

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

BAROMETRO

IL SENTIMENT
E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI

IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 17 GENNAIO 2023

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC:

DOPO 3 MESI TORNANO A CRESCERE LE INTENZIONI D'ACQUISTO: +5,3%

Secondo l'Osservatorio mensile Findomestic di gennaio il livello di preoccupazione degli italiani resta alto anche se nell'ultimo mese la paura dell'inflazione è diminuita. Le bollette energetiche spaventano ancora e per il 51% del campione cresceranno ancora. La propensione all'acquisto è trainata dal comparto casa e dalla mobilità su 2 ruote.

Dopo tre mesi consecutivi in calo, secondo l'Osservatorio Findomestic di gennaio, la propensione al consumo torna a crescere in vista del primo trimestre dell'anno, registrando un incremento medio del 5,3%. Secondo l'indagine della società di credito al consumo del gruppo BNP, realizzata in collaborazione con Eumetra, la crescita è trainata soprattutto dall'efficientamento energetico della casa, dall'arredo e dai veicoli a due ruote. L'indagine condotta a fine dicembre rileva un primo ridimensionamento dei timori legati all'inflazione: -3 punti percentuali rispetto a fine novembre. Il caro-prezzi resta, tuttavia, la prima preoccupazione (per il 60% degli intervistati), seguita da quella per la situazione economica del Paese (40%) e da quella per la situazione economica familiare (35%). Al quarto posto la preoccupazione per il cambiamento climatico (32%), tenuta alta dal caldo anomalo invernale. Anche questo inizio di 2023 è condizionato dalle bollette: il 51% degli intervistati prevede ancora aumenti, contenuti tra il 10-20% per la maggioranza.

“Dopo aver tracciato nell'ultimo trimestre del 2022 un clima di crescente ansia e preoccupazione – ha commentato Gilles Zeitoun, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Findomestic – il nostro primo Osservatorio Mensile del 2023 registra piccoli segnali positivi: tornano a crescere le intenzioni d'acquisto e sale da 41 a 46 la percentuale del campione che guarda con ottimismo al futuro. Questo non basta per affermare che il peggio è alle spalle e lo dimostra il fatto che solo il 27% è pronto a spendere nell'immediato contro il 40% di dodici mesi fa, ma si tratta comunque di segnali incoraggianti.”

INTENZIONI D'ACQUISTO

Con il nuovo anno non cambia la tendenza ad investire nella dimensione domestica: cresce la voglia di ristrutturare casa (+11,9%) e di renderla più efficiente da un punto di vista energetico. Si spiega così il +29,3%

IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 17 GENNAIO 2023

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC:

DOPO 3 MESI TORNANO A CRESCERE LE INTENZIONI D'ACQUISTO: +5,3%

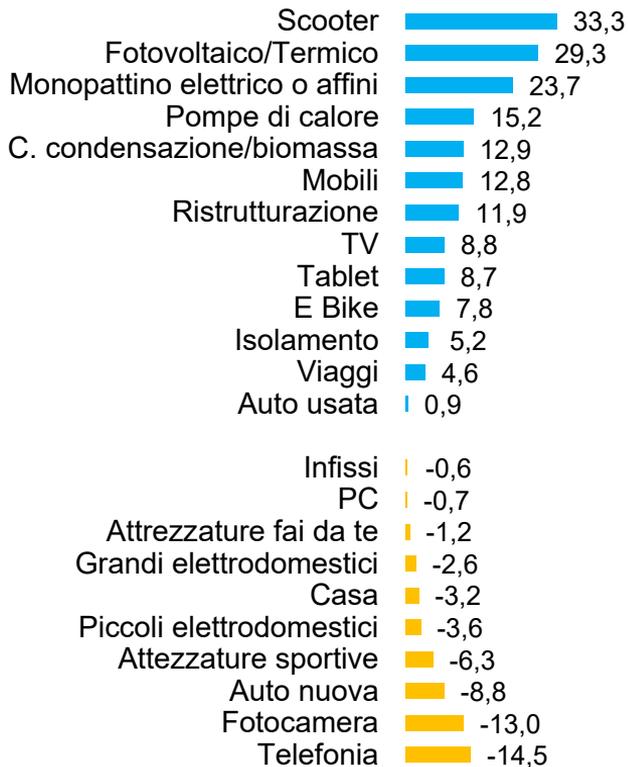
degli impianti fotovoltaici/termici, il +15,2% delle pompe di calore e il +12,9% delle caldaie a condensazione e biomassa. In positivo nel comparto casa anche le intenzioni d'acquisto di mobili (+12,8%), TV (+8,8%) e isolamento termico (+5,2%). Al contrario gli infissi cedono lo 0,6%, i grandi e piccoli elettrodomestici rispettivamente il 2,6% e il 3,6%. Nel comparto "mobilità" le buone performance delle "due ruote" (con moto e scooter a +33,3%, monopattini elettrici a +23,7% e e-bike a +7,8%) compensano solo in parte la timida crescita delle auto usate (+0,9%) e il calo dell'8,8% delle auto nuove. Il settore "tecnologia" vede crescere le intenzioni d'acquisto di tablet (+8,7%), ma non quelle per PC (-0,7%), fotocamere (-13%) e telefonia (-14,5%). La voglia di organizzare un viaggio continua a farsi sentire (+4,6%), mentre scende quella per acquistare attrezzature sportive (-6,3%) e per il fai da te (-1,2%).

I BUONI PROPOSITI PER IL NUOVO ANNO

Fare più sport (27% delle risposte), perdere peso (26%) e risparmiare di più (24%) sono i buoni propositi degli italiani per l'anno appena iniziato così come per quello precedente. Anche i viaggi rimangono una costante dei desiderata e quest'anno – dopo gli anni di pandemia – aumenta la percentuale di chi preferisce recarsi all'estero (18% contro il 15% di un anno fa).

LA SINTESI DEI TREND

VARIAZIONI DELLE PROPENSIONI DI ACQUISTO DATO MENSILE DICEMBRE '22 VS NOVEMBRE '22 % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



VARIAZIONI
POSITIVE

+5,3%

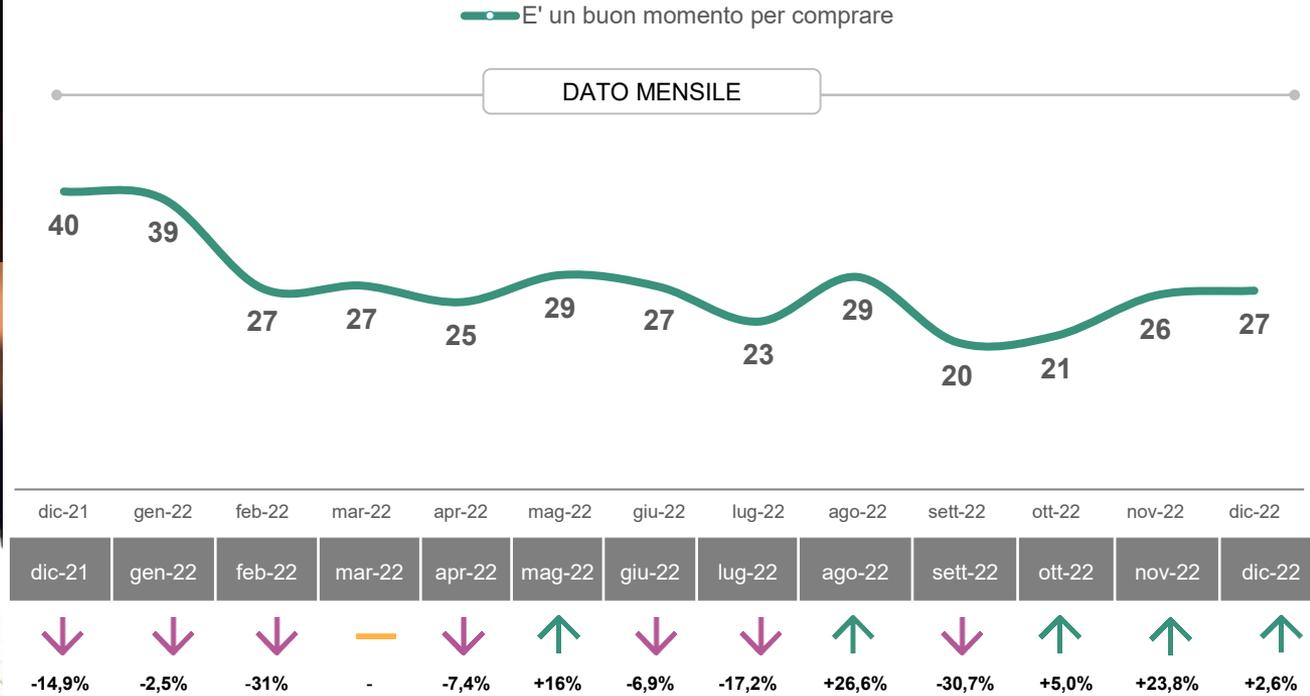
PROPENSIONE
ALL'ACQUISTO
MEDIA



VARIAZIONI
NEGATIVE

SENTIMENT

SECONDO TE, QUESTO MESE È UN MOMENTO BUONO PER COMPRARE/FARE ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?
% SÌ MOLTO/SÌ ABBASTANZA



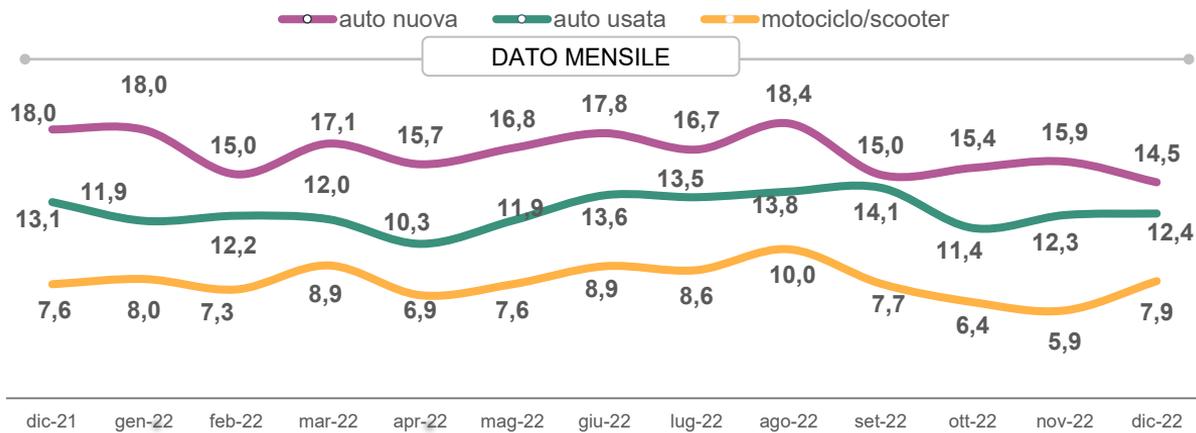
Variazione % su mese precedente «sì molto + sì abbastanza»

VEICOLI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA O UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI (a prescindere dalla motorizzazione)?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



| CONFRONTO | auto nuova | | auto usata | | motociclo/scooter | |
|---------------------------|------------|-------|------------|-------|-------------------|--------|
| VS NOV 2022 | ↓ | -8,8% | ↑ | +0,9% | ↑ | +33,3% |
| QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 23.270€ | | 10.714€ | | 4.320€ | |

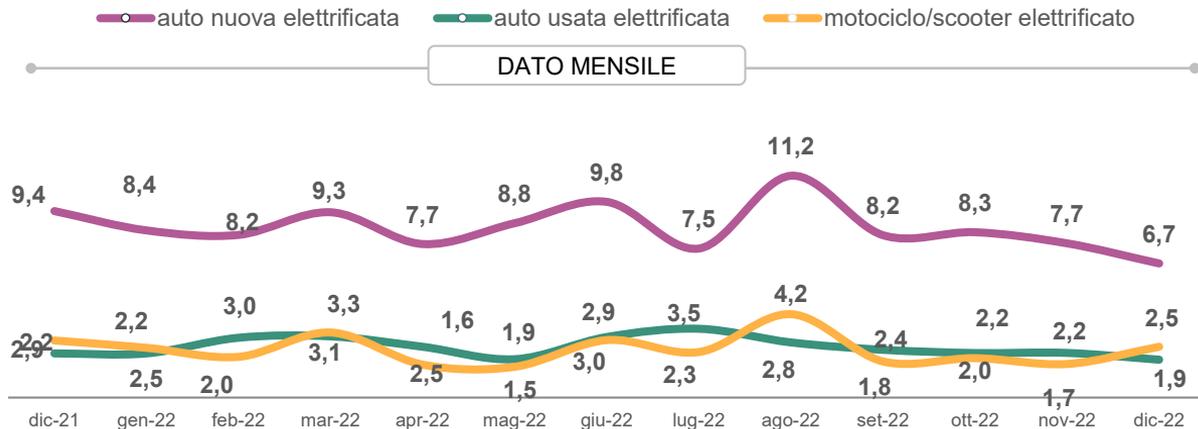
VEICOLI ELETTRICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA ELETTRIFICATA/UN'AUTOMOBILE USATA ELETTRIFICATA O UN MOTOCICLO ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



| CONFRONTO | auto nuova elettrificata | auto usata elettrificata | motociclo/scooter elettrificato |
|---------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------------------------|
| VS NOV 2022 | ↓ -13,1% | ↓ -15,1% | ↑ +51,6% |
| QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 24.898€ | 9.620€ | 4.552€ |

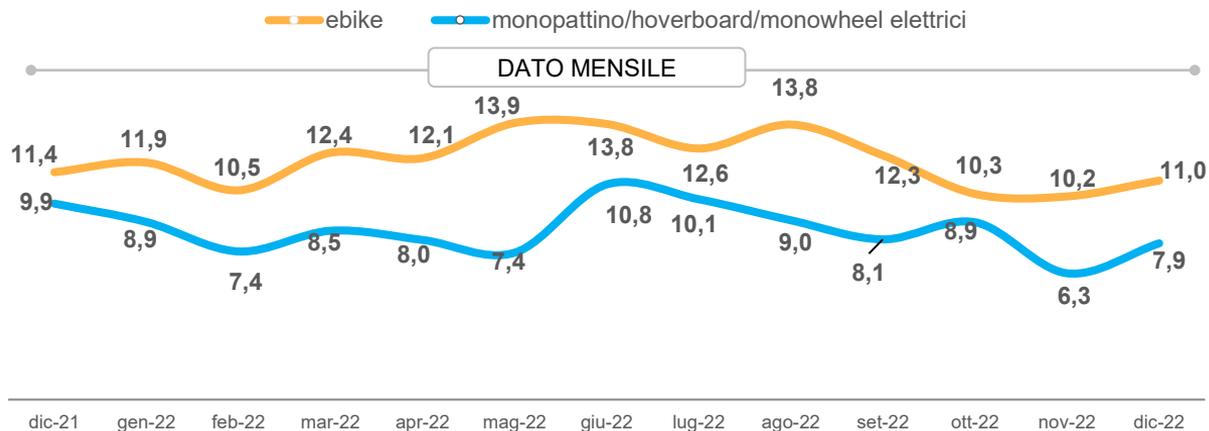
VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'E-BIKE O UN MONOPATTINO/SEGWAY/HOVERBOARD/ MONOWHEEL ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



| CONFRONTO | ebike | monopattino elettrico |
|-------------|---------|-----------------------|
| VS NOV 2022 | ↑ +7,8% | ↑ +23,7% |

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

| | | |
|---------------------------|--------|------|
| QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 1.300€ | 773€ |
|---------------------------|--------|------|

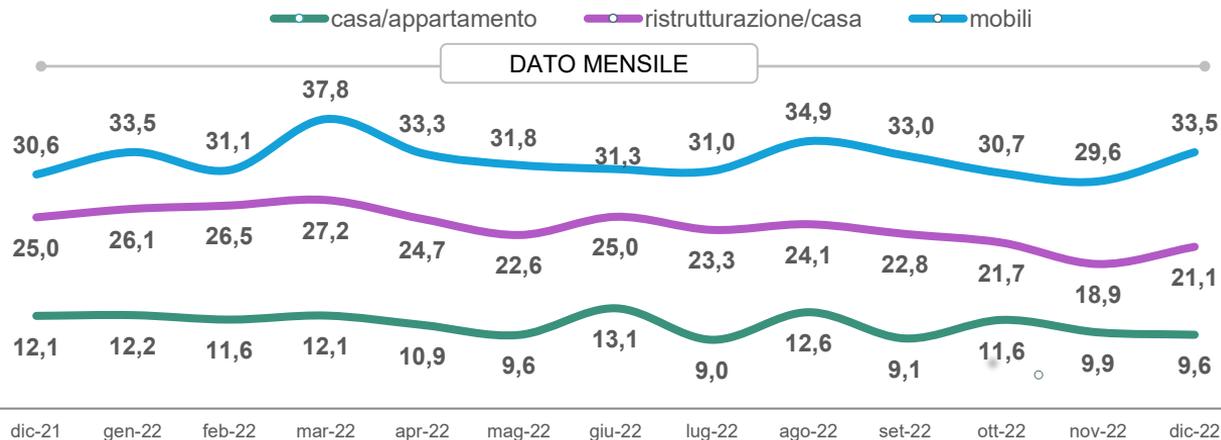
CASA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



| CONFRONTO | casa appartamenti | ristrutturare | mobili |
|-------------|-------------------|---------------|----------|
| VS NOV 2022 | ↓ -3,2% | ↑ +11,9% | ↑ +12,8% |

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

➤ QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)

2.391€

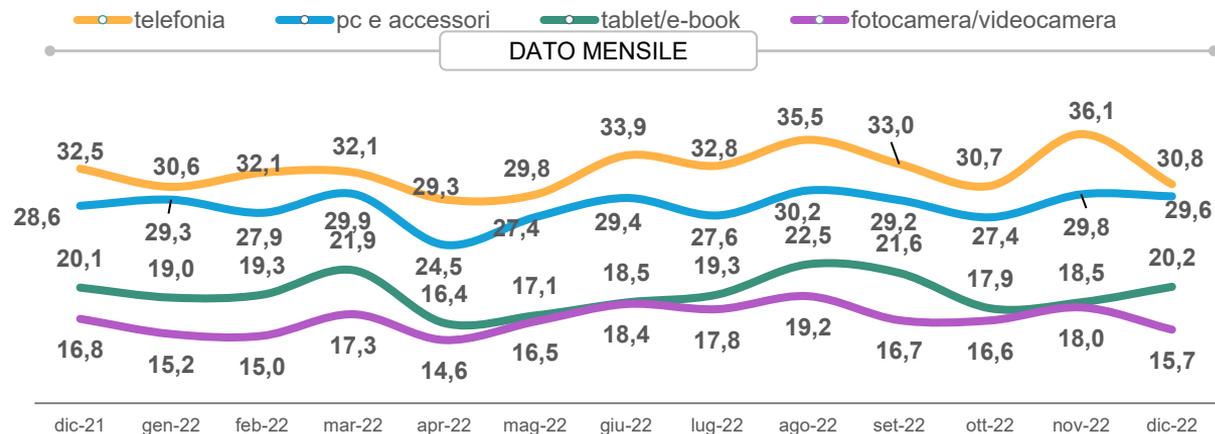
TECNOLOGIA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNO SMARTPHONE, UN PC/STAMPANTE, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI TRE MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



| CONFRONTO | telefonia | PC e accessori | tablet/e-book | fotocamera/videocamera |
|-------------|-----------|----------------|---------------|------------------------|
| VS NOV 2022 | ↓ -14,5% | ↓ -0,7% | ↑ +8,7% | ↓ -13,0% |

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

| QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 498€ | 653€ | 359€ | 457€ |
|---------------------------|------|------|------|------|
|---------------------------|------|------|------|------|

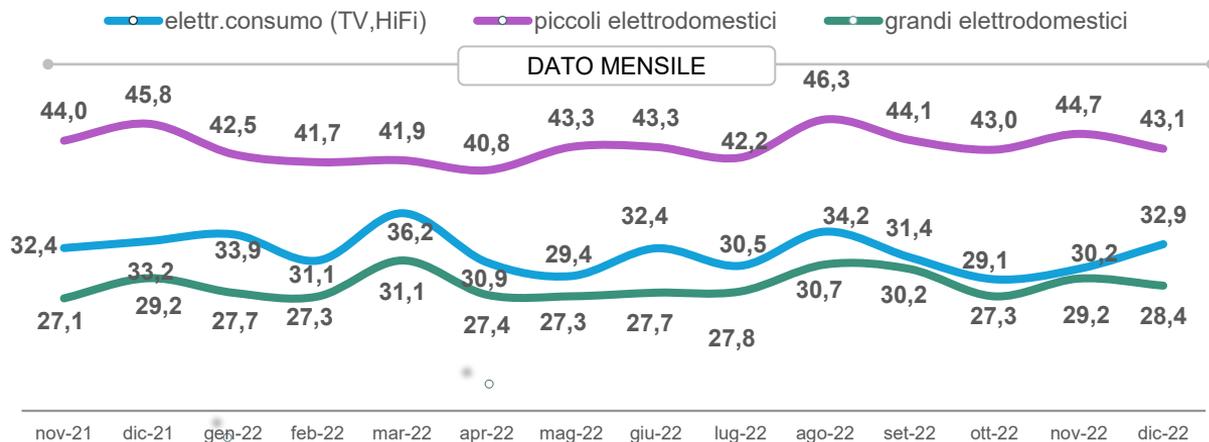
ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV,HI-FI), ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



| CONFRONTO | elettr.consumo (TV,HiFi) | piccoli elettrodomestici | grandi elettrodomestici |
|-------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------|
| VS NOV 2022 | ↑ +8,8% | ↓ -3,6% | ↓ -2,6% |

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

| | | | |
|---------------------------|------|------|------|
| QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 831€ | 262€ | 907€ |
|---------------------------|------|------|------|

EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

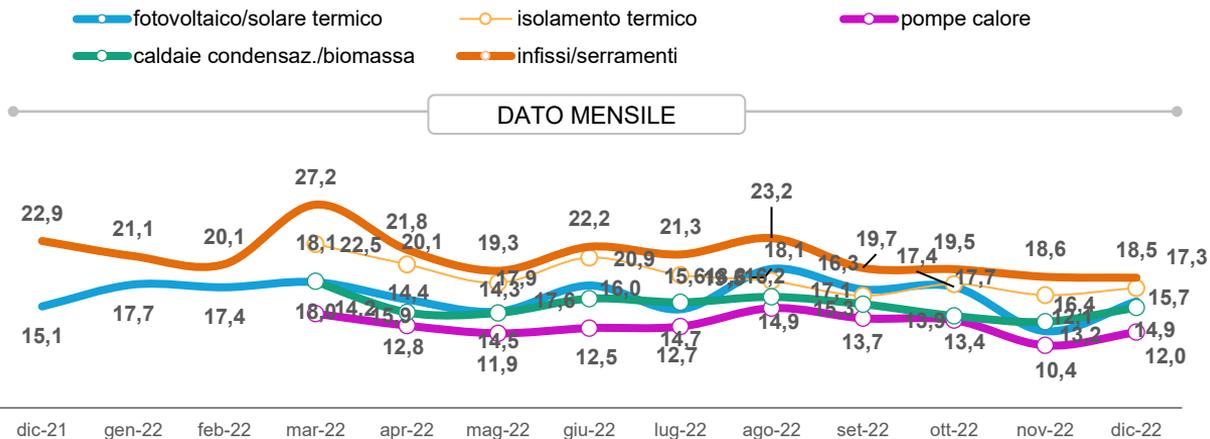
LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO O SOLARE TERMICO, UNA POMPA DI CALORE, UNA CALDAIA A CONDENSAZIONE O BIOMASSA, INFISSI/SERRAMENTI O DI FARE LAVORI DI ISOLAMENTO TERMICO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



| CONFRONTO | fotovoltaico/ solare termico | isolamento termico | pompe di calore | Caldaie conden./biomassa | infissi/ serramenti |
|-------------|---------------------------------|-----------------------|--------------------|-----------------------------|------------------------|
| VS NOV 2022 | ↑ +29,3% | ↑ +5,2% | ↑ +15,2% | ↑ +12,9% | ↓ -0,6% |

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

| QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 7.519€ | 8.177€ | 2.964€ | 1.975€ | 3.425€ |
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
|------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|

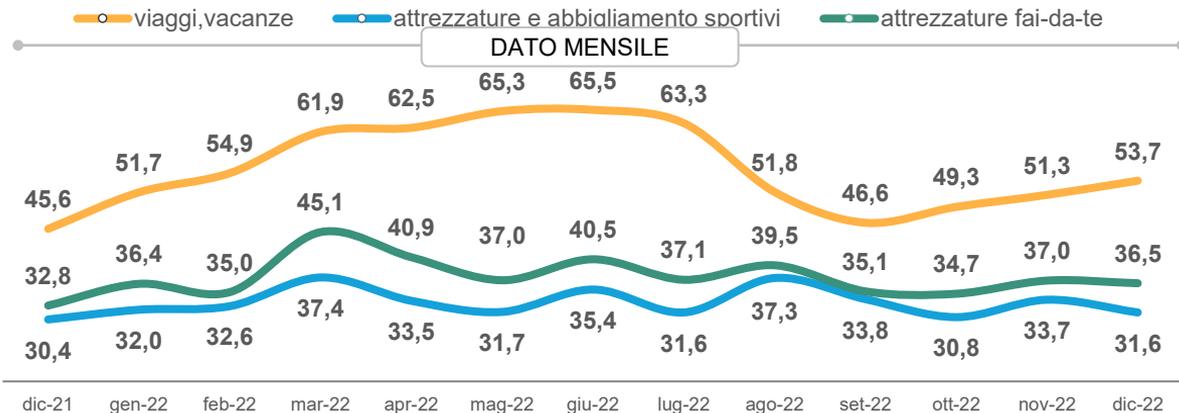
TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



| CONFRONTO | viaggi, vacanze | attrezzature e abbigl. sportivi | attrezzature fai-da-te |
|---|-----------------|---------------------------------|------------------------|
| VS NOV 2022 | ↑ +4,6% | ↓ -6,3% | ↓ -1,2% |
| Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì» | | | |
| QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 1.378€ | 382€ | 323€ |

IL CAMPIONE

IL PROFILO DEGLI INTERVISTATI



Base: totale campione (1000). Dato su base wave di dicembre

SESSO

 **58%**
uomini

 **42%**
donne

ETÀ

18-24 anni **3%**
25-34 anni **17%**
35-44 anni **28%**
45-54 anni **29%**
55-64 anni **23%**

TITOLO DI STUDIO

 **21%**
laureati

 **79%**
non laureati

AREA GEOGRAFICA

Nord-Ovest **30%** Nord-Est **22%**
Centro **21%** Sud e Isole **27%**

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it



twitter.com/.oss_findomestic

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com