 6 | Terni | 65 | 62 |
| Umbria | 28 | 28 | 26 | Umbria | 71 | 68 |
| Totale Italia | 1.964 | 1.997 | 1.966 | Totale Italia | 77 | 75 |

| • VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI | | | • VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA | |
|----------------------------------|-------------|--------------|---------------------------------|--------------|
| | 2018 | 2019 | | 2019 |
| Perugia | -0,1% | -3,6% | Perugia | -4,4% |
| Terni | -0,1% | -5,5% | Terni | -4,8% |
| Umbria | -0,1% | -4,0% | Umbria | -4,4% |
| Totale Italia | 1,7% | -1,6% | Totale Italia | -2,1% |

Fonte: elaborazione Prometeia su dati GfK

> TELEFONIA

| • CONSUMI COMPLESSIVI (mln euro) | | | • SPESA PER FAMIGLIA (euro) | | | |
|----------------------------------|--------------|--------------|-----------------------------|----------------------|------------|------------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | | 2018 | 2019 |
| Perugia | 63 | 63 | 60 | Perugia | 224 | 209 |
| Terni | 23 | 23 | 21 | Terni | 221 | 207 |
| Umbria | 85 | 86 | 81 | Umbria | 223 | 208 |
| Totale Italia | 5.405 | 5.772 | 5.711 | Totale Italia | 221 | 218 |

| • VARIAZIONE CONSUMI COMPLESSIVI | | | • VARIAZIONE SPESA PER FAMIGLIA | |
|----------------------------------|-------------|--------------|---------------------------------|--------------|
| | 2018 | 2019 | | 2019 |
| Perugia | 1,3% | -5,9% | Terni | -6,6% |
| Terni | 0,8% | -7,4% | Perugia | -6,7% |
| Umbria | 1,1% | -6,3% | Umbria | -6,7% |
| Totale Italia | 6,8% | -1,1% | Totale Italia | -1,5% |

Fonte: elaborazione Prometeia su dati GfK