

L'Osservatorio

Findomestic - Mensile

Clima di fiducia
e intenzioni di acquisto
degli italiani

Indagine marzo 2013

Dati rilevati nel mese di febbraio 2013

Publicazione mensile
A cura della Comunicazione Corporate
di Findomestic Banca spa
in collaborazione con IPSOS



Il febbraio elettorale, oltre ad aver determinato il risultato che tutti conosciamo, porta con sé anche un peggioramento del grado di fiducia degli Italiani nei confronti del sistema – Paese.

Quanto ai consumi, l'innovazione è il principale fattore a spingere gli Italiani ad acquistare un bene durevole. Ancora più della convenienza del prezzo. Non a caso, tablet e smartphone sono gli unici prodotti per i quali esistono margini di crescita significativi per i prossimi mesi.

Balza al 16,7% la quota di Italiani che intende aumentare i propri risparmi nell'arco dei prossimi 12 mesi (a gennaio erano il 12,3%).

I toni durissimi della campagna elettorale, ancora prima di determinare il risultato che tutti conosciamo, hanno comportato **un peggioramento del grado di fiducia** degli Italiani nei confronti del sistema – Paese. E' questo il dato rilevato dall'ultima edizione dell'Osservatorio mensile Findomestic.

Per quanto riguarda il grado di fiducia, dopo la timida ripresa di gennaio, a febbraio il dato è tornato a scendere: da 3,29 a 3,21, su una scala che – lo ricordiamo - va da 0 a 10 e che ha in 7 la sua soglia positiva. Anche a febbraio, comunque, Sud e Isole e Centro Italia sono le macroregioni più "ottimiste". Nordest e Nordovest, invece, sono quelle più "pessimiste".

Per quanto riguarda il **giudizio sullo stato dell'economia del Paese,**

più nel dettaglio, a febbraio 91,5 italiani su 100 la valutano molto o abbastanza negativa. A gennaio, il dato – pur essendo sempre molto elevato – si fermava all'89,9, sotto la soglia psicologica del 90%.

L'arretramento della fiducia fa da contraltare al recupero della **propensione al risparmio**: guardando ai prossimi 12 mesi, la quota di Italiani che intende risparmiare è del 16,7%. Un mese fa, a fine gennaio, questo dato era inferiore di oltre 4 punti (12,3).

Per quanto concerne i **consumi**, Smartphone, tablet e personal computer sono gli unici prodotti che stanno sorreggendo i consumi in un momento così difficile. Tutte le altre categorie, a cominciare dall'auto, che soffre tantissimo, sono passate in secondo piano. I tablet e gli smartphone, in particolare, sono gli unici prodotti per i quali si intravedono margini di crescita, in termini di vendite. Per tutte le altre tipologie di beni, la netta maggioranza degli intervistati manterrà un profilo di spesa sostanzialmente analogo a quello dei mesi precedenti. Del resto, il concetto di innovazione è al momento l'unico, vero driver d'acquisto. Ancora più della stessa convenienza, almeno nell'ambito dei prodotti dell'Ict.

Previsioni di acquisto a tre mesi

Elettrodomestici: previsioni in miglioramento per i bianchi e per i bruni (TV, Hi-Fi), mentre si prospettano in calo gli acquisti per i piccoli.

Sale la quota di coloro i quali si dicono pronti, di qui a tre mesi, a comperare un elettrodomestico bianco e bruno (rispettivamente 17,8% e 13,5%), mentre scendono, da 24,2 a 22,8%, gli intenzionati all'acquisto dei piccoli elettrodomestici. Valori che rispecchiano l'ammontare medio di spesa prevista, dove si registra un incremento sia per gli elettrodomestici bianchi (da 774 a 790€) che per quelli bruni (da 628 a 637€) e un leggero calo per piccoli elettrodomestici (da 175 a 171 €).

Elettronica di consumo: cala l'interesse verso il settore nel suo complesso, ad eccezione di tablet/E-book

Escludendo la categoria dei tablet/E-book, dove si registra un aumento di 0,2 punti (11%), cala l'interesse verso 3 tipologie su 4: telefonia (da 18,7% a 17,7%), PC/accessori (da 18,1% a 17,6%) e fotocamere/videocamere (da 10,9% a 9,4%). Al contrario la spesa media prevista fa registrare aumenti in tutte le categorie, in particolare per fotocamere/videocamere (da 282 € a 367€).

Auto e moto: scenario in calo per auto nuove e motoveicoli. Si salva l'auto usata.

Prospettive negative per il mercato delle auto nuove, dove la percentuale degli interessati all'acquisto nei prossimi tre mesi scende dal 7,1% al 6,8%. Continua il trend decrescente dei motocicli, che raggiunge quota 3,2%, mentre l'auto usata è l'unico veicolo che lascia ben sperare, in quanto le previsioni a tre mesi fanno segnare un

aumento di 0,8%. Infine resta pressoché invariato l'ammontare medio di spesa prevista: 2.733 € per le moto, 7.664 € per le auto usate e 18.474 € per quelle nuove.








Casa e arredamento: propensione all'acquisto in aumento per tutte tre le categorie

In aumento le previsioni di acquisto per tutte e tre le tipologie di spesa: la casa, la sua ristrutturazione e le spese per i mobili. Nello specifico, la quota di coloro che prospettano di acquistare una casa nuova passano dal 3,7 al 4,3%, mentre quella degli intenzionati alla ristrutturazione passa dal 7,9 all' 8,7%. I mobili, invece, fanno segnare un aumento in termini di potenziali acquirenti (da 14,7 a 15,6%) e una diminuzione in termini di spesa prevista (da 2.022 € a 1.974€).

Tempo libero: in risalita le previsioni circa l'acquisto di attrezzature e abbigliamento sportivi, viaggi e vacanze. Diminuisce il fai-da-te.

Sale al 19,9% (rispetto al 18,9% del mese precedente) la quota degli intenzionati all'acquisto di attrezzature e abbigliamento sportivi. Segno positivo anche per il numero di quanti prevedono di organizzare un viaggio o una vacanza nei prossimi tre mesi (da 28,5% a 29,5%). Prosegue, infine, il trend decrescente del fai-da-te, che fa segnare una diminuzione di circa un punto percentuale (da 23,2% a 22,3%).

La sintesi dei trend

Scenario socio-economico		<i>In un contesto generale che ancora non da forti segnali di ripresa, se la disoccupazione è tuttora il fenomeno più grave, produzione industriale e andamento dell'inflazione lasciano ben sperare</i>
Sentiment		<i>Se da un lato, la soddisfazione sia per la situazione italiana sia per quella personale restano su livelli critici e in peggioramento, dall'altro indicatori quali aspettative, risparmio e accesso al credito paiono in lieve ripresa</i>
Tempo libero		<i>Migliora il trend delle previsioni di acquisto di viaggi/vacanze e attrezzature sportive</i>
Elettrodomestici		<i>Rispetto al mese precedente, la situazione appare più stabile per questa categoria di beni, dove le previsioni negative per i piccoli elettrodomestici sono compensate dalla crescita prevista dei bianchi e TV e Hi-Fi</i>
Elettronica		<i>Si conferma il peggioramento delle previsioni di acquisto della maggioranza delle tipologie di beni dell'elettronica, ossia di telefonia, fotocamere/videocamere e pc e accessori, mentre sono stabili quelle del tablet</i>
Veicoli		<i>Il quadro generale del mercato dei veicoli è ancora molto difficile, con contrazione degli acquirenti delle auto nuove, qualche timido segnale positivo riguarda solo le auto usate</i>
Casa		<i>Qualche segnale positivo arriva dalle previsioni a 3 mesi di acquisti e ristrutturazioni di mobili e case: epperò tale dato, osservando i trend dell'osservatorio, pare essere più una speranza che una programmazione certa</i>

Alcuni dati di scenario

Lo scenario socio-economico



Cosa è diminuito?

- La crescita del tasso di inflazione tendenziale

- ❖ *Le variazioni % del mese di gennaio 2013 sullo stesso mese dell'anno precedente segnalano che i prezzi dei beni (al lordo dei tabacchi) stanno crescendo con minore intensità rispetto al passato recente, dopo aver scontato lo scorso ottobre l'ultimo aumento dell'IVA che c'è stato in Italia*
- ❖ *Pare che la crisi dell'economia e dei consumi in particolare inizino ad avere un effetto sul costo dei beni per le famiglie italiane*



Cosa è rimasto stabile?

- Il tasso di disoccupazione totale (15+)



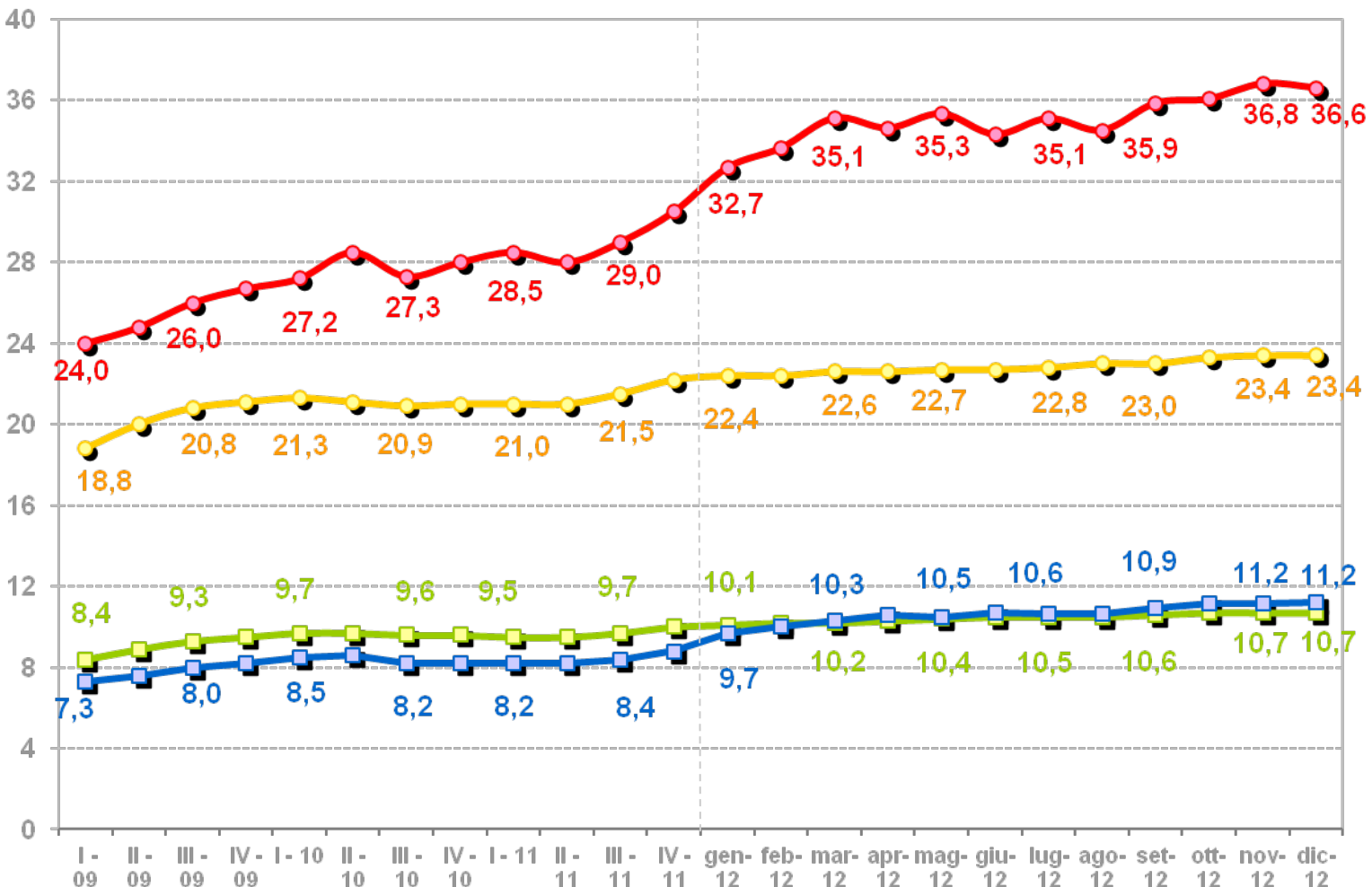
Cosa è aumentato?

- La produzione industriale

- ❖ *Si rileva nel mese di dicembre del 2012 una lievissima ripresa della produzione industriale, dopo l'ulteriore crollo registrato tra agosto e novembre dello scorso anno*
- ❖ *È importante sottolineare che tale leggero cambiamento di trend dell'ultima rilevazione, non deve distogliere l'attenzione dai livelli generali estremamente bassi di questo indicatore (si continua a produrre ancora poco perché non si hanno grosse difficoltà a vendere?)*

Resta alto il tasso di disoccupazione giovanile

Valori %



- Italia 15-24
- EU 27 15-24
- EU 27 overall
- Italia overall

✓ *Andamento del tasso di disoccupazione trimestrale + ultimi dati mensili (da gennaio 2012) - DESTAGIONALIZZATI*

✓ *Rapporto tra persone in cerca di occupazione e il totale di persone occupate e in cerca di occupazione*

✓ *Campione: popolazione 15 anni e più*

FONTE: Istat (febbraio 2013)

Il sentiment

Il sentiment



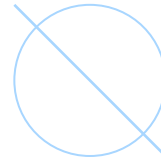
Cosa è diminuito?

- La soddisfazione circa la situazione italiana (voto medio: 3.21)
- La soddisfazione circa la situazione personale (voto medio: 4.09)

❖ *La soddisfazione circa la situazione italiana si conferma su livelli assai critici: il lieve peggioramento rispetto a gennaio è dovuto in particolare al Nord Ovest, al contrario del Centro, che si conferma in ripresa, e del Nord Est; stabili quelli con licenza elementare, in lieve risalita i diplomati mentre i laureati invertono il trend, ora più negativo*



Cosa è rimasto stabile?



Cosa è aumentato?

- Le previsioni circa il miglioramento della situazione italiana a 12 mesi
- Coloro che sono riusciti a risparmiare
- La percentuale media di reddito risparmiato (sul totale popolazione)
- Le aspettative personali circa l'aumento del risparmio a 12 mesi
- Coloro che hanno sottoscritto almeno una forma di finanziamento

❖ *Chi è riuscito a risparmiare nell'ultimo mese aumenta (dal 20.8% al 23.9%), così come la percentuale media del reddito risparmiato (sul totale della popolazione)*

❖ *Appare degna di nota anche la crescita di chi ha fatto ricorso ad almeno una forma di finanziamento (dopo il crollo di gennaio), in particolari mutui, prestiti personali e familiari*

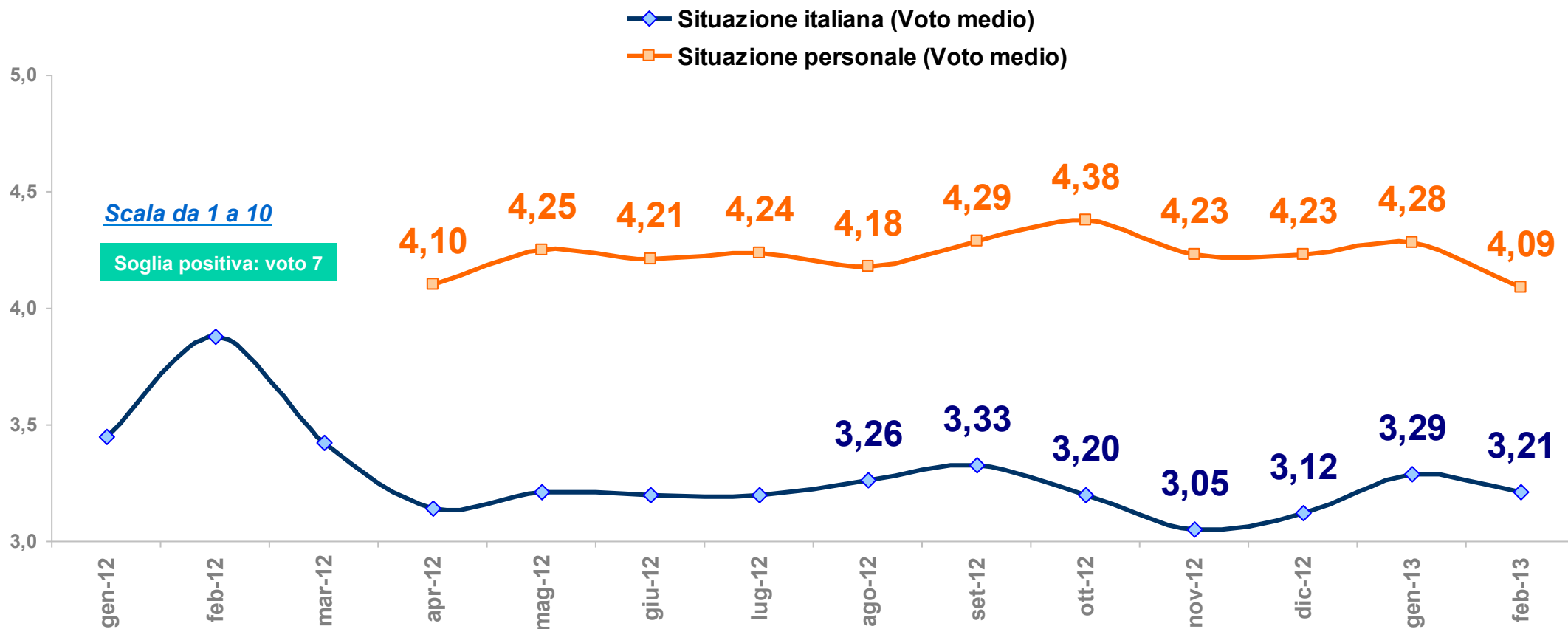
Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana e la situazione personale

In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale)?

In che misura lei è soddisfatto della sua attuale condizione economica?

La Soddisfazione

Base: totale campione (505)
Dato su base wave di febbraio



Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana

Analisi per area geografica (voti medi)

Base: totale campione
Dato rolling

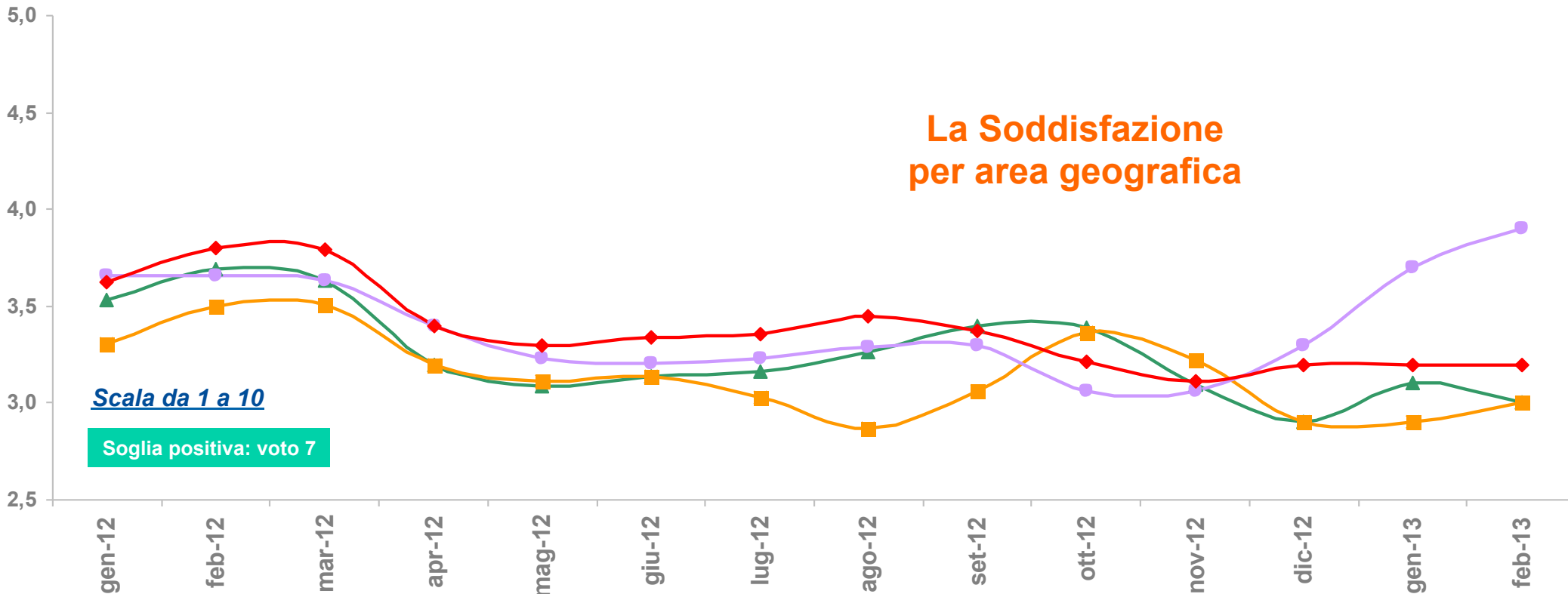
▲ Nord-Ovest

■ Nord-Est

● Centro

◆ Sud+Isole

La Soddisfazione
per area geografica



Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana

Analisi per livelli di istruzione (voti medi)

Base: totale campione

Dato rolling

Istr. obbligatoria

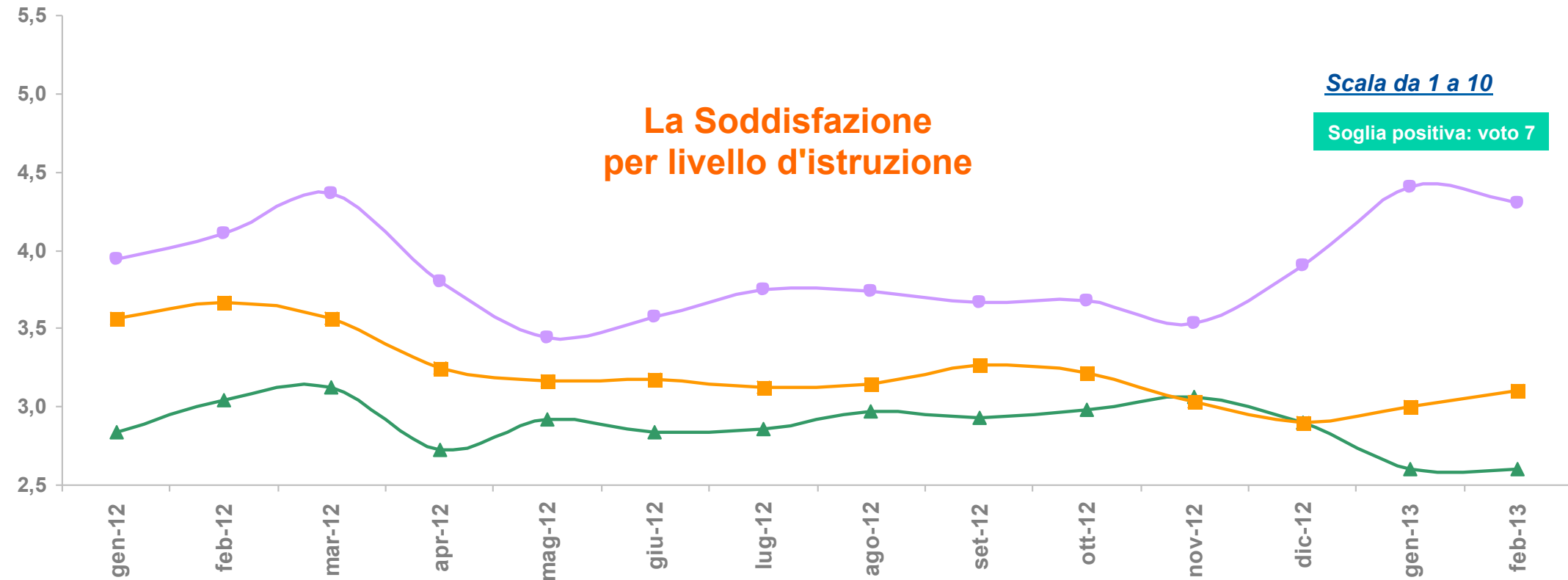
Istr. superiore

Istr. universitaria

Scala da 1 a 10

Soglia positiva: voto 7

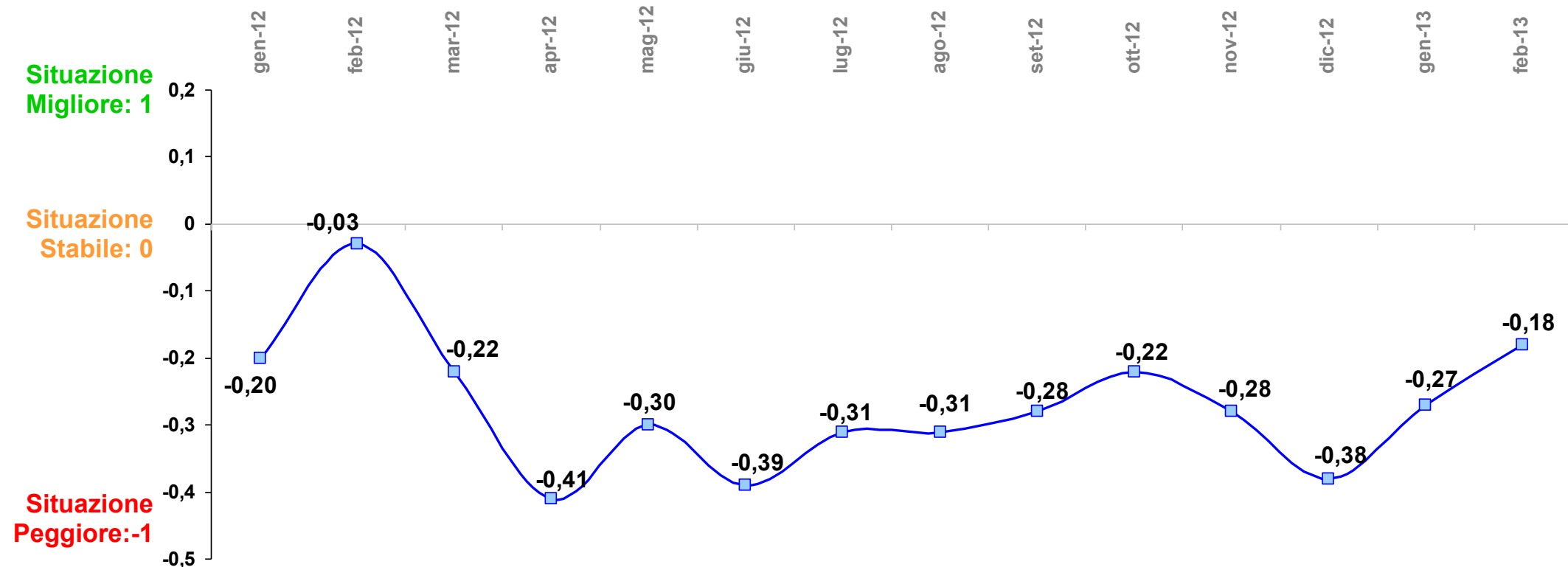
La Soddisfazione
per livello d'istruzione



Le previsioni sulla situazione italiana a 12 mesi

Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi, la situazione italiana, nel suo complesso sarà migliore o peggiore?

Base: totale campione (505)
Dato su base wave di febbraio

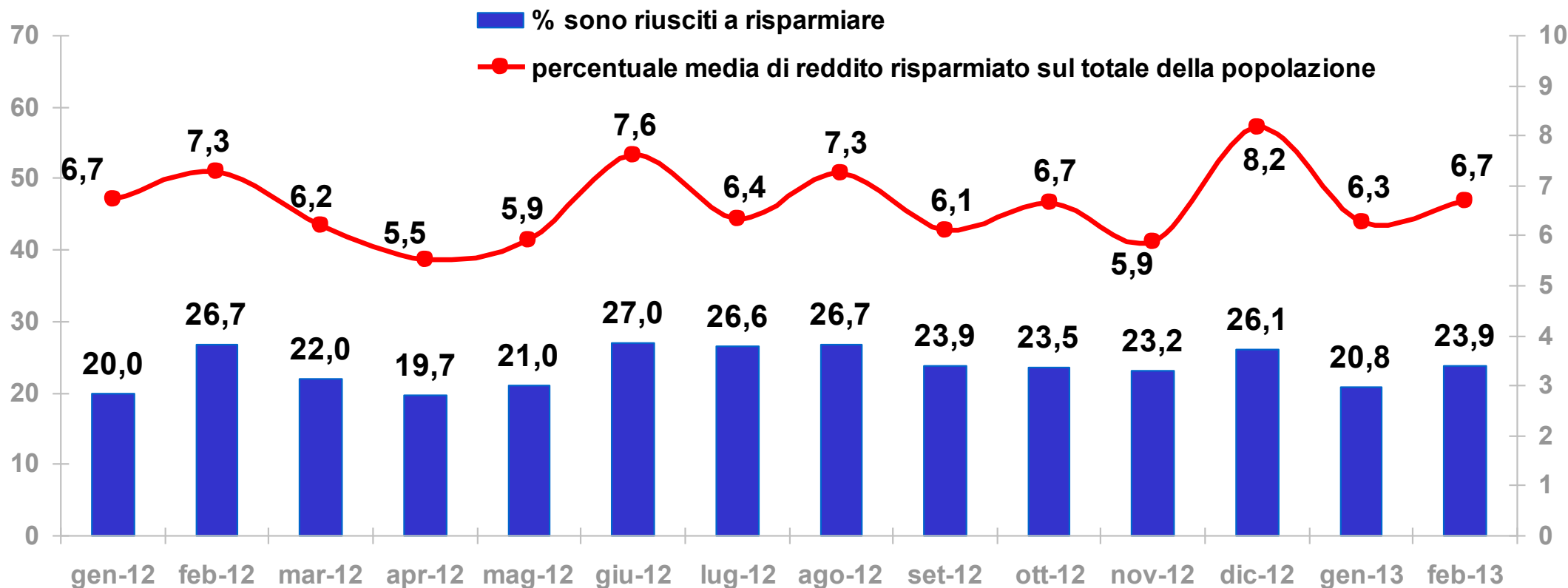


Il risparmio dell'ultimo mese

Nell'ultimo mese Lei/la sua Famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?
Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?

Valori %

Base: totale campione (505)
Dato su base wave di febbraio

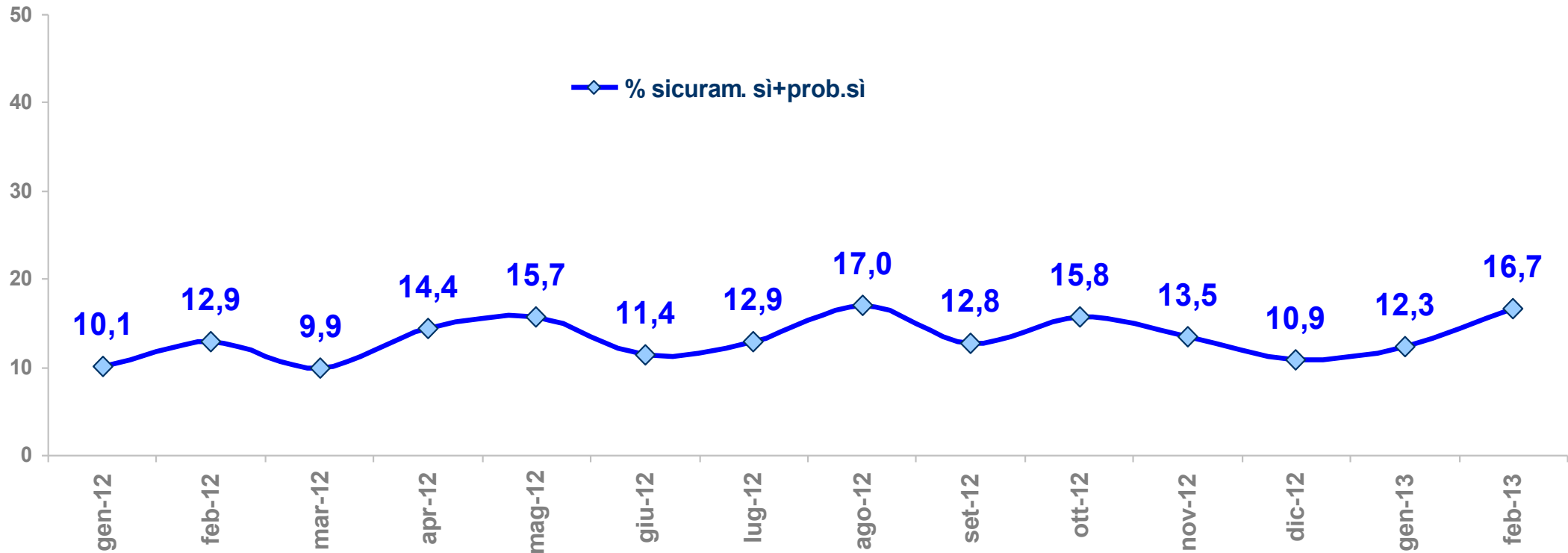


L'aspettativa personale all'aumento del risparmio a 12 mesi

Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei aumenterà l'importo di denaro che riesce a mettere da parte personalmente come risparmio? (da ottobre 2009)

Valori %

Base: totale campione (505)
Dato su base wave di febbraio



Il tempo libero

Il tempo libero



Cosa è diminuito?

- Le previsioni circa l'acquisto di attrezzature fai-da-te nei prossimi tre mesi

❖ A febbraio prosegue il trend decrescente, iniziato lo scorso novembre, degli intenzionati all'acquisto di tale categoria merceologica, ora al 22.3%



Cosa è rimasto stabile?



Cosa è aumentato?

- Le previsioni circa l'acquisto di attrezzature e abbigliamento sportivi e di viaggi e vacanze nei prossimi tre mesi

❖ In entrambe le categorie l'aumento degli intenzionati all'acquisto è pari a un punto percentuale: per ciò che concerne attrezzature e abbigliamento sportivi si passa dal 18.9% di gennaio (minimi storici) all'attuale 19.9%

❖ Mentre il 29.5% (era il 28.5% un mese fa) pensa che farà un viaggio o una vacanza nei prossimi tre mesi, in leggera risalita dopo quattro mesi di contrazione

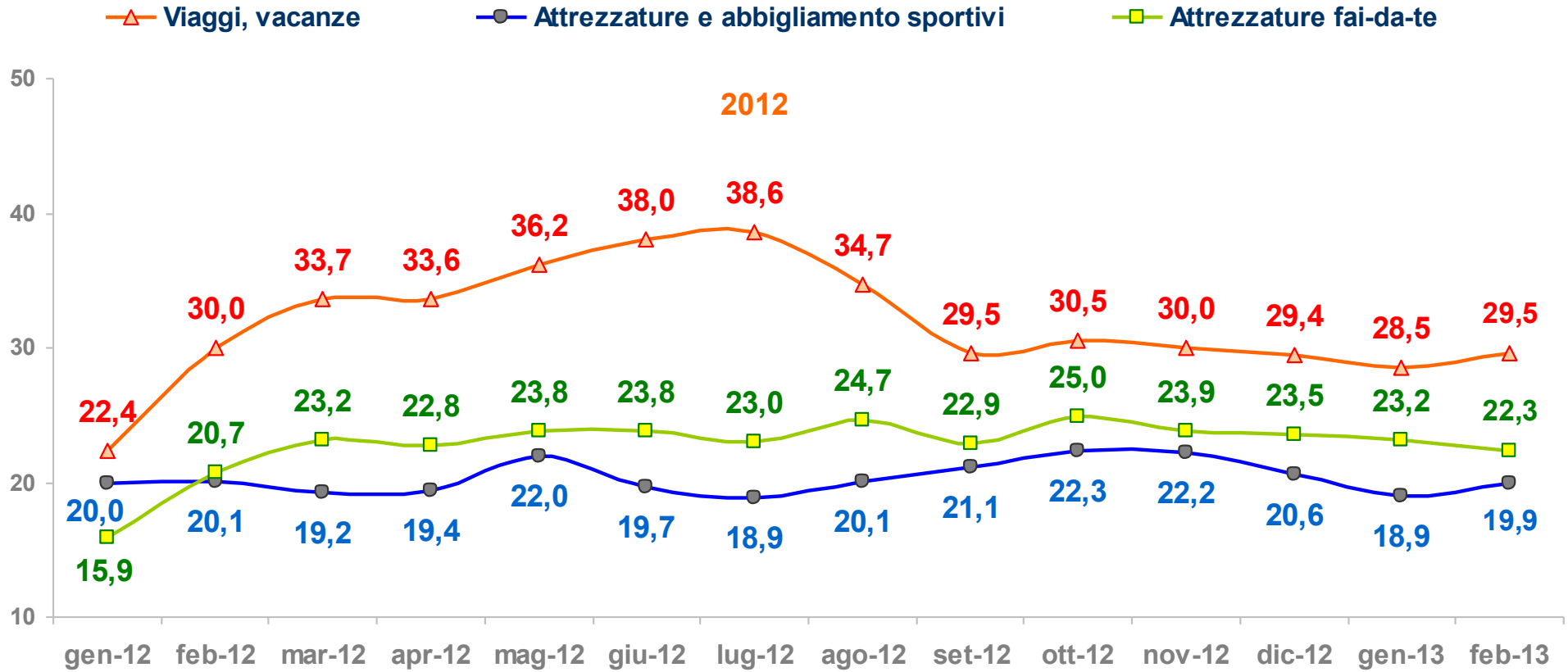
Quanti prevedono di sostenere delle spese per il TEMPO LIBERO nei prossimi tre mesi

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
Da gennaio 2012: dato rolling



Gli elettrodomestici

Gli elettrodomestici



Cosa è diminuito?

- Il numero di acquirenti del mese precedente di elettrodomestici bianchi ma anche la spesa effettuata per tale tipologia di beni
- Le previsioni di acquisto a 3 mesi dei piccoli elettrodomestici

- ❖ *Gli elettrodomestici bianchi nell'ultimo mese sono stati ulteriormente ridimensionati sia in termini di numero di acquirenti (dal 6.6% al 5.4%, continuando il trend negativo degli ultimi 5 mesi), sia in termini di spesa media effettuata, che passa da 689€ a 596€*
- ❖ *I piccoli elettrodomestici evidenziano una contrazione in prospettiva dei potenziali acquirenti*



Cosa è rimasto stabile?

- Il numero di acquirenti nel mese precedente di TV e Hi-Fi (10%)
- La spesa effettuata nel mese precedente per piccoli elettrodomestici (108€)



Cosa è aumentato?

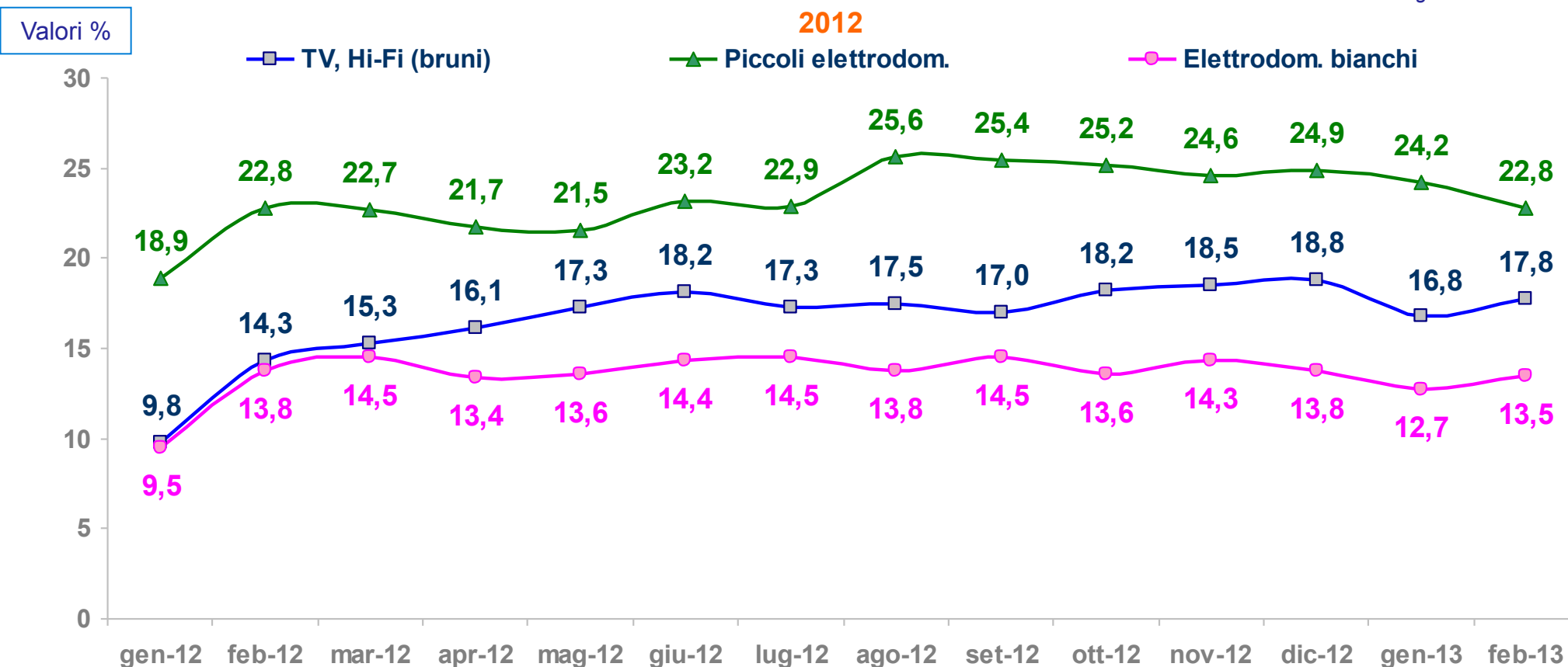
- Il numero di acquirenti nel mese precedente di piccoli elettrodomestici
 - La spesa effettuata nel mese precedente per TV e Hi-Fi
 - Le previsioni di acquisto a 3 mesi di elettrodomestici bianchi e TV e Hi-Fi ma anche la spesa prevista per tali prodotti
- ❖ *Il mercato di TV e Hi-Fi sembra essere quello con maggiori potenzialità in questo particolare frangente, dato l'aumento sia della spesa effettuata per questi beni nel mese precedente alla rilevazione, sia dei potenziali acquirenti a tre mesi, nonché della spesa prevista*

Quanti prevedono di acquistare ELETTRODOMESTICI nei prossimi 3 mesi

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
Da gennaio 2012: dato rolling

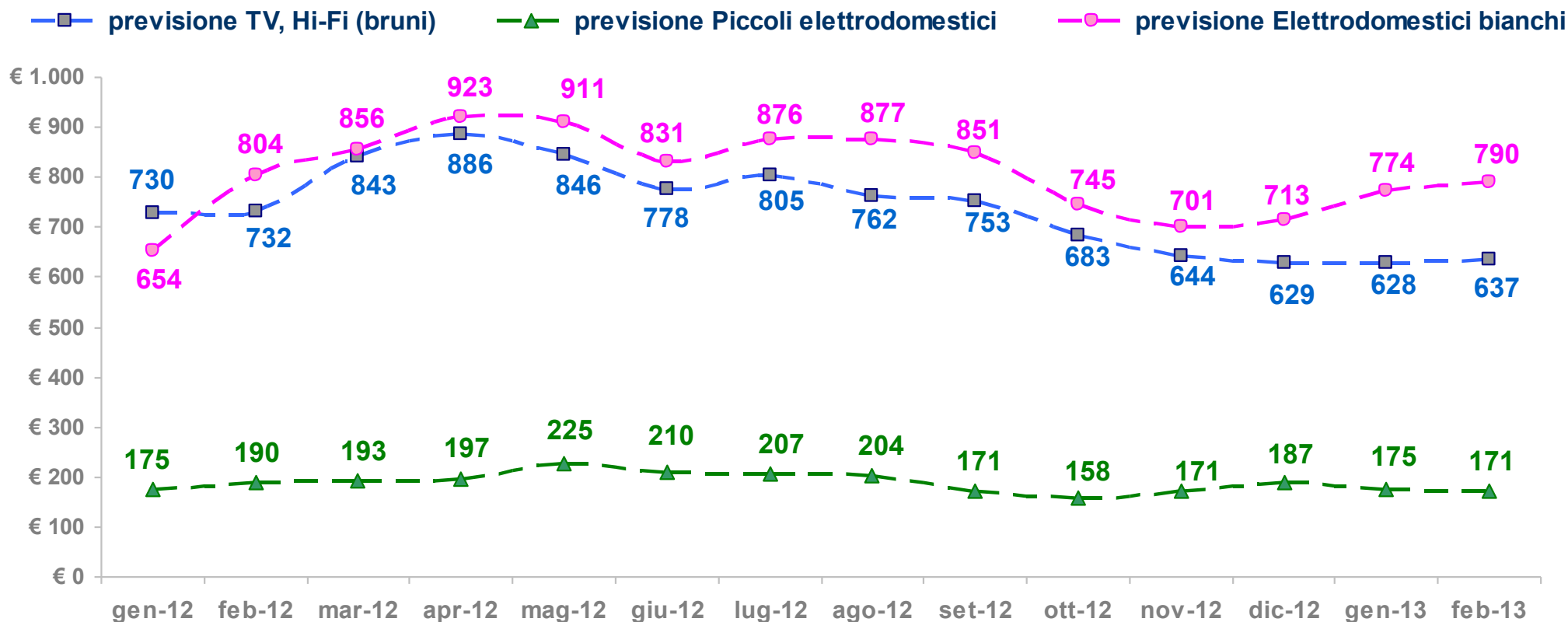


L'ammontare medio di spesa previsto per gli ELETTRODOMESTICI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
Da gennaio 2012: dato rolling

2012



L'elettronica

L' elettronica



Cosa è diminuito?

- Il numero di acquirenti nel mese precedente di tablet e pc e accessori
- La spesa effettuata nel mese precedente per fotocamere/videocamere
- Le previsioni a 3 mesi dell' acquisto di telefonia, fotocamere/videocamere e pc e accessori

- ❖ *Se da un lato è evidentemente diminuito il numero di acquirenti di tablet e pc, dall'altro è aumentato il prezzo medio pagato per questi beni nel mese precedente (box a destra), con un aumento dei prezzi percepito che complica le scelte dei consumatori*
- ❖ *Preoccupano le previsioni negative per 3 tipologie su 4 dell'elettronica di consumo*



Cosa è rimasto stabile?

- Le previsioni a 3 mesi dell' acquisto di tablet ed e-book (11%)



Cosa è aumentato?

- Il numero di acquirenti nel mese precedente di telefonia e fotocamera/videocamere
 - La spesa effettuata nel mese precedente per PC e accessori, tablet/e-book, telefonia
 - La spesa prevista per tablet, PC e accessori, fotocamere/videocamere e telefonia, ossia di tutte le categorie dell' elettronica
- ❖ *Circa gli elementi in aumento, il dato più rilevante di questo mercato sembra essere l'aumento dei prezzi percepito dai consumatori (anche a causa della fine degli sconti natalizi e dei saldi invernali), che non può che ostacolare i consumi dato il contemporaneo andamento negativo del potere di acquisto*

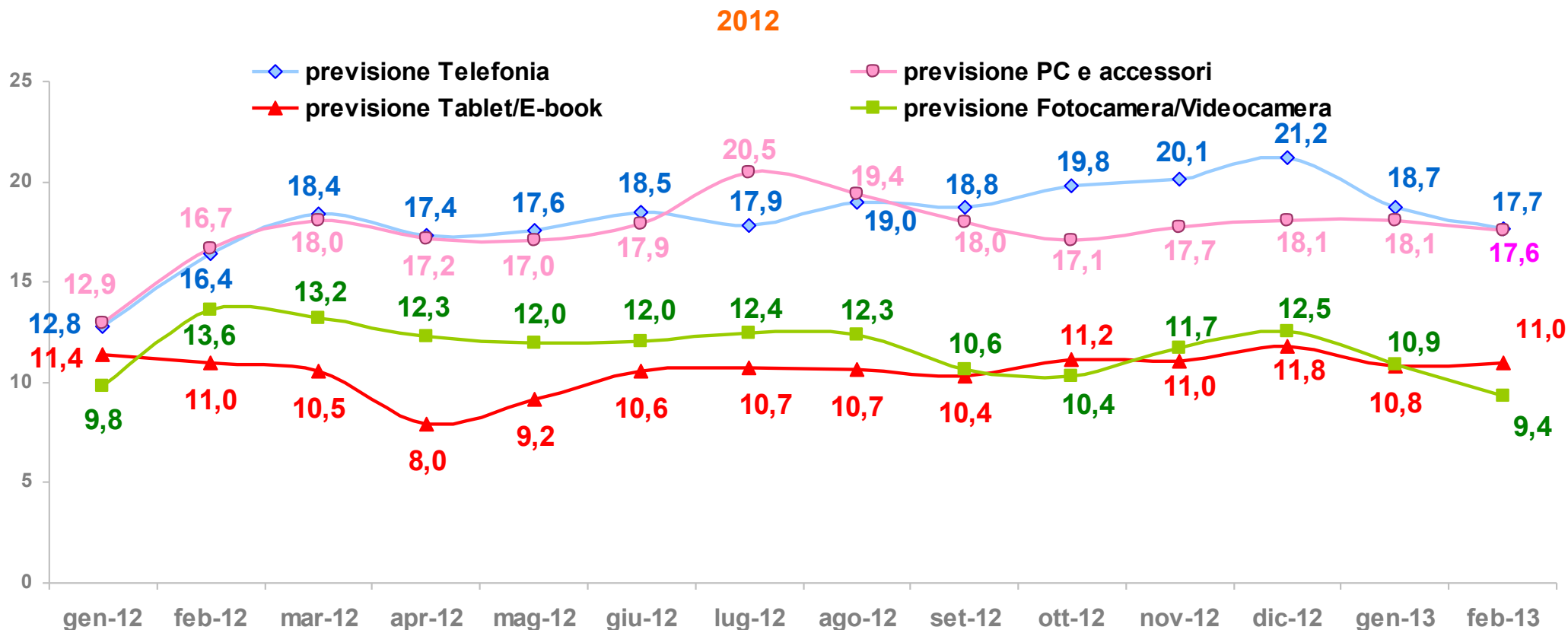
Quanti prevedono di acquistare un bene di ELETRONICA nei prossimi 3 mesi

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

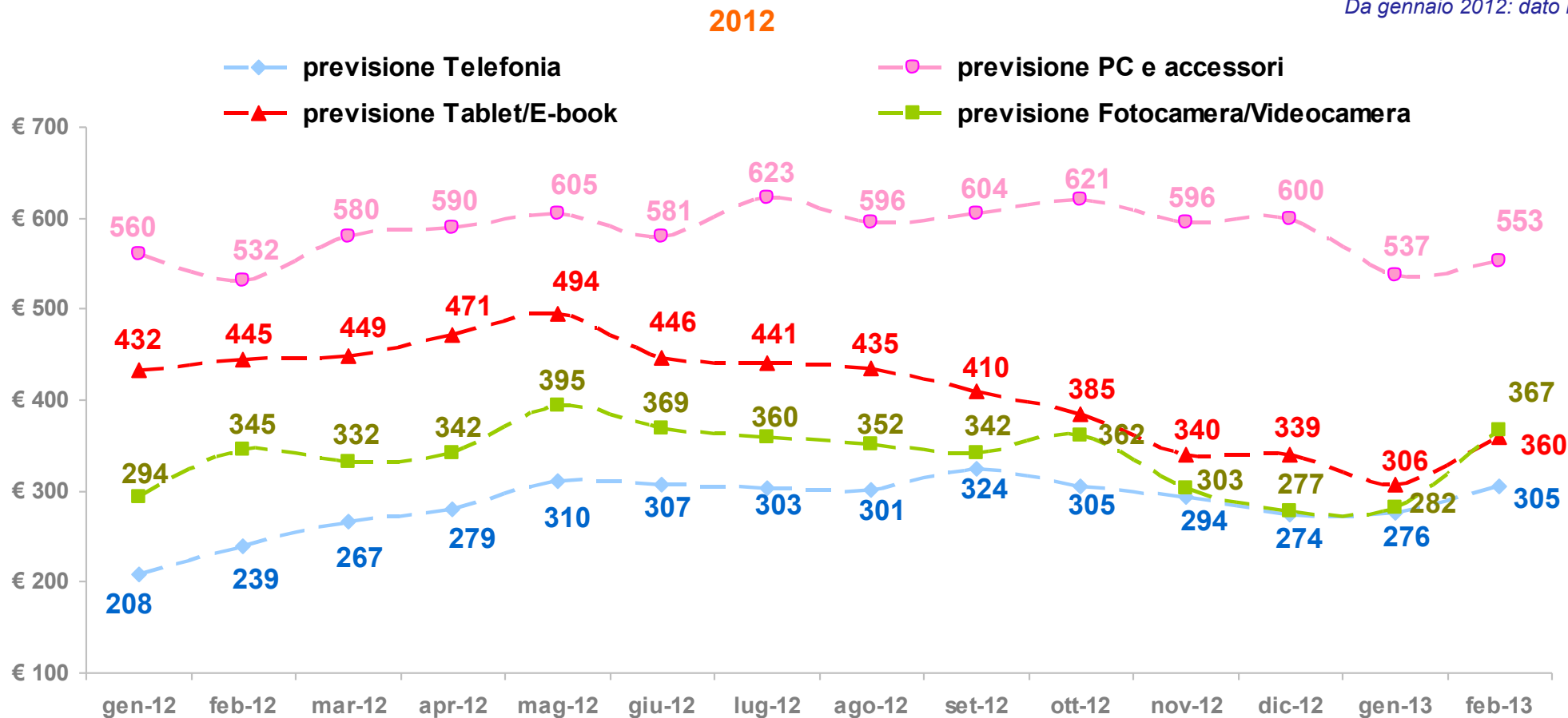
Base: totale campione
Da gennaio 2012: dato rolling



L'ammontare medio di spesa previsto per l'ELETRONICA a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
Da gennaio 2012: dato rolling



I veicoli

I veicoli



Cosa è diminuito?

- Il numero di acquirenti nel mese precedente di automobili nuove
- La spesa effettuata nel mese precedente per automobili nuove
- Le previsioni a 3 mesi circa l'acquisto di automobili nuove e motocicli
- La spesa prevista per automobili nuove e usate

❖ *Resta difficile la situazione per le automobili nuove: calano, seppur lievemente, sia il numero di acquirenti nel mese precedente (-0,1 punti percentuali) sia le previsioni a 3 mesi (-0,3 punti)*



Cosa è rimasto stabile?

- La spesa media effettuata nel mese precedente per automobili usate e motocicli
- La spesa prevista per motocicli (2733€)



Cosa è aumentato?

- Il numero di acquirenti nel mese precedente di automobili usate e motocicli
- Le previsioni a 3 mesi circa l'acquisto di automobili usate

❖ *L'automobile usata è l'unico veicolo che lascia ben sperare, in quanto aumentano sia gli acquirenti nel mese precedente (+1,2 punti percentuali) sia le previsioni a 3 mesi (+0,8 punti). A tale incremento non corrisponde però un aumento dell'importo speso*

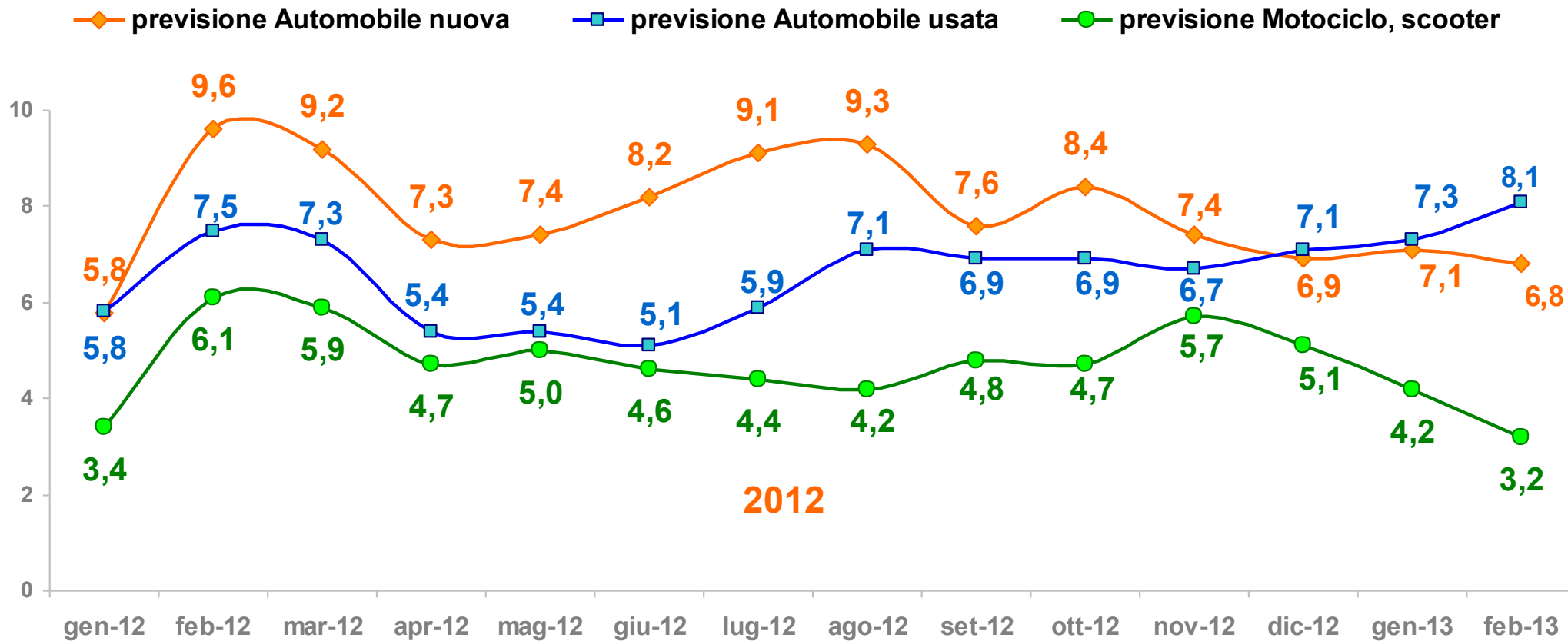
Quanti prevedono di acquistare VEICOLI nei prossimi 3 mesi

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
Da gennaio 2012: dato rolling



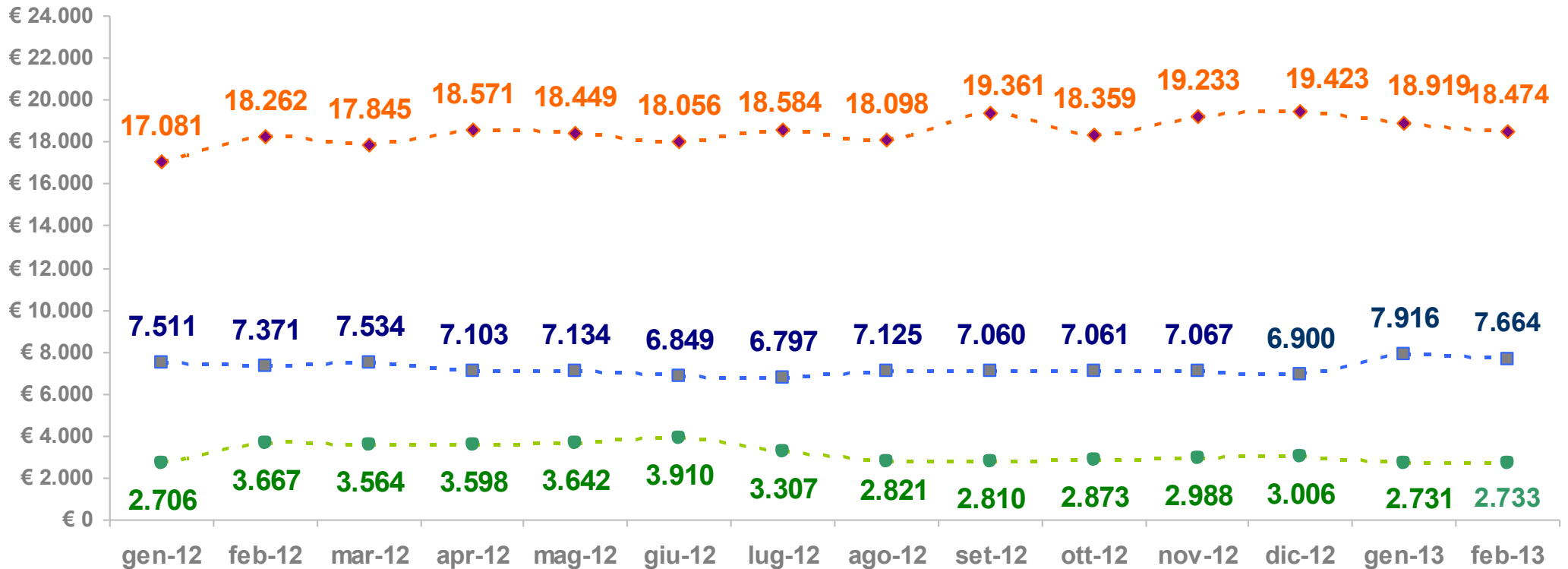
L'ammontare medio di spesa previsto per i VEICOLI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
Da gennaio 2012: dato rolling

2012

—◆— previsione Automobile nuova —■— previsione Automobile usata —●— previsione Motociclo, scooter



La casa

La casa



Cosa è diminuito?

- Il numero di acquirenti nel mese precedente di mobili
- La spesa media effettuata nel mese precedente per la mobilia
- La spesa prevista per la mobilia

❖ *Peggiora ancora il trend già negativo del mercato dei mobili: sembrano essere dei beni che stanno pagando particolarmente questa congiuntura, dato l'andamento del numero di acquirenti nel mese precedente (-0.6 punti percentuali) e della spesa effettuata (-222 euro)*



Cosa è rimasto stabile?



Cosa è aumentato?

- Le previsioni a 3 mesi dell'acquisto di mobili (+0.9 punti percentuali)
- Le previsioni a 3 mesi sia dell'acquisto (+0.6 punti percentuali) sia della ristrutturazione (+0.8 punti percentuali) della propria casa

❖ *Gli spiragli di luce si intravedono solo guardando al futuro e alle previsioni di acquisto e ristrutturazione della casa, anche se negli ultimi 12 mesi spesso tali intenzioni si sono dimostrate incerte, con riscontri alterni con la realtà*

Quanti prevedono di acquistare mobili, casa o ristrutturarla_

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

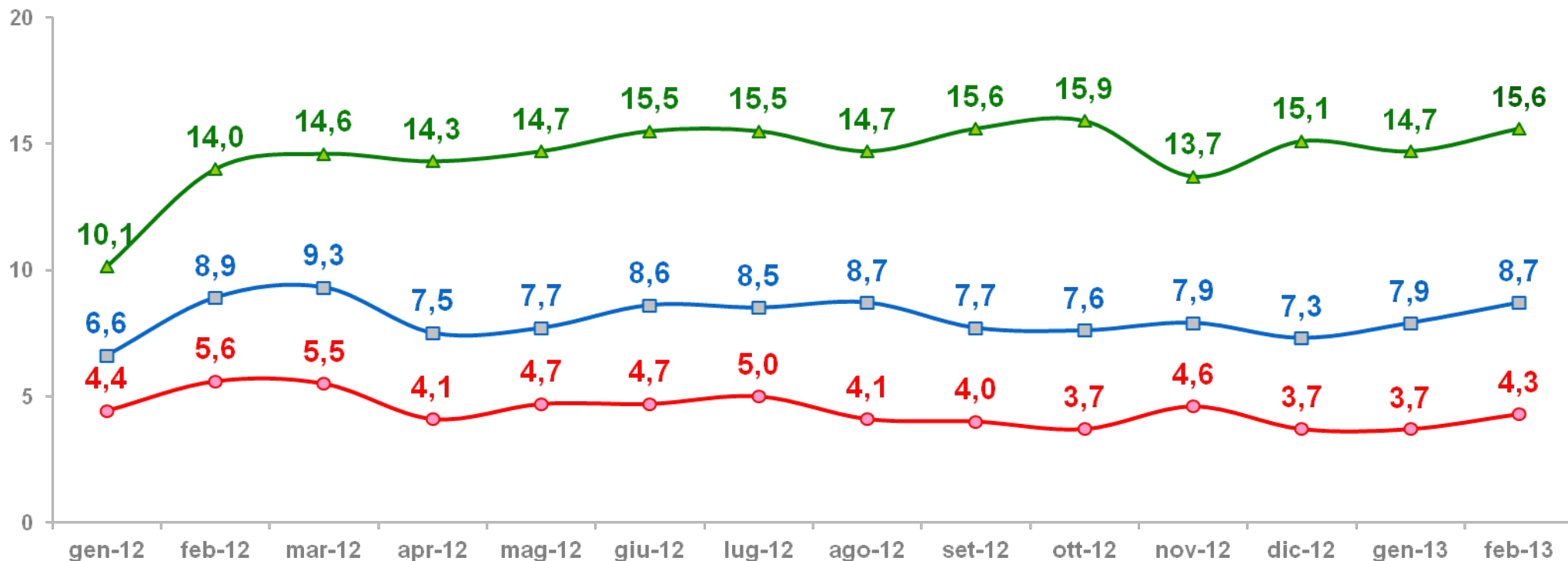
Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
Da gennaio 2012: dato rolling

2012

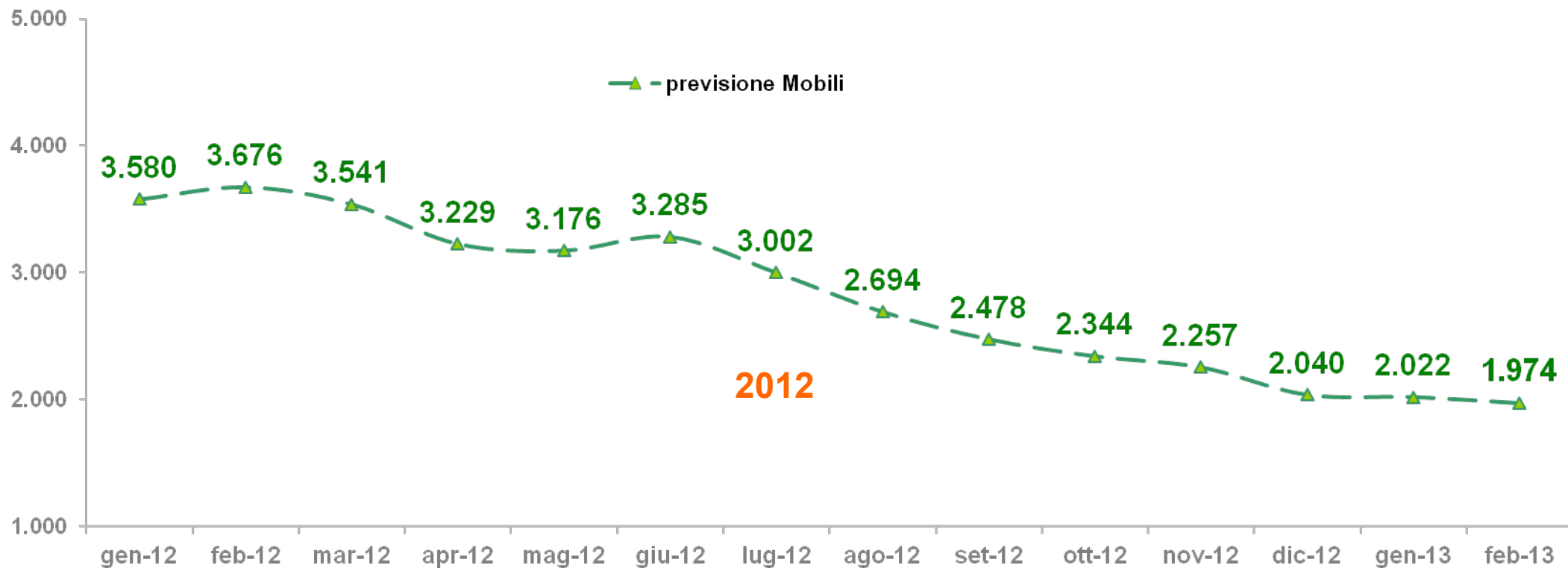
● previsione Casa, appartamento ■ previsione Ristrutturazione casa, appartamento ▲ previsione Mobili



L'ammontare medio di spesa previsto per i MOBILI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
Da gennaio 2012: dato rolling



Argomento del mese:

**Come è cambiato il possesso
di alcuni beni durevoli nelle famiglie
italiane negli ultimi anni?**

Argomento del mese

Sono i **cellulari** e gli **smartphone** oggi i beni più diffusi tra gli italiani attivi 18-64enni. Il contemporaneo boom dei cellulari intelligenti ha influenzato questo mercato nonché l'aumento della penetrazione del bene, il quale ha caratterizzato più di tutti l'innovazione degli ultimi anni. Il processo di sostituzione dei modelli più obsoleti con quelli più evoluti, iniziato ormai da alcuni anni non appare ancora concluso. Seguono le **TV**, di cui le famiglie ne possiedono in media 2 - numero che non è variato in modo sostanziale negli ultimi 5 anni -, quindi le varie tipologie di **personal computer**, in crescita negli ultimi anni, a confermare una volta di più che il mondo dell'**ICT** ha sorretto i consumi in un periodo economico molto difficile, poi l'automobile, con un numero medio pari a 1.5 piuttosto stabile nel medio periodo. Numeri meno significativi caratterizzano scooter e moto, camper e impianti Hi-Fi. Una nota a parte la merita il **tablet**, bene pressoché inesistente nel 2007, che però oggi inizia a diffondersi in modo più rilevante e con ampi margini di crescita. Il trend previsto per il 2013 dai consumatori italiani possessori di un reddito, in un contesto generale di stabilità (la netta maggioranza degli intervistati manterrà infatti costante il numero di tali prodotti) o forse immobilismo, evidenzia che gli unici beni che sembrano avere qualche margine di crescita restano tablet, smartphone e pc.

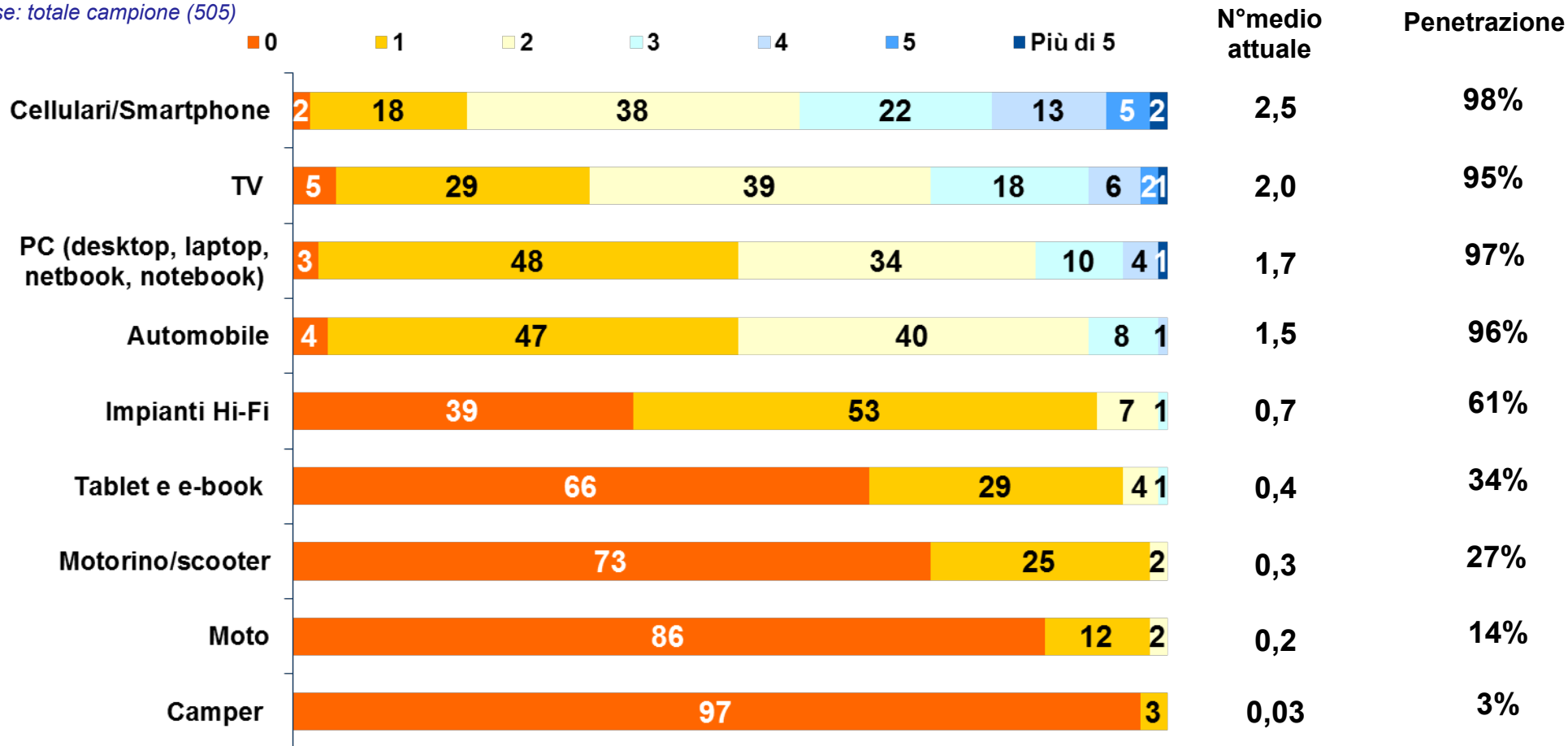
La **qualità** e l'**autorevolezza** della marca sono gli elementi che più tutti determinano la scelta di un'automobile, ma anche di televisioni e impianti hi-fi. I mercati dei beni più innovativi e moderni appaiono invece più **dinamici** e **fluidi**, con gli attori principali che cambiano frequentemente e con rapidità si alternano in posizioni di leadership: il principale driver d'acquisto è in questo caso il concetto di **innovazione**, l'essere una marca che fa **prodotti all'avanguardia**. Il **prezzo basso** e la **convenienza** sono invece per i consumatori italiani elementi trasversali a quasi tutte le categorie merceologiche testate, spesso un auspicio, mentre la possibilità di un acquisto rateale caratterizza soprattutto il bene durevole per antonomasia, ossia l'automobile.

Il numero di beni durevoli posseduti attualmente dal nucleo familiare

Per ciascuno dei seguenti beni può indicarmi quanti ne possedete attualmente nel suo nucleo familiare?

Valori %

Base: totale campione (505)

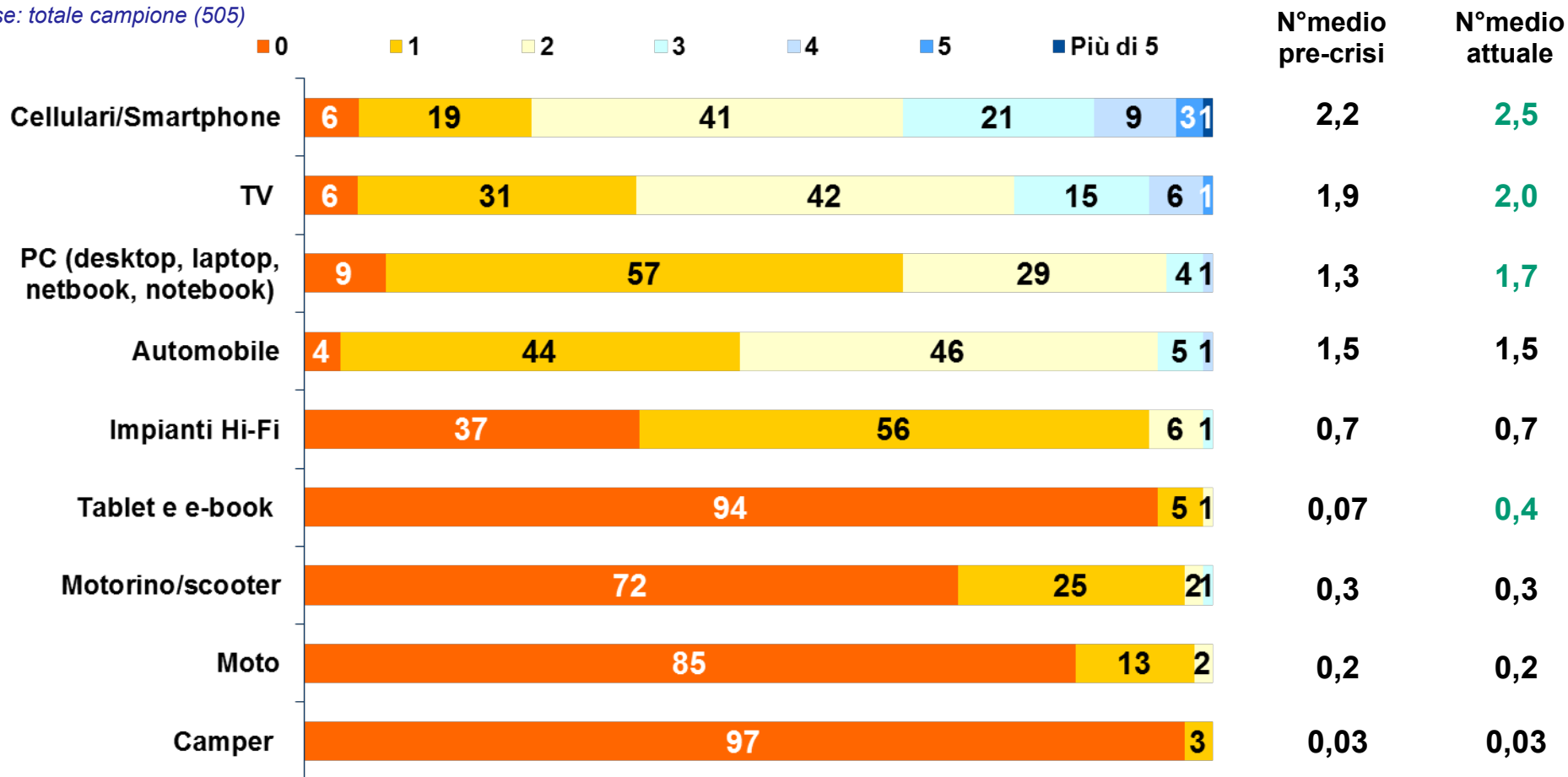


Il numero di beni durevoli posseduti prima della crisi dal nucleo familiare

E facendo una riflessione accurata, mi dice quanti ne avevate in famiglia nel 2007?

Valori %

Base: totale campione (505)

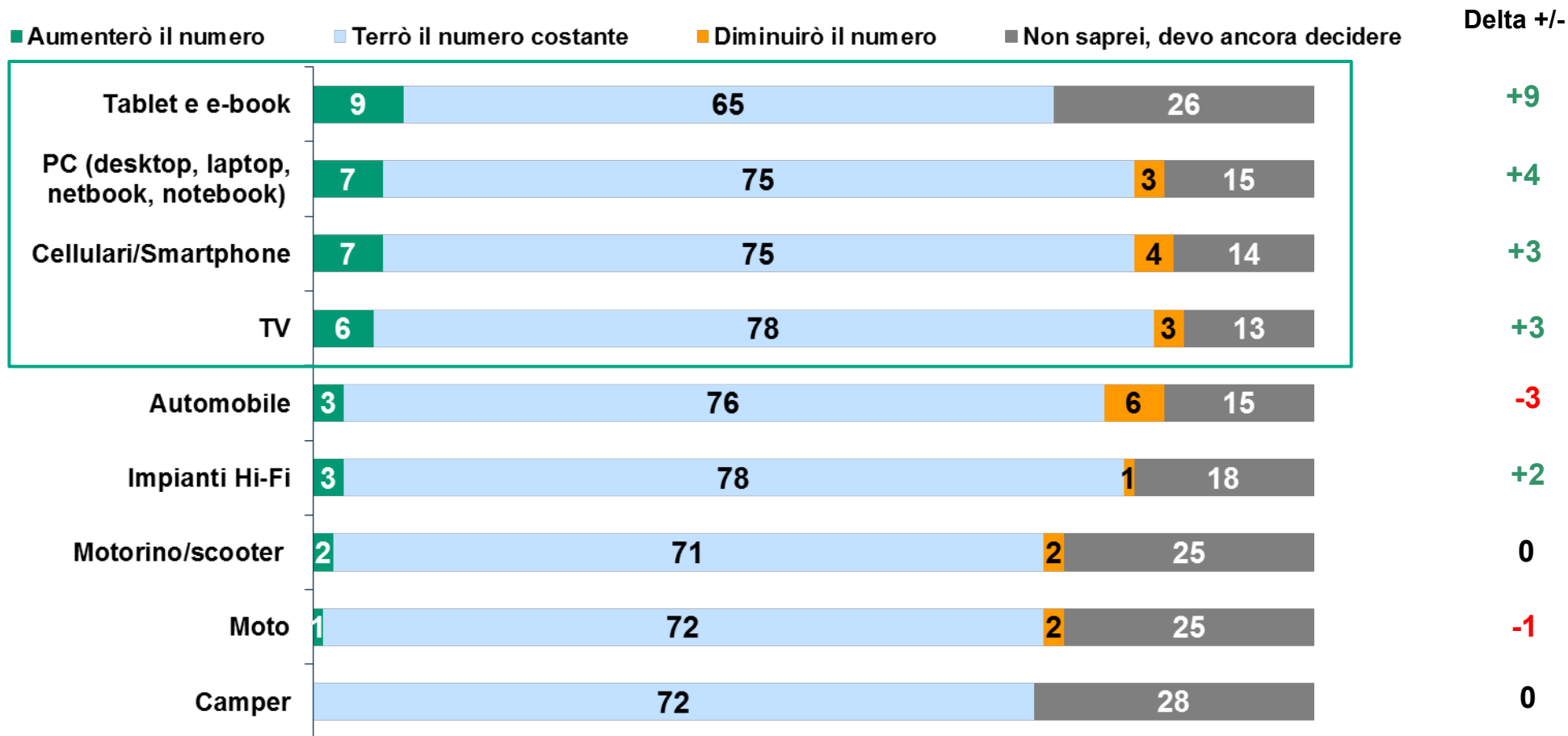


Il trend previsto per il 2013

Ritiene che il numero di tali beni che il suo nucleo familiare possiede, cambierà nel corso del 2013?

Valori %

Base: totale campione (505)

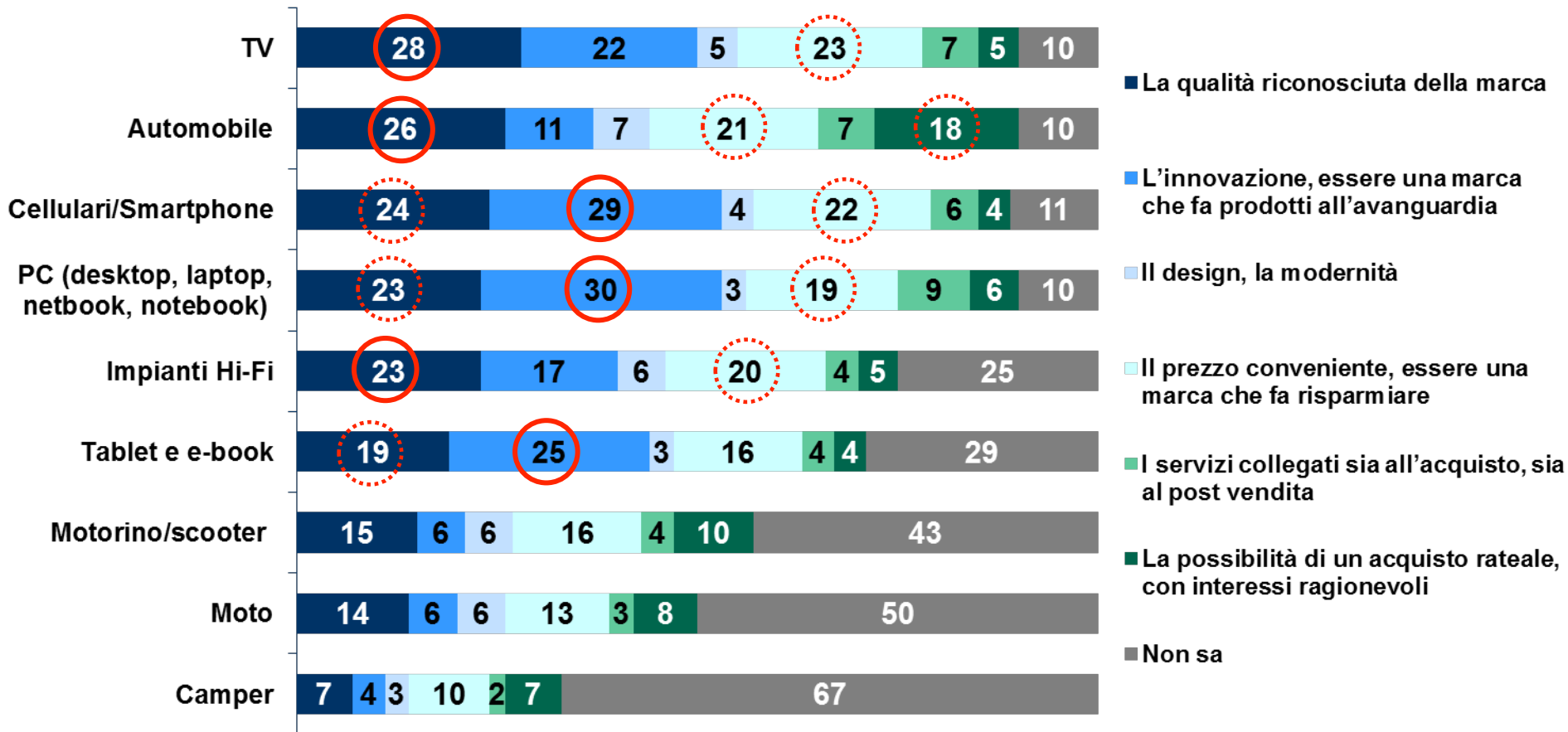


L'elemento che influisce maggiormente sulla scelta durante l'acquisto

Quando decide di acquistare ciascuno dei seguenti beni, qual è l'aspetto che considera più importante, quello che incide maggiormente sulla scelta?

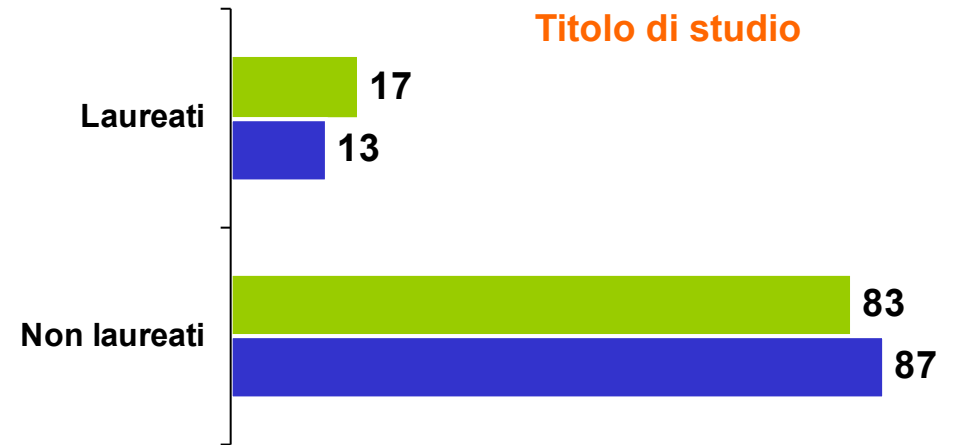
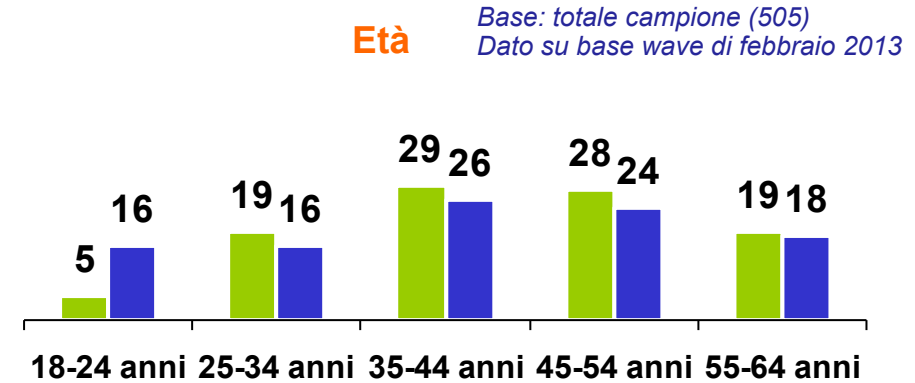
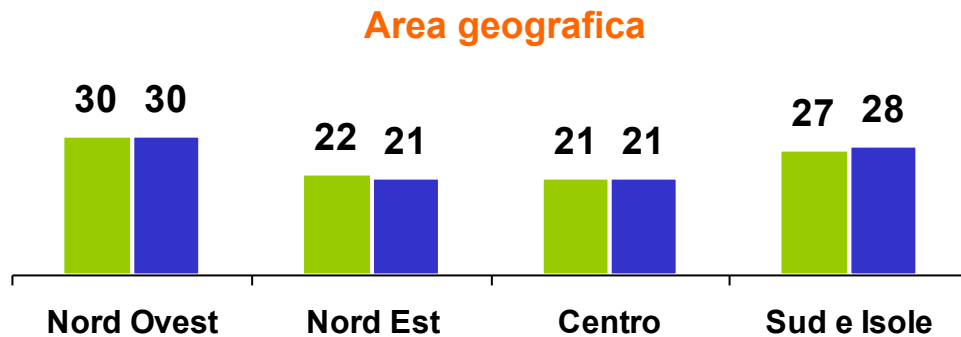
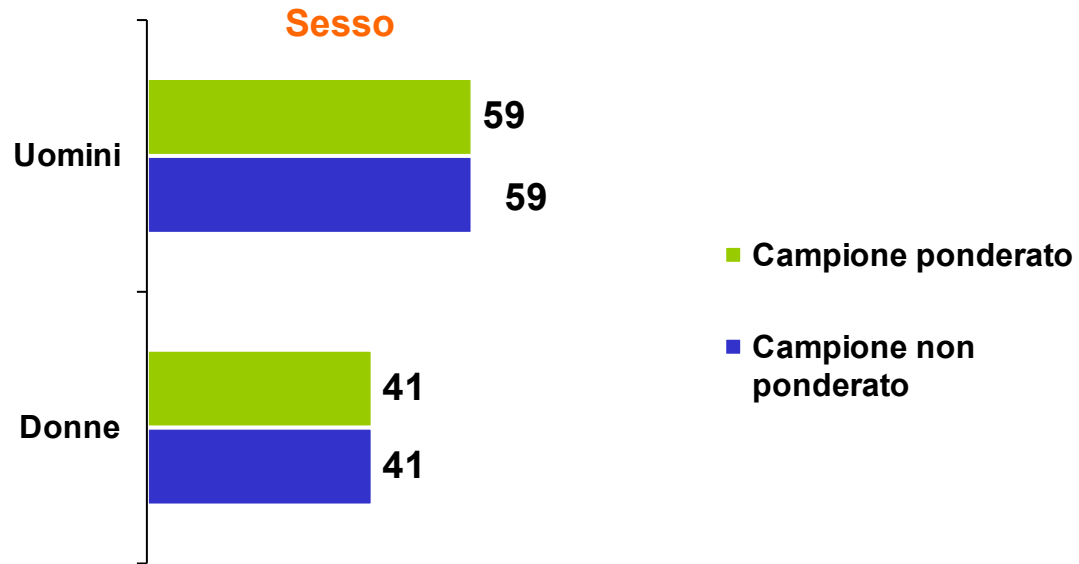
Base: totale campione (505)

Valori %



Il campione

Il campione

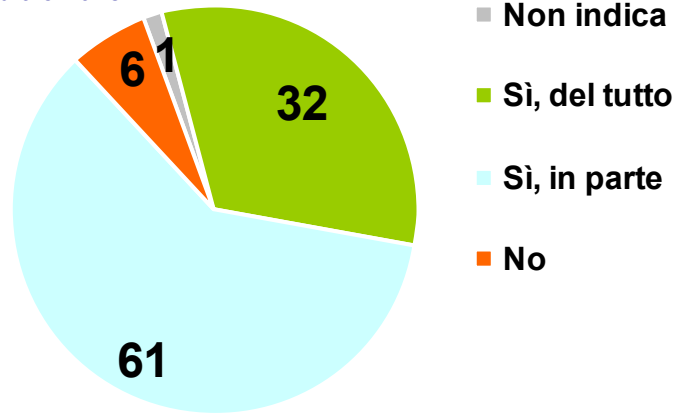


Il responsabile degli acquisti

Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa ?

Base: totale campione (505)
Dato su base wave di febbraio 2013

Valori %

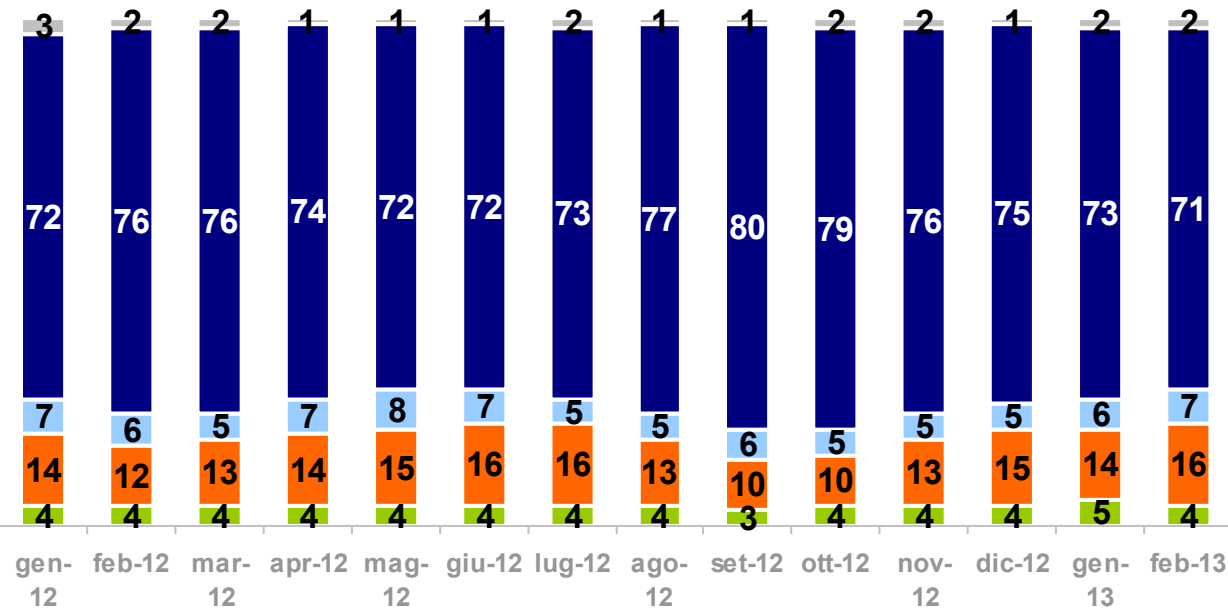


	Uomo	Donna	18-34	35-44	45-64
Base	299	206	121	144	240
Sì, del tutto	21	50	26	33	36
Sì, in parte	71	47	60	65	59
No	8	2	12	1	5
Non indica	-	1	2	1	-

Il contratto di lavoro e la classe socio-economica di appartenenza

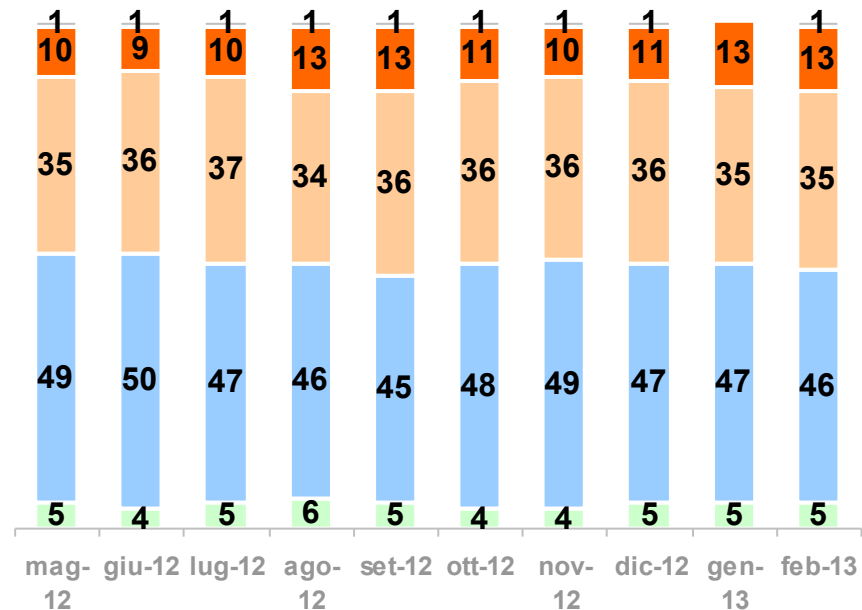
Valori %

È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?



- Non sa
- No, non è cambiato
- Sì, è cambiato ma è stabile nello stesso modo
- Sì, è cambiato ed è meno stabile
- Sì, è cambiato ed è più stabile

Secondo Lei oggi la sua famiglia a quale classe sociale appartiene?



- Classe alta
- Classe medio-alta
- Classe media
- Classe medio-bassa
- Classe bassa
- Non indica