# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

POST COVID: FORME ALTERNATIVE DI CONSUMO





# LA SENSIBILITA' AMBIENTALE NEI COMPORTAMENTI DI CONSUMO

L'impatto della crisi pandemica sulla sensibilità all'ecologia e al consumo sostenibile

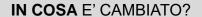


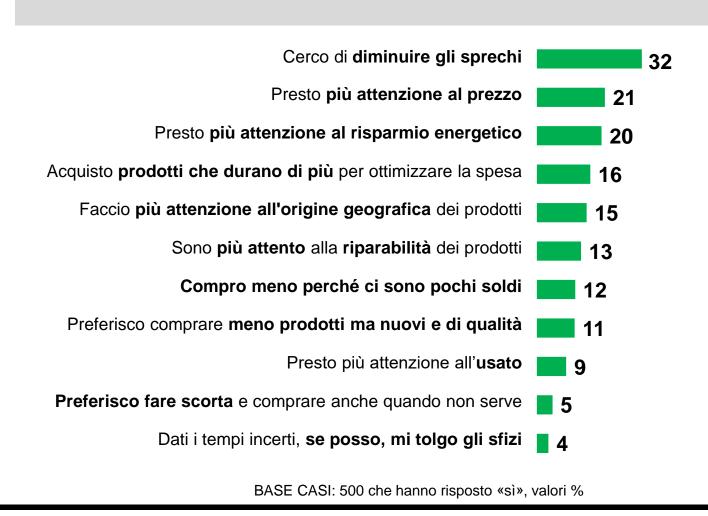
#### L'IMPATTO DELLA PANDEMIA SULLE MODALITA' DI CONSUMO



NELL'ULTIMO ANNO RITIENI DI **AVER CAMBIATO**IL TUO MODO DI **CONSUMARE?** 





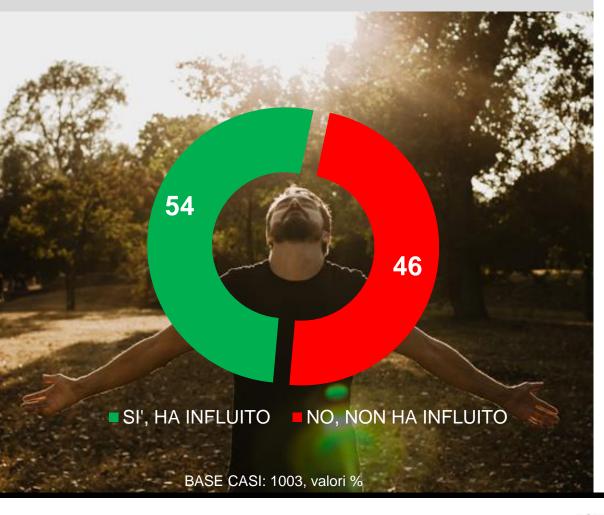




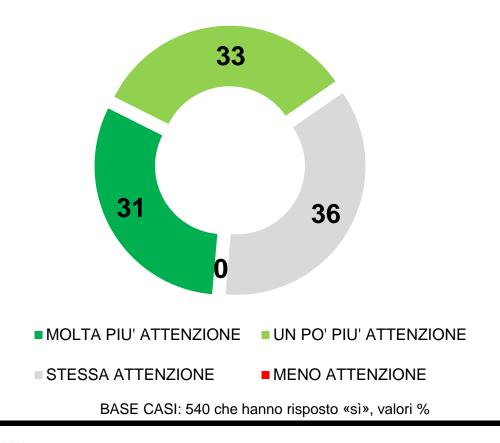
## L'IMPATTO DELLA NUOVA SENSIBILITA' ECOLOGICA SUI CONSUMI



PENSI CHE UNA **MAGGIORE ATTENZIONE ALLE TEMATICHE AMBIENTALI** ABBIA **CONTRIBUITO A CAMBIARE LE TUE ABITUDINI DI CONSUMO?** 



OGGI, RISPETTO A UN ANNO FA, PRESTI PIÙ O MENO ATTENZIONE AL FATTO CHE UN PRODOTTO **SIA RISPETTOSO DELL'AMBIENTE?** 







# IL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE: CONOSCENZA E PROPENSIONE

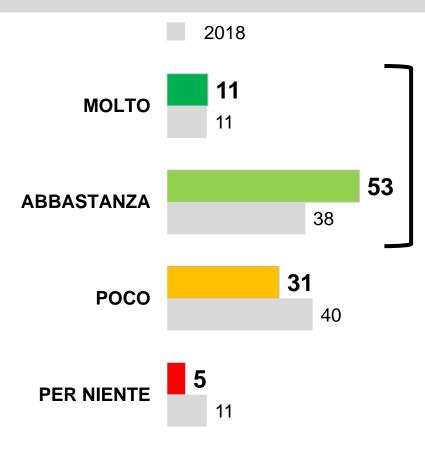
La percezione di vantaggi e svantaggi, le condizioni per ricorrervi e i beni ai quali si applicherebbe questa formula



## **NLT: LA CONOSCENZA**



#### **QUANTO CONOSCI QUESTO FENOMENO?**



64% CONOSCE IL NLT +15 p.p. vs 2018





NOLOFIT

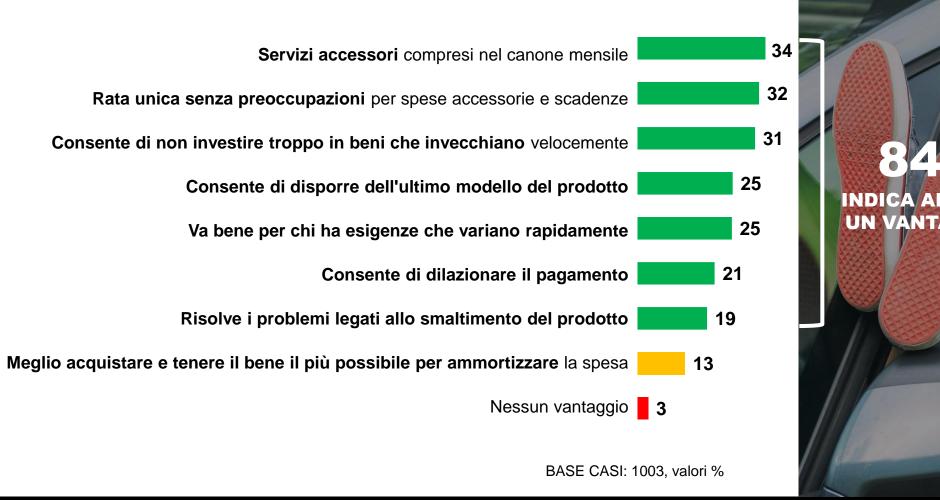




#### NLT: I VANTAGGI PIU' ASSOCIATI A QUESTA FORMULA



QUALI SONO SECONDO TE I PRINCIPALI VANTAGGI LEGATI AI SERVIZI DI NOLEGGIO A LUNGO TERMINE? INDICA I TRE PRINCIPALI ...



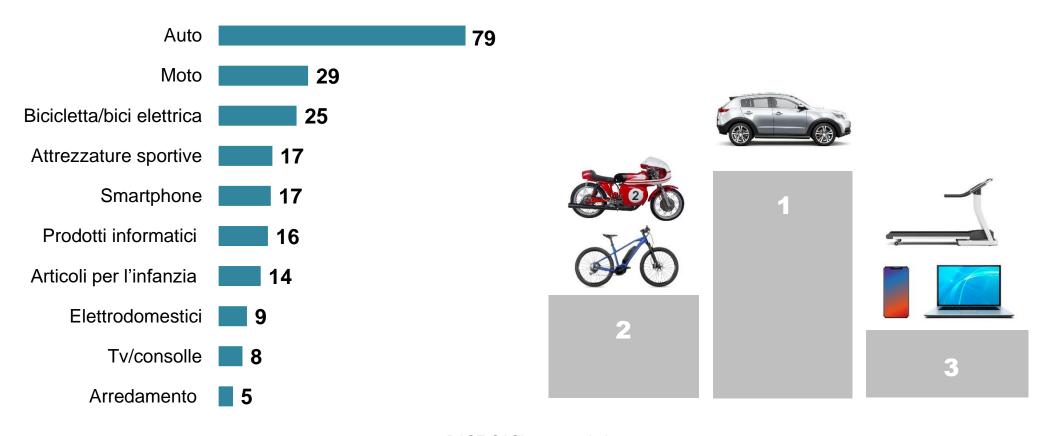




# NLT: I PRODOTTI PIU' ASSOCIATI A QUESTA FORMULA



#### QUALITRA LE SEGUENTI CATEGORIE DI BENI ASSOCI DI PIÙ ALL'IDEA DI NTL?

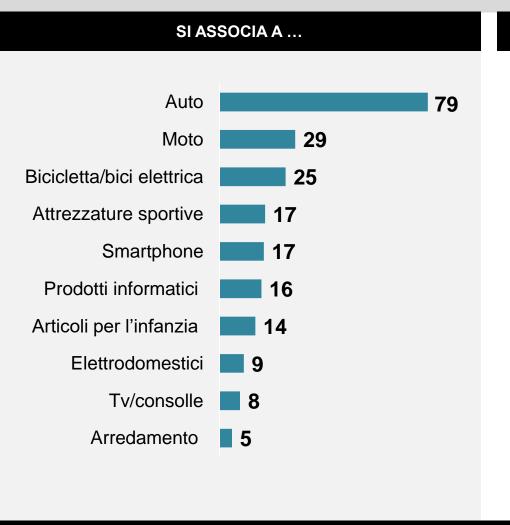




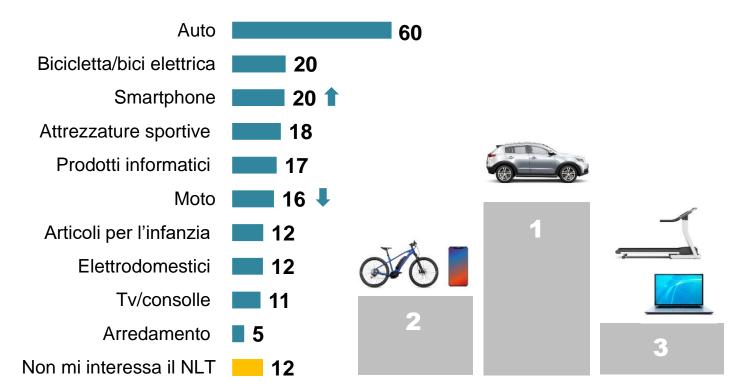
## NLT: I PRODOTTI PER I QUALI VI SI RICORREREBBE



#### PER QUALI DI QUESTI PRODOTTI SARESTI INTERESSATO A CONSIDERARE IL NOLEGGIO PIUTTOSTO CHE L'ACQUISTO?





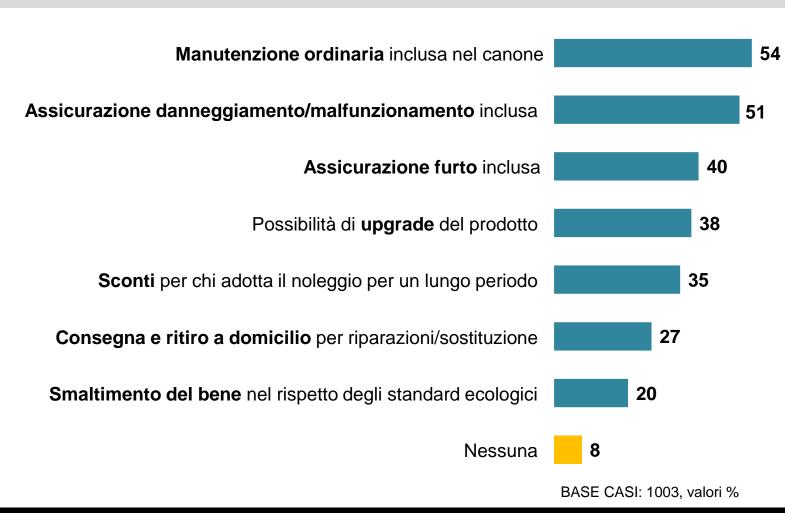




# NLT: LE CONDIZIONI DEL NOLEGGIO PIU' APPETIBILI



#### A QUALI CONDIZIONI PRENDERESTI MAGGIORMENTE IN CONSIDERAZIONE L'IDEA DI NOLEGGIO?



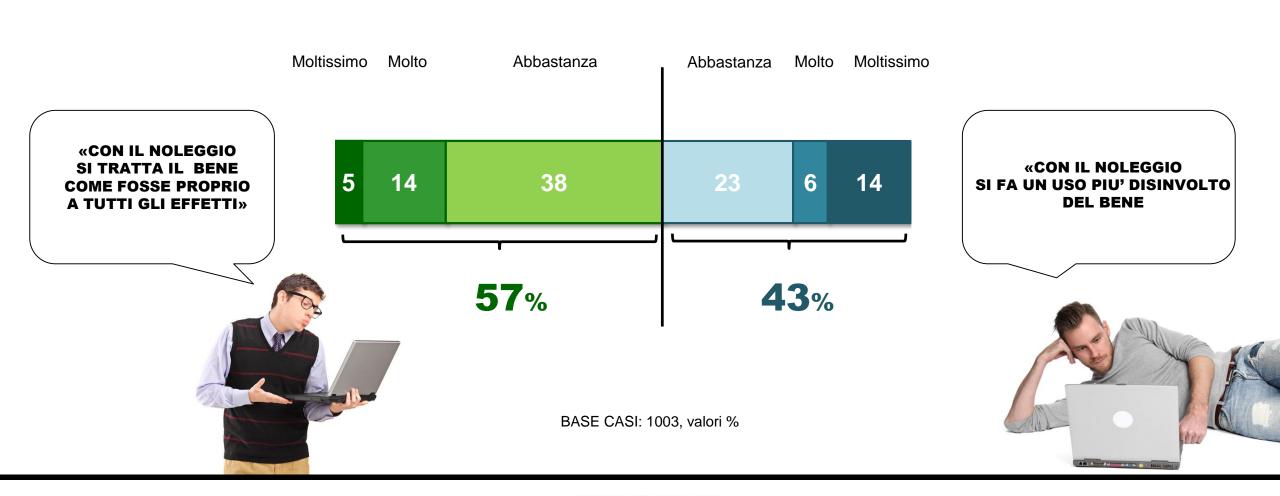




#### **NLT: LA PERCEZIONE DI UN BENE NOLEGGIATO**



PENSANDO ALLA RELAZIONE CON IL BENE NOLEGGIATO, **CON QUALI DI QUESTE AFFERMAZIONI SEI PIU' D'ACCORDO**?





# IL NOLEGGIO A LUNGO TERMINE: FOCUS SMARTPHONE

Noleggio e telefonia: interesse, brand preferiti, i luoghi dove valutare l'offerta e le condizioni necessarie perché si accetti



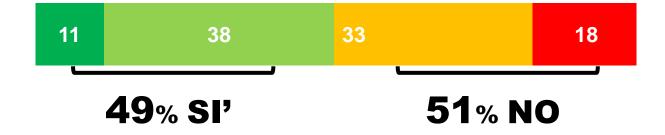
### **NLT E SMARTPHONE: INTERESSE E ORIENTAMENTO ALLA MARCA**



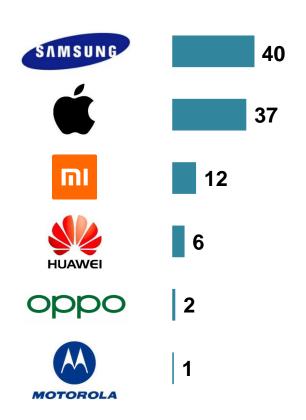
# **SARESTI INTERESSATO** A NOLEGGIARE UNO SMARTPHONE DI ALTA GAMMA \* ?

\* Prezzo oltre i 700€, assicurazione danni e furto, possibilità di upgrade dopo 12 mesi, con una piccola maggiorazione del canone mensile

- Certamente sì
- Probabilmente sì
- Probabilmente no
- Certamente no



**QUALE MARCA** DI SMARTPHONE PREFERIRESTI FOSSE ASSOCIATA A QUESTA OFFERTA?



BASE CASI: 1003, valori %

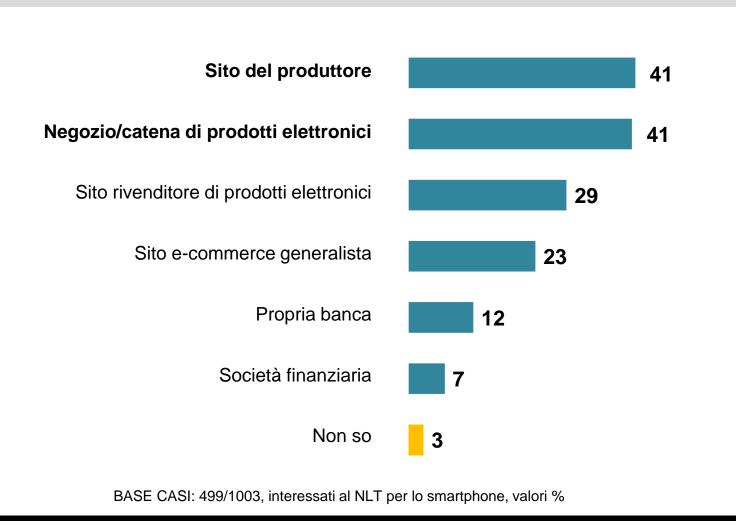
BASE CASI: 499/1003, interessati al NLT per lo smartphone, valori %

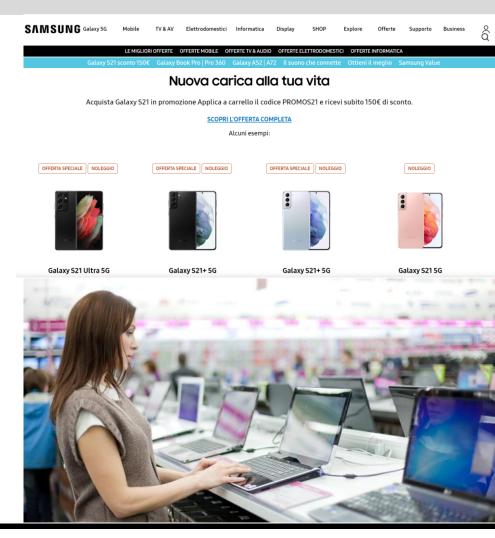


#### **NLT E SMARTPHONE: DOVE SOTTOSCRIVERLO**



#### A CHI TI RIVOLGERESTI PER SOTTOSCRIVERE QUESTA PROPOSTA DI NOLEGGIO?





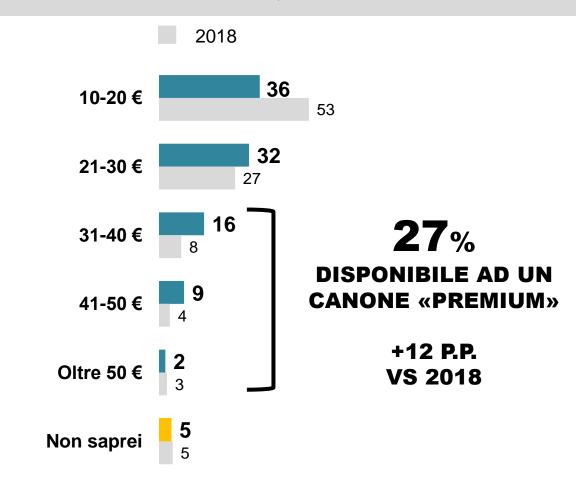


## **NLT E SMARTPHONE: A QUALI CONDIZIONI**



#### QUALE POTREBBE ESSERE IL CANONE MENSILE ADEGUATO A QUESTA OFFERTA?





BASE CASI: 499/1003, interessati al NLT per lo smartphone, valori %





# GLI ITALIANI E IL RICORSO AL SECOND HAND

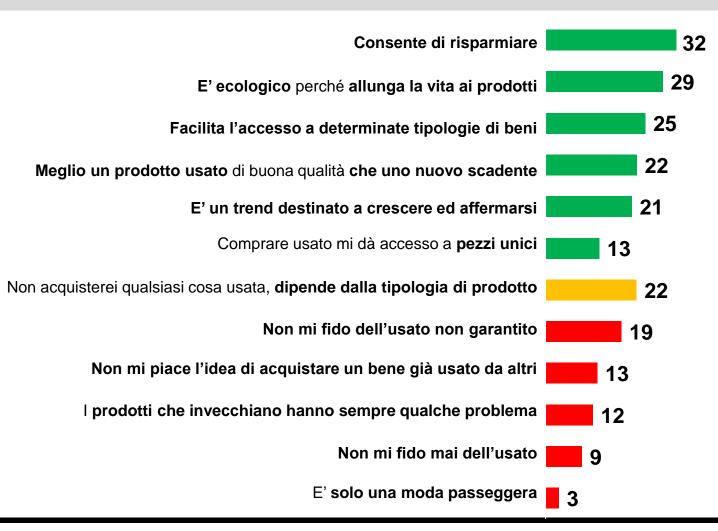
Ricorso all'usato: opinioni, motivazioni e canali d'acquisto

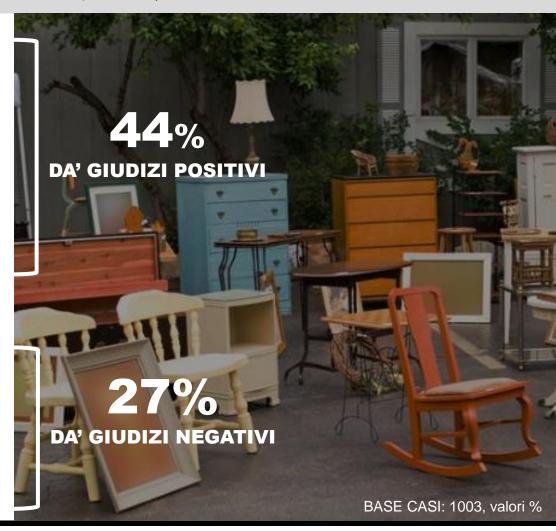


#### L'USATO: OPINIONI A CONFRONTO



SULL'ACQUISTO DELL'USATO ABBIAMO RACCOLTO ALCUNE OPINIONI. CON QUALI DI QUESTE SEI D'ACCORDO?

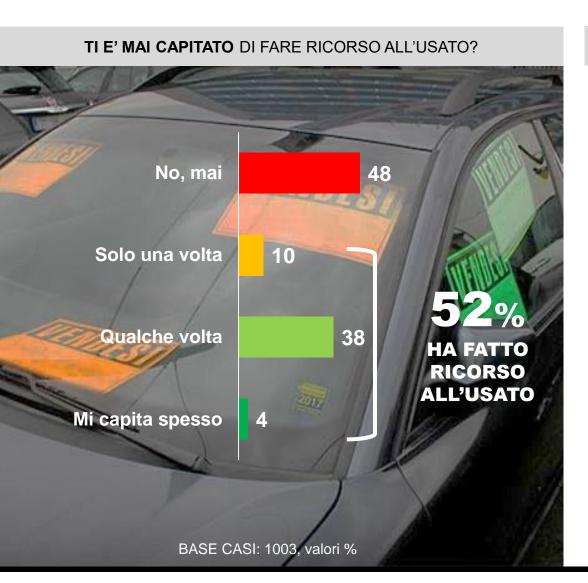




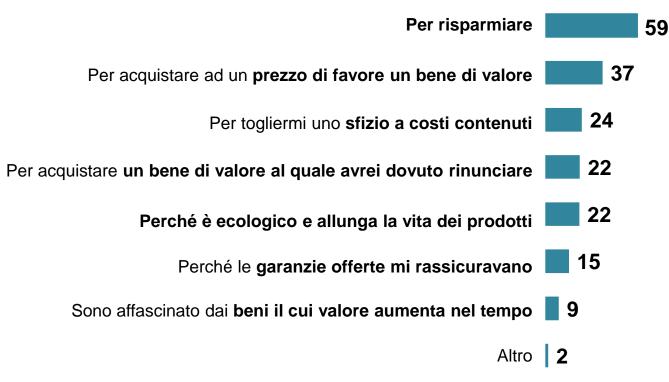


#### L'USATO: RICORSO E MOTIVAZIONI





#### PERCHE' HAI FATTO RICORSO ALL'USATO?

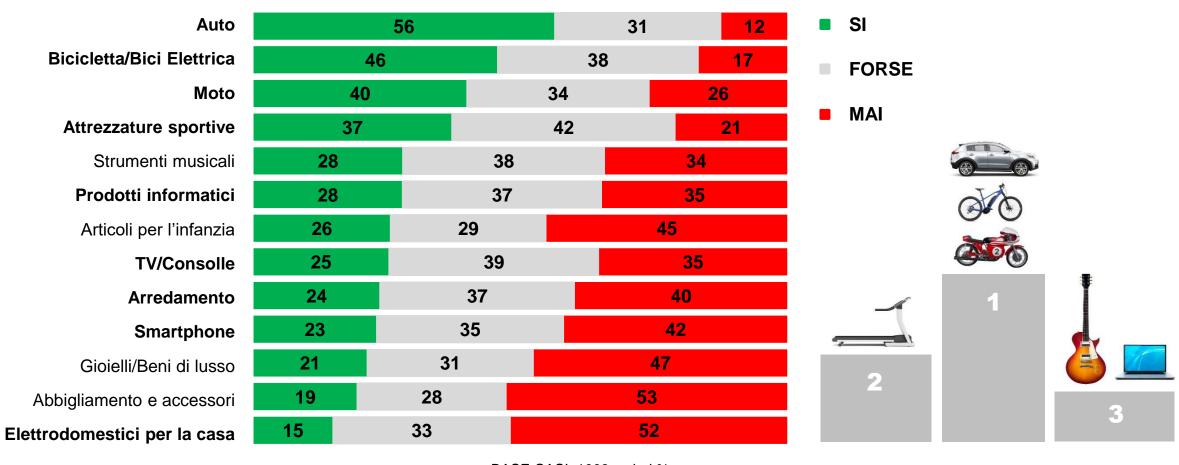




#### L'USATO: I PRODOTTI PRESI IN CONSIDERAZIONE



#### SARESTI DISPOSTO AD ACQUISTARE USATI I SEGUENTI PRODOTTI?





## L'USATO: I CANALI D'ACQUISTO



# CHE TU SAPPIA, **DOVE SI POSSONO ACQUISTARE**PRODOTTI USATI DI BUONA QUALITA'?



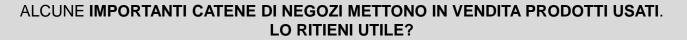






## L'USATO DI CATENE E GRANDI MARCHI: UTILITA' E AFFIDABILITA'

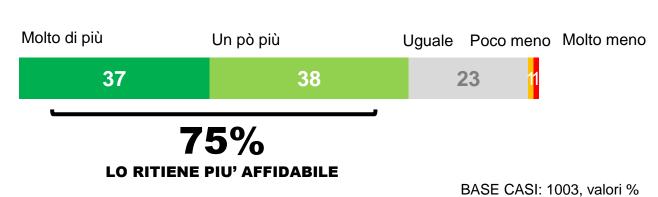






89%
LO RITIENE UTILE

UN USATO OFFERTO DA UNA GRANDE MARCA LO VALUTERESTI PIÙ O MENO AFFIDABILE DI UNO OFFERTO DA MARCHE SECONDARIE?



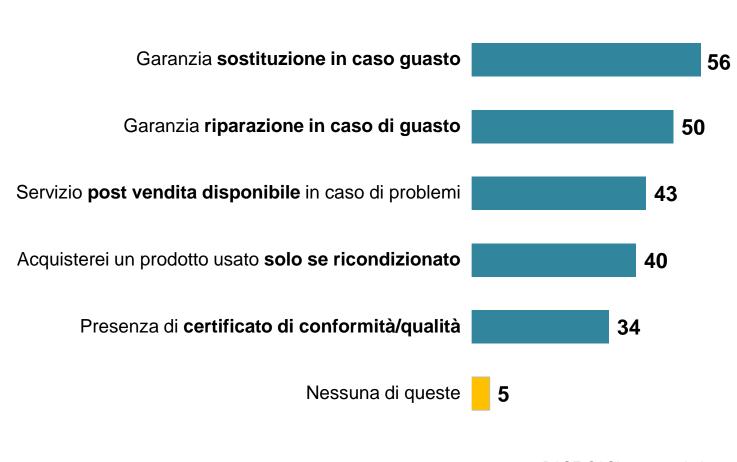


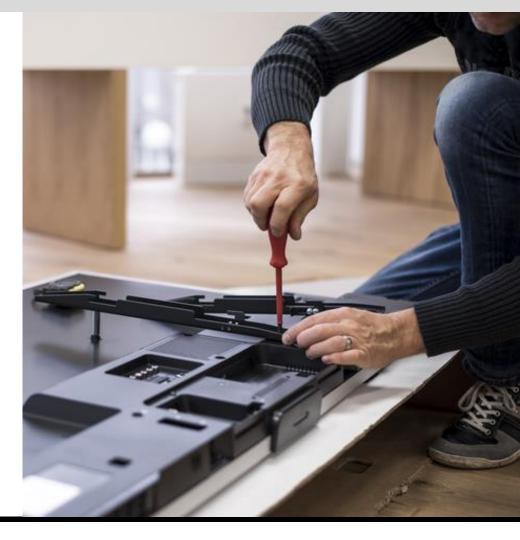


## L'USATO: LE CONDIZIONI A CUI RICORRERVI



#### IN PRESENZA DI QUALI CONDIZIONI TI SENTIRESTI PIÙ SICURO NELL'ACQUISTARE UN BENE USATO?









# **FOCUS RICONDIZIONATO**

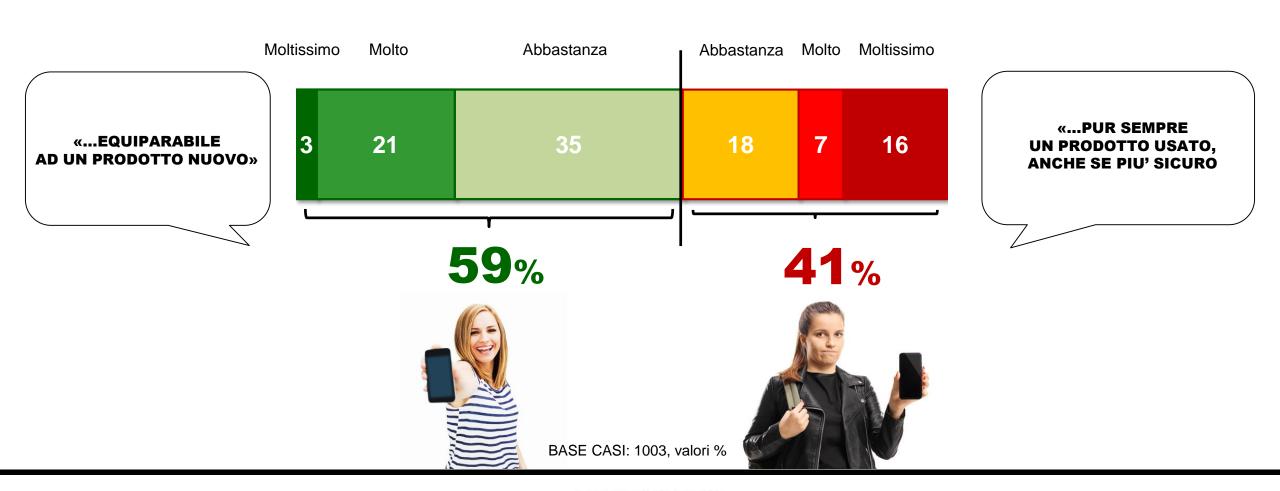
Conoscenza, propensione, luoghi d'acquisto e aspettative sui costi



### **RICONDIZIONATO: POSIZIONI A CONFRONTO**



'QUANTO SEI D'ACCORDO NELL'AFFERMARE CHE IL «RICONDIZIONATO» PER TE E':

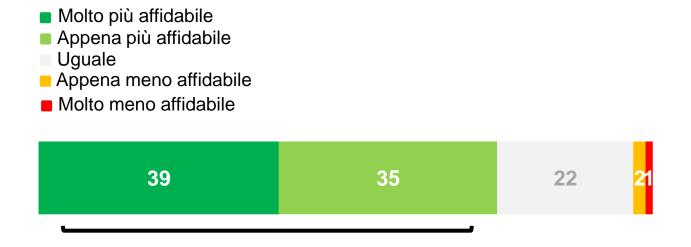


### RICONDIZIONATO: AFFIDABILITA' E LUOGHI D'ACQUISTO



UN PRODOTTO RICONDIZIONATO OFFERTO DA UNA MARCA CONOSCIUTA LO VALUTERESTI PIU' O MENO AFFIDABILE DI UNO OFFERTO DA MARCHE SECONDARIE?

CHE TU SAPPIA, QUALI DI QUESTI BRAND OFFRONO PRODOTTI DI USATO GARANTITO/RICONDIZIONATO?



74%

CONSIDERA IL RICONDIZIONATO
PIU' AFFIDABILE
SE OFFERTO DA UN BRAND NOTO

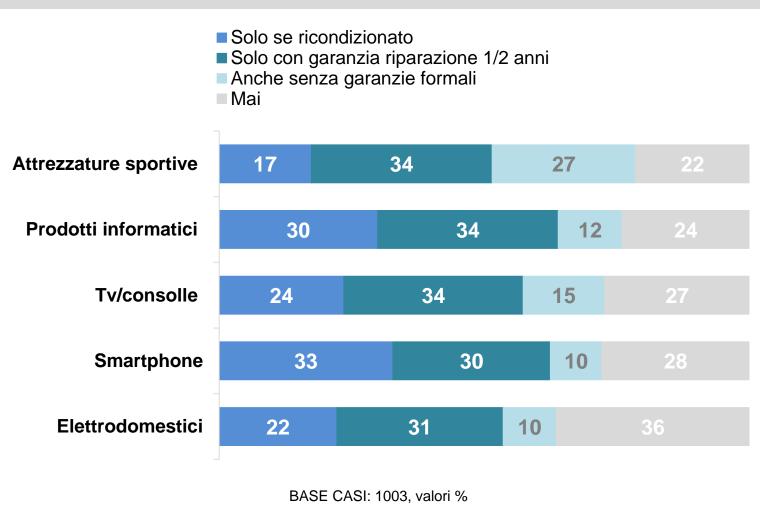


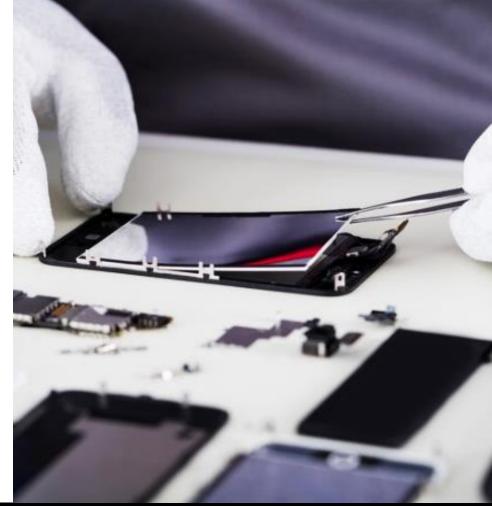


## USATO E RICONDIZIONATO: LE GARANZIE NECESSARIE PER L'ACQUISTO



#### IMMAGINA DI DOVER ACQUISTARE DEI PRODOTTI USATI. A FRONTE DI QUALI GARANZIE LI ACQUISTERESTI?





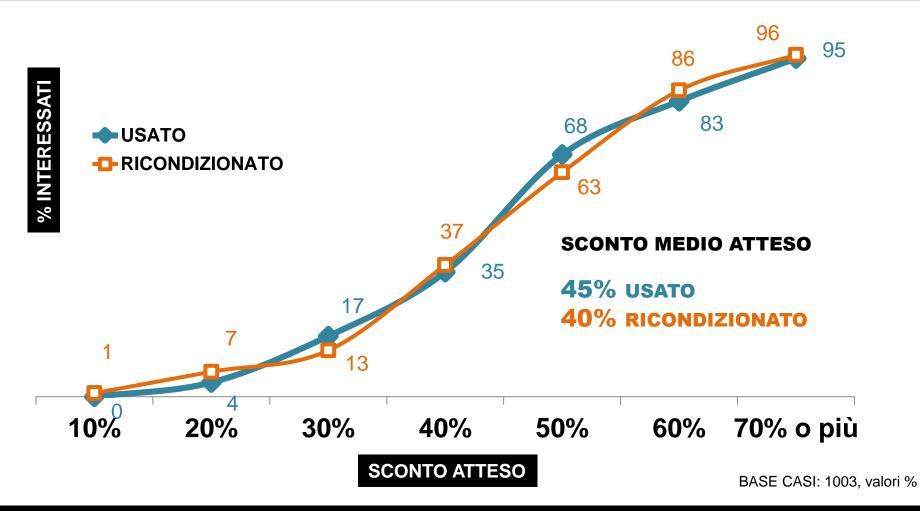


#### **USATO E RICONDIZIONATO: GLI SCONTI ATTESI**



#### PERCHE' SIA INTERESSANTE **QUALE SCONTO DI ATTENDI** SU UN BENE RICONDIZIONATO? E SU UN BENE USATO?







# LA DURATA E LA RIPARABILITA' DEI PRODOTTI

Quanto sono importanti per i consumatori e quali marche sono oggi in grado di garantirle



### LA DURATA DEI PRODOTTI: POSIZIONI A CONFRONTO



#### CON QUALE DI QUESTE OPINIONI TI TROVI PIU' D'ACCORDO?





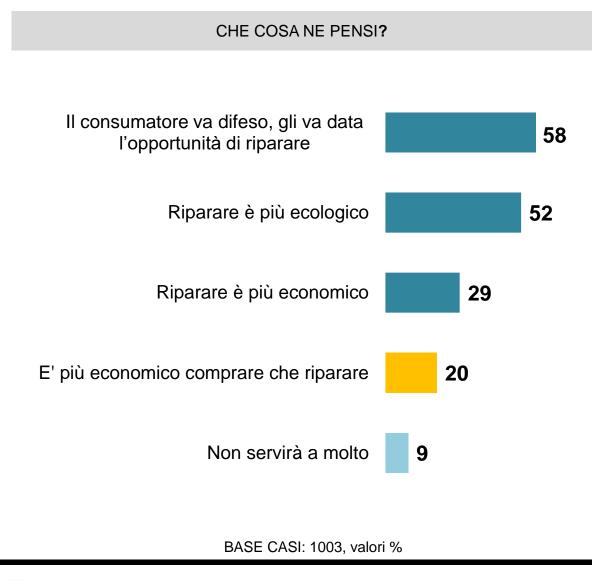


### LA RIPARABILITA': LA RISOLUZIONE DELL'UNIONE EUROPEA



L'UNIONE EUROPEA HA DISPOSTO CHE I PRODUTTORI DI ELETTRODOMESTICI **GARANTISCANO PER 10 ANNI LA RIPARABILITÀ** DEI LORO PRODOTTI GARANTENDO I PEZZI DI RICAMBIO PER ALMENO 7 ANNI DALLA VENDITA. **SEI D'ACCORDO** CON QUESTA INIZIATIVA?



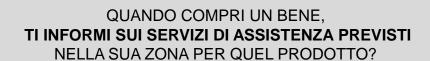


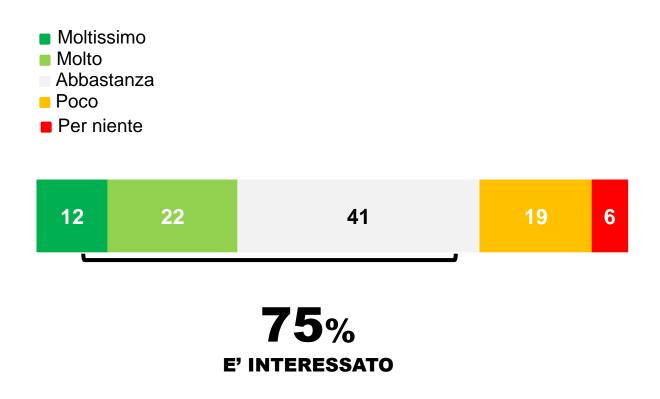


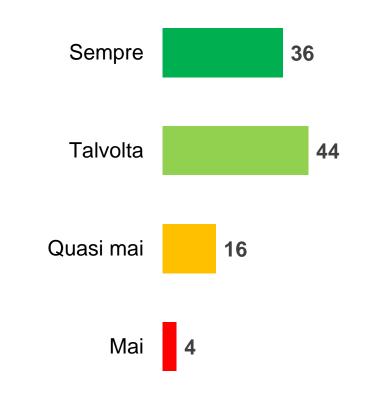
### **GARANZIE E ASSISTENZA ALLE MARCHE**



SPESSO PRODUTTORI O DISTRIBUTORI OFFRONO AL CLIENTE, PER PICCOLE SOMME AGGIUNTIVE, **ESTENSIONI DELLE GARANZIE** PER I PRODOTTI NUOVI VENDUTI. PENSI CHE **SIANO INTERESSANTI?** 









# LA DURATA DEI PRODOTTI: LE MARCHE «PIU' LONGEVE»







#### **ELETTRODOMESTICI**



#### **AUTOMOBILI**



L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

# GRAZIE

