

# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

IL SENTIMENT  
E LE INTENZIONI  
DI ACQUISTO  
DEGLI ITALIANI



**Findomestic**

GRUPPO BNP PARIBAS

INDAGINE  
MAGGIO  
2022



# IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI  
MILANO 24 MAGGIO 2022

## OSSERVATORIO FINDOMESTIC: INTENZIONI D'ACQUISTO ANCORA IN CALO (-11,8%)

*Secondo l'Osservatorio mensile Findomestic di maggio, solo "viaggi e vacanze" (+1,1%) resistono agli effetti di inflazione e guerra. Anche se tutti gli altri comparti dei beni durevoli sono in negativo, per il secondo mese consecutivo, le intenzioni d'acquisto restano comunque su livelli superiori al pre-Covid.*

Nell'ultimo mese la propensione all'acquisto degli italiani è calata dell'11,8% confermando l'andamento negativo già evidente dallo scorso marzo dopo 4 mesi consecutivi di crescita. L'Osservatorio Findomestic di maggio, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Eumetra, evidenzia come inflazione e situazione trascinino al ribasso (tra il -2 e il -25%) tutti i comparti monitorati tranne quello di viaggi e vacanze che resiste in vista dell'estate (+1,1%). Ciò nonostante, le intenzioni d'acquisto rimangono complessivamente su livelli superiori al pre-covid.

"Le intenzioni d'acquisto a 3 mesi restano elevate – commenta **Claudio Bardazzi, Responsabile Osservatorio Findomestic** – ma faticano a tradursi in una percezione di opportunità d'acquisto nell'immediato. In uno scenario di grande incertezza i consumatori restano prudenti: 3 intervistati su 4 (75% del campione) dichiarano di non ritenere questo un buon momento per spendere, un nuovo record negativo negli ultimi 12 mesi."

### PER I VEICOLI SI ASPETTA L' "EFFETTO INCENTIVI".

Le intenzioni d'acquisto di auto nuove rilevate a fine aprile scendono dell'8,1% (17,2% per quelle elettrificate) e quelle relative alle auto usate del 13,8%. L'effetto dei nuovi incentivi governativi deve ancora farsi sentire sul settore della mobilità che soffre anche nel segmento "2 ruote": la propensione all'acquisto di motocicli e scooter arretra del 22,4%. Flessione più contenuta per i veicoli elettrici alternativi: -2,2% per le e-bike e -5,5% per i monopattini elettrici.

### RALLENTA IL SETTORE CASA.

Dopo le performance positive degli ultimi mesi, le intenzioni d'acquisto del comparto casa subiscono un rallentamento anche per effetto dei maggiori vincoli antifrodi sull'ecobonus 110%. Cala la propensione all'acquisto



# IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 24 MAGGIO 2022

## OSSERVATORIO FINDOMESTIC: INTENZIONI D'ACQUISTO ANCORA IN CALO (-11,8%)

di nuove case o appartamenti (-10,1%), flessione anche per ristrutturazioni (-9,1%) e mobili (-11,9%), settore che rimane tuttavia a livelli molto alti: il 33% degli intervistati pensa di acquistare arredamento nei prossimi 3 mesi, quasi 8 punti percentuali in più rispetto al pre-Covid (febbraio 2020). Battuta d'arresto anche nel segmento dell'efficienza energetica: -11,5% per fotovoltaico/solare termico, -10,7% per isolamento termico, -10% per le pompe di calore, -19,7% per infissi e serramenti e -20,5% per caldaie a condensazione o biomassa. Trend negativo anche nel comparto elettrodomestici: -11,8% per i grandi nell'ultimo mese e -2,6% per i piccoli. TV e Hi-fi, concluso il passaggio al nuovo digitale terrestre, registrano una flessione del 14,6%.

### VIAGGI E VACANZE "TENGONO" GRAZIE ALL'ESTATE.

Seppur con un incremento limitato dell'1,1% quello dei viaggi e vacanze è l'unico segmento con prospettive di ottimismo nei prossimi tre mesi. Con l'avvicinarsi della bella stagione sono oltre 6 su 10 (62,5%) gli italiani che a fine aprile dichiarano di voler programmare una vacanza o pianificare un viaggio, picco positivo degli ultimi 12 mesi e trend in continuo miglioramento dall'allentamento delle restrizioni Covid. Calano, infine, le intenzioni di acquisto per attrezzature e abbigliamento sportivo (-10,5%) e fai-da te (-9,3%).

### "TECNOLOGIA" CON IL SEGNO MENO.

Anche le intenzioni d'acquisto del comparto tecnologico hanno virato in negativo nell'ultimo mese dopo che per 2 anni sono rimaste abbondantemente sopra i livelli pre-pandemici beneficiando di un contesto che ha spinto le famiglie ad acquistare dotazioni tecnologiche in risposta alle nuove esigenze domestiche di smartworking, DAD e intrattenimento. Calo più marcato per tablet/e-book (-25,2%), flessioni consistenti anche per PC e accessori (-17,9%) e fotocamere e videocamere (-15,6%). Soffre meno la telefonia che vede diminuire la propensione alla spesa dell'8,8%.

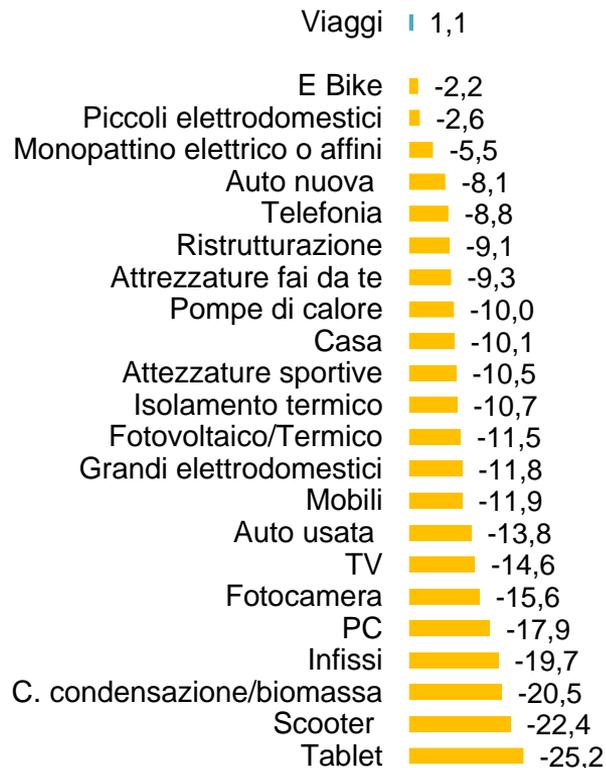
# LA SINTESI DEI TREND

## VARIAZIONI DELLE PROPENSIONI DI ACQUISTO

DATO MENSILE APRILE '22 VS MARZO '22

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene



VARIAZIONI  
POSITIVE

**-11,8%**

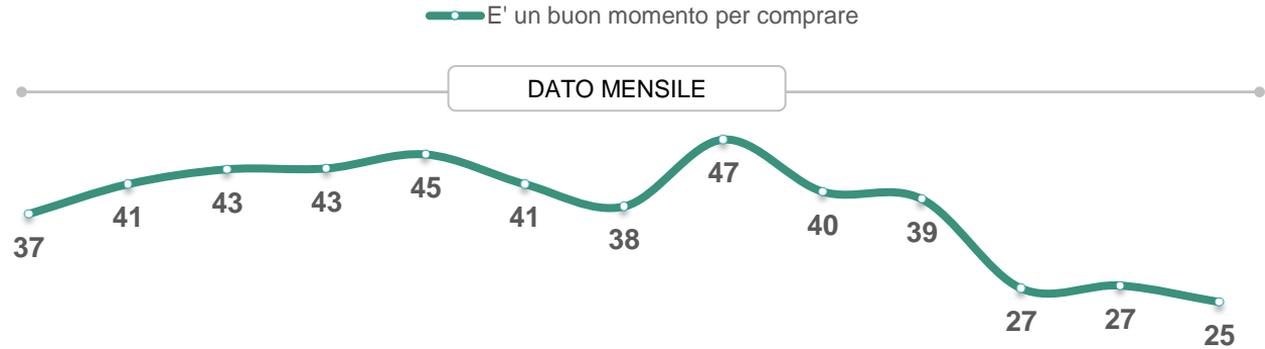
PROPENSIONE  
ALL'ACQUISTO  
MEDIA



VARIAZIONI  
NEGATIVE

# SENTIMENT

**SECONDO TE, QUESTO MESE È UN MOMENTO BUONO PER COMPRARE/FARE ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?**  
 % SI' MOLTO/SI' ABBASTANZA



apr-21 mag-21 giu-21 lug-21 ago-21 set-21 ott-21 nov-21 dic-21 gen-22 feb-22 mar-22 apr-22

Apr-21	Mag-21	Giu-21	Lug-21	Ago-21	Set-21	Ott-21	Nov-21	Dic-21	Gen-22	Feb-22	Mar-22	Apr-22
-	↑ +10,8%	↑ +4,9%	-	↑ +5,5%	↓ -8,9%	↓ -7,3%	↑ +23,7%	↓ -14,9%	↓ -2,5%	↓ -31%	-	↓ -7,4%

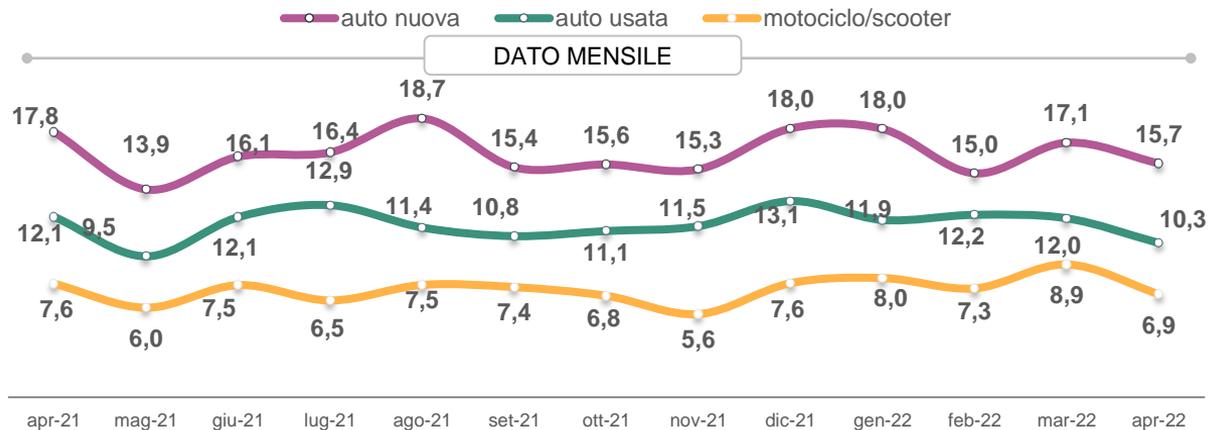
Variazione % su mese precedente «si molto + si abbastanza»

# VEICOLI

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

**PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA O UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI (a prescindere dalla motorizzazione)?**  
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	auto nuova	auto usata	motociclo/scooter
VS MAR 2022	↓ -8,1%	↓ -13,8%	↓ -22,4%
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	23.946€	12.593€	4.697€

# VEICOLI ELETTRICI

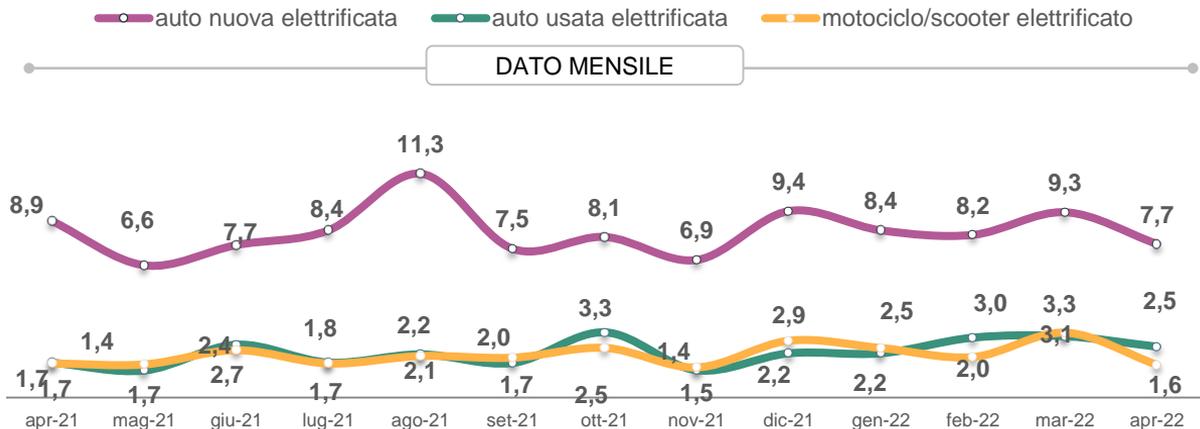
LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

## PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA ELETTRIFICATA/UN'AUTOMOBILE USATA ELETTRIFICATA O UN MOTOCICLO ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	auto nuova elettrificata	auto usata elettrificata	motociclo/scooter elettrificato
VS MAR 2022	↓ -17,2%	↓ -17,0%	↓ -49,6%
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	26.675€	13.715€	4.243€

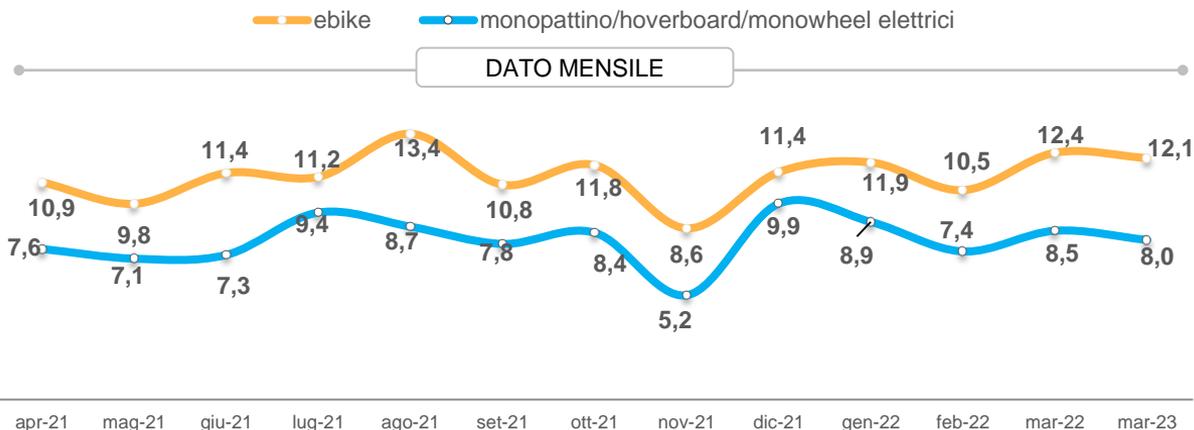
# VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

**PENSI DI ACQUISTARE UN'E-BIKE O UN MONOPATTINO/SEGWAY/HOVERBOARD/ MONOWHEEL ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?**  
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	ebike	monopattino elettrico
VS MAR 2022	↓ -2,2%	↓ -5,5%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

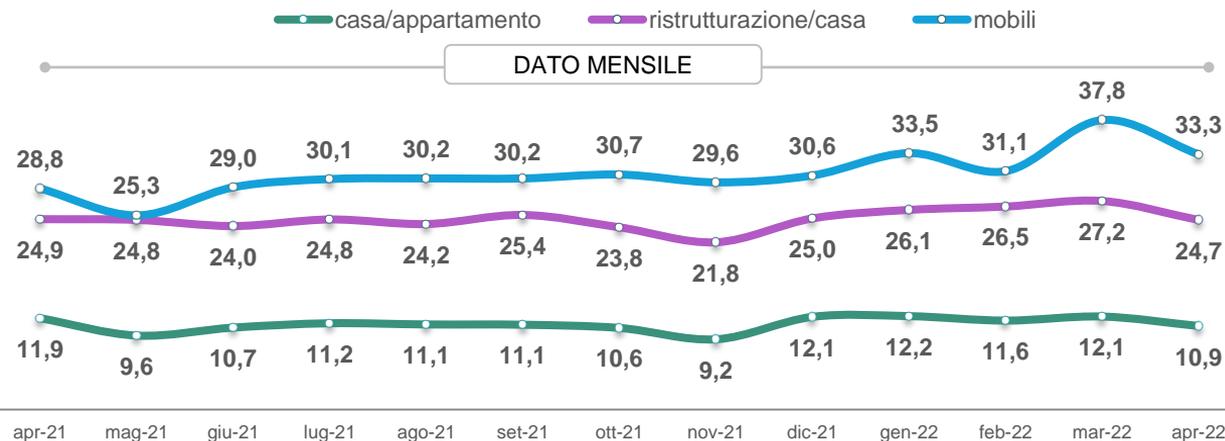
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.443€	752€
---------------------------	--------	------

# CASA

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

### PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	casa appartamenti		ristrutturare		mobili	
VS MAR 2022	↓	-10,1%	↓	-9,1%	↓	-11,9%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

▶ QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)	<b>2.430€</b>
--	---------------

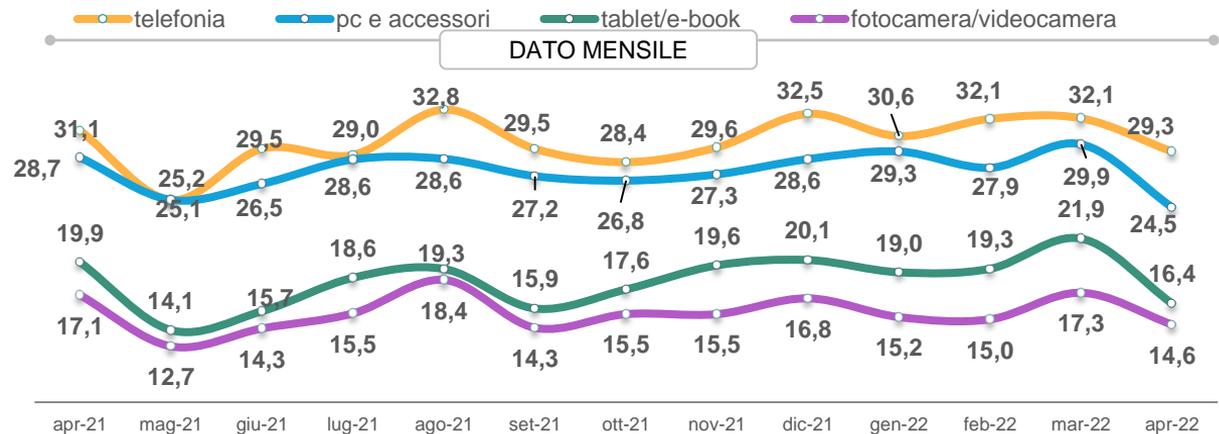
# TECNOLOGIA

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

### PENSI DI ACQUISTARE UNO SMARTPHONE, UN PC/STAMPANTE, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI TRE MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	telefonia	PC e accessori	tablet/e-book	fotocamera/videocamera
VS MAR 2022	↓ -8,8%	↓ -17,9%	↓ -25,2%	↓ -15,6%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	494€	694€	413€	426€
---------------------------	------	------	------	------

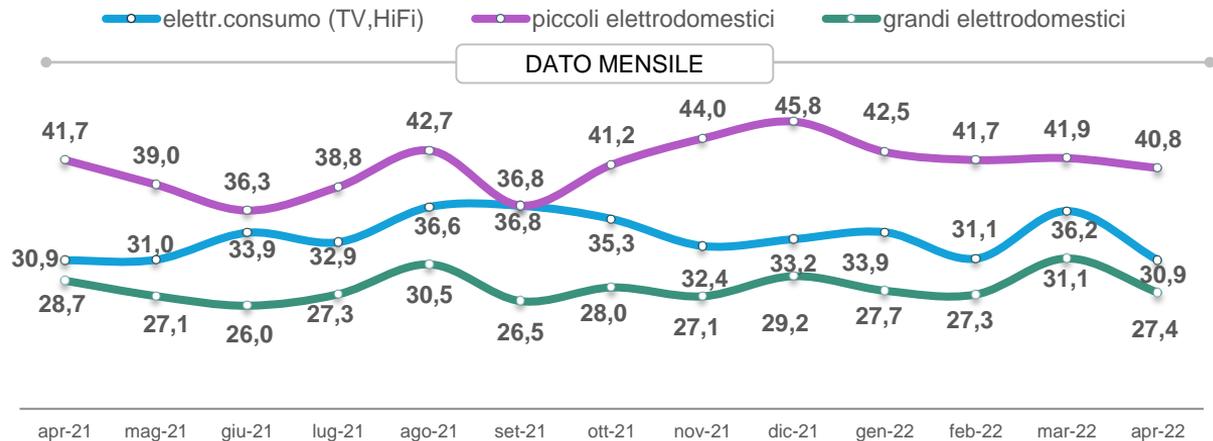
# ELETTRODOMESTICI

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

### PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV,HI-FI), ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	elettr.consumo (TV,HiFi)	piccoli elettrodomestici	grandi elettrodomestici
VS MAR 2022	↓ -14,6%	↓ -2,6%	↓ -11,8%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

▶ QUANTO PENSI DI SPENDERE?	833€	268€	1.056€
-----------------------------	------	------	--------

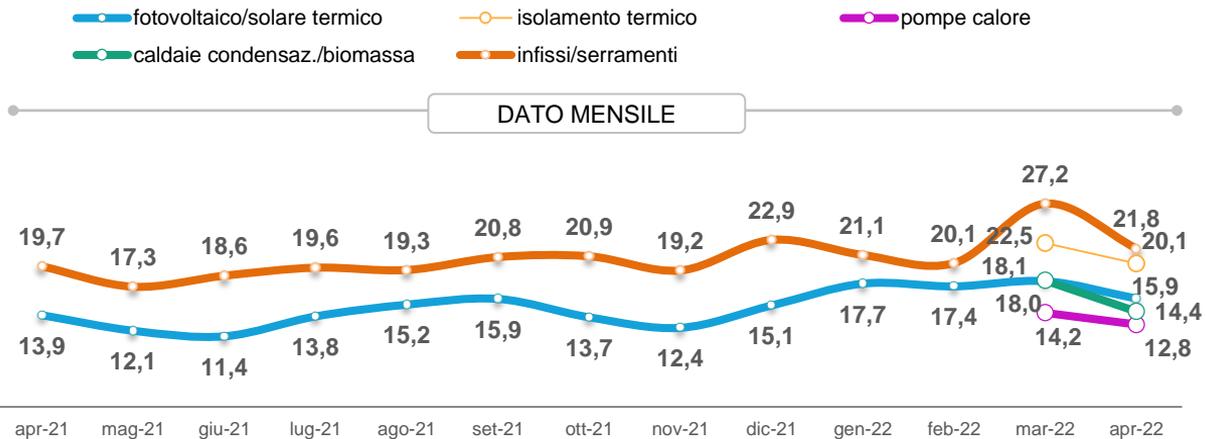
# EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

### PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO O SOLARE TERMICO, UNA POMPA DI CALORE, UNA CALDAIA A CONDENSAZIONE O BIOMASSA, INFISSI/SERRAMENTI O DI FARE LAVORI DI ISOLAMENTO TERMICO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	fotovoltaico/ solare termico	isolamento termico	pompe di calore	Caldaie conden./biomassa	infissi/ serramenti
VS MAR 2022	↓ -11,5%	↓ -10,7%	↓ -10,0%	↓ -20,5%	↓ -19,7%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	6.445€	7.335€	2.429€	2.028€	3.179€
------------------------------	--------	--------	--------	--------	--------

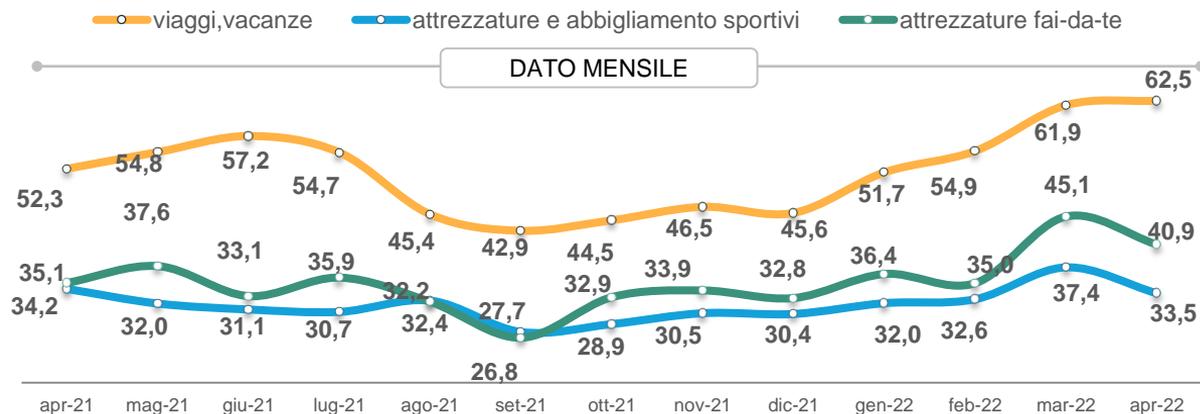
# TEMPO LIBERO

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

### PENSI DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	viaggi, vacanze	attrezzature e abbigl. sportivi	attrezzature fai-da-te
VS MAR 2022	↑ <b>+1,1%</b>	↓ <b>-10,5%</b>	↓ <b>-9,3%</b>
Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»			
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	<b>1.509€</b>	<b>390€</b>	<b>319€</b>

# IL CAMPIONE

## IL PROFILO DEGLI INTERVISTATI



### SESSO

 **58%**  
uomini

 **42%**  
donne

### TITOLO DI STUDIO

 **21%**  
laureati

 **79%**  
non laureati

### ETÀ

18-24 anni **3%**  
25-34 anni **17%**  
35-44 anni **28%**  
45-54 anni **29%**  
55-64 anni **23%**

### AREA GEOGRAFICA

Nord-Ovest **30%** Nord-Est **22%**  
Centro **21%** Sud e Isole **27%**

# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

---

B A R O M E T R O



[www.osservatoriofindomestic.it](http://www.osservatoriofindomestic.it)

---



[twitter.com/.oss\\_findomestic](https://twitter.com/oss_findomestic)

**CONTATTI:**

[osservatorio@findomestic.com](mailto:osservatorio@findomestic.com)