

L'Osservatorio

Findomestic - Mensile

Clima di fiducia
e intenzioni di acquisto
degli italiani

Indagine gennaio 2014

Dati rilevati nel mese di dicembre 2013

Publicazione mensile
A cura della Comunicazione Corporate
di Findomestic Banca spa
in collaborazione con IPSOS



A Natale gli Italiani non hanno rinunciato ai regali, ma più della metà ha voluto spendere meno dello scorso anno e il 55% quest'anno ha rinunciato a pranzi e cene al ristorante. Cucina gourmet, viaggi e vacanze le voci che hanno subito i tagli maggiori.

Solo l'11% ha voluto spendere di più del 2012.

Abbigliamento, alimentari di produzione artigianale ed elettronica sono stati i beni che più frequentemente sono finiti sotto l'albero.

Grande attesa intanto per i saldi: il 59% è pronto a usufruirne, e si aspetta uno sconto almeno della metà (46%).

Intanto a dicembre è tornato a scendere il grado di fiducia nei confronti della situazione generale del Paese: l'indicatore si è fermato a quota 3 punti, dopo il 3,16 del mese di novembre.

Stabile la propensione al risparmio.

Non sono mancati i regali sotto l'albero di Natale degli Italiani. Metà di loro però, nel 2013, ha voluto spendere meno dell'anno precedente: il 29% addirittura dice di aver speso "molto meno" rispetto alle festività precedenti; il 26%, invece, "un po' meno". Il 33% dichiara di essere rimasto in linea con il 2012. E' questa la fotografia scattata dall'Osservatorio Mensile Findomestic in occasione delle festività. Piatti gourmet, viaggi e vacanze sono state le voci di spesa che hanno subito i tagli maggiori (60% per i primi e 59% per i secondi). Seguono i pranzi e le cene al

ristorante: il 55% ha rinunciato a mangiare fuori casa. Nel 2012, però, questo dato era più alto di 4 punti. In generale, per i loro doni, le famiglie si sono concentrate su abbigliamento, prodotti alimentari artigianali e articoli di elettronica. Da segnalare poi che solo l'11% ha rivelato di aver speso di più dello scorso anno mentre è già alta la febbre per i saldi, periodo nel corso del quale ci si attende uno sconto medio del 46%.

Intanto, a dicembre, il grado di fiducia delle famiglie nei confronti del sistema-Paese è tornato a scendere, toccando quota 3 punti (su una scala che va da 1 a 10 e ha in 7 la soglia positiva), dopo essere risalito a 3,16 a novembre.

Per quel che riguarda la propensione al risparmio, l'indicatore si mantiene stabile. A dicembre, il 13,7% degli Italiani ha affermato di avere intenzione, nell'arco dei prossimi 12 mesi, di incrementare i propri risparmi. A novembre, a dirlo era stato il 13,4%.

Previsioni di acquisto a tre mesi

Elettrodomestici: trend positivo per i grandi e i piccoli. In leggero calo, i bruni.

Il 23,8% dei consumatori ha affermato di essere interessato all'acquisto di un elettrodomestico piccolo nei prossimi tre mesi. A novembre, la rilevazione si fermava al 23%. Guadagnano un punto percentuale anche le previsioni di acquisto dei grandi elettrodomestici (15,8 contro 14,8 punti). Leggere calo per i bruni,

la cui propensione passa dal 17,5 di novembre al 17,2% di dicembre. In tema di spesa preventivata, schizza all'insù quella per i grandi elettrodomestici: da 637 a 857 €. Risale anche quella dei bruni (da 681 a 710 €), così come quella per i piccoli (da 156 a 168 € a dicembre).

Informatica, telefonia e fotografia: risale la propensione all'acquisto per tutte le categorie, eccetto che per foto e videocamere.

Segno più per tutte le categorie, eccezion fatta per foto e video camere. Per la telefonia, gli interessati all'acquisto, da qui a tre mesi, passano dal 18,5% di novembre al 21,6 di dicembre. Per i pc si passa dal 17,8 al 18,8% e per i tablet, dal 12,4 al 13,3%. Leggero arretramento per foto e videocamere: l'11,5% di interessati all'acquisto di novembre, scende all'11,3%. Sul fronte degli importi medi di spesa previsti, i pc continuano a guadagnare terreno (toccando quota 510 € a dicembre, contro i 494 del mese precedente). Foto e video camere vedono rimanere stabile il proprio budget di riferimento (368 € contro i 366 di novembre) mentre telefonia e tablet vedono scendere gli importi di spesa preventivati: da 305 a 299 € per la prima categoria e da 292 a 287 per la seconda.

Auto e moto: restano stabili le auto nuove; cala la propensione per l'usato e i motoveicoli.

Resta stabile la propensione per l'acquisto di auto nuove: a

dicembre l'8,1% dei consumatori si diceva intenzionato all'acquisto (a novembre era l'8%). Per l'usato, la propensione cala: dal 6,6 al 5,8%. Calo, seppure più contenuto, per gli scooter: il 4,4% di novembre scende, a dicembre, al 4,1%. Gli importi preventivati sono pari a 18.043 € per il nuovo (contro i 17.713 di novembre), 6.687 per l'usato (contro 6.339) e 2645 € per scooter e motocicli (contro i 2.750 del mese precedente).








Casa e arredamento: si conferma trend positivo per le previsioni di acquisto di nuove abitazioni; calano le previsioni per le ristrutturazioni e per l'acquisto di mobili

Passano dal 4,8 al 5,8% gli Italiani che intendono comprare casa nei prossimi tre mesi. Scendono, invece, dal 10,7 di novembre al 9,6 di dicembre quanti si dicono interessati a una ristrutturazione. Per i mobili, le previsioni di acquisto passano dal 14,4 al 14%. Per questi ultimi, l'ammontare si spesa medio previsto è di 1.886 €, contro i 1.842 rilevato a novembre.

Tempo libero: sale la previsione di spesa per viaggi e vacanze. Leggero calo per attrezzature e abbigliamento sportivi e lieve risalita per il fai date.

A dicembre riprende quota la previsione di acquisto di viaggi e vacanze che fa segnare il 28,7%, contro il 26,8 del mese precedente. Il fai da te vede le previsioni passare dal 19,9% di intenzionati all'acquisto di novembre al 20,1 di dicembre. In calo la propensione per attrezzature e abbigliamento sportivi: dal 21,4 al 21,1%.

La sintesi dei trend

Scenario socio-economico		<i>Da un lato il tasso di disoccupazione giovanile in Italia non accenna a diminuire, dall'altro però la produzione industriale mostra un leggero miglioramento rispetto a settembre.</i>
Sentiment		<i>Peggiora la percezione relativa alla situazione italiana e per quella personale. Aumentano invece i risparmi che le famiglie riescono ad accumulare. Le previsioni relative ai prossimi 12 mesi mostrano segnali di miglioramento</i>
Tempo libero		<i>Con il Natale aumenta il numero di coloro che intendono partire per una vacanza e dedicarsi a piccole attività nel tempo libero.</i>
Elettrodomestici		<i>Nel mese di dicembre assistiamo ad una notevole ripresa in questi mercati. Ciò è particolarmente evidente per i piccoli e grandi elettrodomestici.</i>
Informatica, telefonia e fotografia		<i>L'influenza del Natale è particolarmente forte per questa categoria di prodotti: aumentano gli intenzionati all'acquisto di cellulari e smartphone, pc e accessori e tablet o e-reader.</i>
Veicoli		<i>Nonostante il lieve aumento degli intenzionati all'acquisto di automobili nuove, diminuiscono coloro che prevedono di acquistare automobili usate e motocicli.</i>
Casa		<i>Aumentano gli intenzionati all'acquisto di una abitazione; si riducono invece i potenziali acquirenti di mobilia e gli intenzionati a ristrutturare la propria casa.</i>

Alcuni dati di scenario

Lo scenario socio-economico



Cosa è diminuito?

- Il tasso di variazione dell'inflazione

❖ *Continua a scendere l'inflazione: dopo il calo di settembre, infatti, a ottobre diminuisce di un ulteriore 0,1 punto percentuale: l'incremento di un punto di IVA è stato del tutto assorbito dai venditori*



Cosa è rimasto stabile?

- La disoccupazione giovanile e overall in Europa
- La disoccupazione overall in Italia

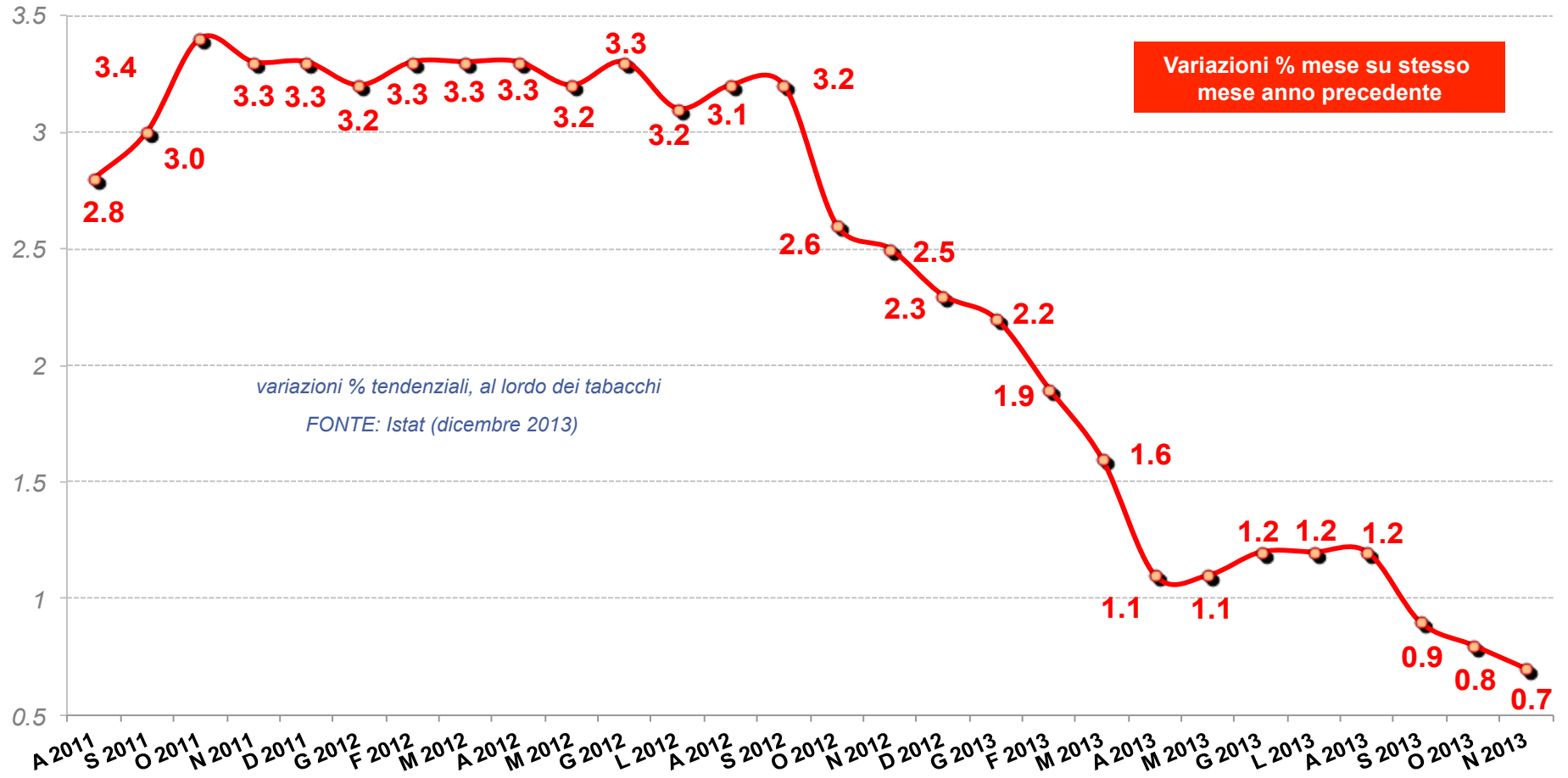


Cosa è aumentato?

- Il tasso di disoccupazione sia giovanile (+0,7 punti %) in Italia

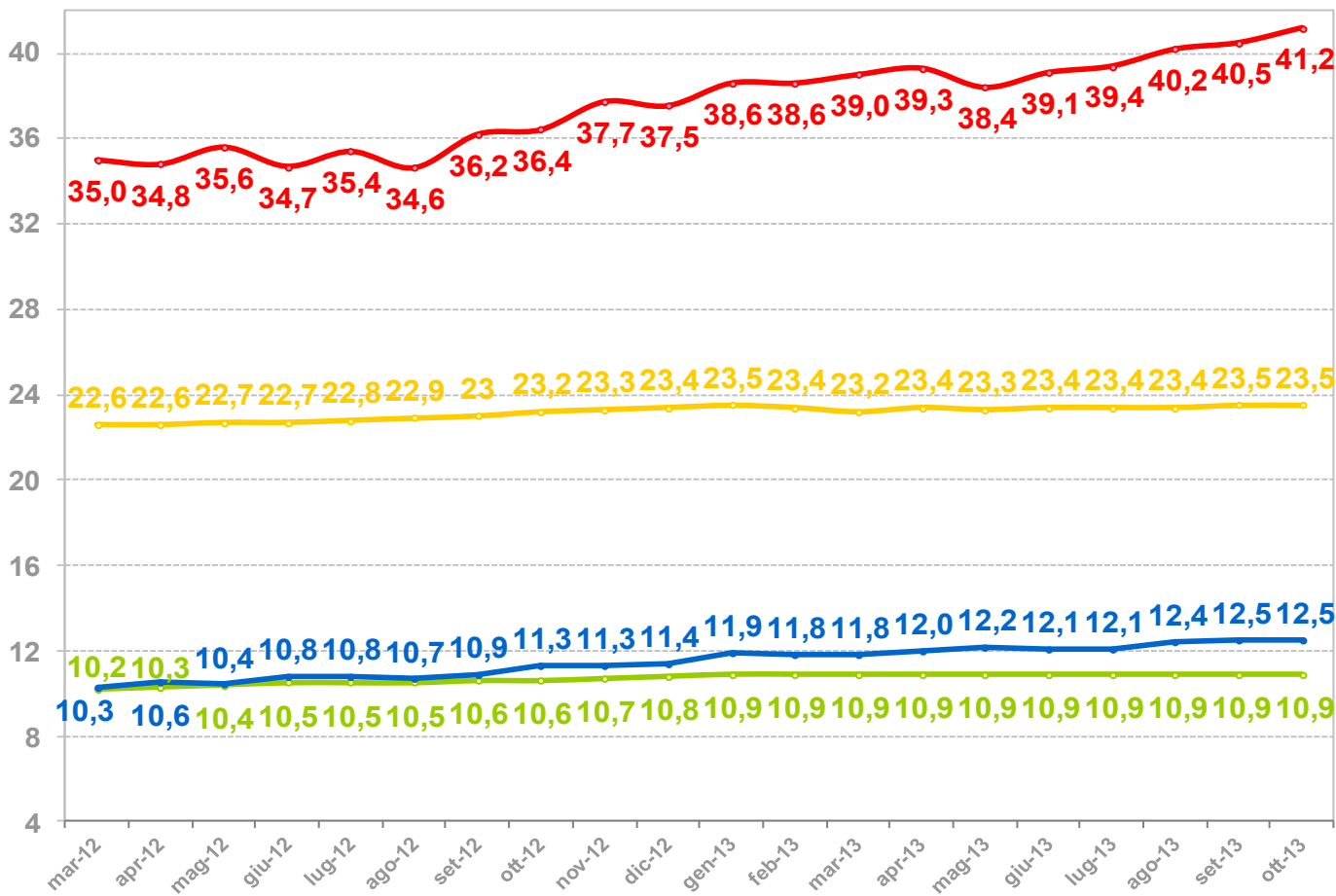
❖ *Continua il periodo critico per i giovani sul fronte occupazione in Italia: il tasso di disoccupazione giovanile, infatti, a ottobre ha superato quota 41%*

Torna a diminuire l'inflazione



Continua a crescere il tasso di disoccupazione giovanile in Italia

Valori %



- Italia 15-24
- EU 27 15-24
- EU 27 overall
- Italia overall

- ✓ Andamento del tasso di disoccupazione mensile DATI DESTAGIONALIZZATI
- ✓ Rapporto tra persone in cerca di occupazione e il totale di persone occupate e in cerca di occupazione
- ✓ Campione: popolazione 15 anni e più

FONTE: Istat (dicembre 2013)

Eurostat (dicembre 2013)

Il sentiment

Il sentiment



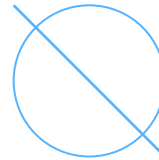
Cosa è diminuito?

- La soddisfazione per la condizione economica personale attuale
- La soddisfazione per la situazione italiana attuale

❖ *Nonostante la migliorata situazione relativa al risparmio, diminuisce lievemente la soddisfazione per la situazione economica personale (-0.04) e per quella dell'Italia nel suo complesso (-0.16)*



Cosa è rimasto stabile?



Cosa è aumentato?

- Le aspettative per i prossimi 12 mesi relative alla condizione economica dell'Italia nel suo complesso
- Le previsioni di aumento del risparmio nei prossimi 12 mesi (+ 0.3 punti %)
- Coloro che sono riusciti a risparmiare nell'ultimo mese
- La percentuale media di reddito risparmiato sul totale popolazione

❖ *Sono positive le notizie riguardanti il risparmio nel mese di dicembre: aumentano infatti sia coloro che hanno risparmiato nell'ultimo mese, sia la percentuale di reddito risparmiato. È possibile che la necessità di far fronte alle spese natalizie, in concomitanza con l'ottenimento di bonus di stipendio tipici di questa stagione, abbia fatto lievitare questa tendenza*

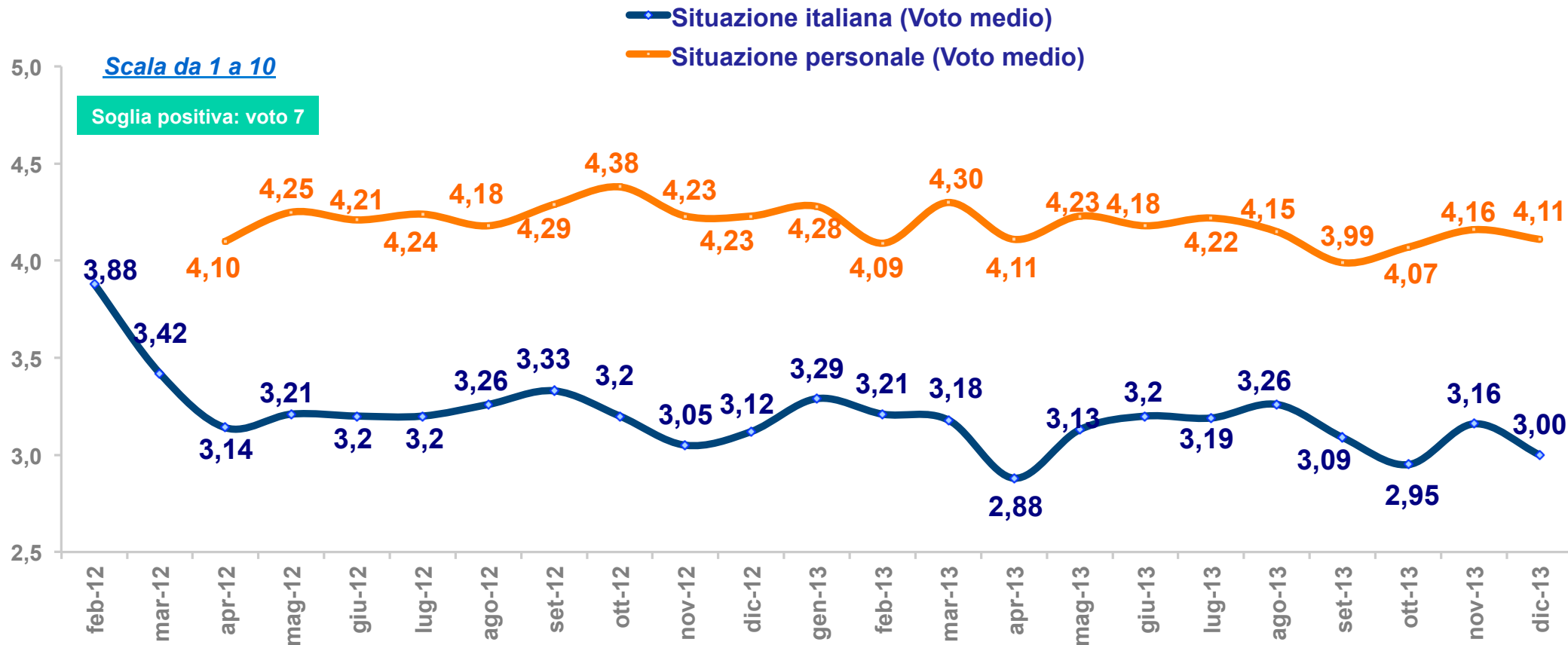
Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana e la situazione personale

In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale)?

In che misura lei è soddisfatto della sua attuale condizione economica?

La Soddisfazione

Base: totale campione (500)
Dato su base wave di dicembre



Le previsioni sulla situazione italiana a 12 mesi

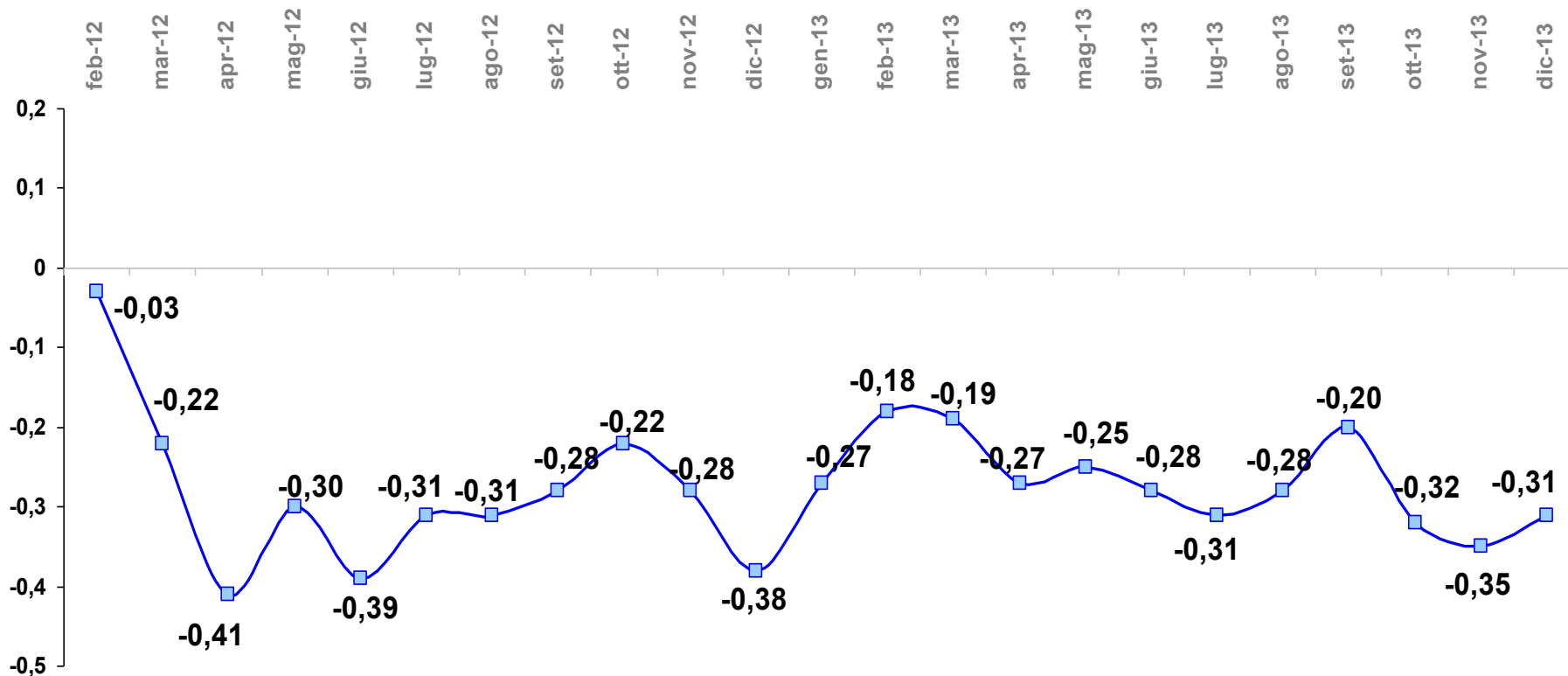
Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi, la situazione italiana, nel suo complesso sarà migliore o peggiore?

Base: totale campione (500)
Dato su base wave di dicembre

Situazione
Migliore: 1

Situazione
Stabile: 0

Situazione
Peggiora: -1

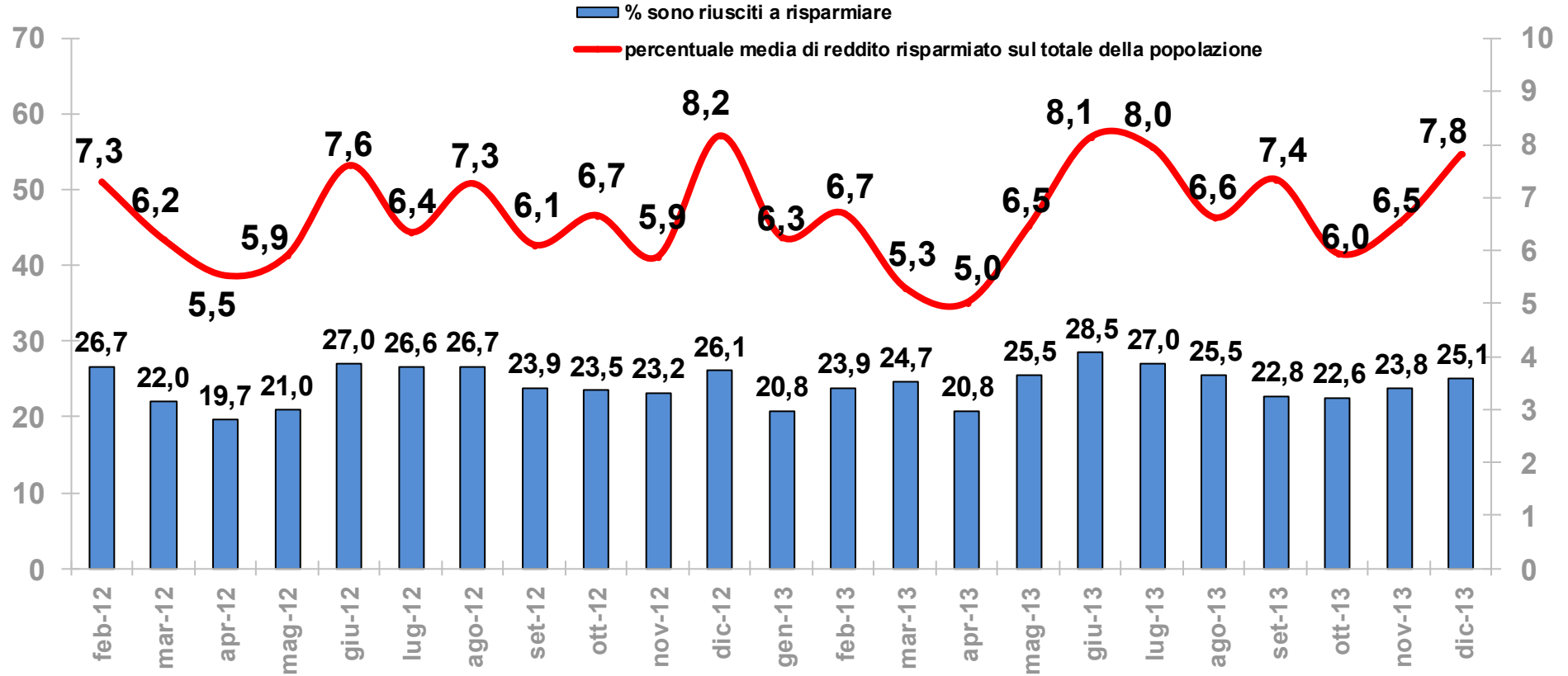


Il risparmio dell'ultimo mese

Nell'ultimo mese Lei/la sua Famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?
Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?

Valori %

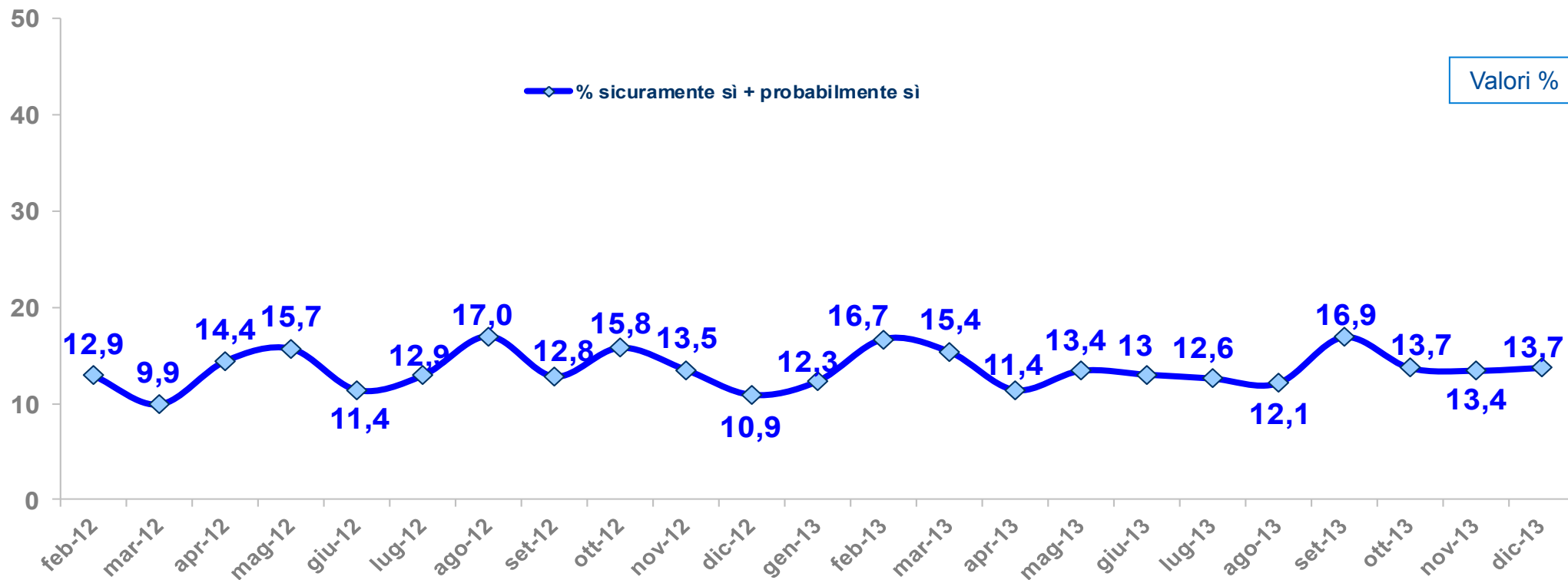
Base: totale campione (500)
Dato su base wave di dicembre



L'aspettativa personale all'aumento del risparmio a 12 mesi

Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei aumenterà l'importo di denaro che riesce a mettere da parte personalmente come risparmio?

Base: totale campione (500)
Dato su base wave di dicembre



Il tempo libero

Il tempo libero



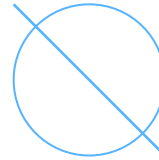
Cosa è diminuito?

- Le previsioni di attrezzature e abbigliamento sportivi

❖ Si riduce il numero degli intenzionati ad acquistare attrezzature e abbigliamento sportivi (-0.3 punti %). Ciò risulta essere in linea con le tendenze di questo periodo dell'anno (dicembre 2012: -1.6 punti % rispetto a novembre 2012).



Cosa è rimasto stabile?



Cosa è aumentato?

- Coloro che prevedono di effettuare un viaggio o una vacanza nei prossimi 3 mesi
- Le previsioni circa l'acquisto di attrezzature fai-da-te

❖ L'aumento di tempo libero, dovuto alle festività natalizie, permette di organizzare viaggi e vacanze (+1.9 punti %) così come mette a disposizione più occasioni per dedicarsi ad attività di hobbistica e di piccoli lavori di manutenzione (fai-da-te +0.3 punti %).

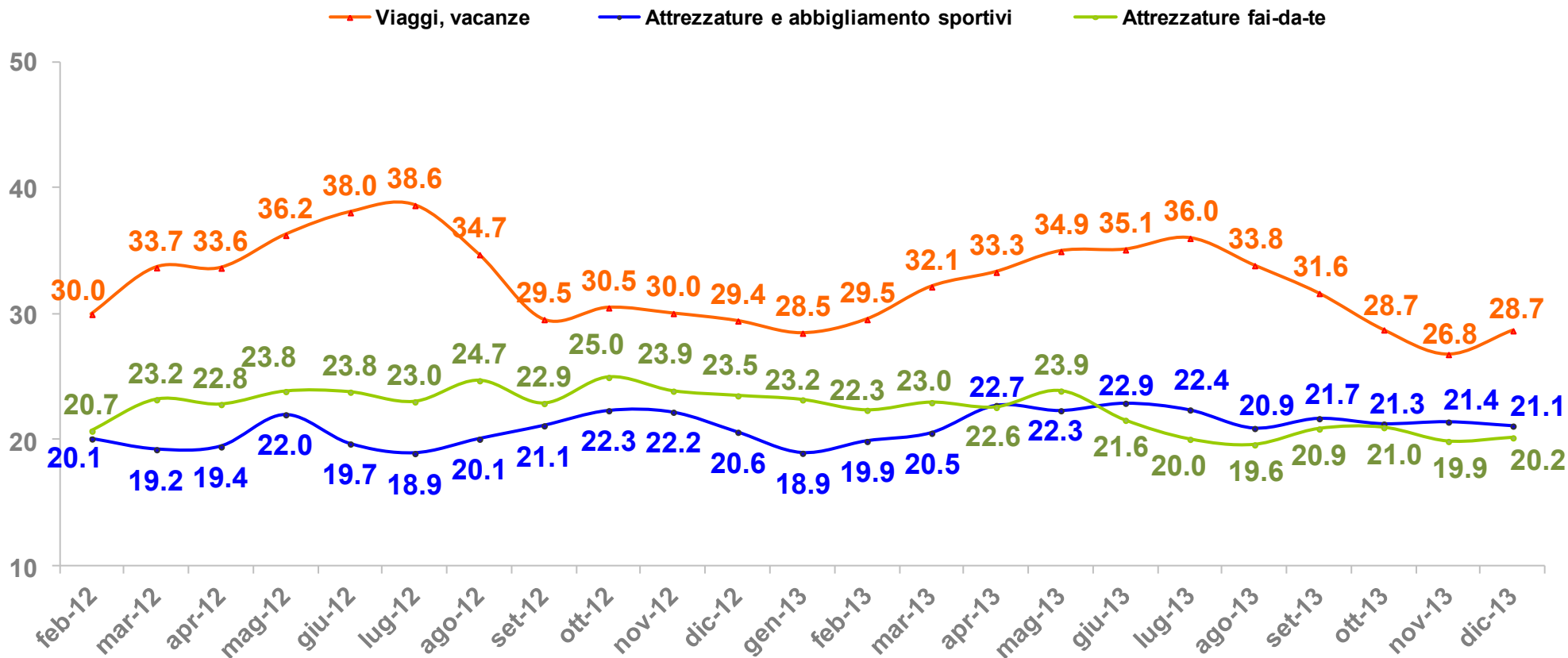
Quanti prevedono di sostenere delle spese per il TEMPO LIBERO nei prossimi tre mesi

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
dato rolling



Gli elettrodomestici

Gli elettrodomestici



Cosa è diminuito?

- Gli intenzionati ad acquistare TV e Hi-Fi (-0.3 punti%)

❖ *Si contrae ulteriormente, seppur non in maniera sensibile, il numero degli intenzionati all'acquisto di TV e Hi-Fi (-0.7 punti % dal mese di ottobre).*



Cosa è rimasto stabile?



Cosa è aumentato?

- Il numero di potenziali acquirenti di piccoli e grandi elettrodomestici
- Il prezzo che si prevede di pagare per acquistare tutte e tre le tipologie di elettrodomestici

❖ *Aumenta di 0.8 punti % il numero di potenziali acquirenti di piccoli elettrodomestici, mentre incrementa di 1 punto % la percentuale di coloro che intendono comprare grandi elettrodomestici*

❖ *Probabilmente gli incentivi stanno dando il proprio effetto sia sul numero sia sul valore degli stessi*

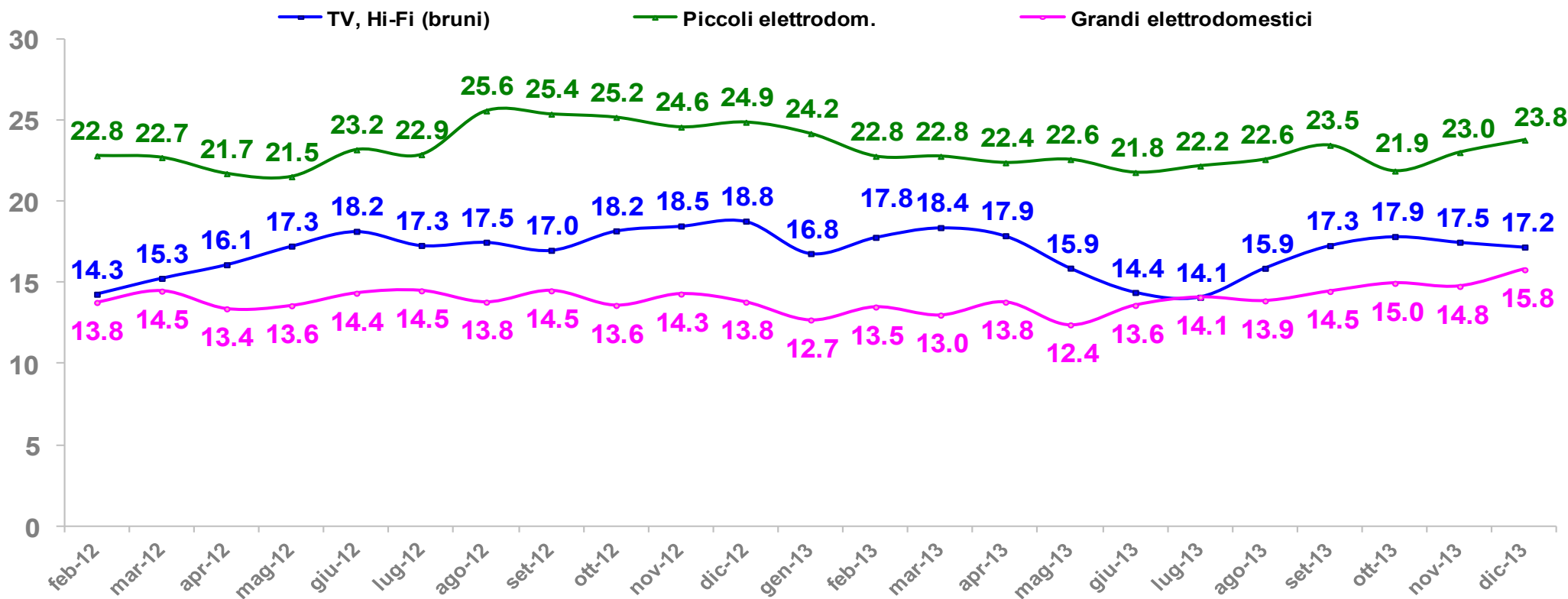
Quanti prevedono di acquistare ELETTRODOMESTICI nei prossimi 3 mesi

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
dato rolling

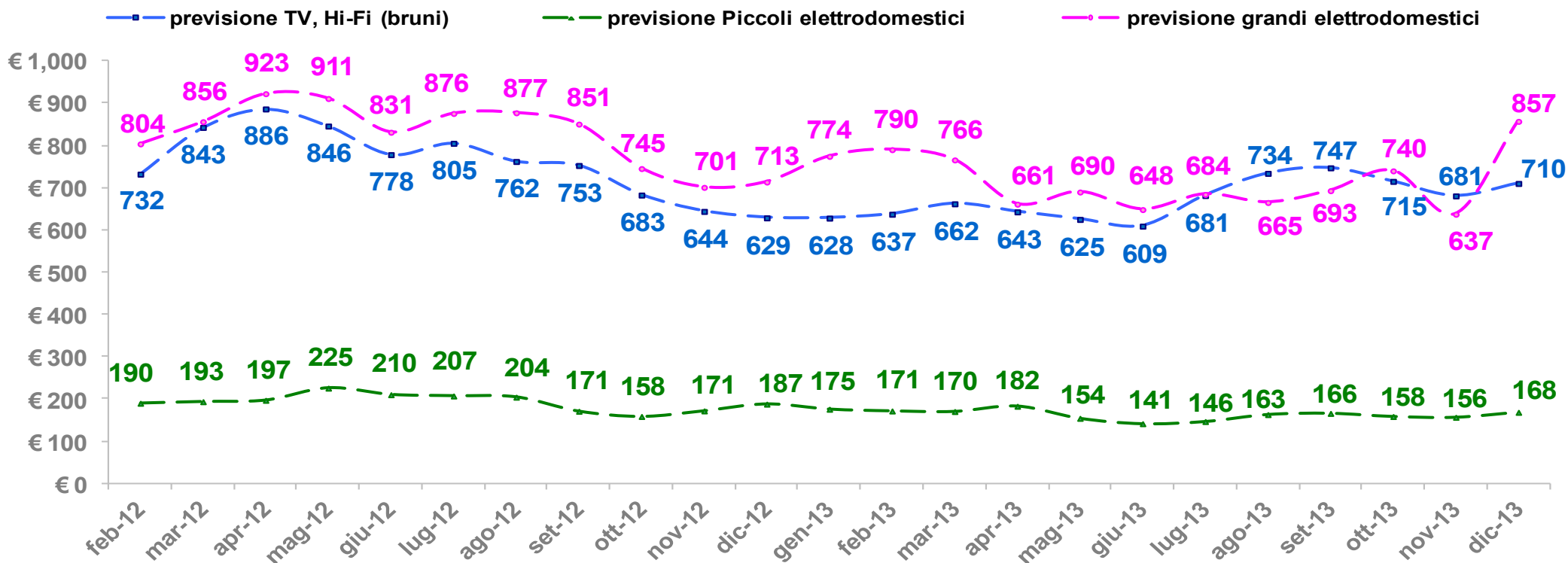
Valori %



L'ammontare medio di spesa previsto per gli ELETTRODOMESTICI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
dato rolling



Informatica, telefonia e fotografia

Informatica, telefonia e fotografia



Cosa è diminuito?

- Gli intenzionati ad acquistare Fotocamere e Videocamere
- Il prezzo medio previsto per l'acquisto di cellulari e smartphone e per tablet/e-reader

❖ *Fotocamere e videocamere sono gli unici beni di elettronica che vedono diminuire il numero di potenziali acquirenti nei prossimi 3 mesi (-0.2 punti percentuali): forse per i regali di Natale si opta più per smartphone o tablet, piuttosto che per fotocamere e videocamere*



Cosa è rimasto stabile?

- La spesa media prevista per l'acquisto di fotocamere e videocamere



Cosa è aumentato?

- Il numero di potenziali acquirenti di cellulari/smartphone, PC e accessori e Tablet nei prossimi 3 mesi
- Il prezzo medio previsto per l'acquisto di PC e accessori (+16€)

❖ *È davvero notevole l'incremento di interessati all'acquisto di prodotti di telefonia a pochi giorni dalle festività natalizie (+3.1 punti %)*

❖ *Anche il numero di acquirenti di PC e Tablet, aumenta in maniera significativa (rispettivamente 1 punto % e 0.9 punti %)*

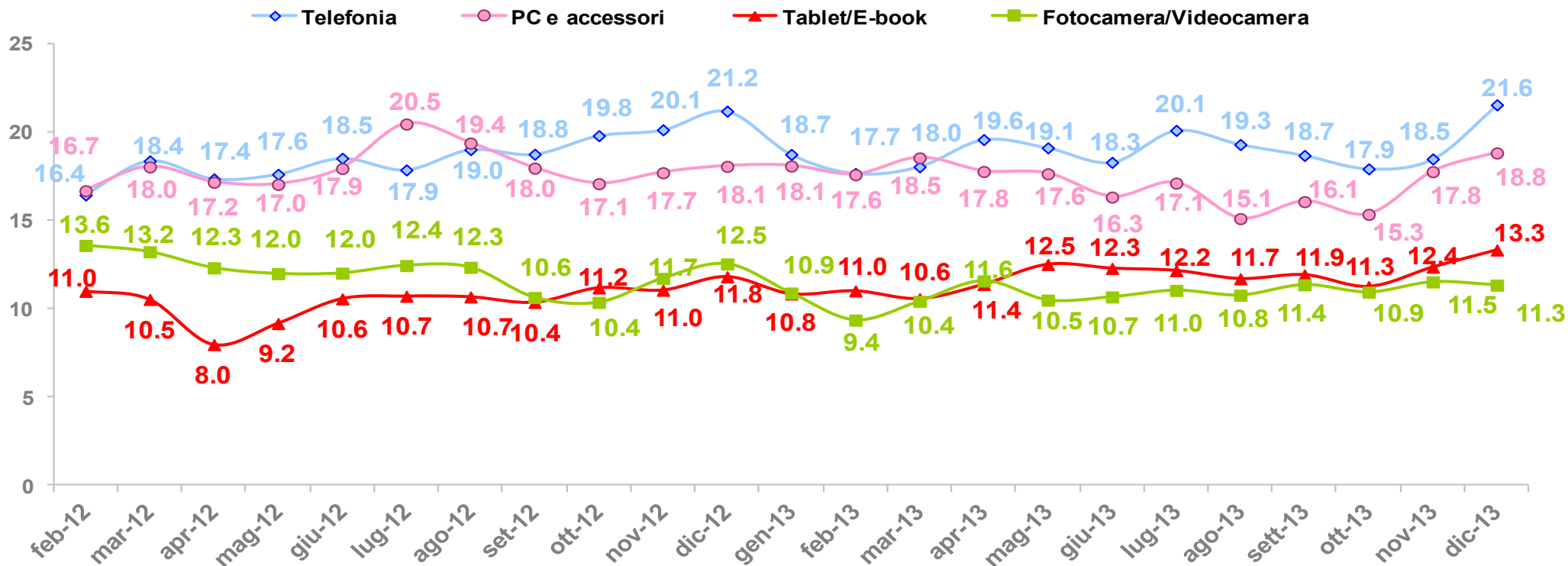
Quanti prevedono di acquistare informatica, telefonia e fotografia nei prossimi 3 mesi

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

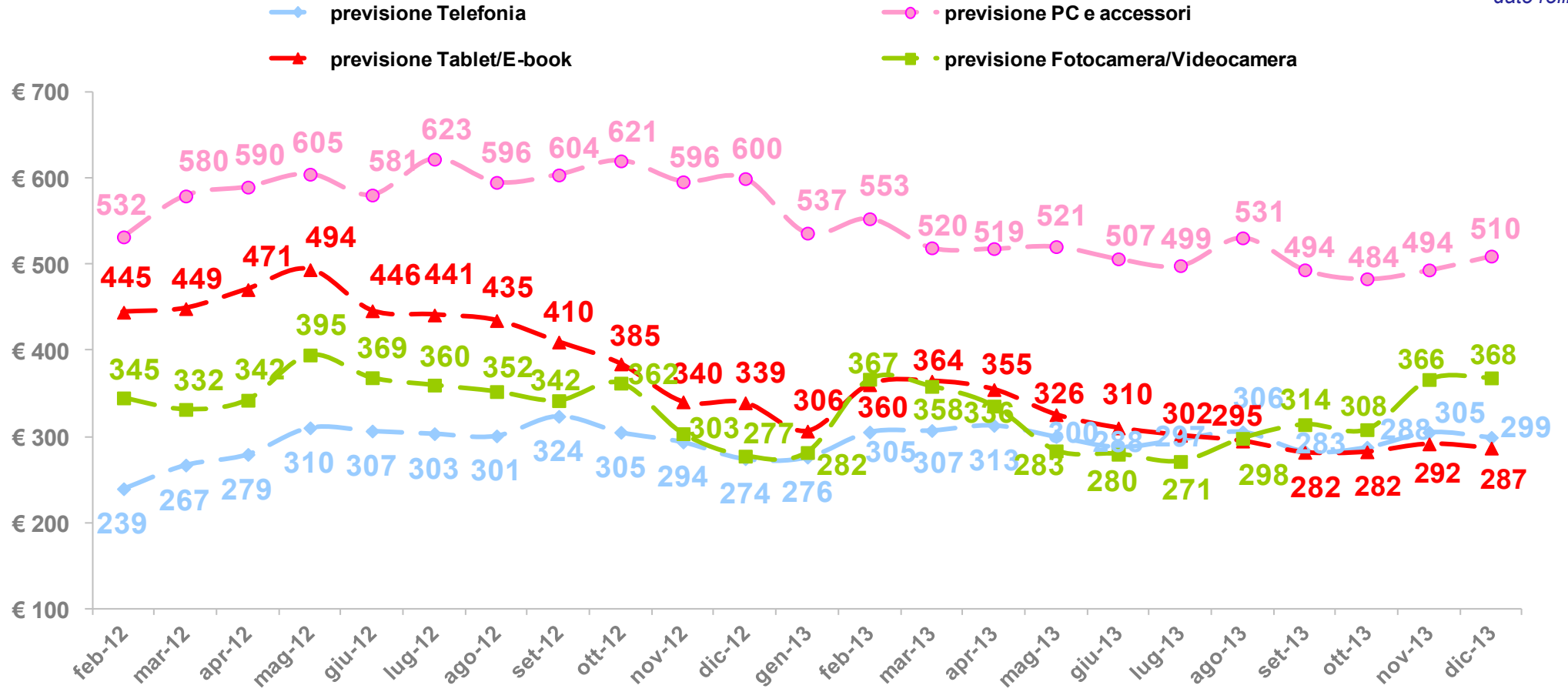
Base: totale campione
dato rolling



L'ammontare medio di spesa previsto per informatica, telefonia e fotografia a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene dato rolling



I veicoli

I veicoli



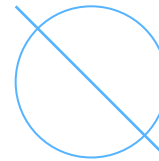
Cosa è diminuito?

- Gli acquirenti potenziali acquirenti a tre mesi di auto usate (-0.8 punti %) e motocicli o scooter (-0.3 punti %)
- La spesa media prevista per l'acquisto di motocicli

❖ *A fronte del lievissimo aumento di intenzionati all'acquisto di automobili nuove, si riduce il numero di potenziali acquirenti di automobili usate (coerentemente con la tendenza rilevata già nel mese scorso) e motocicli*



Cosa è rimasto stabile?



Cosa è aumentato?

- Il numero di potenziali acquirenti di auto nuove (+0.1 punti %) e relativa spesa (+330€)
- La spesa media prevista per l'acquisto di automobili usate

❖ *Le automobili nuove sono l'unica tipologia di veicoli che mostra un leggero aumento delle intenzioni di acquisto a 3 mesi: chi vuole acquistare un'auto preferisce optare per un modello nuovo, piuttosto che per uno usato*

Quanti prevedono di acquistare VEICOLI nei prossimi 3 mesi

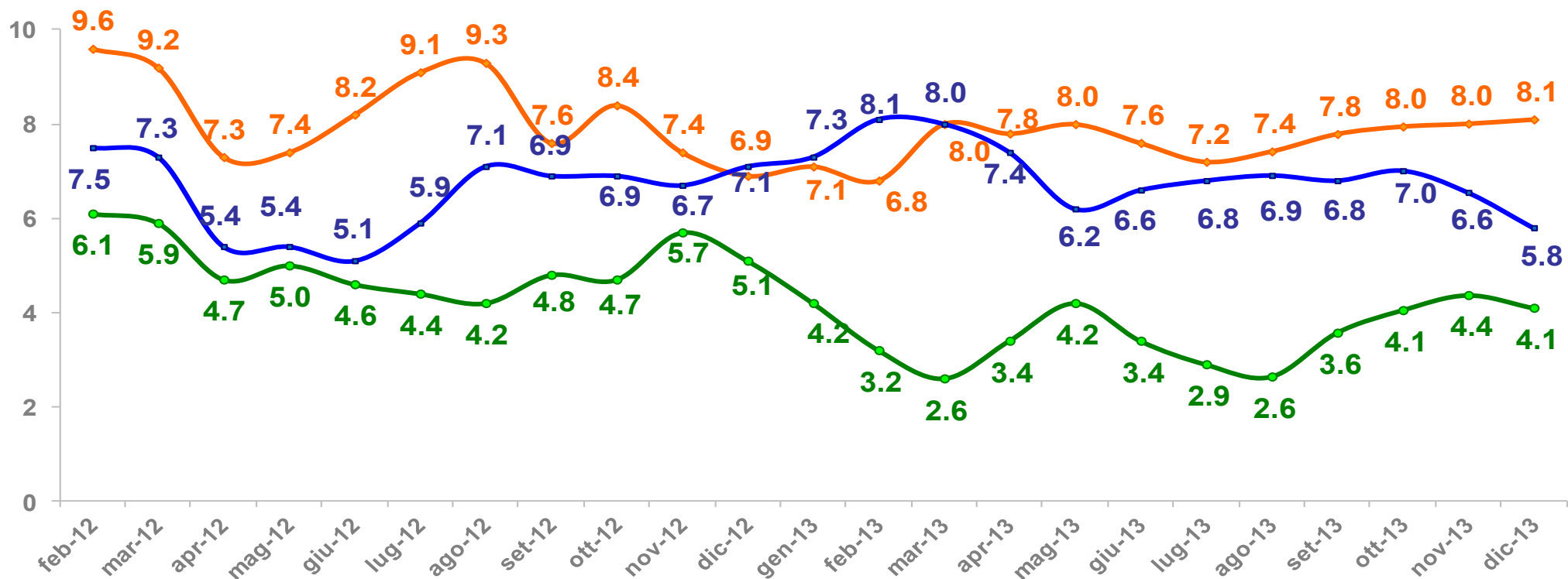
Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
dato rolling

—●— previsione Automobile nuova —■— previsione Automobile usata —●— previsione Motociclo, scooter



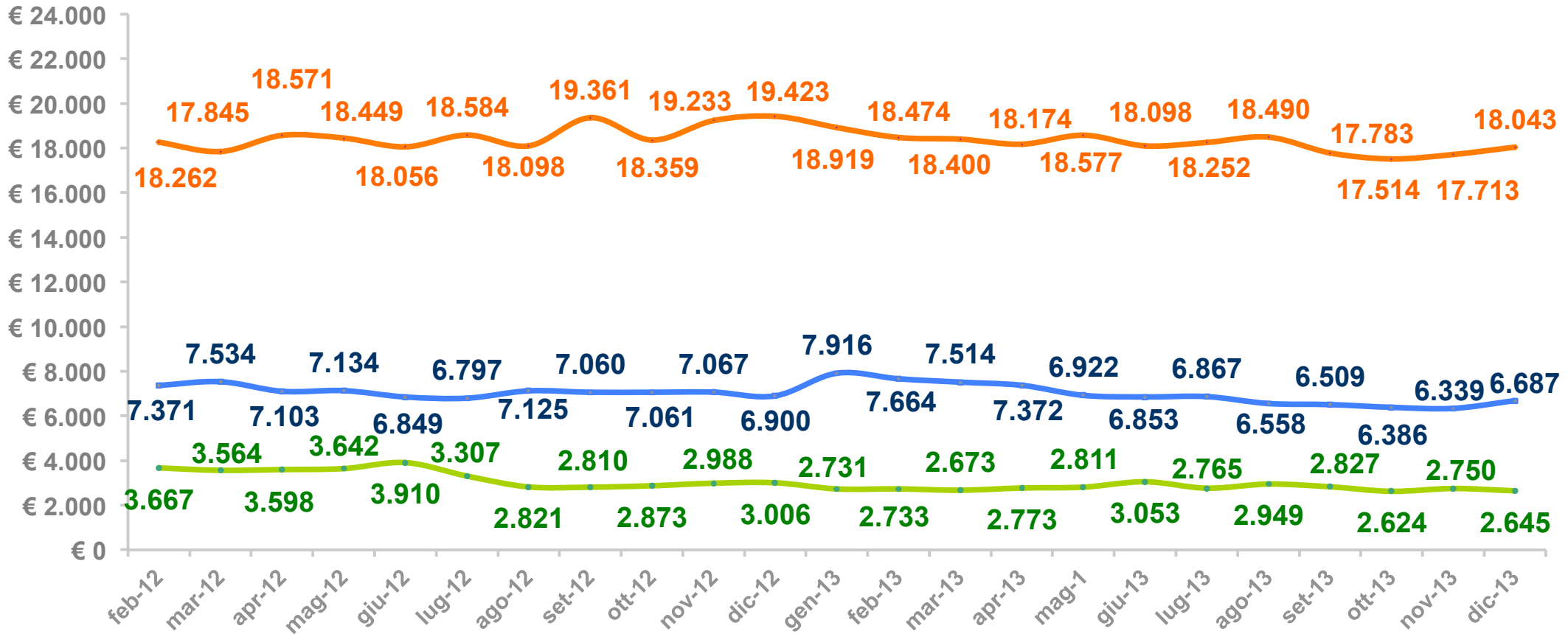
L'ammontare medio di spesa previsto per i VEICOLI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
dato rolling

Valori %

previsione Automobile nuova previsione Automobile usata previsione Motociclo, scooter



La casa

La casa



Cosa è diminuito?

- Le previsioni di acquisto di mobili nei prossimi tre mesi
- La ristrutturazione di case o appartamenti a tre mesi (-1.1 punti %)

❖ *Le mobili continuano a subire un ridimensionamento ormai da due mesi: a dicembre, infatti, il numero di potenziali acquirenti nei prossimi 3 mesi si riduce ulteriormente di 0.4 punti %*



Cosa è rimasto stabile?



Cosa è aumentato?

- Le previsioni di acquisto di case e appartamenti
- La spesa media prevista per l'acquisto di mobili nei prossimi 3 mesi

❖ *Sul finire di questo anno, si registra una variazione positiva per quanto riguarda l'acquisto di immobili: i potenziali acquirenti di case e appartamenti aumentano di 1 punto % rispetto allo scorso mese e raggiungono il livello più alto dall'inizio della serie storica.*

❖ *Nel mercato dei mobili e relativamente alle ristrutturazioni sembra essersi ormai affievolito l'effetto degli incentivi*

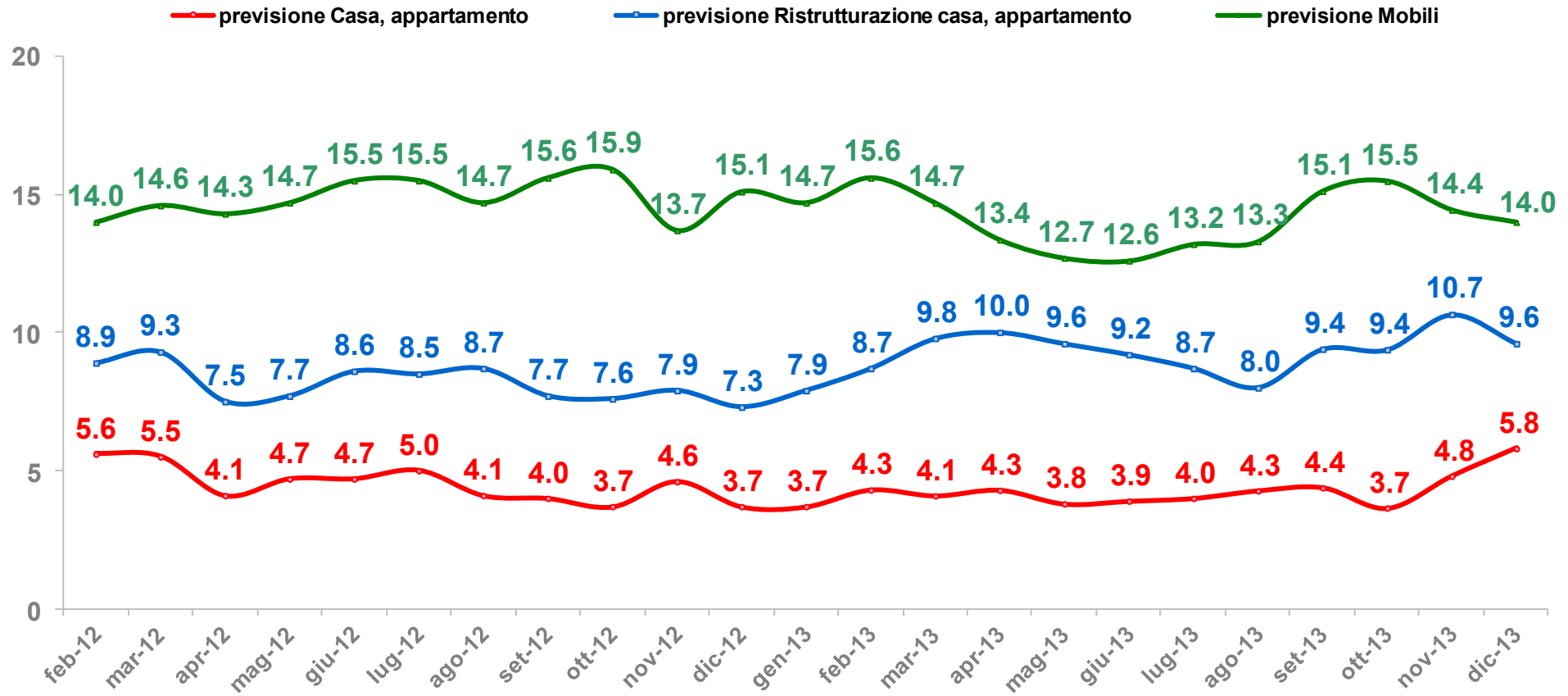
Quanti prevedono di acquistare mobili, casa o ristrutturarla_

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

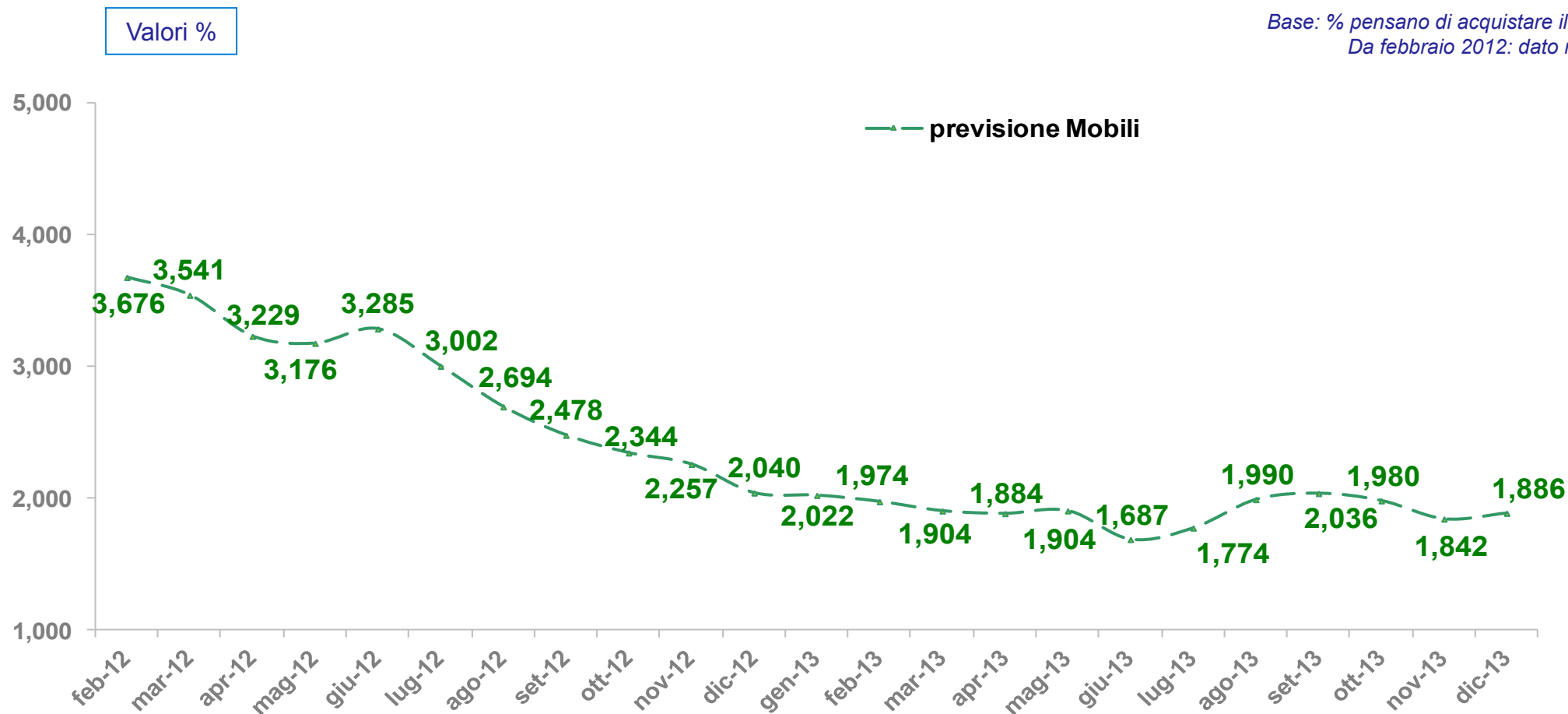
Base: totale campione
Da febbraio 2012: dato rolling



L'ammontare medio di spesa previsto per i MOBILI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
Da febbraio 2012: dato rolling



Argomento del mese:

Acquisti natalizi e saldi

Argomento del mese

Anche quest'anno sono arrivate le festività natalizie e con loro gli acquisti correlati. Così come l'anno scorso, i beni che si preferiscono acquistare sono capi di abbigliamento (58%), seguiti da alimentari di produzione artigianale (46%) e dall'elettronica (42%).

Rispetto allo scorso Natale, l'approccio alle spese tipiche di questo periodo sembra essere leggermente meno pessimistico: si rinuncia un poco meno dell'anno scorso (ad eccezione dei viaggi di cui fa a meno il 59% dei 18-64enni attivi intervistati contro il 53% del 2012): le spese alimentari importanti vengono eliminate dal 60%, contro il 64% nel 2012; i pasti al ristorante sono ridotti dal 55%, contro il 59% nel 2012; i capi di abbigliamento per le feste dal 54%, contro il 61% del 2012. Soprattutto, rispetto al 2012, si rinuncia meno ai regali: dal 53% dello scorso anno si passa al 39% nel 2013. Di questo minor tasso di rinuncia è certamente complice la percezione di un contenimento dei prezzi; come abbiamo visto, anche a dicembre l'inflazione si è mantenuta bassa.

Più della metà degli intervistati prevede comunque di spendere meno rispetto allo scorso Natale, e solamente l'11% ipotizza di spendere di più. Abbigliamento e accessori griffati sono la categoria di beni a cui si rinuncerà più facilmente (58%); seguono elettronica (57%) con in testa le fotocamere, i gioielli (50%), complementi d'arredo e oggettistica per la casa (49%).

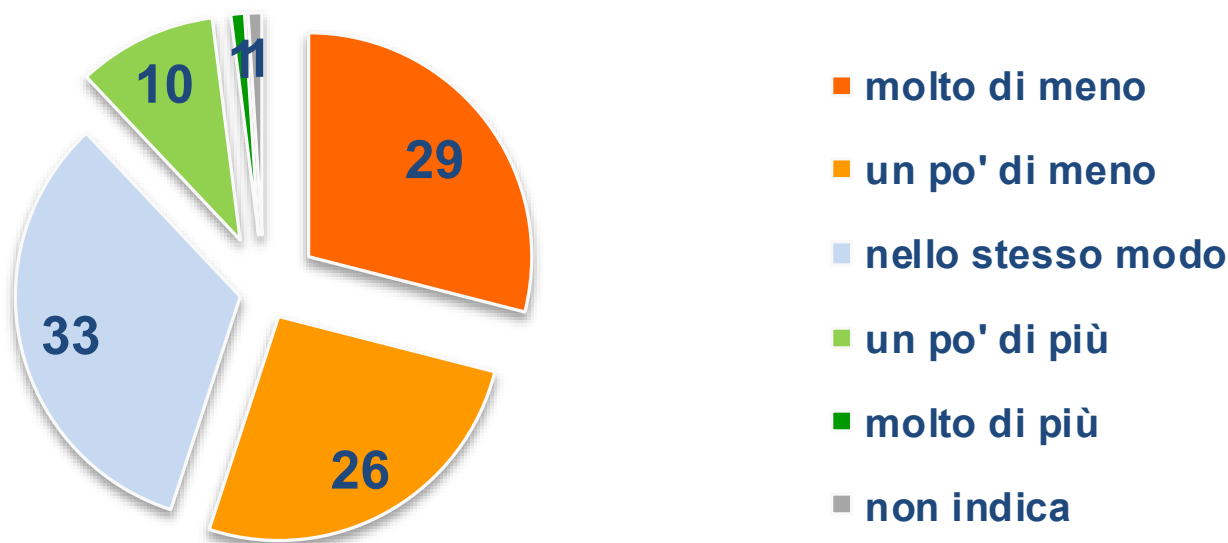
L'interesse e l'attesa dei saldi restano piuttosto alti, confermando una tendenza simile a quella dello scorso anno: più della metà del campione intervistato prevede di usufruirne. In generale, nel periodo dei saldi, ci si aspetta mediamente uno sconto pari a 46%, un punto in media più elevato rispetto all'anno scorso: uno sconto è accettabile se è pari al 34% (in crescita di 2 punti percentuali rispetto a gennaio 2013), mentre è eccessivo, o desta qualche dubbio sulla qualità del prodotto, se supera il 75%.

Quest'anno si pensa di spendere meno dello scorso Natale

Valori %

Mi può dire se considerando tutte le spese solitamente correlate con il Natale (pranzi, cene, oggetti, regali, viaggi, ecc.) lei pensa quest'anno di spendere di meno o di più del Natale 2012?

Base: totale campione (500)



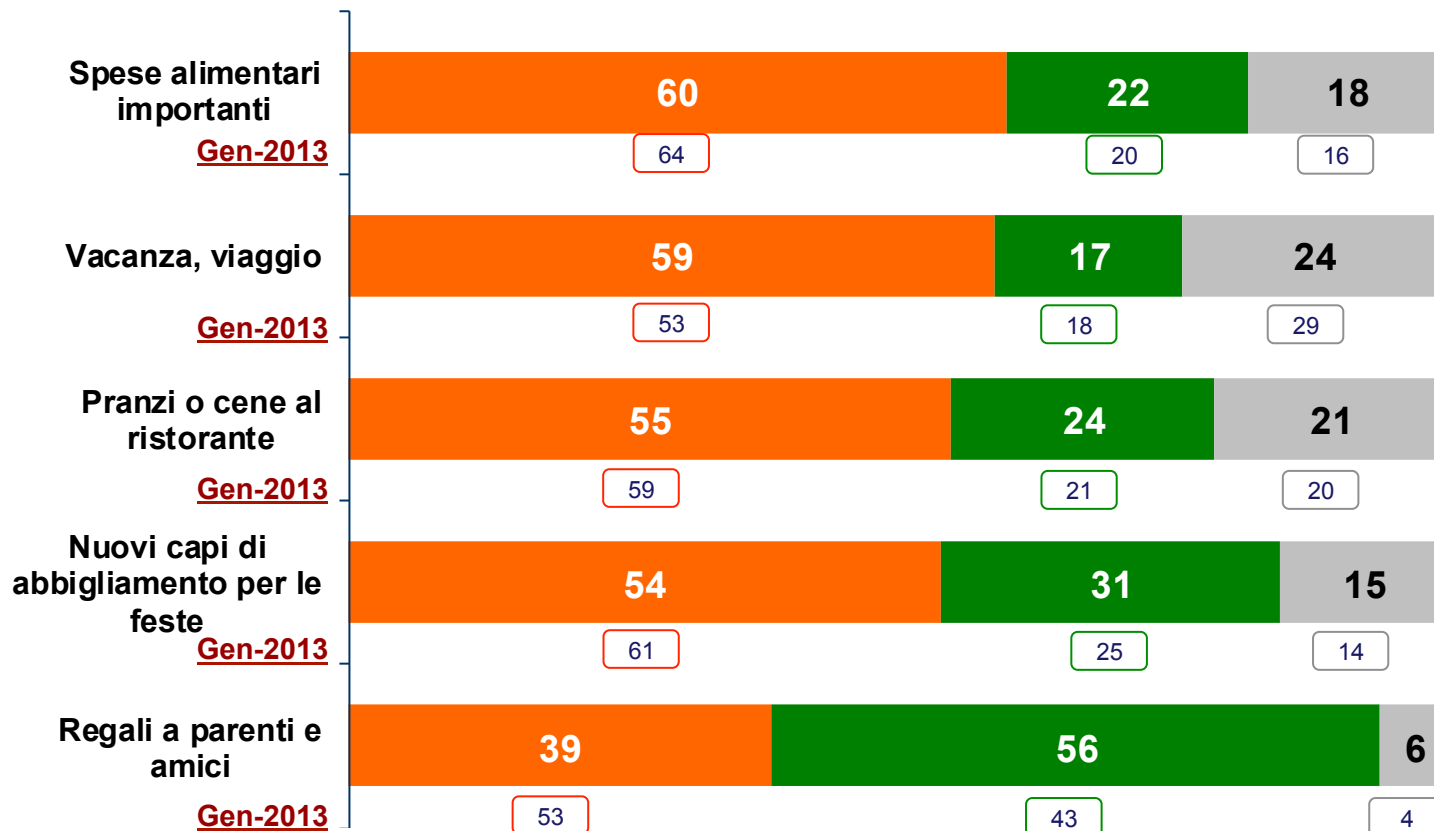
Spese alimentari eccessive e viaggi sono le spese alle quali si rinuncia più facilmente

*A quali delle seguenti spese rinuncerete questo Natale rispetto agli anni precedenti?**

Base: totale campione (500)

■ Rinunceremo
 ■ Non rinunceremo
 ■ Non sostengo questo genere di spese

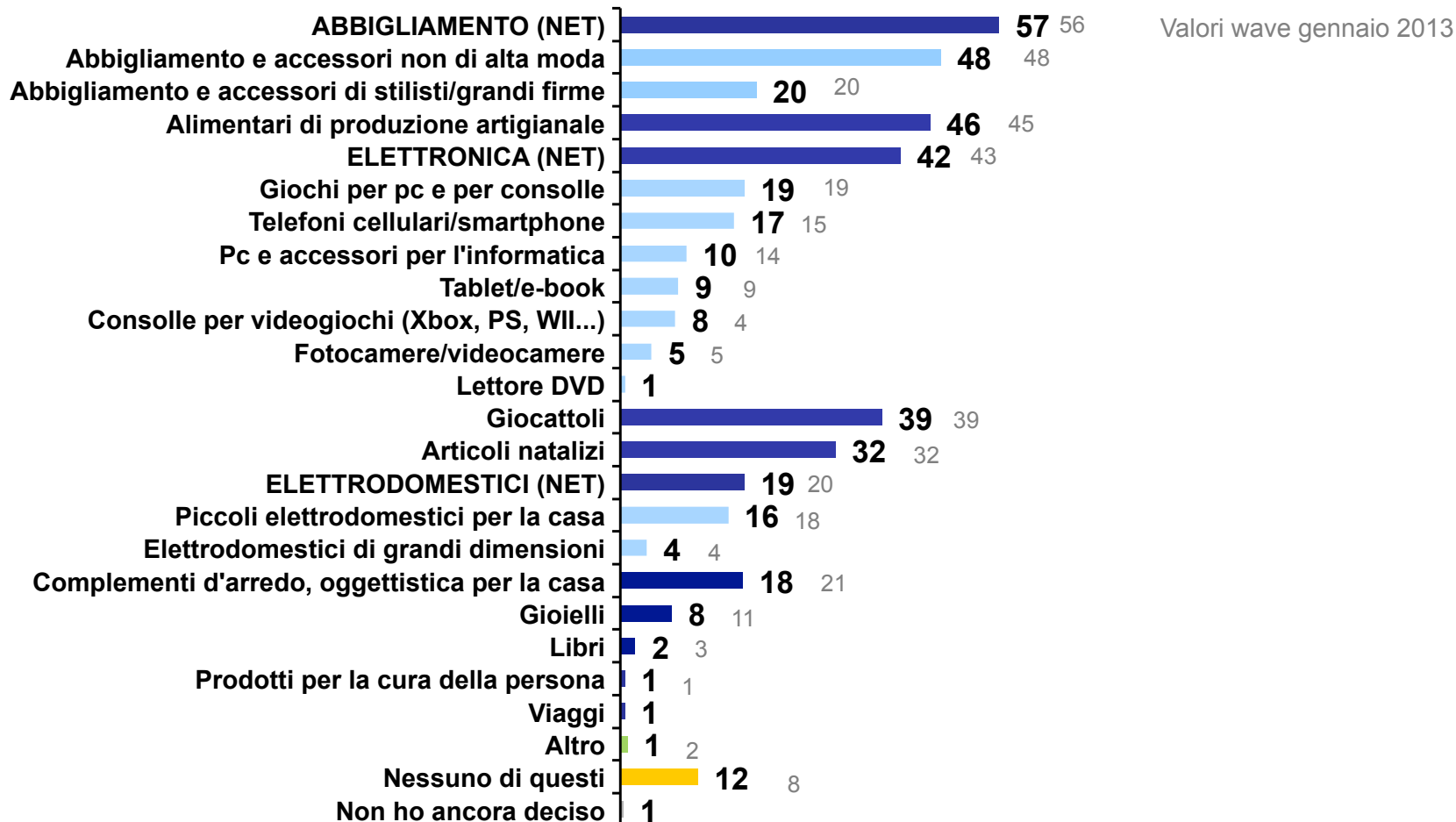
Valori %



**Nella wave di gennaio 2013 la domanda era rivolta al passato*

I capi di abbigliamento non di alta moda sono l'acquisto preferito per il periodo natalizio

Quali tra i seguenti prodotti ha acquistato o pensa che acquisterà in occasione delle festività natalizie?

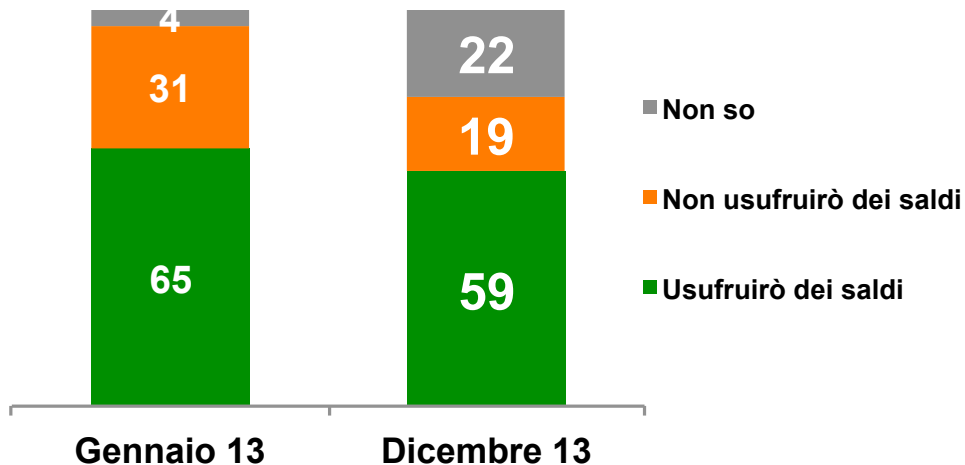


Come l'anno scorso, più della metà degli intervistati pensa che usufruirà dei prossimi saldi

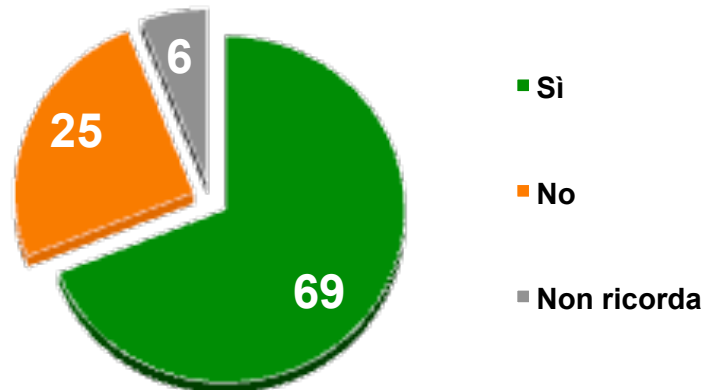
Valori %

Base: totale campione (500)

A gennaio come ogni anno ci saranno i saldi. Lei pensa che ne usufruirà o non ha intenzione di acquistare articoli in saldo?



E l'anno scorso aveva usufruito dei saldi?



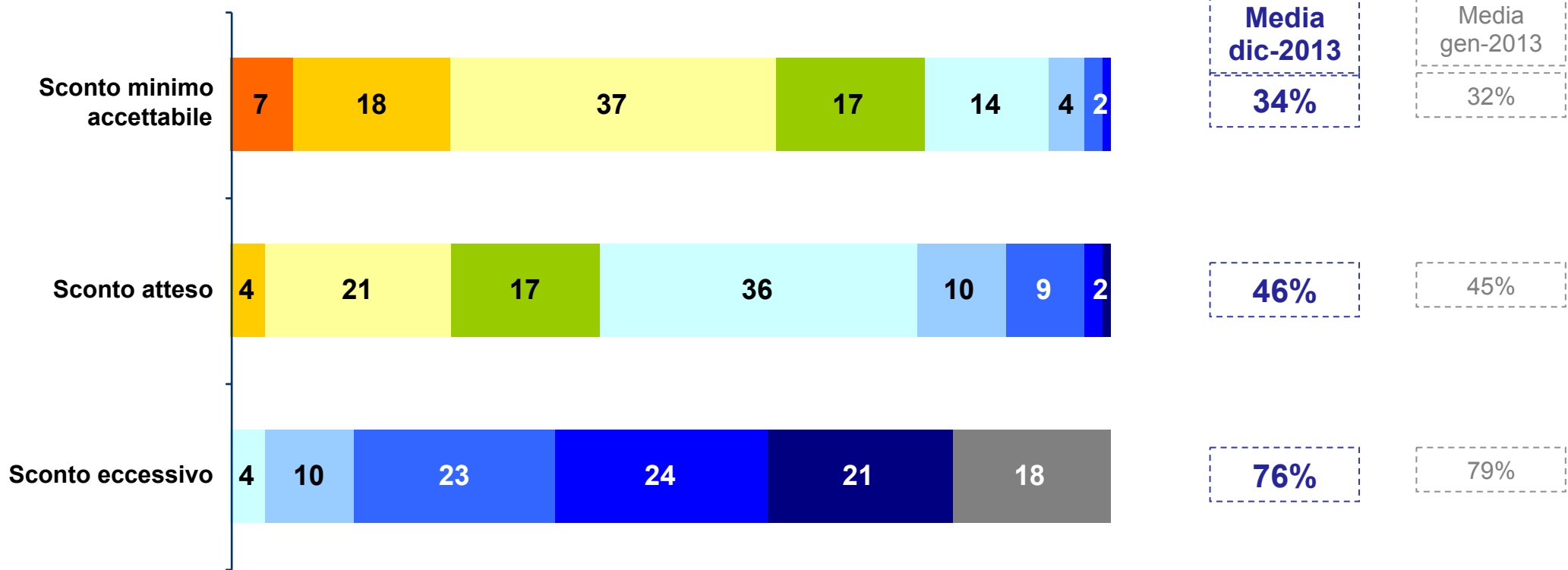
Quali sono lo sconto atteso e gli sconti accettabili nel periodo dei saldi?

Valori %

*In generale, che sconto Lei realisticamente si attende quando va a fare la spesa nel periodo dei saldi?
 E invece qual è secondo lei lo sconto minimo accettabile, al di sotto del quale ritiene che il prodotto non sia in saldo?
 E infine che sconto Lei considera eccessivo, a tal punto che Le vengono dubbi sulla serietà della proposta e sulla qualità del prodotto che intende acquistare*

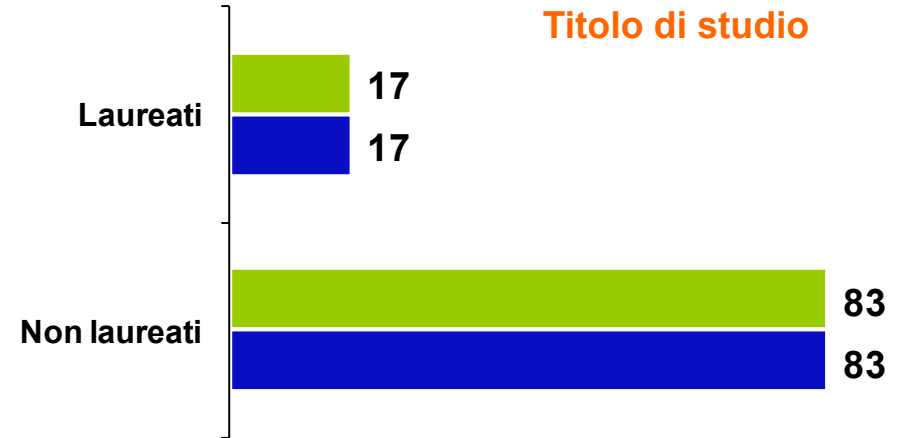
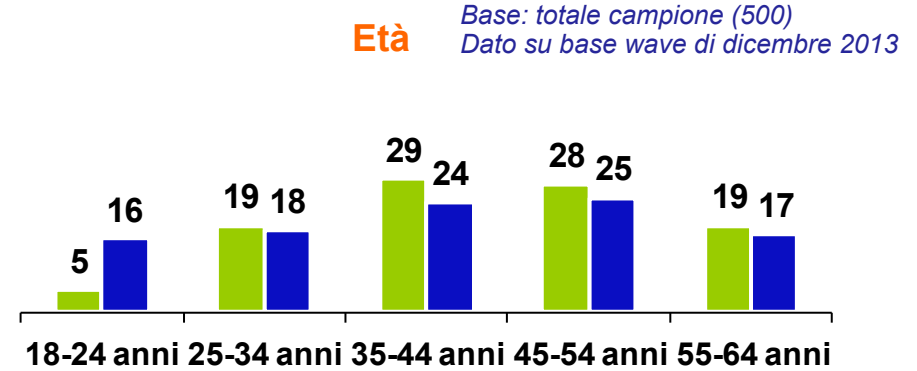
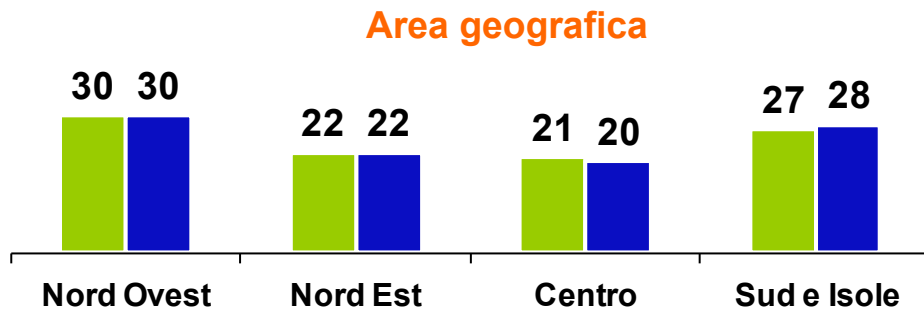
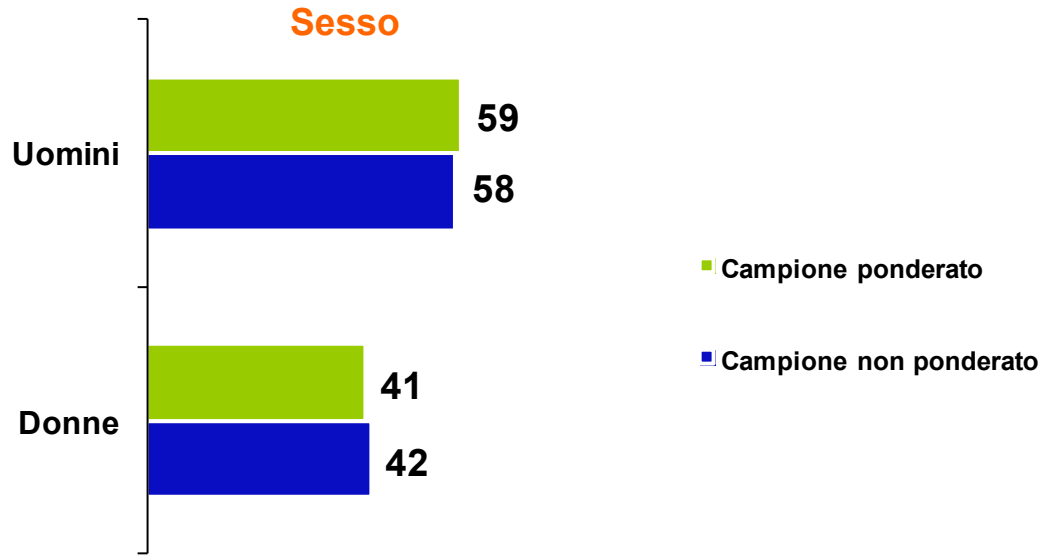
Base: totale campione (500)

10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90% Non esiste uno sconto massimo



Il campione

Il campione

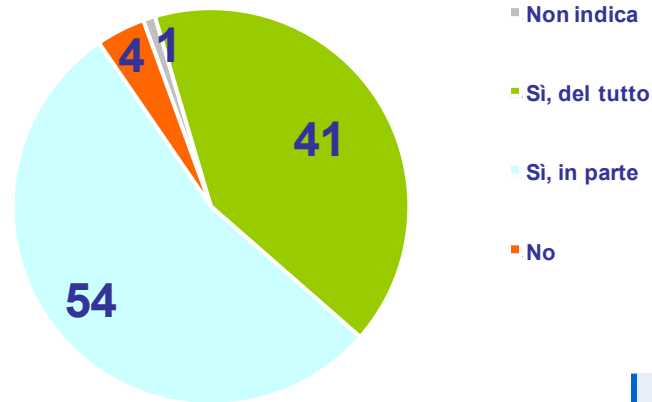


Il responsabile degli acquisti

Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa ?

Base: totale campione (500)
Dato su base wave di dicembre 2013

Valori %



	Uomo	Donna	18-34	35-44	45-64
Base	296	204	120	143	237
Si, del tutto	29	58	37	50	37
Si, in parte	64	40	54	47	59
No	6	2	8	2	4
Non indica	1	-	1	1	-

Il contratto di lavoro

Valori %

È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?

Base: totale campione
Dato rolling

