

# l'Osservatorio mensile

Clima di fiducia  
e intenzioni di acquisto  
degli italiani.

**Indagine Gennaio 2012**

Dati rilevati nel mese di dicembre 2011



**Findomestic**

GRUPPO BNP PARIBAS



**L'inversione di tendenza della fiducia degli Italiani in positivo, registrata a novembre, ha trovato conferma nell'ultimo mese dell'anno. Ad ogni modo, il valore di riferimento misurato dall'Osservatorio mensile Findomestic resta basso, e si attesta a quota 3,64 punti (a novembre erano 3,54).**

**Allo stesso modo, anche le previsioni sulla situazione italiana a 12 mesi si mantengono vicine alla soglia di stabilità, con la seconda previsione più ottimistica degli ultimi 12 mesi. Decresce, invece, la propensione al risparmio, dopo il picco di novembre.**

**Sul fronte delle previsioni di acquisto a tre mesi, fatta eccezione per un lieve incremento nei piccoli elettrodomestici e nel comparto motoveicoli, sono in calo in tutti i comparti: elettrodomestici bianchi, elettrodomestici bruni, auto, cellulari, computer, fai da te, viaggi e vacanze, abbigliamento e attrezzature sportive, mobili, acquisto di case e loro ristrutturazione.**

Il valore continua a essere basso ma il miglioramento del grado di fiducia degli Italiani che aveva fatto seguito all'arrivo, a Palazzo Chigi, di Mario Monti, registra una conferma anche a dicembre. La quota rilevata dall'Osservatorio mensile Findomestic, più nel dettaglio, passa da 3,54 a 3,64 punti, lungo una scala che va da 0 a 10 e che ha in 7 la sua soglia positiva. A trainare questo recupero è la fascia di popolazione più istruita, che fa segnare un valore di riferimento di 4,42 punti. A livello territoriale il quadro non è molto omogeneo. Infatti,

a fronte di un incremento del Centro (che presenta il grado di soddisfazione più elevato), a Nord-Est si registra un calo.

La propensione al risparmio fa segnare il terzo dato meno elevato dell'anno, con non più del 6,6% degli intervistati che si dice in grado di aumentare la quota di risorse accantonate di qui ai prossimi 12 mesi (il mese scorso il dato era pari al 10,7%, il più alto riportato nel corso del 2011).

Infine, in merito alla situazione italiana, la previsione a 12 mesi continua a mantenersi vicina alla soglia di stabilità, seppure in leggero calo sul mese precedente.

### Previsioni di acquisto a tre mesi

**Elettrodomestici: stabili i piccoli, calano i bianchi; segno meno anche per quelli bruni**

A dicembre 12,4 Italiani su 100 hanno ipotizzato di acquistare nei prossimi 90 giorni un piccolo elettrodomestico: un dato in linea sostanzialmente con il 12,1% rilevato lo scorso mese. Perdono terreno, e non poco, le previsioni di acquisto per gli elettrodomestici bianchi: 3,8 consumatori contro gli 8,1 che si dicevano intenzionati a fare un acquisto nei prossimi tre mesi registrati a novembre.

Calo anche sul versante degli elettrodomestici bruni (TV video e Hi-Fi). I consumatori intenzionati ad acquistarne uno di qui al prossimo marzo passano da 6,4 su 100 a 4,5 (sempre ogni 100).

## **Elettronica di consumo: scendono le previsioni per PC e accessori; calo più contenuto nella telefonia**

Tra novembre e dicembre passano da 11,8 a 7,2 i consumatori che, ogni 100, prevedono di acquistare un personal computer o altro materiale informatico nei prossimi tre mesi. Scendono a quota 6, ogni 100, quanti sono intenzionati ad acquistare prodotti di telefonia, contro i 7,8 di novembre.

Per i primi le previsioni massime di spesa sono di 372,00 euro; per i secondi, si attestano a 204,00 euro.

## **Auto e moto: scendono le previsioni di acquisto di auto sia nuove sia usate.**

Tornano a scendere le previsioni di acquisto per le auto, usate e nuove, dopo l'incremento del mese scorso. Secondo la rilevazione, non più di un consumatore ogni 100 conta di acquistare una vettura nuova nei prossimi 90 giorni (erano 2,9 un mese fa), per un importo massimo di spesa di 18.125,00 euro.

Per quanto riguarda l'usato, sono 2,6 i consumatori che – sempre ogni 100 – si dicono sicuri di comperare un'auto entro il prossimo mese di marzo. Inferiore all'1%, invece, la quota di quanti sono interessati ad un mezzo a due ruote.

## **Casa e arredamento: in calo le previsioni di acquisto di case, mobili e complementi d'arredo.**

Non più di 1,1 consumatori ogni 100 si dicono interessati a comprare casa nei prossimi tre mesi. Trenta giorni fa erano 3,5 ogni 100. Crollano anche coloro che intendono acquistare mobili e complementi d'arredo, dagli 8,9 di novembre ai 2,7 dell'ultimo mese dell'anno. E' il dato peggiore non solo dell'anno ma degli ultimi tre. La spesa massima ipotizzata per il comparto mobili è di 3.173,00 euro, erano 5.138,00 una mese fa (dato l'esiguo campione degli intenzionati il dato non è affidabile).

## **Tempo libero: diminuisce l'intenzione di acquistare viaggi e vacanze; e lo stesso vale per l'attrezzatura e abbigliamento sportivo e per il fai da te.**

Il trend negativo del settore di ottobre e novembre si conferma anche a dicembre. Scendono al 14,9% gli italiani che si dicono pronti a comperare un pacchetto-vacanza nei prossimi tre mesi (erano il 18,7% un mese fa). Scendono di circa un punto e mezzo (dal 20,4 al 19,0) quanti, invece, sono propensi a comperare attrezzature ed abbigliamento sportivi.

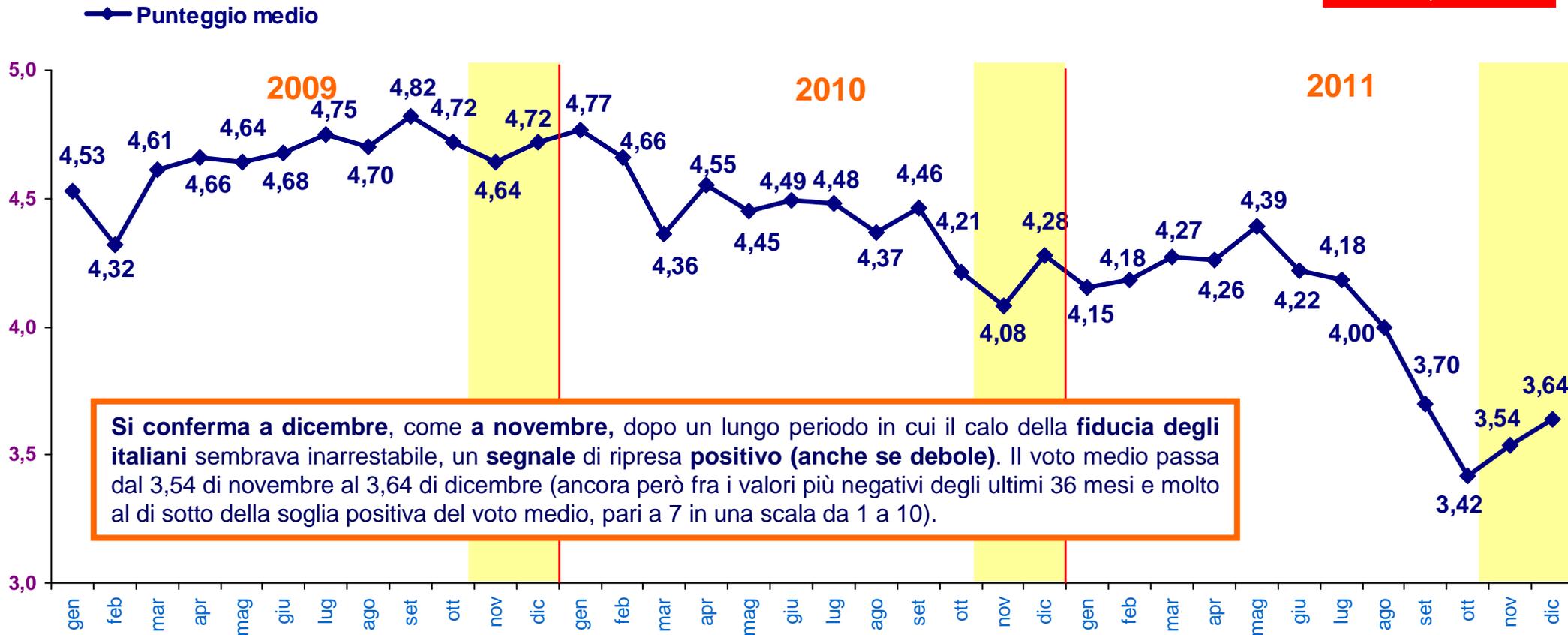
Scendono da 10,8 a 8,2 su 100, anche coloro che si dichiarano interessati all'acquisto di attrezzature per il fai da te.

# Grado di soddisfazione rispetto alla situazione italiana (Scala da 1 a 10)

Domanda: In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale)?

Base: totale campione (500)  
nei periodi di riferimento

Soglia positiva  
del voto medio  
7,00

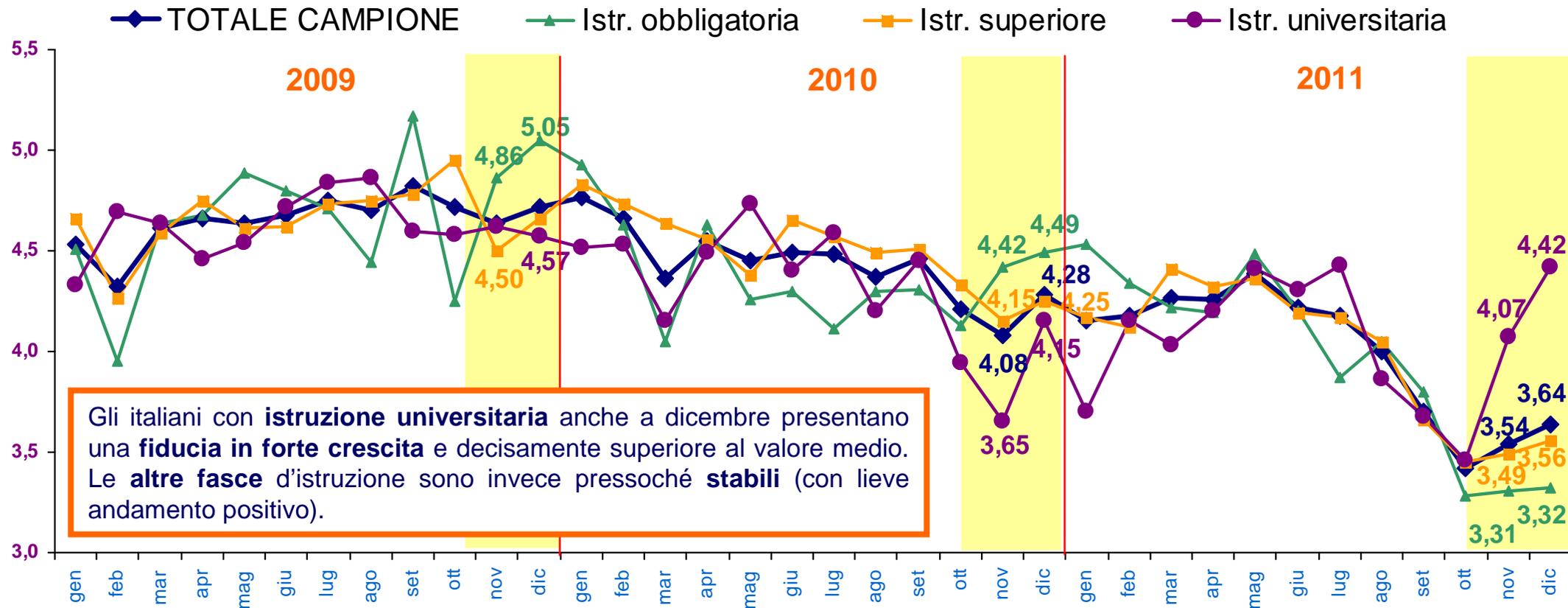


# Grado di soddisfazione rispetto alla situazione italiana (Scala da 1 a 10)

## Analisi per livelli di istruzione (punteggi medi)

Base: totale campione (500)  
nei periodi di riferimento

Soglia positiva  
del voto medio  
7,00



Gli italiani con **istruzione universitaria** anche a dicembre presentano una **fiducia in forte crescita** e decisamente superiore al valore medio. Le **altre fasce** d'istruzione sono invece pressoché **stabili** (con lieve andamento positivo).

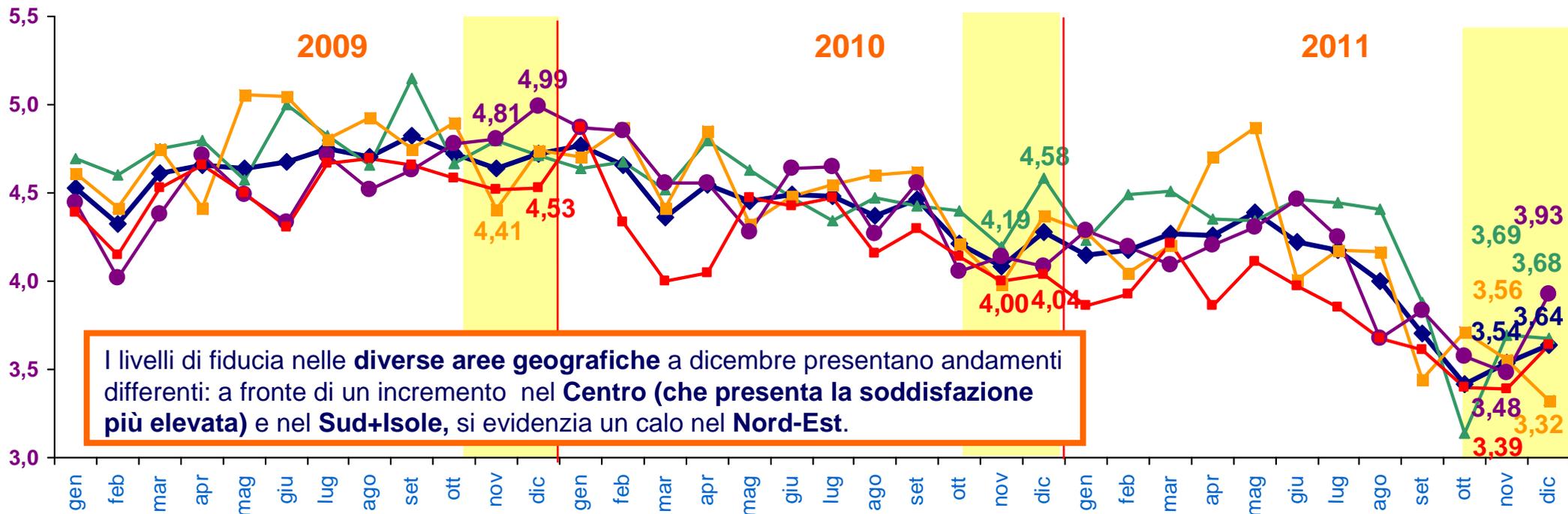
# Grado di soddisfazione rispetto alla situazione italiana

**Analisi per area geografica**  
(punteggi medi – scala da 1 a 10)

Base: totale campione (500) nei periodi di riferimento

**Soglia positiva del voto medio 7,00**

◆ TOTALE CAMPIONE   
 ▲ Nord-Ovest   
 ■ Nord-Est   
 ● Centro   
 ■ Sud+Isole

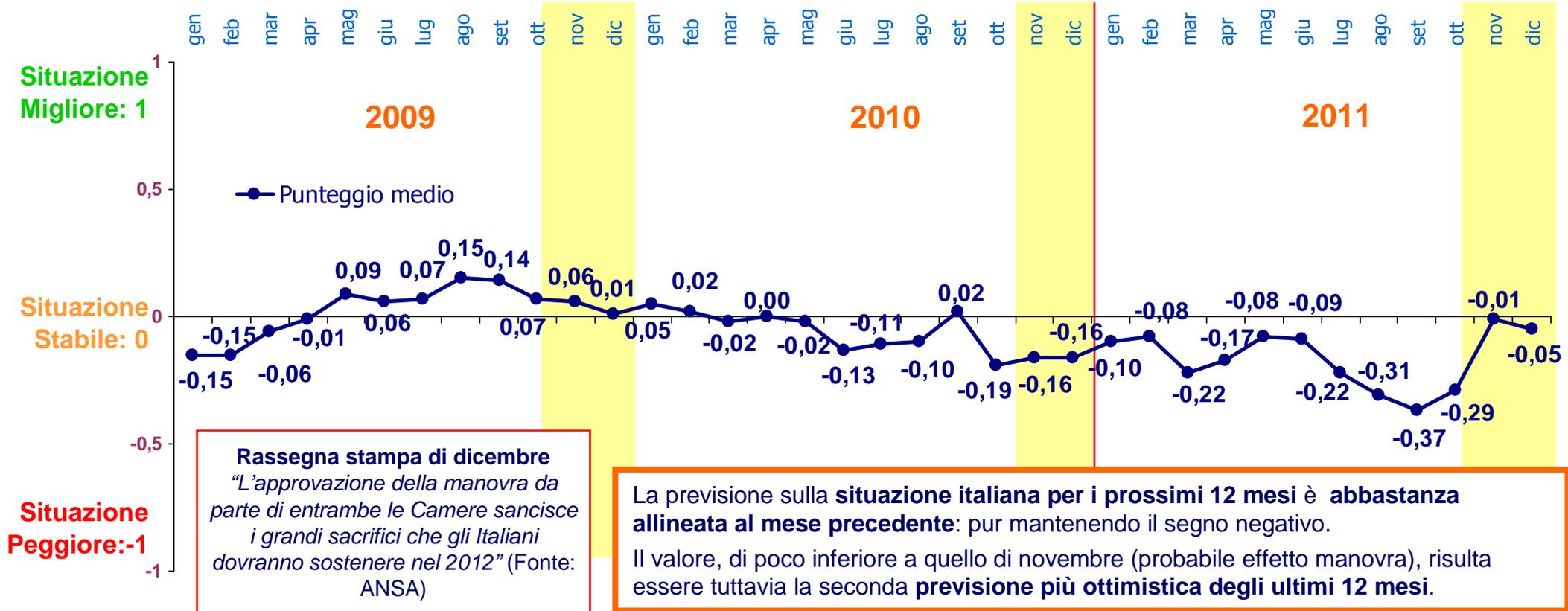


I livelli di fiducia nelle diverse aree geografiche a dicembre presentano andamenti differenti: a fronte di un incremento nel **Centro (che presenta la soddisfazione più elevata)** e nel **Sud+Isole**, si evidenzia un calo nel **Nord-Est**.

# Previsioni sulla situazione italiana a 12 mesi

Domanda: Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi, la situazione italiana, nel suo complesso (economica, politica e sociale) sarà migliore o peggiore?

Base: totale campione (500) nei periodi di riferimento



# Propensione personale all'aumento del risparmio a 12 mesi

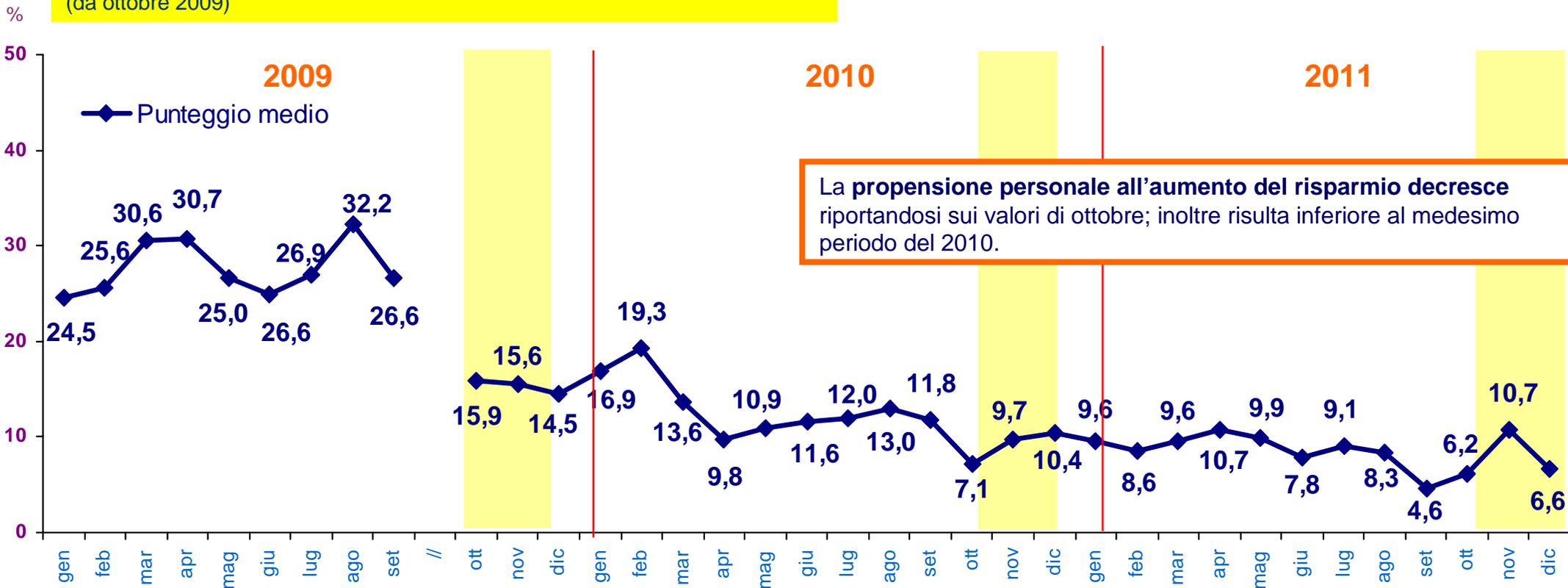
Domanda:

- lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi aumenterà il suo livello personale di risparmio? (dall'inizio della rilevazione a settembre 2009)

- Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei aumenterà l'importo di denaro che riesce a mettere da parte personalmente come risparmio? (da ottobre 2009)

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione (500) nei periodi di riferimento



# Key Points

## Previsioni d'acquisto a tre mesi nel tempo libero

- A dicembre **le previsioni d'acquisto** dell'intero **settore del tempo libero, continuano** complessivamente **a calare** (come già evidenziato a novembre):
- la previsione d'acquisto di **attrezzature e abbigliamento sportivi** continua anche a dicembre a essere **la più elevata** all'interno del settore, ma inferiore allo stesso periodo degli anni precedenti
- la previsione d'acquisto di **attrezzature fai da te** è sempre la più bassa, **inferiore** rispetto ai i valori di **dicembre 2010** (ancora più bassa se raffrontata a dicembre 2009).

### ***Rassegna stampa di dicembre***

Turismo: flessione degli italiani nel 'ponte' dell'8 dicembre (-9,3%), con un giro d'affari 1,11 mld di € (-8,3%) e 4,9 milioni in viaggio (rispetto 5,4 milioni nel 2010). Si tratta di una brusca battuta d'arresto che fotografa le difficoltà del momento. (Fonte: Federalberghi) Aumento medio del 60% delle tariffe alberghiere nelle principali destinazioni europee per la notte di San Silvestro. A Firenze e a Roma gli aumenti dei listini alberghieri si aggirano intorno al 50% rispetto al prezzo medio di dicembre) (Fonte: Indice prezzi hotel (tHPI) Trivago)

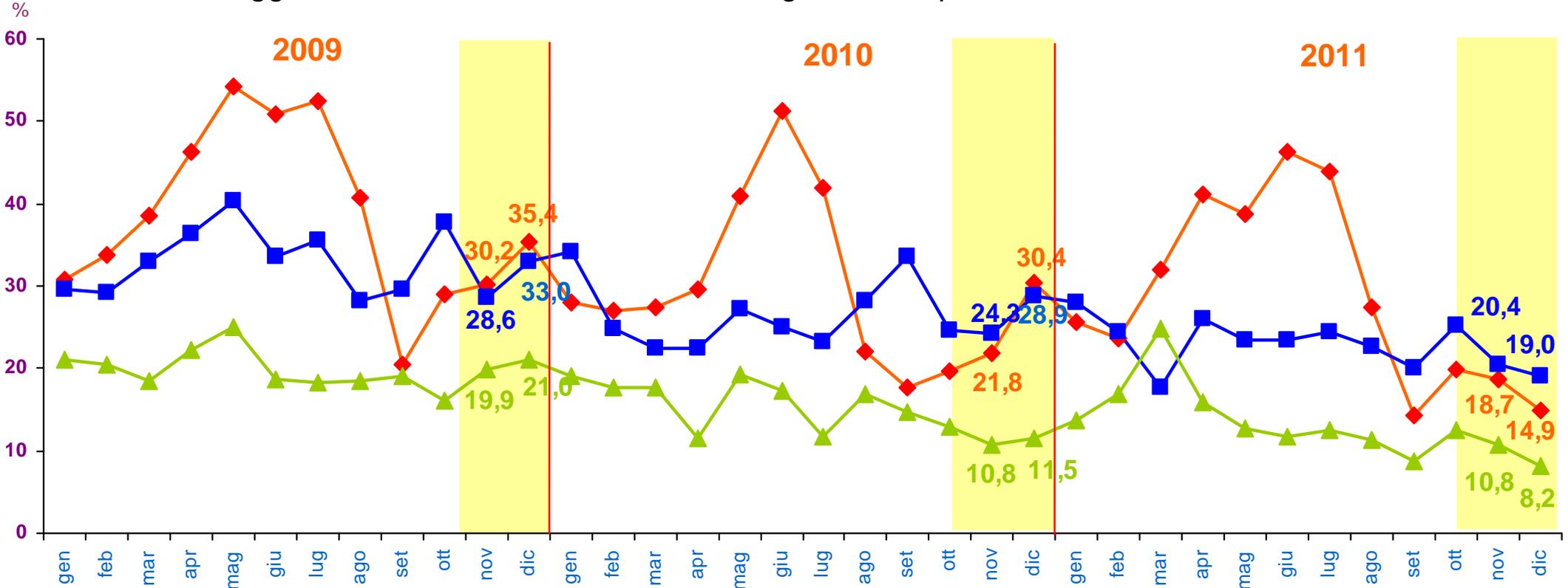
# Beni/Servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi: Tempo libero

Domanda: Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione (500) nei periodi di riferimento

◆ Viaggi, vacanze    ■ Attrezzature e abbigliamento sportivi    ▲ Attrezzature fai-da-te



## Previsioni d'acquisto a tre mesi di elettrodomestici

- L'intenzione di acquistare **elettrodomestici**, inteso come categoria generica, da ottobre 2009 è stata misurata **differenziando** tra:
  - **piccoli elettrodomestici** (frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, ecc.);
  - **elettrodomestici bianchi** (lavatrice, lavapiatti, frigorifero, ecc.);
  - **elettrodomestici bruni**, già rilevati nei mesi scorsi come TV, Hi-Fi e Video.
- Sempre da ottobre 2009, a coloro che dichiarano che probabilmente o sicuramente acquisteranno la categoria di riferimento è stata **chiesta**:
  - **la spesa massima che essi sono disposti a spendere.**

## Previsioni d'acquisto a tre mesi di elettrodomestici

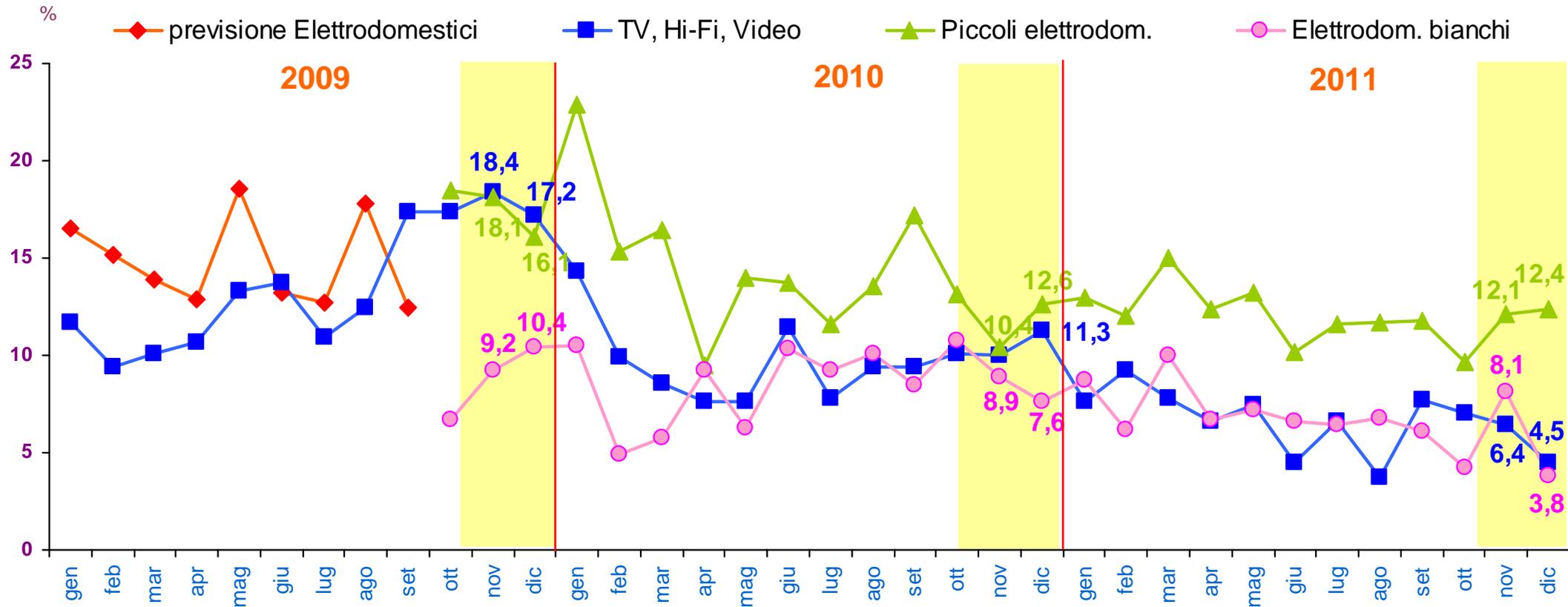
- A dicembre le **previsioni d'acquisto di elettrodomestici piccoli sono stabili rispetto a novembre, mentre calano sensibilmente quelle relative ai bianchi** (la prima allineata a dicembre 2010, la seconda piuttosto inferiore).
- Le **previsioni d'acquisto di elettrodomestici bruni** continuano a essere in **leggero calo** e inferiori rispetto allo stesso periodo degli anni precedenti.
- Le **previsioni massime di spesa:**
  - *Elettrod. bianchi: prezzo medio 458,00 Euro (in calo di circa 440,00 Euro)*
  - *Elettrod. bruni: prezzo medio 591,00 Euro (in calo di 240,00 Euro)*
  - *Elettrod. piccoli: prezzo medio 148,00 Euro (in calo di circa 35,00 Euro).*

# Beni/Servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi: Elettrodomestici

Domanda: Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

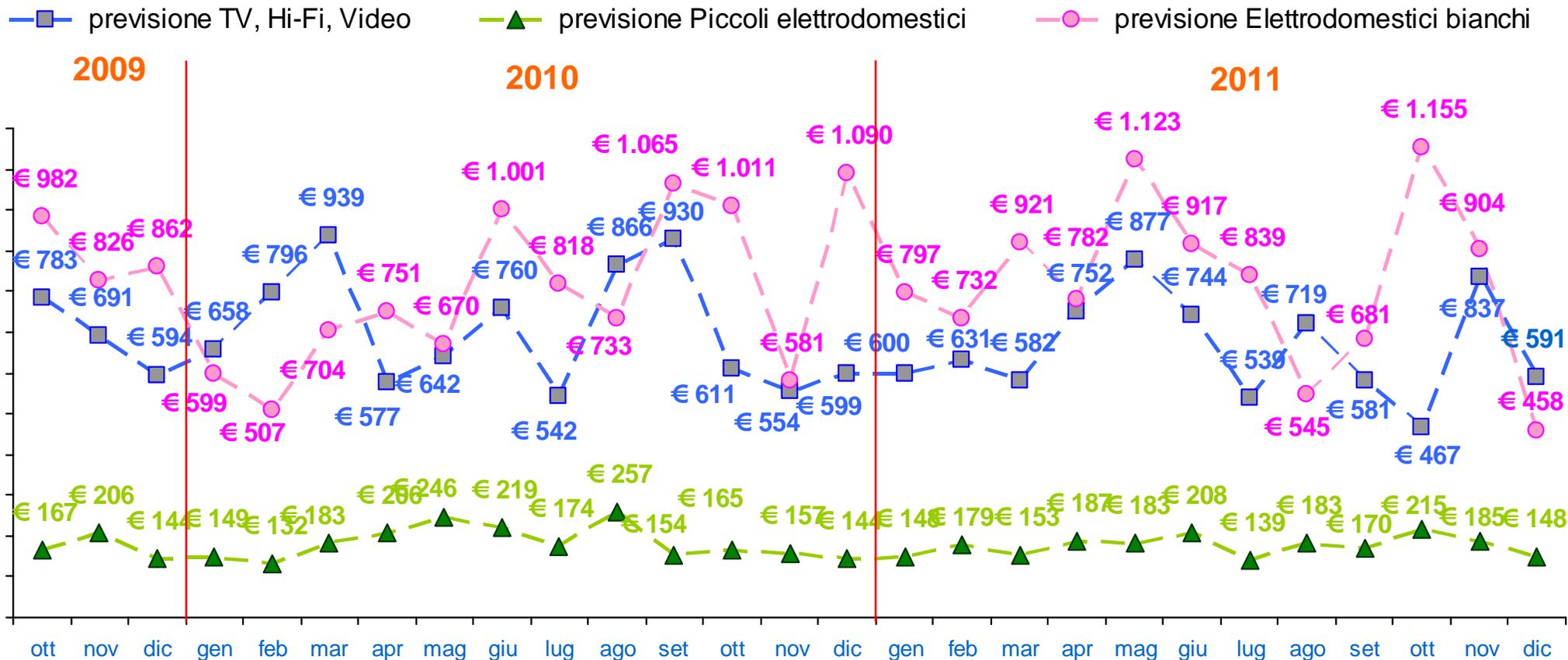
Base: totale campione (500) nei periodi di riferimento



# Cifra massima di spesa prevista a 3 mesi: Elettrodomestici

Domanda: Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: Previsione → % di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"



## Previsioni d'acquisto a tre mesi di elettronica di consumo

- Anche le **categorie di telefonia e informatica** sono state modificate a partire da ottobre 2009:
  - Implementando il telefono cellulare con quello fisso;
  - Implementando il PC portatile o fisso con stampante, hard disk esterno e qualsiasi altra periferica di tipo informatico.
- Sempre da ottobre 2009, a coloro che dichiarano che probabilmente o sicuramente acquisteranno la categoria di riferimento è stata **chiesta la spesa massima che essi sono disposti a spendere.**

## Previsioni d'acquisto a tre mesi di elettronica di consumo

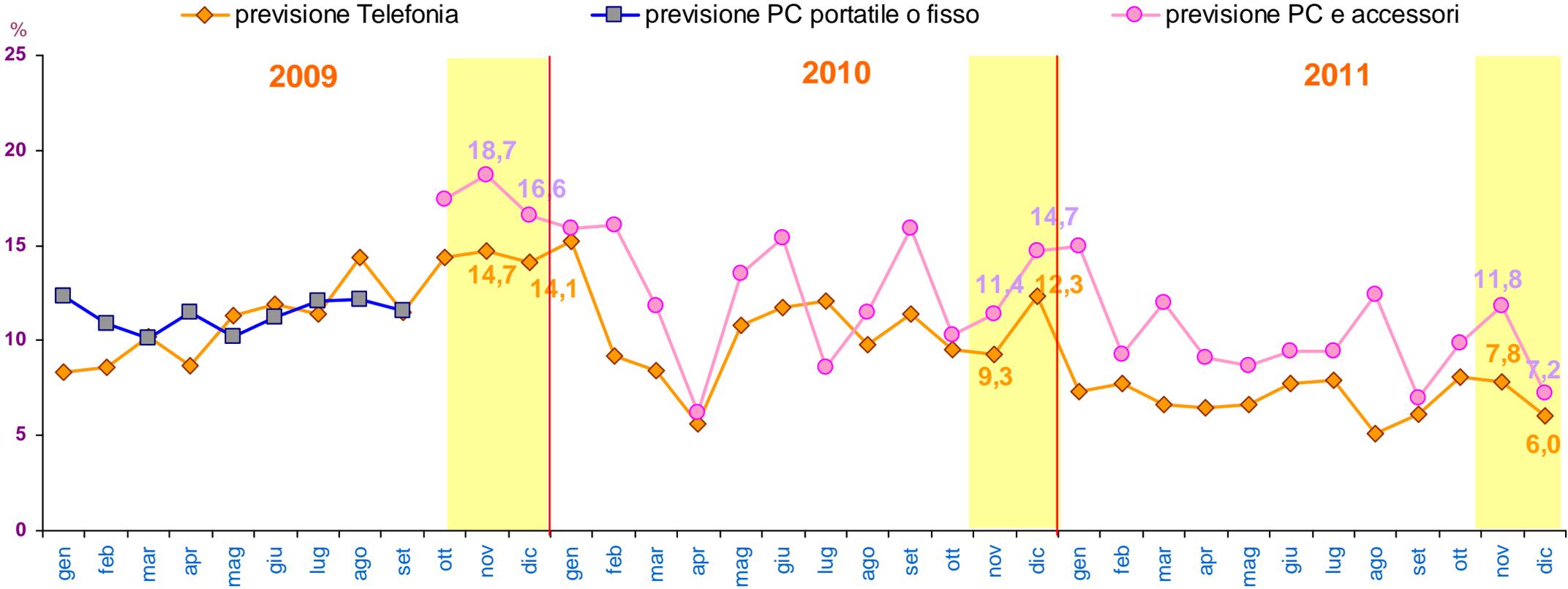
- A dicembre **le previsioni d'acquisto di PC e accessori decrescono** e sono **inferiori ai** dati di dicembre 2010 (e sensibilmente inferiori a dicembre 2009).
- Le **previsioni d'acquisto di telefonia** sono **lievemente in calo** e **inferiori** ai dati dello stesso periodo degli anni precedenti.
- Le **previsioni massime di spesa:**
  - *PC e accessori: prezzo medio 372,00 Euro (in calo di 225,00 Euro)*
  - *telefonia: prezzo medio 204,00 Euro (in crescita di circa 60,00 Euro).*

# Beni/Servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi : Elettronica

Domanda: Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione (500) nei periodi di riferimento

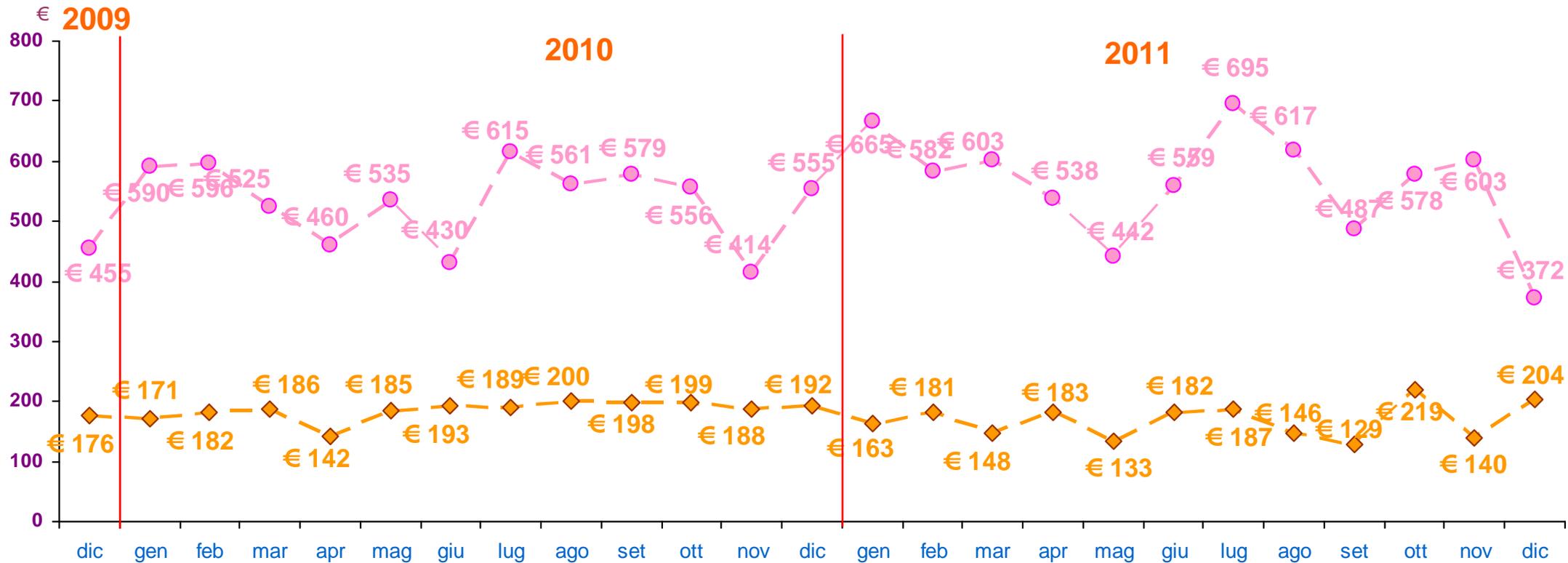


# Cifra massima di spesa prevista a 3 mesi: Elettronica

Domande:  
Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: Previsione → % di coloro che hanno risposto  
“sicuramente sì” o “probabilmente sì”

—◆— previsione Telefonia    —●— previsione PC e accessori



## Previsioni d'acquisto a tre mesi di veicoli

- Rispetto al mese precedente, a dicembre **le previsioni d'acquisto sia di auto nuova sia di auto usata sono in calo.**
- In particolare l'auto nuova fa registrare il decremento maggiore (anche raffrontando i dati con lo stesso mese del 2010).
- Qualche voce prevede di acquistare **motocicli e scooter.**
- **Le previsioni massime di spesa:**
  - *auto nuova: prezzo medio 18.125 16.206,00 Euro (in crescita di circa 1.900,00 Euro)*
  - *auto usata: prezzo medio 8.778,00 Euro (in calo di circa 80,00 Euro)*

### **Rassegna stampa di dicembre**

A novembre ancora un calo per il mercato dell'auto in Europa (27 Paesi Ue + Efta), con un calo del 3,5%.  
(Fonte: Acea)

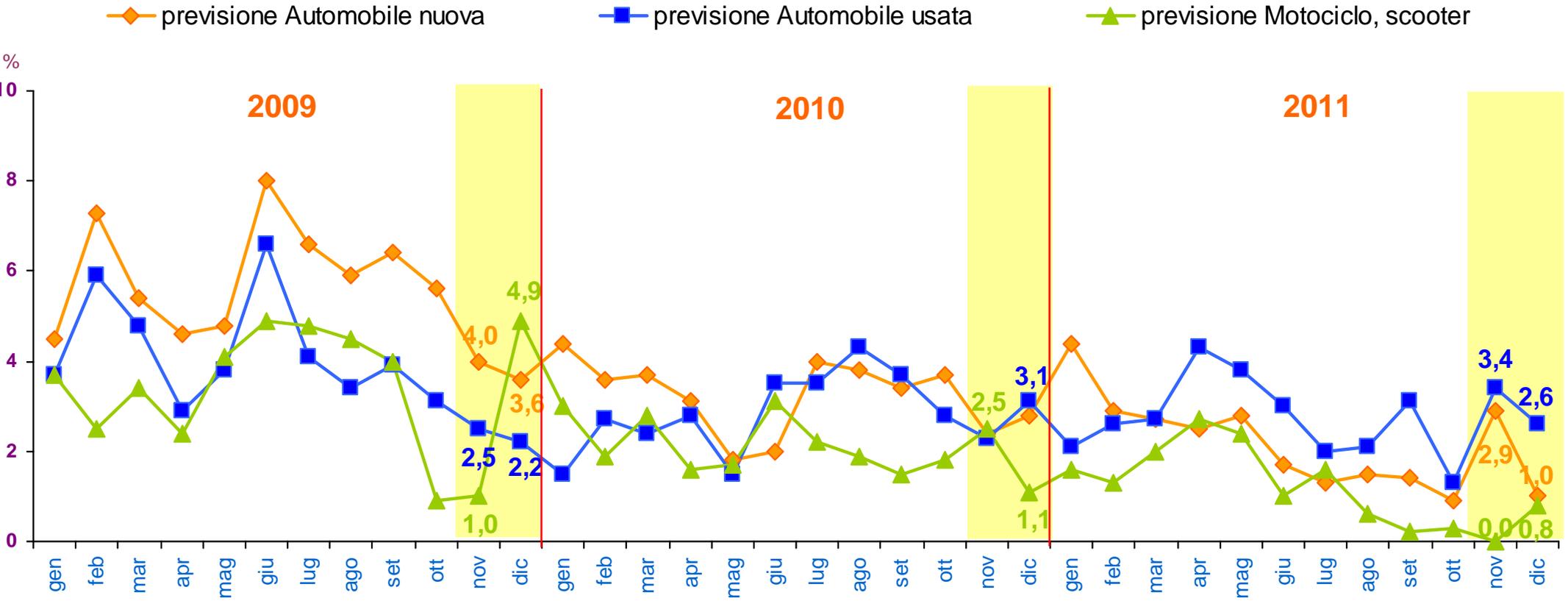
In seguito alla manovra "Monti" l'accisa sui carburanti mostra aumenti che vanno dal 13,2% della benzina al 23,3% del gasolio, passando per il 13,8% del metano e il 17,6% del GPL, peraltro considerati carburanti ecologici. (Fonte: UNRAE)

# Beni/Servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi: Veicoli

Domanda: Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

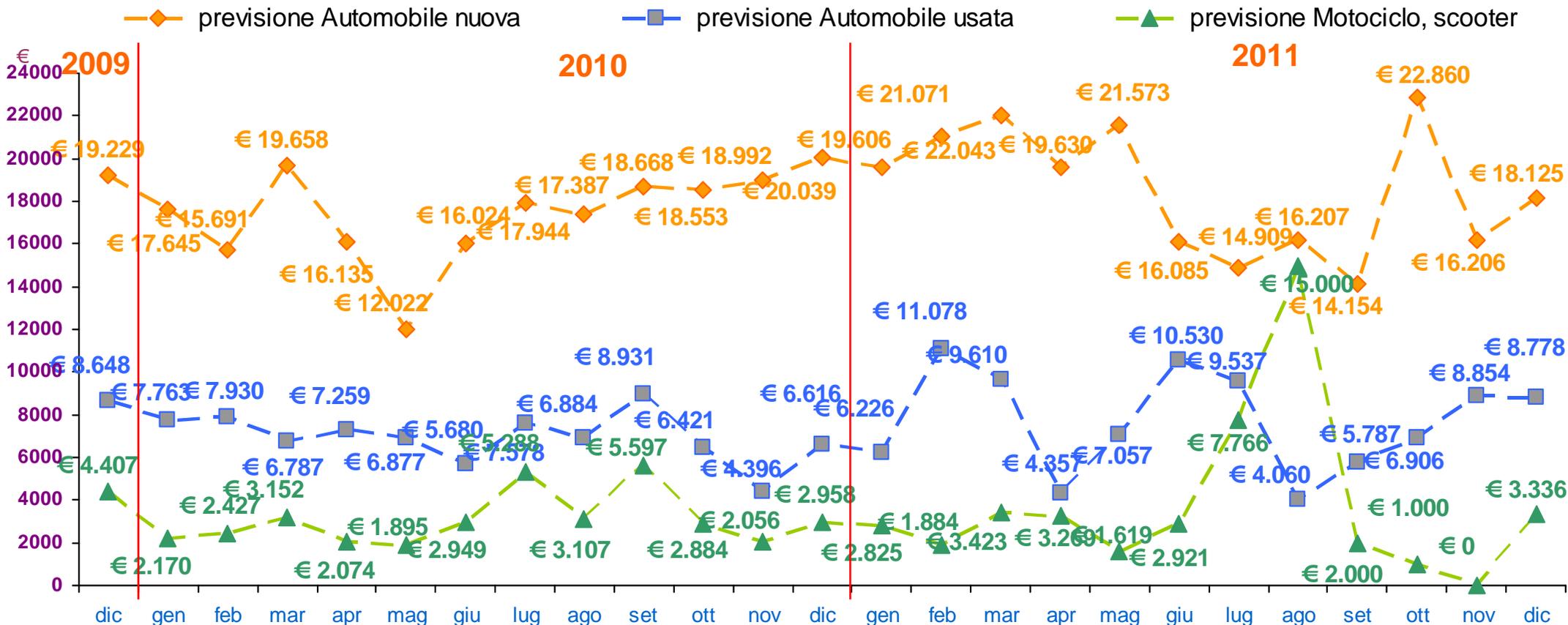
Base: totale campione (500) nei periodi di riferimento



# Cifra massima di spesa prevista a 3 mesi: Veicoli

Domanda: Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: Previsione → % di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"



## Previsioni d'acquisto a tre mesi nell'arredamento e nella casa

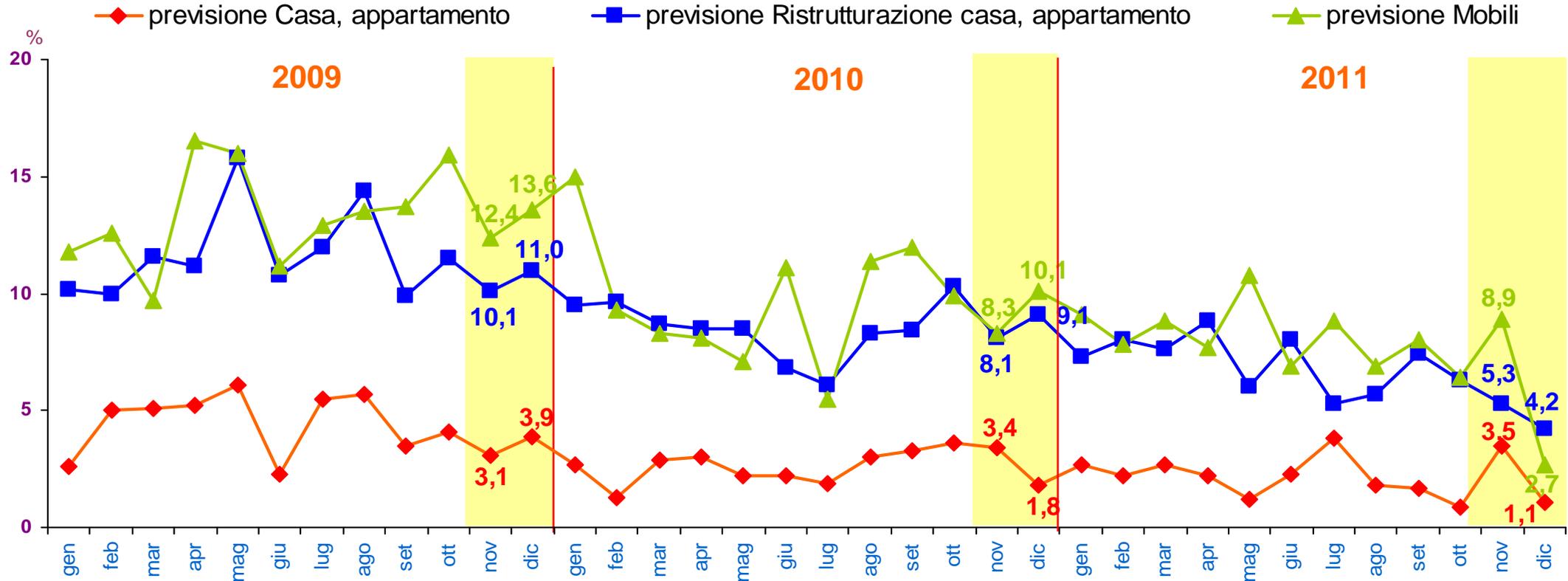
- A dicembre la **previsione d'acquisto di mobilio è in forte calo** e fa registrare **il dato più basso dall'inizio della rilevazione**.
- **La propensione all'acquisto di casa è leggermente in calo**, ma presenta il medesimo andamento dei valori di dicembre 2010,
- **La previsione di ristrutturare** la propria abitazione **è in calo** e fa registrare **il dato più basso** dall'inizio della rilevazione.
- La **cifra massima prevista** per l'acquisto di **mobili**:
- *mobili: prezzo medio 3.173,00 Euro (in calo di quasi 1.970,00 Euro).*

# Beni/Servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi: Abitazione

Domanda: Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione (500) nei periodi di riferimento

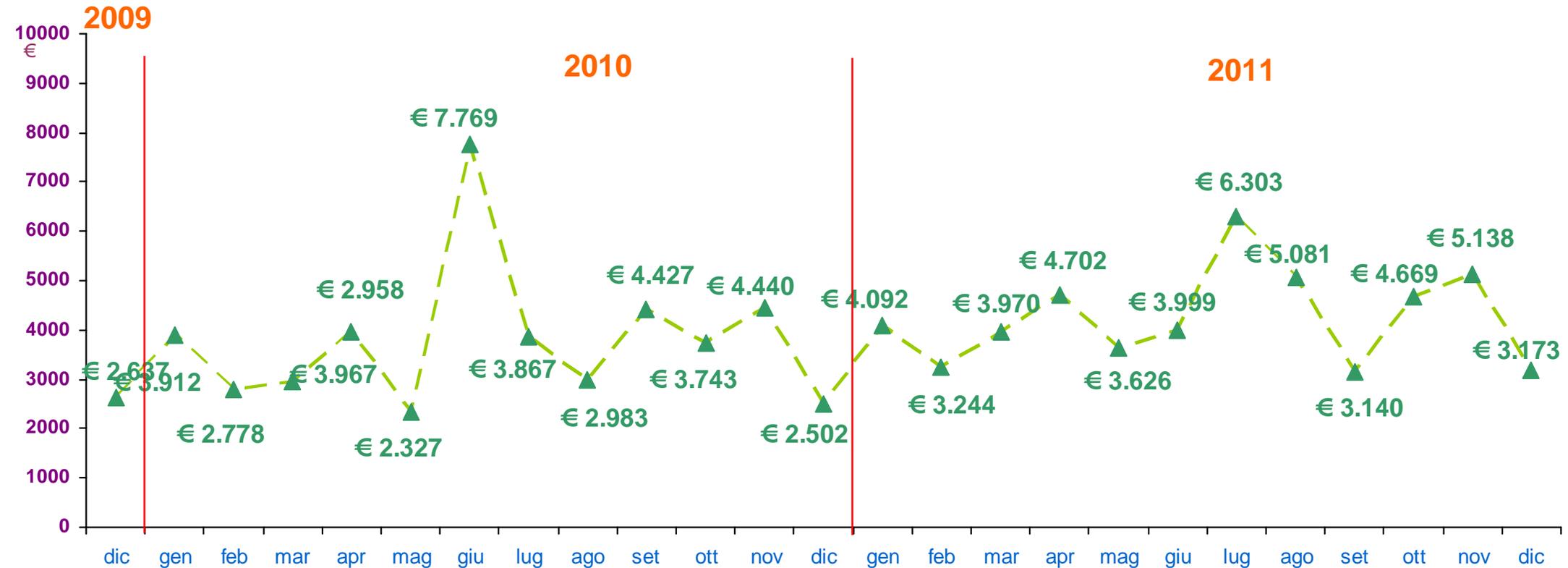


# Cifra massima di spesa prevista **a 3 mesi**: Mobili

Domanda: Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: Previsione → % di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

—▲— previsione Mobili



# Metodo

**L'Osservatorio Mensile sul Clima di fiducia e intenzioni di acquisto degli italiani viene realizzato dall'istituto di ricerche di marketing ART s.a.s. su incarico di Findomestic Banca SpA.**

Le interviste sono condotte tramite **C.A.T.I.** (Computer Assisted Telephone Interviewing), presso il Call-Center ART di Milano, sotto il costante controllo di una Field Supervisor.

Il campione è costituito da individui, maschi e femmine, facenti parte della popolazione attiva.

Le interviste (500 al mese) sono distribuite in maniera rappresentativa della popolazione attiva, di età compresa tra 25 e 54 anni, rispetto a:

- 4 aree geografiche (Nord-Ovest, Nord-Est, Centro, Sud+Isole)
- 4 ampiezze centro (fino a 30.000, 30.0001-100.000, 100.001-250.000 e oltre 250.000 abitanti).

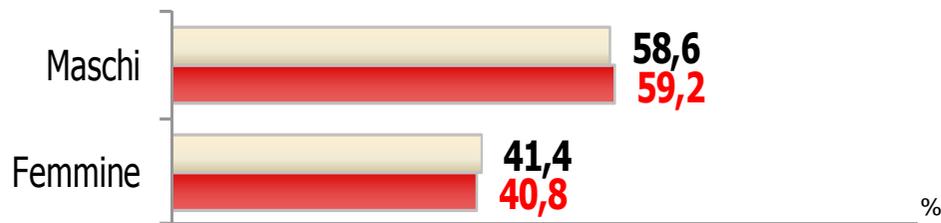
Il fieldwork si svolge nell'ambito delle 4 settimane di ogni mese, salvo che a dicembre e ad agosto.

# Campione

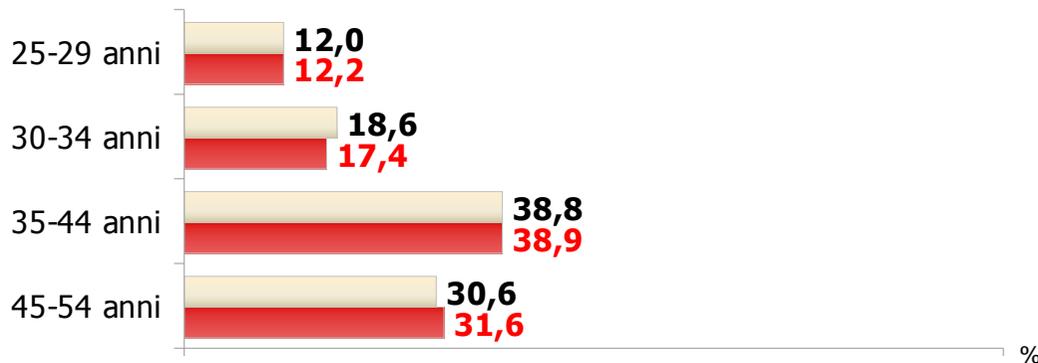
Base: totale campione (500) Periodo: novembre 2011

Universo della popolazione attiva 25-54 anni -  
19.066.000 persone - ISTAT dati 2008

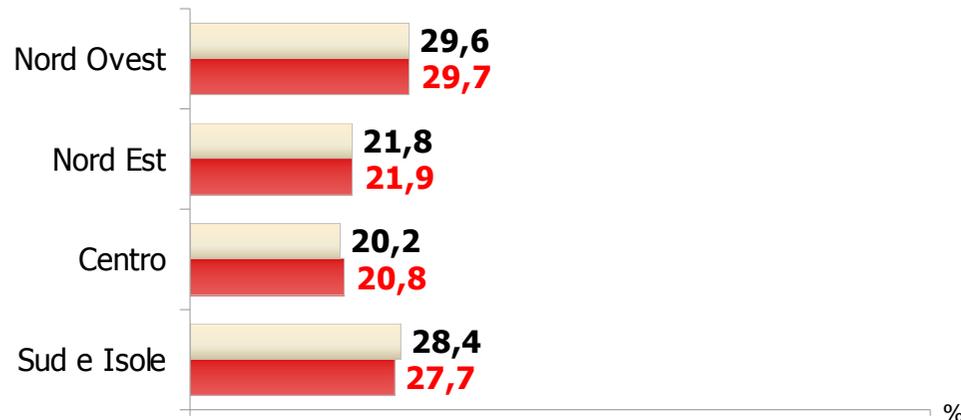
## Sesso



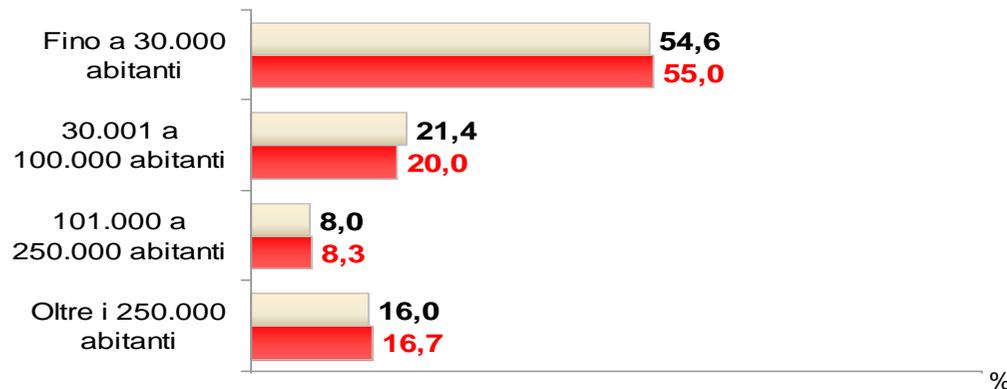
## Età



## Area geografica



## Ampiezza centro

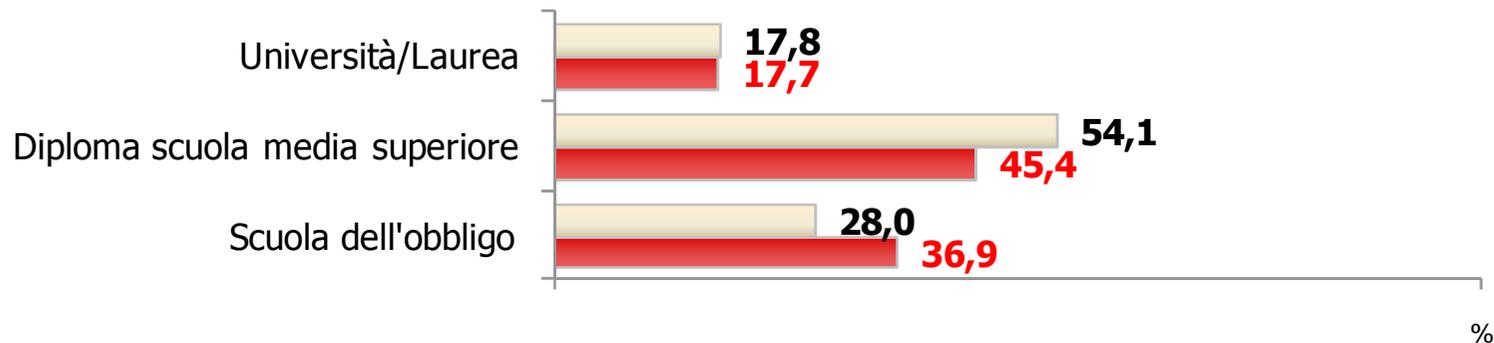


# Campione

Base: totale campione (500) Periodo: novembre 2011

Universo della popolazione attiva 25-54 anni  
- 19.066.000 persone - ISTAT dati 2008

## Titolo di studio



Numero medio  
componenti nucleo familiare



3,1

ISTAT dati 2010



2,4

# Campione

Base: totale campione (500) Periodo: novembre 2011

## L'intervistato/a...



## Professione intervistato/a

Professione	%
• Impiegato (o categorie intermedie)	38,0
• Operaio (o assimilato)	32,6
• Insegnante	8,7
• Libero professionista	5,5
• Negoziante, esercente	3,6
• Dirigente, alto funzionario	2,2
• Artigiano con azienda	2,1
• Imprenditore	1,3
• Lavoratore a domicilio o suo coadiuvante	1,2
• Altro lavoratore in proprio senza azienda	1,2
• Agricoltore dipendente o bracciante	1,0
• Agricoltore conduttore	1,0
• Militare o paramilitare	0,9
• Artista, giornalista	0,4