



L'Osservatorio

Findomestic · Mensile

Il clima di fiducia
e le intenzioni di acquisto degli italiani

Indagine Febbraio 2015

Dati rilevati nel mese di Gennaio 2015



Publicazione mensile
A cura della Comunicazione Corporate
di Findomestic Banca spa
in collaborazione con IPSOS



In gennaio cresce il numero di coloro che intendono effettuare un viaggio nel futuro prossimo, di quanti programmano di acquistare elettrodomestici, auto e motoveicoli o fanno previsioni di migliorare l'efficienza energetica delle abitazioni.

Col nuovo anno aumenta la soddisfazione sia per la situazione italiana sia per quella personale, altrettanto positive sono le aspettative di risparmio, che aumentano nell'ultimo mese di 1,7 punti percentuali.

Se il 40% dei consumatori dichiara che sia in atto un peggioramento, il 21% comincia a intravedere segnali di ripresa consistente riconducibili principalmente ad aumento dell'ottimismo e dei consumi, e alla diminuzione dei prezzi.

I dati dell'Osservatorio mensile di gennaio 2015 evidenziano che, pur in presenza di un quadro generale di medio lungo periodo in cui gli elementi negativi perdurano, quasi tutti i mercati analizzati a fine 2014 hanno fatto registrare un sensibile aumento delle previsioni di acquisto rispetto al medesimo periodo del 2013. È evidente quindi che molto lentamente qualcosa sta cambiando.

Le intenzioni d'acquisto di auto, moto, elettrodomestici, unitamente ai viaggi, mostrano un trend positivo iniziato nell'autunno scorso. Lo stesso miglioramento è evidenziato dalla propensione all'acquisto di prodotti per l'efficienza energetica delle abitazioni.

Col nuovo anno aumenta la soddisfazione sia per la situazione italiana

(dal 3,4 di dicembre a 3,7 di gennaio) sia per quella personale (da 4,5 a 4,7, il picco più alto degli ultimi 2 anni), altrettanto positive sono le aspettative di risparmio, che aumentano nell'ultimo mese di 1,7 punti percentuali.

Queste previsioni sono tuttavia da contestualizzare in una economica italiana che resta problematica: se il 22% vede segnali di ripresa negli ultimi mesi, ben 2 quinti del campione ritengono che sia in atto un peggioramento mentre il 36% ritiene che non ci sia stato alcun cambiamento.

Uno dei segnali negativi menzionati è l'aumento della pressione fiscale, indicato dal 43% di coloro che non vedono tracce di ripresa. Tra coloro che, al contrario, intravedono una ripresa i principali segnali positivi sono un aumento dell'ottimismo in generale (40%) e, complice la deflazione che ha caratterizzato gli ultimi mesi del 2014, la riduzione dei prezzi (32%) e l'aumento dei consumi (23%).

Previsioni di acquisto a tre mesi

Elettrodomestici: a gennaio gli elettrodomestici grandi e piccoli mostrano un trend in crescita. Scendono leggermente invece le previsioni di acquisto dell'elettronica di consumo.

Aumentano ancora, attestandosi al 18,1%, le persone interessate a comperare grandi elettrodomestici che nei prossimi tre mesi sono disposte a spendere fino a 674 €. Anche la propensione di spesa per i

piccoli elettrodomestici è in crescita e arriva a toccare il 30,8%. Per quanto riguarda questa categoria il budget di questo mese aumenta, seppur lievemente, a 192 €. Diminuiscono invece al 24,9%, anche se superiori rispetto all'anno passato, le previsioni di acquisto per l'elettronica di consumo: sono leggermente in salita gli importi di spesa prevista per questi beni, per i quali lo scontrino medio è di 573 €.

Informatica, telefonia e fotografia: in calo le previsioni di acquisto per telefonia, PC e tablet. In aumento invece gli importi che si prevedono di spendere in questa categoria.

Scende la propensione all'acquisto per PC, tablet e per la telefonia rispettivamente al 22,1%, 13,1% e al 23,2%. Stabili invece le previsioni di comperare fotocamere che si attestano al 15,7%. Per quanto riguarda la spesa media prevista, gli Italiani pensano di spendere 504 € per PC e accessori, 367€ per fotocamere e videocamere, 310 € per beni legati alla telefonia e 300 € per tablet e ebook.

Auto e moto: continua la crescita delle intenzioni di acquisto in tutto il settore della mobilità. Stabile la spesa media prevista per l'acquisto di veicoli.

Cresce all'13,7% la quota di consumatori pronti ad acquistare un'auto nuova e al 9,3% quella per le auto usate. Trend positivo anche per le persone intenzionate a comperare uno scooter, che salgono dal 5,4 al 6,2%. Rimangono invece stabili le previsioni di spesa media per scooter, auto nuove e usate per cui verrebbero spesi rispettivamente di 3.383€, 19.671€ e 6.924€

Casa e arredamento: Sale la spesa media prevista per l'acquisto di mobili. Stabile invece la propensione all'acquisto di case.

La spesa media prevista per l'acquisto di mobili sale da 1.795 a 2.055€. Resta stabile il mercato per quanto riguarda le previsioni di acquisto di case (4,4%), sono invece in lieve crescita le intenzioni di effettuare ristrutturazioni (10,4%). Diminuiscono invece al 15,4% i consumatori interessati a comperare mobili.

Tempo libero: bene i viaggi, male attrezzature sportive e fai-da-te.

Salgono le previsioni per il settore viaggi e vacanze che aumentano al 31,2%. Diminuiscono invece al 23,0% le intenzioni di acquisto di attrezzature per il fai da te ed al 20,2% quelle per abbigliamento ed attrezzature sportive.

Efficienza energetica: ancora in leggero aumento le previsioni di acquisto di tutti i beni di efficienza energetica.

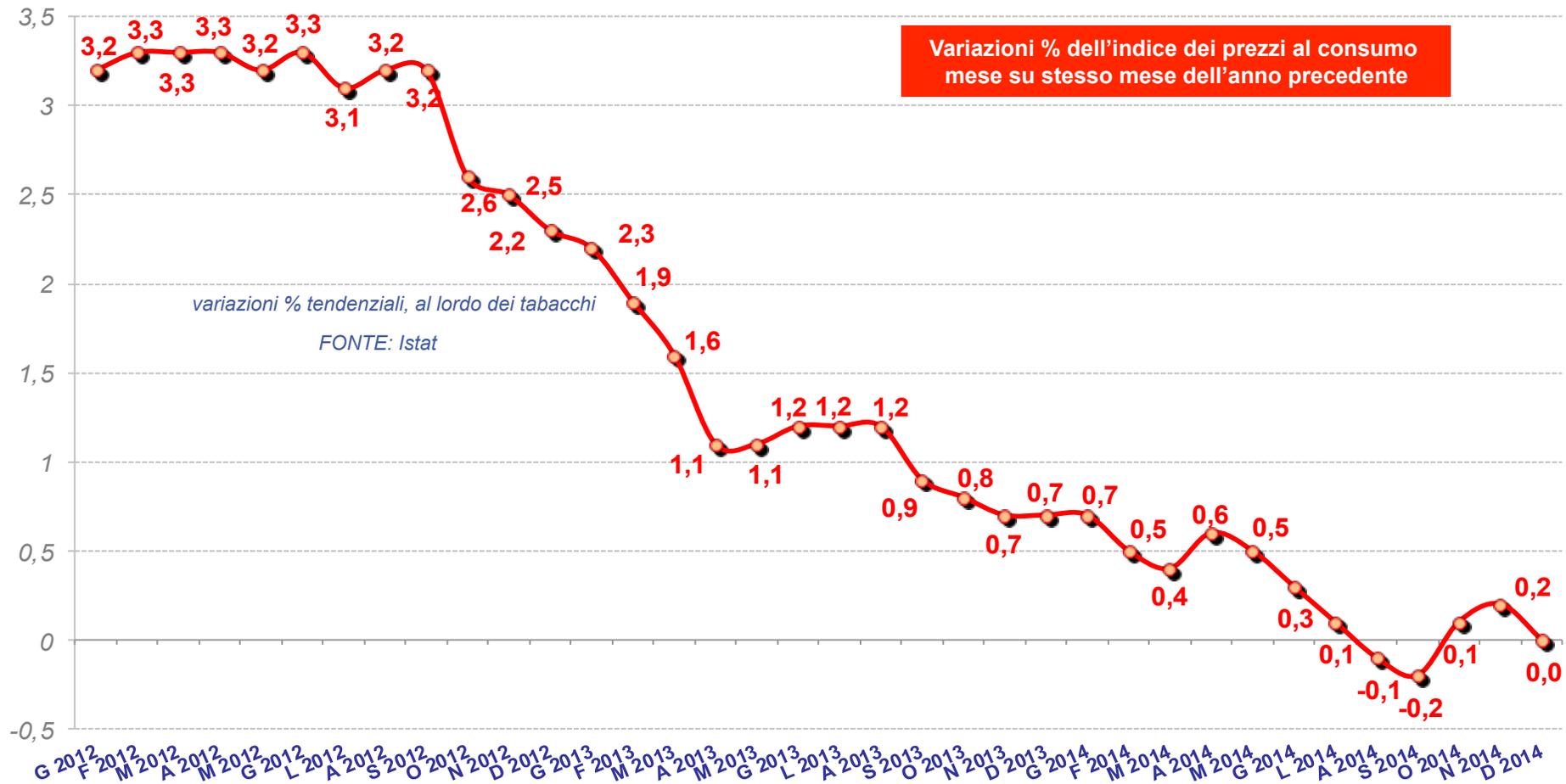
La previsioni di acquisto nei prossimi tre mesi rimangono in leggera salita sia per gli impianti di fotovoltaico (6,0%) sia per quelli solari termici (4,9%). In crescita anche le intenzioni di comperare infissi e serramenti (9,3%), stufe a pellet e caldaie (8,6%). Per quanto riguarda le previsioni di spesa, rimangono stabili quelle per gli impianti di fotovoltaico (5.965 €), mentre aumentano quelle per gli impianti solari termici (4.696€) e di serramenti e infissi (2.990 €). Crescono anche se più leggermente le intenzioni di spesa medie di caldaie e stufe a pellet (1.458 €).

La sintesi dei trend

	Confronto congiunturale (mese precedente)	Confronto tendenziale (stesso periodo anno precedente)	
Scenario socio-economico			<i>Luci e ombre nello scenario italiano: aumentano il reddito lordo disponibile e il potere d'acquisto delle famiglie consumatrici ma la disoccupazione continua a crescere</i>
Sentiment			<i>Col nuovo anno aumenta la soddisfazione sia per la situazione italiana sia per quella personale, altrettanto positive sono le aspettative di risparmio, che aumentano nell'ultimo mese di 1,7 punti percentuali</i>
Tempo libero			<i>Confermati i trend dello scorso mese sulle previsioni di acquisto relative al tempo libero: da un lato cresce il numero di coloro che intendono effettuare un viaggio nel futuro prossimo dall'altro diminuiscono gli intenzionati ad acquistare attrezzature per fai-da-te e sport</i>
Elettrodomestici			<i>A gennaio le previsioni di acquisto a tre mesi di grandi e piccoli elettrodomestici aumentano (rispettivamente +1,6 e +1,4), facendo registrare il livello più alto dall'inizio della serie storica</i>
Informatica, telefonia e fotografia			<i>Lieve flessione delle intenzioni di acquisto di smartphone, tablet e Pc rispetto a dicembre. Il dato dell'ultimo trimestre resta comunque superiore al medesimo periodo di un anno fa</i>
Veicoli			<i>A gennaio cresce sensibilmente il numero di coloro che intendono acquistare un veicolo nei prossimi tre mesi, l'aumento più consistente è quello dell'automobile nuova ma anche usato e due ruote fanno registrare il livello più alto dall'inizio della serie storica</i>
Casa			<i>A gennaio si registra un lieve aumento delle previsioni di ristrutturazione, mentre calano notevolmente (-2,1 punti percentuali) le intenzioni d'acquisto di mobili</i>
Efficienza energetica		-	<i>Anche a gennaio è confermata la crescita della quota di intenzionati all'acquisto, nei prossimi tre mesi, dei beni per l'efficienza energetica</i>

Alcuni dati di scenario

A dicembre l'inflazione in Italia si attesta a 0

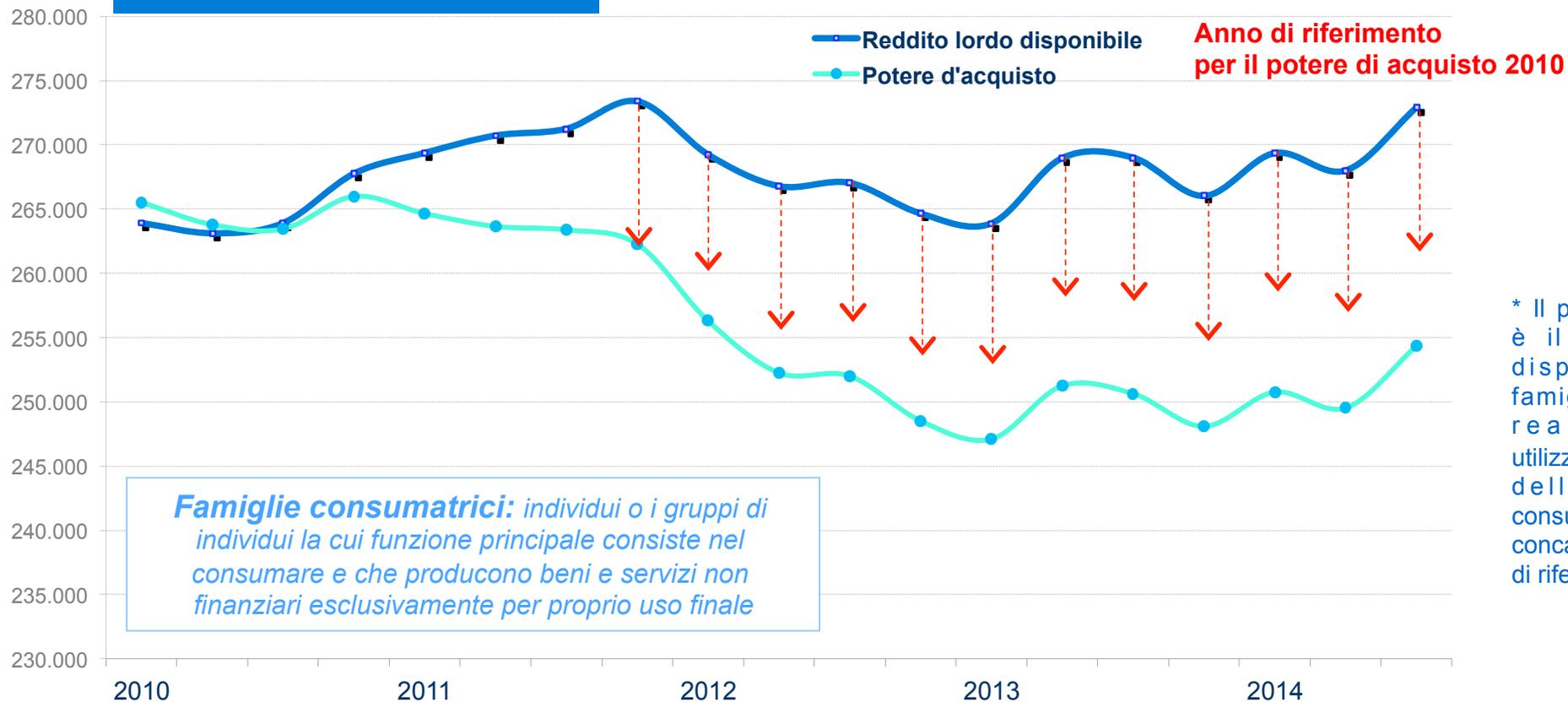


Nel terzo trimestre 2014 aumentano sia il reddito lordo disponibile sia il potere d'acquisto

Valori %

Valori trimestrali destagionalizzati
in milioni di Euro

FONTE: Istat



Famiglie consumatrici: individui o i gruppi di individui la cui funzione principale consiste nel consumare e che producono beni e servizi non finanziari esclusivamente per proprio uso finale

* Il potere di acquisto è il reddito lordo disponibile delle famiglie in termini reali, ottenuto utilizzando il deflatore della spesa per consumi finali (valori concatenati con anno di riferimento 2010)

Il sentiment

Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana e la situazione personale

In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale)?
In che misura lei è soddisfatto della sua attuale condizione economica?

Base: totale campione (492)
Dato su base wave di gennaio

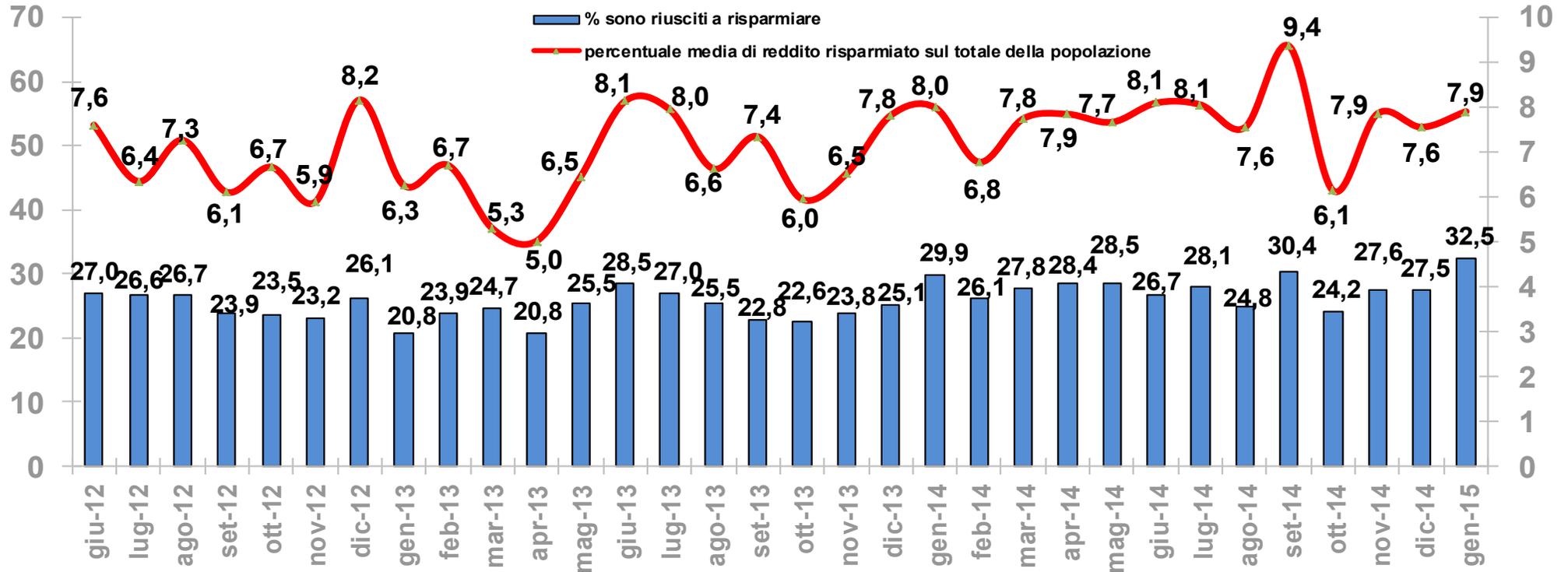


Il risparmio dell'ultimo mese

Nell'ultimo mese Lei/la sua Famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?
 Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?

Base: totale campione (492)
 Dato su base wave di gennaio

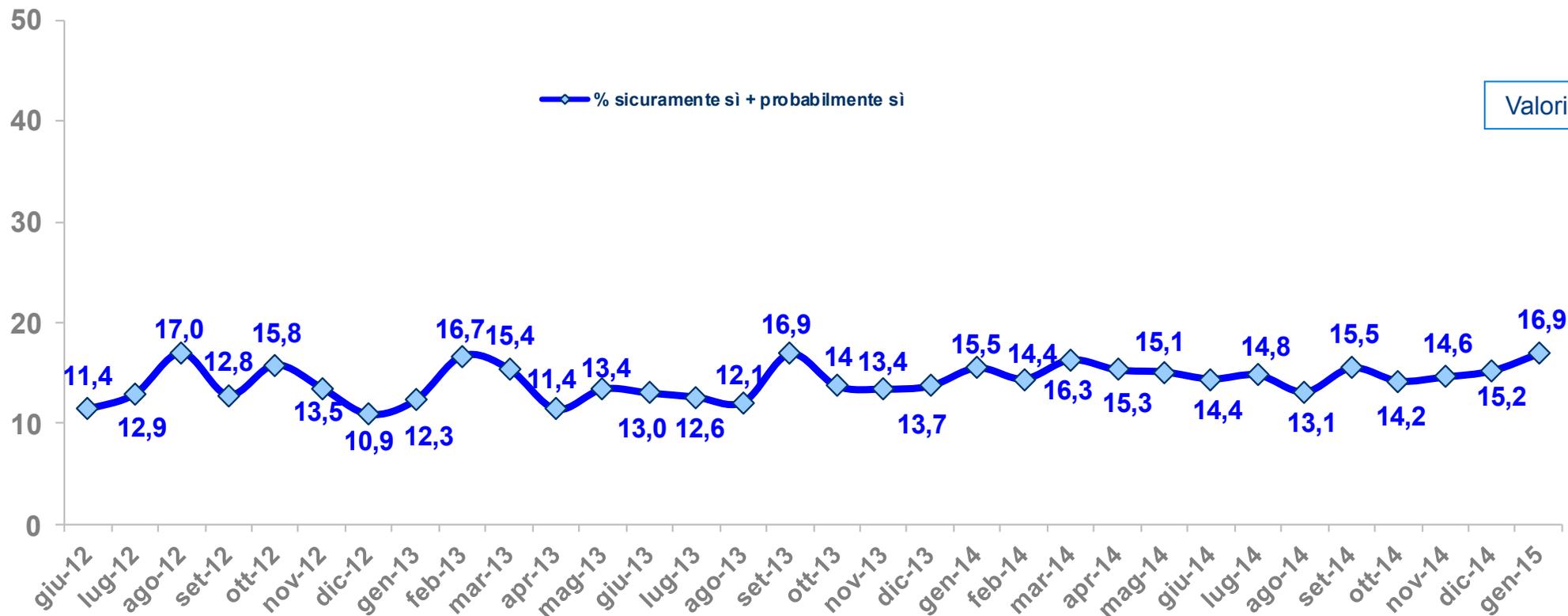
Valori %



L'aspettativa personale all'aumento del risparmio a 12 mesi

Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei aumenterà l'importo di denaro che riesce a mettere da parte personalmente come risparmio?

Base: totale campione (492)
Dato su base wave di gennaio



Il tempo libero

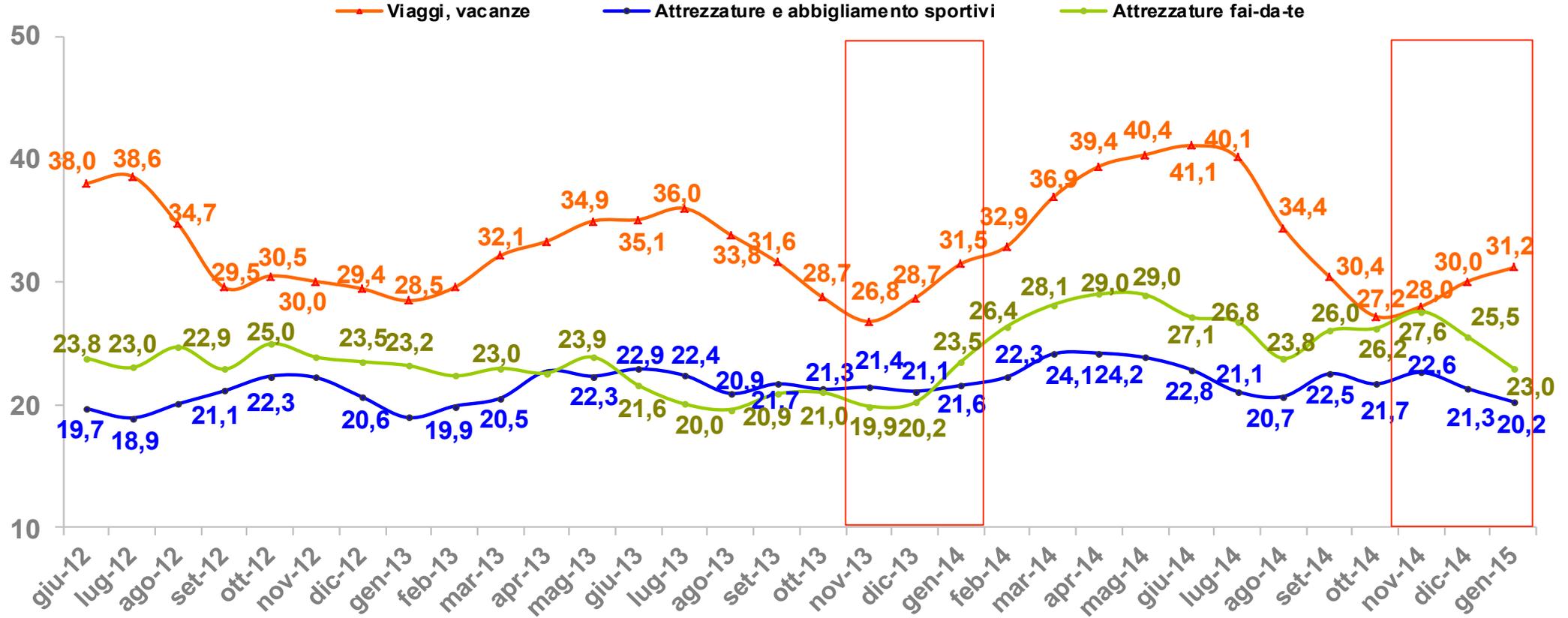
Quanti prevedono di sostenere delle spese per il TEMPO LIBERO nei prossimi tre mesi

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione dato rolling



Gli elettrodomestici

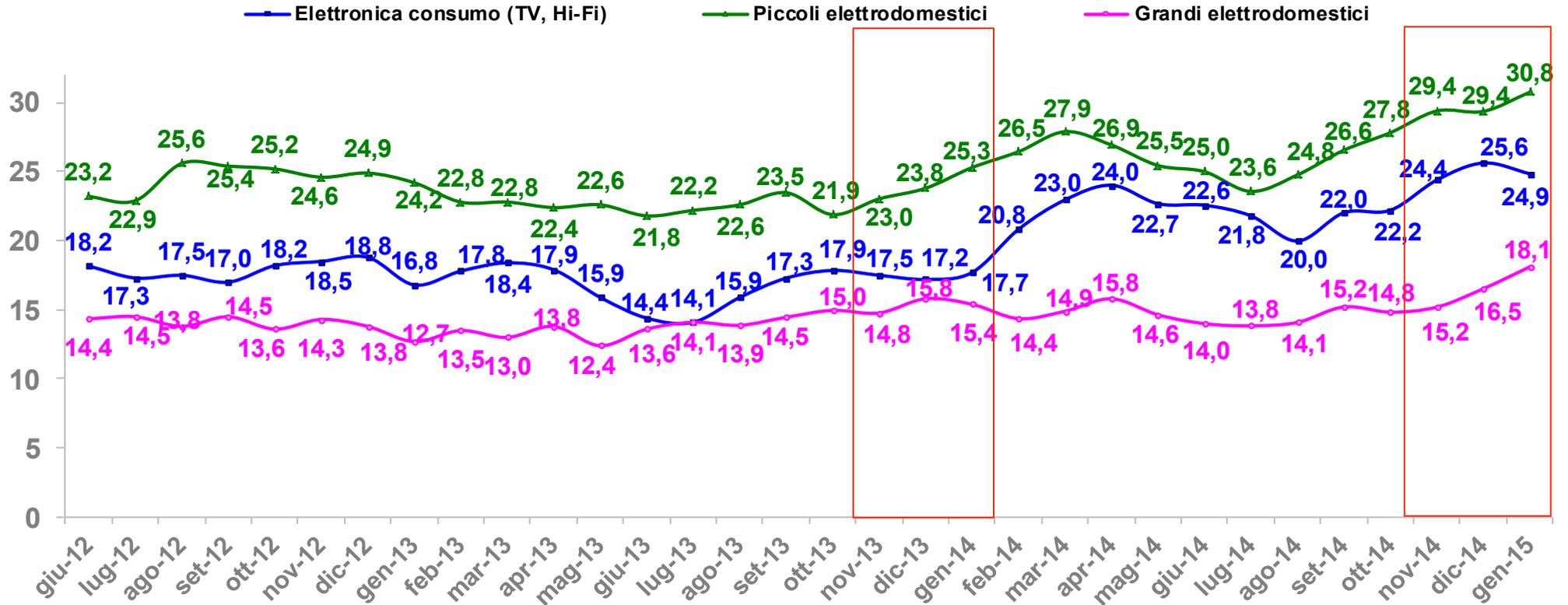
Quanti prevedono di acquistare ELETTRODOMESTICI nei prossimi 3 mesi

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

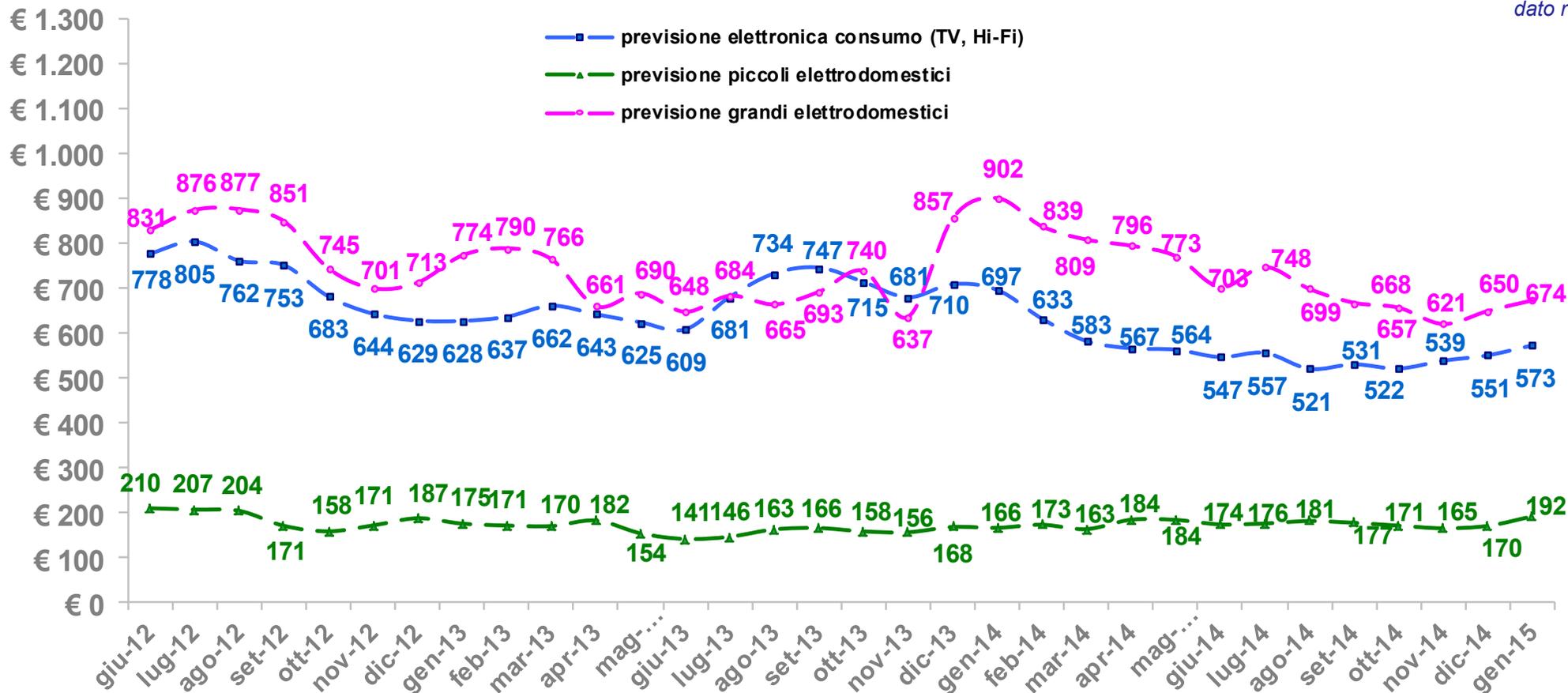
Base: totale campione dato rolling



L'ammontare medio di spesa previsto per gli ELETTRODOMESTICI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
dato rolling



Informatica, telefonia e fotografia

Quanti prevedono di acquistare informatica, telefonia e fotografia nei prossimi 3 mesi

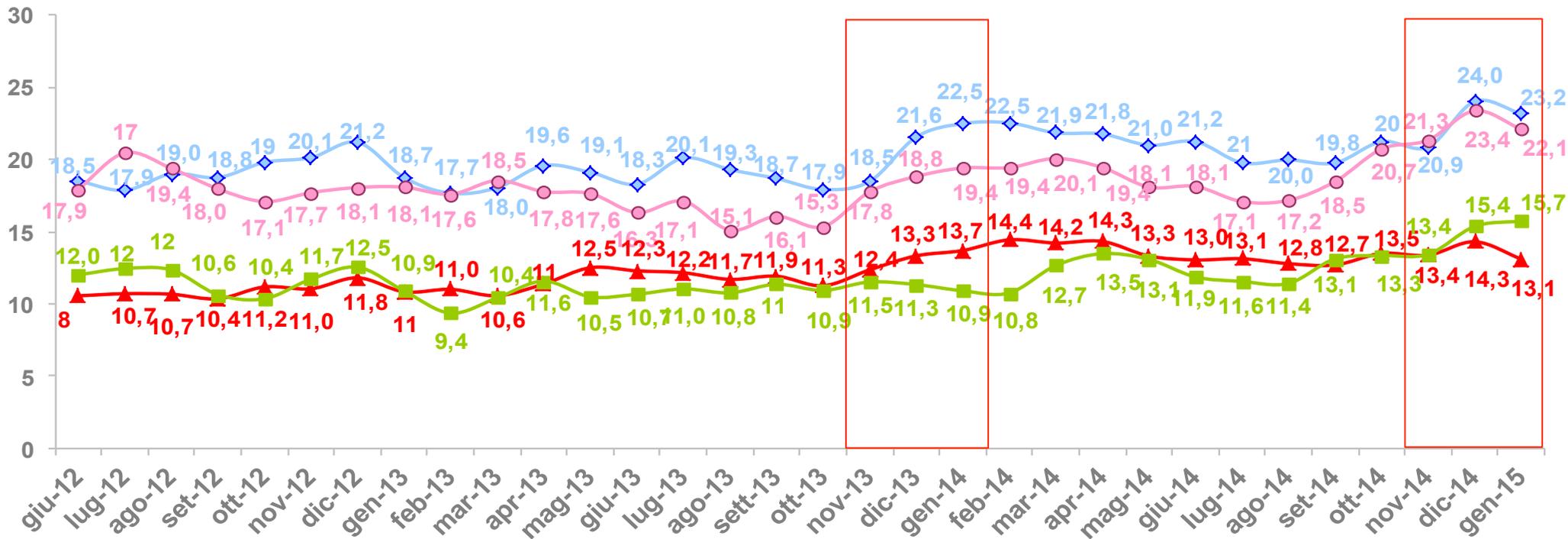
Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione dato rolling

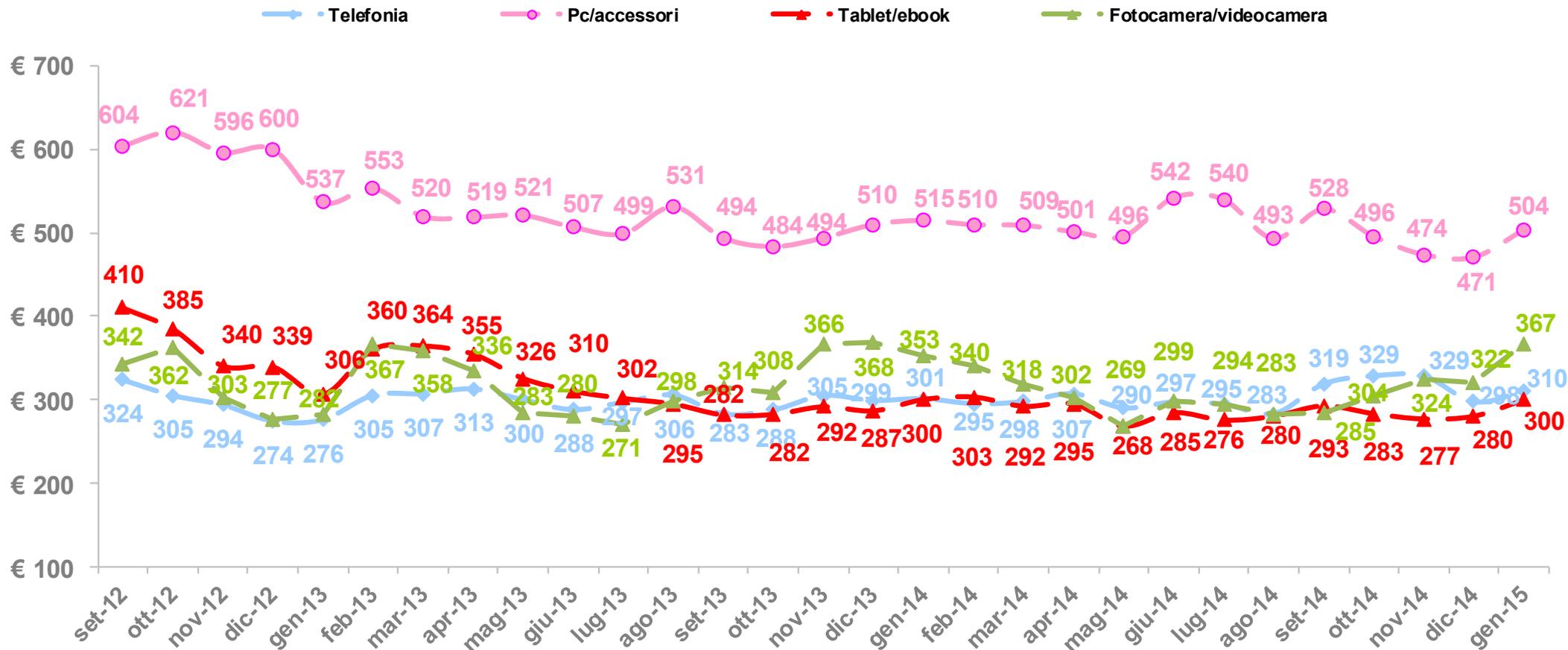
- Telefonia
- PC e accessori
- ▲— Tablet/E-book
- Fotocamera/Videocamera



L'ammontare medio di spesa previsto per informatica, telefonia e fotografia a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene dato rolling



I veicoli

Quanti prevedono di acquistare VEICOLI nei prossimi 3 mesi

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

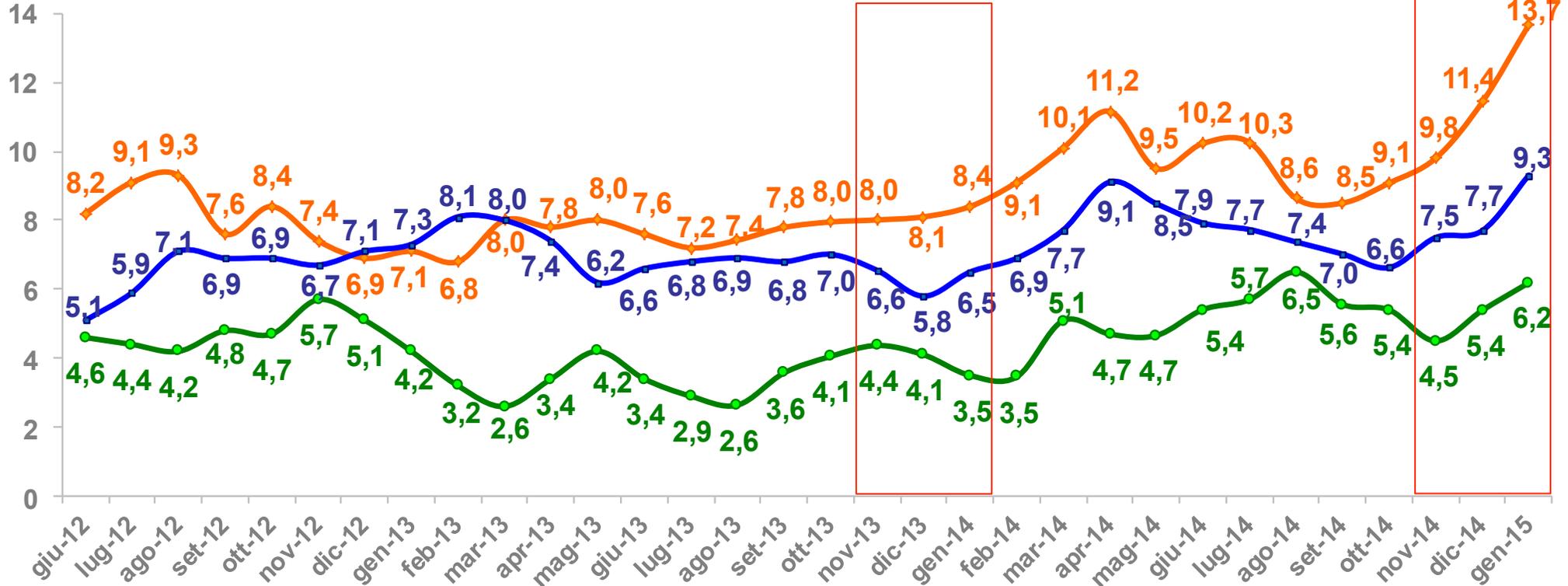
% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione dato rolling

previsione Automobile nuova

previsione Automobile usata

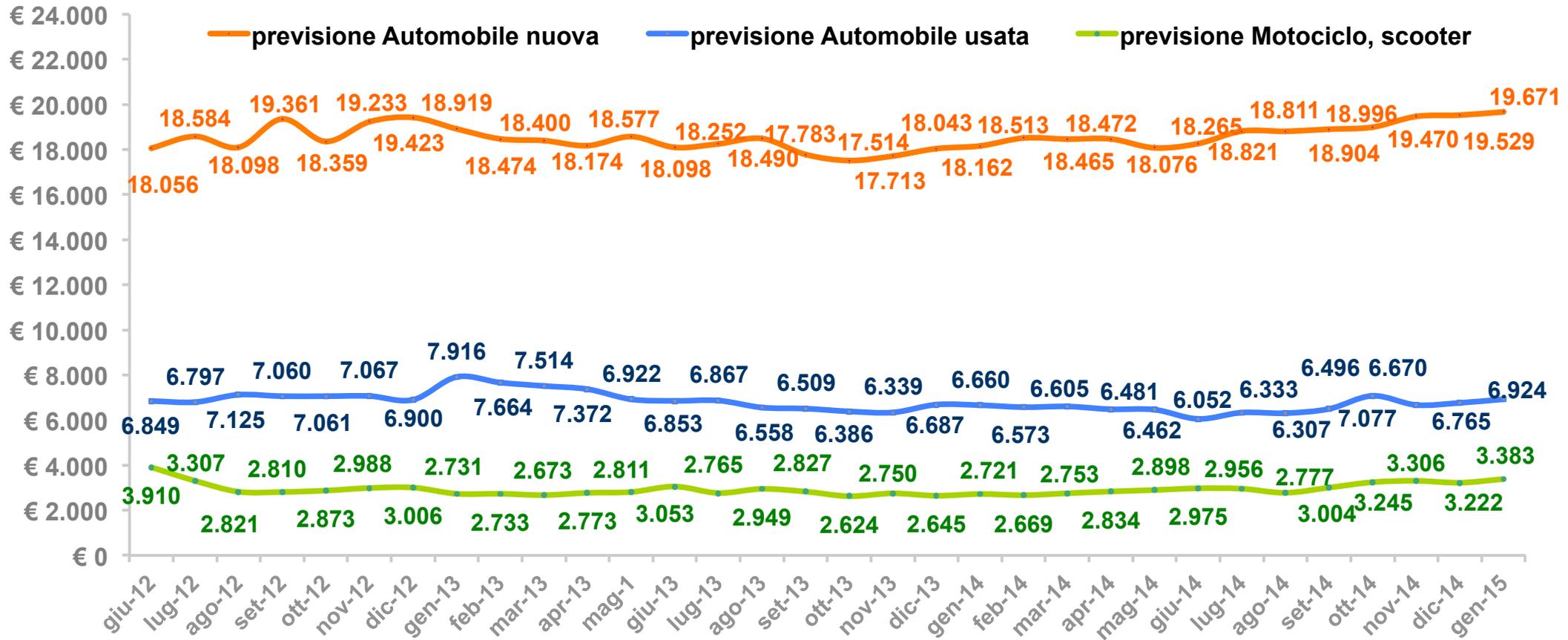
previsione Motociclo, scooter



L'ammontare medio di spesa previsto per i VEICOLI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene dato rolling



La casa

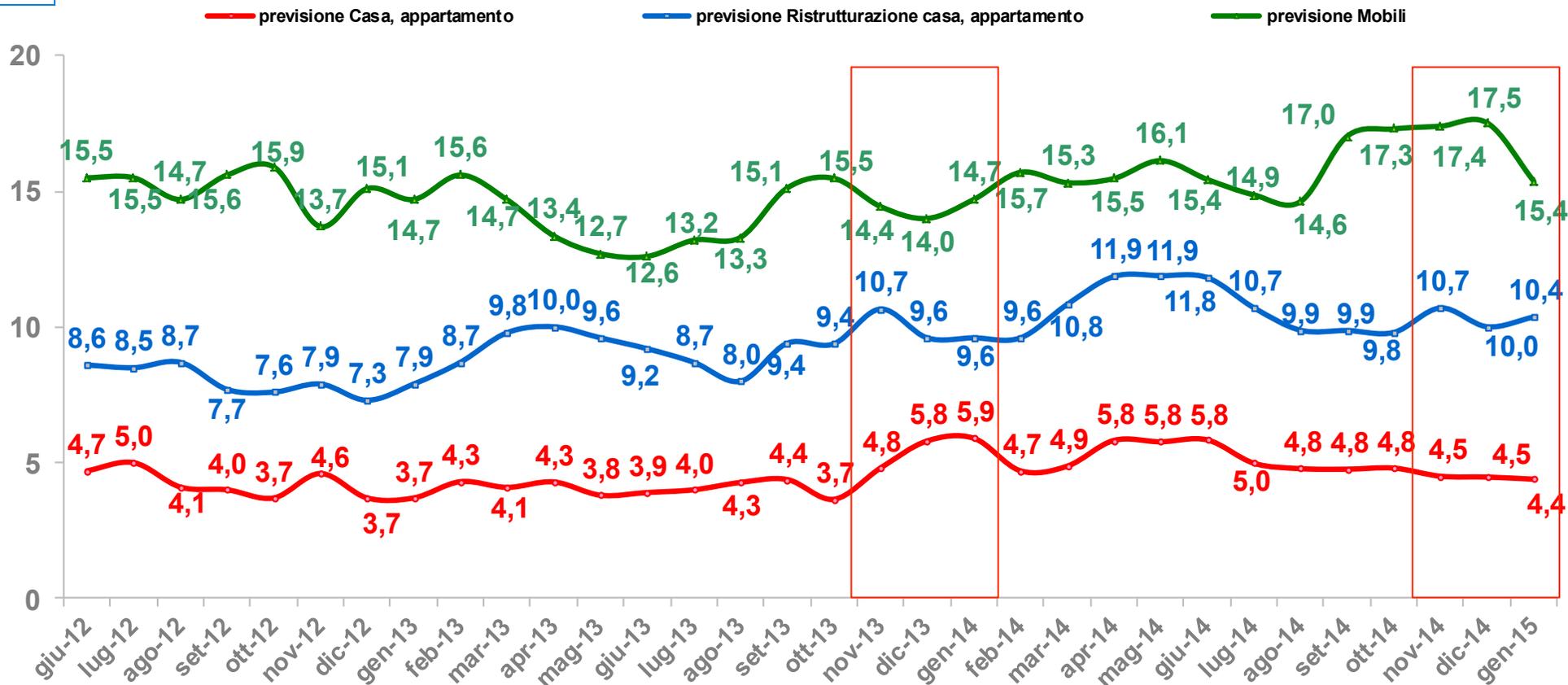
Quanti prevedono di acquistare mobili, casa o ristrutturarla_

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Base: totale campione
dato rolling

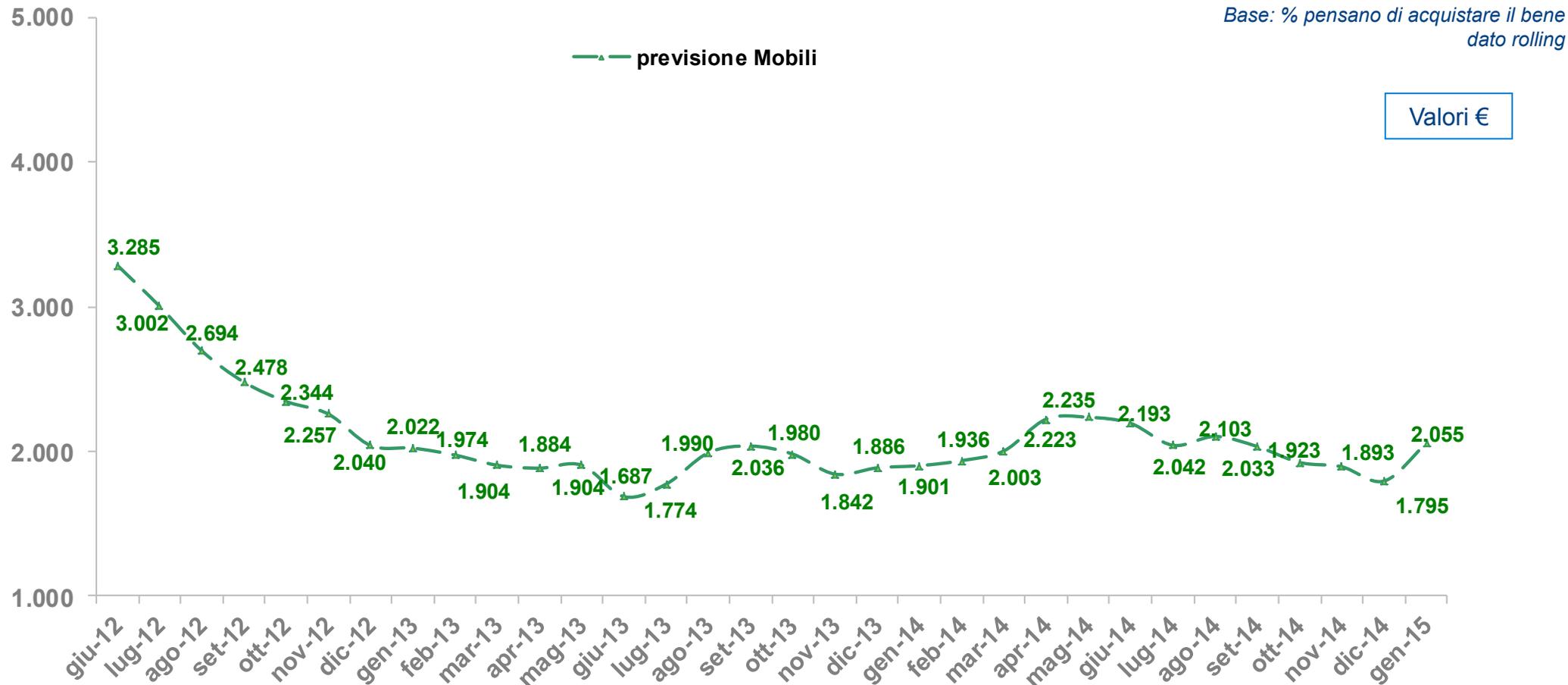
Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"



L'ammontare medio di spesa previsto per i MOBILI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?



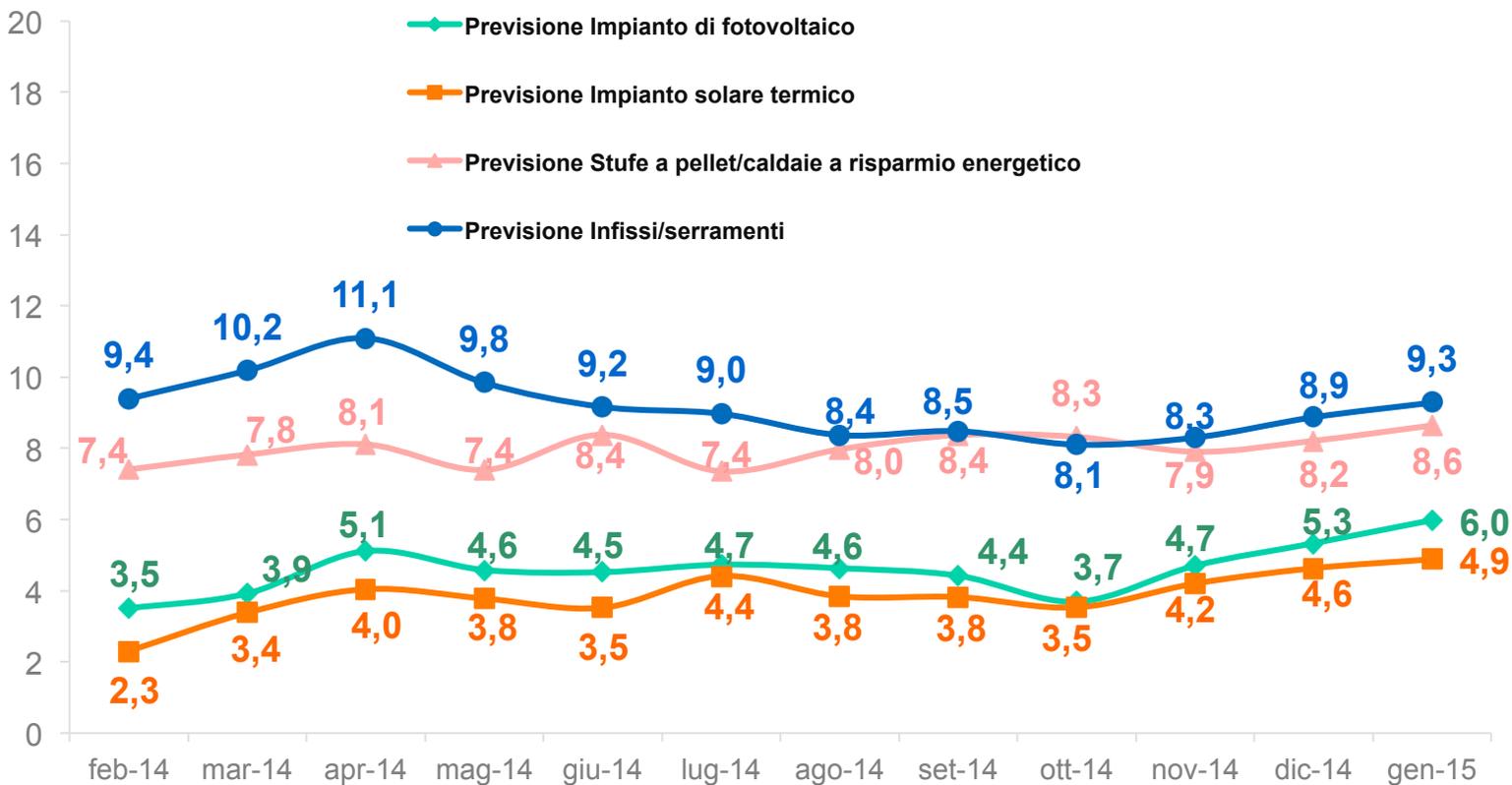
L'efficienza energetica

Quanti prevedono di acquistare prodotti per l'efficienza energetica_

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
Da marzo 2014 dato rolling

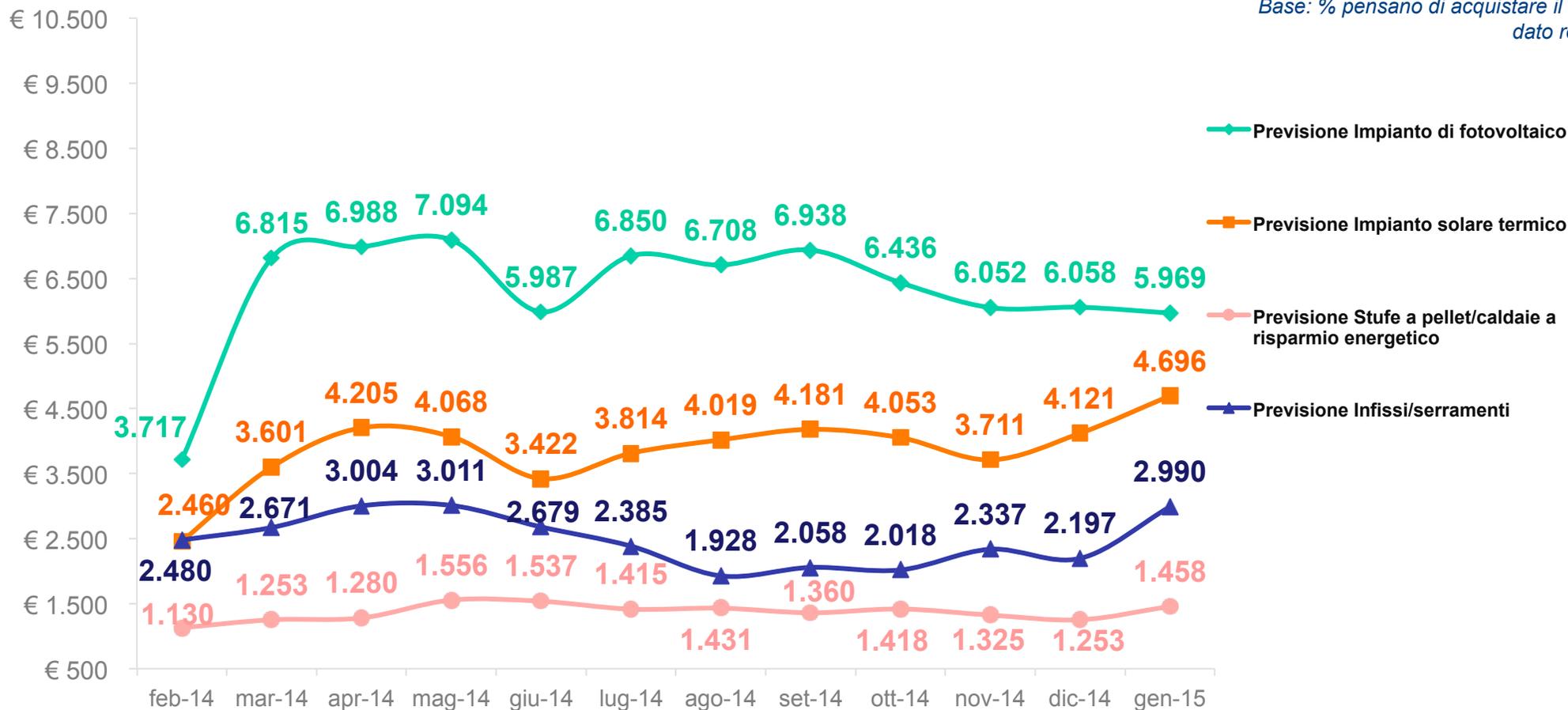


Valori %

L'ammontare medio di spesa previsto per prodotti per l'EFFICIENZA ENERGETICA a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene dato rolling



**Argomento del mese:
Le prospettive 2015**

La situazione sembra essere ancora difficile

La situazione economica italiana rimane difficile. È quanto emerge anche dall'Osservatorio di questo mese: per ben 2 quinti dei 18-64enni con reddito intervistati, negli ultimi mesi è in atto un peggioramento, il 36% ritiene che non ci sia stato alcun cambiamento, mentre il 22% vede segnali di ripresa.

Il continuo aumento della disoccupazione, che a novembre ha raggiunto il livello più alto dall'inizio della serie storica è il primo segnale di peggioramento avvistato (48%) da chi non vede prospettive di ripresa. Segue, con notevole rilevanza, l'aumento della pressione fiscale: del resto a gennaio sui media si è parlato spesso di aumenti delle bollette e delle tasse che graveranno sui bilanci delle famiglie italiane e la preoccupazione del campione intervistato ne è una conseguenza.

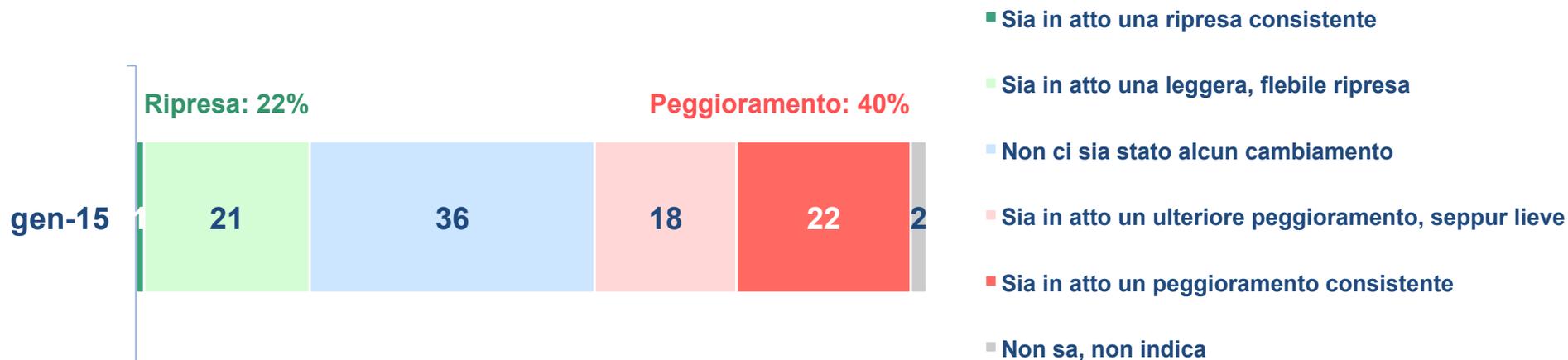
Tra coloro che, al contrario, intravedono una ripresa i principali segnali sono: un aumento dell'ottimismo in generale (40%) e, complice la deflazione che ha caratterizzato gli ultimi mesi del 2014, la riduzione dei prezzi (32%). Al terzo posto tra i segnali che inducono all'ottimismo l'aumento dei consumi rilevato dal 23% di coloro che vedono in atto una ripresa.

2 intervistati su 5 pensano che ci sia in atto un ulteriore peggioramento in Italia

Valori %

In merito alla situazione italiana attuale vi sono opinioni contrastanti: c'è chi intravede qualche spiraglio di luce e chi al contrario pensa che la ripresa sia ancora lontana. In base ai suoi riscontri Lei ritiene che negli ultimi mesi in Italia ...

Base: totale campione (492)



I principali segnali di peggioramento sono l'aumento della disoccupazione e della pressione fiscale

Valori %

Quali sono i principali segnali di peggioramento che ha intravisto?

Base: intravedono un peggioramento (195)



Quali sono i principali segnali di ripresa che ha intravisto?

Base: intravedono una ripresa (111)



Si preferisce conservare i beni che già si possiedono piuttosto che acquistarne di nuovi

Infine parlando dei prodotti che durano a lungo, nel 2015 lei ne acquisterà di nuovi, smetterà di utilizzarli, o cercherà il più possibile di tenere in funzione quelli che ha?

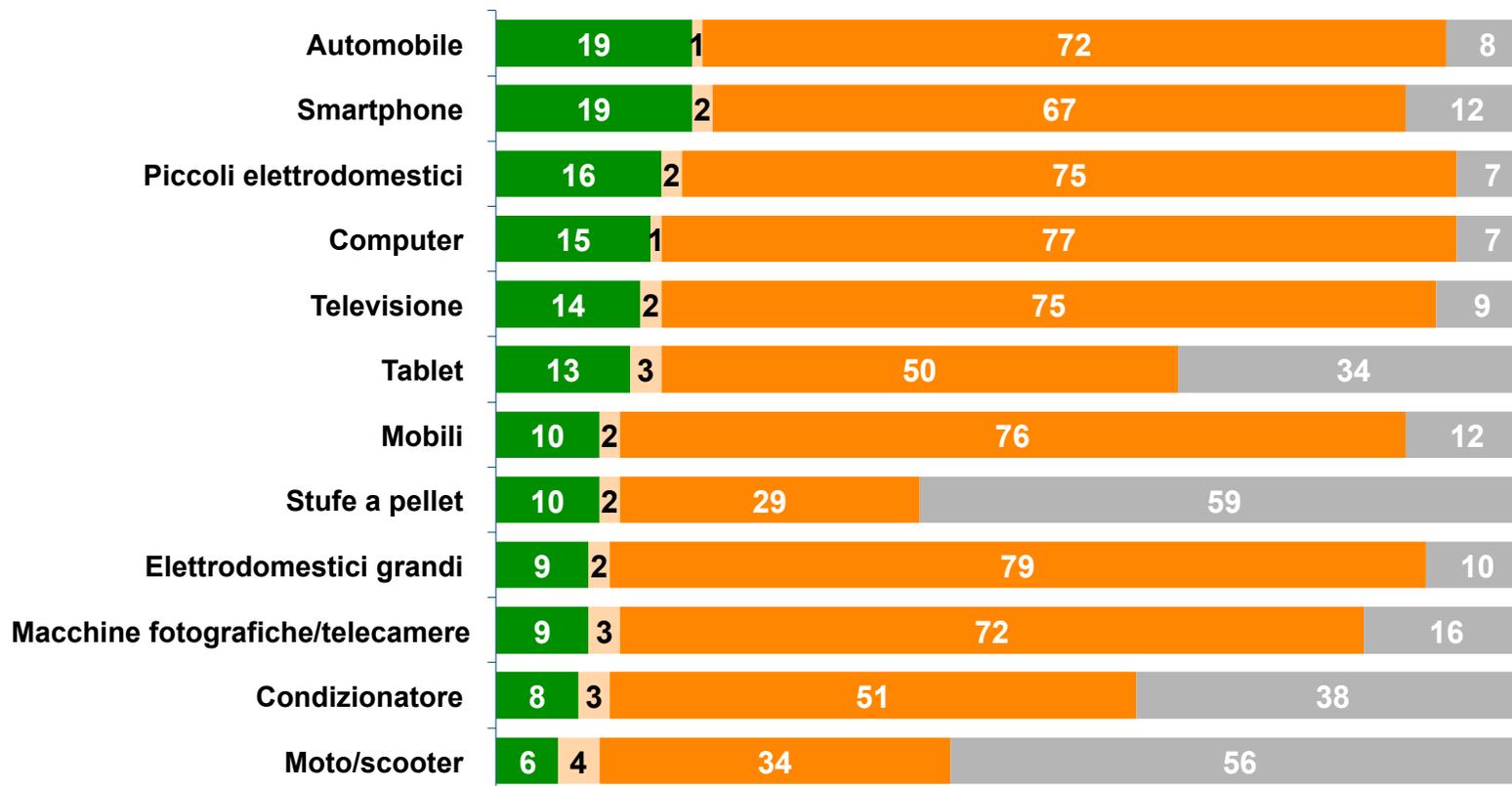
Base: totale campione (492)

■ Acquistare di nuovi

■ Eliminarli, non usarne più

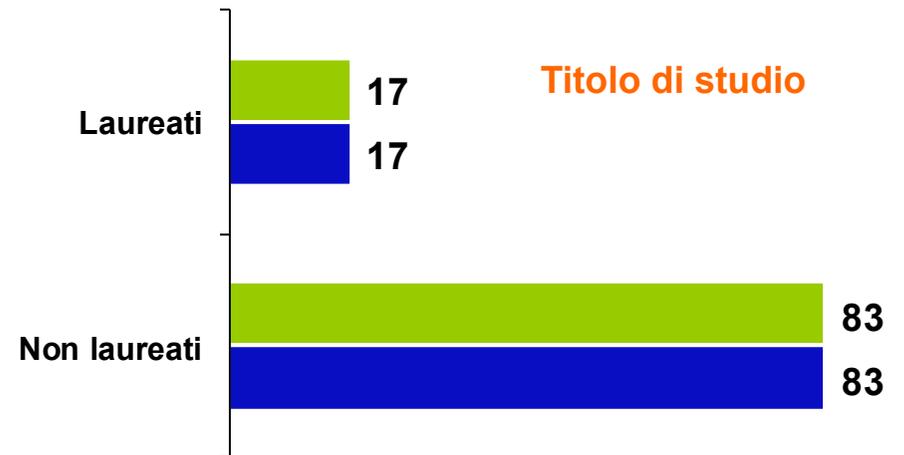
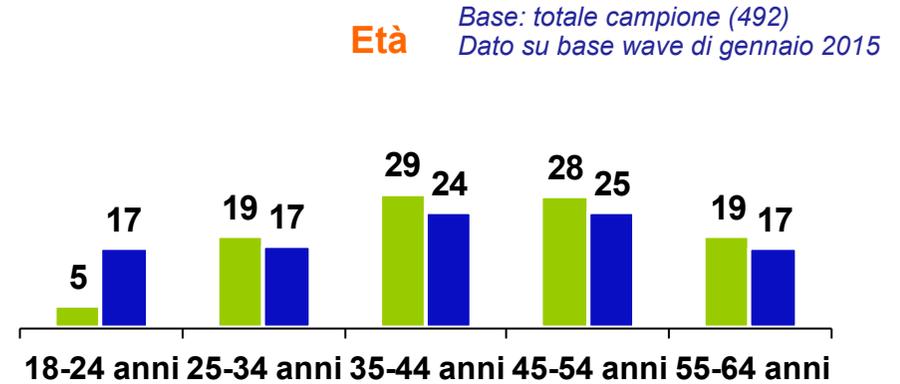
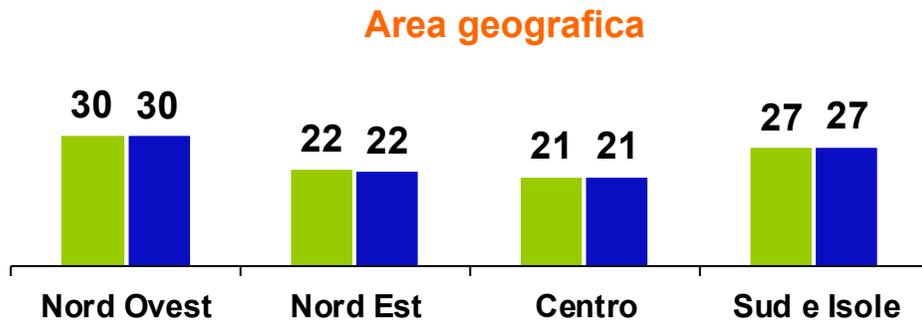
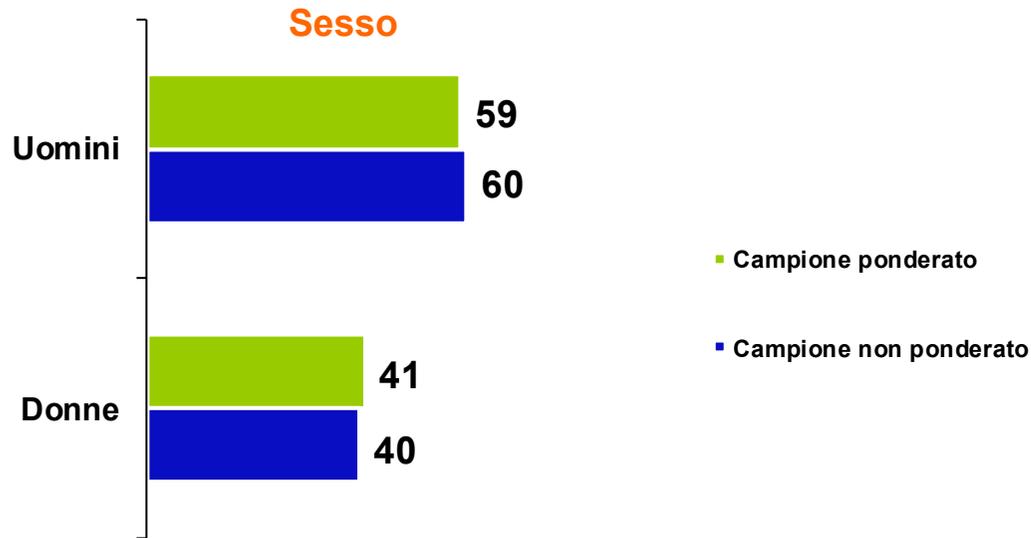
■ Tenere il più possibile funzionanti quelli già presenti

■ Non mi interessa/non ho e non intendo avere questo prodotto



Il campione

Il campione

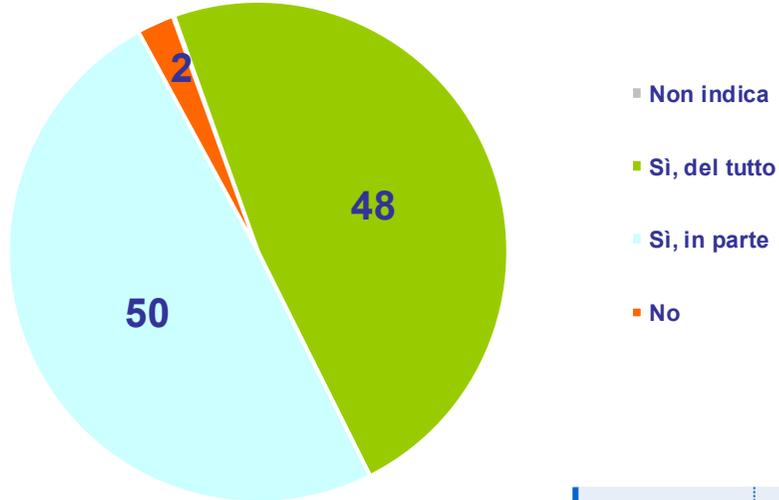


Il responsabile degli acquisti

Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa?

Base: totale campione (492)
Dato su base wave di gennaio 2015

Valori %



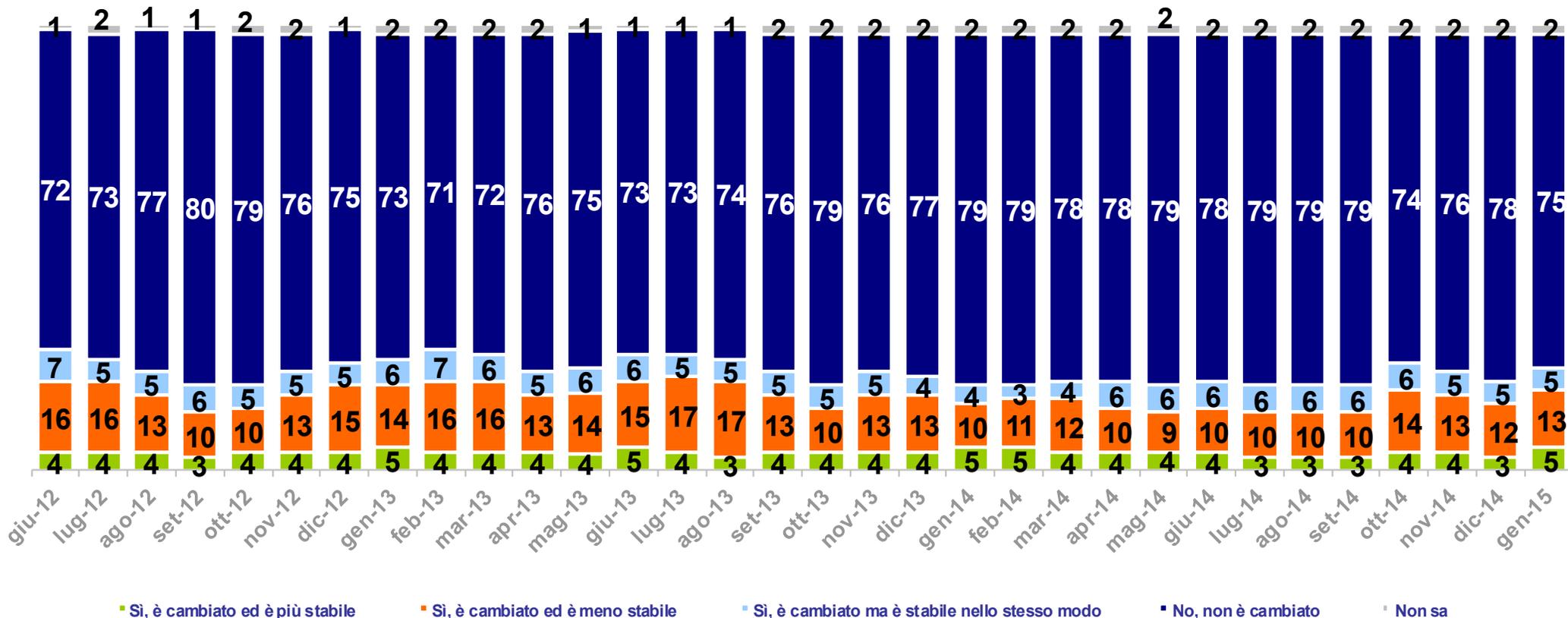
	Uomo	Donna	18-34	35-44	45-64
Base	291	201	118	140	233
Si, del tutto	41	59	37	58	48
Si, in parte	56	40	58	40	51
No	3	1	5	2	1
Non indica	-	-	-	-	-

Il contratto di lavoro

Valori %

È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?

Base: totale campione
Dato rolling





L'Osservatorio

Findomestic · Mensile

Findomestic Banca S.p.A.

Via Jacopo da Diacceto, 48 - 50123 Firenze I

Capitale Sociale 659.403.400 Euro i.v. - R.E.A. 370219 FI

Cod. Fisc./PIVA e R.I. di FI 03562770481 - Albo Banche n°5396

Iscritta all'Albo dei Gruppi Bancari come "Findomestic Gruppo" al n. 3115.3

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte del Socio Unico
BNP Paribas Personal Finance S.A. - Parigi (Gruppo BNP Paribas)

Associata ABI Associazione Bancaria Italiana
ed ASSOFIN Associazione Italiana del Credito al Consumo ed Immobiliare

www.osservatoriofindomestic.it



Findomestic

GRUPPO BNP PARIBAS



Più responsabili, insieme