# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

## BAROMETRO

## IL SENTIMENT E LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS

INDAGINE NOVEMBRE 2022

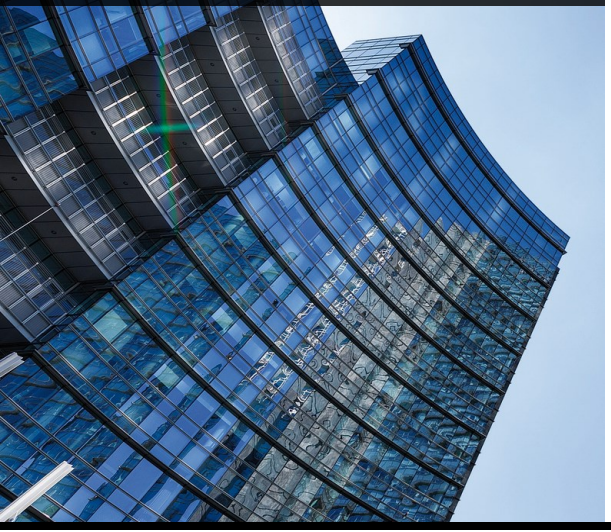
Classification: Internal

IL COMUNICATO

**STAMPA**

**MERCATI**

MILANO 21 DICEMBRE 2022



# OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC:

## INTENZIONI D'ACQUISTO IN CALO (-2,4%) DA TRE MESI

***Secondo l'Osservatorio mensile Findomestic di dicembre le famiglie sotto Natale spenderanno meno rispetto al 2021. Le intenzioni d'acquisto a tre mesi, rilevate a fine novembre, mostrano un nuovo calo medio delle intenzioni d'acquisto a causa dell'inflazione, che a novembre si mantiene sui livelli record di ottobre, e della progressiva riduzione del potere d'acquisto che colpisce principalmente le famiglie con redditi medio-bassi. A frenare sono i comparti che più hanno trainato i consumi nell'anno in corso: mobili, efficienza energetica e motoveicoli. Resta, invece, in positivo la tecnologia consumer e, in particolare, la telefonia con gli smartphone che saranno ancora una volta tra i regali più gettonati sotto l'albero.***

Secondo l'Osservatorio mensile Findomestic di dicembre le famiglie sotto Natale spenderanno meno rispetto al 2021. Le intenzioni d'acquisto a tre mesi, rilevate a fine novembre, mostrano un nuovo calo medio delle intenzioni d'acquisto a causa dell'inflazione, che a novembre si mantiene sui livelli record di ottobre, e della progressiva riduzione del potere d'acquisto che colpisce principalmente le famiglie con redditi medio-bassi. A frenare sono i comparti che più hanno trainato i consumi nell'anno in corso: mobili, efficienza energetica e motoveicoli. Resta, invece, in positivo la tecnologia consumer e, in particolare, la telefonia con gli smartphone che saranno ancora una volta tra i regali più gettonati sotto l'albero.

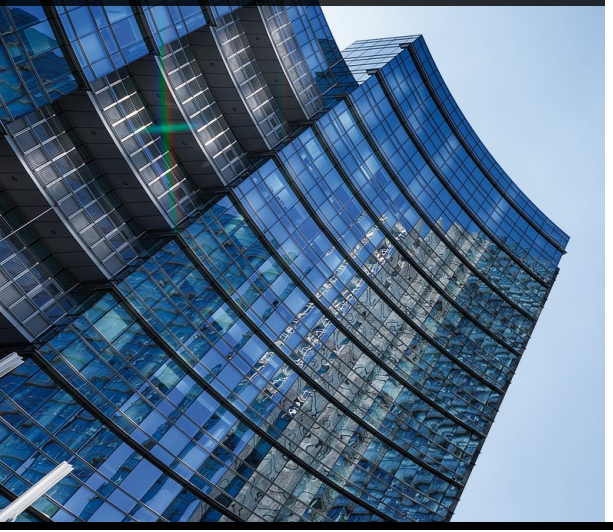
**MOBILITA' IN LIEVE RIPRESA. RESTA IN CALO LA PROPENSIONE ALL'ACQUISTO DI MOTO E SCOOTER.**

All'interno del mercato veicoli si registrano andamenti contrastanti: L'Osservatorio Findomestic di dicembre rileva un lieve aumento della propensione all'acquisto di auto nuove (+2,7%) e di auto usate (+7,6%). Per l'auto nuova si tratta del secondo incremento consecutivo e i dati sull'andamento del mercato (4 mesi di crescita consecutiva per l'immatricolato) confermano come, anche se è presto per parlare di svolta, siamo comunque davanti ad un percorso di risalita grazie all'attenuazione delle problematiche legate alla supply chain. Continua, invece, a soffrire la domanda di auto elettrificate (-6,7%) con le BEV che si apprestano a chiudere l'anno con una riduzione della quota di mercato sul totale delle immatricolazioni. In calo dell'8,7% le intenzioni d'acquisto di motoveicoli al termine

IL COMUNICATO
**STAMPA**

**MERCATI**

MILANO 21 DICEMBRE 2022



# OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC:
## INTENZIONI D'ACQUISTO IN CALO (-2,4%) DA TRE MESI

di un anno che, secondo le stime dell'Osservatorio annuale dei Consumi Findomestic, registrerà la migliore performance in volumi di vendita tra tutti i mercati dei beni durevoli.

**IL SETTORE RALLENTA A FINE ANNO DOPO UN PRIMO SEMESTRE MOLTO POSITIVO.** Cala per il terzo mese consecutivo la propensione a ristrutturare casa (-12,9%) e ad acquistare mobili (-3,5% a fine novembre). Il ridimensionamento progressivo che sta interessando il desiderio di investire nella propria abitazione non impedisce, tuttavia, al mercato del mobile di chiudere anche il 2022 in positivo dopo un 2021 super. Gli italiani anche nell'anno in corso, infatti, hanno mantenuto la casa al centro delle proprie attenzioni e dei propri progetti d'acquisto, spendendo più del 2021 per renderla sempre più confortevole, funzionale e sostenibile.

**BENI TECH IN RIPRESA SOTTO NATALE DOPO DUE MESI DI FLESSIONE.** Nel comparto "Tecnologia" tutti i segmenti risultano in positivo: +17,6% per la telefonia, +8,8% per PC e accessori, +3,5% per tablet e e-book, +8,2% per foto e videocamere. Il Natale alle porte influenza positivamente il settore e la tecnologia, insieme all'abbigliamento, sarà ancora una volta al centro delle attenzioni di chi farà regali.

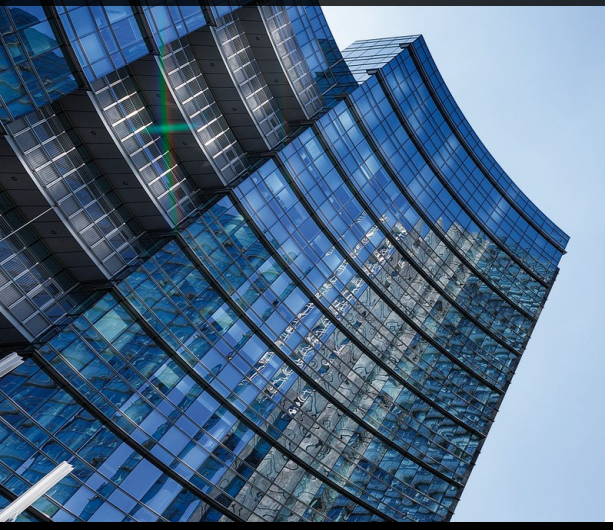
**IN POSITIVO TUTTE LE VOCI DI SPESA DEL COMPARTO.** Nei mercati legati all'ambiente domestico sono gli elettrodomestici grandi a segnare la ripresa più marcata (+7,0%). Finale dell'anno in crescita anche per TV e Hi-Fi (+3,8%) e piccoli elettrodomestici (+4,0%). Ma, secondo le stime dell'Osservatorio annuale Findomestic, se il mercato degli elettrodomestici chiuderà l'anno con una crescita in valore dopo un biennio già estremamente positivo, il settore dell'elettronica di consumo, rappresentato per l'85% dalle TV, chiuderà con un calo in volumi e con un calo complessivo in valore scontando il confronto con un 2021 particolarmente positivo (l'effetto switch off si è fatto sentire di più l'anno scorso favorendo una crescita del comparto superiore al 40%).

**IL COMPARTO DELL'EFFICIENZA ENERGETICA CHIUDE CON PROPENSIONI TUTTE NEGATIVE**. Il comparto dell'efficienza energetica domestica chiude il 2022 con una flessione generalizzata delle intenzioni d'acquisto: -30,3% per fotovoltaico e solare termico, -7,5% per l'isolamento, -22,5% per le pompe di calore, -5%

IL COMUNICATO
**STAMPA**

**MERCATI**

MILANO 21 DICEMBRE 2022



# OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC:
## INTENZIONI D'ACQUISTO IN CALO (-2,4%) DA TRE MESI

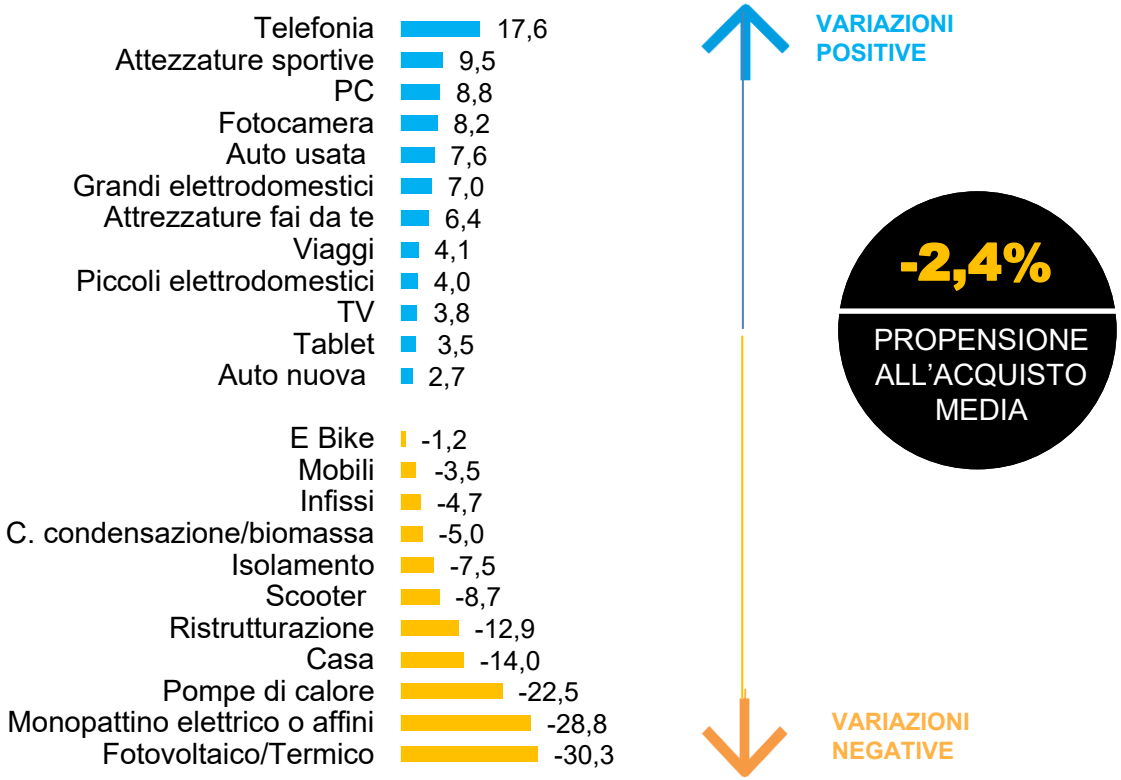
per le caldaie e -4,7% per infissi e serramenti. Anche per quanto riguarda questo settore propensioni e consumi hanno vissuto una prima parte dell'anno positiva e risultano in contrazione della seconda parte.

**LA PROSPETTIVA DEL NATALE MANTIENE IN CRESCITA LA VOGLIA DI VIAGGIARE.** Con la prossimità delle feste natalizie la propensione ad acquistare viaggi o vacanze nei prossimi tre mesi cresce ancora del 4,1%. Nonostante il clima di forte preoccupazione e contrazione del potere d'acquisto le famiglie che possono permetterselo cercano di sfuggire al clima di compressione economica e psicologica concedendosi un viaggio durante le festività natalizie o nei primi mesi del 2023. Tornano in positivo anche sia le intenzioni di acquistare attrezzature sportive (+9,5%) che quelle per il fai-da te (+6,4%).

LA SINTESI
# DEI TREND

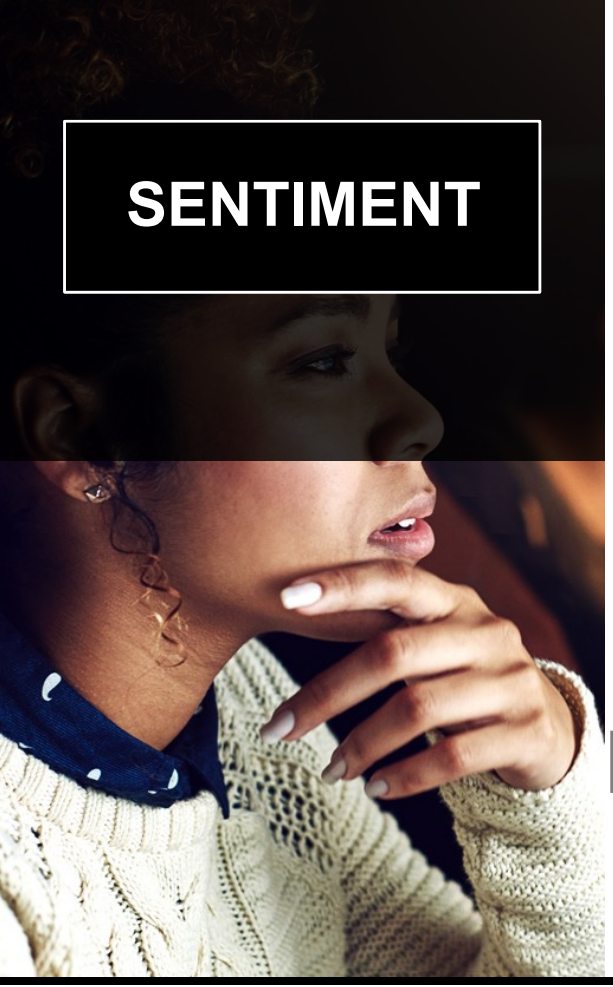
**VARIAZIONI DELLE PROPENSIONI DI ACQUISTO**
DATO MENSILE NOVEMBRE ‘22 VS OTTOBRE ‘22
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ

Base: *totale campione. % pensano di acquistare il bene*



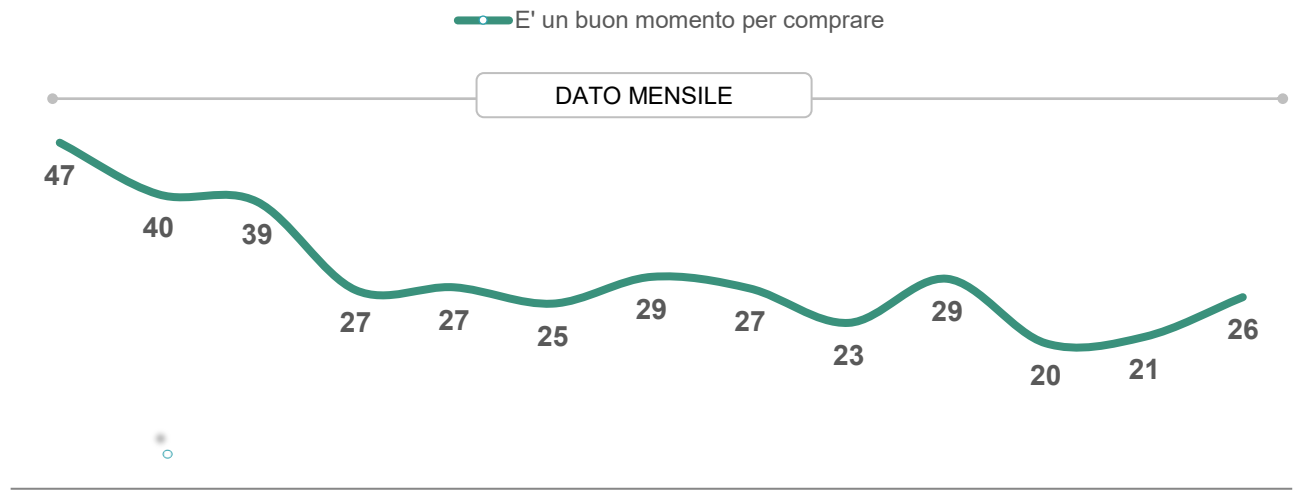

**-2,4%**
PROPENSIONE ALL’ACQUISTO MEDIA

# SENTIMENT



Base: *totale campione.*

**SECONDO TE, QUESTO MESE È UN MOMENTO BUONO PER COMPRARE/FARE ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?**
% SI' MOLTO/SI' ABBASTANZA




| nov-21 | dic-21 | gen-22 | feb-22 | mar-22 | apr-22 | mag-22 | giu-22 | lug-22 | ago-22 | sett-22 | ott-22 | nov-22 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| nov-21 | dic-21 | gen-22 | feb-22 | mar-22 | apr-22 | mag-22 | giu-22 | lug-22 | ago-22 | sett-22 | ott-22 | nov-22 |
| | ↓ | ↓ | ↓ | — | ↓ | ↑ | ↓ | ↓ | ↑ | ↓ | ↑ | ↑ |
| | +23,7% | -14,9% | -2,5% | -31% | - | -7,4% | +16% | -6,9% | -17,2% | +26,6% | -30,7% | +5,0% | +23,8% |

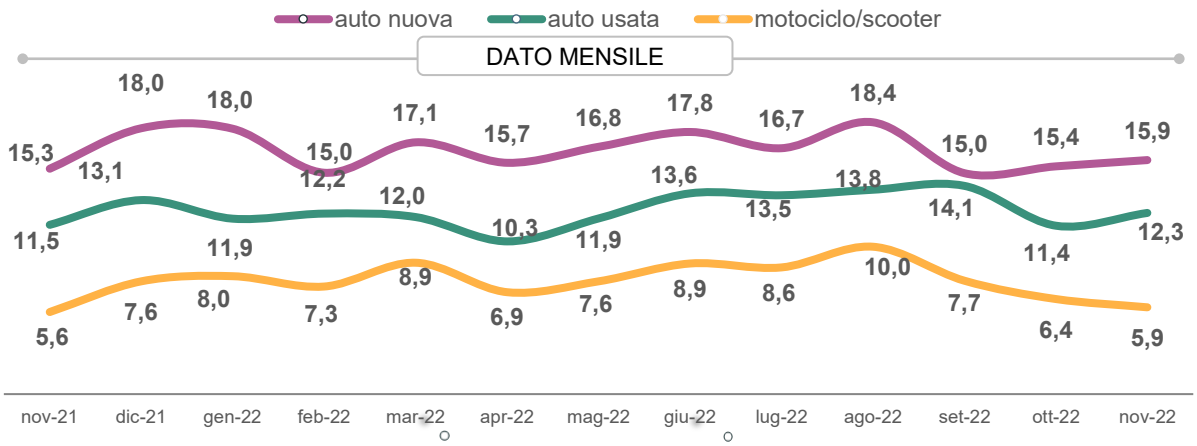
Variazione % su mese precedente «sì molto + sì abbastanza»

# VEICOLI

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI

Base: *totale campione. % pensano di acquistare il bene*

**PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA O UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI (a prescindere dalla motorizzazione)?**
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



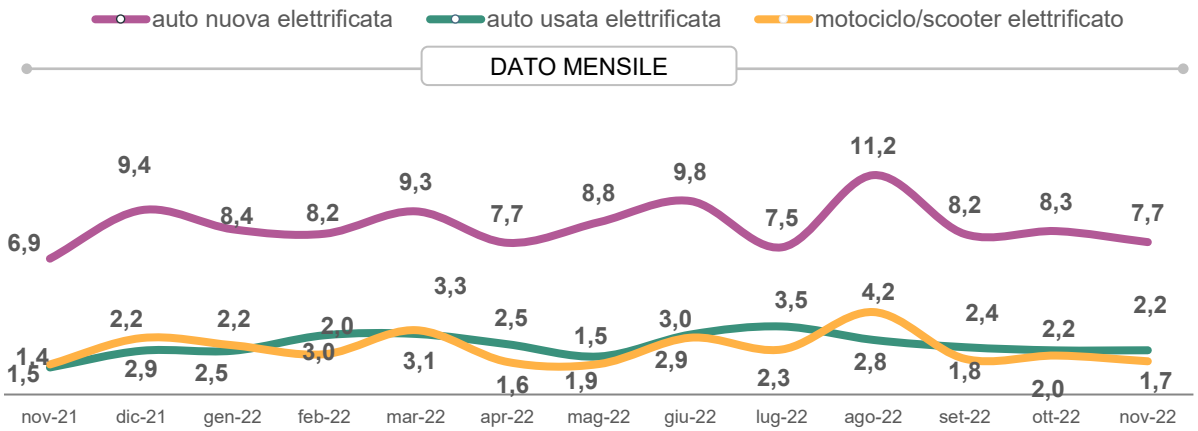

| CONFRONTO | auto nuova | auto usata | motociclo/scooter |
|---|---|---|---|
| VS OTT 2022 | ↑ +2,7% | ↑ +7,6% | ↓ -8,7% |
| QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 23.716€ | 9.845€ | 4.905€ |

# VEICOLI ELETTRICI

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI

Base: *totale campione. % pensano di acquistare il bene*

**PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA ELETTRIFICATA/UN'AUTOMOBILE USATA ELETTRIFICATA O UN MOTOCICLO ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?**
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



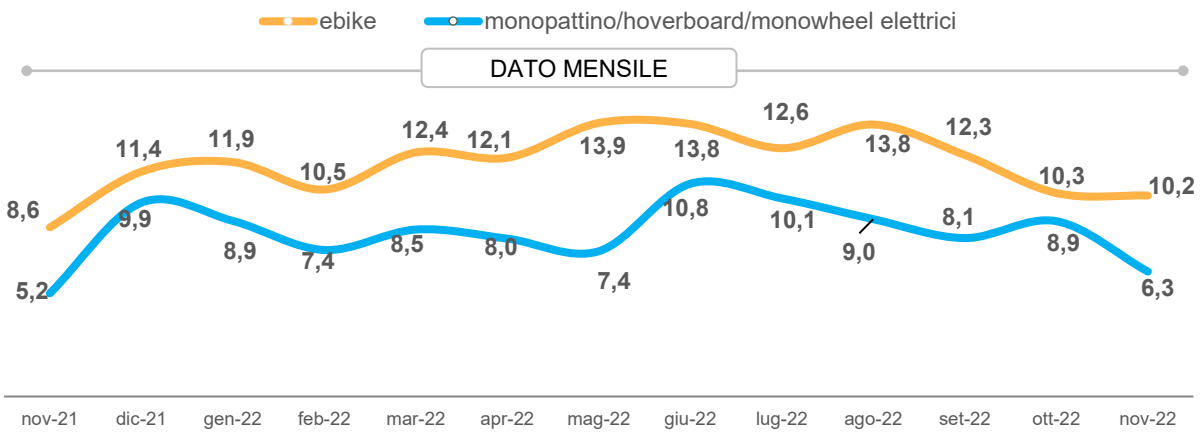

| CONFRONTO | auto nuova elettrificata | auto usata elettrificata | motociclo/scooter elettrificato |
|---|---|---|---|
| VS OTT 2022 | -6,7% | +0,2% | -14,8% |
| QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 20.546€ | 9.593€ | 4.596€ |

# VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI

Base: *totale campione. % pensano di acquistare il bene*

**PENSI DI ACQUISTARE UN'E-BIKE O UN MONOPATTINO/SEGWAY/HOVERBOARD/ MONOWHEEL ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?**
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ




| CONFRONTO | ebike | monopattino elettrico |
|---|---|---|
| VS OTT 2022 | -1,2% | -28,8% |

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

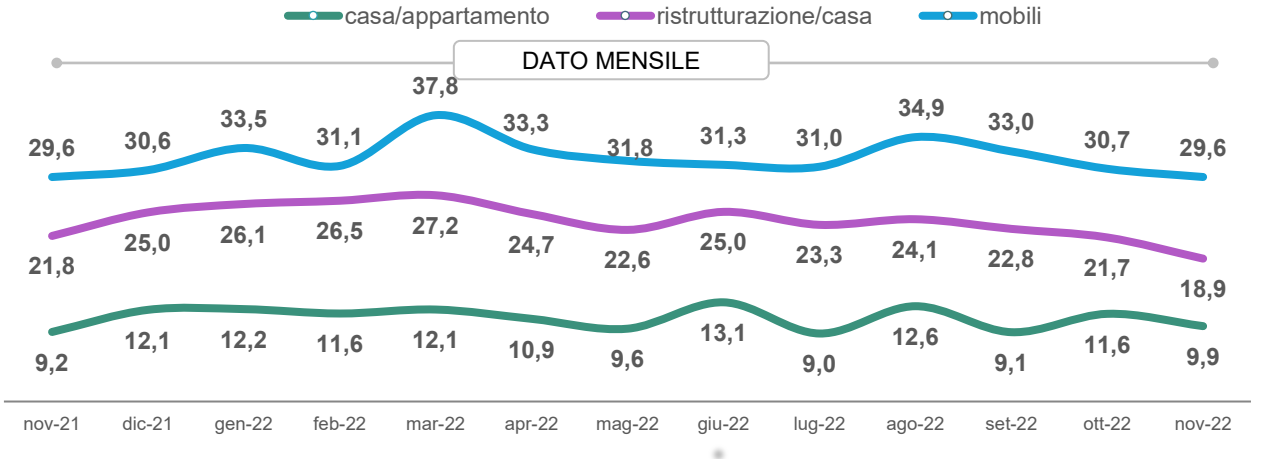
| QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 1.443€ | 840€ |
|---|---|---|

# CASA

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI

Base: *totale campione. % pensano di acquistare il bene*

**PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI?**
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ




| CONFRONTO | casa appartamenti | ristrutturare | mobili |
|---|---|---|---|
| VS OTT 2022 | -14,0% | -12,9% | -3,5% |

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

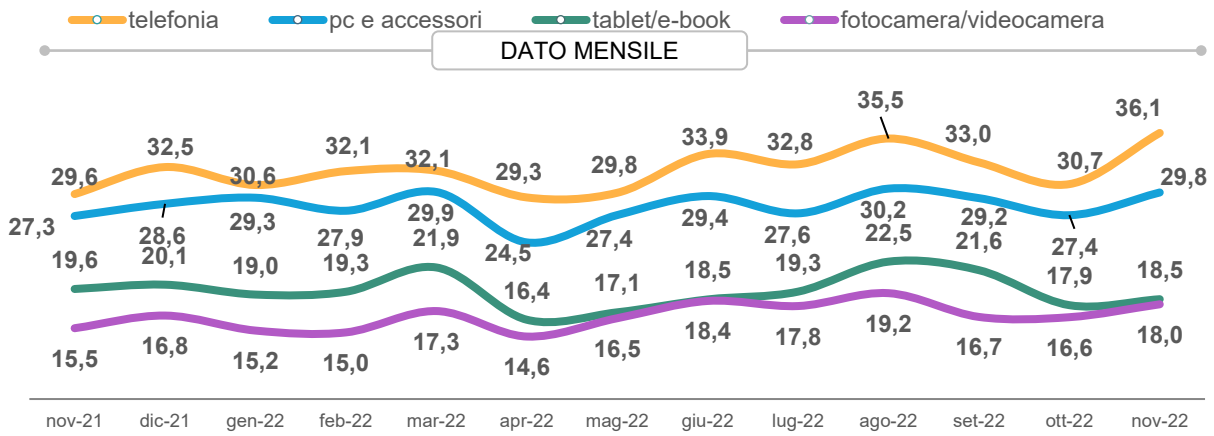
| QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili) | 2.369€ |
|---|---|

# TECNOLOGIA

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI

Base: *totale campione. % pensano di acquistare il bene*

**PENSI DI ACQUISTARE UNO SMARTPHONE, UN PC/STAMPANTE, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI TRE MESI?**
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ




| CONFRONTO | telefonia | PC e accessori | tablet/e-book | fotocamera/videocamera |
|---|---|---|---|---|
| VS OTT 2022 | +17,6% | +8,8% | +3,5% | +8,2% |

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

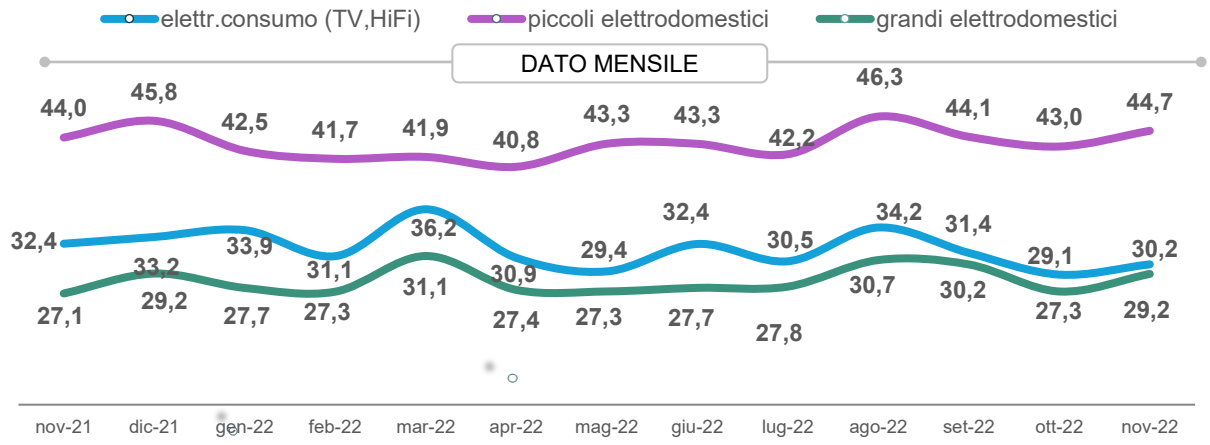
| QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 493€ | 650€ | 364€ | 570€ |
|---|---|---|---|---|

# ELETTRODOMESTICI

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI

Base: *totale campione. % pensano di acquistare il bene*

**PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV,HI-FI), ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI NEI PROSSIMI 3 MESI?**
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ




| CONFRONTO | elettr.consumo (TV,HiFi) | piccoli elettrodomestici | grandi elettrodomestici |
|---|---|---|---|
| VS OTT 2022 | +3,8% | +4,0% | +7,0% |

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

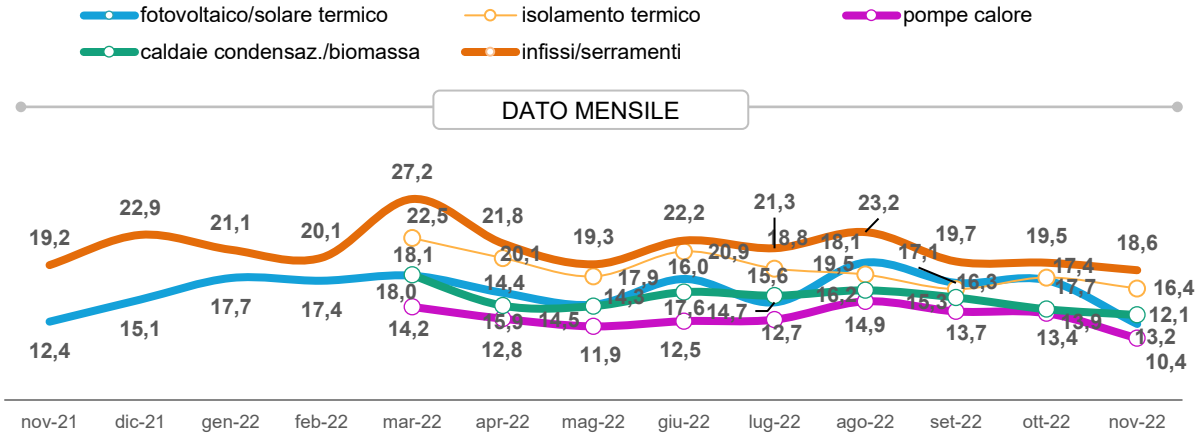
| | | | |
|---|---|---|---|
| QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 794€ | 258€ | 995€ |

# EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI

Base: *totale campione. % pensano di acquistare il bene*

**PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO O SOLARE TERMICO, UNA POMPA DI CALORE, UNA CALDAIA A CONDENSAZIONE O BIOMASSA, INFISSI/SERRAMENTI O DI FARE LAVORI DI ISOLAMENTO TERMICO NEI PROSSIMI 3 MESI?**
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ




| CONFRONTO | fotovoltaico/ solare termico | isolamento termico | pompe di calore | Caldaie conden./biomassa | infissi/ serramenti |
|---|---|---|---|---|---|
| VS OTT 2022 | -30,3% | -7,5% | -22,5% | -5,0% | -4,7% |

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

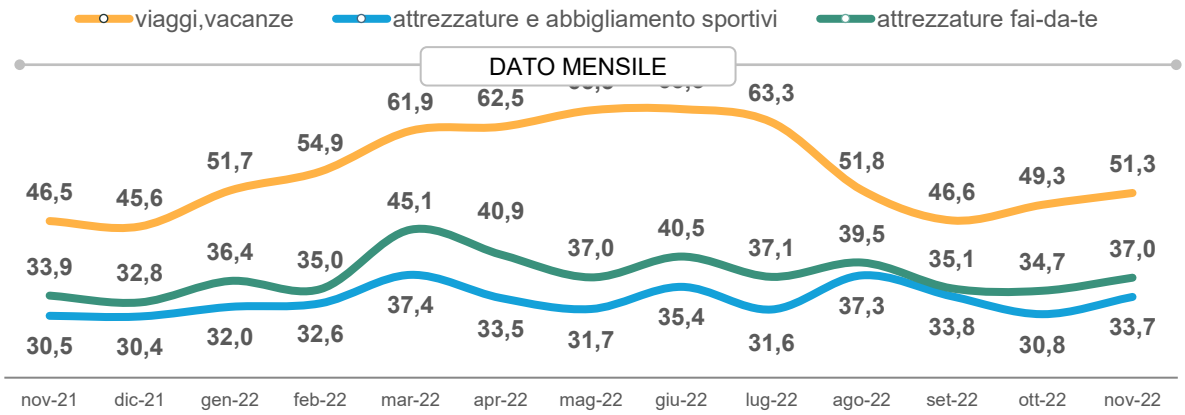
| QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 6.998€ | 7.579€ | 2.859€ | 1.986€ | 3.102€ |
|---|---|---|---|---|---|

# TEMPO LIBERO

## LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI

Base: *totale campione. % pensano di acquistare il bene*

**PENSI DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?**
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ




| CONFRONTO | viaggi, vacanze | attrezzature e abbigl. sportivi | attrezzature fai-da-te |
|---|---|---|---|
| VS OTT 2022 | +4,1% | +9,5% | +6,4% |

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

| QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 1.308€ | 359€ | 377€ |
|---|---|---|---|

# IL CAMPIONE

**IL PROFILO**
DEGLI INTERVISTATI

Base: *totale campione (1000). Dato su base wave di novembre*

## SESSO

**58%**
uomini

**42%**
donne

## ETÀ

| | |
|---|---|
| 18-24 anni | **3%** |
| 25-34 anni | **17%** |
| 35-44 anni | **28%** |
| 45-54 anni | **29%** |
| 55-64 anni | **23%** |

## TITOLO DI STUDIO

**21%**
laureati

**79%**
non laureati

## AREA GEOGRAFICA

Nord-Ovest **30%**
Nord-Est **22%**
Centro **21%**
Sud e Isole **27%**

# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

## BAROMETRO

www.osservatoriofindomestic.it

twitter.com/.oss_findomestic

**CONTATTI:**

osservatorio@findomestic.com