

# L'Osservatorio

## Findomestic · Mensile

Il clima di fiducia  
e le intenzioni di acquisto degli italiani

**Indagine Ottobre 2015**

Dati rilevati nel mese di Settembre 2015



Publicazione mensile  
A cura della Comunicazione Corporate  
di Findomestic Banca spa  
in collaborazione con IPSOS



**Spese estive, acquisti per la scuola e pianificazione del budget frenano la propensione agli acquisti dei prossimi tre mesi e intaccano le previsioni relative al risparmio.**

**Aumenta la soddisfazione per la situazione italiana parallelamente alla soddisfazione relativa al lavoro ed alla propria situazione personale.**

**In un quadro generale che vede stabili o in calo le intenzioni d'acquisto dei principali beni durevoli, risulta positiva a settembre la propensione alle ristrutturazioni edilizie e all'acquisto di elettrodomestici e PC.**

**Si inverte per la prima volta l'andamento delle previsioni d'acquisto di auto che segna una lieve flessione.**

Settembre è il mese del rientro alla quotidianità e alla vita regolare, in cui si fa il bilancio dell'estate appena trascorsa e ci si dedica a nuovi progetti.

Per questo, nonostante la soddisfazione per la situazione italiana aumenti raggiungendo il livello più alto dall'inizio delle rilevazioni (4,0), diminuisce la propensione complessiva a spendere nei prossimi tre mesi e quanti pensano di aumentare i propri risparmi nei prossimi 12 mesi (-1,2%).

Effettuando dei paralleli con lo scorso anno si rileva che sono meno gli italiani attivi che ipotizzano una buona situazione affettiva e relazionale

nei prossimi 12 mesi: nel 2014 il 50% del campione aveva un livello di fiducia elevato per questa dimensione della vita, oggi soltanto il 42%. Di converso c'è un elemento che registra un miglioramento rispetto al 2014 quando ci riferiamo alla propria situazione economica e professionale. Infatti, misurando su una scala da 1 a 10 la fiducia accordata alle prospettive economico/professionali, i voti dati sono più generosi rispetto all'anno passato di circa mezzo punto (5 nel 2014, 5,4 nel 2015).

Se pensano alla situazione nei prossimi 12 mesi, gli intervistati auspicano il miglioramento della salute dei propri cari (41%) e personale (35%); rispetto allo scorso anno cala invece la rilevanza della stabilità lavorativa (33%, con un calo di 8 punti percentuali rispetto al 2014), continua ad essere avvertita la necessità del risparmio (32%, come nel 2014), e c'è più spazio per i sogni di carriera e di cambiamento di vita.

Per quanto concerne i miglioramenti auspicati per il Paese, si pone l'accento sulla riduzione della disoccupazione (28%) e la crescita economica (27%), evidenze già sottolineate l'anno scorso. Diminuisce invece l'attenzione posta al contenimento delle spese.

Occorre però considerare che un importante 41% degli intervistati resta pessimista: secondo loro nulla di positivo accadrà nei prossimi mesi.

Rispetto al contesto internazionale, settembre porta con sé alcune preoccupazioni: su tutte l'avanzata dell'ISIS in Medio-Oriente (citato da

oltre 6 intervistati su 10), in seconda battuta – anche se a notevole distanza – emerge il tema immigrazione con la preoccupazione per la gestione dell'arrivo in Italia, nel Mediterraneo e in Europa di quanti scappano dalla guerra.

Un italiano su 3 (35%) si dichiara preoccupato per il tema ambientale: riscaldamento e inquinamento globale sono minacce sempre più percepite.

## I MERCATI

**Tempo Libero: la prospettiva d'acquisto è in calo nei segmenti di viaggi/vacanze ed abbigliamento sportivo, ma si rileva un andamento positivo nel comparto dell'attrezzatura fai-da-te.**

Viaggi e vacanze registrano un trend negativo passando da un'intenzione d'acquisto del 41,2% ad una del 34,6%; leggera flessione anche per le attrezzature e l'abbigliamento sportivo (da 23,3% a 23,0%). Gli intervistati risultano inclini a favorire il settore delle attrezzature fai-da-te, la cui previsione d'acquisto passa dal 28,2% al 28,8%.

**Elettrodomestici: diminuisce la previsione di spesa, ma cresce l'intenzione d'acquisto per grandi e piccoli elettrodomestici e per l'elettronica di consumo.**

Cresce l'intenzione d'acquisto dei grandi elettrodomestici (da 21,0% a 21,3%), a cui fa seguito un aumento nel settore dell'elettronica di consumo

(da 26,3% a 26,9%). Trend positivo anche per quanto riguarda i piccoli elettrodomestici, i cui dati passano da un 28,5% a un 30,3%. La previsione di spesa registra una lieve diminuzione: per i grandi elettrodomestici da 709 euro a 694 euro, per l'elettronica di consumo da 568 euro a 566 euro ed infine per i piccoli elettrodomestici da 191 euro a 172 euro.

**Informatica, telefonia e fotografia: leggera flessione per telefonia, tablet e fotografia. In crescita PC ed accessori.**

Il segmento della telefonia registra un calo nell'intenzione d'acquisto che va dal 25,5% al 24,9%, così come si attesta una contrazione anche nei settori di fotografia (dal 17,7% al 17,5%) e tablet (dal 15,0% al 14,7%). PC ed accessori, invece, passano da un 22,1% ad un 23,6% e l'ammontare della spesa prevista per tali acquisti risulta stabile (da 523 euro a 524 euro). Gli intervistati spenderanno meno per fotocamere/videocamere (da 350 euro a 311 euro), per la telefonia (da 331 euro a 327 euro) e per i tablet (da 300 euro a 283 euro).

**I veicoli: l'intenzione di acquisto registra un trend negativo per l'intero settore, ma cresce la previsione di spesa per il mercato delle automobili nuove ed usate.**

Si attestano dati negativi in relazione all'acquisto di automobili nuove (dal 16,1% al 15,0), motocicli (dal 8,5% al 7,5) e mercato dell'usato (dal 9,4% al 9,0%). Gli intervistati spenderanno una cifra minore

nell'acquisto di motocicli (da 3.602 euro a 3.485 euro) rispetto a quella preventivata per il comparto automobilistico (da 19.458 euro a 19.861 euro per automobili nuove, da 7.291 euro a 7.441 euro per automobili usate).

## **Casa e arredamento: leggera flessione nella spesa per l'acquisto di mobili. In crescita l'intenzione di ristrutturare casa/appartamento.**

Gli intervistati si dimostrano propensi a progetti di ristrutturazione di case/appartamenti (da 11,6 a 12,0%), mentre risultano più restii ad acquistare casa/appartamento (da 6,3% a 6,2%) e mobili (da 19,3% a 18,8%). La previsione di spesa per l'acquisto dei mobili passa da 1.685 euro a 1.657 euro.

## **Efficienza energetica: in calo l'intenzione d'acquisto per infissi/serramenti; stabili i dati per gli altri settori.**

Il comparto di infissi/serramenti registra una flessione che va dal 11,2% al 9,8%. Sono, invece, stabili i dati che riguardano stufe a pellet/caldaie a risparmio energetico (da 8,4% a 8,5%), impianti fotovoltaici (da 5,8% a 5,9%) ed impianti solari termici (da 4,8% a 4,7%).

Per gli impianti fotovoltaici si registra una prospettiva di spesa in crescita (da 5.772 euro a 5.968 euro), così come per le stufe a pellet e le caldaie a risparmio energetico (da 1.261 euro a 1.330 euro).

Si attesta un calo, invece, nel segmento degli impianti solari/termici (da 3.289 euro a 3.276 euro) e degli infissi/serramenti (da 2.177 euro a 2.165 euro).

# La sintesi dei trend

	Confronto <b>congiunturale</b> (mese precedente)	Confronto <b>tendenziale</b> (stesso periodo anno precedente)	
<b>Scenario socio-economico</b>			<i>La situazione italiana è in lieve miglioramento: le previsioni per il PIL lasciano ben sperare, la disoccupazione, specie quella giovanile, è sensibilmente in calo</i>
<b>Sentiment</b>			<i>La soddisfazione per la situazione italiana aumenta raggiungendo il livello più alto della serie. Diminuiscono coloro che pensano di aumentare i propri risparmi nei prossimi 12 mesi così come la propensione complessiva a spendere nei prossimi 3</i>
<b>Tempo libero</b>			<i>Con l'arrivo dell'autunno diminuisce il numero di coloro che hanno intenzione di effettuare un viaggio a breve, confermando la stagionalità già riscontrata negli anni precedenti. Stabili le previsioni di spesa per attrezzatura sportiva e fai da te</i>
<b>Elettrodomestici</b>			<i>Prosegue a settembre il trend in crescita degli intenzionati all'acquisto di tutte e tre le tipologie di elettrodomestici. In particolare, per i grandi elettrodomestici si tratta del dato più elevato della serie storica</i>
<b>Informatica, telefonia e fotografia</b>			<i>A settembre si registra un aumento dei propensi all'acquisto di pc (+1,5 punti percentuali), in calo invece le previsioni d'acquisto di smartphone (-0,6 punti). In lieve diminuzione anche tablet e fotocamere/videocamere</i>
<b>Veicoli</b>			<i>A settembre diminuiscono lievemente gli intenzionati all'acquisto di automobili nuove (-1,1 punti percentuali), usate (-0,4 punti) e motocicli (-1 punto); i dati si mantengono tuttavia superiori a un anno fa</i>
<b>Casa</b>			<i>Nell'ultimo mese restano stabili le previsioni di acquisto di case, diminuiscono di poco quelle dei mobili, mentre aumentano i propensi a ristrutturare. I dati sono comunque superiori rispetto a settembre 2014</i>
<b>Efficienza energetica</b>			<i>Gli intenzionati all'acquisto di prodotti per l'efficienza energetica sono stabili, eccezion fatta per infissi/serramenti per cui si registra una diminuzione di 1,4 punti percentuali.</i>

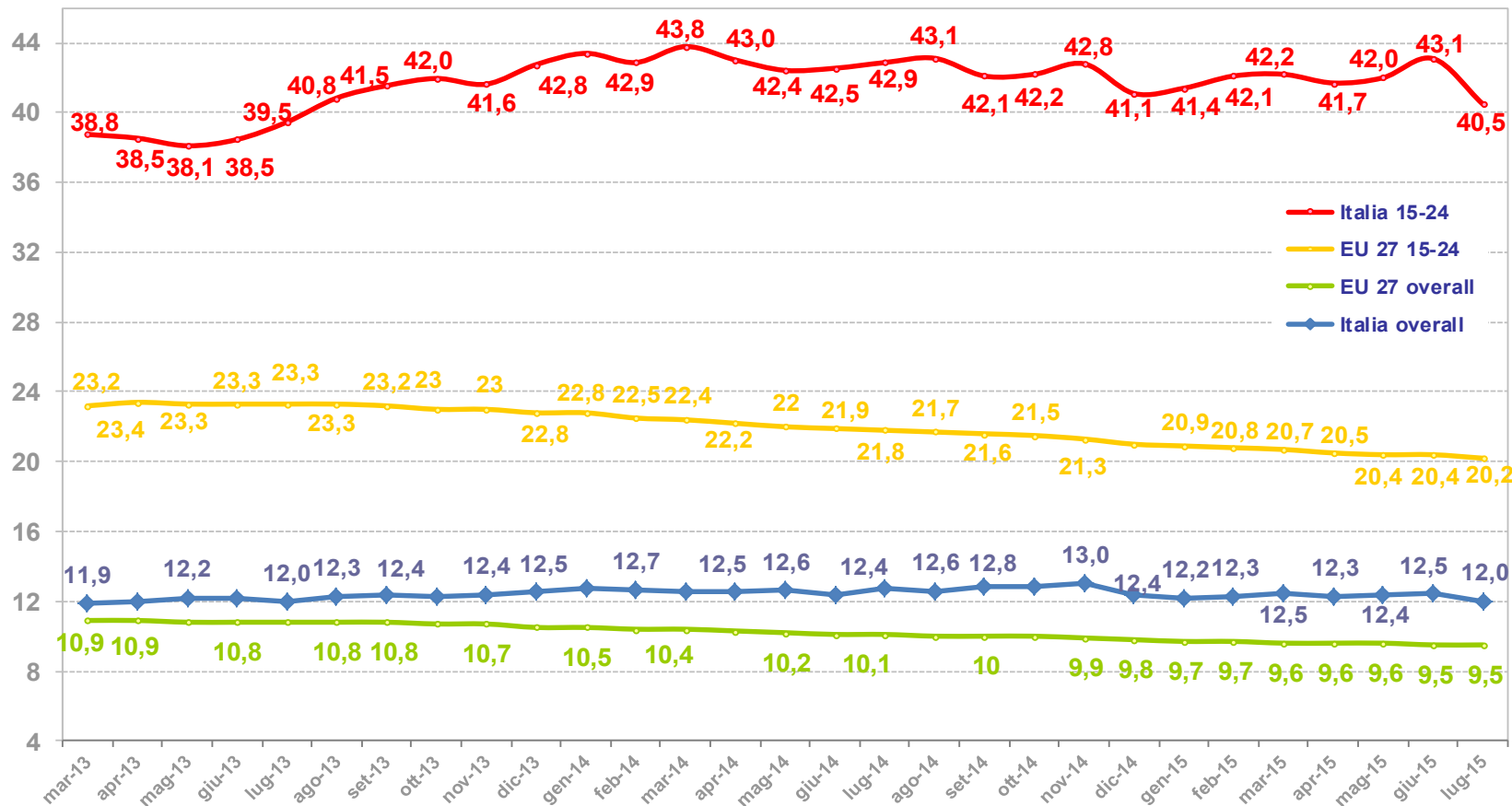
# **Alcuni dati di scenario**



# A luglio il tasso di disoccupazione giovanile diminuisce in maniera considerevole, lievemente in calo anche la disoccupazione totale

FONTE: Istat - Eurostat

Valori %



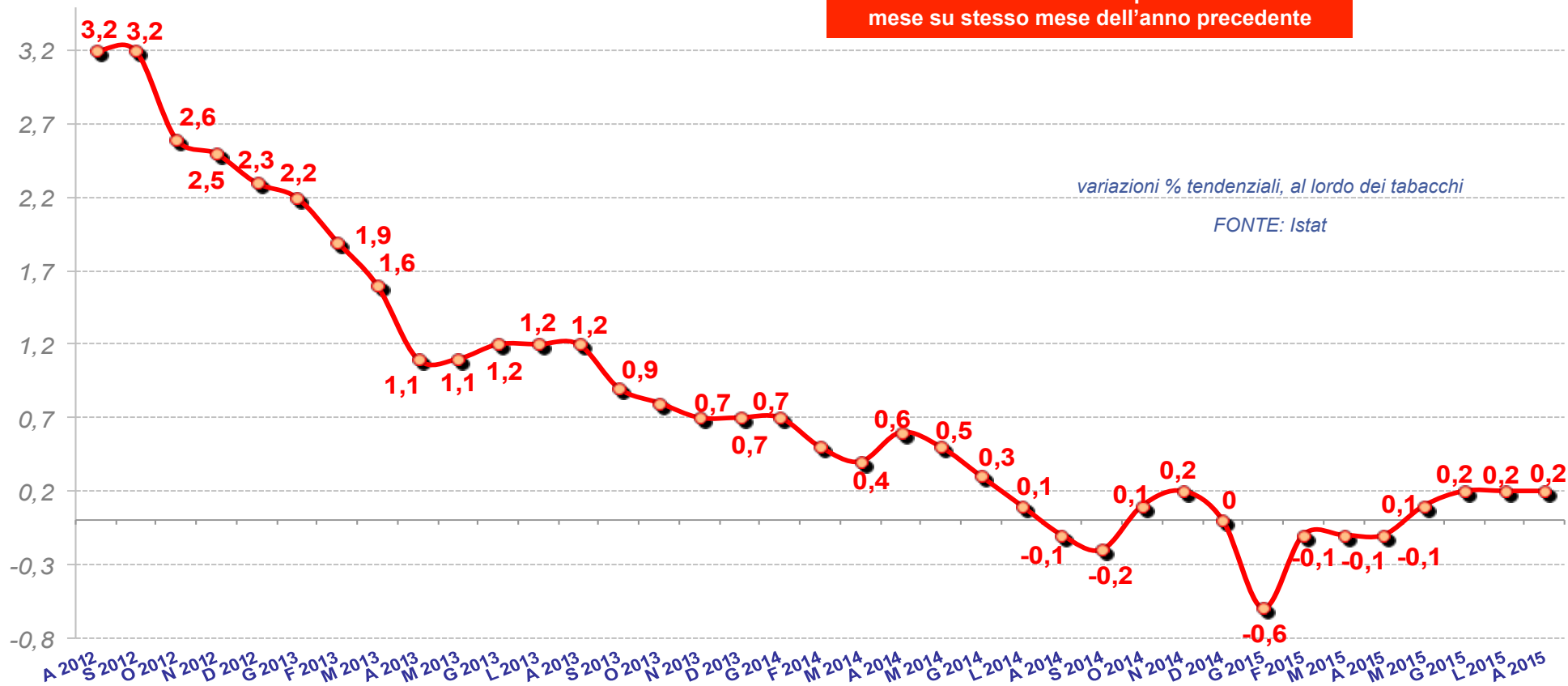
✓ Andamento del tasso di disoccupazione mensile  
DATI DESTAGIONALIZZATI

✓ Rapporto tra persone in cerca di occupazione e il totale di persone occupate e in cerca di occupazione

✓ Campione: popolazione 15 anni e più

# Ad agosto l'inflazione si mantiene stabile nel confronto tendenziale

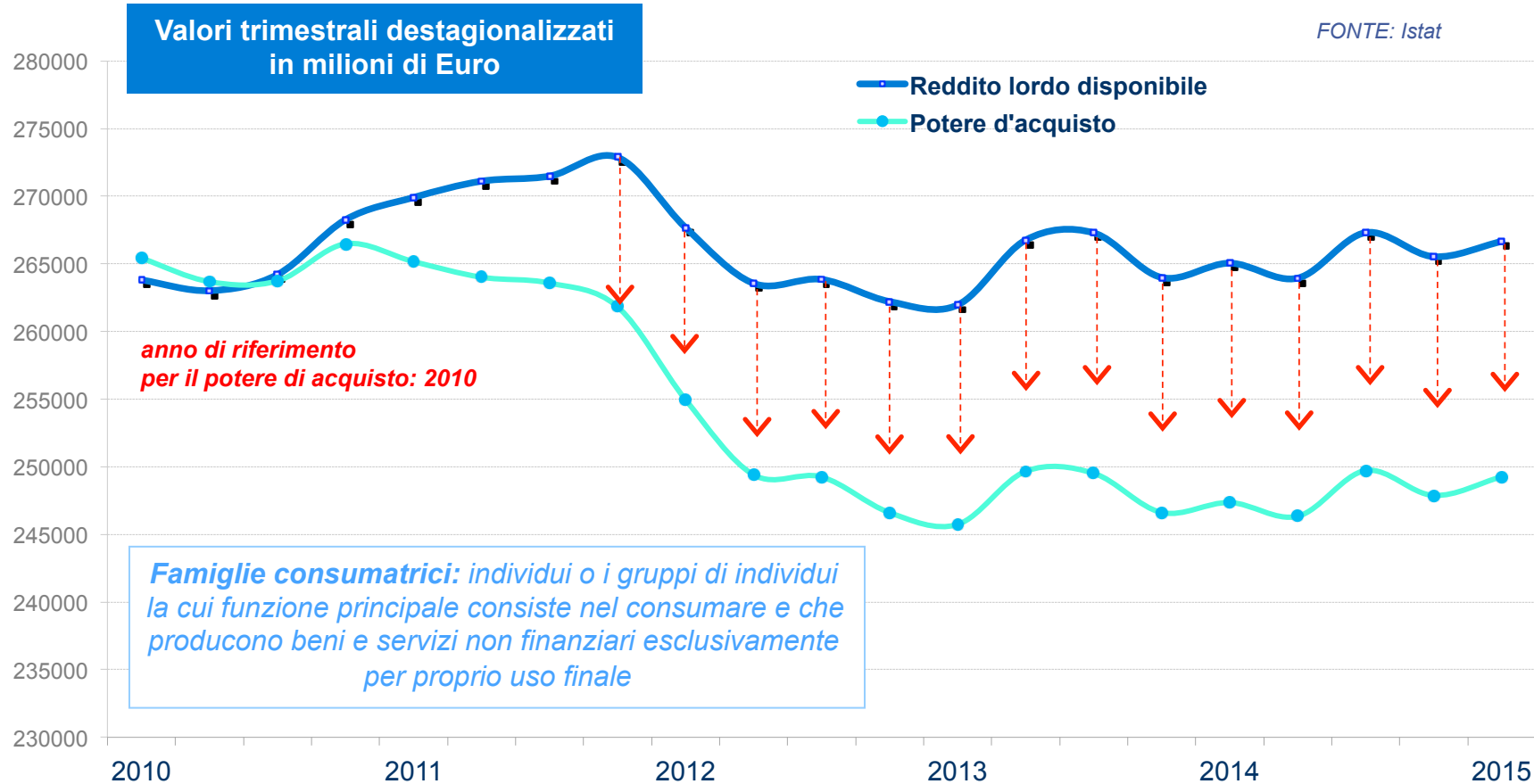
**Variazioni % dell'indice dei prezzi al consumo mese su stesso mese dell'anno precedente**





# Nel primo trimestre 2015 si registra una lieve crescita sia del reddito lordo disponibile sia del potere d'acquisto

Valori %



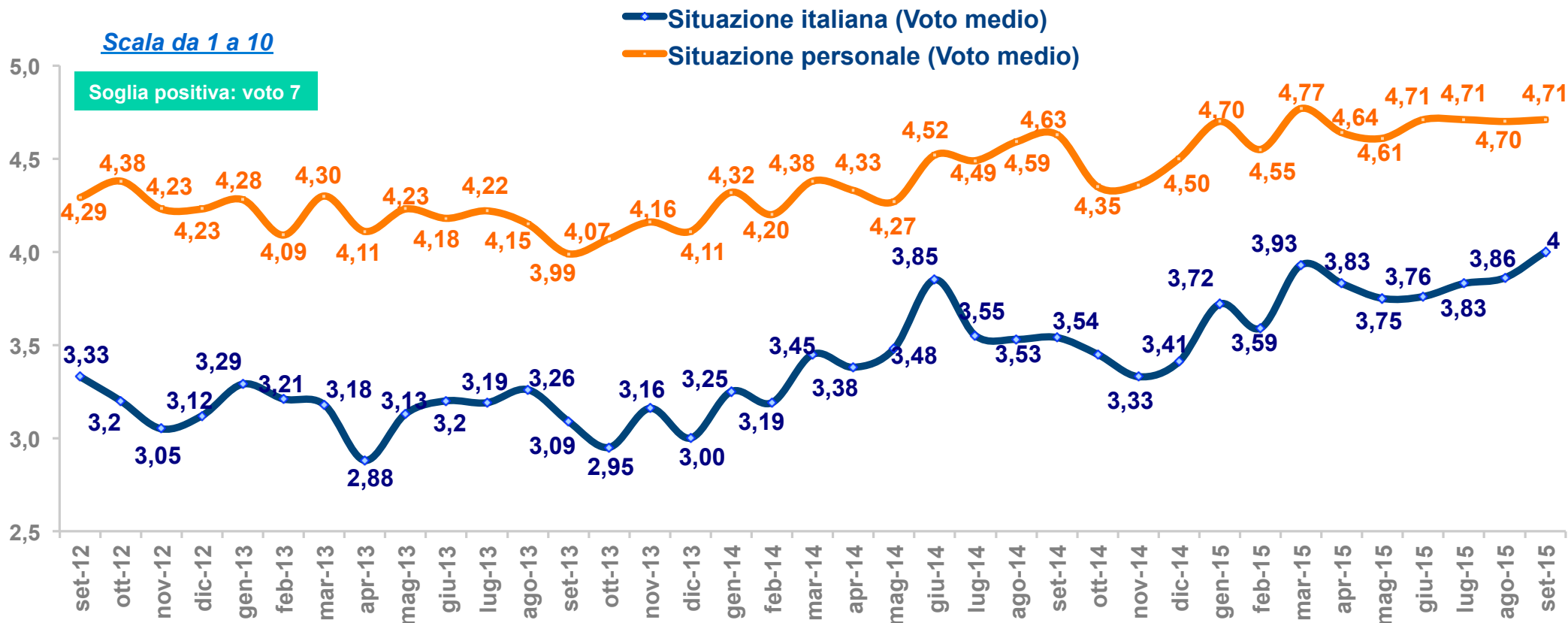
\* Il potere di acquisto è il reddito lordo disponibile delle famiglie in termini reali, ottenuto utilizzando il deflatore della spesa per consumi finali (valori concatenati con anno di riferimento 2010)

**Il sentiment**

# Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana e la situazione personale

In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale)?  
In che misura lei è soddisfatto della sua attuale condizione economica?

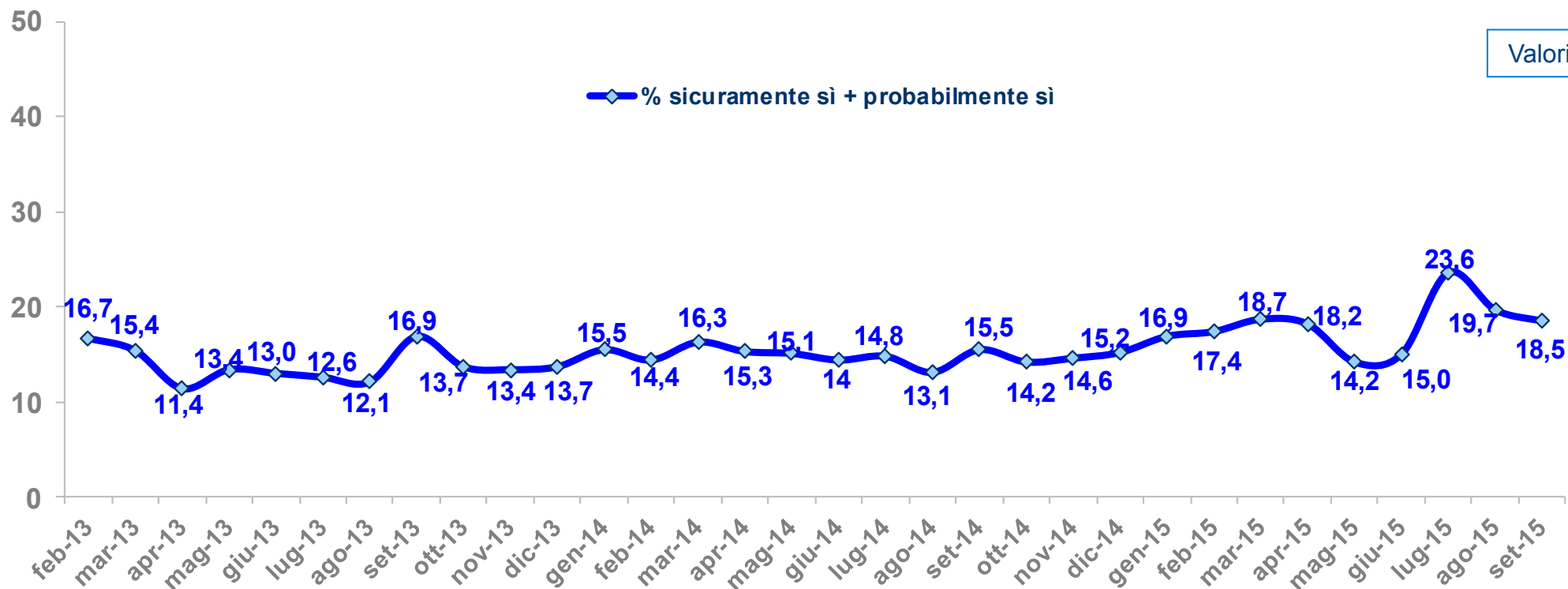
Base: totale campione (527)  
Dato su base wave di settembre



# L'aspettativa personale all'aumento del risparmio a 12 mesi

Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei aumenterà l'importo di denaro che riesce a mettere da parte personalmente come risparmio?

Base: totale campione (527)  
Dato su base wave di settembre



**Il tempo libero**

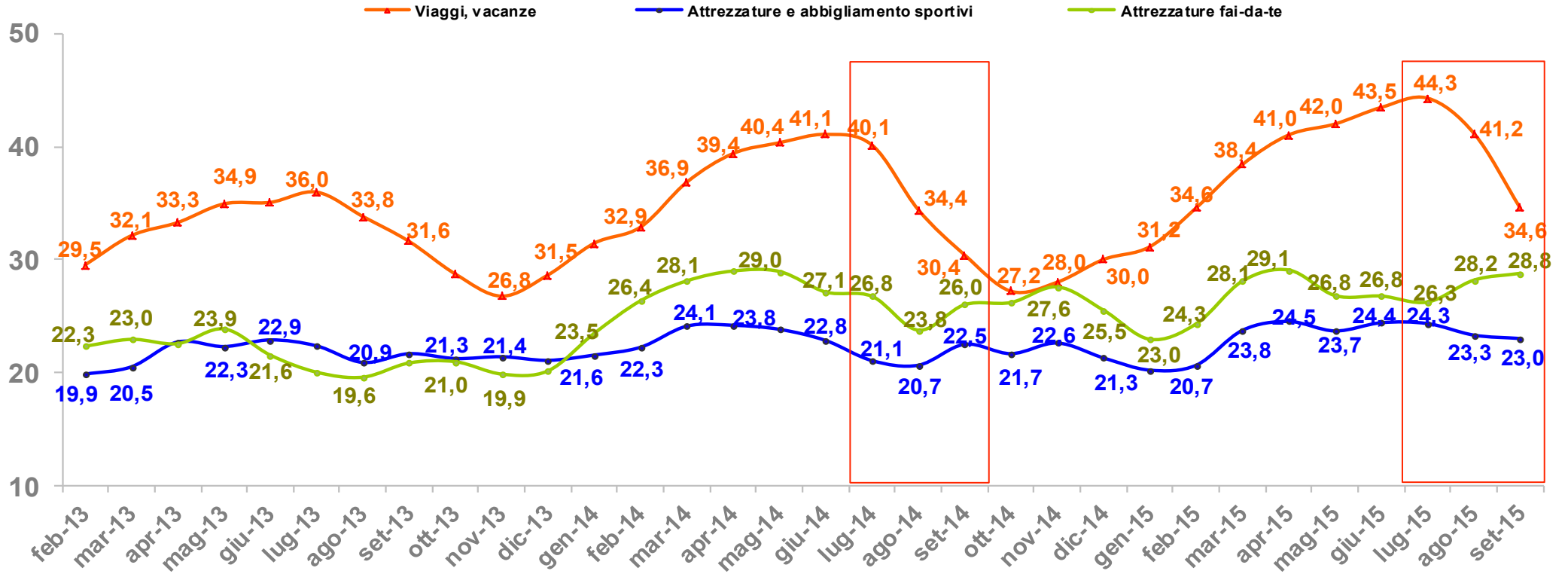
# Quanti prevedono di sostenere delle spese per il TEMPO LIBERO nei prossimi tre mesi

*Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

Valori %

*% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"*

Base: totale campione dato rolling





# **Gli elettrodomestici**

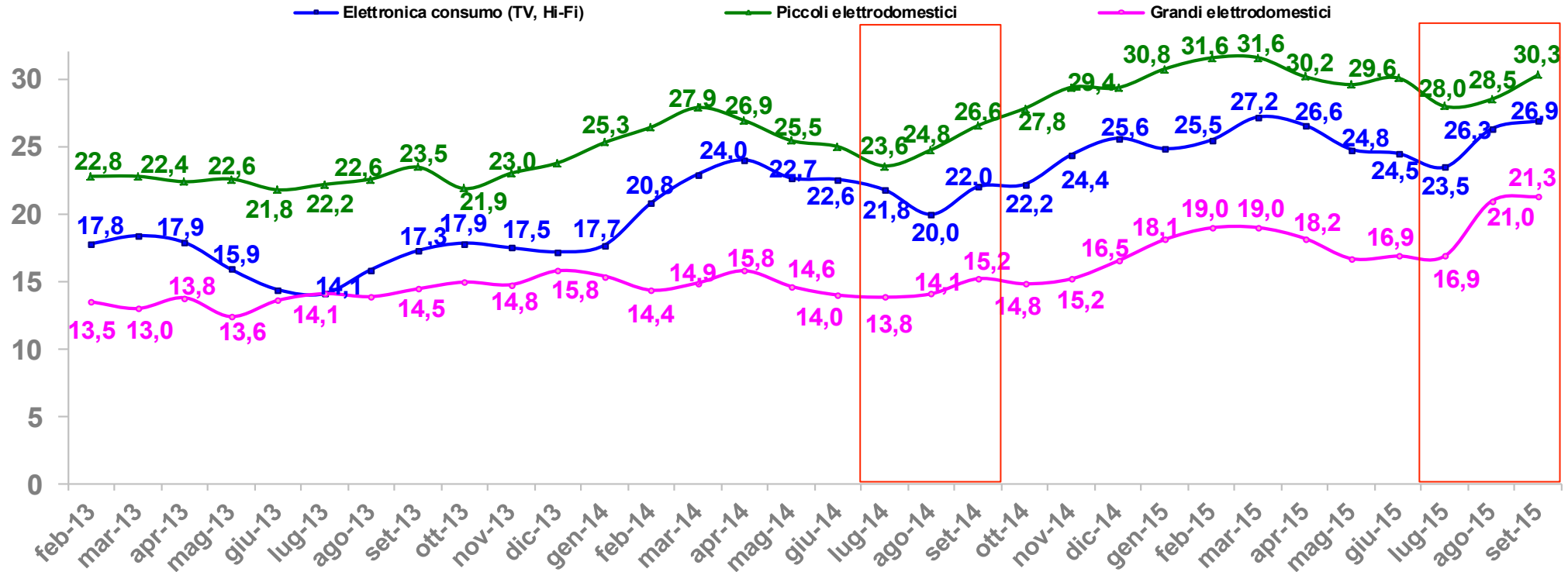
# Quanti prevedono di acquistare ELETTRODOMESTICI nei prossimi 3 mesi

*Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

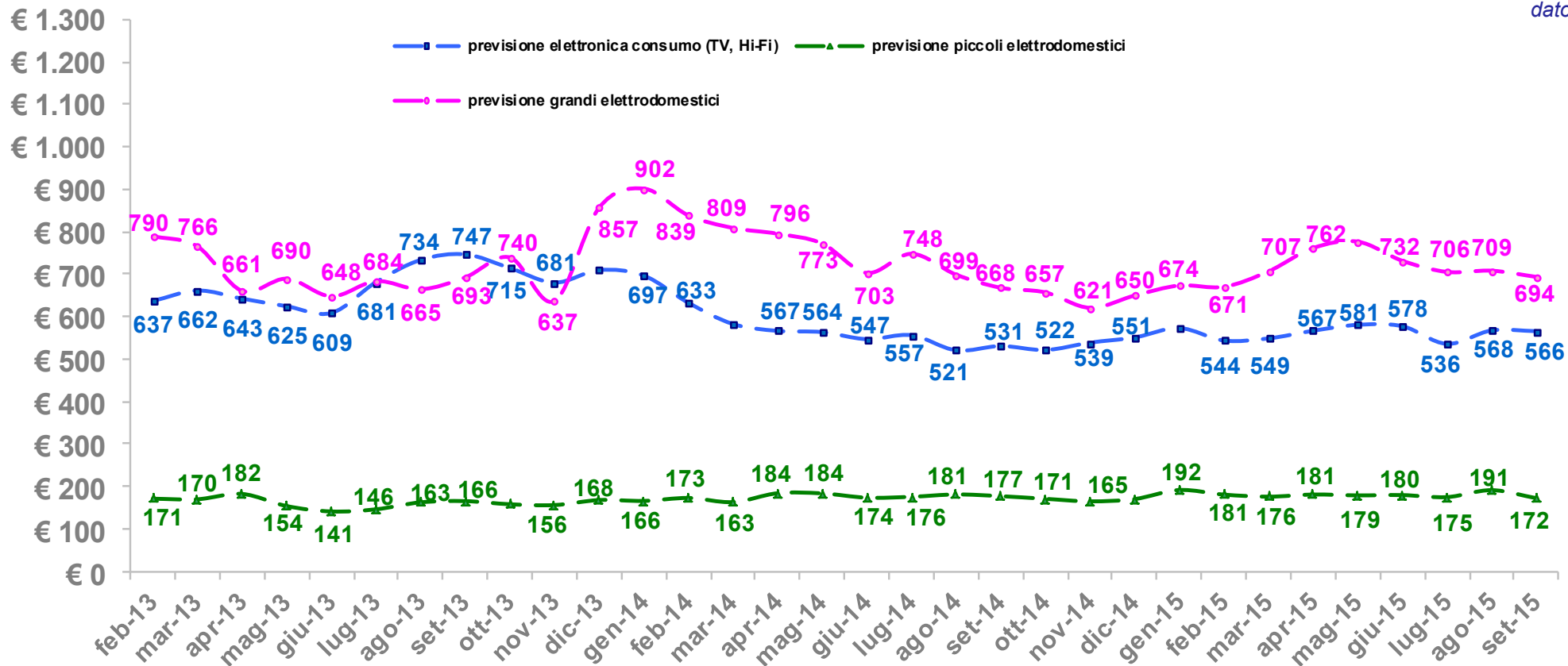
Base: totale campione  
dato rolling



# L'ammontare medio di spesa previsto per gli ELETTRODOMESTICI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene  
dato rolling



# **Informatica, telefonia e fotografia**

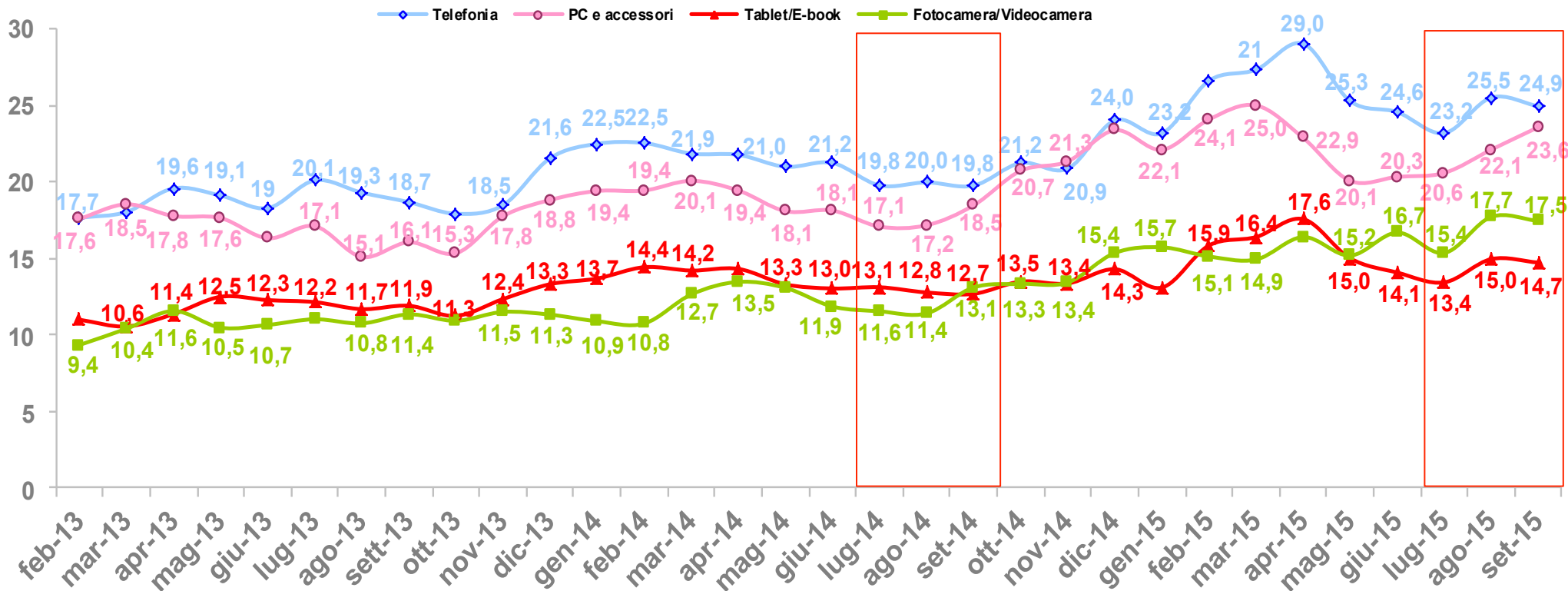
# Quanti prevedono di acquistare INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA

nei prossimi 3 mesi - *Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

Valori %

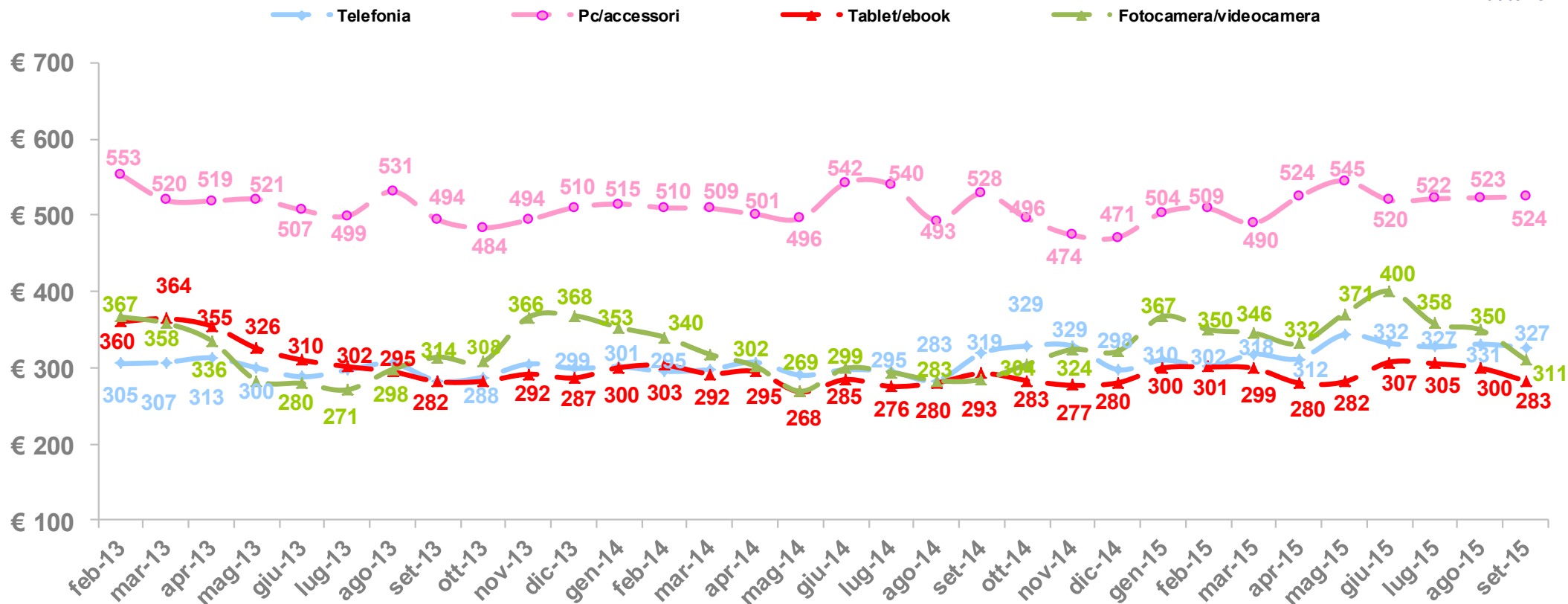
*% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"*

Base: totale campione dato rolling



# L'ammontare medio di spesa previsto per INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA a 3 mesi - Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene dato rolling





**I veicoli**

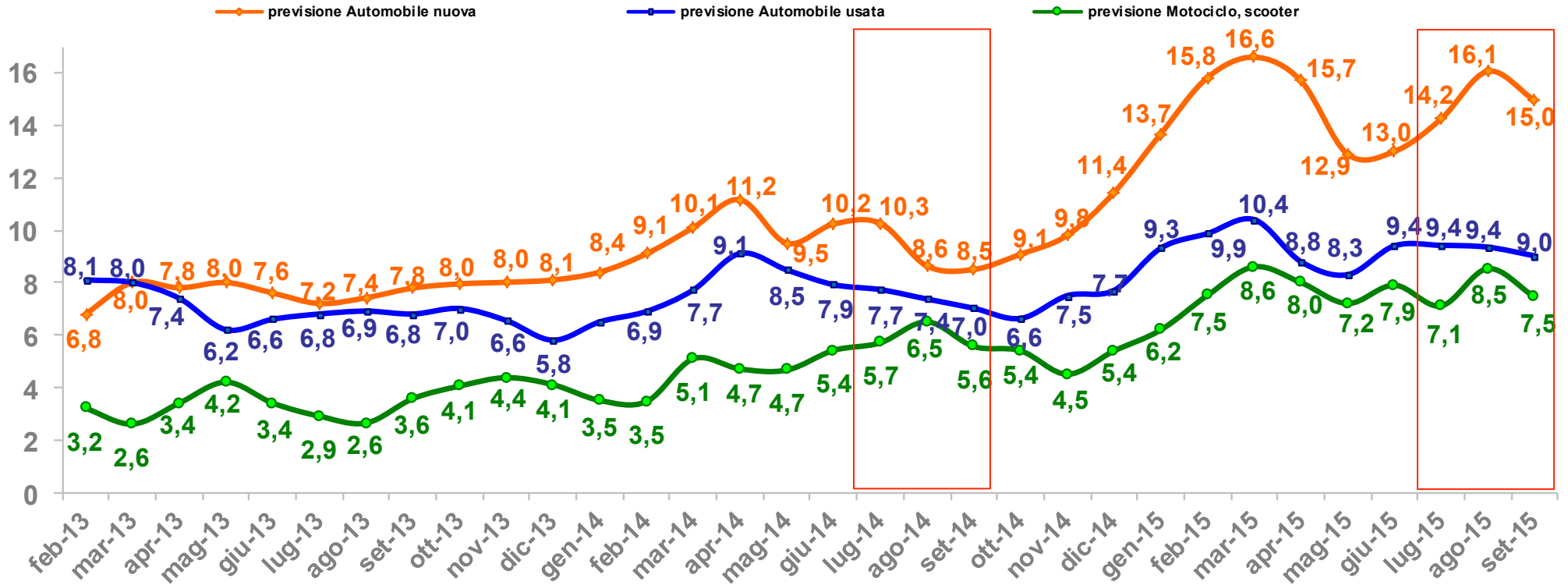
# Quanti prevedono di acquistare VEICOLI nei prossimi 3 mesi

*Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

Valori %

*% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"*

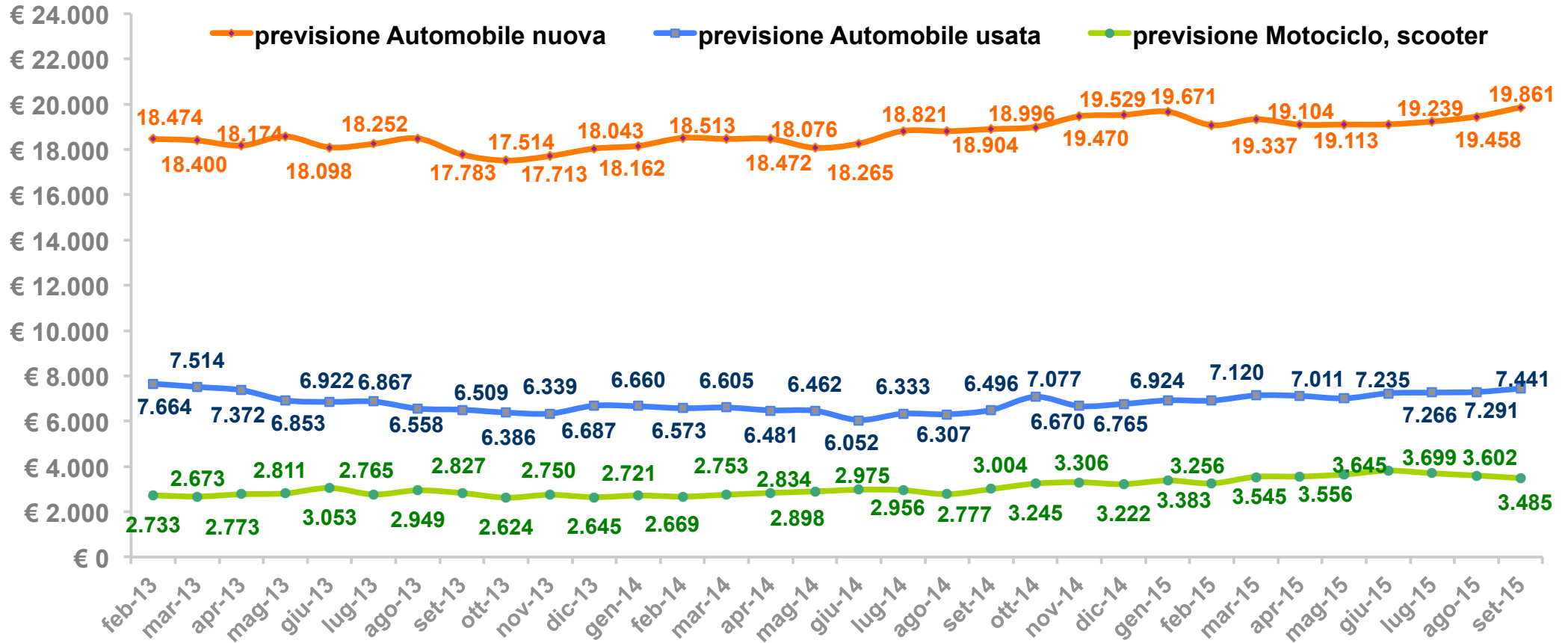
Base: totale campione  
dato rolling



# L'ammontare medio di spesa previsto per i VEICOLI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene  
dato rolling



**La casa**

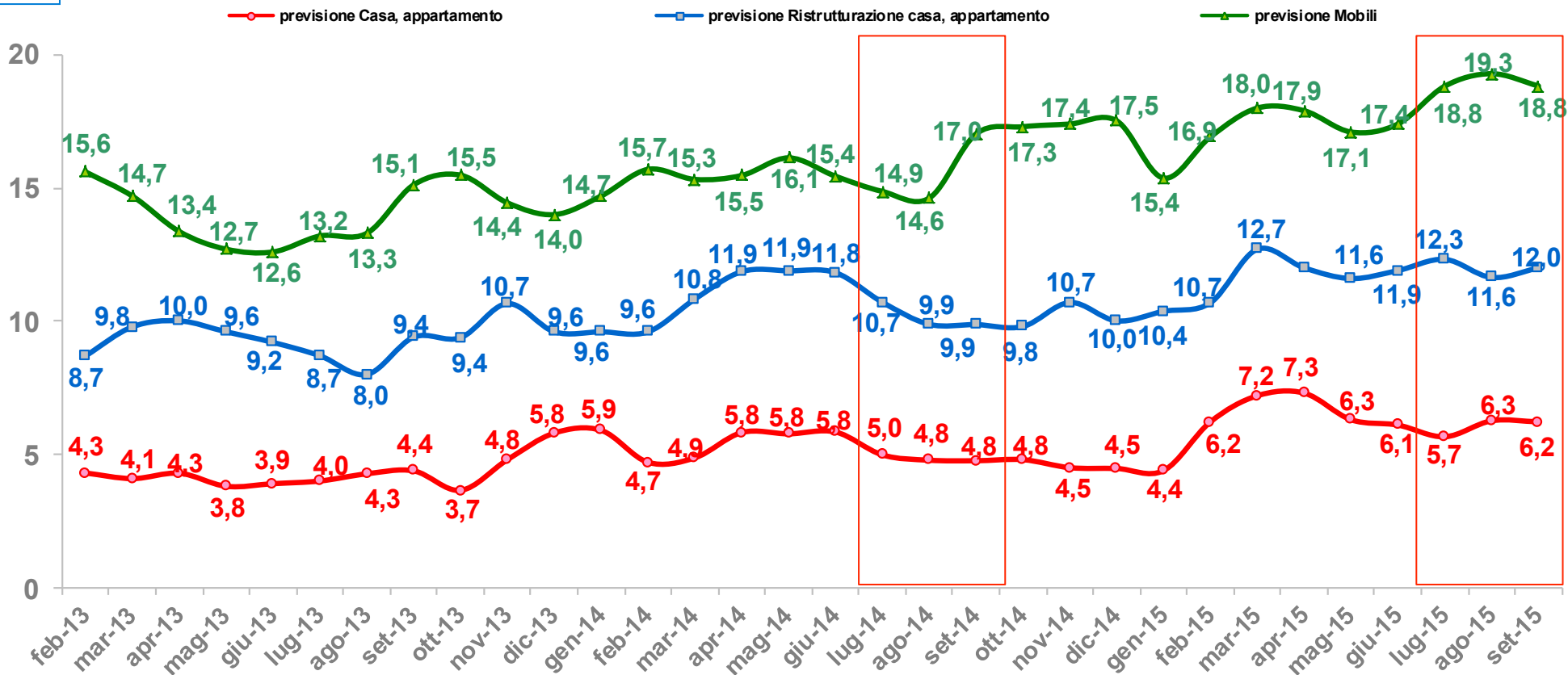
# Quanti prevedono di acquistare MOBILI, CASA O RISTRUTTURARLA

Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?

Base: totale campione dato rolling

Valori %

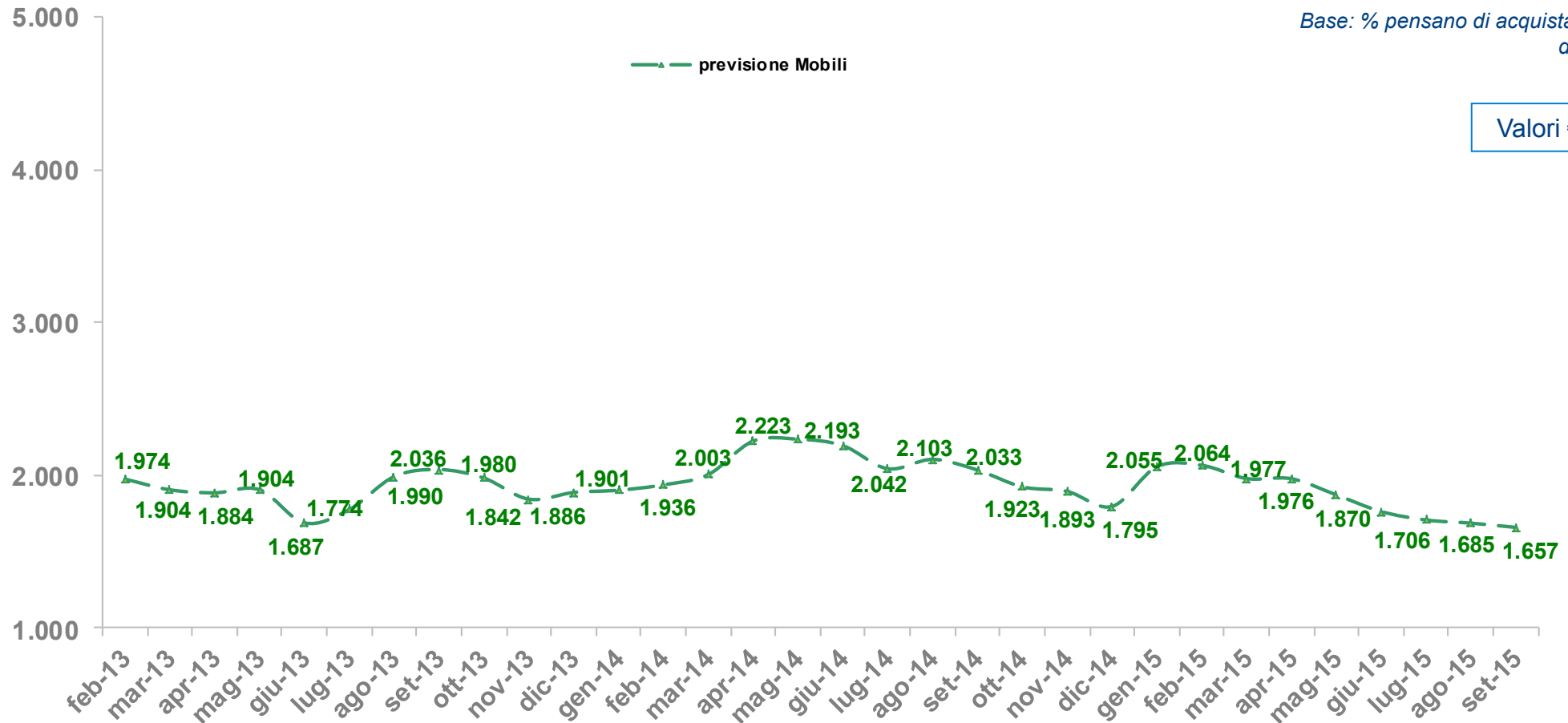
% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"



# L'ammontare medio di spesa previsto per i MOBILI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene  
dato rolling





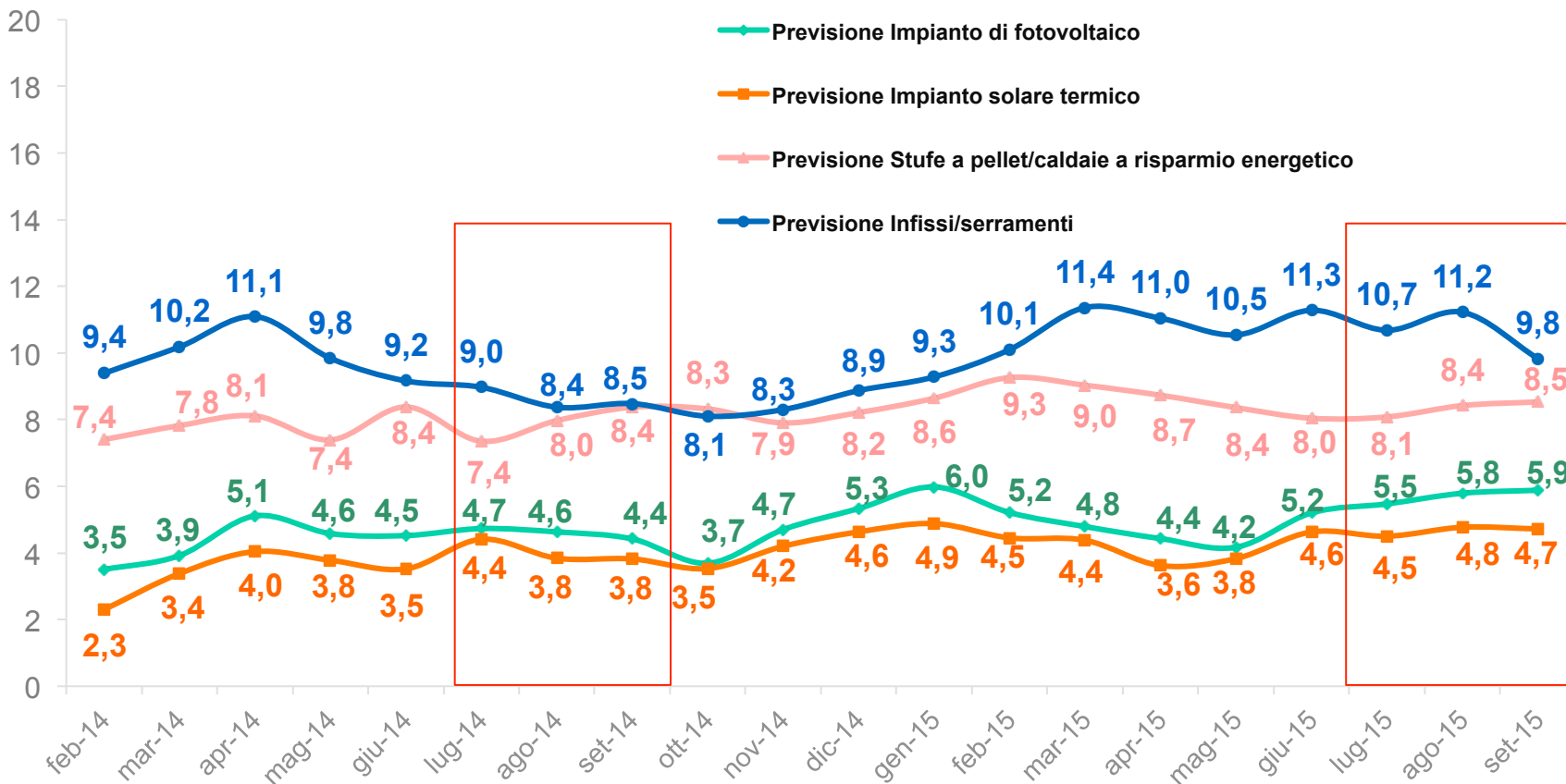
# **L'efficienza energetica**

# Quanti prevedono di acquistare prodotti per l'EFFICIENZA ENERGETICA

*Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione  
Da marzo 2014 dato rolling

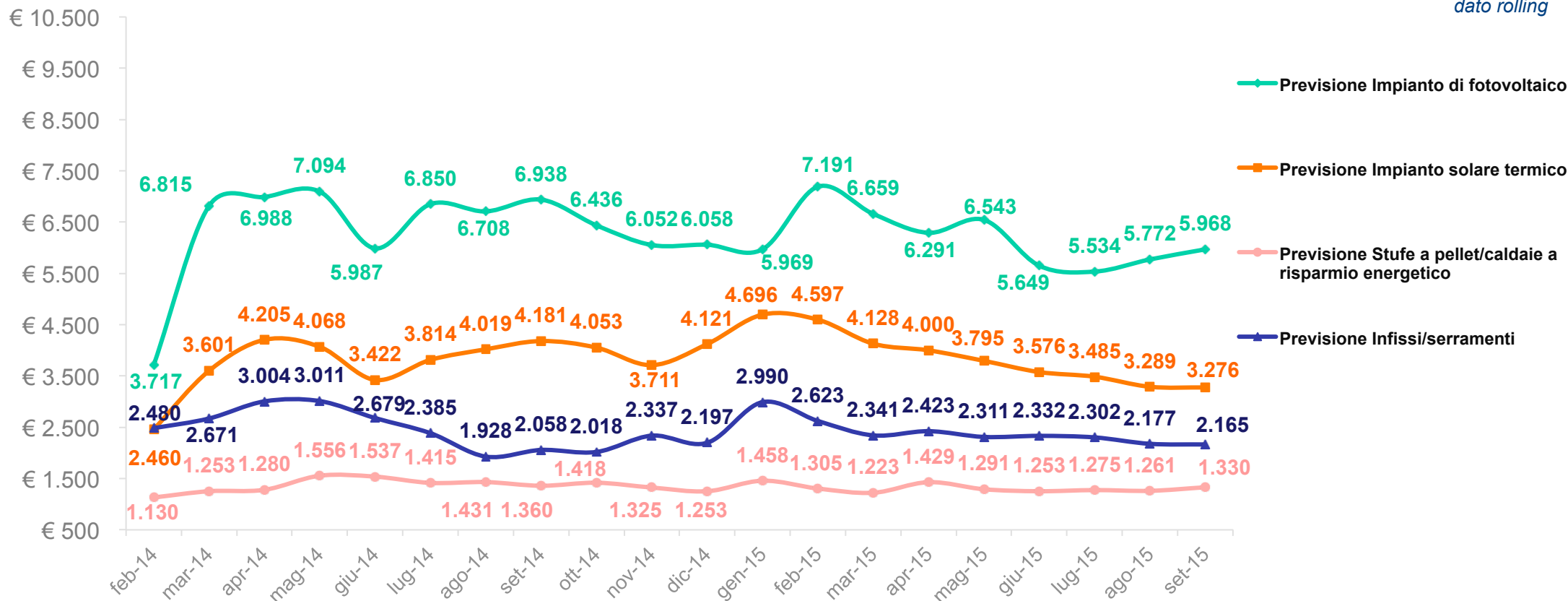


Valori %

# L'ammontare medio di spesa previsto per prodotti per l'EFFICIENZA ENERGETICA a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene dato rolling



**Argomento del mese:**

**Quali auspici per la situazione italiana, familiare e professionale alla ripresa settembrina?**

# Quali auspici per la situazione italiana, familiare e professionale alla ripresa settembrina?

Settembre è il mese del rientro alla quotidianità e alla vita regolare, in cui si fa il bilancio dell'estate appena trascorsa e si pensano i nuovi progetti: cosa accadrà da qui alla fine dell'anno o meglio quali sono le aspettative?

Rispetto allo scorso anno, la situazione sembra normalizzarsi. Sono meno gli italiani attivi che ipotizzano una buona situazione affettiva e relazionale nei prossimi 12 mesi: nel 2014 il 50% del campione aveva un livello di fiducia elevato per questa dimensione della vita, oggi soltanto il 42%. Il dato si contrae maggiormente per le persone di classe medio-alta (da 8,7 di media a 7,9), e per chi ha un solo figlio (da 7,6 di media a 6,8).

Di converso c'è un elemento che registra un miglioramento rispetto al 2014: lavoro e situazione economica. Infatti, riferendosi alla propria situazione economica e professionale, i voti dati sono più generosi rispetto all'anno passato. Come se nella situazione di difficoltà economica e lavorativa ci si fosse rifugiati negli affetti, mentre usciti dall'emergenza, con situazioni e carriere più stabili, venisse a mancare il collante del bisogno, della paura. Se pensano alla situazione nei prossimi 12 mesi, gli intervistati auspicano il miglioramento della salute dei propri cari (41%) e personale (35%); rispetto allo scorso anno cala invece la rilevanza della stabilità lavorativa (33%, -8 punti percentuali rispetto al 2014), continua ad essere avvertita la necessità del risparmio (32%, come nel 2014), e c'è più spazio per i sogni di carriera e di cambiamento di vita.

Circa i miglioramenti auspicati per il Paese, si pone l'accento sulla riduzione della disoccupazione (28%) e la crescita economica (27%), evidenze già sottolineate l'anno scorso. Diminuisce invece l'attenzione posta al contenimento delle spese, con taglio di enti e di costi poco utili (-7 punti percentuali) e alle possibili riforme: della Pubblica Amministrazione (-4 punti) e della giustizia (-5 punti). Occorre però considerare che un importante 41% degli intervistati resta pessimista: secondo loro nulla di positivo accadrà nei prossimi mesi.

Rispetto al contesto internazionale, settembre porta con sé alcune preoccupazioni: su tutte l'avanzata dell'ISIS in Medio-Oriente (citato da oltre 6 intervistati su 10), in seconda battuta – anche se a notevole distanza – emerge il tema immigrazione con la preoccupazione per la gestione dell'arrivo in Italia, nel Mediterraneo e in Europa di tante persone che scappano dalla guerra. Un italiano su 3 (35%) si dichiara preoccupato per il tema ambientale: riscaldamento e inquinamento globale sono minacce sempre più percepite.

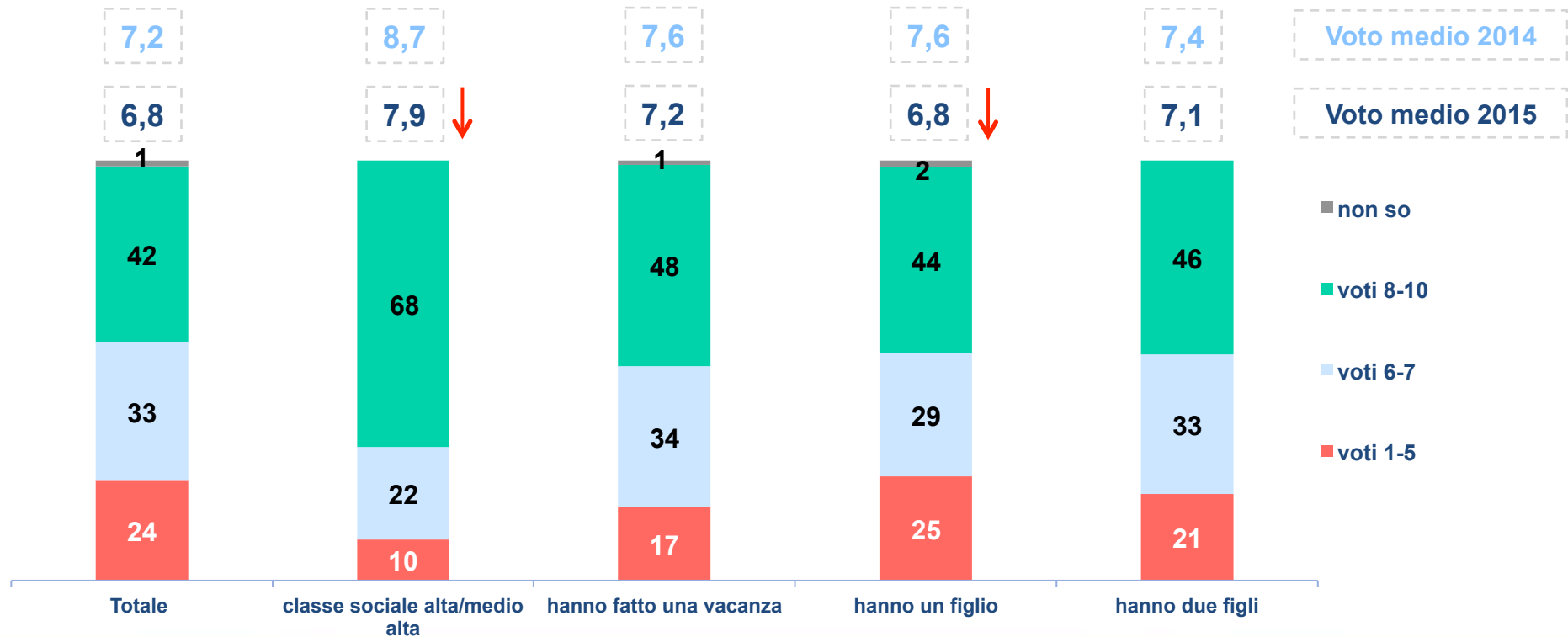
# Rispetto all'anno scorso peggiora leggermente la fiducia sulla situazione familiare e affettiva da qui a un anno...

Pensando alla sua situazione **FAMILIARE, AFFETTIVA** nei prossimi 12 mesi, con quanta **FIDUCIA** riparti a settembre dopo il periodo estivo?

Valori %

(scala da 1 e 10 ove 1 significa che ha poca o nulla fiducia e 10 al contrario che ha tantissima fiducia)

Base: totale intervistati (527)



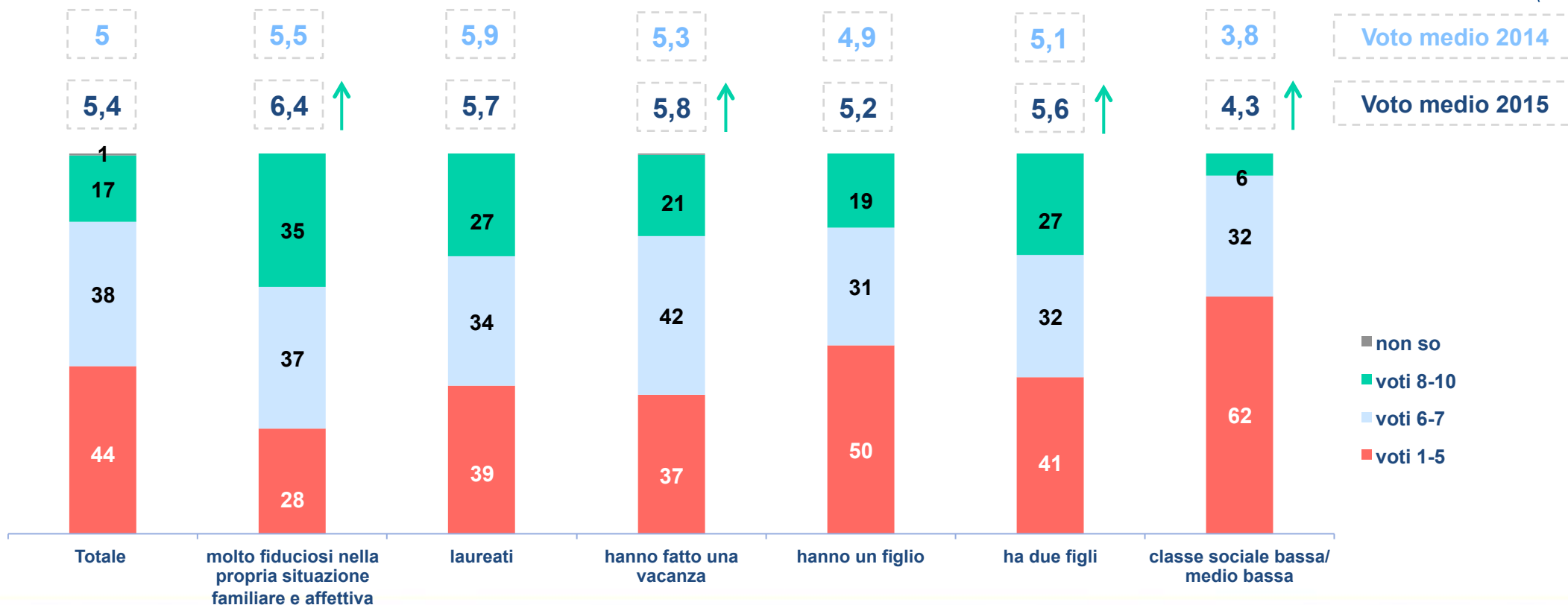
# ... mentre migliorano le prospettive economico/professionali

Pensando alla sua situazione **ECONOMICA E PROFESSIONALE** nei prossimi 12 mesi, con quanta **FIDUCIA** riparte a settembre dopo il periodo estivo?

(scala da 1 e 10 ove 1 significa che ha poca o nulla fiducia e 10 al contrario che ha tantissima fiducia)

Valori %

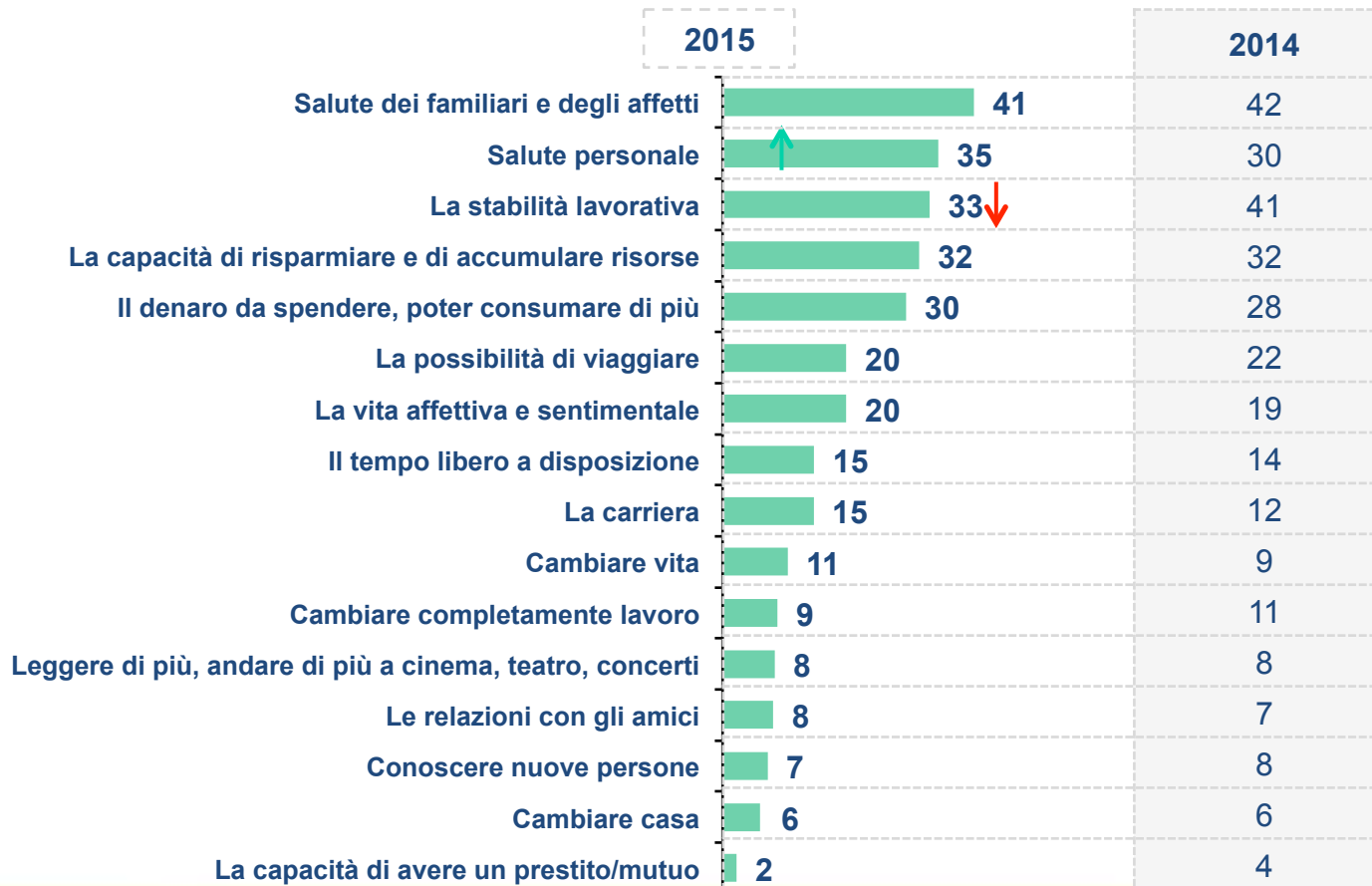
Base: totale intervistati (527)



# Le maggiori aspettative per la propria situazione personale riguardano la salute (dei familiari e personale) e la stabilità lavorativa

Pensando alla sua SITUAZIONE PERSONALE, quali sono le 3 cose che si augura miglioreranno di più nei prossimi 12 mesi?

Valori %

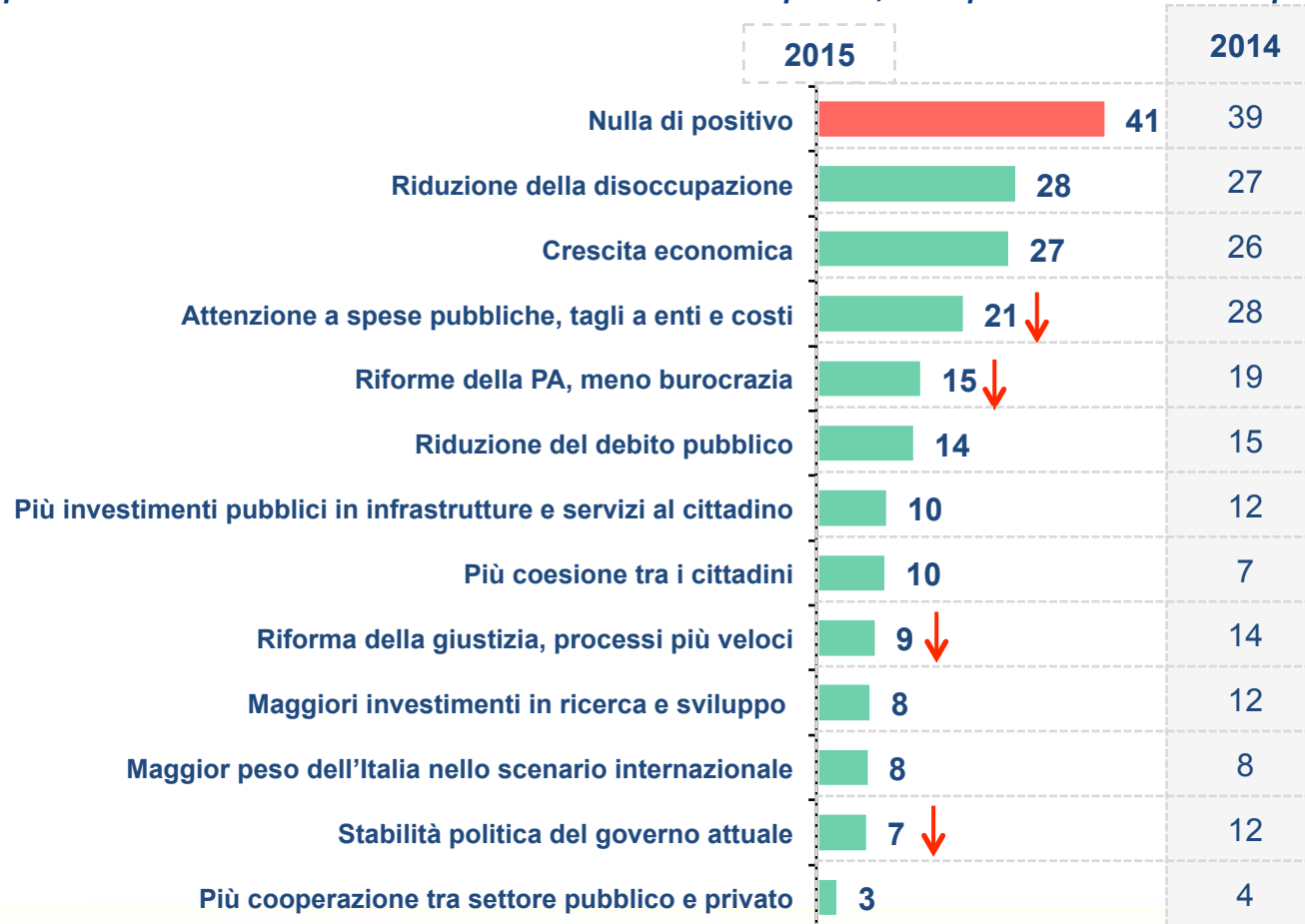


Base: totale intervistati (527)



# Nei prossimi mesi ci si aspetta più di tutto la riduzione della disoccupazione e la crescita economica, anche se il pessimismo resta elevato

E pensando invece alla SITUAZIONE DELL'ITALIA nel complesso, cosa pensa che accadrà di positivo nei prossimi mesi?



Valori %

Base: totale intervistati (527)

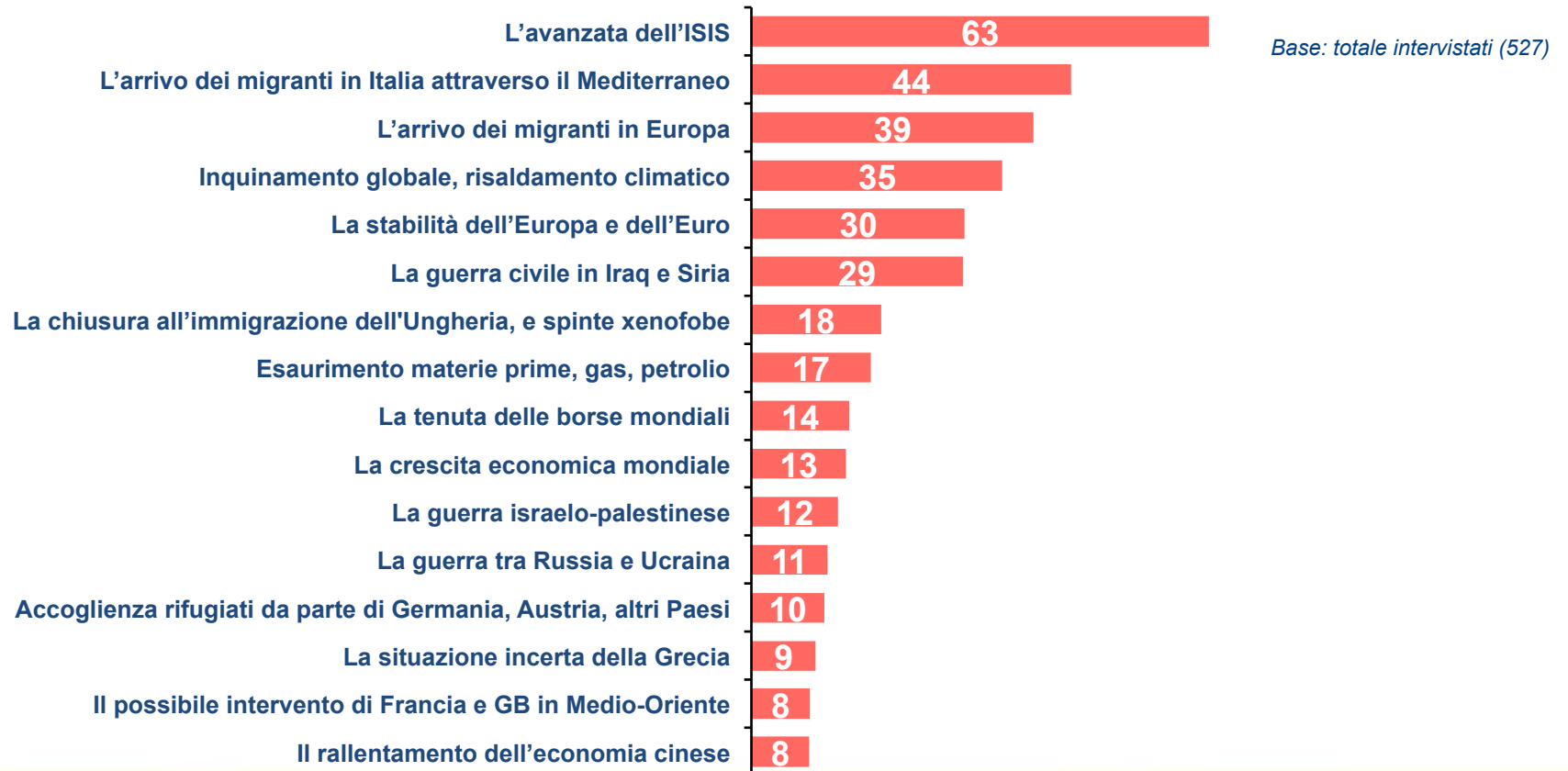
\* nota: nel 2014 erano presenti anche i seguenti item:

- Riforma del mercato del lavoro: 21%
- Riforma della scuola: 12%

# I fatti internazionali di maggiore preoccupazione sono l'avanzata dell'ISIS e le migrazioni verso il Mediterraneo e l'Europa

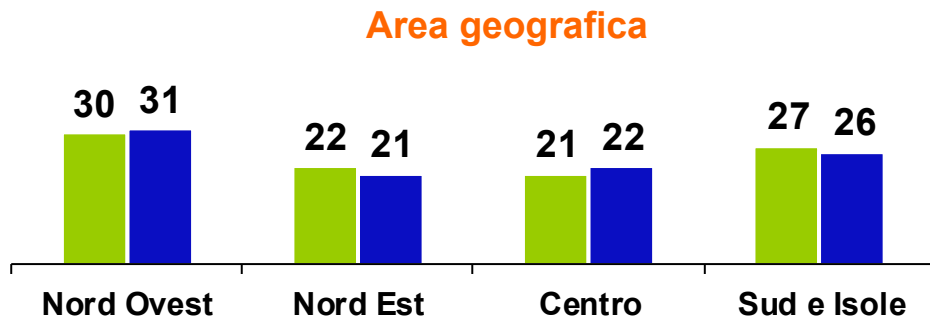
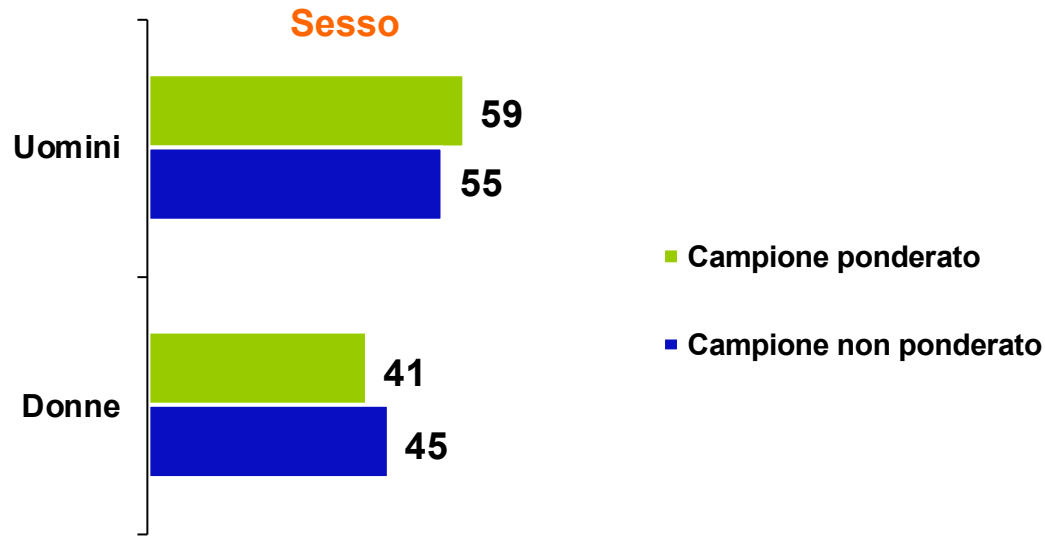
E se pensa alla situazione internazionale, quali dei seguenti fatti la preoccupano maggiormente? Parliamo di preoccupazioni neutre, che prescindano da ciò che ritiene giusto o sbagliato. Ne indichi al massimo 5.

Valori %

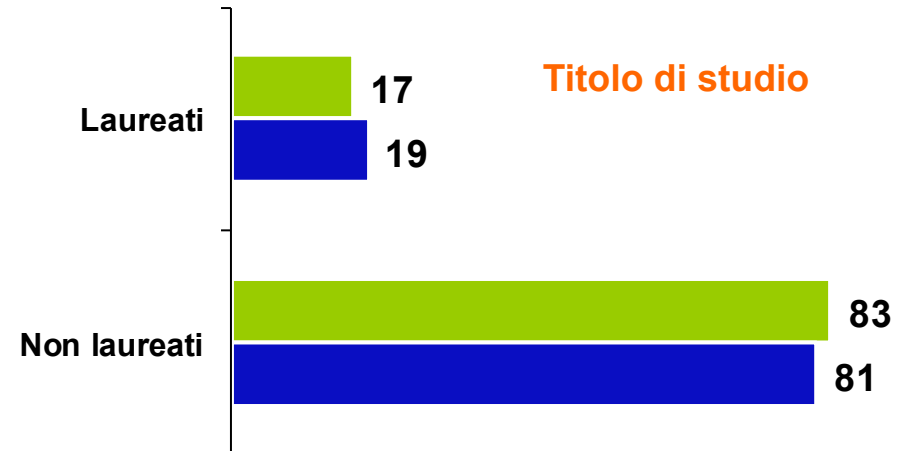
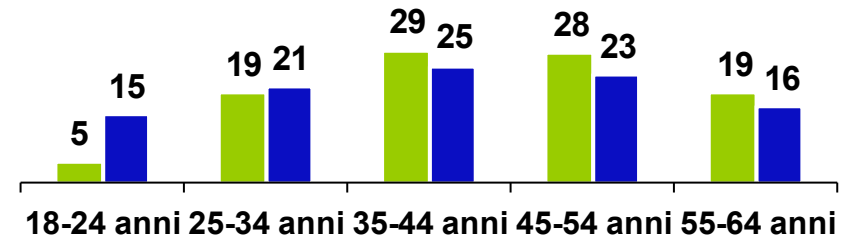


**Il campione**

# Il campione



**Età** Base: totale campione (527)  
Dato su base wave di settembre 2015

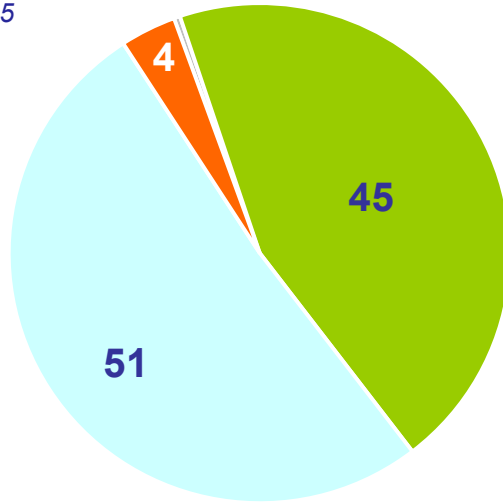


# Il responsabile degli acquisti

Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa?

Base: totale campione (527)  
Dato su base wave di settembre 2015

Valori %



- Non indica
- Sì, del tutto
- Sì, in parte
- No

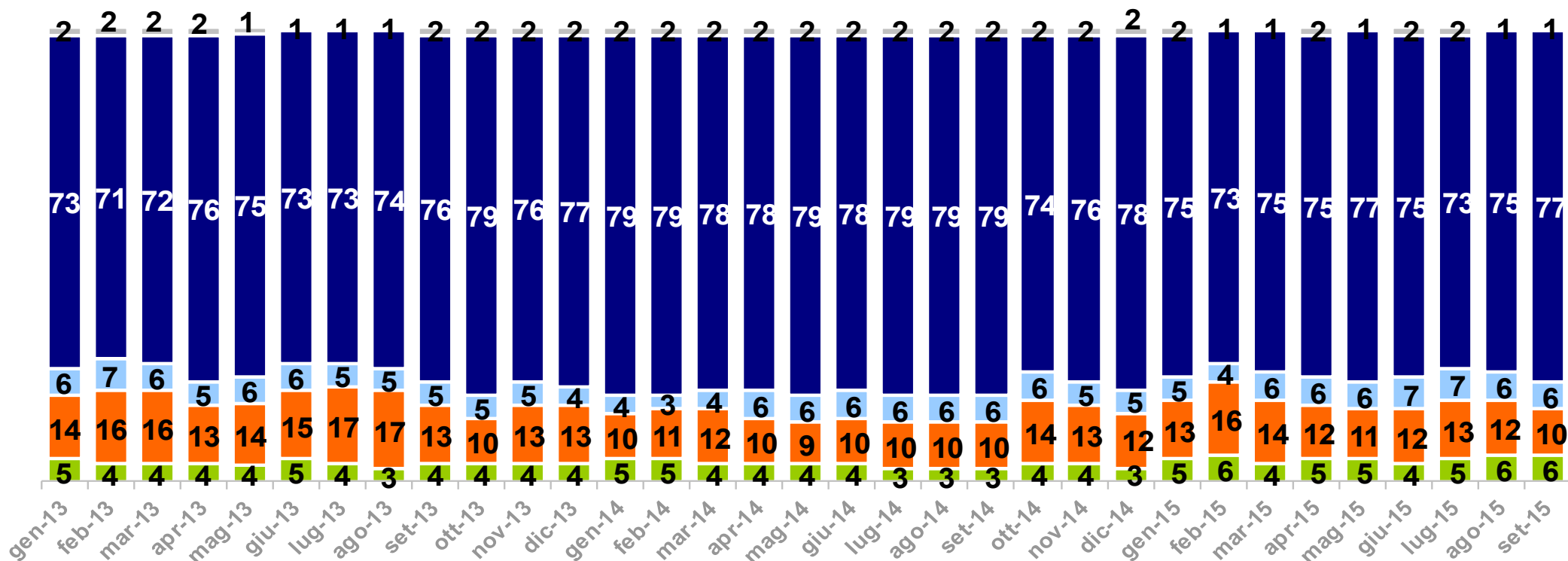
	Uomo	Donna	18-34	35-44	45-64
Base	312	215	127	150	250
Sì, del tutto	35	59	36	48	47
Sì, in parte	60	38	54	48	52
No	4	3	9	4	1
Non indica	1	-	1	-	-

# Il contratto di lavoro

Valori %

È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?

Base: totale campione  
Dato rolling



■ Si, è cambiato ed è più stabile ■ Si, è cambiato ed è meno stabile ■ Si, è cambiato ma è stabile nello stesso modo ■ No, non è cambiato ■ Non sa



# L'Osservatorio Findomestic · Mensile

**Findomestic Banca S.p.A.**

Via Jacopo da Diacceto, 48 - 50123 Firenze I

Capitale Sociale 659.403.400 Euro i.v. - R.E.A. 370219 FI

Cod. Fisc./RIVA e R.I. di FI 03562770481 - Albo Banche n°5396

Iscritta all'Albo dei Gruppi Bancari come "Findomestic Gruppo" al n. 3115.3

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte del Socio Unico  
BNP Paribas Personal Finance S.A. - Parigi (Gruppo BNP Paribas)

Associata ABI Associazione Bancaria Italiana  
ed ASSOFIN Associazione Italiana del Credito al Consumo ed Immobiliare

[www.osservatoriofindomestic.it](http://www.osservatoriofindomestic.it)



Più responsabili, insieme