

L'Osservatorio

Findomestic · Mensile



Il clima di fiducia
e le intenzioni di acquisto
degli italiani

**INDAGINE
APRILE
2016**





MILANO, 1 APRILE 2016

La crisi è passata anzi no, italiani confusi rispetto alla crisi e alla sua durata: il 33% degli intervistati ritiene che sia in atto una debole ripresa, il 39% pensa che le condizioni economiche siano rimaste immutate, il 27% crede che la condizione economica stia peggiorando.

Gli italiani sono più oculati negli acquisti e un 25% spende solo per lo stretto necessario.

Nell'ultimo mese cresce l'intenzione di ristrutturare casa e la propensione all'acquisto di mobili, elettrodomestici e viaggi.

Secondo le rilevazioni effettuate, il 33% degli intervistati ritiene che sia in atto una debole ripresa, il 39% pensa che le condizioni economiche siano rimaste immutate, mentre per un 27% la condizione economica sta peggiorando.

Anche il tema "fine crisi" vede i nostri connazionali divisi: un 28% non sa dire quando

terminerà, il 22% pensa entro due anni, il 19% ritiene necessari ancora 3-4 anni, mentre per il 31% serviranno più di 5 anni per uscirne. 7 Italiani su 10 ritengono che la ripresa sia troppo lenta perché l'Italia ha ancora troppi problemi da risolvere.

In questo contesto il 53% degli italiani ha dovuto fare rinunce negli ultimi mesi (viaggi vacanze e attività legate al tempo libero), mentre il 57% è riuscito a risparmiare meno che in passato.

Gli italiani sono diventati anche più oculati negli acquisti: il 50% afferma, infatti, di essere attento e misurato, mentre un altro 25% spende solo per quanto è strettamente necessario.

Questa attenzione alle spese si manterrà per tutto il 2016.

L'incertezza che caratterizza il futuro del Paese influenza anche le valutazioni sulla propria situazione personale: un italiano su due pensa al domani con ansia e preoccupazione. Questo tuttavia non impedisce di far registrare una lieve crescita rispetto al mese precedente della soddisfazione per la propria situazione personale

e per il Paese.

I MERCATI

I veicoli: si registra un andamento negativo nell'intero comparto; il segmento dell'usato è quello che rileva una diminuzione più contenuta nelle intenzioni d'acquisto.

Trend negativo per il settore della mobilità: la propensione all'acquisto di automobili usate passa da 8,6% a 8,3% e la spesa media che si intende sostenere è di 5.418 euro. I soggetti intenzionati all'acquisto di motocicli calano da 6,9% a 6,3% (2.899 euro). In flessione anche il segmento delle automobili nuove (da 15,7% a 13,3%) con un controvalore in termini di previsione di spesa che ammonta a 18.264 euro.

Casa e arredamento: l'intenzione d'acquisto cresce nel segmento mobili e nei progetti di ristrutturazione.

I dati del settore registrano un segno positivo



per quanto riguarda i progetti di ristrutturazione che passano da un 15,3% ad un 15,6%. In crescita anche la propensione all'acquisto di mobili (da 22,0% al 22,4%). Leggera flessione, invece, nel comparto casa/appartamenti (da 7,1% a 6,5%). La previsione di spesa per l'acquisto dei mobili si attesta a 2.906 euro.

Informatica, telefonia e fotografia: andamento negativo per l'intero comparto.

Il segmento della telefonia registra un lieve calo nell'intenzione d'acquisto che va dal 26,9% al 25,3%, così come si attesta una diminuzione anche nei segmenti di fotografia (dal 14,3% al 12,3%), tablet (dal 18,0% al 16,5%) e PC ed accessori (dal 24,9% al 24,1%).

La previsione di spesa per l'acquisto dei beni di settore va dai 280 ai 340 euro, con l'unica eccezione del comparto pc ed accessori per il quale gli intervistati spenderanno di più (487 euro).

Elettrodomestici: cresce la propensione all'acquisto di elettrodomestici.

Lieve flessione per l'elettronica di consumo.

Diminuisce l'intenzione d'acquisto dell'elettronica di consumo (da 25,4% a 22,8%), a cui fa seguito una crescita nei comparti dei grandi e piccoli elettrodomestici (rispettivamente da 23,0% a 23,5% e 34,9% a 35,1%). La previsione di spesa nei settori è la seguente: per i grandi elettrodomestici 788 euro, per l'elettronica di consumo 575 euro ed infine i piccoli elettrodomestici 179 euro.

Efficienza energetica: contrazione per l'intenzione d'acquisto dell'intero comparto.

L'intenzione d'acquisto registra una flessione nei settori di infissi/serramenti (da 11,9% a 11,5%), impianti fotovoltaici (da 5,6% a 5,5%), nel comparto degli impianti solari termici (da 5,0% a 4,9%) e stufe a pellet (da 9,6% a 9,0%).

Si registra una prospettiva di spesa che ammonta a 5.231 euro per gli impianti fotovoltaici, 3.676 euro per gli impianti solari/termici, 1.576 euro per il segmento delle stufe a pellet e caldaie a risparmio ed infine 2.821 euro per gli infissi/serramenti.

Tempo Libero: trend positivo per attrezzature e abbigliamento sportivo e per il segmento viaggi/vacanze nel quale si rileva un andamento particolarmente dinamico.

























Crescita sostenuta per i comparti di viaggi e vacanze ed abbigliamento sportivo: le intenzioni d'acquisto passano rispettivamente dal 44,3% al 48,0% e dal 25,4% al 27,5%.

I segmenti registrano, inoltre, una crescita di 9,6 e 3,7 punti percentuali rispetto allo stesso periodo nell'anno precedente. Gli intervistati si dimostrano, invece, meno propensi all'acquisto di attrezzatura fai-da-te (da 31,3% a 30,7%).

.



LA SINTESI DEI TREND

| | | CONFRONTO CONGIUNTURALE FEB. 2016 | CONFRONTO TENDENZIALE MAR. 2015 | |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|  | SCENARIO ECONOMICO | Il tasso di disoccupazione diminuisce rispetto ad un anno fa mentre rispetto a dicembre 2015 (ultimo dato pubblicato) è in lieve incremento quello giovanile. Il consumo di beni durevoli è in forte crescita a livello tendenziale (+5,6% rispetto ad un anno fa). In lieve calo l'indice dei prezzi. |  |  |
|  | SENTIMENT | In lieve crescita rispetto al mese precedente e rispetto ad un anno fa la soddisfazione degli italiani per la propria situazione personale e per il Paese. |  |  |
|  | VEICOLI | La quota di coloro che intendono acquistare un veicolo (auto nuova, auto usata, motociclo/scooter) è in calo sia a livello congiunturale che tendenziale. Diminuiscono soprattutto gli intenzionati ad acquistare auto nuove. |  |  |
|  | CASA | Cresce la quota di coloro che pensano di ristrutturare casa o di acquistare mobili. In lieve calo rispetto al mese scorso e allo stesso periodo del 2015 gli intenzionati ad acquistare una casa. |  |  |
|  | INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA | Prosegue a marzo il calo di coloro che intendono acquistare beni di informatica, telefonia e fotografia; rispetto a marzo 2015 aumentano lievemente gli intenzionati ad acquistare tablet. |  |  |
|  | ELETTRODOMESTICI | I propensi ad acquistare elettrodomestici, piccoli e grandi, sono in crescita rispetto al mese scorso e decisamente superiori a un anno fa. Sia a livello congiunturale che tendenziale calano gli intenzionati ad acquistare elettronica di consumo. |  |  |
|  | EFFICIENZA ENERGETICA | Le intenzioni di acquisto di beni di efficienza energetica sono in lieve calo rispetto al mese scorso. A livello tendenziale sono leggermente in crescita gli intenzionati ad acquistare un impianto fotovoltaico, un impianto solare termico e infissi/serramenti mentre è stabile la quota per stufe a pellet/caldaie. |  |  |
|  | TEMPO LIBERO | Prosegue l'andamento positivo del comparto «tempo libero», in aumento soprattutto il numero degli intenzionati a effettuare un viaggio nei prossimi tre mesi. Si registra solo un lieve calo rispetto a febbraio degli intenzionati ad acquistare attrezzature fai-da-te. |  |  |



SCENARIO ECONOMICO



SCENARIO ECONOMICO

CONFRONTO
CONGIUNTURALE
III TRIM. 2015

CONFRONTO
TENDENZIALE
IV TRIM. 2014

CONFRONTO
CONGIUNTURALE
DIC. 2015

CONFRONTO
TENDENZIALE
GEN. 2015



PIL

Scenario di riferimento: IV trim. 2015



+0,1%

+1,0%



TASSO DI DISOCCUPAZIONE

Scenario di riferimento: gen. 2016



Overall 11,5%

0,0 P.P.

-0,7 P.P.



Giovanile 39,3%
(15-24enni)

+0,7 P.P.

-1,6 P.P.

CONFRONTO
CONGIUNTURALE
III TRIM. 2015

CONFRONTO
TENDENZIALE
IV TRIM. 2014

CONFRONTO
CONGIUNTURALE
GEN. 2016

CONFRONTO
TENDENZIALE
FEB. 2015



CONSUMO BENI DUREVOLI

Scenario di riferimento: IV trim. 2015



-0,1%

+5,6%



INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO

Scenario di riferimento: feb. 2016



-0,2%

-0,3%

Fonte: Istat



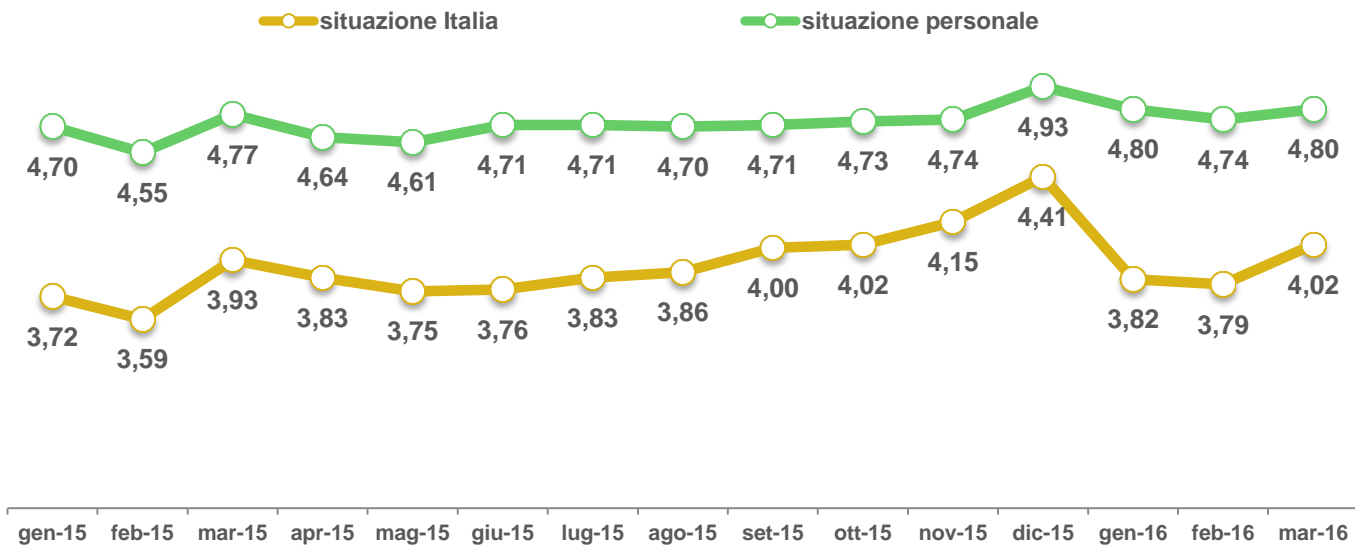
SENTIMENT



SENTIMENT



In che misura sei soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica, sociale)?
E della tua condizione economica? Voto medio: scala da 1 a 10



CONFRONTO
CONGIUNTURALE
FEB. 2016



+0,1



+0,2

CONFRONTO
TENDENZIALE
MAR. 2015



0,0



+0,1

Base: totale campione (501). Dato su base wave di marzo



INTENZIONI D'ACQUISTO

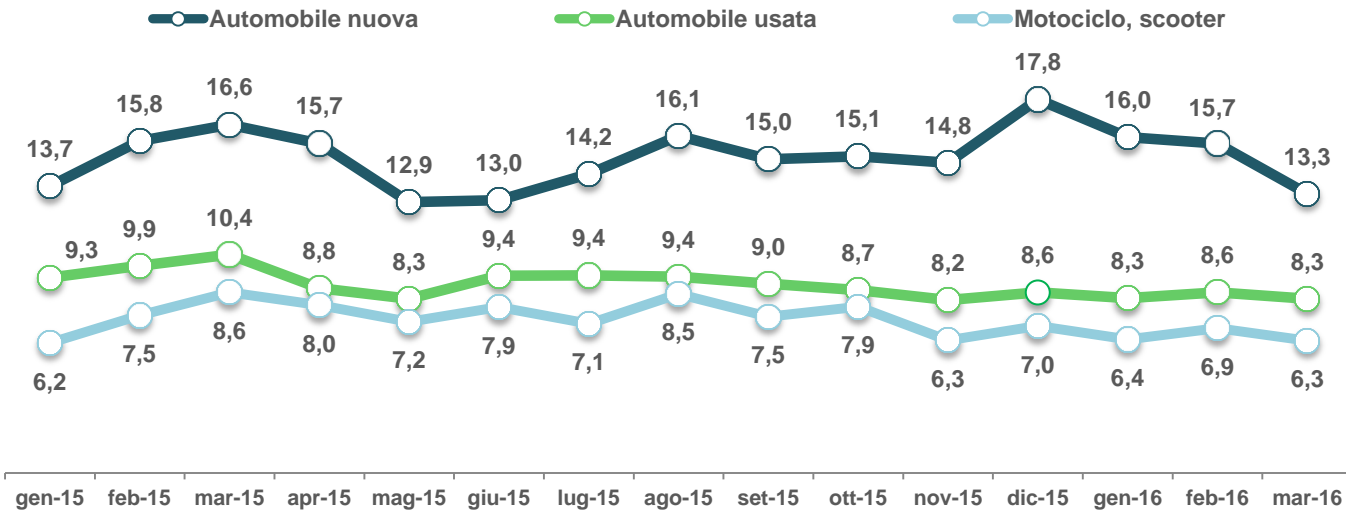


MERCATO VEICOLI



Pensi di acquistare un'automobile nuova/un'automobile usata/un motociclo nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



| | CONFRONTO CONGIUNTURALE FEB. 2016 | CONFRONTO TENDENZIALE MAR. 2015 |
|--|--------------------------------------|------------------------------------|
| | -2,4 P.P. | -3,3 P.P. |
| | -0,3 P.P. | -2,1 P.P. |
| | -0,6 P.P. | -2,3 P.P. |



Quanto pensi di spendere al massimo per questo acquisto?



18.264€



5.418€



2.899€

Base: % pensano di acquistare il bene



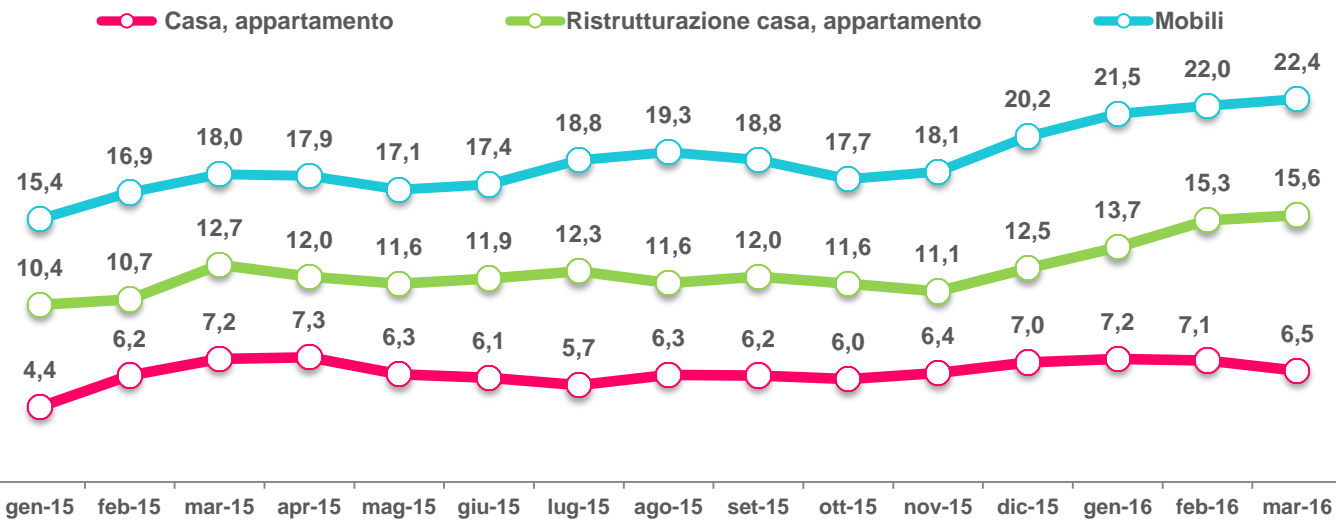
CASA



Pensi di acquistare una casa/appartamento o di ristrutturare casa/appartamento o di acquistare mobili nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



| | CONFRONTO CONGIUNTURALE FEB. 2016 | CONFRONTO TENDENZIALE MAR. 2015 |
|--|--------------------------------------|------------------------------------|
| | +0,4 P.P. | +4,4 P.P. |
| | +0,3 P.P. | +2,9 P.P. |
| | -0,6 P.P. | -0,7 P.P. |



Quanto pensi di spendere al massimo per questo acquisto (mobili)?



2.906€

Base: % pensano di acquistare il bene

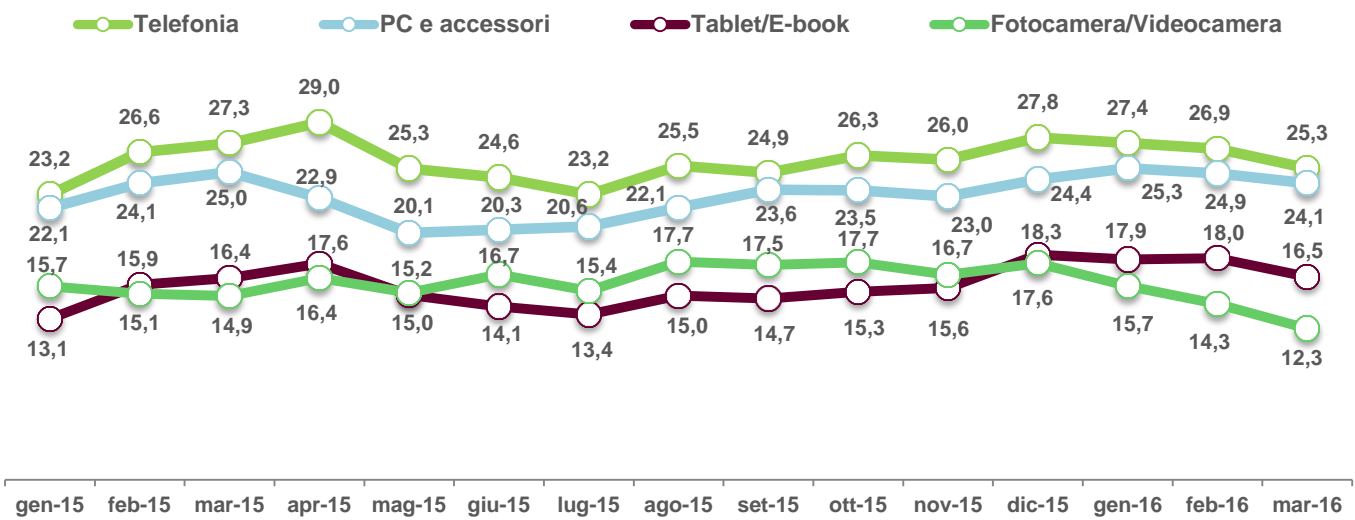


INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA



Pensi di acquistare un telefono cellulare/smartphone o PC portatile/fisso/stampanti, tablet/ebook o una fotocamera/videocamera nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



| | CONFRONTO CONGIUNTURALE FEB. 2016 | CONFRONTO TENDENZIALE MAR. 2015 |
|--|-----------------------------------|---------------------------------|
| | ↓ -1,6 P.P. | ↓ -2,0 P.P. |
| | ↓ -0,8 P.P. | ↓ -0,9 P.P. |
| | ↓ -1,5 P.P. | ↑ +0,1 P.P. |
| | ↓ -2,0 P.P. | ↓ -2,6 P.P. |



Quanto pensi di spendere al massimo per questo acquisto?



346€



487€



278€



343€

Base: % pensano di acquistare il bene

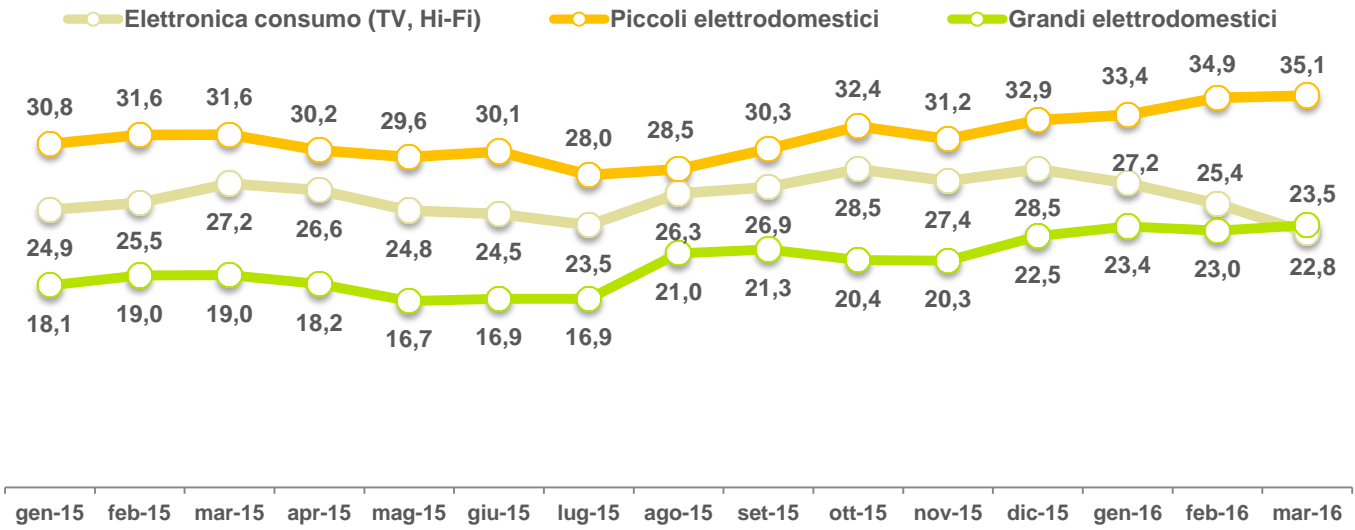


ELETTRODOMESTICI



Pensi di acquistare elettronica di consumo (TV, Hi-Fi), elettrodomestici bianchi o piccoli elettrodomestici nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



| | CONFRONTO CONGIUNTURALE FEB. 2016 | CONFRONTO TENDENZIALE MAR. 2015 |
|--|--------------------------------------|------------------------------------|
| | +0,2 P.P. | +3,5 P.P. |
| | -2,6 P.P. | -4,4 P.P. |
| | +0,5 P.P. | +4,5 P.P. |



Quanto pensi di spendere al massimo per questo acquisto?



179€



575€



788€

Base: % pensano di acquistare il bene

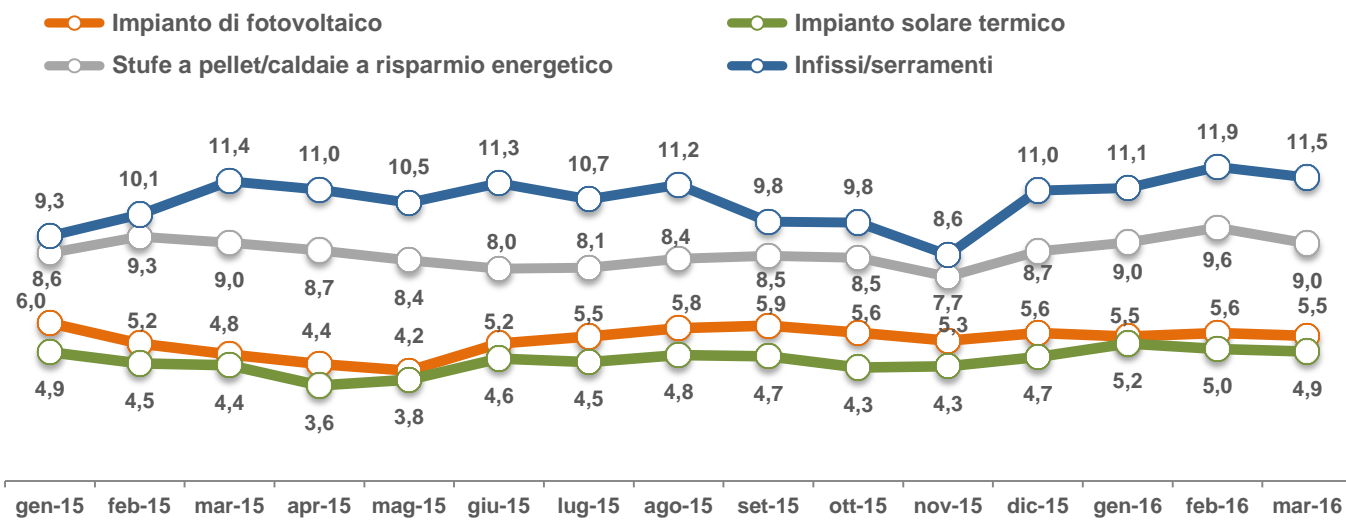


EFFICIENZA ENERGETICA



Pensi di acquistare un impianto fotovoltaico, un impianto solare termico, stufe a pellet o infissi/serramenti nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



| | CONFRONTO CONGIUNTURALE FEB. 2016 | CONFRONTO TENDENZIALE MAR. 2015 |
|--|-----------------------------------|---------------------------------|
|--|-----------------------------------|---------------------------------|



| | |
|------------------|------------------|
| | |
| -0,4 P.P. | +0,1 P.P. |



| | |
|------------------|-----------------|
| | |
| -0,6 P.P. | 0,0 P.P. |



| | |
|------------------|------------------|
| | |
| -0,1 P.P. | +0,7 P.P. |



| | |
|------------------|------------------|
| | |
| -0,1 P.P. | +0,5 P.P. |



Quanto pensi di spendere al massimo per questo acquisto?



2.821€



1.576€



5.231€



3.676€

Base: % pensano di acquistare il bene

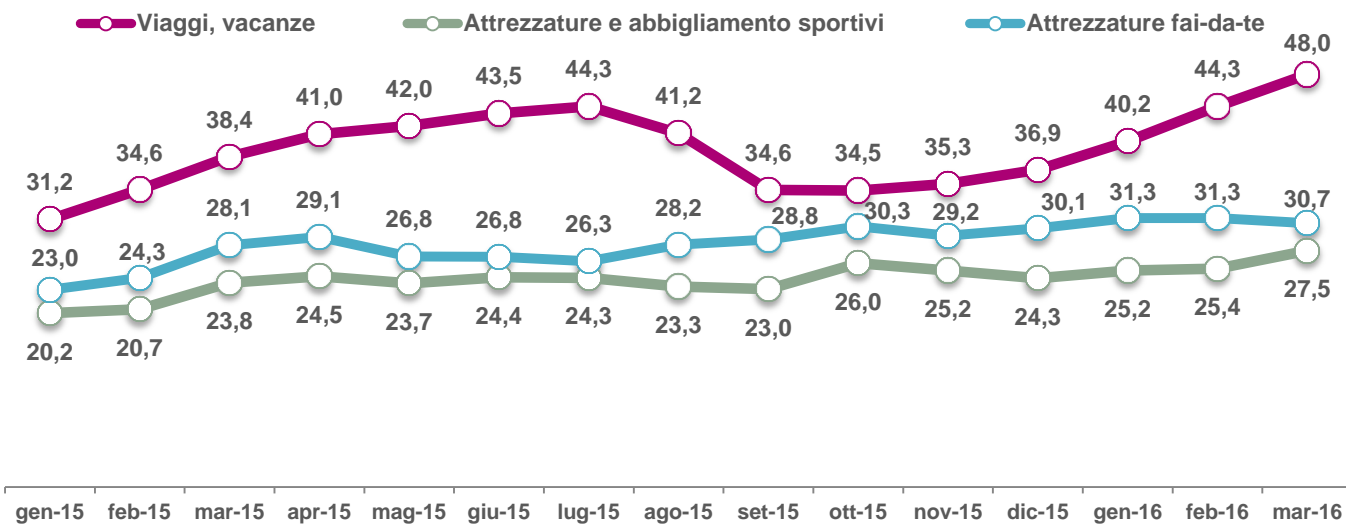


TEMPO LIBERO



Pensi di fare un viaggio/vacanza o di acquistare attrezzature sportive e/o abbigliamento sportivo o attrezzature fai-da-te per casa o giardino nei prossimi 3 mesi? % sicuramente sì / probabilmente sì

Base: totale campione. Dato rolling



| | CONFRONTO CONGIUNTURALE FEB. 2016 | CONFRONTO TENDENZIALE MAR. 2015 |
|--|--------------------------------------|------------------------------------|
| | +3,7 P.P. | +9,6 P.P. |
| | -0,6 P.P. | +2,6 P.P. |
| | +2,1 P.P. | +3,7 P.P. |



ARGOMENTO DEL MESE



BILANCIO POSITIVO PER L'ITALIA NEL 2015. STIAMO USCENDO DALLA CRISI ECONOMICA?

MILANO, 1 APRILE 2016

L'ECONOMIA ITALIANA TORNA A CRESCERE NEL 2015

Nelle scorse settimane sono stati diffusi dati incoraggianti sull'economia italiana. Nel 2015 il PIL è tornato a crescere segnando l'uscita dell'Italia da una recessione durata 3 anni.

Le previsioni sono per una crescita, seppure ancora debole, anche per il 2016. Per il Governo è un segnale che l'Italia è ripartita; ma come la pensano gli italiani? Si sentono ormai fuori dalla crisi economica? Se pensano al loro futuro e a quello del Paese, sono ottimisti o pessimisti? Cambieranno le loro abitudini di consumo nel 2016?

GLI ITALIANI E LA CRISI

Interrogati sull'attuale situazione economica italiana, il campione si spacca in 3 parti: il **33%** degli intervistati ritiene che sia in atto una **debole ripresa economica** (data soprattutto dalla ripresa dei consumi e dall'aumento dell'occupazione); per il **39%** le **condizioni economiche** sono rimaste **immutate** e per il

27% la **situazione economica italiana** sta **peggiorando**.

Gli italiani sono spaccati anche sulla **fine della crisi economica**: il **28%** degli intervistati **non sa** dire quando finirà, il **22%** pensa che **entro 2 anni** l'Italia sarà fuori da questa recessione; il **19%** pensa invece che siano necessari ancora **3-4 anni** mentre il **31%** addirittura **più di 5**.

Per la maggior parte degli italiani la fine della crisi economica è ancora lontana; permane quindi un certo pessimismo sul **futuro del Paese**. Solo il **28%** si dichiara **ottimista** mentre **circa 7 su 10** pensano che l'Italia abbia ancora molti problemi da risolvere e che la **ripresa** sia **troppo lenta**.

I CONSUMI DEGLI ITALIANI IN TEMPO DI CRISI

Stante questa situazione economica, negli ultimi 12 mesi il **53%** degli intervistati **ha dovuto fare alcune rinunce** in termini di spese (in primis viaggi/vacanze e attività legate al tempo libero) e il **57%** è riuscito a **risparmiare meno che in**

passato. La restante parte del campione ha mantenuto inalterate le proprie abitudini di consumo e risparmio.

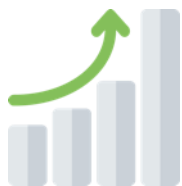
La crisi economica degli ultimi anni ha portato gli italiani a essere più **oculati negli acquisti**: il **50%** afferma, infatti, di essere attento e misurato negli acquisti e un altro **25%** spende solo lo stretto necessario.

Questa attenzione alle spese si manterrà anche nel 2016: il **49%** degli intervistati dichiara che i propri **consumi** rimarranno **invariati nei prossimi 12 mesi**, il **31%** pensa di ridurli mentre solo il **17%** pensa di spendere di più (in particolare per abbigliamento e spese alimentari). L'incertezza che caratterizza il futuro del Paese si ripercuote anche sulle aspettative che gli intervistati hanno riguardo alla propria situazione personale: **1 italiano su 2** pensa al domani con **ansia e preoccupazione** e quasi la totalità del campione, il **75%**, ritiene che i **consumi** delle famiglie italiane **non torneranno più al livello** che avevano raggiunto prima dell'inizio della crisi **del 2008**.



LA CRISI ECONOMICA È FINITA? COME LA PENSANO GLI ITALIANI

In Italia



33%

è in atto una debole ripresa economica

39%

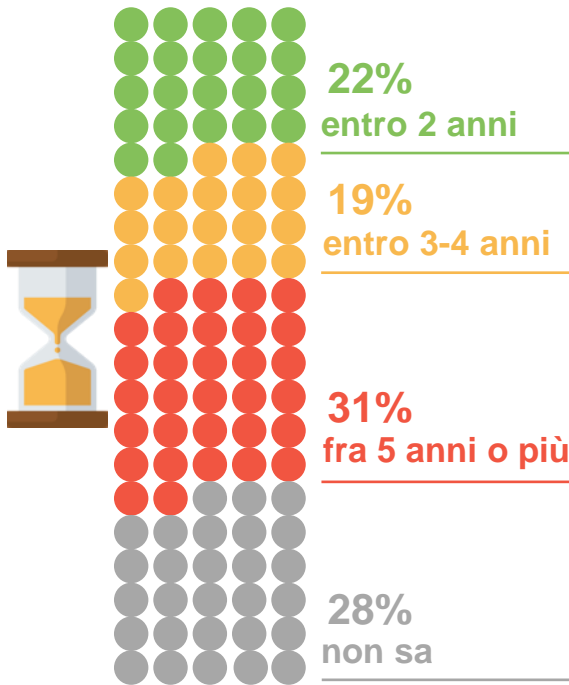
non ci sono cambiamenti nella situazione economica



27%

è in atto un peggioramento della situazione economica

La crisi economica dell'Italia finirà...



Come vede il futuro dell'Italia?



28%

ottimista/
moderatamente
ottimista



32%

moderatamente
pessimista



37%

pessimista



LA CRISI ECONOMICA È FINITA? COME LA PENSANO GLI ITALIANI

Negli ultimi 12 mesi...



57%

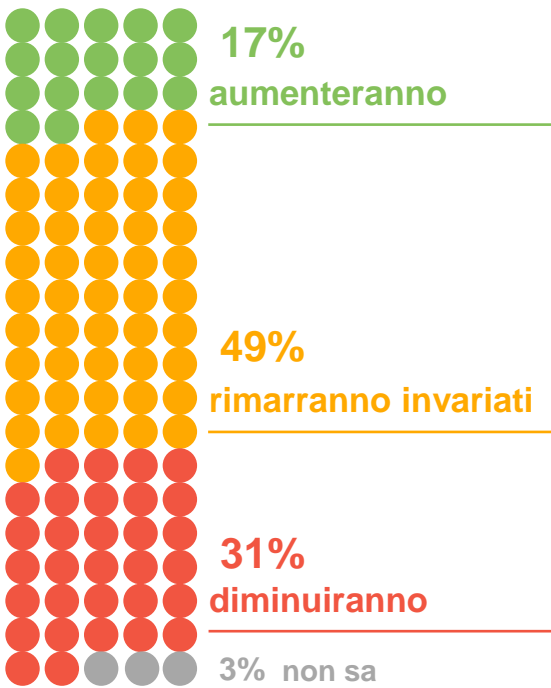
ha risparmiato meno che in passato



53%

ha dovuto fare alcune rinunce

Nel 2016 i suoi consumi e quelli della sua famiglia...



Pensando a se stesso e alla sua famiglia, come vede il futuro?



35%

ottimista



50%

pessimista



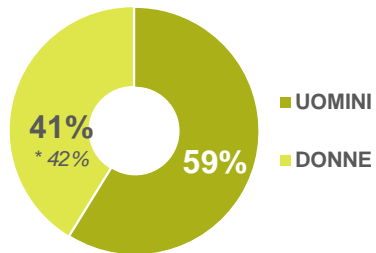
CAMPIONE



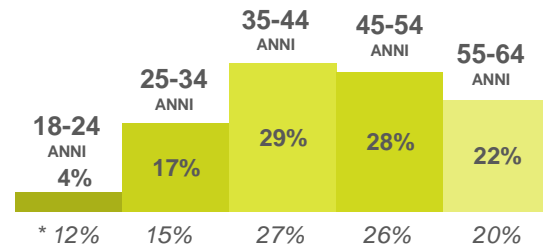
CAMPIONE



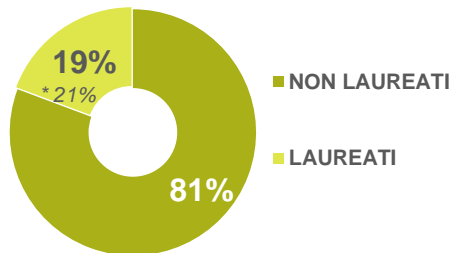
SESSO



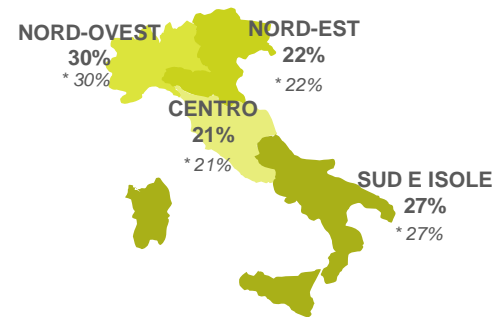
ETÀ



TITOLO DI STUDIO



AREA GEOGRAFICA



Base: totale campione ponderato (501). Dato su base wave di marzo
 Universo di riferimento: occupati e pensionati 18-64 anni

* Dato non ponderato