

L'Osservatorio

Findomestic - Mensile

Clima di fiducia
e intenzioni di acquisto
degli italiani

Indagine febbraio 2013

Dati rilevati nel mese di gennaio 2013

Publicazione mensile
A cura della Comunicazione Corporate
di Findomestic Banca spa
in collaborazione con IPSOS



Gli italiani si risollevano con i saldi: il 65% dei consumatori ne sta usufruendo. Si tratta di un dato in linea con quello dello scorso anno. Nel corso delle festività natalizie appena trascorse, il 59% degli Italiani ha rinunciato a pranzi o cene al ristorante, il 53% a viaggi e vacanze e il 61% a nuovi capi d'abbigliamento.

A gennaio, in ogni caso, il grado di fiducia degli Italiani è leggermente aumentato rispetto a dicembre 2012, passando da 3,12 a 3,29 punti.

E a risalire è anche la propensione al risparmio: il 12,3% dei consumatori aumenterà nel corso dei prossimi 12 mesi i propri risparmi, contro il 10,9% del mese precedente.

Quelle appena trascorse sono state delle **festività natalizie all'insegna dell'austerità**. Il 64% degli Italiani, ad esempio, ha rinunciato a spese alimentari eccessive, concedendosi le tradizionali ghiottonerie con la dovuta morigeratezza. Il 61% ha rinunciato a comprare nuovi capi d'abbigliamento, facendosi bastare quanto già c'era negli armadi di casa; il 53% non ha effettuato alcun viaggio o vacanza; il 59% ha preferito non recarsi a festeggiare in nessun locale. L'austerità delle festività appena trascorse era sotto gli occhi di tutti. L'edizione di gennaio dell'Osservatorio Mensile Findomestic sui consumi dei beni durevoli, ora la certifica.

Se lo scorso anno, ad averne usufruito, era stato il 66% dei consumatori, quest'anno la quota si è stabilizzata al 65%, sostanzialmente in linea con i 12 mesi scorsi. Quanto all'entità dei saldi, i consumatori affermano che risultano interessanti ed appetibili solo gli sconti che vanno dal 32% in su. Mentre quelli che superano l'80% del valore del bene che si intende acquistare, risultano poco credibili.

Per quanto riguarda il grado di **fiducia**, a gennaio è risalito a quota 3,29 punti, contri i 3,12 rilevati a dicembre. La scala di misurazione – lo ricordiamo - va da 1 a 10, e ha nel 7 la sua soglia positiva.

A livello macro-regionale, da segnalare il rimbalzo notevole del Centro Italia, con il grado di fiducia che supera i 3,5 punti.

I più pessimisti, invece, sono a Nordest dove, come a dicembre, il dato resta inchiodato a quota 3.

Sul fronte della propensione al **risparmio**, così come avviene per il grado di fiducia, a gennaio si registra un aumento di quanti si dicono pronti, nel giro dei prossimi 12 mesi, ad aumentare i denari da mettere da parte: sono il 12,3% del totale, contro il 10,9% del mese precedente.

Previsioni di acquisto a tre mesi

Elettrodomestici: previsioni negative per tutte e tre le categorie, in particolare per gli elettrodomestici bruni (TV e Hi-Fi).

Scende di due punti percentuali la quota degli italiani disposti ad

acquistare elettrodomestici bruni (dal 18,8 al 16,8%). Va meglio per gli elettrodomestici bianchi, le cui intenzioni di spesa passano da 13,8 a 12,7%. Si riducono di 0,5 punti percentuali gli interessati ad acquistare piccoli elettrodomestici nei prossimi tre mesi (da 24,9 a 24,2%) Per ciò che concerne i livelli massimi di spesa che si intende sostenere, si registrano risultati positivi per gli elettrodomestici bianchi, che passano da 713 a 774 €. In calo, seppur lieve, la spesa prevista per gli elettrodomestici piccoli (da 187 a 175 €) e per i bruni (da 629 a 628 €)

Elettronica di consumo: in calo le previsioni di acquisto di telefonia, tablet e fotocamere. Stabili Pc e accessori

Scendono le previsioni di acquisto per tre dei settori dell'elettronica: 18,7% telefonia (da 21,1%), 10,9% per fotocamere e videocamere (da 12,5), 10,8% tablet/ebook (da 11,8%). Resta stabile al 18,1% la percentuale di coloro che hanno in programma una spesa in PC e accessori. Per quanto riguarda la spesa prevista, tablet e PC e accessori fanno segnare una riduzione degli importi medi (rispettivamente calati a 306 e 537 €). Stabile la previsione di spesa media per telefonia (276 €) e fotocamere/videocamere (282 €)

Auto e moto: sostanzialmente stabili le previsioni di acquisto di auto nuove e usate. Continua il trend decrescente dei motocicli

Sale in modo appena percettibile la percentuale d'italiani che nei prossimi tre mesi si appresta a comprare un'auto nuova (da 6,9 al 7,1% del mese precedente). In lievissima crescita anche la percentuale di

coloro che intendono acquistarne una usata (da 7,1% a 7,3%). Cala invece (dal 5,1 al 4,2%) l'incidenza di quanti si apprestano a comperare una moto o uno scooter. Per ciò che concerne i livelli massimi di spesa, quelli per le due ruote scendono da 3.006 a 2.731 €, insieme a quelli previsti per auto nuove che passano da 19.423 a 18.919 €; mentre quelli per auto usate salgono da 6.900 a 7.916 €.

Casa e arredamento: diminuiscono le intenzioni di spesa per i mobili. Su le previsioni di ristrutturazione di immobili. Stabili le previsioni circa l'acquisto di case nuove







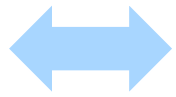
Scende al 14,7% la quota di Italiani che intendono comprare mobili nei prossimi tre mesi (contro il 15,1% del mese precedente) Cresce invece al 7,9% (rispetto al il 7,3 del mese precedente) la quota di chi vorrebbe ristrutturare casa. Stabili le intenzioni degli italiani che pensano di comprare una casa nuova nei prossimi tre mesi: 3,7%.

Tempo libero: stabili le intenzioni di acquisto di attrezzature fai-da-te; marcato il calo che interessa l'abbigliamento sportivo.

Diminuisce la propensione all'acquisto di viaggi e vacanze

Scende al 28,5% la quota degli intenzionati a comprare un pacchetto vacanze nei prossimi tre mesi (contro il 29,4% del mese precedente). Lieve diminuzione anche per il fai-da-te, con la quota di intenzionati all'acquisto che passa dal 23,5 al 23,2. Più pesante il calo delle intenzioni d'acquisto per l'abbigliamento e l'attrezzatura sportivi: da 20,6 a 18,9 %.

La sintesi dei trend

Scenario socio-economico		<i>Diminuisce il PIL e crescono disoccupazione giovanile e cassa integrazione</i>
Sentiment		<i>Pur restando su livelli molto bassi (ben al di sotto della sufficienza), migliora lievemente la soddisfazione circa la situazione italiana</i>
Tempo libero		<i>Continua il trend negativo delle previsioni di acquisto di viaggi/vacanze e attrezzature sportive</i>
Elettrodomestici		<i>Se da un lato il mese di dicembre è stato positivo per piccoli elettrodomestici e TV e Hi-Fi, dall'altro si rileva un calo generale delle previsioni a 3 mesi</i>
Elettronica		<i>L'aumento di acquirenti nel periodo natalizio si bilancia con il peggioramento delle previsioni di acquisto di tablet, fotocamere e cellulari/smartphone</i>
Veicoli		<i>Il quadro generale del mercato dei veicoli resta difficile, con contrazione degli acquirenti e qualche timido segnale di ripresa delle previsioni per auto nuove ed usate</i>
Casa		<i>Ad un calo della mobilia corrisponde un aumento delle intenzioni di ristrutturazione della propria abitazione</i>

Alcuni dati di scenario

Lo scenario socio-economico



Cosa è diminuito?

- Il PIL del 2012

❖ *Le ultime stime di Banca d'Italia, pubblicate a gennaio 2013, prevedono per il PIL del 2012 (ancora non c'è il dato ufficiale dell'Istat) una contrazione pari al 2.1%, che riporta la ricchezza nazionale a quella di circa 10 anni fa, per quello del 2013 un'ulteriore diminuzione (-1%), mentre solo nel 2014 si riprenderà a crescere ma solo dello 0.7%*



Cosa è rimasto stabile?

- Il tasso di disoccupazione 15+

❖ *A novembre il tasso di disoccupazione degli italiani dai 15 anni in su resta stabile rispetto a ottobre, all'11.1%*

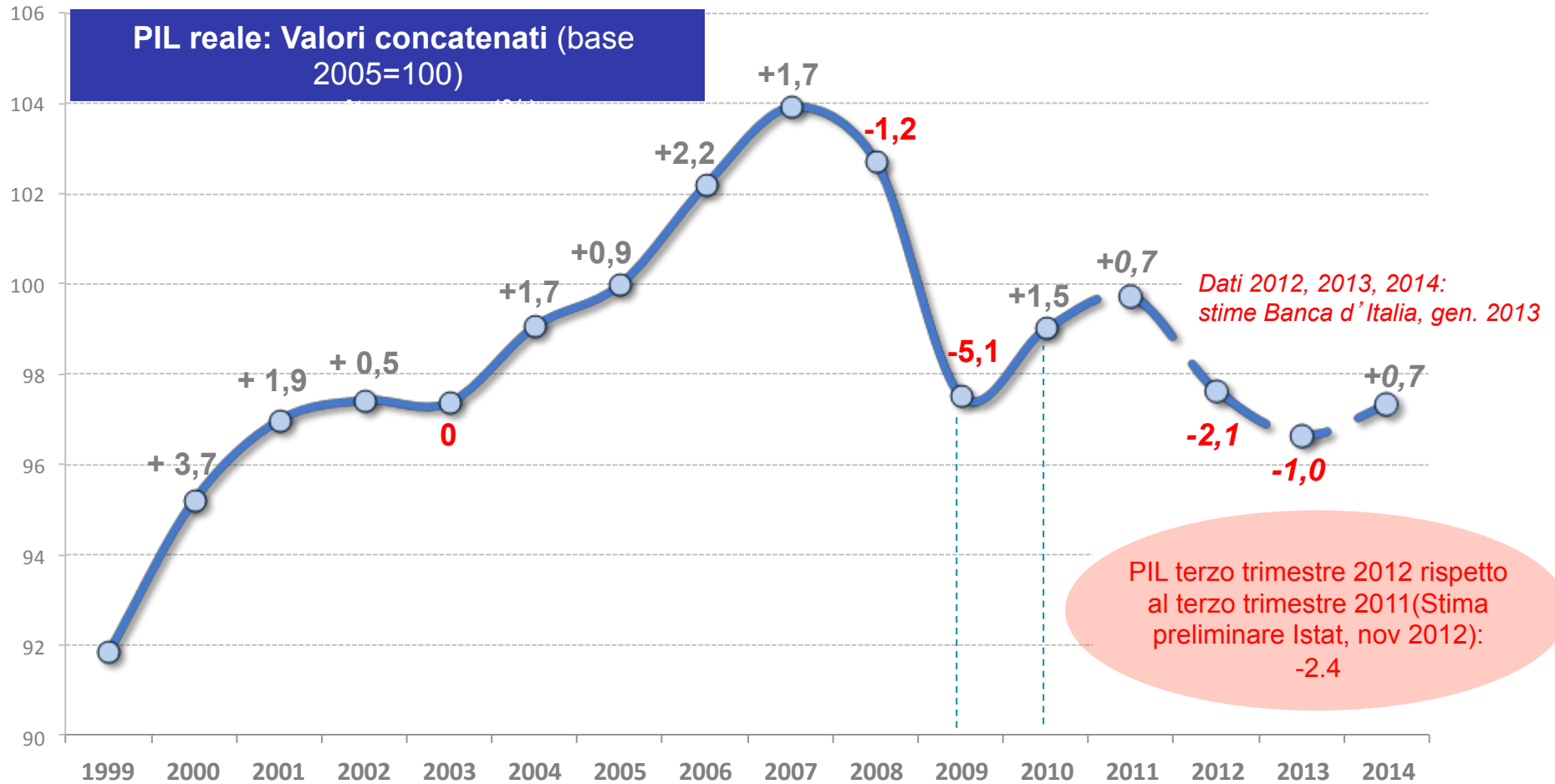
❖ *Tale livello resta superiore a quello medio dell'Europa a 27 (10.7%)*



Cosa è aumentato?

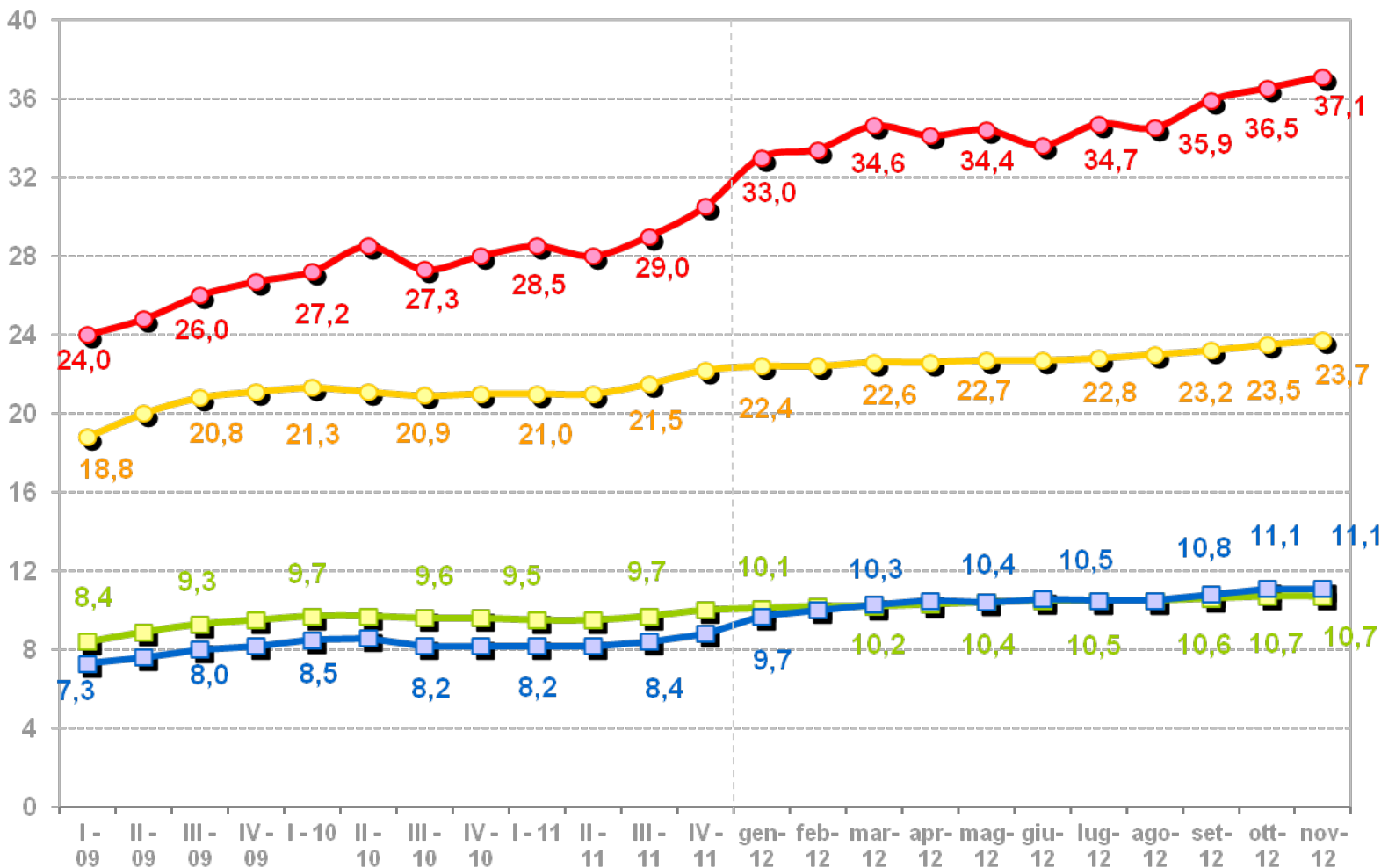
- Il reddito lordo e il potere d'acquisto delle famiglie
 - Il tasso di disoccupazione giovanile e la cassa integrazione totale
- ❖ *Il tasso di disoccupazione giovanile continua a crescere (a novembre è pari al 37.1%), così come la cassa integrazione totale che ha chiuso il 2012 superando il miliardo di ore, su livelli molto vicini a quelli del 2010, anno successivo al grande crollo del 2009*
- ❖ *Si rileva altresì, nel terzo trimestre del 2012, un lieve miglioramento di reddito lordo e potere d'acquisto delle famiglie*

L' Italia è in recessione



Cresce il tasso di disoccupazione giovanile

Valori %



- Italia 15-24
 - ✓ Andamento del tasso di disoccupazione trimestrale + ultimi dati mensili (da gennaio 2012) - DESTAGIONALIZZATI
- EU 27 15-24
 - ✓ Rapporto tra persone in cerca di occupazione e il totale di persone occupate e in cerca di occupazione
- EU 27 overall
 - ✓ Campione: popolazione 15 anni e più
- Italia overall
 - ✓ Campione: popolazione 15 anni e più

FONTE: Istat (gennaio 2013)

Il sentiment

Il sentiment



Cosa è diminuito?

- Coloro che sono riusciti a risparmiare
- La percentuale media di reddito risparmiato (sul totale popolazione)
- Coloro che hanno sottoscritto almeno una forma di finanziamento

- ❖ *Chi è riuscito a risparmiare nell'ultimo mese si contrae in modo consistente (dal 26.1% al 20.8%), anche a causa della coincidenza con le spese natalizie; anche la percentuale media del reddito risparmiato (sul totale della popolazione) si riduce*
- ❖ *Crolla anche chi ha fatto ricorso a una forma di finanziamento, soprattutto mutui e credito al consumo (che tocca i minimi storici)*



Cosa è rimasto stabile?



Cosa è aumentato?

- La soddisfazione circa la situazione italiana (voto medio: 3.29)
 - La soddisfazione circa la situazione personale (voto medio: 4.28)
 - Le previsioni circa il miglioramento della situazione italiana a 12 mesi
 - Le aspettative personali circa l'aumento del risparmio a 12 mesi
- ❖ *È bene precisare che, seppur in aumento, la soddisfazione circa la situazione italiana resta su livelli critici*
 - ❖ *Tale aumento è trainato dal Centro e dal Nord-Ovest, e da chi ha un titolo di studio elevato (in primis laureati)*

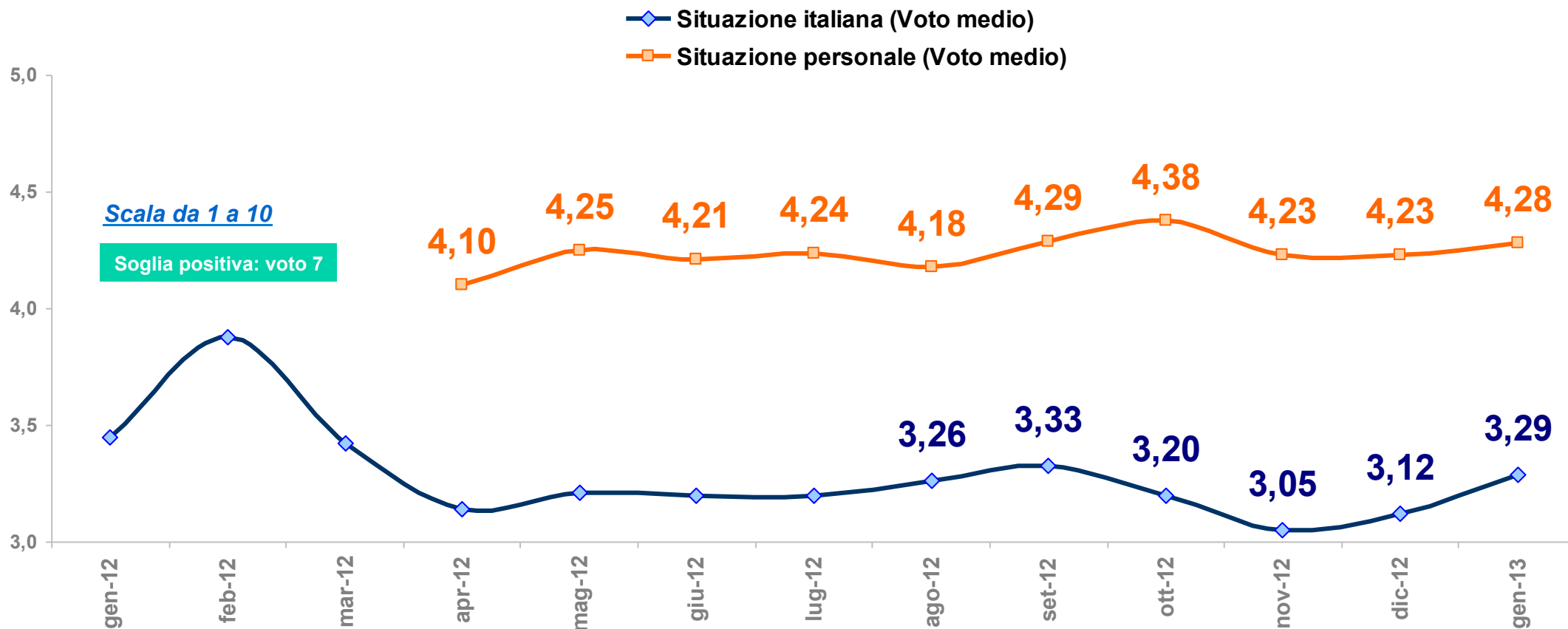
Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana e la situazione personale

In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale)?

In che misura lei è soddisfatto della sua attuale condizione economica?

La Soddisfazione

Base: totale campione (509)
Dato su base wave di gennaio



Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana

Analisi per area geografica (voti medi)

Base: totale campione
Dato rolling

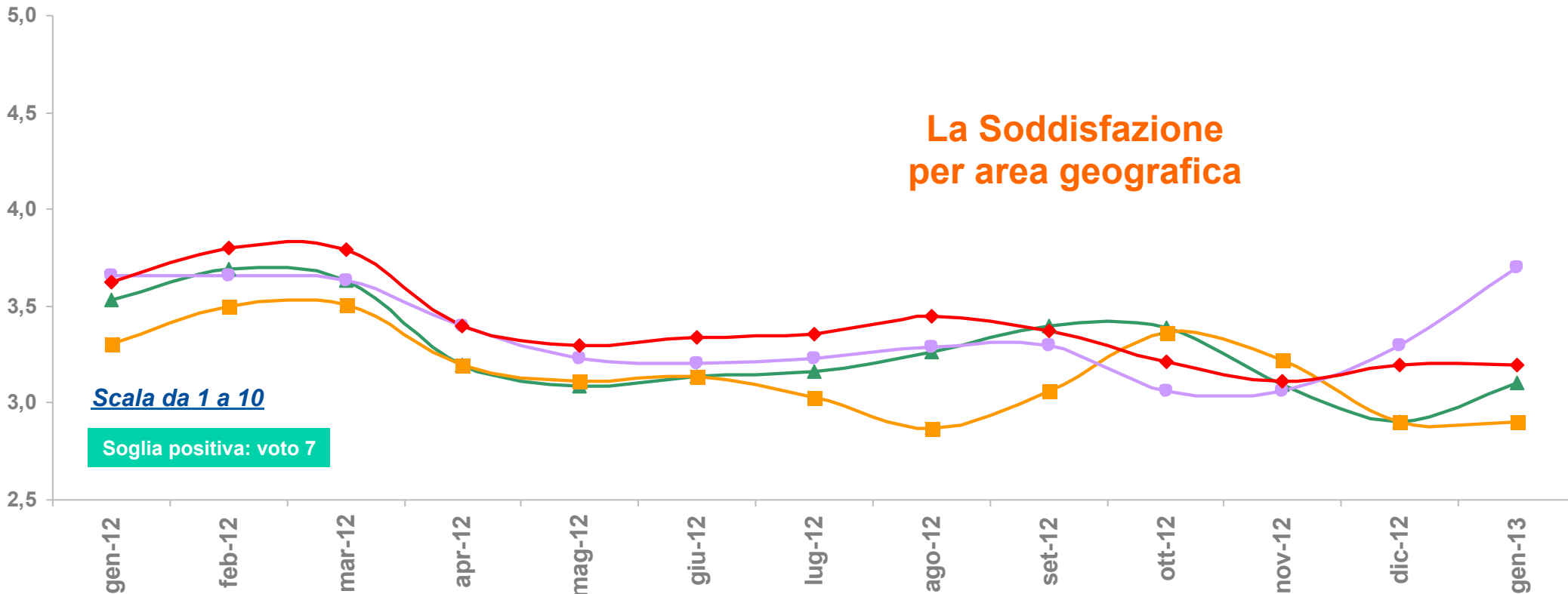
▲ Nord-Ovest

■ Nord-Est

● Centro

◆ Sud+Isole

La Soddisfazione
per area geografica



Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana

Analisi per livelli di istruzione (voti medi)

Base: totale campione

Dato rolling

Istr. obbligatoria

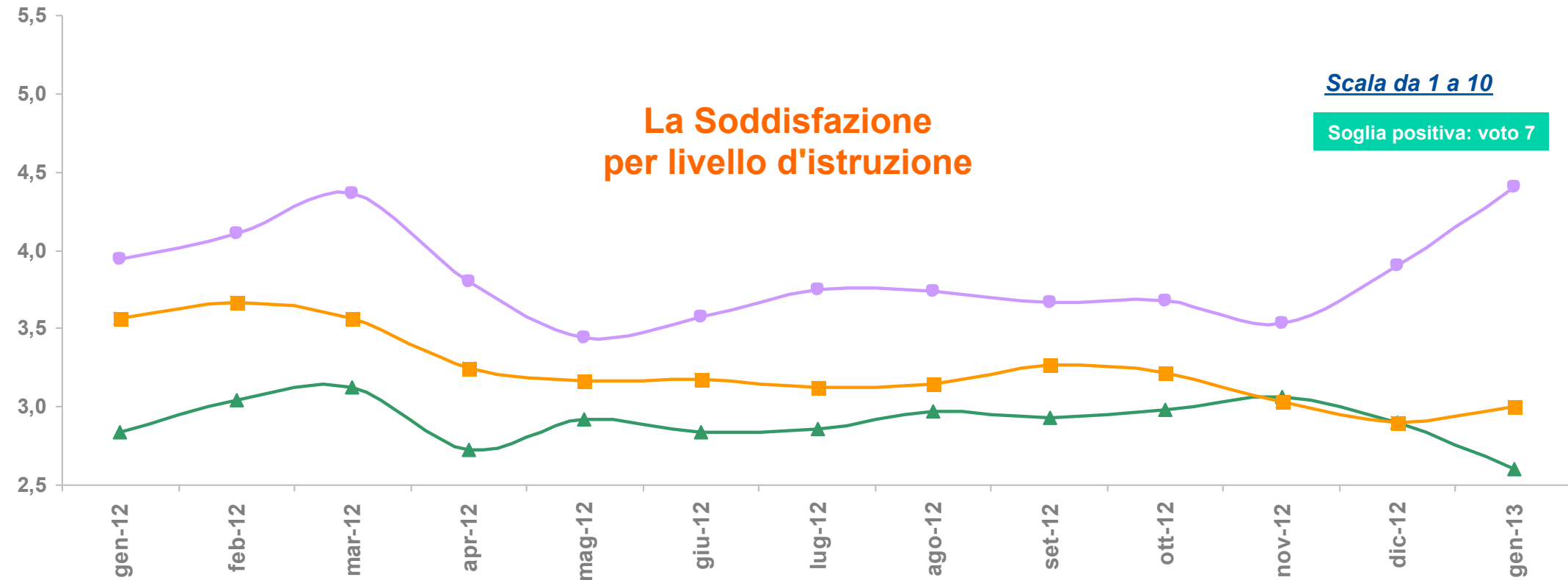
Istr. superiore

Istr. universitaria

Scala da 1 a 10

Soglia positiva: voto 7

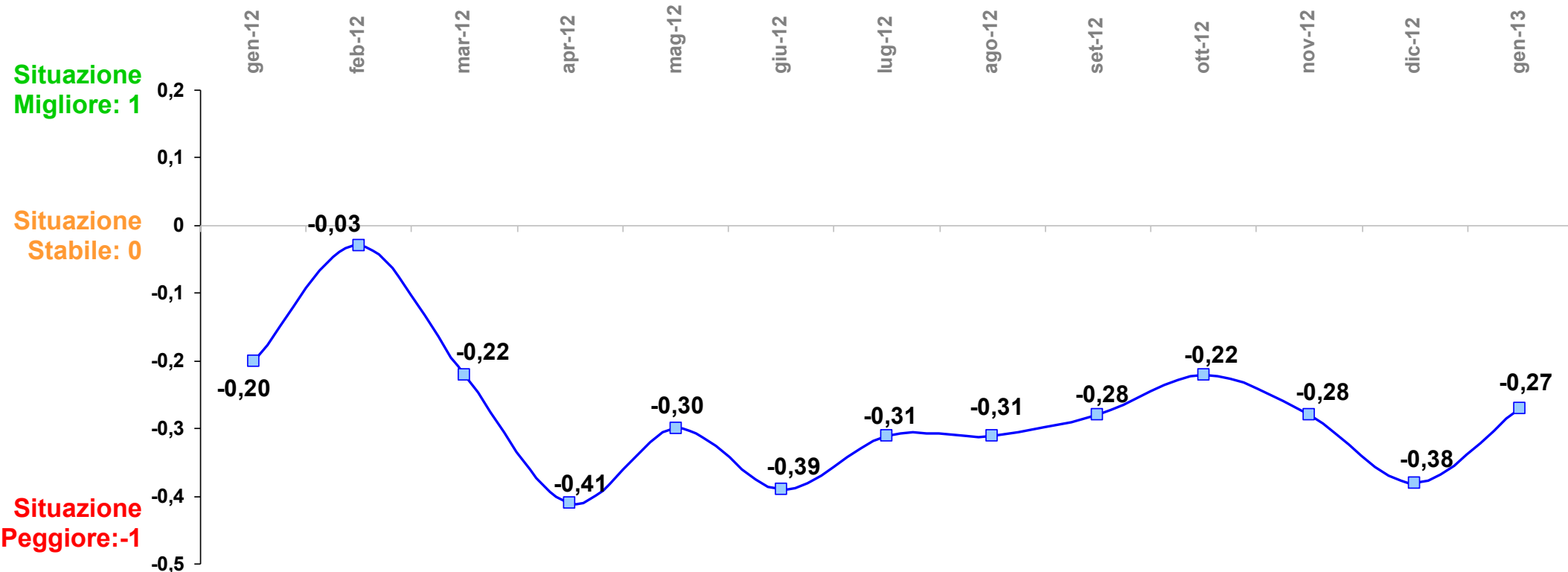
La Soddisfazione
per livello d'istruzione



Le previsioni sulla situazione italiana a 12 mesi

Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi, la situazione italiana, nel suo complesso sarà migliore o peggiore?

Base: totale campione (509)
Dato su base wave di gennaio

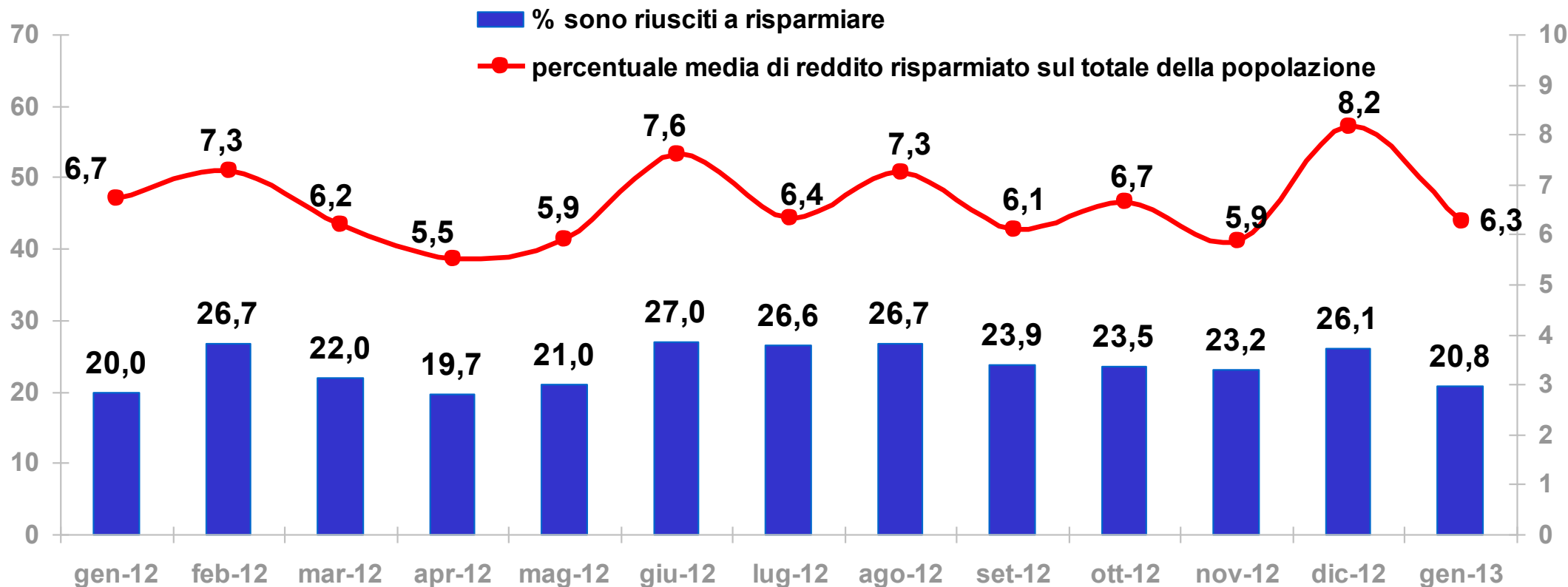


Il risparmio dell'ultimo mese

Nell'ultimo mese Lei/la sua Famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?
Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?

Valori %

Base: totale campione (509)
Dato su base wave di gennaio

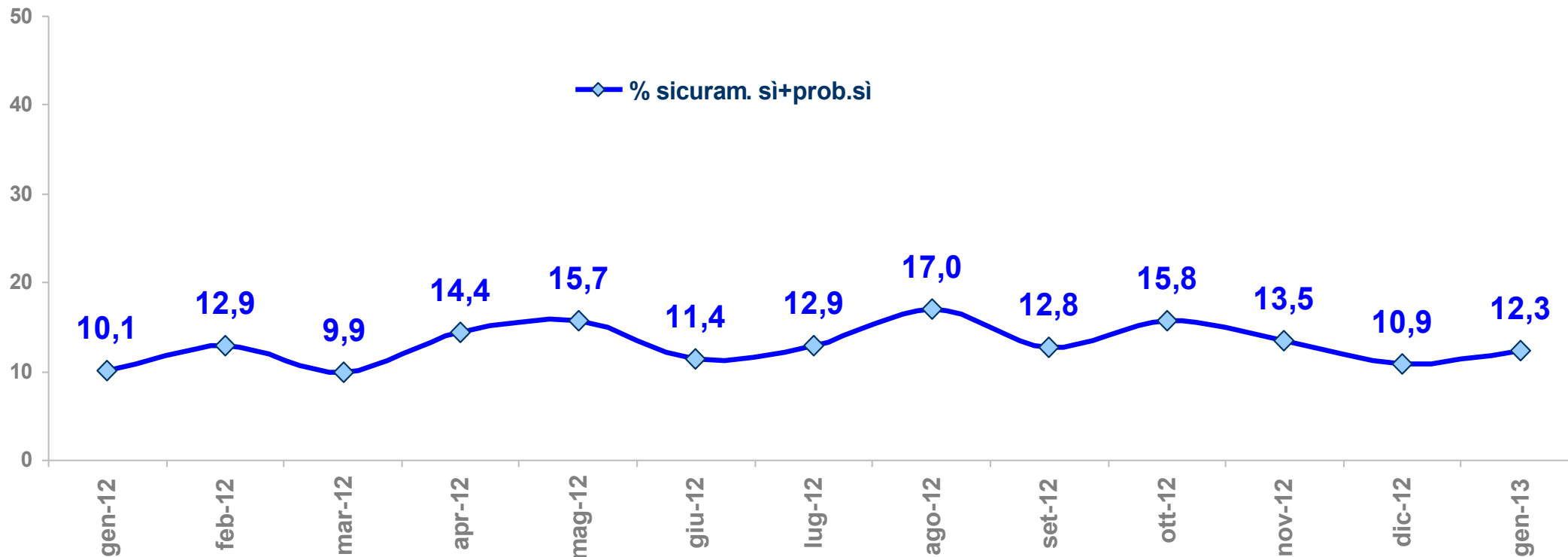


L'aspettativa personale all'aumento del risparmio a 12 mesi

Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei aumenterà l'importo di denaro che riesce a mettere da parte personalmente come risparmio? (da ottobre 2009)

Valori %

Base: totale campione (509)
Dato su base wave di gennaio



Il tempo libero

Il tempo libero



Cosa è diminuito?

- Le previsioni circa l'acquisto di attrezzature e abbigliamento sportivi e di viaggi e vacanze nei prossimi tre mesi

- ❖ *Continua il trend decrescente di attrezzature e abbigliamento sportivi: i potenziali acquirenti a tre mesi passano dal 20.6% di dicembre al 18.9% di gennaio, uguagliando i minimi storici raggiunti lo scorso luglio*
- ❖ *Meno di un terzo del campione (28.5%) pensa che farà un viaggio o una vacanza nei prossimi tre mesi, confermando l'andamento negativo*



Cosa è rimasto stabile?

- Le previsioni circa l'acquisto di attrezzature fai-da-te nei prossimi tre mesi

- ❖ *All'inizio del nuovo anno le intenzioni di acquisto relative a tale categoria merceologica riguardano il 23.2% del campione*



Cosa è aumentato?



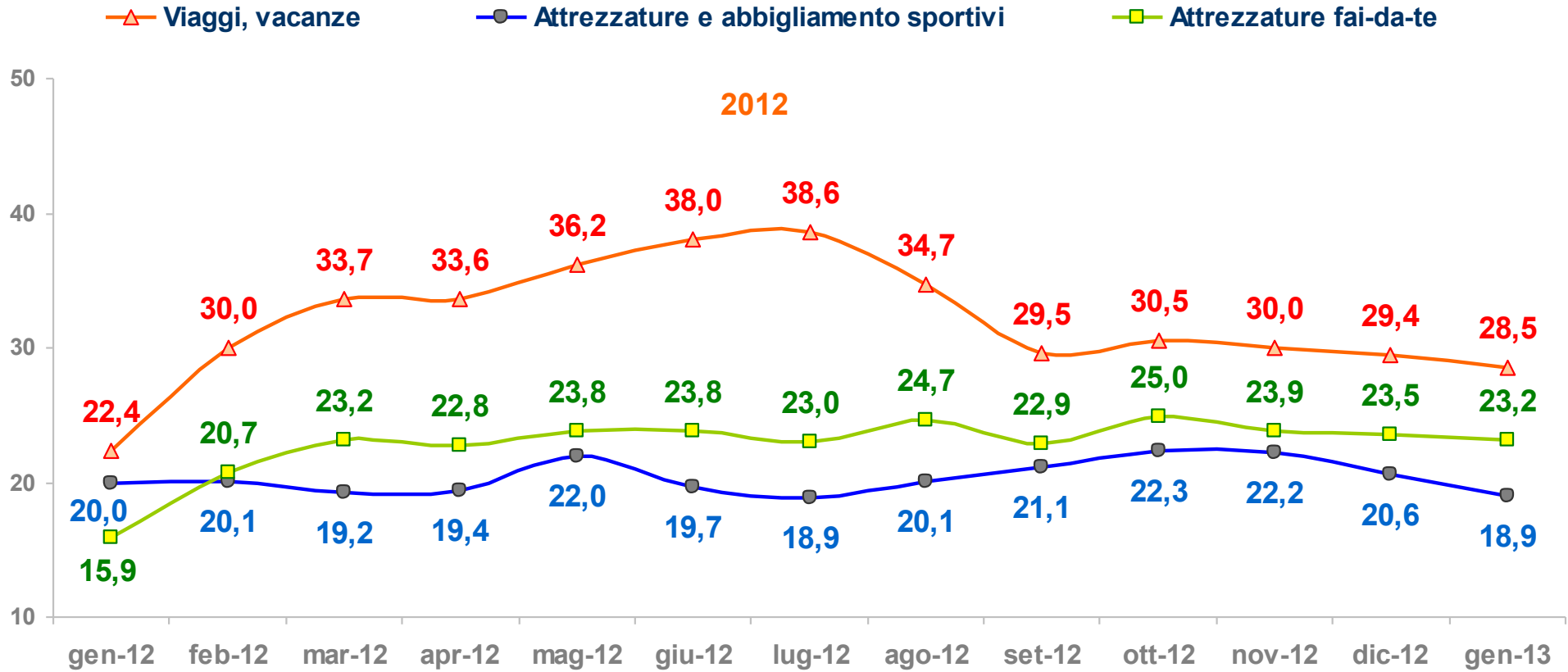
Quanti prevedono di sostenere delle spese per il TEMPO LIBERO nei prossimi tre mesi

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
Da gennaio 2012: dato rolling



Gli elettrodomestici

Gli elettrodomestici



Cosa è diminuito?

- Il numero di acquirenti del mese precedente di elettrodomestici bianchi
- Le previsioni di acquisto a 3 mesi di tutte e tre le categorie di elettrodomestici
- La spesa prevista per piccoli elettrodomestici

❖ *Le previsioni di acquisto a tre mesi di tali categorie, ora in contrazione (in particolare TV e Hi-Fi, molto più lievi bianchi e piccoli), scontano probabilmente i maggiori acquisti fatti a dicembre per le festività*



Cosa è rimasto stabile?

- La spesa prevista per TV e Hi-Fi



Cosa è aumentato?

- Il numero di acquirenti nel mese precedente di piccoli elettrodomestici e TV e Hi-Fi
- La spesa effettuata nel mese precedente per tutti gli elettrodomestici
- La spesa prevista per elettrodomestici bianchi

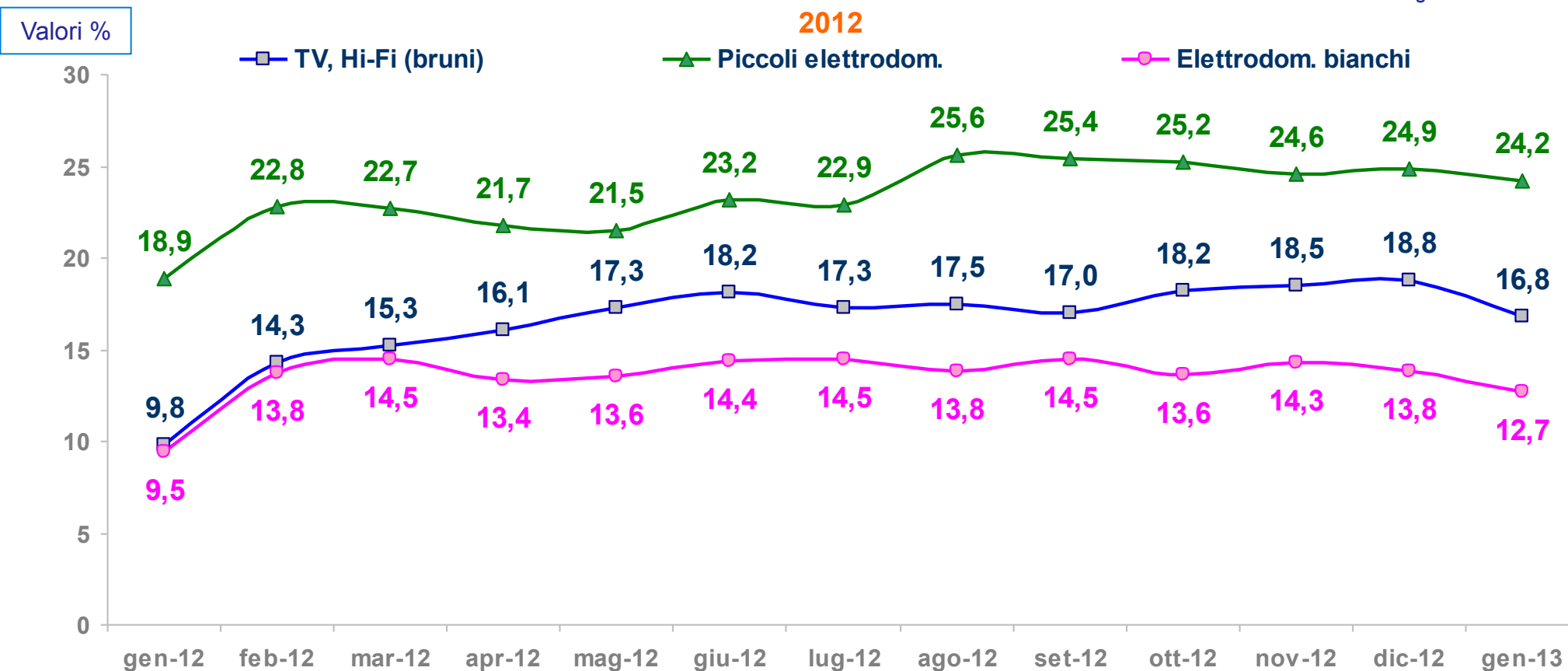
❖ *È importante segnalare il significativo aumento degli acquirenti di TV e Hi-Fi (dal 7 al 10.2%, con un prezzo medio crescente pari a 439€), categoria evidentemente **più sensibile** alla stagionalità: già lo scorso anno in gennaio si registrarono andamenti simili*

Quanti prevedono di acquistare ELETTRODOMESTICI nei prossimi 3 mesi

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
Da gennaio 2012: dato rolling

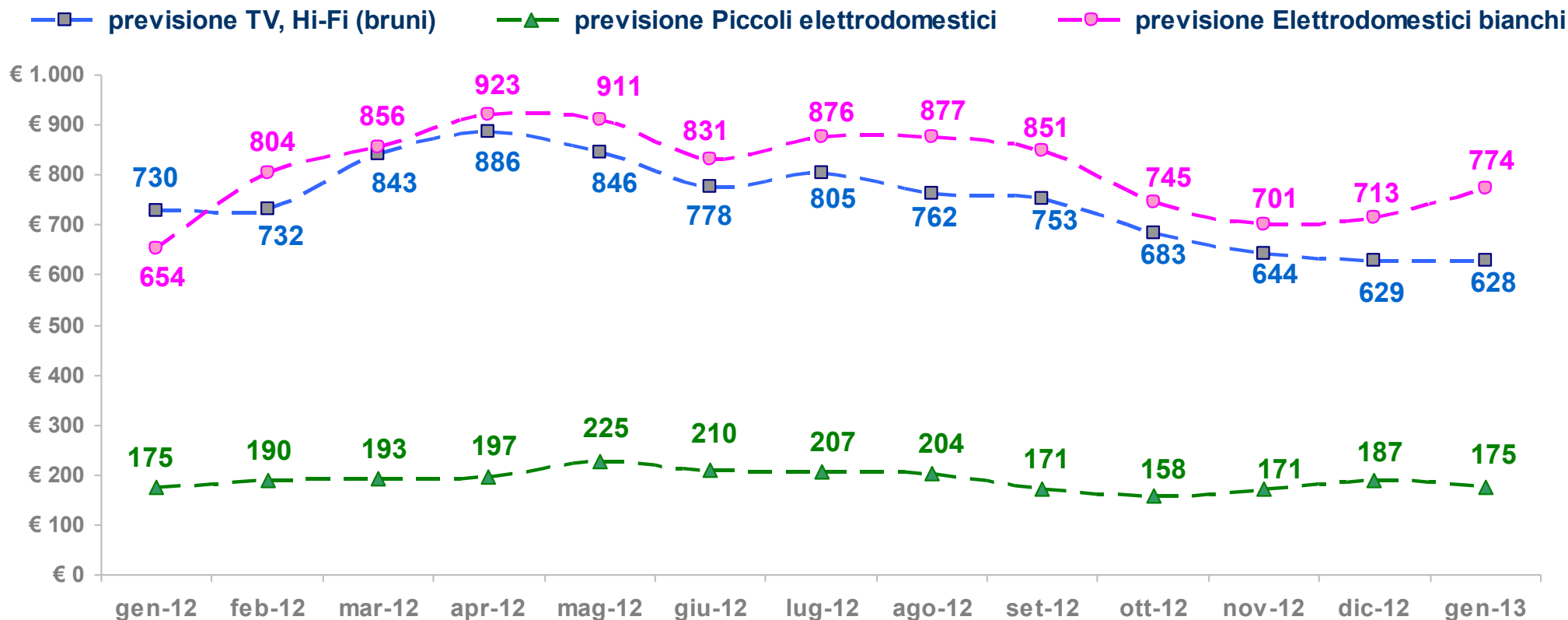


L'ammontare medio di spesa previsto per gli ELETTRODOMESTICI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
Da gennaio 2012: dato rolling

2012



L'elettronica

L' elettronica



Cosa è diminuito?

- La spesa effettuata nel mese precedente per PC e accessori, tablet/e-book, fotocamere/videocamere
- Le previsioni a 3 mesi circa l'acquisto di tablet, fotocamere e cellulari/smartphone
- La spesa prevista per tablet, PC e accessori

❖ *Nonostante sia aumentato il numero di acquirenti, decresce l'importo medio effettivamente speso per l'acquisto di PC (-73€), tablet (-14€) e fotocamere (-45€)*



Cosa è rimasto stabile?

- La spesa media effettuata nel mese precedente per cellulari e smartphone (237€)
- Le previsioni a 3 mesi di acquisto di PC e accessori (18.1%)
- La spesa prevista per telefonia e fotocamere (276€ per cellulari e smartphone, 282€ per fotocamere e videocamere)



Cosa è aumentato?

- Il numero di acquirenti nel mese precedente di tutte e 4 le tipologie
- ❖ *Si conferma il trend crescente, tipico del periodo natalizio, della percentuale di acquirenti di tutte e 4 le tipologie di beni di elettronica (+2.4 punti percentuali per cellulari e smartphone; +0.7 per PC e accessori; +2.5 per fotocamere e videocamere; +2.9 per tablet e e-book)*

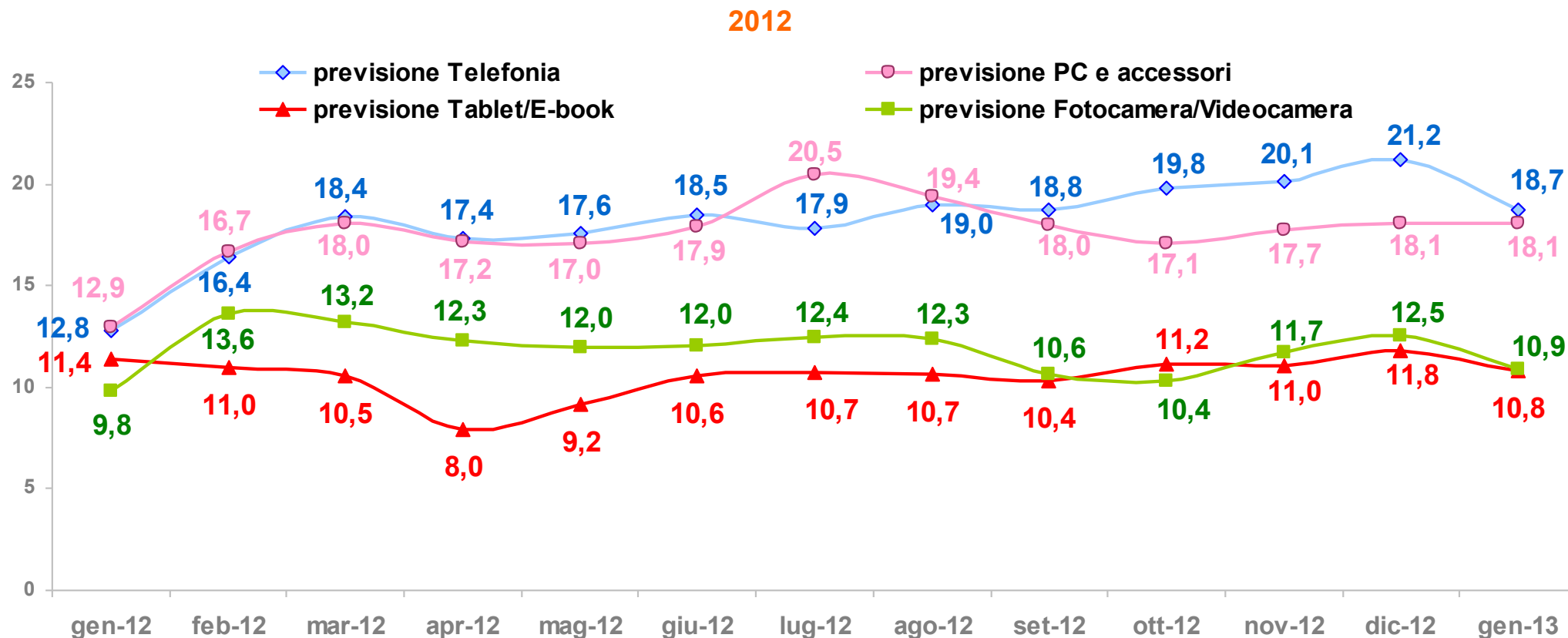
Quanti prevedono di acquistare un bene di ELETRONICA nei prossimi 3 mesi

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

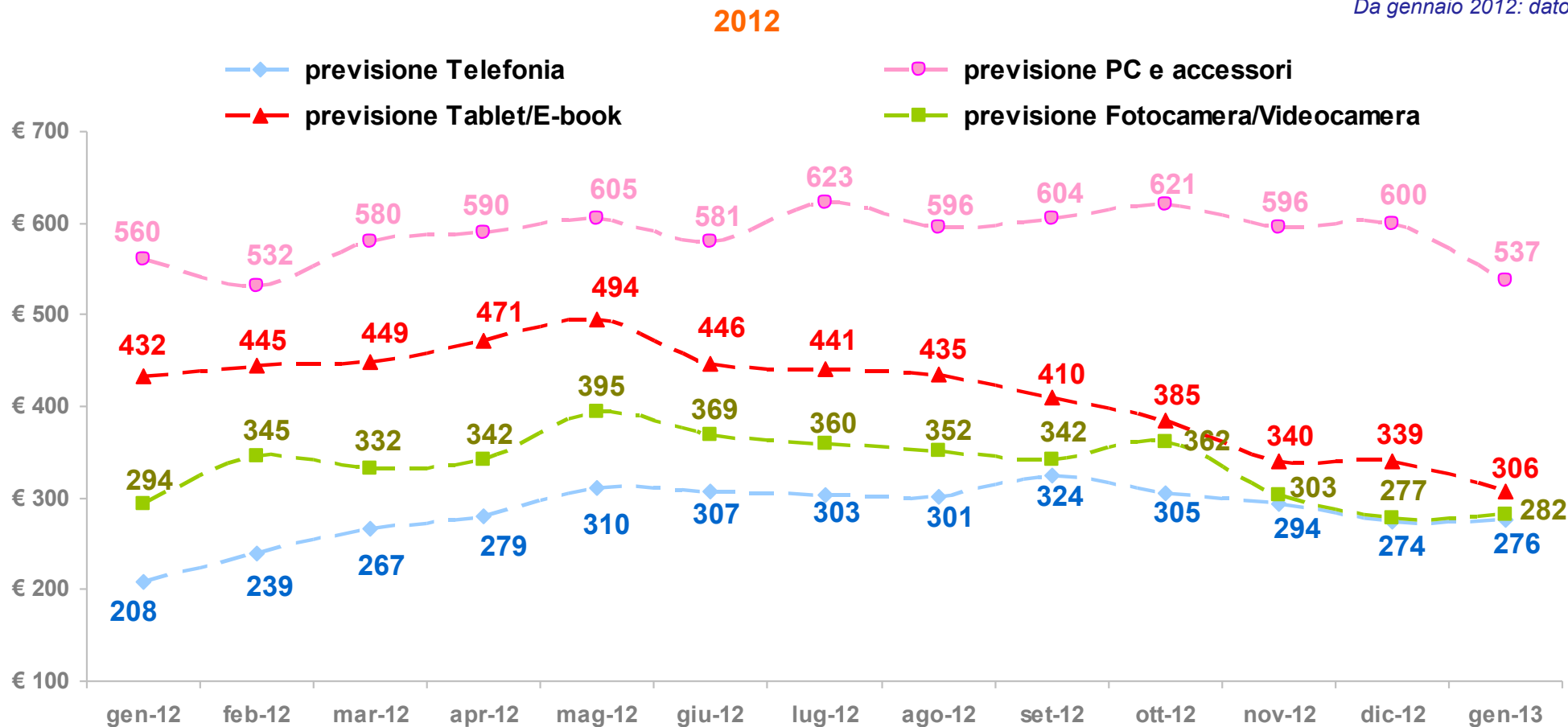
Base: totale campione
Da gennaio 2012: dato rolling



L'ammontare medio di spesa previsto per l'ELETRONICA a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
Da gennaio 2012: dato rolling



I veicoli

I veicoli



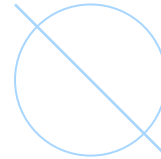
Cosa è diminuito?

- Il numero di acquirenti nel mese precedente di tutte e 3 le tipologie di veicoli
- La spesa effettuata nel mese precedente per automobili nuove
- Le previsioni a 3 mesi circa l'acquisto di motocicli
- La spesa prevista per automobili nuove e motocicli

❖ *Continua il difficile periodo per il mercato dei veicoli: calano, infatti, le percentuali di acquirenti di automobili nuove (-0.3 punti percentuali), usate (-0.2) e motocicli (-0.6)*



Cosa è rimasto stabile?



Cosa è aumentato?

- La spesa effettuata nel mese precedente per automobili usate e motocicli
- Le previsioni a 3 mesi circa l'acquisto di automobili nuove e usate
- La spesa prevista per automobili usate

❖ *Si rileva un lievissimo aumento della percentuale di potenziali acquirenti nei prossimi 3 mesi di automobili sia nuove sia usate (pari a 0.2 punti percentuali)*

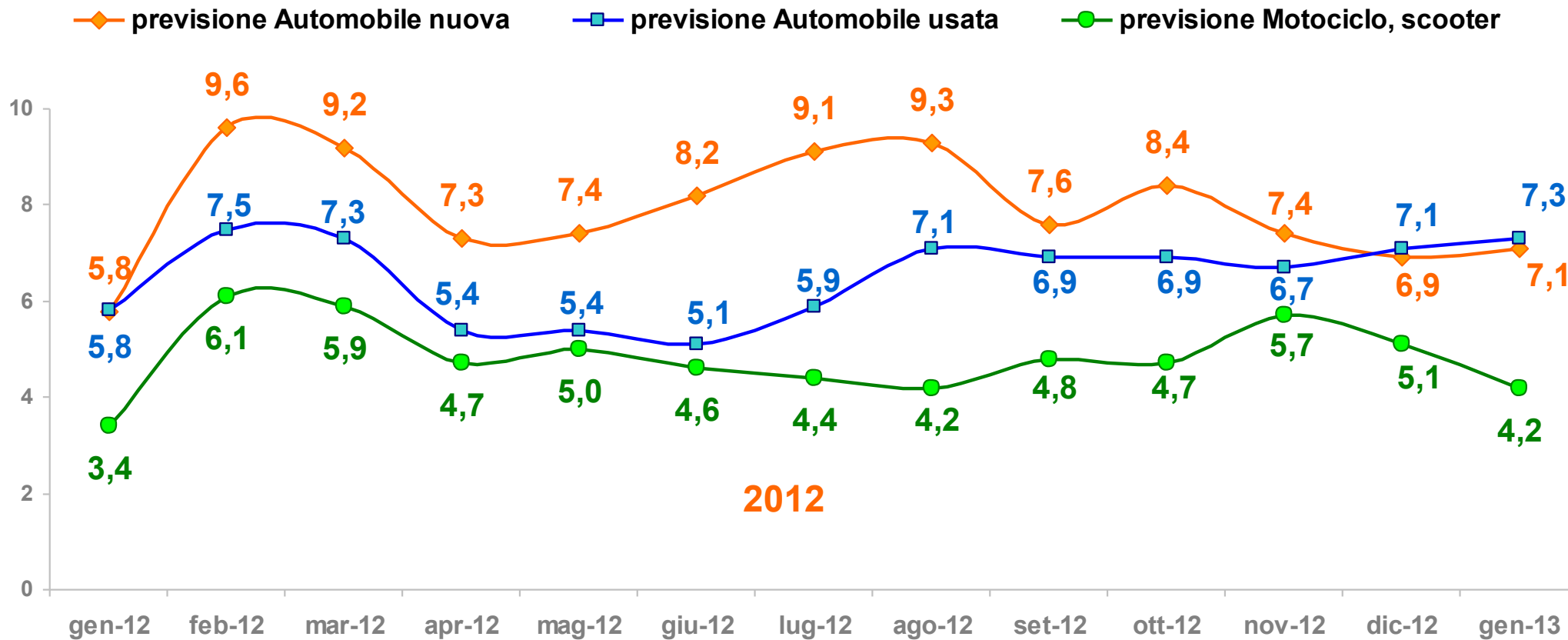
Quanti prevedono di acquistare VEICOLI nei prossimi 3 mesi

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
Da gennaio 2012: dato rolling



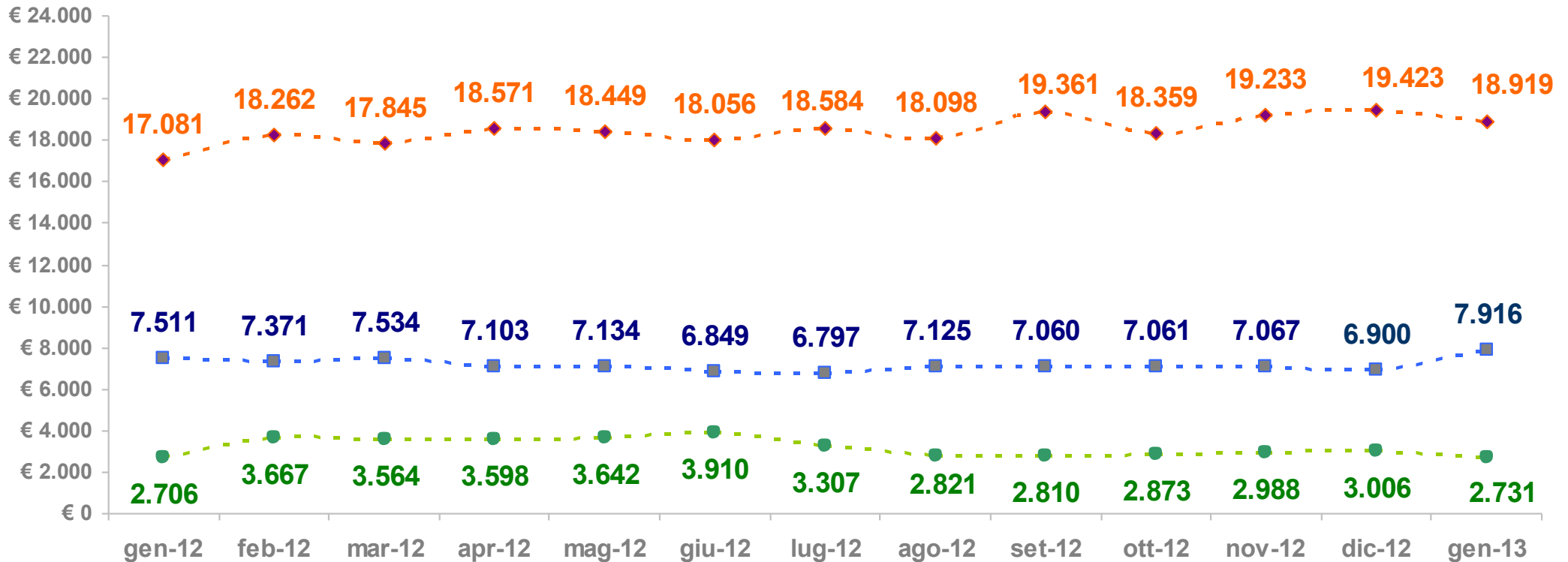
L'ammontare medio di spesa previsto per i VEICOLI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
Da gennaio 2012: dato rolling

2012

---◆--- previsione Automobile nuova ---■--- previsione Automobile usata ---●--- previsione Motociclo, scooter



La casa

La casa



Cosa è diminuito?

- Il numero di acquirenti nel mese precedente di mobili
- Le previsioni a 3 mesi circa l'acquisto di mobili
- La spesa prevista per la mobilia

❖ *Continua il trend decrescente della percentuale di acquirenti di mobili (-1,2 punti percentuali) e non si intravedono spiragli di luce: diminuisce infatti anche la percentuale di potenziali acquirenti nei prossimi 3 mesi (-0,4 punti percentuali)*



Cosa è rimasto stabile?

- Le previsioni a 3 mesi circa l'acquisto di case (3.7%)



Cosa è aumentato?

- La spesa media effettuata nel mese precedente per la mobilia
 - Le previsioni a 3 mesi circa la ristrutturazione della propria casa o appartamento
- ❖ *Nonostante la diminuzione degli acquirenti di mobili nel mese precedente, l'importo medio effettivamente speso mostra un sensibile aumento (+234€), segno forse di una riduzione degli acquirenti basso-spendenti*
- ❖ *Aumenta la percentuale di coloro che hanno intenzione di ristrutturare la propria casa nei prossimi 3 mesi (+0,6 punti percentuali)*

Quanti prevedono di acquistare mobili, casa o ristrutturarla_

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

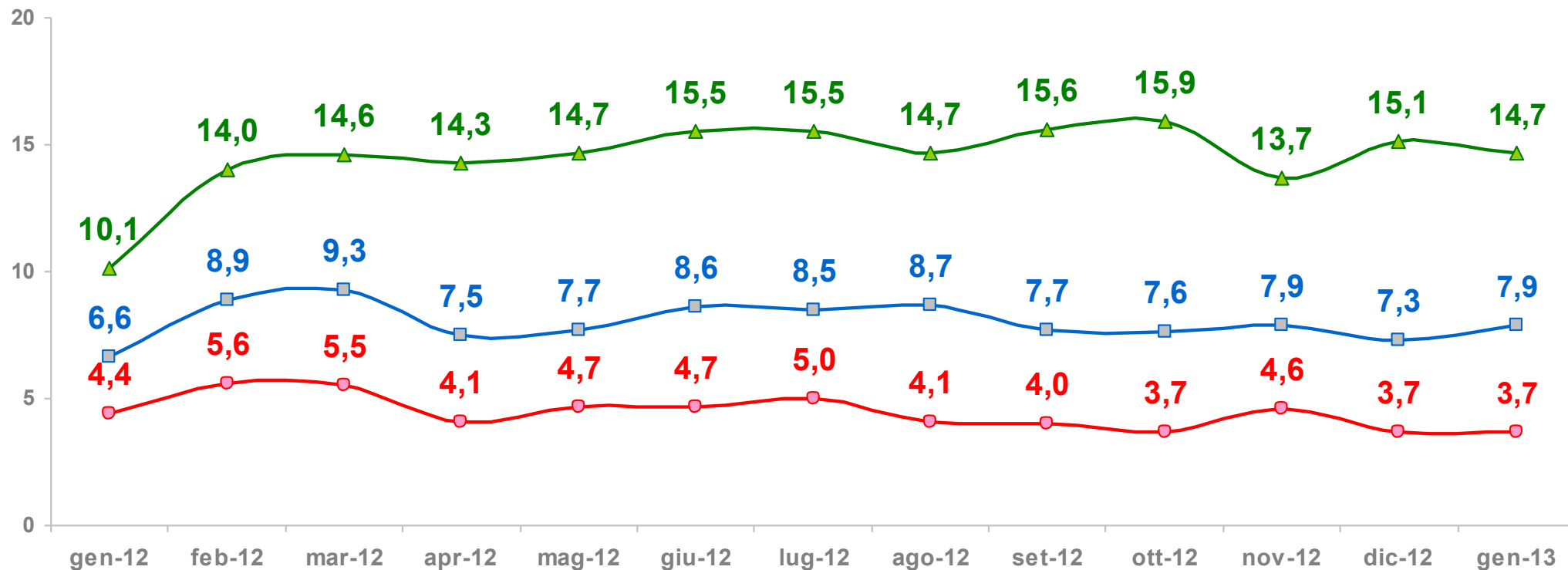
Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
Da gennaio 2012: dato rolling

2012

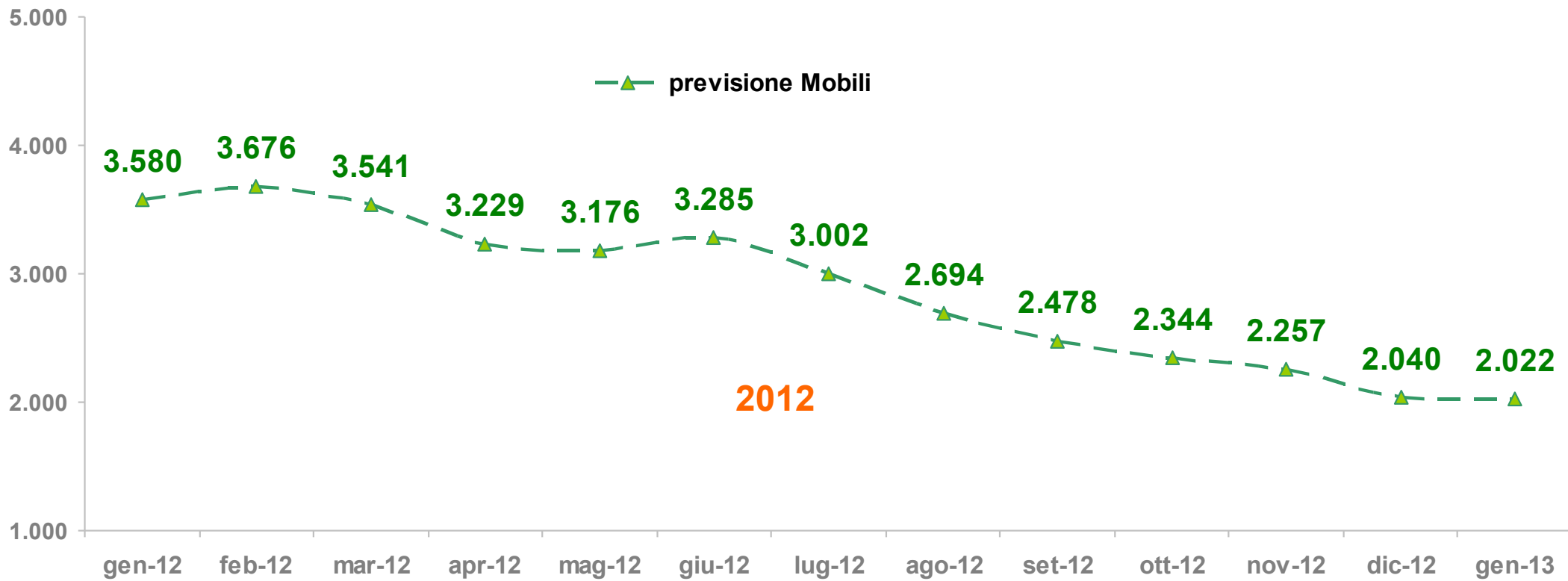
○ previsione Casa, appartamento □ previsione Ristrutturazione casa, appartamento ▲ previsione Mobili



L'ammontare medio di spesa previsto per i MOBILI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
Da gennaio 2012: dato rolling



Argomento del mese:

Acquisti natalizi e saldi

Argomento del mese

La maggioranza relativa del campione (39%) ritiene che i prezzi dei beni acquistati in occasione del Natale 2012 siano in linea con quelli del 2011. Tuttavia, non bisogna dimenticare che una parte consistente degli intervistati, pari al 36%, ha percepito un sensibile aumento.

L'abbigliamento si conferma una categoria molto importante per i 18-64enni, dato che ben il 56% ha comprato almeno un capo o un accessorio per le festività natalizie per sé o per i propri cari. Al secondo posto troviamo un'altra voce altrettanto tipica dell'identità italiana e del nostro *made in*: gli alimentari di produzione artigianale (45%). Segue quindi il bene che forse più di tutti connota la contemporaneità, ossia l'elettronica di consumo (43%), declinata principalmente in giochi per console e pc, smartphone e tablet.

Questo è stato anche un Natale difficile per molti italiani: la netta maggioranza ha ridotto la quantità dei beni acquistati e spesso ha rinunciato a qualcosa: il 64% - rispetto agli anni precedenti - ha rinunciato a spese alimentari sovrabbondanti o eccessive, il 61% a nuovi capi d'abbigliamento, il 59% a pranzi o cene in ristorante e il 53% a viaggi e vacanze. Ben il 69% di chi ha tagliato viaggi e vacanze lo ha fatto a causa della difficile congiuntura economica.

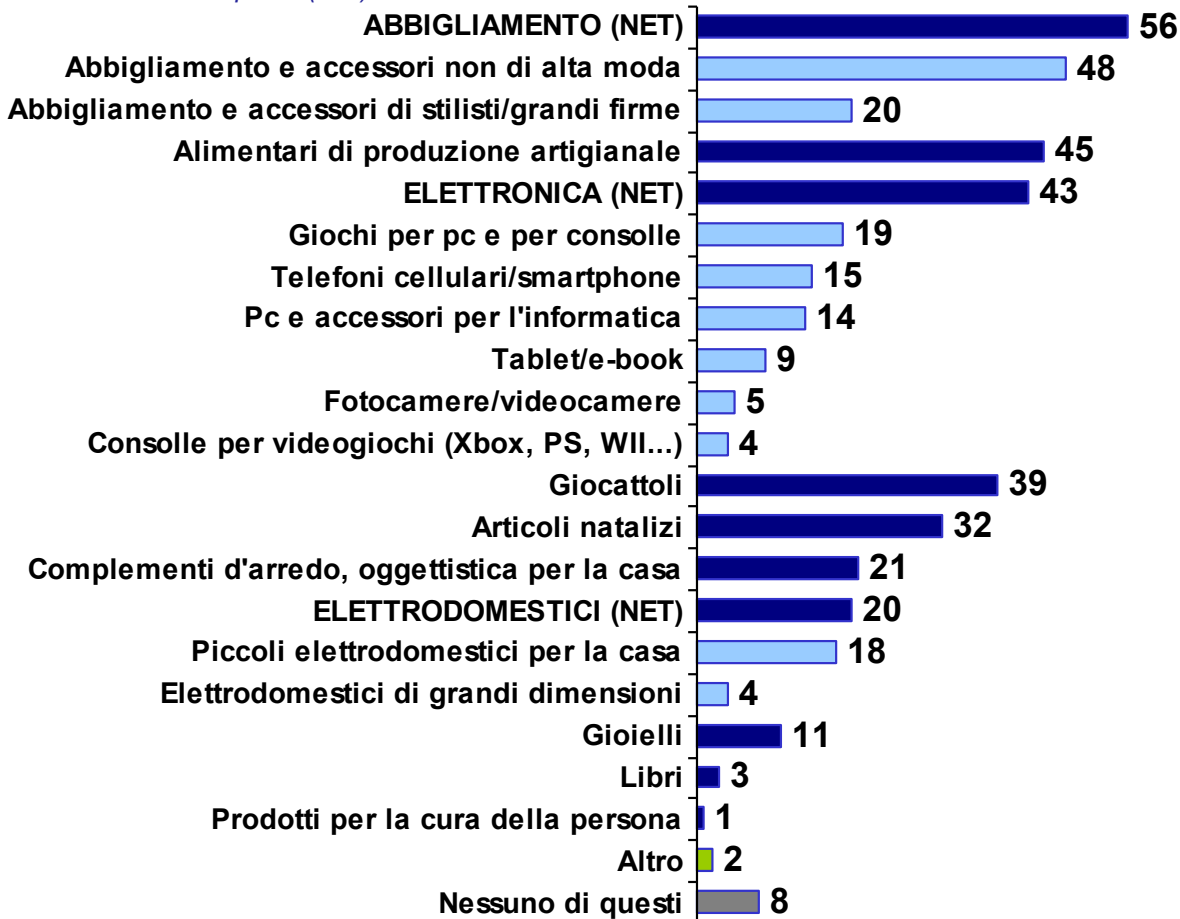
E i saldi continuano a rappresentare una leva per gli acquisti oltreché una valvola di sfogo: se nel 2011 ben il 66% aveva usufruito dei saldi, nel 2012 tale grandezza viene confermata dal 65% degli intervistati (tra coloro che al momento dell'intervista avevano già usufruito dei saldi e coloro che pensano che ne usufruiranno a breve).

Saldi che però devono rientrare in intervalli precisi per essere ritenuti convenienti e credibili dai consumatori italiani! Le loro convinzioni ci dicono infatti che uno sconto è accettabile quando è mediamente pari al 32% (cioè al di sotto di tale soglia si ritiene che il prodotto non sia in saldo), mentre si crede eccessivo (poco serio) uno sconto che si avvicina all'80% del prezzo intero. Nel contempo, lo sconto che i nostri intervistati si attendono realisticamente quando vanno a fare la spesa è pari in media la 45%.

Gli acquisti del periodo natalizio e il confronto dei prezzi con il Natale 2011

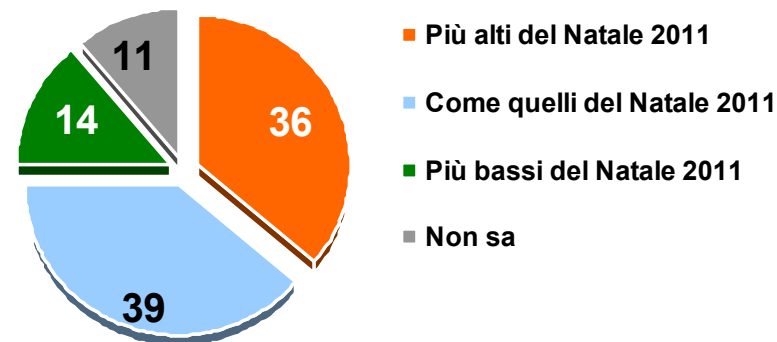
Quali tra i seguenti prodotti ha acquistato in occasione delle festività natalizie per sé, la sua famiglia?

Base: totale campione (509)



Secondo Lei in questo Natale i prezzi dei prodotti che ha comprato sono stati...

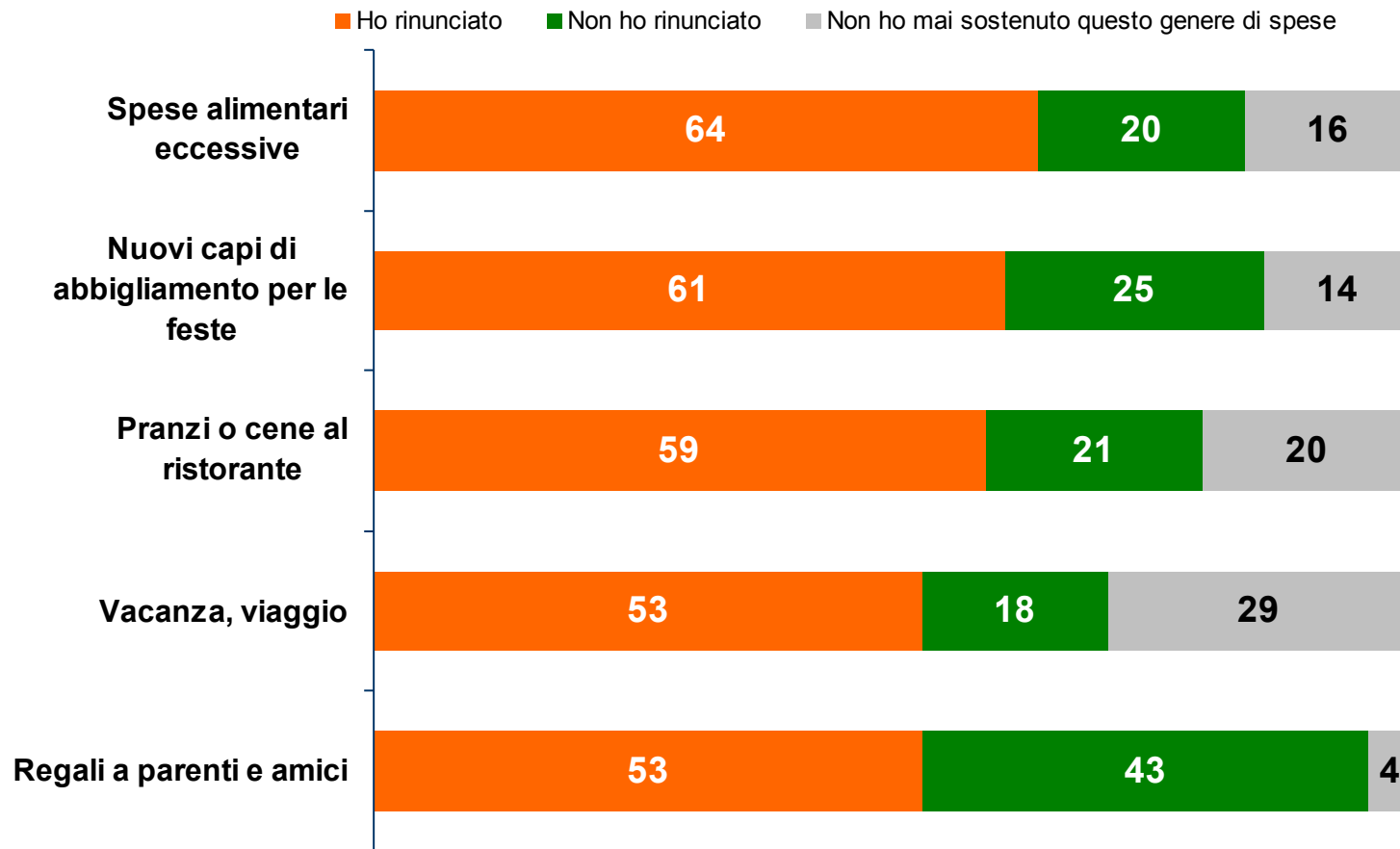
Base: Hanno acquistato almeno un prodotto (467)



Si è preferito rinunciare a spese alimentari eccessive

Potrebbe indicare se Lei e la sua famiglia per questo Natale rispetto agli anni precedenti ha rinunciato o meno a ciascuna delle seguenti spese

Base: totale campione (509)



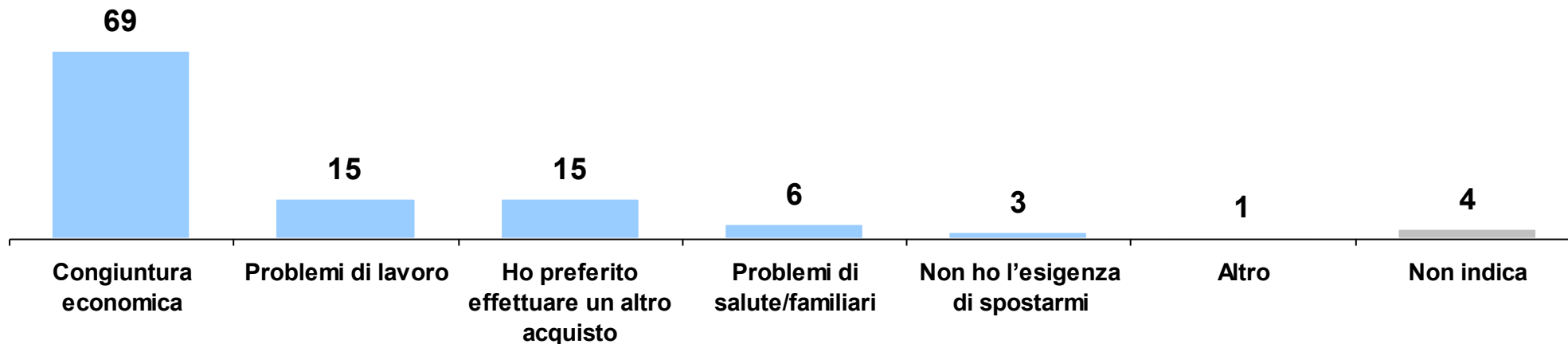
Valori %

Le ragioni della rinuncia alle vacanze: in primis le difficoltà economiche

Per quale ragione ha rinunciato ad andare in vacanza?

Valori %

Base: Dichiarano di aver rinunciato a viaggi/vacanze a Natale (270)

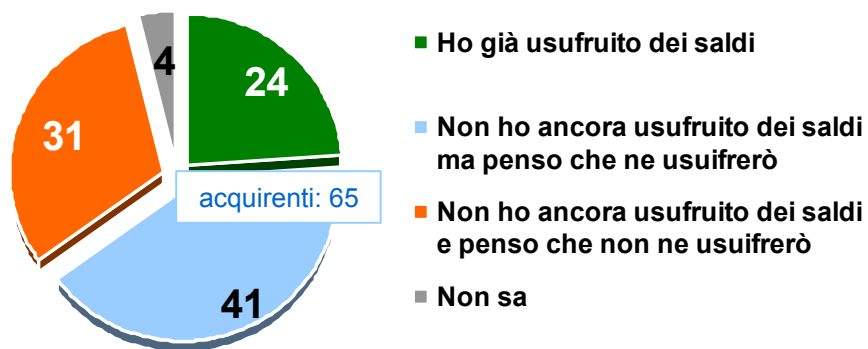


	18-34	35-44	45-64	Laurea	Diploma	Obbligo
Base	57	79	135	38	197	36
Congiuntura economica	62	75	69	76	71	52
Problemi di lavoro	21	15	12	10	16	14
Ho preferito effettuare un altro acquisto	24	9	14	18	13	18
Problemi di salute/familiari	3	8	7	1	8	5
Non ho l'esigenza di spostarmi	5	1	3	5	2	6
Non indica	6	3	4	-	3	13

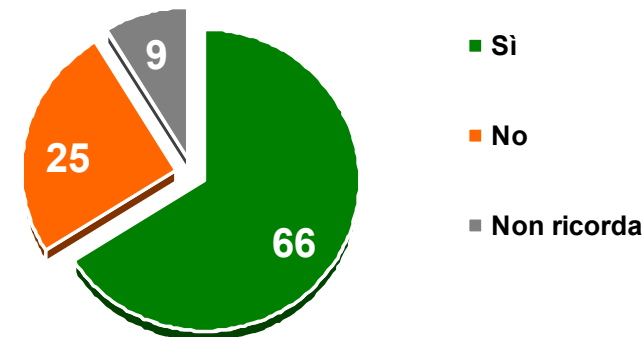
L'approccio ai saldi: 2012 vs 2011

Base: totale campione (509)

Lo scorso 5 gennaio sono cominciati i saldi. Lei ne ha già usufruito, pensa che ne usufruirà o non ha intenzione di acquistare articoli in saldo?



E l'anno scorso aveva usufruito dei saldi?

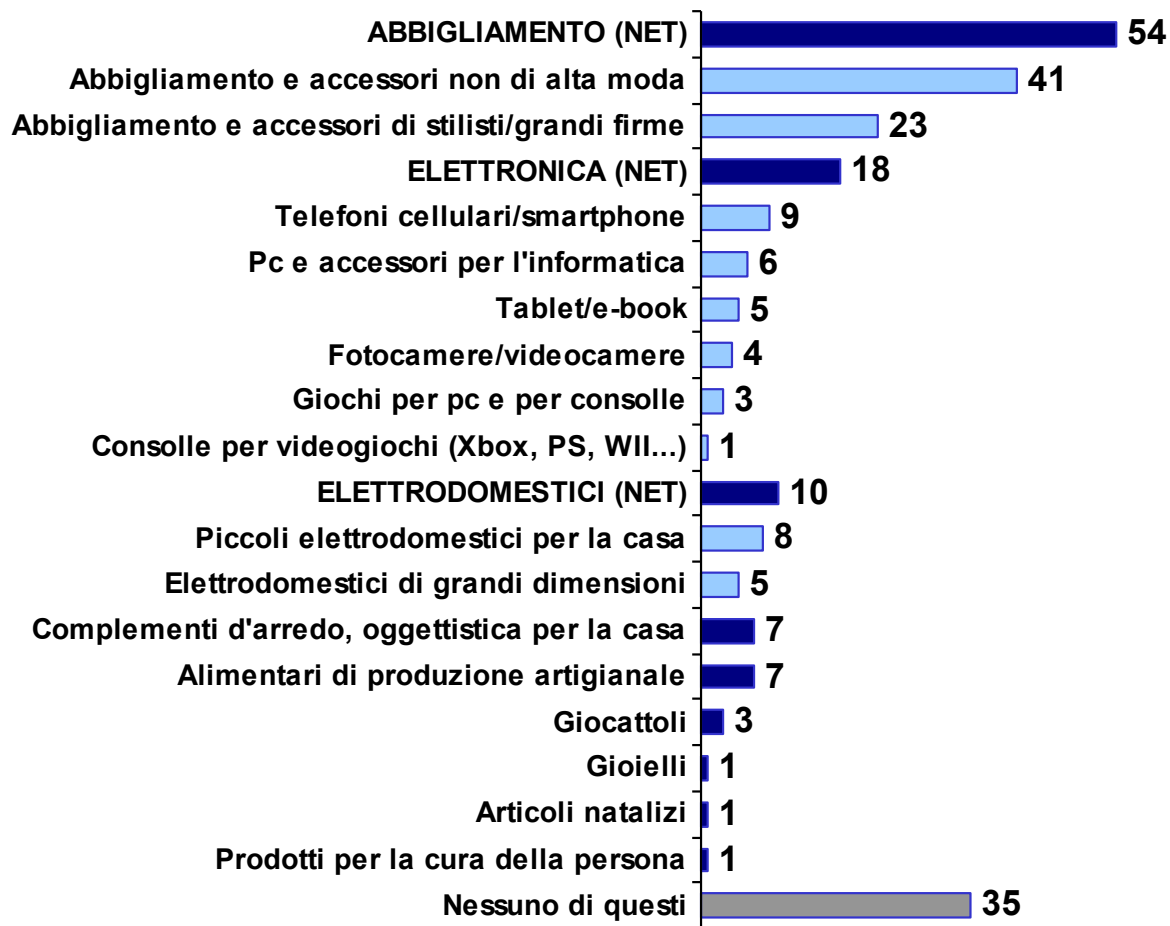


	18-34	35-44	45-64	Laurea	Diploma	Obbligo
Base	122	145	242	87	362	61
Ho già usufruito dei saldi	30	23	22	25	26	13
Non ho ancora usufruito dei saldi ma penso che ne usufruirò	36	42	43	53	38	46
Non ho ancora usufruito dei saldi e penso che non ne usufruirò	29	32	31	22	32	35
Non sa	5	3	4	-	4	6

L'abbigliamento: la categoria più gettonata per l'acquisto durante i saldi

E invece per quali prodotti sta attendendo i saldi post Natalizi, per sé o per fare dei regali?

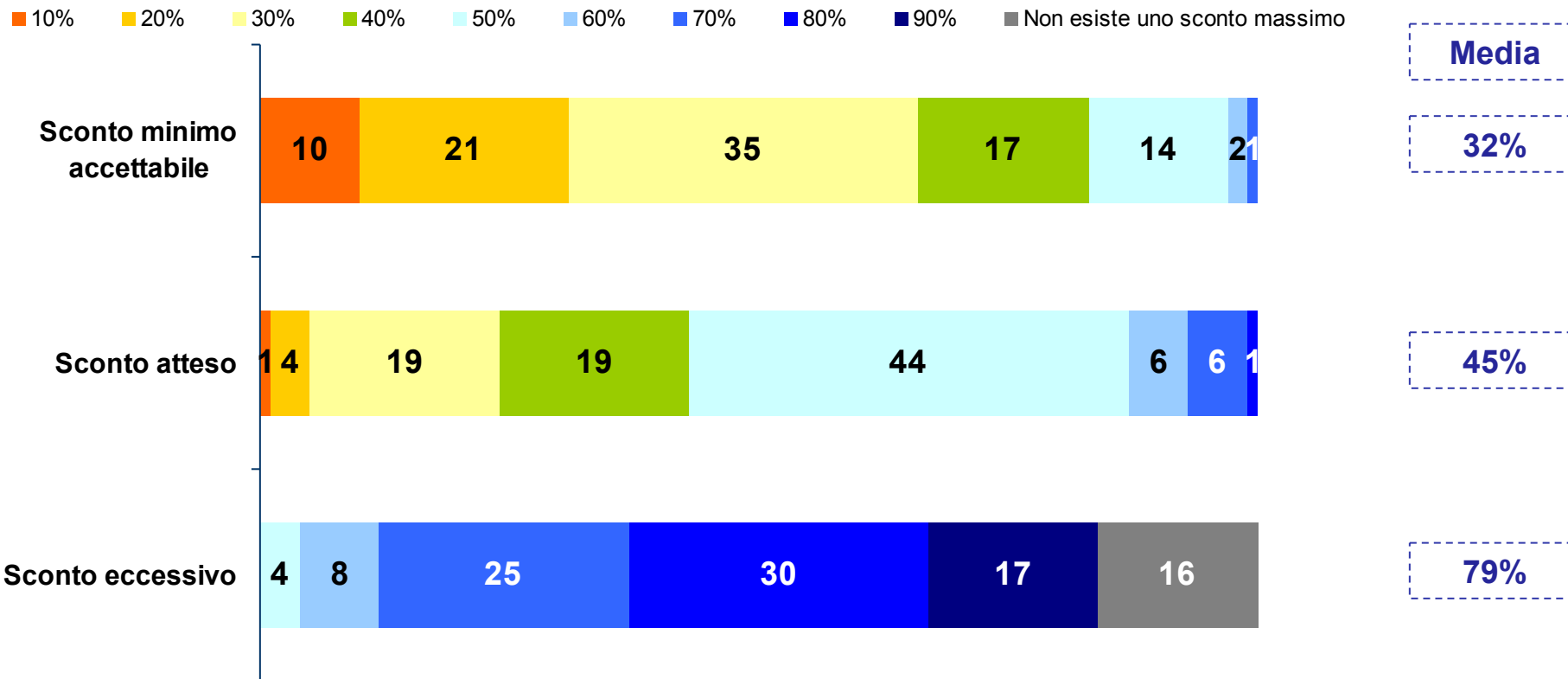
Base: totale campione (509)



Lo sconto atteso e gli sconti accettabili nel periodo dei saldi

*In generale, che sconto Lei realisticamente si attende quando va a fare la spesa nel periodo dei saldi?
E invece qual è secondo lei lo sconto minimo accettabile, al di sotto del quale ritiene che il prodotto non sia in saldo?
E infine vorrei sapere che sconto Lei considera eccessivo, a tal punto che Le vengono dubbi sulla serietà della proposta e sulla qualità del prodotto che intende acquistare*

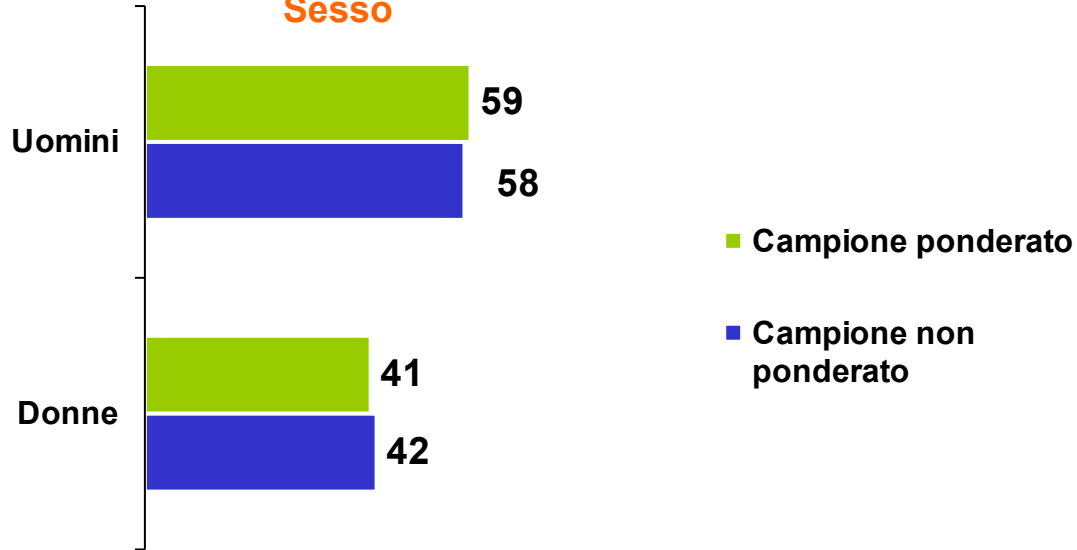
Base: totale campione (509)



Il campione

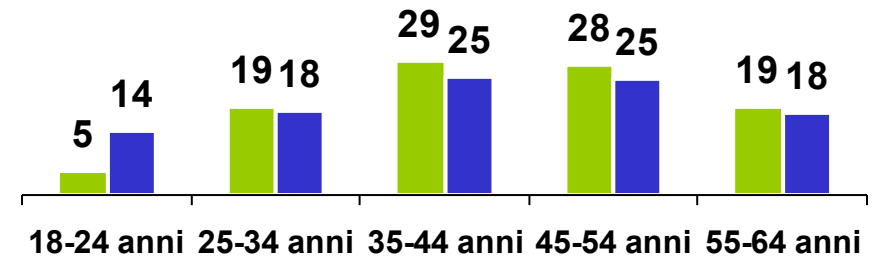
Il campione

Sesso

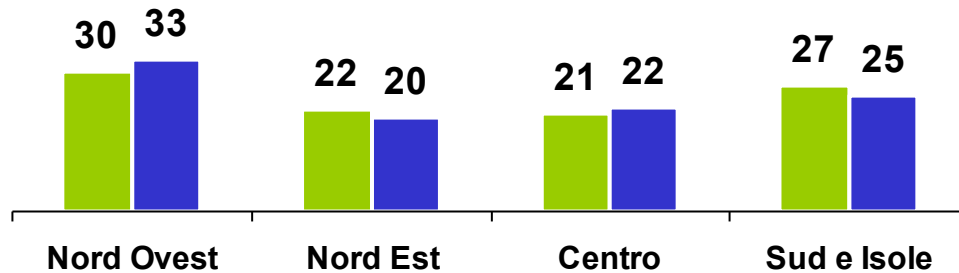


Età

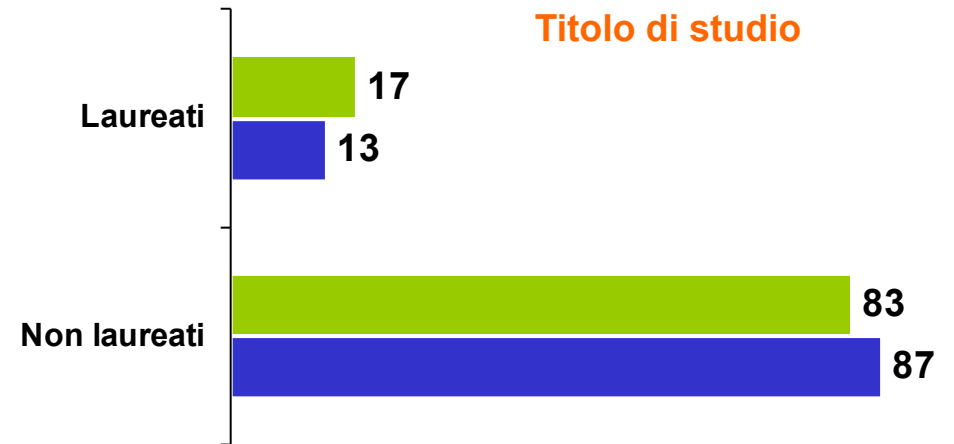
Base: totale campione (509)
Dato su base wave di gennaio 2013



Area geografica



Titolo di studio

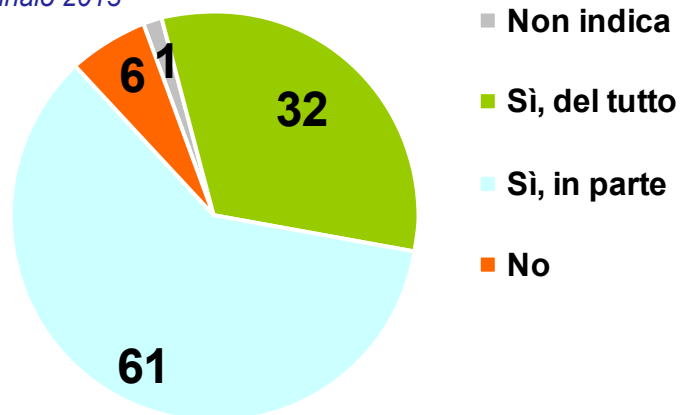


Il responsabile degli acquisti

Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa ?

Base: totale campione (509)
Dato su base wave di gennaio 2013

Valori %



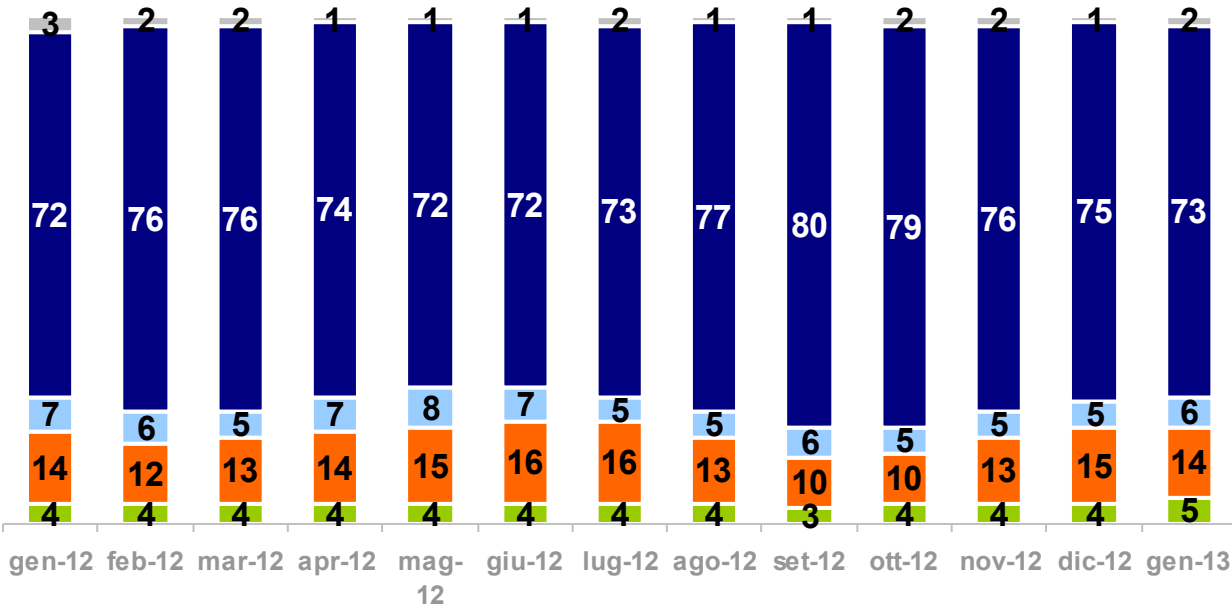
	Uomo	Donna	18-34	35-44	45-64
Base	309	212	125	149	247
Sì, del tutto	22	47	24	35	34
Sì, in parte	67	51	61	60	61
No	9	2	13	3	5
Non indica	2	-	1	2	1

Il contratto di lavoro e la classe socio-economica di appartenenza

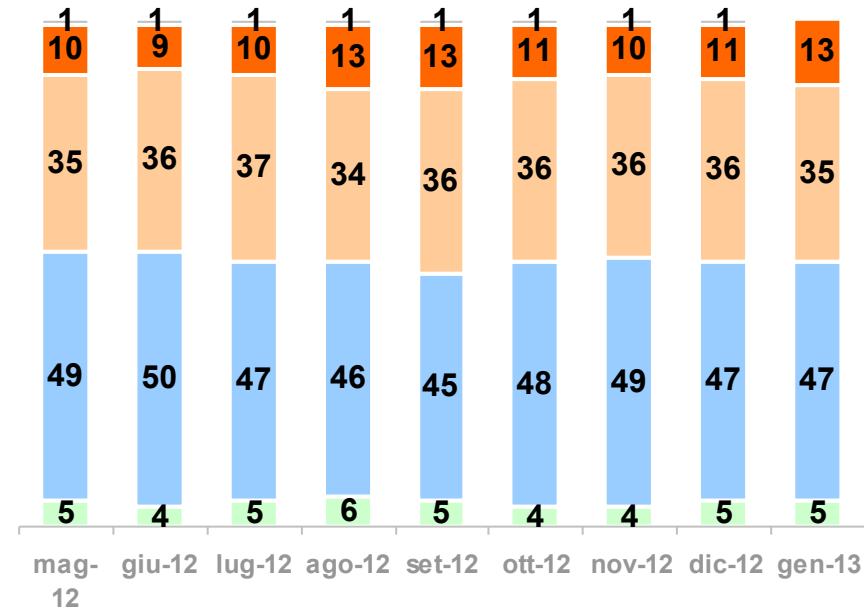
Valori %

È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?

Secondo Lei oggi la sua famiglia a quale classe sociale appartiene?



- Non sa
- No, non è cambiato
- Sì, è cambiato ma è stabile nello stesso modo
- Sì, è cambiato ed è meno stabile
- Sì, è cambiato ed è più stabile



- Classe alta
- Classe medio-alta
- Classe media
- Classe medio-bassa
- Classe bassa
- Non indica