

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

IL SENTIMENT
E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Findomestic

GRUPPO BNP PARIBAS

INDAGINE
OTTOBRE
2022

IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 11 NOVEMBRE 2022

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: INTENZIONI ACQUISTO IN CALO (-3,4%) DA DUE 2 MESI

Secondo l'Osservatorio mensile Findomestic di novembre per Black Friday e Natale si prospettano consumi all'insegna della cautela. A frenare le intenzioni d'acquisto a tre mesi sono la preoccupazione crescente per l'inflazione e le difficoltà che 6 italiani su 10 incontreranno per pagare le prossime bollette energetiche. Tra i pochi comparti in positivo case e appartamenti (con una propensione all'acquisto in aumento del 26,5%) e auto nuove (+3,1%).

Dopo la frenata di ottobre (-9,7%) anche nel mese di novembre le intenzioni d'acquisto degli italiani rimangono mediamente in negativo (-3,4%). Lo rileva l'indagine realizzata negli ultimi giorni di ottobre dall'Osservatorio Findomestic, società di credito al consumo del gruppo BNP, in collaborazione con Eumetra.

Se un anno fa il 38% dei consumatori riteneva che quello fosse un buon momento per spendere, oggi solo il 21% pensa che questo sia un momento propizio per fare acquisti: influiscono negativamente le preoccupazioni sull'aumento dei prezzi (l'inflazione resta una delle principali preoccupazioni per il 52%, +3 punti percentuali in un mese), sulla crisi economica del Paese (46%) e sul calo del potere d'acquisto familiare (34%). A frenare le intenzioni d'acquisto contribuisce anche il caro energia, che pesa sempre di più sui budget familiari: l'82% lamenta di aver subito un rincaro sensibile (un raddoppio per il 21%, un aumento tra il 40 e il 50% per il 32% e un aumento più contenuto per il 29%) con l'arrivo dell'ultima bolletta e il 60% degli intervistati pensa che avrà problemi a pagare la prossima. Si spiega così la maggiore cautela per le tradizionali occasioni di spesa del periodo: il 30% comprerà meno dell'anno scorso durante il Black Friday 2022 e solo il 10% del campione spenderà di più. Si acquisteranno soprattutto abbigliamento e accessori (38%), prodotti tecnologici (37%), libri/musica (25%), prodotti alimentari (20%), gift card (15%) e videogiochi (15%). La spesa media sarà di 310 euro. Il Black Friday sarà anche l'occasione per acquistare regali natalizi: il 35% degli intervistati li farà in anticipo, nella metà dei casi (46%) proprio per approfittare degli sconti dell'evento promozionale importato dall'America, in misura inferiore ma comunque sensibile (32%) per timore che i prezzi nelle prossime settimane crescano ancora. A oggi il 25% del campione intervistato non crede, invece, che quest'anno farà regali di Natale, era il 18% nel 2021.

IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 11 NOVEMBRE 2022

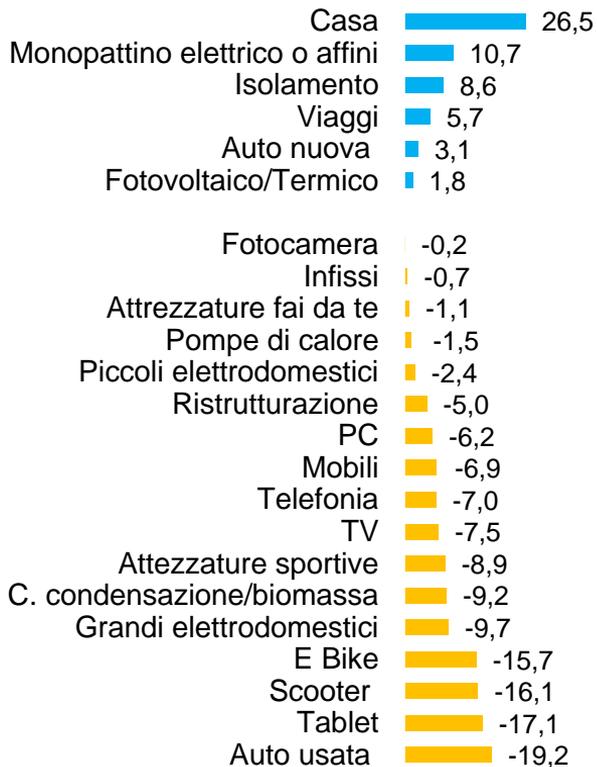
OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: INTENZIONI ACQUISTO IN CALO (-3,4%) DA DUE 2 MESI

“L’analisi mensile del nostro Osservatorio – ha commentato **Gilles Zeitoun, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Findomestic** – evidenzia certamente un contesto complesso, ma con spiragli di ottimismo: il 40% degli intervistati continua a guardare al futuro con positività confermando il dato del mese precedente e, nonostante la nuova flessione delle intenzioni d’acquisto registrata a fine ottobre, va detto che le percentuali di consumatori che si dichiarano propensi a comprare auto, mobili e beni tecnologici restano comunque su livelli piuttosto elevati e comunque in linea con quelli di ottobre 2021”

INTENZIONI D’ACQUISTO. In uno scenario di generale calo delle intenzioni d’acquisto emergono comunque alcuni importanti settori in positivo: cresce del 26,5% rispetto al mese precedente la propensione ad acquistare **case o appartamenti**, mentre cala rispettivamente del 5% e del 6,9% l’intenzione di ristrutturare e acquistare **mobili**. Nei mercati legati all’ambiente domestico sono gli **elettrodomestici grandi** a segnare la flessione più marcata (-9,7%), di poco superiore a quella che contraddistingue **TV e Hi-Fi** (-7,5%). In calo anche i **piccoli elettrodomestici** (-2,4%). Il comparto dell’**efficienza energetica** domestica si mostra “a due facce”: se da una parte per i prossimi tre mesi si rilevano intenzioni d’acquisto in aumento dell’1,8% per **impianti fotovoltaici e solari termici** e dell’8,6% per l’**isolamento termico**, dall’altra le **caldaie** a condensazione e biomassa cedono il 9,2% e le pompe di calore l’1,5%. Sostanzialmente in linea con il mese precedente il segmento degli **infissi e serramenti** (-0,7%). Andamenti contrastanti anche per quanto riguarda il mercato veicoli: l’Osservatorio Findomestic di novembre rileva un lieve aumento della propensione all’acquisto di **auto nuove** (+3,1%, +1,8% per il segmento delle elettrificate) e una flessione marcata (-19,2%) delle **usate** dopo una crescita ininterrotta dallo scorso mese di aprile. Penalizzato dall’avvicinarsi dell’inverno risulta in calo anche il mercato dei **motoveicoli e scooter**: -16,1%, nonostante un incremento del 9,2% di quelli **elettrificati**. La stagione invernale non ferma, invece, la voglia di acquistare un **monopattino elettrico** che registra una crescita sensibile (+10,7%), contrariamente alle **e-bike** (-15,7%). Tutti i segmenti del comparto “Tecnologia” risultano in negativo: -7% per la **telefonia**, -6,2% per **PC e accessori**, -17,1% per **tablet e e-book**. Con la prossimità delle feste natalizie la propensione ad acquistare **viaggi o vacanze** nei prossimi tre mesi cresce del 5,7%, in controtendenza con il settore **tempo libero** che vede arretrare sia le **attrezzature sportive** (-8,9%) che quelle per il **fai-da te** (-1,1%).

LA SINTESI DEI TREND

VARIAZIONI DELLE PROPENSIONI DI ACQUISTO DATO MENSILE OTTOBRE '22 VS SETTEMBRE '22 % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



VARIAZIONI
POSITIVE

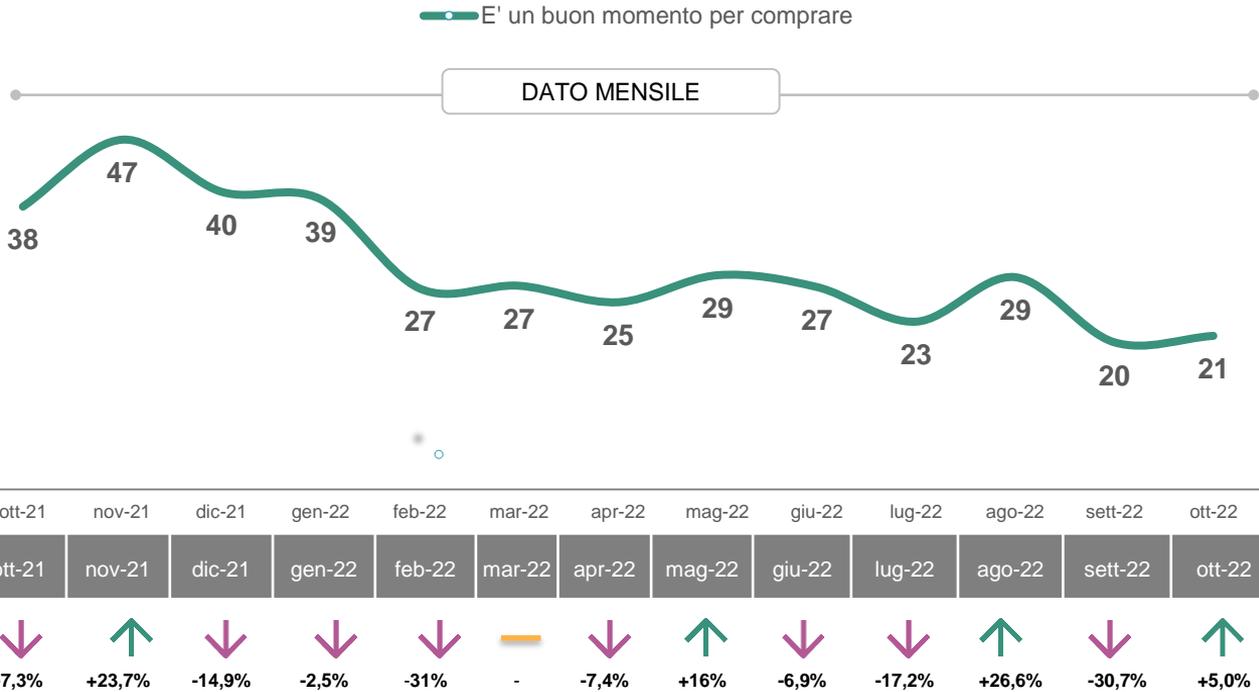
-3,4%

PROPENSIONE
ALL'ACQUISTO
MEDIA

VARIAZIONI
NEGATIVE

SENTIMENT

SECONDO TE, QUESTO MESE È UN MOMENTO BUONO PER COMPRARE/FARE ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?
% SI' MOLTO/SI' ABBASTANZA



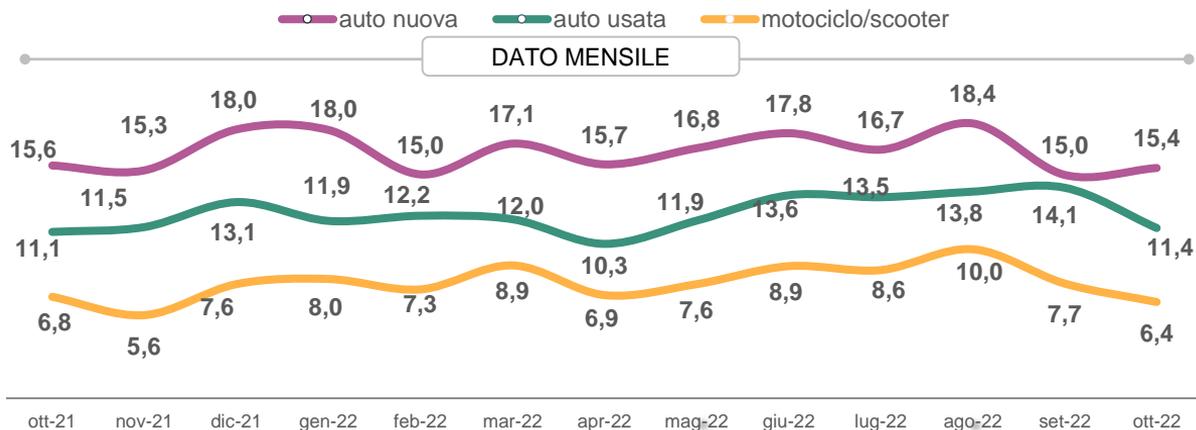
Variazione % su mese precedente «si molto + si abbastanza»

VEICOLI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA O UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI (a prescindere dalla motorizzazione)?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	auto nuova		auto usata		motociclo/scooter	
VS SET 2022	↑	+3,1%	↓	-19,2%	↓	-16,1%
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	23.040€		10.435€		4.972€	

VEICOLI ELETTRICI

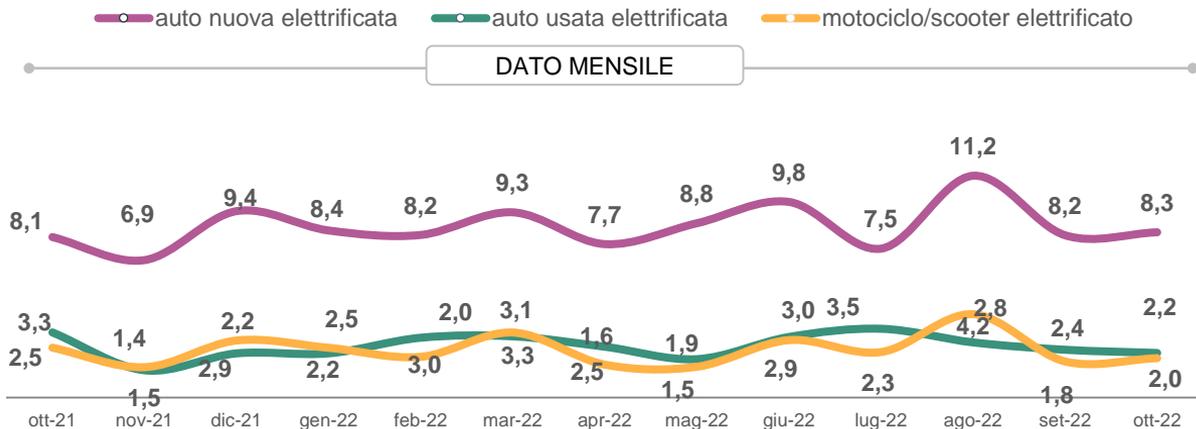
LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA ELETTRIFICATA/UN'AUTOMOBILE USATA ELETTRIFICATA O UN MOTOCICLO ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	auto nuova elettrificata	auto usata elettrificata	motociclo/scooter elettrificato
VS SET 2022	↑ +1,8%	↓ -6,7%	↑ +9,2%
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	26.231€	13.480€	5.542€

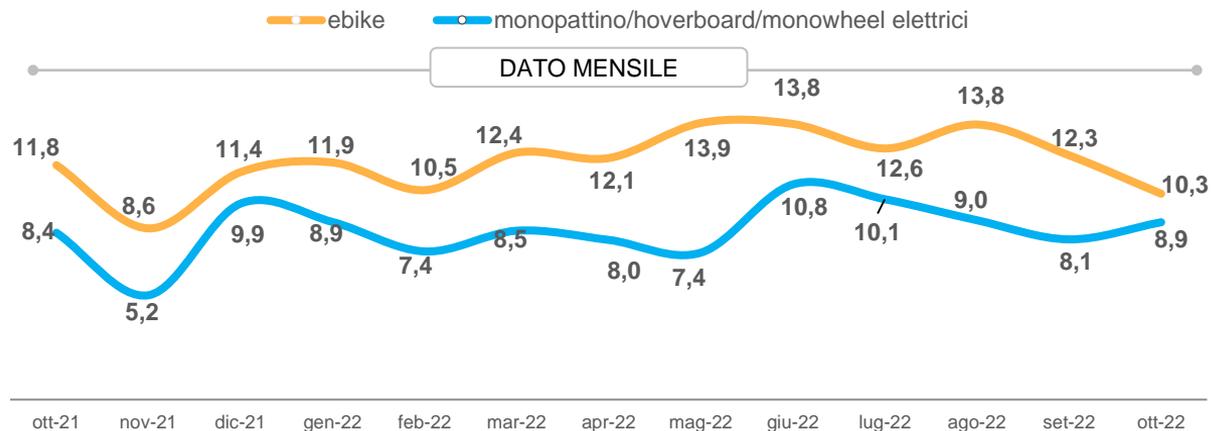
VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'E-BIKE O UN MONOPATTINO/SEGWAY/HOVERBOARD/ MONOWHEEL ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	ebike	monopattino elettrico
VS SET 2022	↓ -15,7%	↑ +10,7%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

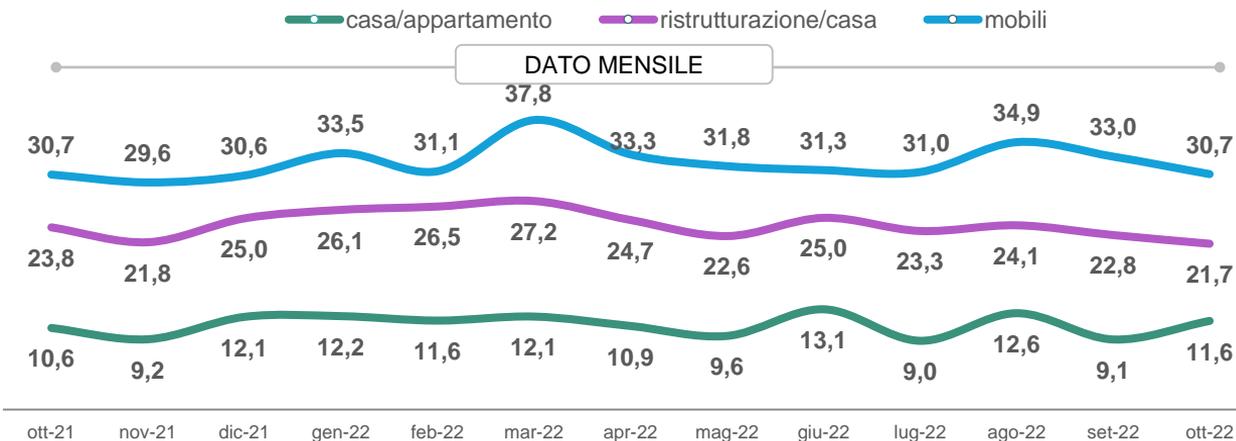
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.615€	859€
---------------------------	--------	------

CASA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	casa appartamenti	ristrutturare	mobili
VS SET 2022	↑ +26,5%	↓ -5,0%	↓ -6,9%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

▶ QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)

2.533€

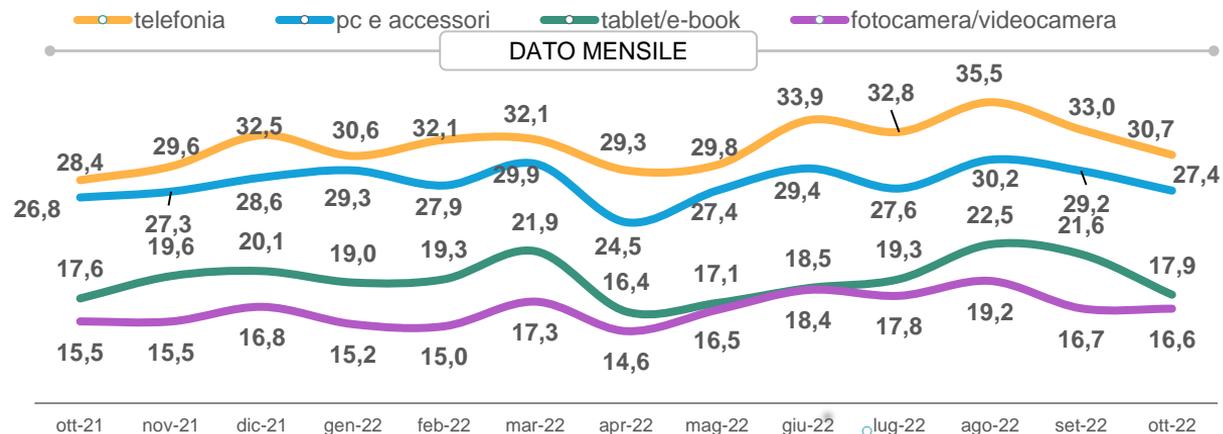
TECNOLOGIA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNO SMARTPHONE, UN PC/STAMPANTE, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI TRE MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	telefonia	PC e accessori	tablet/e-book	fotocamera/videocamera
VS SET 2022	↓ -7,0%	↓ -6,2%	↓ -17,1%	↓ -0,2%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	525€	712€	419€	622€
---------------------------	------	------	------	------

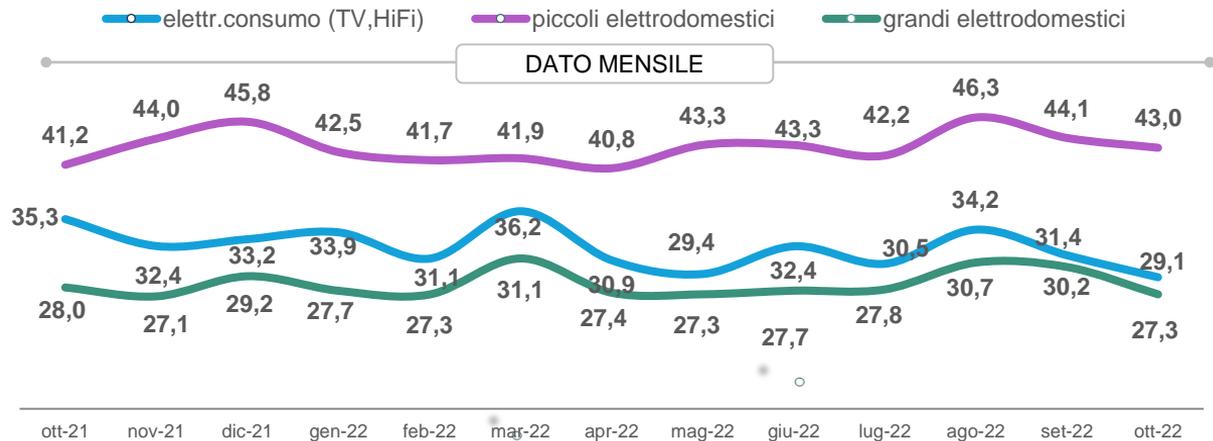
ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV, HI-FI), ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	elettr.consumo (TV,HiFi)	piccoli elettrodomestici	grandi elettrodomestici
VS SET 2022	↓ -7,5%	↓ -2,4%	↓ -9,7%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

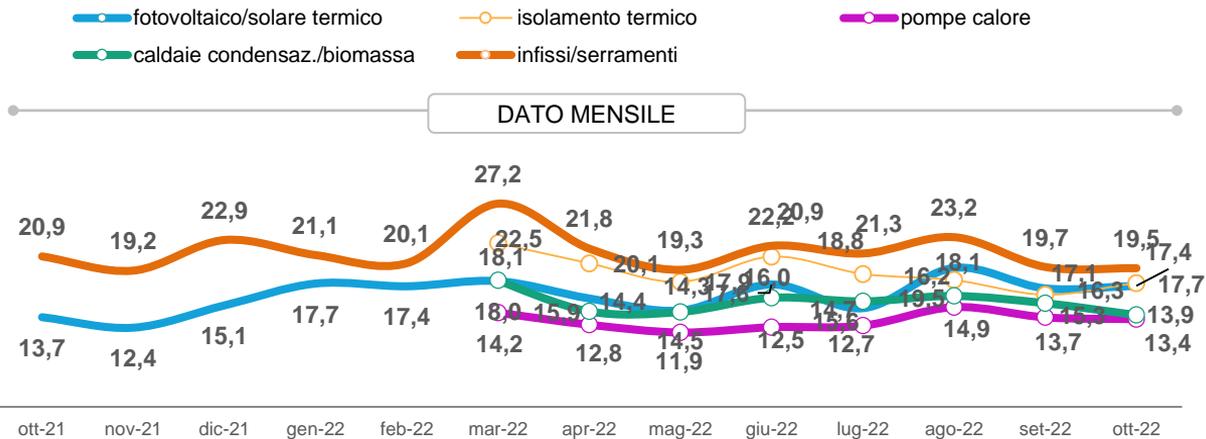
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	908€	282€	1.075€
---------------------------	------	------	--------

EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO O SOLARE TERMICO, UNA POMPA DI CALORE, UNA CALDAIA A CONDENSAZIONE O BIOMASSA, INFISSI/SERRAMENTI O DI FARE LAVORI DI ISOLAMENTO TERMICO NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	fotovoltaico/ solare termico	isolamento termico	pompe di calore	Caldaie conden./biomassa	infissi/ serramenti
VS SET 2022	↑ +1,8%	↑ +8,6%	↓ -1,5%	↓ -9,2%	↓ -0,7%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	6.298€	7.293€	2.527€	1.951€	3.231€
------------------------------	--------	--------	--------	--------	--------

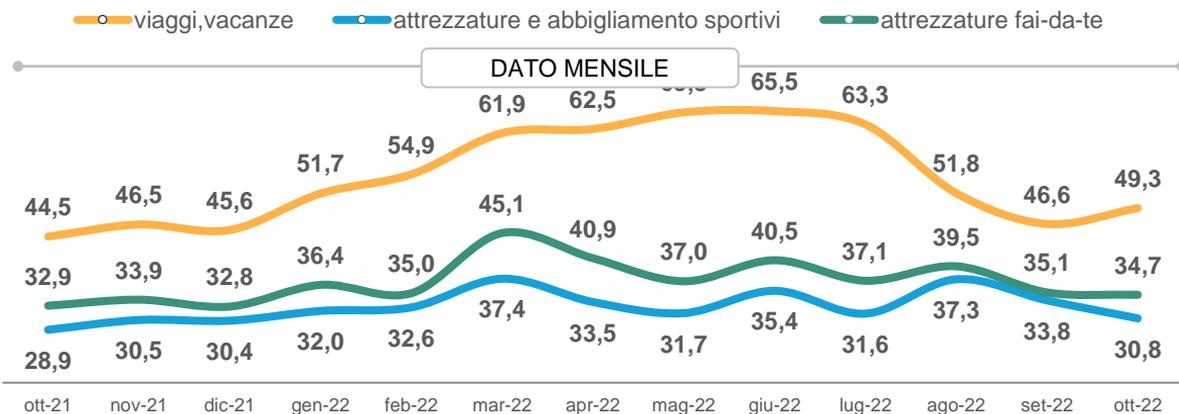
TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	viaggi, vacanze	attrezzature e abbigl. sportivi	attrezzature fai-da-te
VS SET 2022	↑ +5,7%	↓ -8,9%	↓ -1,1%
Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»			
▶ QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.329€	469€	496€

IL CAMPIONE

IL PROFILO DEGLI INTERVISTATI



Base: totale campione (1000). Dato su base wave di ottobre

SESSO

 **58%**
uomini

 **42%**
donne

ETÀ

18-24 anni **3%**
25-34 anni **17%**
35-44 anni **28%**
45-54 anni **29%**
55-64 anni **23%**

TITOLO DI STUDIO

 **21%**
laureati

 **79%**
non laureati

AREA GEOGRAFICA

Nord-Ovest **30%** Nord-Est **22%**
Centro **21%** Sud e Isole **27%**

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it



twitter.com/.oss_findomestic

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com