

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

IL SENTIMENT
E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Findomestic

GRUPPO BNP PARIBAS

INDAGINE
LUGLIO
2022

IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 10 LUGLIO 2022

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: PREZZI E INSTABILITA' POLITICA FRENANO INTENZIONI D'ACQUISTO (-5,9%)

Secondo l'Osservatorio mensile Findomestic di agosto per gli italiani questo è il momento meno favorevole degli ultimi 12 mesi per fare acquisti: alle preoccupazioni per inflazione e rischio recessione si aggiungono quella per il clima e per l'instabilità politica.

Tablet unico segmento in rialzo nella propensione all'acquisto insieme alle pompe di calore, alternative al gas in vista dell'autunno.

L'instabilità politica unita allo spettro dell'inflazione genera un nuovo calo delle intenzioni d'acquisto (-5,9%) degli italiani dopo l'avanzata di fine giugno (+11,8%). L'Osservatorio Findomestic di agosto, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Eumetra, ha rilevato negli ultimi giorni di luglio oltre ai timori ormai consolidati verso l'aumento dei prezzi (48%) e una possibile recessione economica del Paese (41%), la preoccupazione per l'instabilità politica (25%), che mette a rischio per l'11% degli intervistati l'erogazione dei fondi PNRR all'Italia, e una crescente ansia per il cambiamento climatico (35%).

*"In un contesto come quello attuale - commenta **Claudio Bardazzi, Responsabile Osservatorio Findomestic** – abbiamo riscontrato come il nostro campione si ritenga meno ottimista per il prossimo futuro (-6 punti percentuali in un mese) nonostante diminuiscano (dal 65% di fine giugno al 58% di fine luglio) quanti percepiscono i prezzi "molto in crescita". La maggior parte degli italiani continua ad avvertire i maggiori rincari per carburanti e bollette (rispettivamente l'84% e il 79%), ma oggi una parte consistente del campione li riscontra anche nel settore degli alimentari freschi e confezionati (73 e 68% delle risposte), oltre che nei bar e nelle pizzerie (61%)".*

PREZZO INVARIATO, MA MINORE QUANTITA' DEL PRODOTTO: 6 SU 10 PERCEPISCONO LA "SHRINKFLACTION". In questo scenario di inflazione alcune aziende, con l'obiettivo di lasciare invariato il prezzo dei prodotti, ne riducono peso e quantità. Quasi 6 intervistati su 10 dell'Osservatorio Findomestic si sono imbattuti in questo fenomeno (shrinkflation) e oltre la metà di loro ha deciso di non acquistare più i prodotti delle marche che adottano questa politica.



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI
MILANO 10 LUGLIO 2022

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: PREZZI E INSTABILITA' POLITICA FRENANO INTENZIONI D'ACQUISTO (-5,9%)

A LUGLIO PREFERITO IL PUNTO VENDITA ALL'ACQUISTO ONLINE. Nel mese di luglio forte balzo in avanti delle preferenze per il punto vendita fisico (da 46% a 61%) rispetto all'online (39%) complici i saldi, la voglia di uscire di casa e l'aria condizionata "offerta" dal punto vendita.

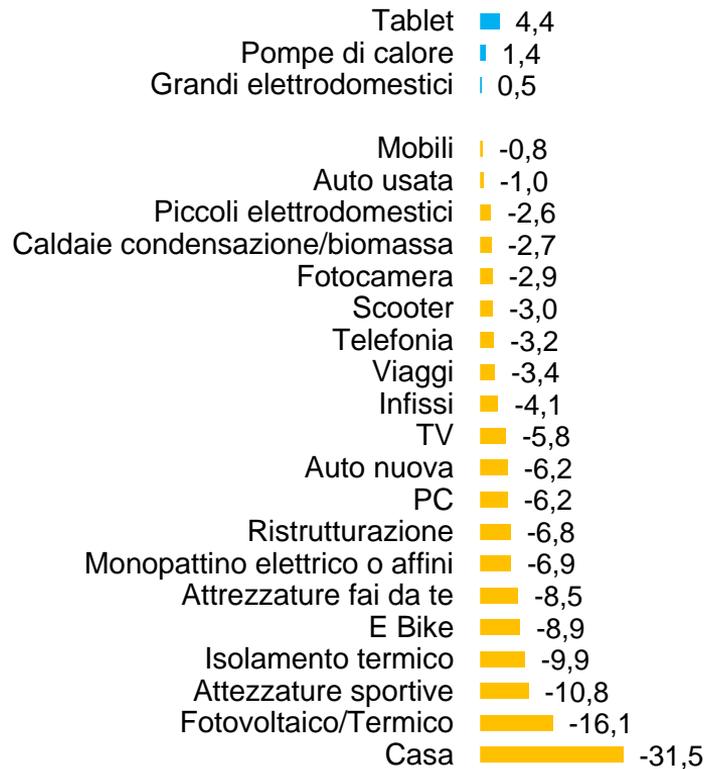
INTENZIONI D'ACQUISTO IN CALO, NEL CROLLO DELLA "CASA" TENGONO I MOBILI. Se novembre 2021 è stato percepito come il momento più propizio degli ultimi 12 mesi per fare acquisti importanti per la famiglia, quello di oggi è ritenuto il momento meno favorevole: solo il 23% pensa che ci siano le condizioni per spendere (meno della metà rispetto al 47% dello scorso novembre). Le intenzioni d'acquisto (-5,9%) sono trascinate al ribasso soprattutto dal comparto casa che, anche a causa del recente aumento dei tassi da parte della BCE, vede un -31,5% di propensione all'acquisto per gli **immobili** e -6,8% delle intenzioni di **ristrutturare**. Tengono solo i **mobili** che rimangono sui livelli di giugno (-0,8%) così come i **grandi elettrodomestici** che superano luglio senza "scossoni" (+0,5%) a differenza di **televisori e piccoli elettrodomestici** (rispettivamente -5,8 e -2,6 per cento). Come rilevato dall'Osservatorio Findomestic, l'incertezza su prezzi e forniture di gas per il prossimo inverno sta spingendo molti italiani a dotarsi di **pompe di calore** (+1,4% di intenzioni d'acquisto), mentre sono tutti in negativo gli altri segmenti dell'efficienza energetica domestica: -16,1% per il **fotovoltaico / solare**, -9,9% per **isolamento termico**, -2,7% di propensione all'acquisto di **caldaie a condensazione e biomassa** e -4,1% per **infissi e serramenti**.

Come l'immobiliare anche il settore della mobilità soffre: torna a calare la propensione all'acquisto di **auto nuove** (-6,2%, -23,9% per le nuove elettrificate), mentre le **usate** limitano i danni (-1%) grazie a tempi di consegna più accessibili. Per motocicli e scooter la discesa è del 3% (-20,9% per quelli elettrificati). Male anche la mobilità alternativa: -8,9% per le **e-bike** e -6,9% per i **monopattini elettrici**.

Nel comparto tecnologico in territorio positivo c'è solo il segmento **tablet/ebook** (+4,4%), mentre **telefonia, PC e accessori e fotocamere** cedono rispettivamente il 3,2%, il 6,2% e il 2,9%. Fisiologica, considerato il periodo, la lieve diminuzione della propensione all'acquisto di **viaggi e vacanze** (-3,4%). Più marcato il calo del **fai-da-te** (-8,5%) e delle **attrezzature e abbigliamento sportivi** (-10,8%).

LA SINTESI DEI TREND

VARIAZIONI DELLE PROPENSIONI DI ACQUISTO DATO MENSILE LUGLIO '22 VS GIUGNO '22 % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



VARIAZIONI
POSITIVE

-5,9%

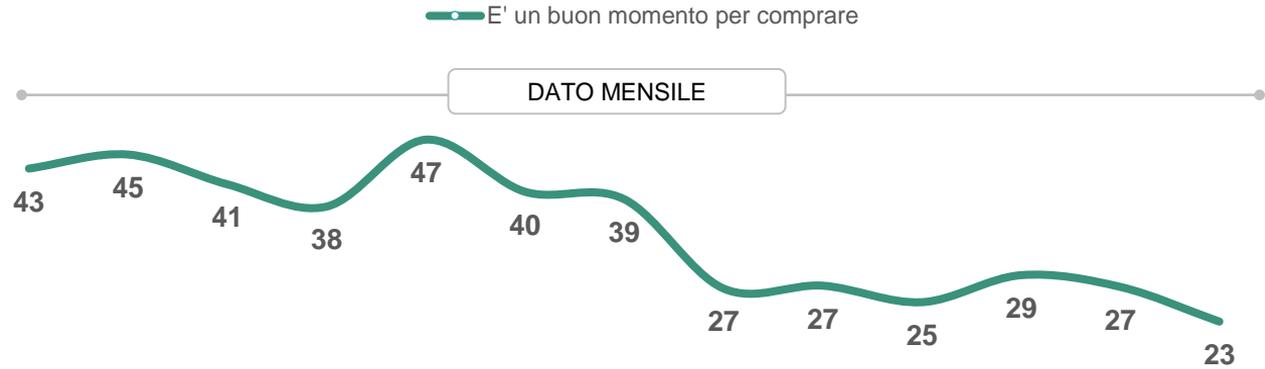
PROPENSIONE
ALL'ACQUISTO
MEDIA



VARIAZIONI
NEGATIVE

SENTIMENT

SECONDO TE, QUESTO MESE È UN MOMENTO BUONO PER COMPRARE/FARE ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?
% SI' MOLTO/SI' ABBASTANZA



lug-21	ago-21	set-21	ott-21	nov-21	dic-21	gen-22	feb-22	mar-22	apr-22	mag-22	giu-22	lug-22
-	↑	↓	↓	↑	↓	↓	↓	-	↓	↑	↓	↓
-	+5,5%	-8,9%	-7,3%	+23,7%	-14,9%	-2,5%	-31%	-	-7,4%	+16%	-6,9%	-17,2%

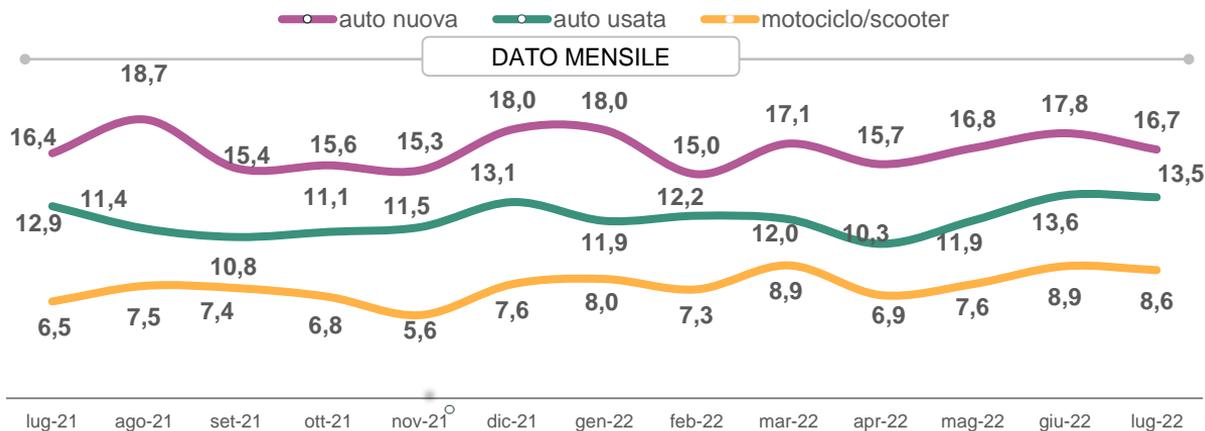
Variazione % su mese precedente «si molto + si abbastanza»

VEICOLI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA O UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI (a prescindere dalla motorizzazione)?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	auto nuova		auto usata		motociclo/scooter	
VS GIU 2022	↓	-6,2%	↓	-1,0%	↓	-3,0%
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	25.732€		10.674€		4.544€	

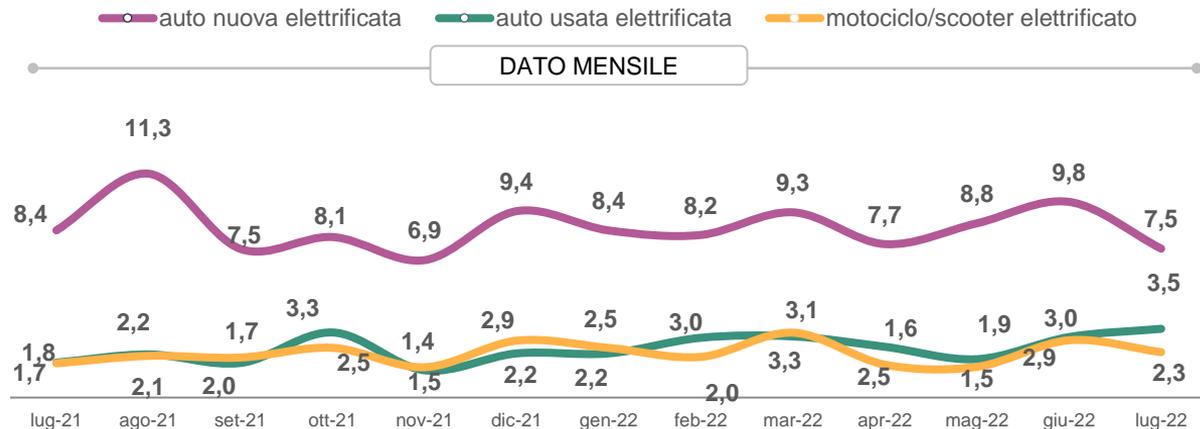
VEICOLI ELETTRICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA ELETTRIFICATA/UN'AUTOMOBILE USATA ELETTRIFICATA O UN MOTOCICLO ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	auto nuova elettrificata	auto usata elettrificata	motociclo/scooter elettrificato
VS GIU 2022	↓ -23,9%	↑ +13,6%	↓ -20,9%
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	29.337€	13.430€	7.106€

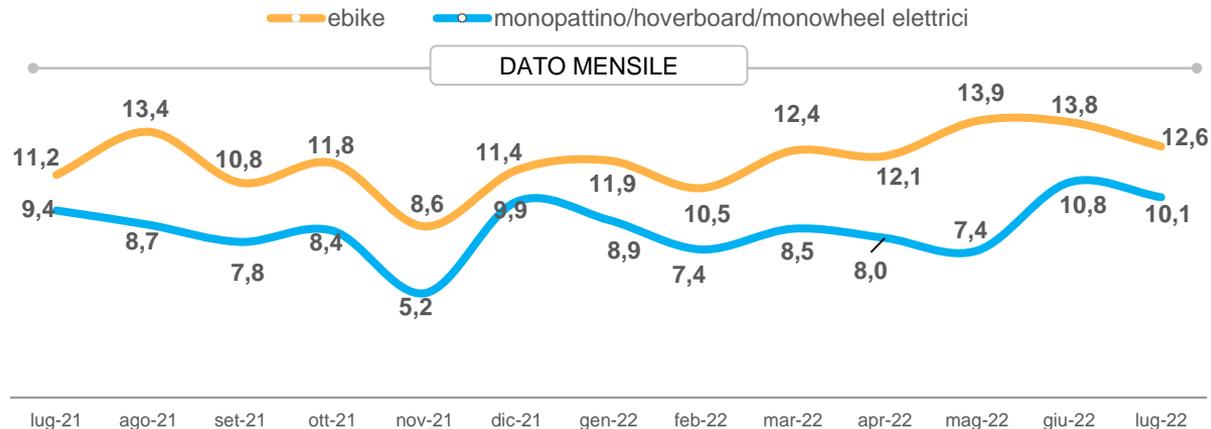
VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'E-BIKE O UN MONOPATTINO/SEGWAY/HOVERBOARD/ MONOWHEEL ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	ebike	monopattino elettrico
VS GIU 2022	↓ -8,9%	↓ -6,9%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

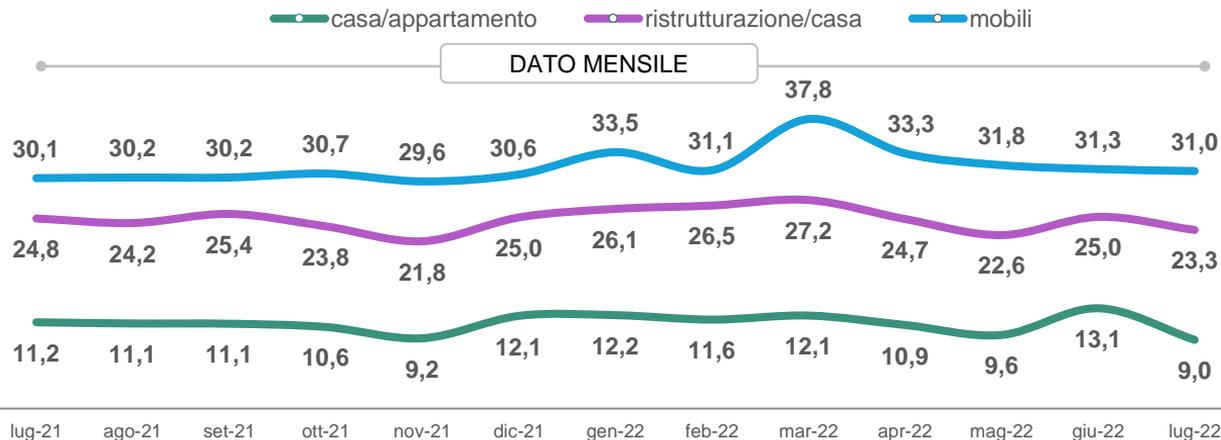
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.381€	654€
---------------------------	--------	------

CASA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	casa appartamenti	ristrutturare	mobili
VS GIU 2022	↓ -31,5%	↓ -6,8%	↓ -0,8%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

➤ QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)

2.362€

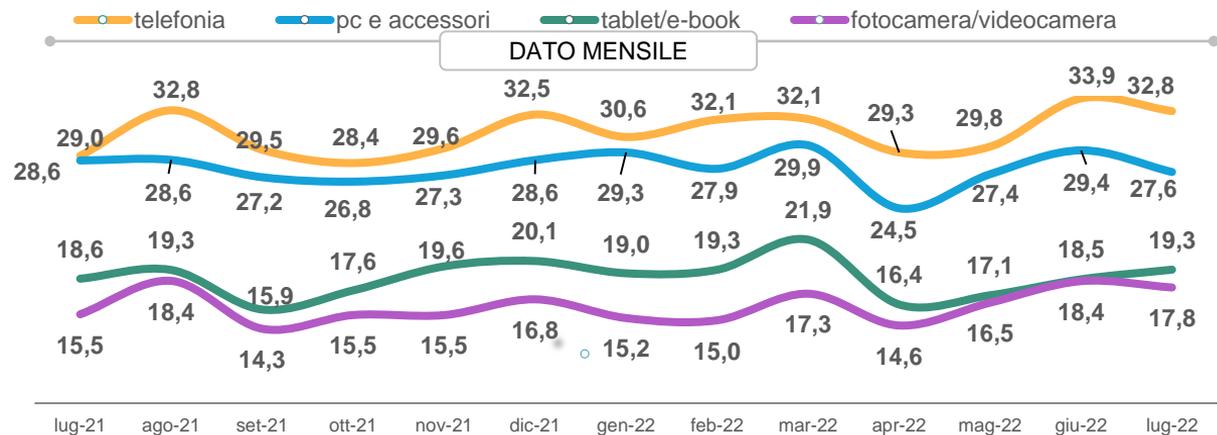
TECNOLOGIA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNO SMARTPHONE, UN PC/STAMPANTE, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI TRE MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	telefonia	PC e accessori	tablet/e-book	fotocamera/videocamera
VS GIU 2022	↓ -3,2%	↓ -6,2%	↑ +4,4%	↓ -2,9%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	500€	655€	420€	516€
---------------------------	------	------	------	------

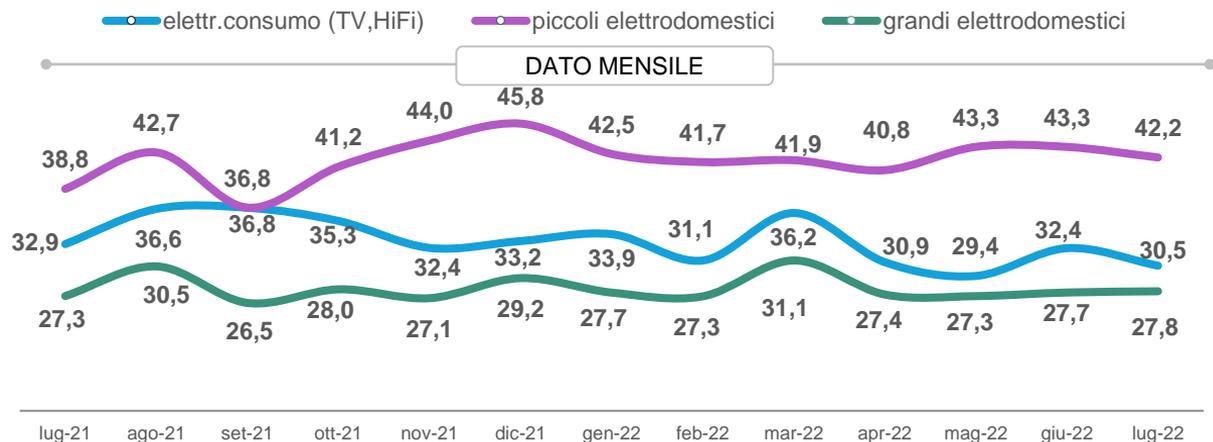
ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV, HI-FI), ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene



CONFRONTO	elettr.consumo (TV,HiFi)	piccoli elettrodomestici	grandi elettrodomestici
VS GIU 2022	↓ -5,8%	↓ -2,6%	↑ +0,5%
Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»			
▶ QUANTO PENSI DI SPENDERE?	773€	273€	976€

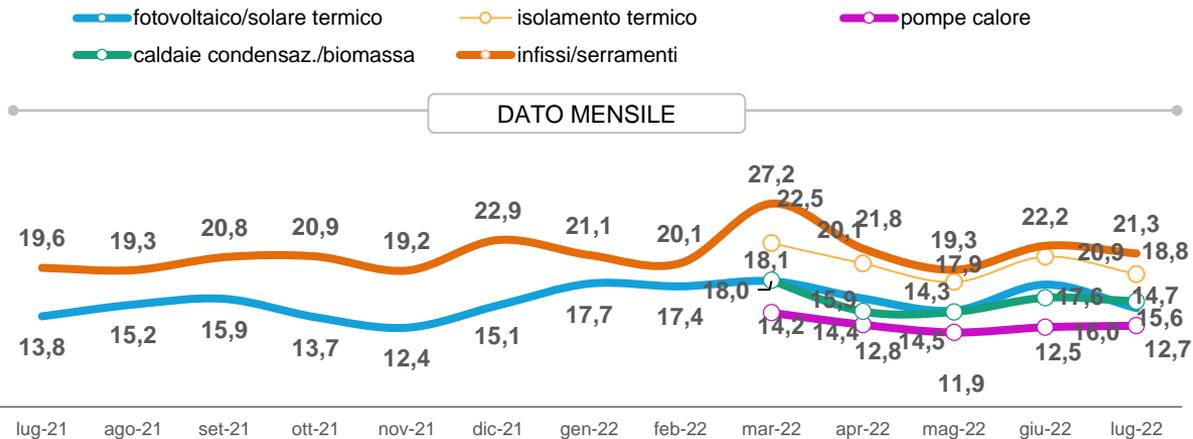
EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO O SOLARE TERMICO, UNA POMPA DI CALORE, UNA CALDAIA A CONDENSAZIONE O BIOMASSA, INFISSI/SERRAMENTI O DI FARE LAVORI DI ISOLAMENTO TERMICO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	fotovoltaico/ solare termico	isolamento termico	pompe di calore	Caldaie conden./biomassa	infissi/ serramenti
VS GIU 2022	↓ -16,1%	↓ -9,9%	↑ +1,4%	↓ -2,7%	↓ -4,1%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	7.153€	8.055€	2.593€	2.066€	3.452€
------------------------------	--------	--------	--------	--------	--------

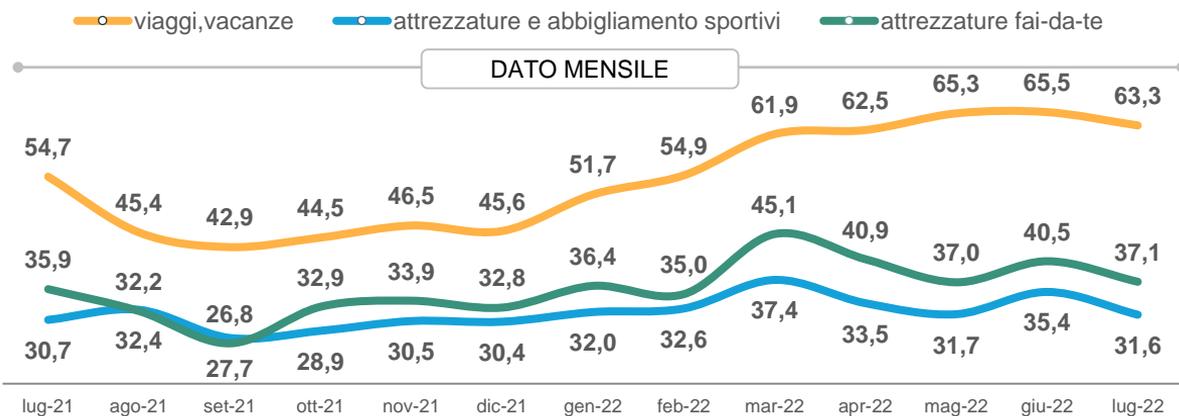
TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	viaggi, vacanze	attrezzature e abbigl. sportivi	attrezzature fai-da-te
VS GIU 2022	↓ -3,4%	↓ -10,8%	↓ -8,5%
Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»			
➤ QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.474€	361€	405€

IL CAMPIONE

IL PROFILO DEGLI INTERVISTATI



SESSO

 **58%**
uomini

 **42%**
donne

TITOLO DI STUDIO

 **21%**
laureati

 **79%**
non laureati

ETÀ

- 18-24 anni **3%**
- 25-34 anni **17%**
- 35-44 anni **28%**
- 45-54 anni **29%**
- 55-64 anni **23%**

AREA GEOGRAFICA



L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it



twitter.com/.oss_findomestic

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com