

L'Osservatorio

Findomestic · Mensile



Il clima di fiducia
e le intenzioni di acquisto
degli italiani

**INDAGINE
MARZO
2016**





MILANO, 1 MARZO 2016

Il bonus mobili ha funzionato: il 36% di coloro che hanno ristrutturato casa ha usufruito dell'incentivo governativo che ha contribuito a far tornare in positivo il trend del mercato del mobile nel 2015 dopo anni di contrazione.

Tra coloro che non ne hanno usufruito, pur avendo ristrutturato casa, il 37% l'ha fatto perché non era a conoscenza del provvedimento.

Avendo saputo della proroga del bonus mobili al 31 dicembre 2016, il 27% degli italiani pensa di usufruirne entro la fine dell'anno.

A conferma di questa tendenza, crescono ancora a febbraio le intenzioni di ristrutturare casa e di acquistare mobili e arredamento.

In aumento anche la propensione all'acquisto di piccoli elettrodomestici, infissi e serramenti, viaggi e vacanze.

Il comparto mobilità vede un rallentamento delle auto nuove con le intenzioni di

acquisto che restano sui livelli del febbraio scorso; in lieve crescita, invece, quelle per usato e due ruote.

Secondo le rilevazioni effettuate il 25% del campione ha ristrutturato un immobile a partire dal 26 giugno 2012 e il 60% ha acquistato mobili/arredi (armadi, librerie, letti, divani...) dal 6 giugno 2013, percentuale che sale all'81% tra coloro che hanno ristrutturato casa.

Il 36% di coloro che hanno ristrutturato un immobile ha usufruito del bonus mobili (o pensa di farlo a breve)) contro un 62% che invece non ne ha fatto ricorso. Gli strumenti che hanno maggiormente contribuito a diffondere questo tipo di informazione sono stati i mezzi di comunicazione (54%); affiancati dai commercialisti (30%), dalla rete di familiari/amici (20%) e dal negozio in cui è stato effettuato l'acquisto (17%).

Il 37% di coloro i quali non hanno usufruito degli incentivi, pur avendo ristrutturato casa, non l'ha

fatto perché non era a conoscenza del provvedimento. Il 25%, pur essendone a conoscenza, non ne ha usufruito perché l'importo su cui fare la detrazione era troppo basso, il 13% non l'ha fatto perché la pratica si è rivelata troppo complessa, il 10% perché i tempi di detrazione sono troppo lunghi.

Avendo saputo della proroga del bonus mobili al 31 dicembre 2016, il 27% del totale campione pensa di usufruirne entro la fine dell'anno (percentuale che sale al 35% tra chi ha ristrutturato casa negli ultimi 3 anni e mezzo).

Per il 51% degli intervistati provvedimenti quali il bonus mobili e il bonus mobili per giovani coppie vanno a vantaggio sia delle famiglie, sia delle imprese.

Il 46% dei consumatori è a conoscenza del bonus mobili per giovani coppie, provvedimento inserito nella legge di stabilità 2016.

Tornando ai dati congiunturali di sfondo è



interessante segnalare che l'andamento del PIL è positivo, che continua la ripresa dei consumi dei beni durevoli (+6,9% rispetto ad un anno fa).

E' in calo la disoccupazione, sia a totale che giovanile, mentre è stabile l'indice dei prezzi. In lieve calo rispetto al mese precedente la soddisfazione degli italiani per la propria situazione personale e per il Paese. Rispetto ad un anno fa gli indicatori di sentiment risultano, tuttavia, in lieve crescita.

I MERCATI

I veicoli: in lieve aumento l'intenzione di acquisto per il settore dell'usato ed il comparto dei motocicli. Leggera contrazione per l'auto usata.

L'intenzione di acquisto dell'automobile nuova passa dal 16,0% al 15,7%, registrando una leggera contrazione. Trend positivo, invece, per le automobili usate (dal 8,3% a 8,6%) e per i motoveicoli (da 6,4% a 6,9%). Si attesta una lieve flessione per quanto riguarda le previsioni

di spesa delle automobili nuove (19.042 euro) e delle automobili usate (6.107 euro). Lieve calo per la somma prevista per l'acquisto dei motoveicoli (2.884 euro).

Casa e arredamento: quadro positivo per il settore della casa e dell'arredamento.

Positive sia le intenzioni di acquisto di mobili (dal 21,5% al 22%) sia i dati relativi ai progetti di ristrutturazione (dal 13,7% al 15,3%). Si registra, invece, una contrazione nel comparto casa/appartamenti (dal 7,2% al 7,1%). In crescita la spesa prevista che si attesta a 2.541 euro.

Informatica, telefonia e fotografia: trend negativo per l'intero settore, con l'eccezione del segmento tablet.

Il segmento della telefonia registra un calo nell'intenzione d'acquisto che va dal 27,4% al 26,9%, così come si registra una flessione per le macchine fotografiche (dal 15,7% al 14,3%, %) e Pc (dal 25,3% al 24,9%). Stabile il segmento dei tablet (da 17,9% a 18,0%).

In calo anche le previsioni di spesa per l'intero

settore merceologico: la telefonia si attesta a 355 euro; i PC ed accessori a 519 euro; fotocamere/videocamere a 360 euro e per i tablet si prevede una spesa di 288 euro.

Elettrodomestici: previsioni di acquisto in calo per gli elettrodomestici grandi e l'elettronica di consumo. In controtendenza gli elettrodomestici piccoli.

Diminuisce l'intenzione degli Italiani di acquistare i beni del comparto degli elettrodomestici. I grandi elettrodomestici calano dal 23,4% al 23,0% e l'elettronica di consumo dal 27,2% al 25,4%.

I piccoli elettrodomestici registrano un incremento che va dal 33,4% al 34,9%.

Costante è la spesa prevista per l'elettronica di consumo (585 euro) e i piccoli elettrodomestici (174 euro). In crescita, invece, la spesa per i grandi elettrodomestici (781 euro).

Efficienza energetica: in aumento le intenzioni di acquisto dei beni del settore. Lievissimo calo solo per il solare termico.



Trend positivo per il settore dell'efficienza energetica. Crescono le intenzioni di acquisto degli impianti fotovoltaici (dal 5,5% al 5,6%) delle stufe a pellet (dal 9,0% al 9,6%) e degli infissi (dal 11,1% al 11,9%). Leggera contrazione per degli impianti solari termici (dal 5,2% al 5,0%).

























La somma prevista dagli Italiani per l'acquisto di impianti fotovoltaici si attesta a 6.296 euro mentre quella relativa agli impianti solari termici è di 4.633 euro. Rimane costante la previsione di spesa destinata alle stufe a pellet (1.549 euro) e agli infissi/serramenti (2.692euro).

Tempo Libero: quadro positivo per l'intero comparto.

Crescono le intenzioni di acquisto per il settore dei viaggi e delle vacanze che passano da 40,2% al 44,3%. Trend positivo anche per il comparto delle attrezzature e dell'abbigliamento sportivo che registrano un aumento dal 25,2%al 25,4%. Si mantiene costante il segmento delle attrezzature fai da te (31,3%)



LA SINTESI DEI TREND











		CONFRONTO CONGIUNTURALE GEN. 2016	CONFRONTO TENDENZIALE FEB. 2015	
	SCENARIO ECONOMICO	Continua la ripresa dei consumi dei beni durevoli (+6,9% rispetto ad un anno fa). In calo la disoccupazione, sia a totale che giovanile. Stabile l'indice dei prezzi.		
	SENTIMENT	In lieve calo rispetto al mese precedente la soddisfazione degli italiani per la propria situazione personale e per il Paese. Rispetto ad un anno fa gli indicatori di sentiment sono in lieve crescita.		
	VEICOLI	Rispetto a gennaio, cala la quota di coloro che intendono acquistare un veicolo nuovo mentre aumentano quanti pensano di comprare un'auto usata o un motociclo. Le intenzioni di acquisto di veicoli sono in calo rispetto a febbraio 2015.		
	CASA	Prosegue anche a febbraio il buon andamento del comparto «casa». In lieve calo rispetto a gennaio gli intenzionati ad acquistare una casa mentre cresce la quota di coloro che pensa di ristrutturare o di acquistare mobili. I dati sono superiori rispetto a un anno fa.		
	INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA	A febbraio calano i propensi all'acquisto di telefonia e, soprattutto, di fotocamere/videocamere; rispetto a gennaio aumentano lievemente gli intenzionati ad acquistare tablet. Rispetto a febbraio 2015 i dati sono in crescita, tranne che per le fotocamere/videocamere..		
	ELETTRODOMESTICI	Rispetto a gennaio calano gli intenzionati all'acquisto di elettronica di consumo e, in misura minore, di grandi elettrodomestici. In crescita rispetto al mese scorso gli acquirenti di piccoli elettrodomestici. I propensi ad acquistare elettrodomestici, piccoli e grandi, sono decisamente superiori a un anno fa.		
	EFFICIENZA ENERGETICA	Prosegue a febbraio l'andamento positivo, sia a livello congiunturale che tendenziale, dei beni di efficienza energetica. Si registra solo un lieve calo rispetto a gennaio degli intenzionati ad acquistare un impianto solare termico.		
	TEMPO LIBERO	Prosegue l'andamento positivo del comparto «tempo libero». Il fai da te è stabile rispetto a gennaio, mentre cresce lievemente la spesa per abbigliamento/attrezzature sportive; in forte crescita i viaggi. A livello tendenziale il tempo libero risulta in forte crescita.		



SCENARIO ECONOMICO



SCENARIO ECONOMICO

		CONFRONTO CONGIUNTURALE	CONFRONTO TENDENZIALE			CONFRONTO CONGIUNTURALE NOV. 2015	CONFRONTO TENDENZIALE DIC. 2014
	PIL Scenario di riferimento: III trim. 2015				TASSO DI DISOCCUPAZIONE Scenario di riferimento: dic. 2015		
		+0,2%	+0,8%			Overall 11,4%	+0,1 P.P.
							
					Giovanile 37,9% (15-24enni)	-0,1 P.P.	-3,3 P.P.
		CONFRONTO CONGIUNTURALE II TRIM. 2015	CONFRONTO TENDENZIALE III TRIM. 2014			CONFRONTO CONGIUNTURALE DIC. 2015	CONFRONTO TENDENZIALE GEN. 2015
	CONSUMO BENI DUREVOLI Scenario di riferimento: III trim. 2015				INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO Scenario di riferimento: gen. 2016		
		+0,6%	+6,9%			-0,2%	+0,3%

Fonte: Istat



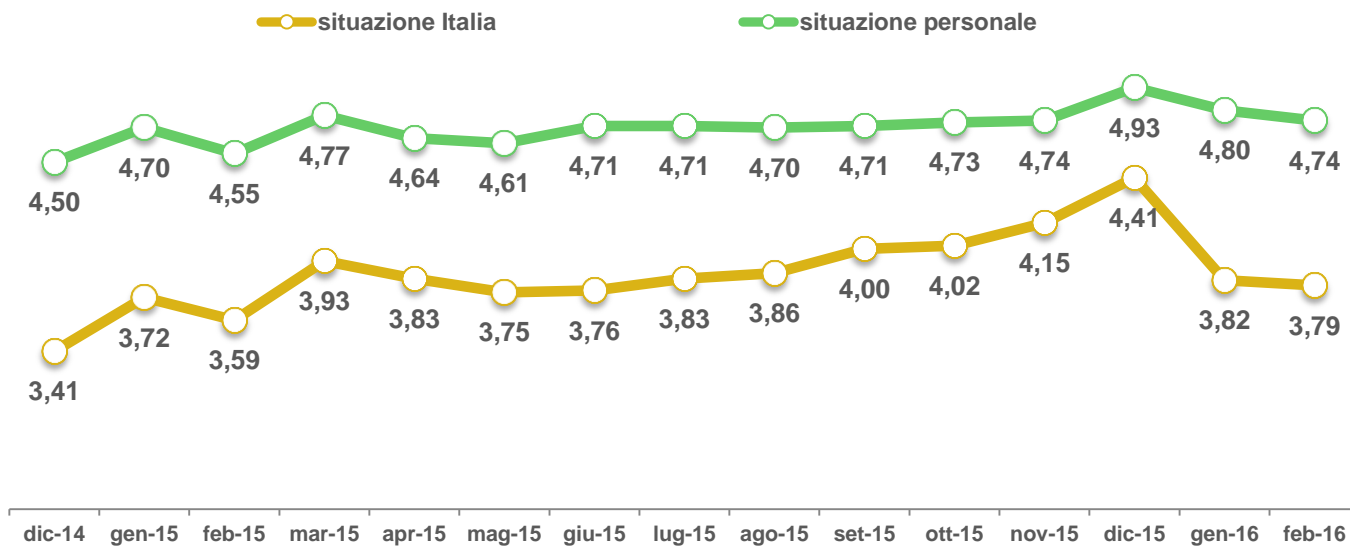
SENTIMENT



SENTIMENT



In che misura sei soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica, sociale)?
E della tua condizione economica? Voto medio: scala da 1 a 10



CONFRONTO
CONGIUNTURALE
GEN. 2016

CONFRONTO
TENDENZIALE
FEB. 2015



-0,1 P.P.

+0,2 P.P.



0,0 P.P.

+0,2 P.P.

Base: totale campione (507). Dato su base wave di febbraio



INTENZIONI D'ACQUISTO

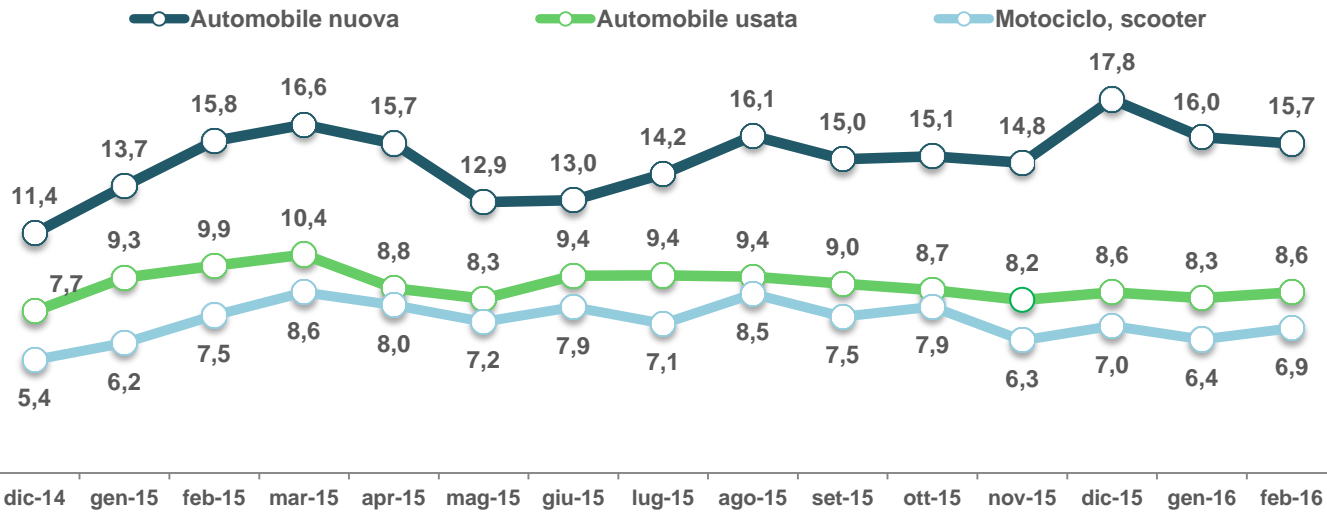


MERCATO VEICOLI



Pensi di acquistare un'automobile nuova/un'automobile usata/un motociclo nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO CONGIUNTURALE GEN. 2016	CONFRONTO TENDENZIALE FEB. 2015
	↓ -0,3 P.P.	↓ -0,1 P.P.
	↑ +0,3 P.P.	↓ -1,3 P.P.
	↑ +0,5 P.P.	↓ -0,6 P.P.



Quanto pensi di spendere al massimo per questo acquisto?



19.042€



6.107€



2.884€

Base: % pensano di acquistare il bene

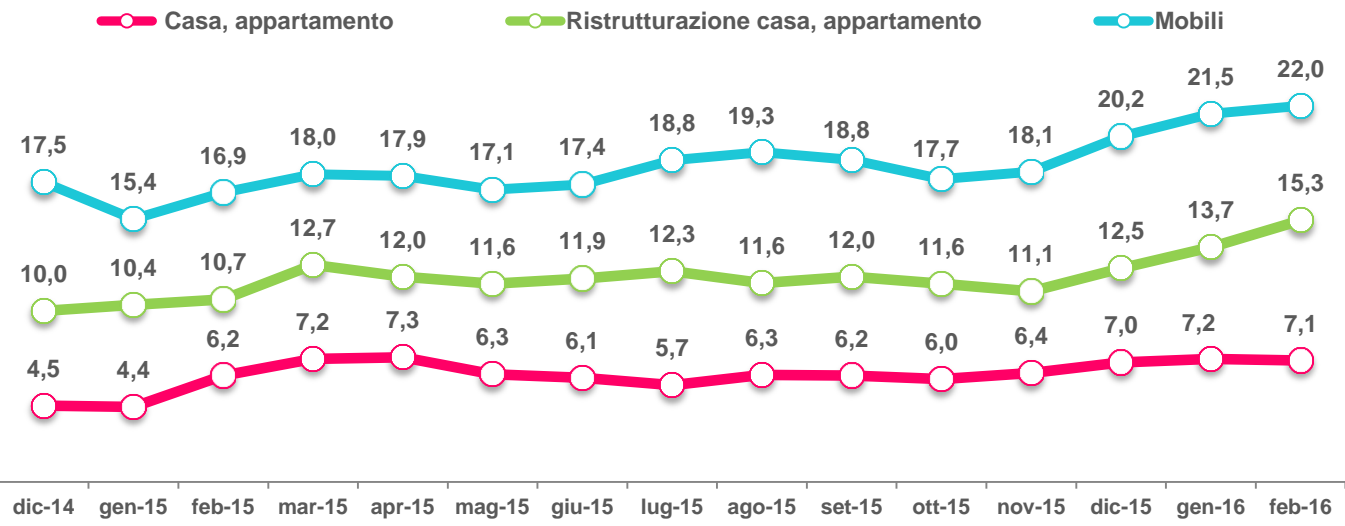


CASA



Pensi di acquistare una casa/appartamento o di ristrutturare casa/appartamento o di acquistare mobili nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO CONGIUNTURALE GEN. 2016	CONFRONTO TENDENZIALE FEB. 2015
	 +0,5 P.P.	 +5,1 P.P.
	 +1,6 P.P.	 +4,6 P.P.
	 -0,1 P.P.	 +0,9 P.P.



Quanto pensi di spendere al massimo per questo acquisto (mobili)?



2.541€

Base: % pensano di acquistare il bene

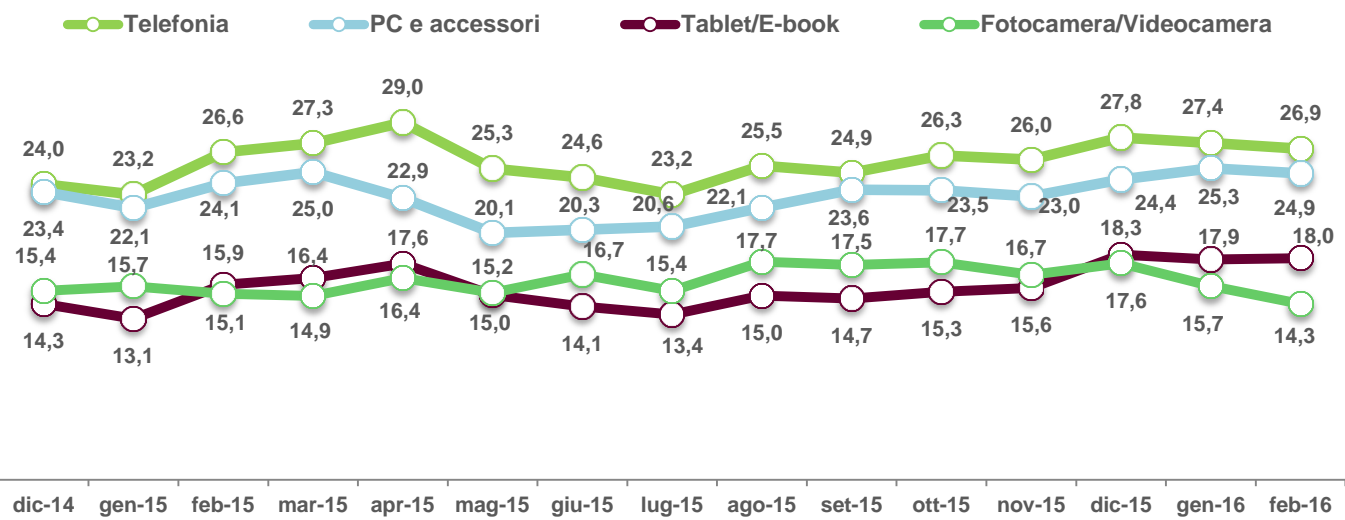


INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA



Pensi di acquistare un telefono cellulare/smartphone o PC portatile/fisso/stampanti, tablet/ebook o una fotocamera/videocamera nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO CONGIUNTURALE GEN. 2016	CONFRONTO TENDENZIALE FEB. 2015
	↓ -0,5 P.P.	↑ +0,3 P.P.
	↓ -0,4 P.P.	↑ +0,8 P.P.
	↑ +0,1 P.P.	↑ +2,1 P.P.
	↓ -1,4 P.P.	↓ -0,8 P.P.



Quanto pensi di spendere al massimo per questo acquisto?



355€



519€



288€



360€

Base: % pensano di acquistare il bene

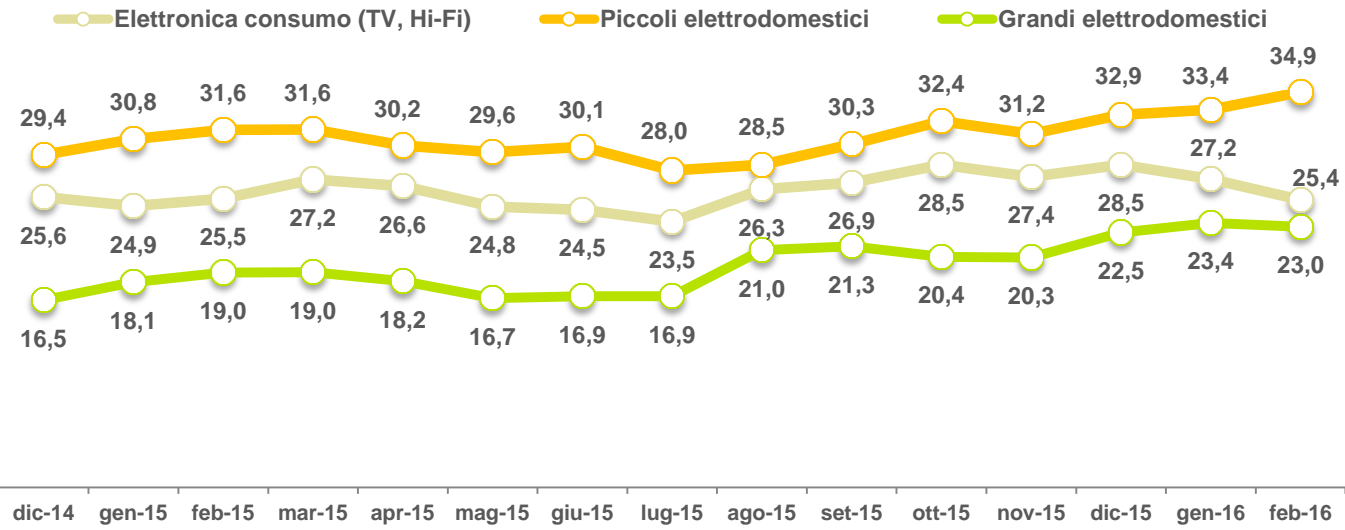


ELETTRODOMESTICI



Pensi di acquistare elettronica di consumo (TV, Hi-Fi), elettrodomestici bianchi o piccoli elettrodomestici nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO CONGIUNTURALE GEN. 2016	CONFRONTO TENDENZIALE FEB. 2015
	 +1,5 P.P.	 +3,3 P.P.
	 -1,8 P.P.	 -0,1 P.P.
	 -0,4 P.P.	 +4,0 P.P.



Quanto pensi di spendere al massimo per questo acquisto?



174€



585€



781€

Base: % pensano di acquistare il bene

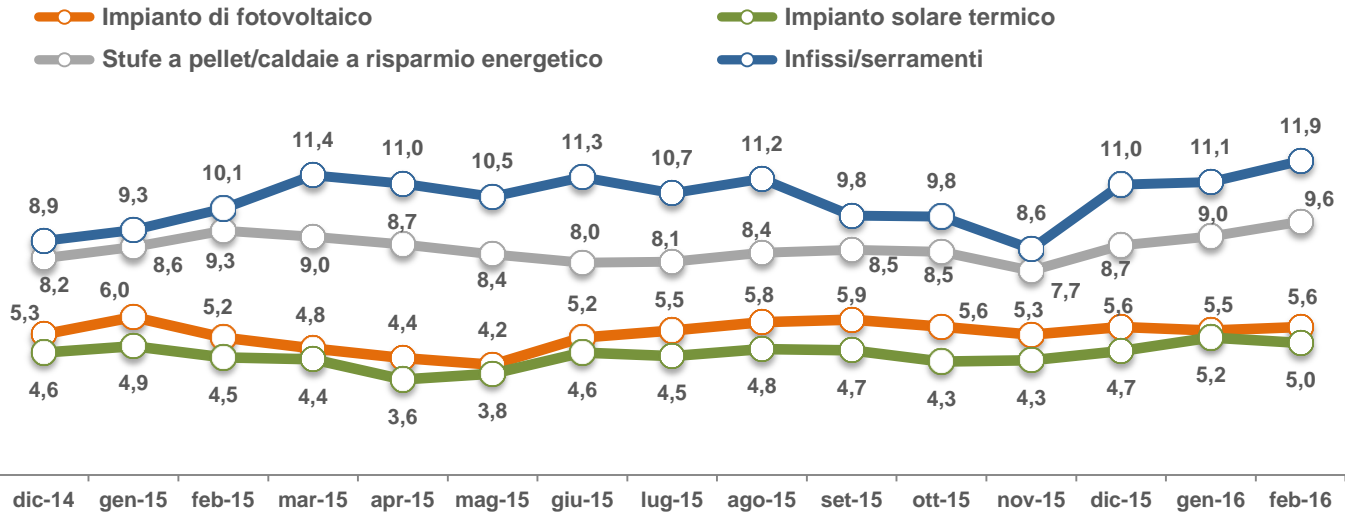


EFFICIENZA ENERGETICA



Pensi di acquistare un impianto fotovoltaico, un impianto solare termico, stufe a pellet o infissi/serramenti nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO CONGIUNTURALE GEN. 2016	CONFRONTO TENDENZIALE FEB. 2015
	 +0,8 P.P.	 +1,8 P.P.
	 +0,6 P.P.	 +0,3 P.P.
	 +0,1 P.P.	 +0,4 P.P.
	 -0,2 P.P.	 +0,5 P.P.



Quanto pensi di spendere al massimo per questo acquisto?



2.692€



1.549€



6.296€



4.633€

Base: % pensano di acquistare il bene

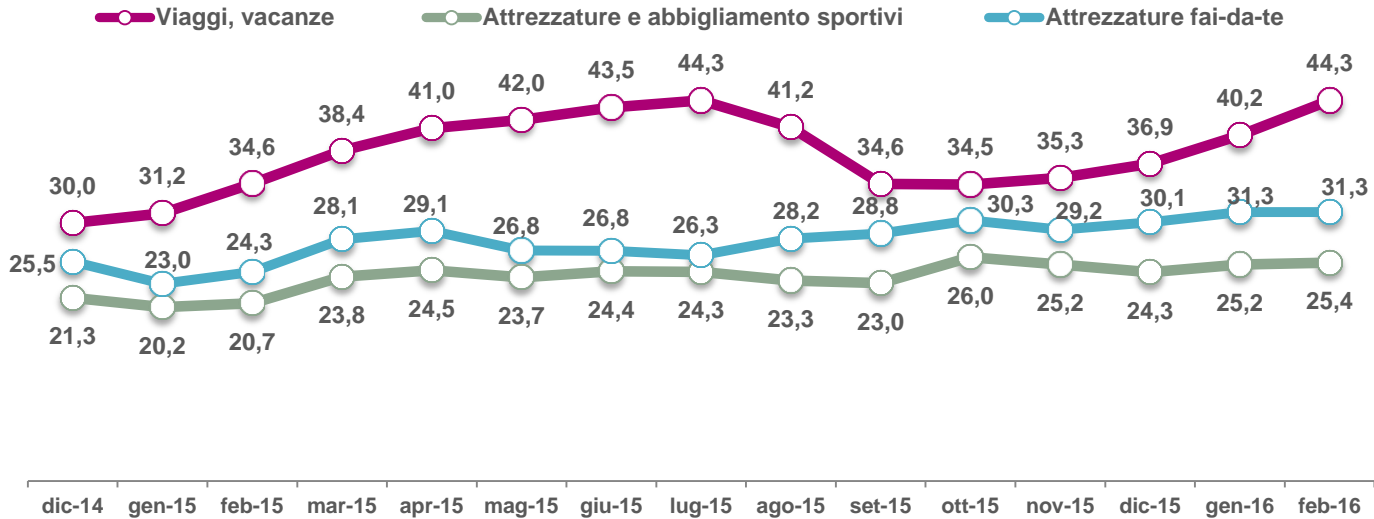


TEMPO LIBERO



Pensi di fare un viaggio/vacanza o di acquistare attrezzature sportive e/o abbigliamento sportivo o attrezzature fai-da-te per casa o giardino nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



	CONFRONTO CONGIUNTURALE GEN. 2016	CONFRONTO TENDENZIALE FEB. 2015
	 +4,1 P.P.	 +9,7 P.P.
	 0,0 P.P.	 +7,0 P.P.
	 +0,2 P.P.	 +4,7 P.P.



ARGOMENTO DEL MESE



MILANO, 1 MARZO 2016

IL BONUS MOBILI

La legge di stabilità 2016 ha prorogato fino al **31/12/2016** il bonus mobili ossia la detrazione Irpef del 50% sull'importo speso (massimo €10.000) per acquistare mobili o grandi elettrodomestici destinati ad arredare un immobile ristrutturato negli ultimi 3 anni e mezzo.

Il **25%** del campione ha ristrutturato un immobile a partire dal 26 giugno 2012 e il **60%** ha acquistato mobili/arredi (armadi, librerie, letti, divani...) dal 6 giugno 2013, percentuale che sale all'**81%** tra coloro che hanno ristrutturato casa.

Il **36%** di coloro che hanno ristrutturato l'immobile di proprietà o in cui vivono in affitto ha usufruito del bonus mobili (o pensa di farlo a breve) contro un **62%** che invece non ne ha fatto ricorso. Chi lo ha utilizzato è venuto a conoscenza di questo provvedimento soprattutto dai **mezzi di comunicazione** (54%); altre fonti di informazioni sono il commercialista (30%), la

propria rete di familiari/amici (20%) e il negozio in cui hanno effettuato l'acquisto (17%).

Il **37%** di coloro i quali non hanno usufruito del bonus mobili pur avendo ristrutturato casa non l'ha fatto perché **non era a conoscenza del provvedimento**. Il **25%**, pur essendo a conoscenza del bonus mobili, non ne ha usufruito **perché l'importo su cui fare la detrazione era troppo basso**, il **13%** non l'ha fatto **perché la pratica è troppo complessa**, il **10%** perché i tempi di detrazione sono troppo lunghi.

Avendo saputo della proroga del bonus mobili al 31 dicembre 2016, il **27%** del totale campione pensa di usufruirne entro la fine dell'anno (percentuale che sale al 35% tra chi ha ristrutturato casa negli ultimi 3 anni e mezzo).

IL BONUS MOBILI PER GIOVANI COPPIE

Il **46%** del campione è a conoscenza del bonus mobili per giovani coppie, un altro provvedimento inserito nella legge di stabilità

2016 che prevede la detrazione del 50% sulle spese per l'acquisto di mobili – effettuati tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2016 – per arredare la loro abitazione principale, fino ad un ammontare di € 16.000.

Per usufruire di tale provvedimento occorre essere una coppia convivente da almeno 3 anni e uno dei due coniugi deve avere meno di 35 anni di età: il 68% del campione, se avesse i requisiti richiesti, usufruirebbe di questo incentivo economico. **Tra i 25-34enni**, ovvero la fascia di età attualmente più interessata da questa iniziativa, il **77%** usufruirebbe del bonus mobili per giovani coppie.

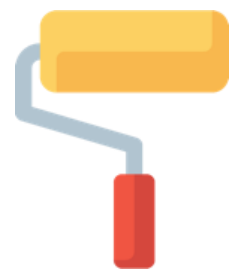
Per un intervistato su 2 (**51%**) provvedimenti quali il bonus mobili e il bonus mobili per giovani coppie vanno **a vantaggio sia delle famiglie sia delle imprese** che operano nel settore dell'edilizia e dell'arredamento. Per il **22%** invece il vantaggio è più per le **imprese** mentre il **18%** ritiene che siano le **famiglie** a beneficiarne maggiormente.



BONUS MOBILI

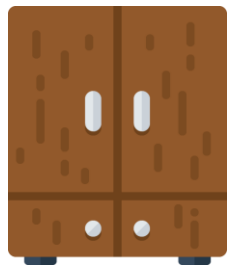
HANNO RISTRUTTURATO UN IMMOBILE DAL 26 GIUGNO 2012 A OGGI

Sì **25%**



HANNO ACQUISTATO MOBILI O GRANDI ELETTRODOMESTICI DAL 6 GIUGNO 2013 A OGGI

Sì **60%**



HANNO USUFRUITO DEL «BONUS MOBILI» QUANDO HANNO RISTRUTTURATO CASA

Sì **36%**

No **62%**

Di cui:

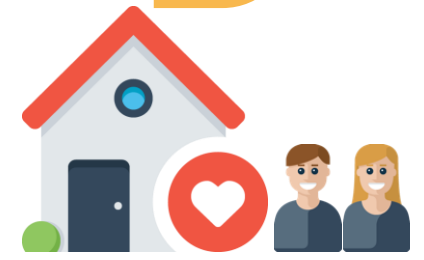


37% non ne era a conoscenza

25% l'importo su cui fare la detrazione era troppo basso

CONOSCONO IL «BONUS MOBILI PER GIOVANI COPPIE»

Sì **46%**



77% dei 25-34enni lo userebbe nel 2016



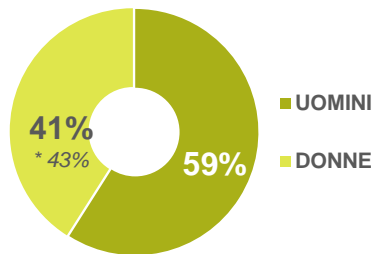
CAMPIONE



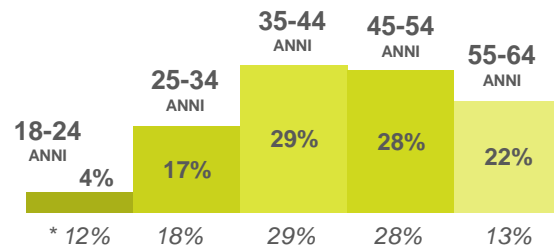
CAMPIONE



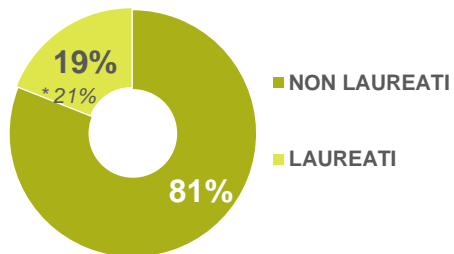
SESSO



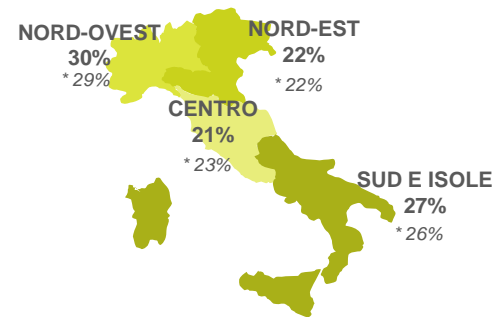
ETÀ



TITOLO DI STUDIO



AREA GEOGRAFICA



Base: totale campione ponderato (507). Dato su base wave di febbraio
 Universo di riferimento: occupati e pensionati 18-64 anni

* Dato non ponderato