

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

IL SENTIMENT
E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Findomestic

GRUPPO BNP PARIBAS

INDAGINE
SETTEMBRE
2022



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI
MILANO 10 OTTOBRE 2022

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: INTENZIONI D'ACQUISTO INALTO DEL 9,7%

Secondo l'Osservatorio mensile Findomestic di ottobre solo 1 italiano su 5 ritiene che oggi sia un buon momento per fare acquisti, il dato peggiore da 2 anni. Il rischio di guerra nucleare entra in classifica tra le prime dieci preoccupazioni degli italiani. Le famiglie cercano soluzioni per ridurre i costi del caro-energia tagliando riscaldamento, consumi elettrici e spese superflue. Intenzioni d'acquisto in discesa in tutti i comparti tranne che per le auto usate.

Inflazione e incertezza frenano le intenzioni d'acquisto a tre mesi che crollano mediamente del 9,7% rispetto al mese precedente. Secondo l'Osservatorio Findomestic, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Eumetra, a fine settembre solo 1 italiano su 5 (lo scorso anno a novembre era 1 su 2) ritiene che oggi sia un momento propizio per fare acquisti, il punto più basso degli ultimi 2 anni. Al contempo continua a crescere il numero di persone che percepiscono prezzi "molto in crescita": la percentuale sale al 66% quando nello stesso periodo del 2021 non si andava oltre il 26%. I prezzi e l'inflazione sono ormai dallo scorso aprile stabilmente la prima preoccupazione degli italiani (49% delle preferenze) insieme al timore di una recessione (dal 41 al 46% delle preferenze in 2 mesi) e da questo mese anche la paura del rischio nucleare entra nella top ten delle preoccupazioni (avvertita dal 18% degli intervistati). Il 23% degli italiani continua a temere la sospensione delle forniture energetiche e il 66% vive l'incubo bollette paventando aumenti sostanziosi: per il 41% l'incremento sarà tra il 10 e il 20%, per il 18% tra il 40 e il 50%, mentre il 7% si aspetta un raddoppio.

"In questo contesto, tra inflazione e crisi energetica – ha commentato **Gilles Zeitoun, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Findomestic** – la stragrande maggioranza degli italiani (91%) si aspetta un autunno difficile. Per contenere i costi quasi la metà degli intervistati dichiara di essere intenzionata a ridurre il riscaldamento (48%) e a tagliare consumi energetici e spese non necessarie (43%). Per il 38% non si tratterà di un'opzione ma saremo costretti a ridurre l'uso di gas ed elettricità a causa di razionamenti imposti dall'alto."

INTENZIONI D'ACQUISTO. In uno scenario negativo registrato dall'Osservatorio Findomestic di ottobre, soltanto le intenzioni d'acquisto di **auto usate** sono in lieve aumento (+1,9%) e non certo in grado di compensare il -

IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 10 OTTOBRE 2022

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: INTENZIONI D'ACQUISTO INALTO DEL 9,7%

18,7% delle **auto nuove** e il -23% dei **motoveicoli** per i prossimi mesi. Anche gli acquisti di veicoli alternativi hanno subito uno stop: **e-bike** a -11,2% e **monopattini elettrici** a -10,7%. Tecnologia (**PC** -3,3% e **tablet** -4%) ed **elettrodomestici** (grandi a -1,6% e piccoli a -4,8%) riescono a limitare i danni. La propensione a **ristrutturare casa** arretra del 5,3% rispetto al mese precedente così come altri segmenti di mercato collegati: **caldaie a condensazione e biomassa** -5,3%, **pompe di calore** -8,2%, **isolamento termico** -9,7%, **impianti fotovoltaici e termici** -12,5% e gli **infissi** a -15,3%. Le intenzioni di acquistare una nuova **casa** – solo un mese fa sembrava potesse essere il “bene rifugio” degli italiani – scendono del 27,3% e con essa anche la propensione all’acquisto di **mobili** (-5,4%), segmento che si mantiene comunque su livelli elevati. In sofferenza pure l’elettronica di consumo (**TV e Hi-Fi**) con intenzioni d’acquisto a - 8,1% così come il comparto del **tempo libero**: **viaggi** a -10%, **attrezzature sportive** a -9,5%, attrezzature per il **fai-da te** a -11,1% e **fotocamere** a -13,1%. In negativo anche la **telefonia**: -7,1%.

CREDITO AL CONSUMO. Per l’Osservatorio Findomestic di ottobre è stabile la propensione degli italiani all’utilizzo del credito al consumo: 3 su 10 pensano di acquistare un bene a rate nei prossimi 3 mesi. +31,9%.

LA SINTESI DEI TREND

VARIAZIONI DELLE PROPENSIONI DI ACQUISTO DATO MENSILE SETTEMBRE '22 VS AGOSTO '22 % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ

Auto usata	■ 1,9
Grandi elettrodomestici	■ -1,6
PC	■ -3,3
Tablet	■ -4,0
Piccoli elettrodomestici	■ -4,8
Ristrutturazione	■ -5,3
C. condensazione/biomassa	■ -5,3
Mobili	■ -5,4
Telefonia	■ -7,1
TV	■ -8,1
Pompe di calore	■ -8,2
Attrezzature sportive	■ -9,5
Isolamento	■ -9,7
Viaggi	■ -10,0
Monopattino elettrico o affini	■ -10,7
Attrezzature fai da te	■ -11,1
E Bike	■ -11,2
Fotovoltaico/Termico	■ -12,5
Fotocamera	■ -13,1
Infissi	■ -15,3
Auto nuova	■ -18,7
Scooter	■ -23,0
Casa	■ -27,3



VARIAZIONI
POSITIVE

-9,7%

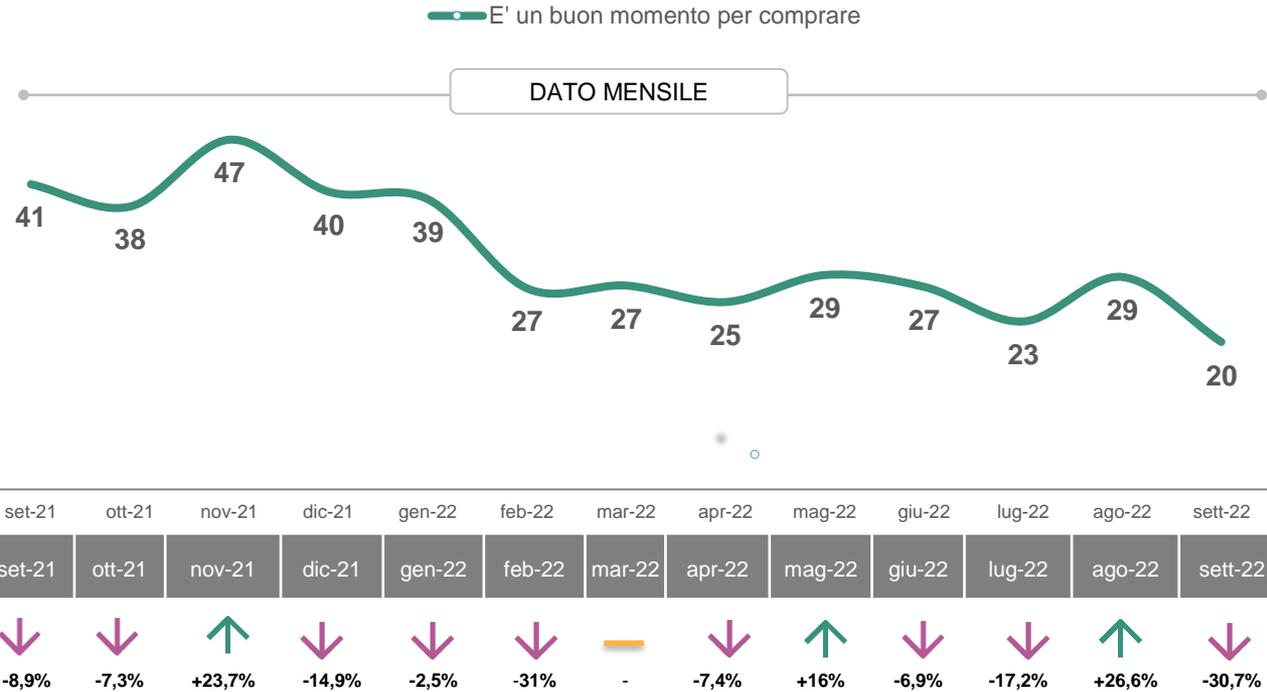
PROPENSIONE
ALL'ACQUISTO
MEDIA



VARIAZIONI
NEGATIVE

SENTIMENT

SECONDO TE, QUESTO MESE È UN MOMENTO BUONO PER COMPRARE/FARE ACQUISTI IMPORTANTI PER LA FAMIGLIA?
% SI' MOLTO/SI' ABBASTANZA



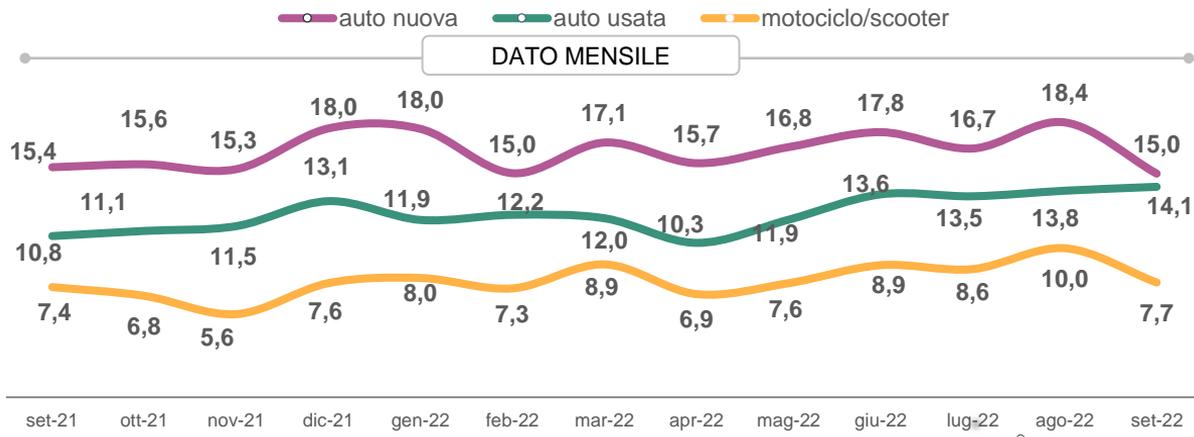
Variazione % su mese precedente «si molto + si abbastanza»

VEICOLI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA O UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI (a prescindere dalla motorizzazione)?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	auto nuova		auto usata		motociclo/scooter	
VS AGO 2022	↓	-18,7%	↑	+1,9%	↓	-23,0%
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	24.105€		10.468€		5.410€	

VEICOLI ELETTRICI

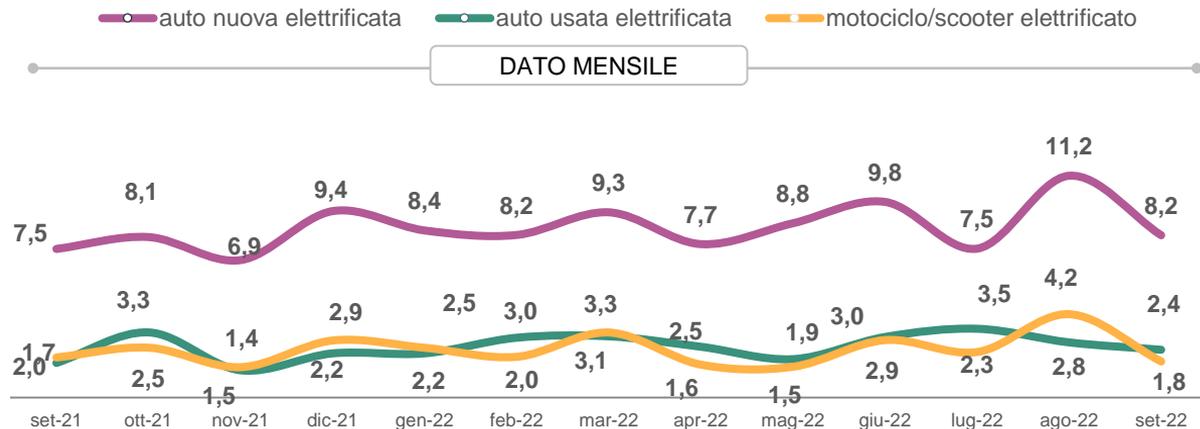
LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA ELETTRIFICATA/UN'AUTOMOBILE USATA ELETTRIFICATA O UN MOTOCICLO ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	auto nuova elettrificata	auto usata elettrificata	motociclo/scooter elettrificato
VS AGO 2022	↓ -26,8%	↓ -13,4%	↓ -56,9%
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	26.701€	13.919€	6.410€

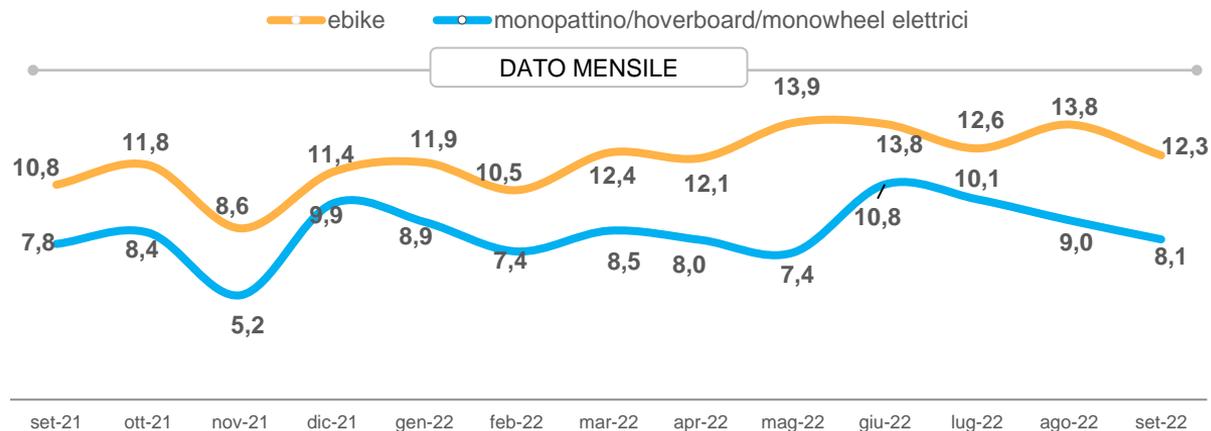
VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'E-BIKE O UN MONOPATTINO/SEGWAY/HOVERBOARD/ MONOWHEEL ELETTRICO NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	ebike	monopattino elettrico
VS AGO 2022	↓ -11,2%	↓ -10,7%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

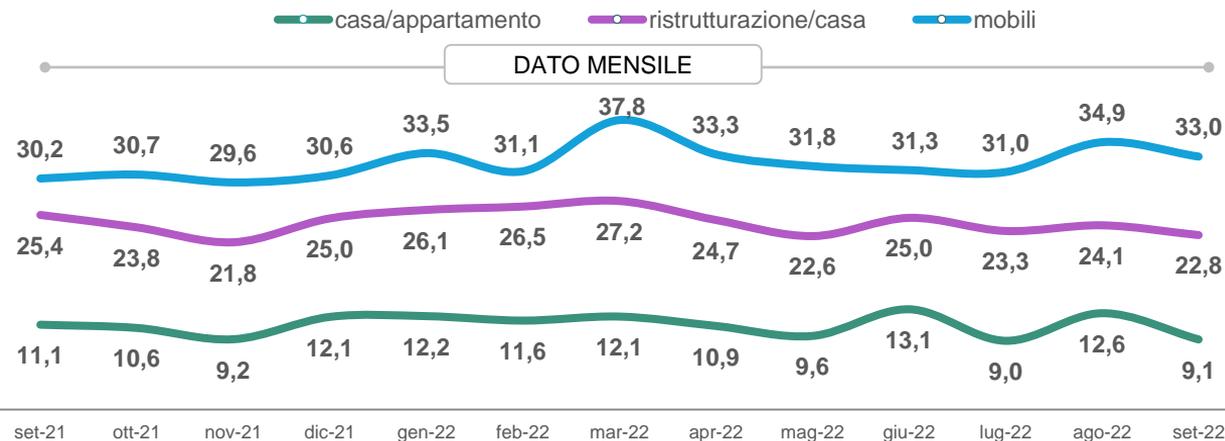
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.660€	847€
---------------------------	--------	------

CASA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	casa appartamenti		ristrutturare		mobili	
VS AGO 2022	↓	-27,3%	↓	-5,3%	↓	-5,4%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

➤ QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)

2.274€

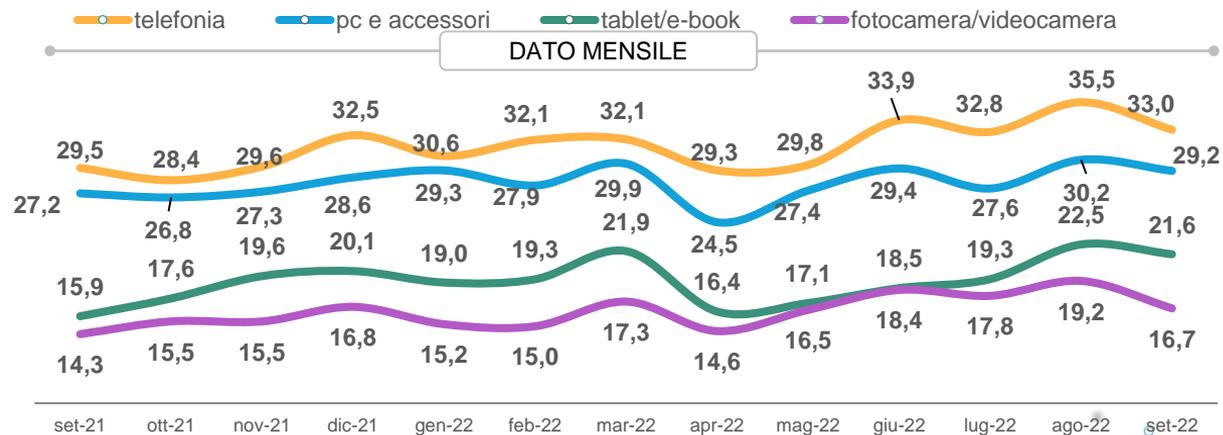
TECNOLOGIA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNO SMARTPHONE, UN PC/STAMPANTE, UN TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI TRE MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	telefonia	PC e accessori	tablet/e-book	fotocamera/videocamera
VS AGO 2022	↓ -7,1%	↓ -3,3%	↓ -4,0%	↓ -13,1%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	530€	690€	452€	570€
---------------------------	------	------	------	------

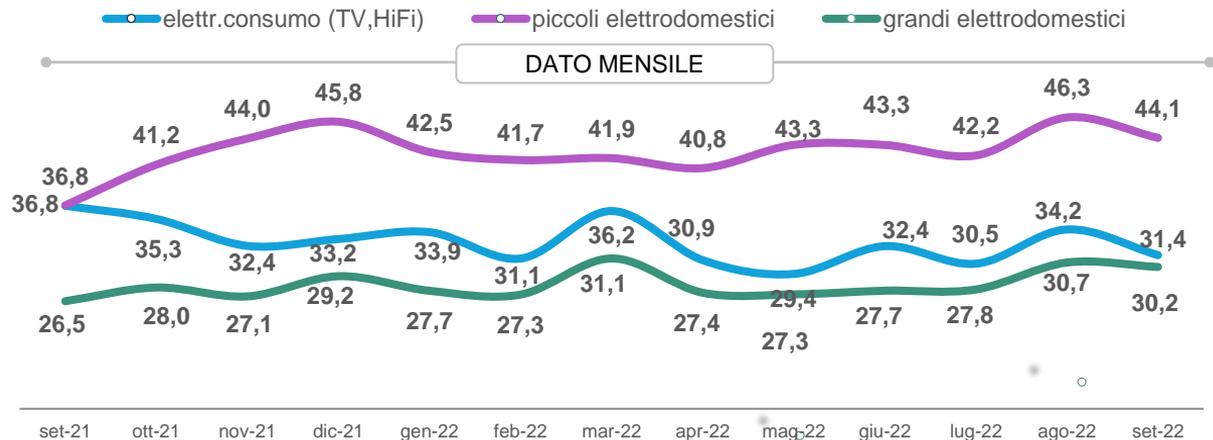
ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO (TV,HI-FI), ELETTRODOMESTICI GRANDI O ELETTRODOMESTICI PICCOLI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	elettr.consumo (TV,HiFi)	piccoli elettrodomestici	grandi elettrodomestici
VS AGO 2022	↓ -8,1%	↓ -4,8%	↓ -1,6%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	927€	281€	1035€
---------------------------	------	------	-------

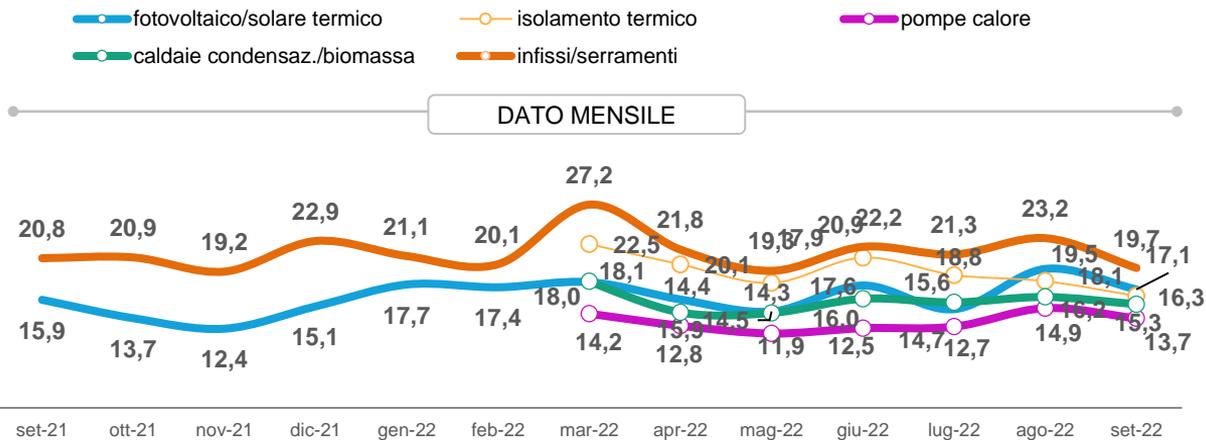
EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO O SOLARE TERMICO, UNA POMPA DI CALORE, UNA CALDAIA A CONDENSAZIONE O BIOMASSA, INFISSI/SERRAMENTI O DI FARE LAVORI DI ISOLAMENTO TERMICO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	fotovoltaico/ solare termico	isolamento termico	pompe di calore	Caldaie conden./biomassa	infissi/ serramenti
VS AGO 2022	↓ -12,5%	↓ -9,7%	↓ -8,2%	↓ -5,3%	↓ -15,3%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	6.341€	6.961€	2.302€	1.974€	3.140€
------------------------------	--------	--------	--------	--------	--------

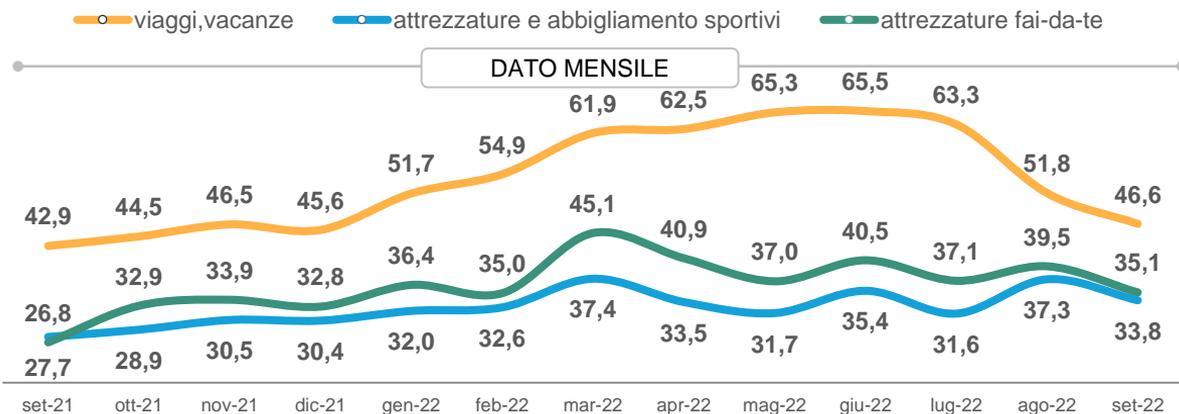
TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

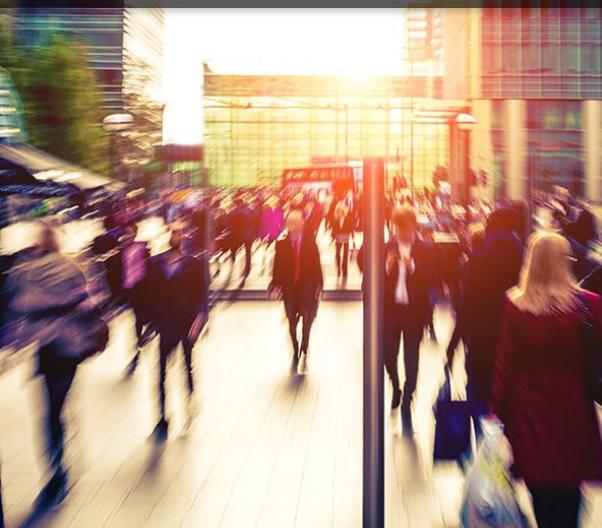
PENSI DI ACQUISTARE UN VIAGGIO/VACANZA, ATTREZZATURE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVI O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	viaggi, vacanze	attrezzature e abbigl. sportivi	attrezzature fai-da-te
VS AGO 2022	↓ -10,0%	↓ -9,5%	↓ -11,1%
Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»			
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.405€	484€	496€

IL CAMPIONE

IL PROFILO DEGLI INTERVISTATI



Base: totale campione (1000). Dato su base wave di settembre

SESSO

 **58%**
uomini

 **42%**
donne

ETÀ

18-24 anni **3%**
25-34 anni **17%**
35-44 anni **28%**
45-54 anni **29%**
55-64 anni **23%**

TITOLO DI STUDIO

 **21%**
laureati

 **79%**
non laureati

AREA GEOGRAFICA

Nord-Ovest **30%** Nord-Est **22%**
Centro **21%** Sud e Isole **27%**

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it



twitter.com/.oss_findomestic

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com