



L'Osservatorio

Findomestic · Mensile

Il clima di fiducia
e le intenzioni di acquisto degli italiani

Indagine Aprile 2015

Dati rilevati nel mese di Marzo 2015



Publicazione mensile
A cura della Comunicazione Corporate
di Findomestic Banca spa
in collaborazione con IPSOS



Il 23% degli italiani ha intenzione di chiedere un mutuo nei prossimi 12 mesi e il 73% ritiene di poterlo ottenere, seppur con qualche difficoltà.

Molte delle manovre attuate hanno ancora potenzialità inesprese: solo il 5% degli italiani ha usufruito o usufruirà del Fondo di Garanzia Mutui.

A marzo torna a crescere la fiducia nel Paese, mai così in alto dal 2008, e continua il trend positivo delle intenzioni di acquisto per tutto il settore auto che registra il picco positivo degli ultimi 2 anni. Bene anche casa, arredamento e tutti i beni legati al tempo libero (viaggi e vacanze, fai-da-te, abbigliamento e attrezzature sportive).

L'Osservatorio mensile di Marzo 2015 riporta alcuni dati interessanti sul settore immobiliare e sui mutui.

Il 23% degli italiani presenti nel campione ha intenzione di chiedere un mutuo nei prossimi dodici mesi, e il dato sale al 31% se consideriamo solo i 18-34enni. Coloro che intendono informarsi per un mutuo prossimamente risultano abbastanza ottimisti, infatti tra questi il 73% ritiene di poterlo ottenere seppur con qualche difficoltà.

Nonostante ciò tuttavia **il 56% pensa che nell'ultimo anno - a prescindere dalla propria situazione - sia diventato più difficile ottenere un mutuo** per l'acquisto della casa. Il 28% crede che non sia cambiato granché e solo per il 10% ritiene sia più semplice. Inoltre la maggioranza degli italiani non crede che nei prossimi mesi vi

sarà un cambiamento nell'approccio degli intermediari finanziari, infatti per il 40% la disponibilità sarà identica all'attuale, mentre per il 34% si riveleranno ancor meno propensi.

I problemi occupazionali, derivati spesso da contratti di lavoro instabili, e le basse disponibilità di reddito sono le cause individuate dagli intervistati, come le principali difficoltà incontrate da un giovane che intende acquistare una casa.

Il quantitative easing della BCE è troppo recente per essere percepito ed il Jobs Act è ancora agli inizi, ma gli strumenti pensati per la popolazione hanno tuttora delle potenzialità inesprese, infatti **solo la metà degli intervistati conosce il Fondo di garanzia mutui, e soltanto il 5% di questi ha usufruito o usufruirà dell'iniziativa.**

Per quanto riguarda il grado di fiducia, aumenta la soddisfazione degli italiani sia per la situazione personale (dal 4,55 al 4,77) che per la situazione italiana (dal 3,59 al 3,93). Entrambi gli indicatori raggiungono il valore massimo dall'inizio della serie storica (2008). Sono inoltre positive le aspettative di risparmio su base annua che crescono dal 17,4% al 18,7%, anche il valore mensile aumenta rispetto al dato del mese precedente.

Previsioni di acquisto a tre mesi

Elettrodomestici: Stabili sui dati dello scorso mese gli elettrodomestici grandi e piccoli, in crescita l'elettronica di

consumo.

Aumentano e si attestano al 27,2%, le persone interessate a comperare beni di elettronica di consumo che nei prossimi tre mesi sono disposte a spendere fino a 549 €. Stabile invece la propensione di spesa sia per i piccoli elettrodomestici (31,6%), sia per i grandi (19,0%). Si nota invece una crescita per il budget destinato ai grandi elettrodomestici per cui la spesa media prevista è di 707 €. Rimangono invece stabili gli importi previsti per piccoli elettrodomestici per i quali lo scontrino medio è di 176 €.

Informatica, telefonia e fotografia: bene la propensione di acquisto per tutti i beni legati a queste categorie ad eccezione del comparto fotocamere e videocamere, che si trova in leggera flessione.

Sale ancora la propensione all'acquisto per PC, tablet e per la telefonia che si attestano rispettivamente al 25,0%, 16,4% e al 27,3%. In leggera discesa invece le previsioni di comperare fotocamere che si fermano al 14,9%. Per quanto riguarda la spesa media prevista, gli Italiani pensano di spendere 490 € per PC e accessori (in calo rispetto ai 509 € del mese precedente), 346€ per fotocamere e videocamere, 318 € per beni legati alla telefonia e 299 € per tablet e ebook.

Auto e moto: continua la crescita delle intenzioni di acquisto in tutto il settore della mobilità che raggiunge i dati massimi degli ultimi 2 anni. Stabile la spesa media prevista per l'acquisto di

auto nuove.

In aumento la quota di consumatori pronti ad acquistare un'auto nuova che sale al 16,6%. Cresce del 10,4% quella per le auto usate. Trend positivo anche per le persone intenzionate a comperare uno scooter, che salgono dal 7,5% all'8,6%. Rimangono invece stabili le previsioni di spesa media per scooter, auto nuove ed usate per cui verrebbero spesi rispettivamente 3.546, 19.337€ e 7.138€.

Casa e arredamento: Cresce la propensione all'acquisto di case e arredamento, in aumento anche le previsioni di ristrutturazione. In leggera flessione invece la previsione di spesa per i mobili.

Crescono le previsioni di acquisto di case (7,2%), di mobili (18,0%) e le intenzioni di effettuare ristrutturazioni (12,7%). Diminuisce leggermente invece il budget previsto per l'acquisto di mobili attestandosi a 1.977€.

Tempo libero: In crescita tutte le previsioni di spesa legate al tempo libero.

Salgono le previsioni sia per il settore viaggi e vacanze (38,4%) sia per il fai-da-te (28,1%) sia per le intenzioni di acquisto di attrezzature per abbigliamento ed attrezzature sportive (23,8%).

Efficienza energetica: Crescono le previsioni di acquisto per serramenti e infissi. In calo invece l'ammontare medio di spesa previsto per tutti i beni legati all'efficienza energetica.

La previsioni di acquisto nei prossimi tre mesi rimangono in salita per per serramenti e infissi (11,4%). Leggera flessione per impianti fotovoltaici (4,8%)e stufe a pellet (9,0%). Rimangono invece stabili le previsioni di acquisto per impianti solari termici (4,4%). In discesa il budget disponibile per impianti fotovoltaici (6.659€), solari termici (4.128€), stufe a pellet (1.223€) ed infissi e serramenti (2.341€).

La sintesi dei trend

	Confronto congiunturale (mese precedente)	Confronto tendenziale (stesso periodo anno precedente)	
Scenario socio-economico			<i>Lo scenario italiano segnala un positivo calo del dato sulla disoccupazione - sia totale sia giovanile - mentre l'inflazione risale con prezzi pressoché uguali a un anno fa</i>
Sentiment			<i>A marzo sono in aumento tutti gli indicatori di sentiment: in particolare l'aspettativa di risparmio per il prossimo anno e il grado di soddisfazione per la situazione italiana e personale raggiungono i valori massimi dall'inizio della serie storica</i>
Tempo libero			<i>Tutte le previsioni di acquisto relative al tempo libero registrano una crescita: aumentano coloro che intendono effettuare un viaggio e acquistare attrezzature per fai-da-te e sport</i>
Elettrodomestici			<i>A marzo le previsioni di acquisto di elettrodomestici grandi e piccoli sono costanti, mentre crescono quelle per l'elettronica di consumo, che raggiungono il valore più alto dall'inizio della rilevazione</i>
Informatica, telefonia e fotografia			<i>Intenzioni di acquisto di smartphone, tablet e pc in leggera crescita (confermano il trend dei due mesi precedenti) e valori che raggiungono i massimi dall'inizio della serie storica</i>
Veicoli			<i>Cresce sensibilmente il numero di coloro che intendono acquistare un veicolo nei prossimi tre mesi, ma tutte le categorie rilevate registrano il livello più alto dall'inizio della serie storica</i>
Casa			<i>Migliorano anche le previsioni di acquisto e ristrutturazione casa e di acquisto mobili</i>
Efficienza energetica			<i>Si segnala una lieve diminuzione di coloro che prevedono di acquistare impianti fotovoltaici, solari termici e stufe a pellet, in aumento la quota di intenzionati ad acquistare serramenti e infissi</i>

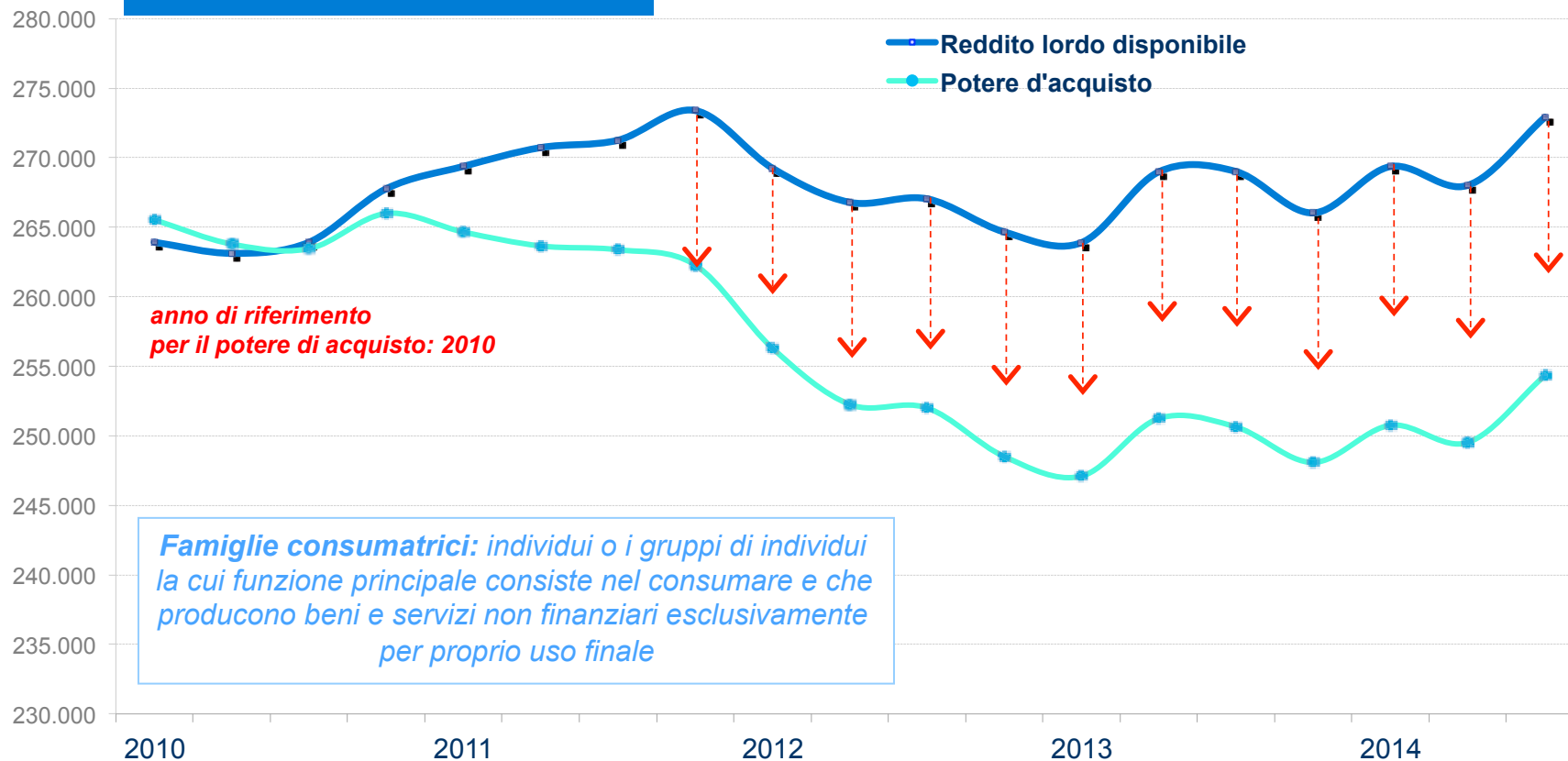
Alcuni dati di scenario

Nel terzo trimestre 2014 aumentano sia il reddito lordo disponibile sia il potere d'acquisto

Valori %

Valori trimestrali destagionalizzati
in milioni di Euro

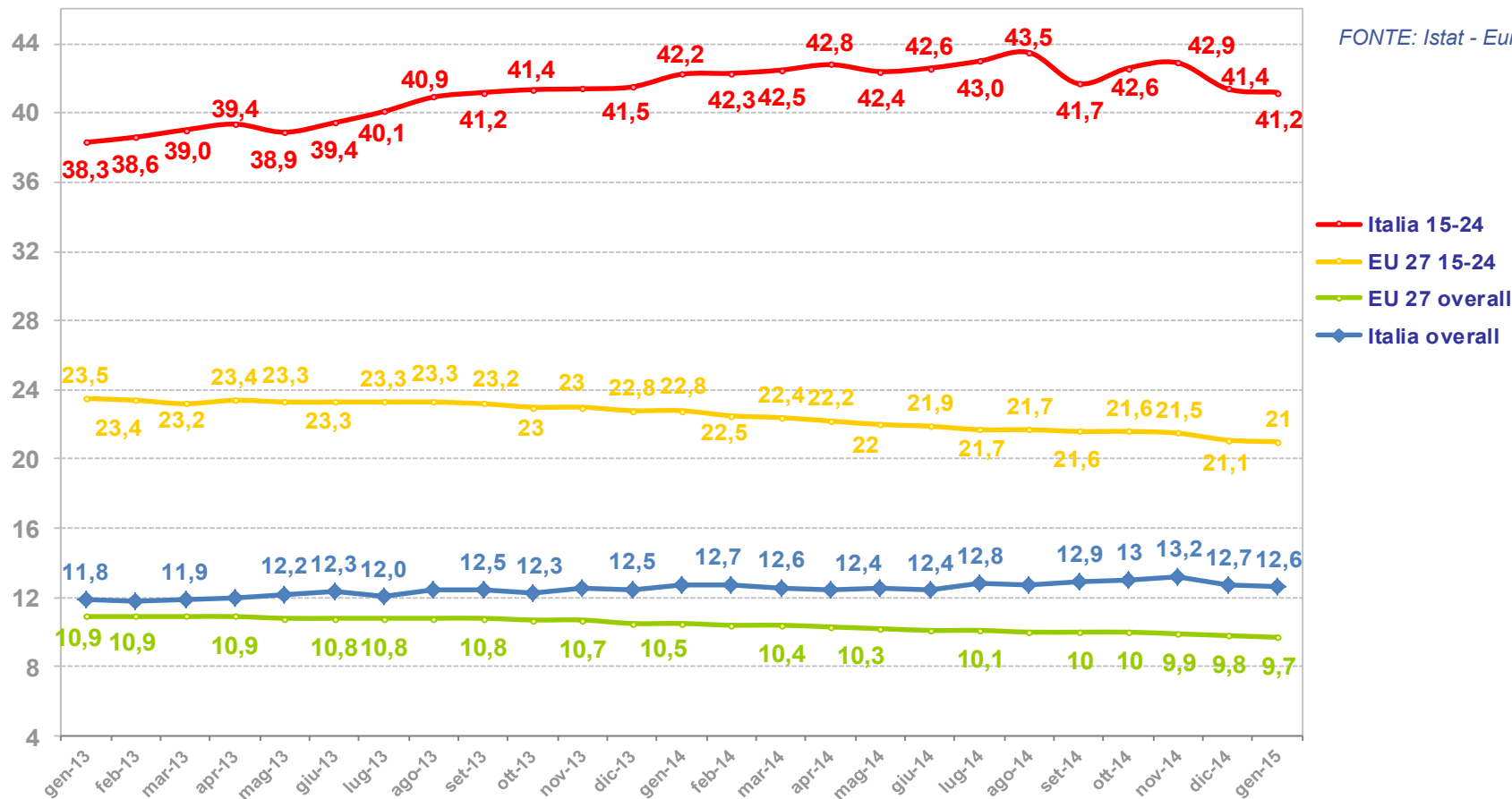
FONTE: Istat



* Il potere di acquisto è il reddito lordo disponibile delle famiglie in termini reali, ottenuto utilizzando il deflatore della spesa per consumi finali (valori concatenati con anno di riferimento 2010)

A gennaio diminuiscono sia il tasso di disoccupazione overall sia il tasso di disoccupazione giovanile

Valori %

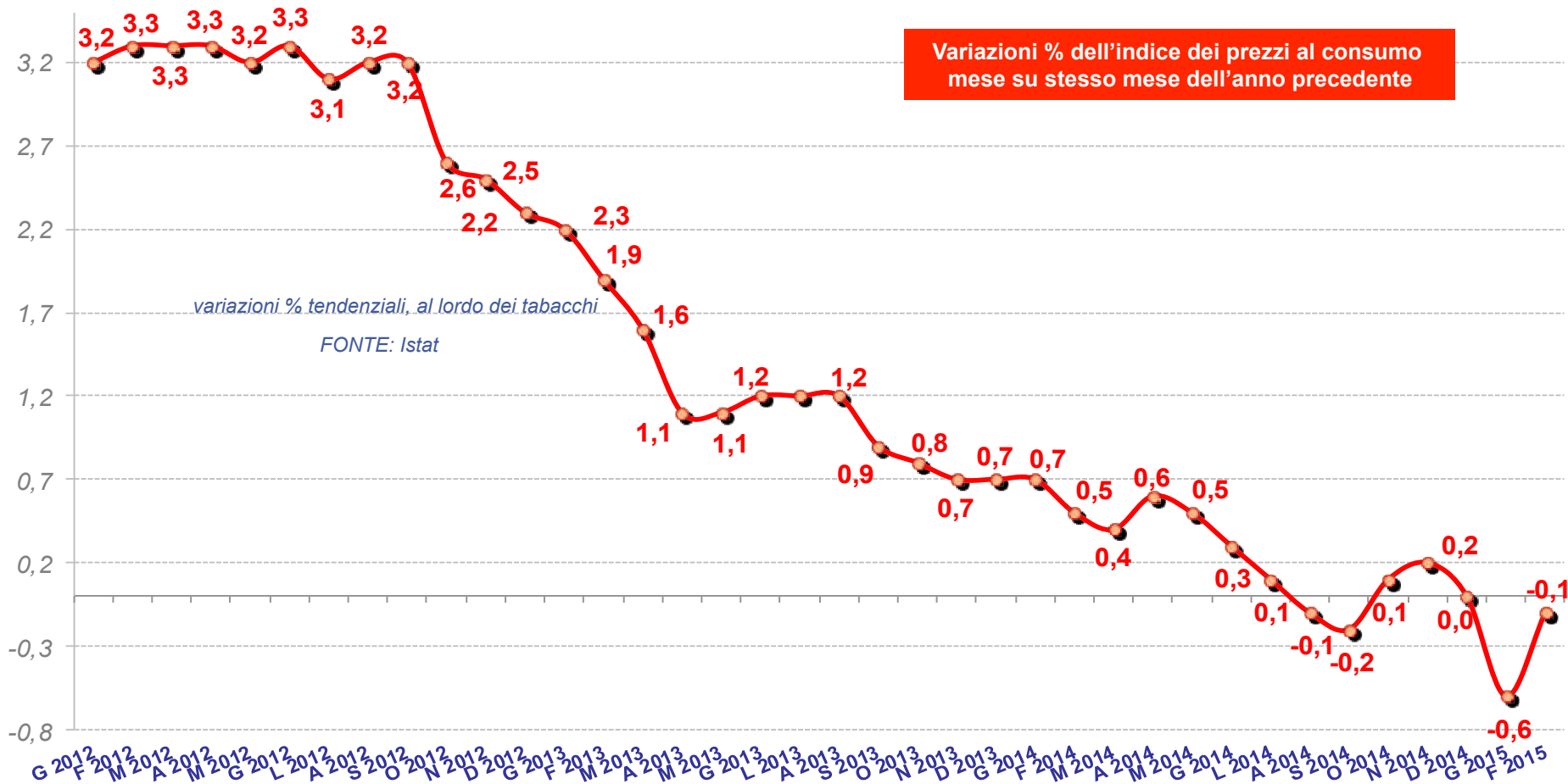


✓ Andamento del tasso di disoccupazione mensile
DATI DESTAGIONALIZZATI

✓ Rapporto tra persone in cerca di occupazione e il totale di persone occupate e in cerca di occupazione

✓ Campione: popolazione 15 anni e più

A febbraio l'inflazione risale pure restando negativa

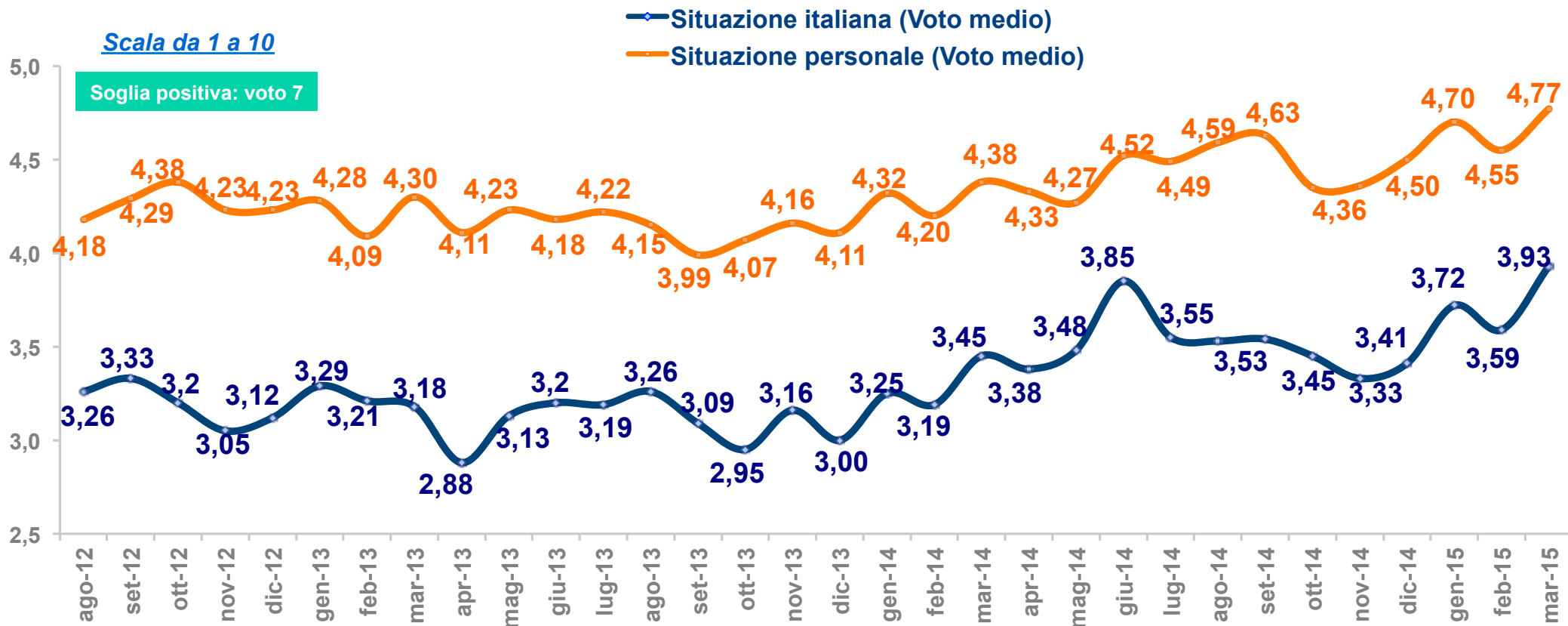


Il sentiment

Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana e la situazione personale

In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale)?
In che misura lei è soddisfatto della sua attuale condizione economica?

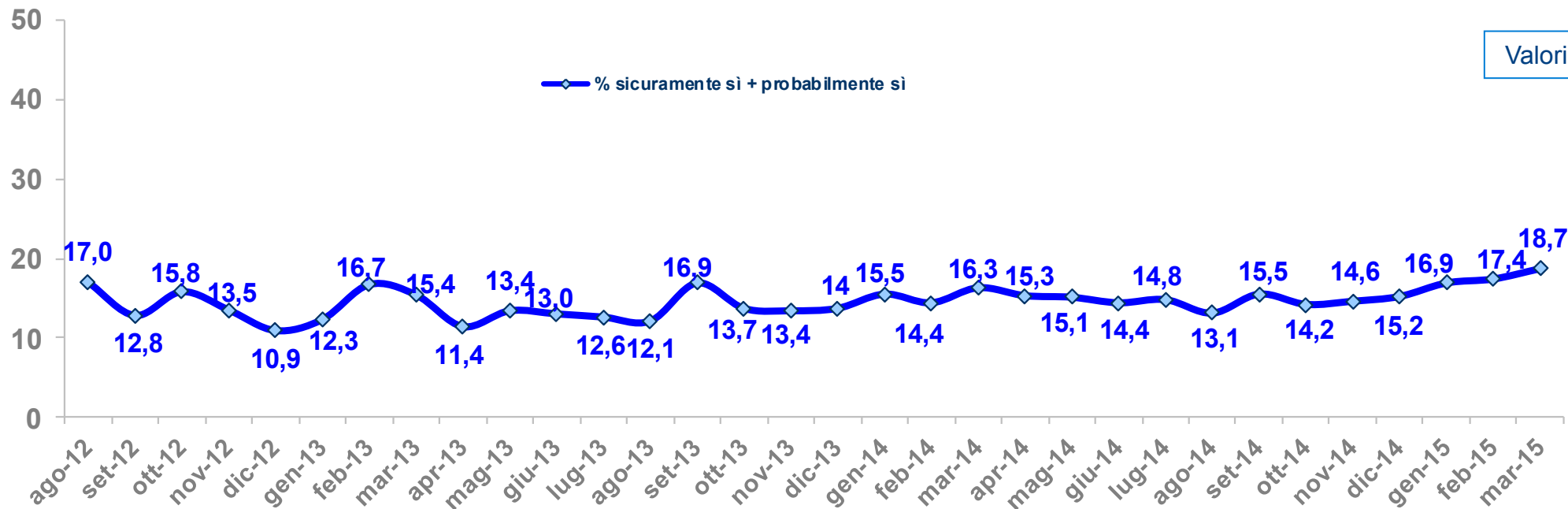
Base: totale campione (494)
Dato su base wave di marzo



L'aspettativa personale all'aumento del risparmio a 12 mesi

Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei aumenterà l'importo di denaro che riesce a mettere da parte personalmente come risparmio?

Base: totale campione (494)
Dato su base wave di marzo



Il tempo libero

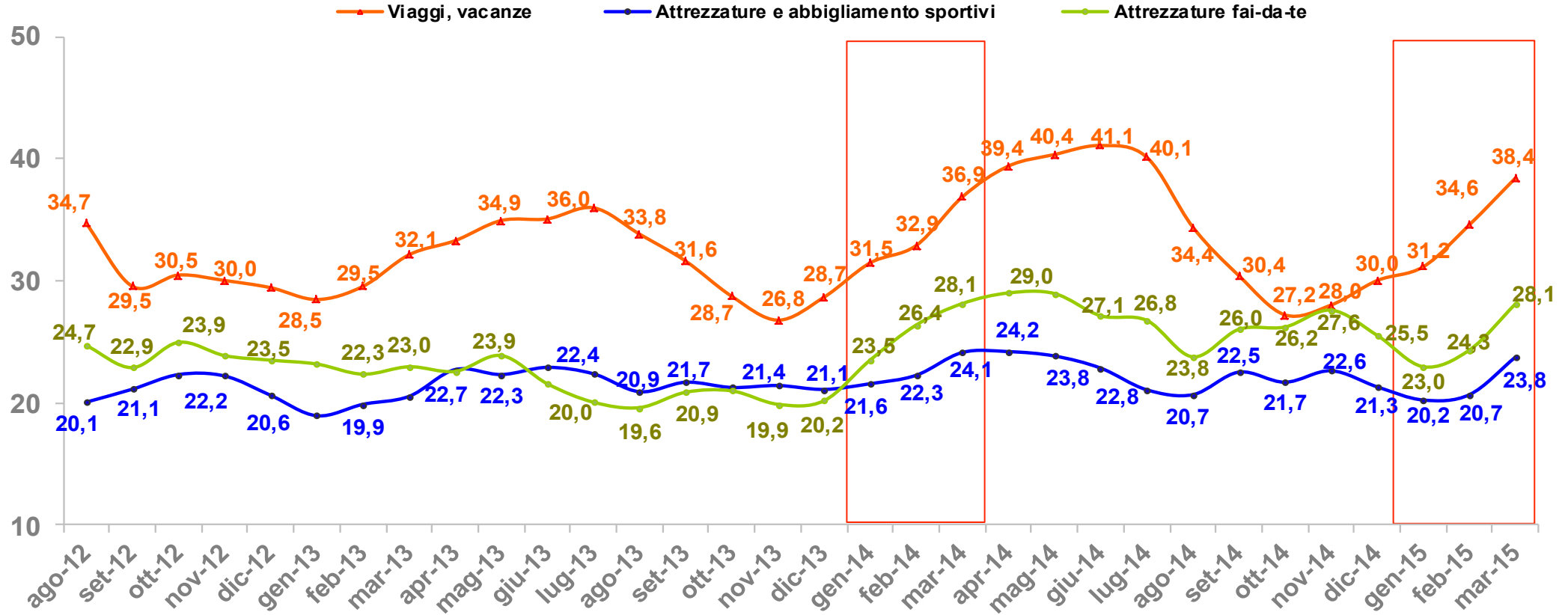
Quanti prevedono di sostenere delle spese per il TEMPO LIBERO nei prossimi tre mesi

Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione dato rolling



Gli elettrodomestici

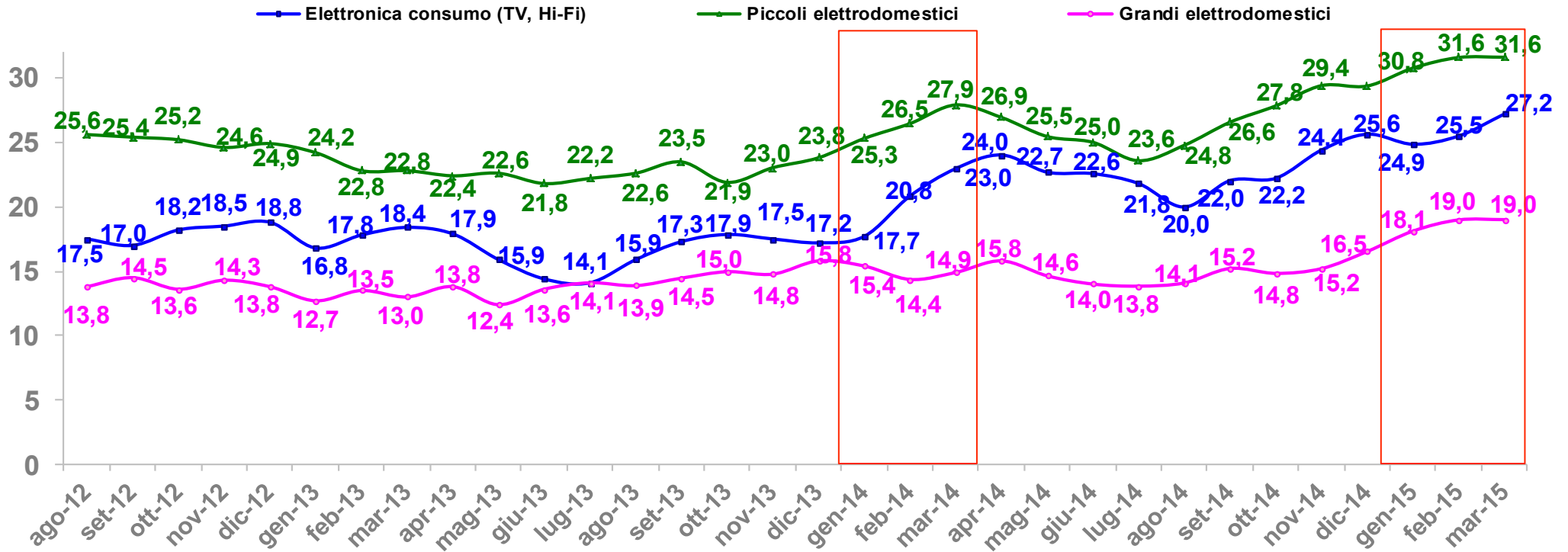
Quanti prevedono di acquistare ELETTRODOMESTICI nei prossimi 3 mesi

Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

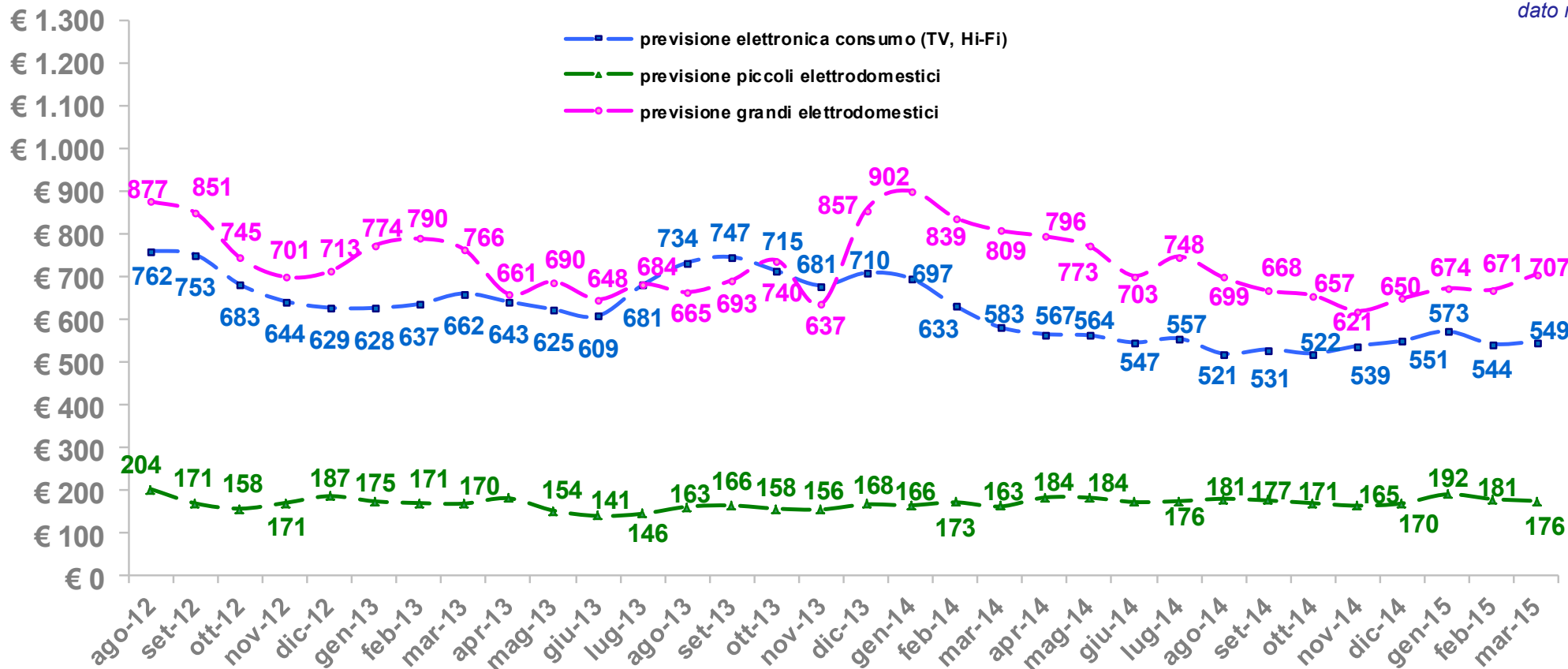
Base: totale campione dato rolling



L'ammontare medio di spesa previsto per gli ELETTRODOMESTICI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
dato rolling



Informatica, telefonia e fotografia

Quanti prevedono di acquistare informatica, telefonia e fotografia nei prossimi 3 mesi

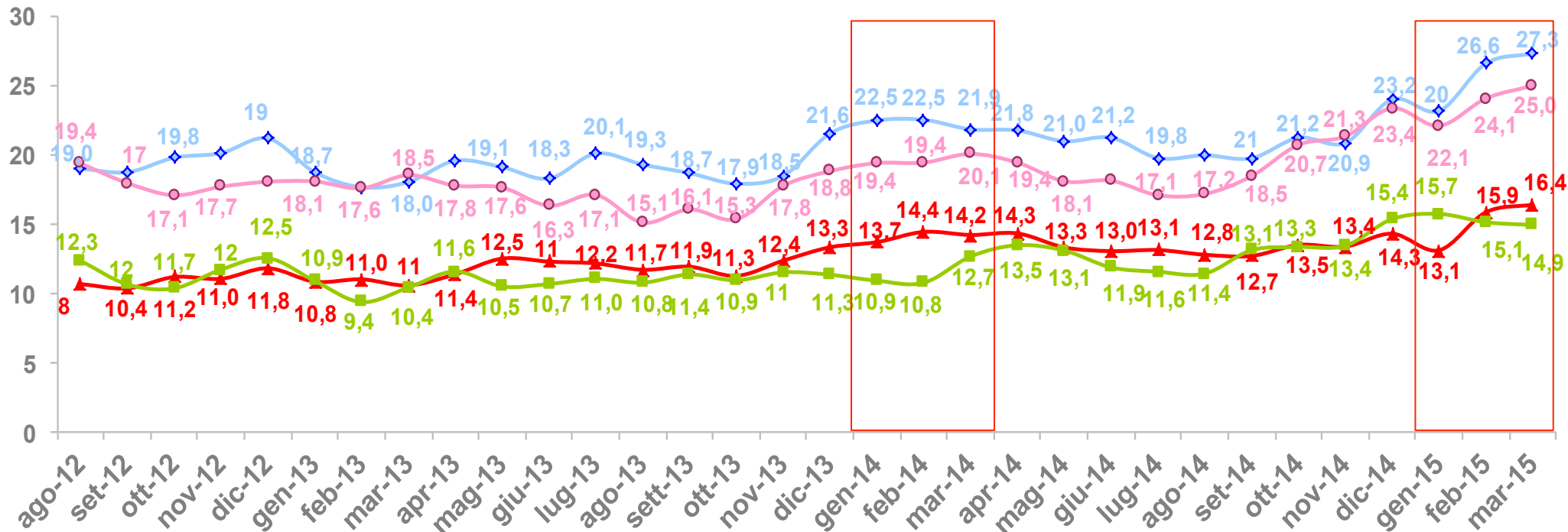
Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione dato rolling

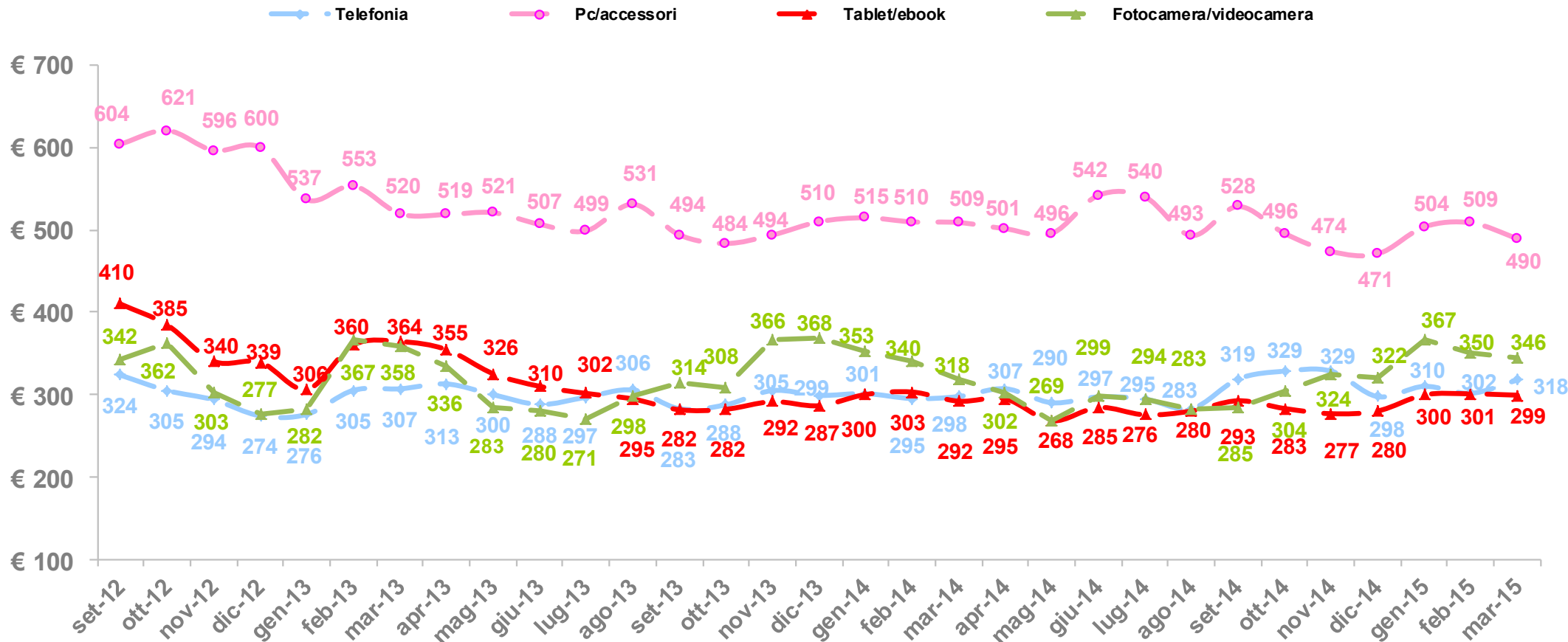
- ◆ Telefonia
- PC e accessori
- ▲ Tablet/E-book
- Fotocamera/Videocamera



L'ammontare medio di spesa previsto per informatica, telefonia e fotografia a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene dato rolling



I veicoli

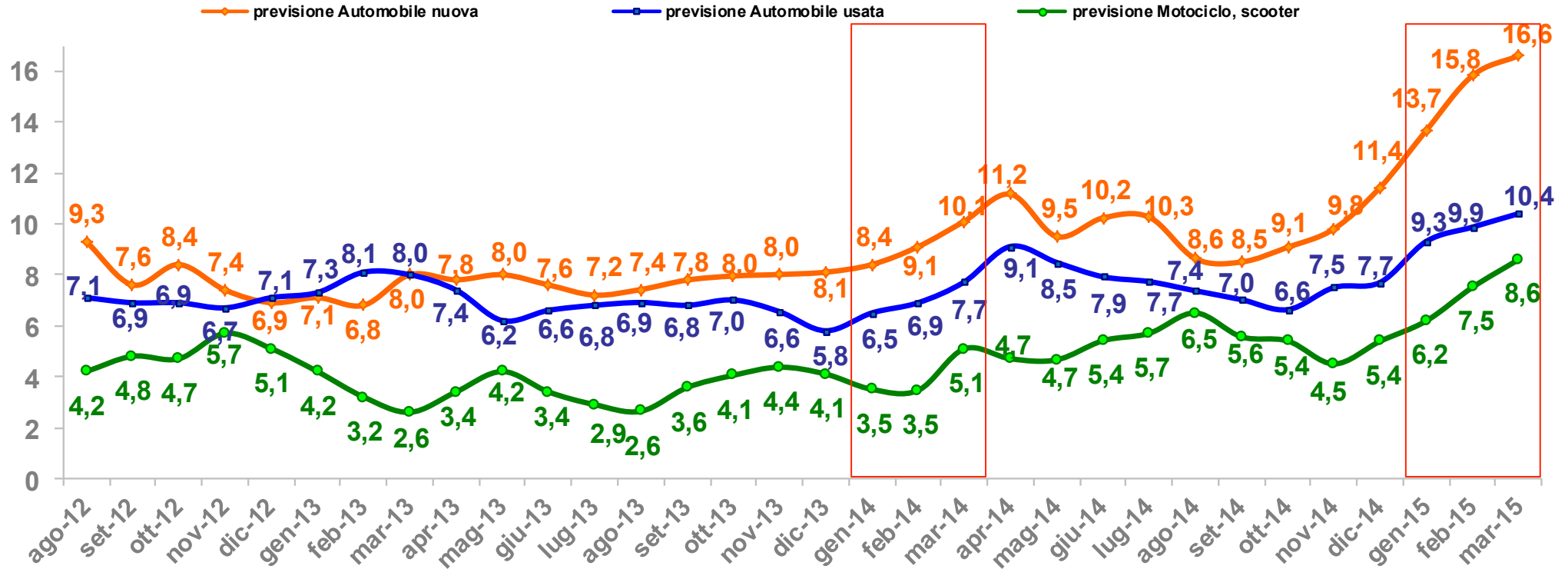
Quanti prevedono di acquistare VEICOLI nei prossimi 3 mesi

Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

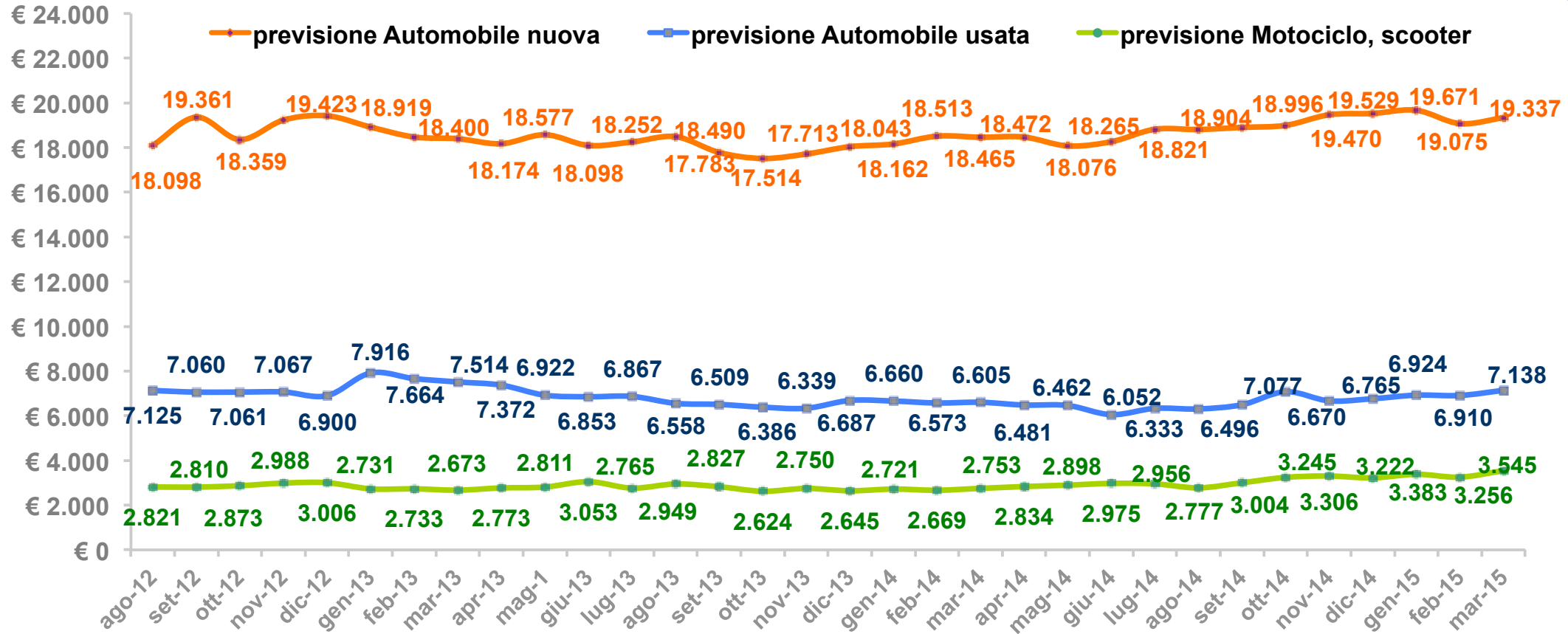
Base: totale campione dato rolling



L'ammontare medio di spesa previsto per i VEICOLI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
dato rolling



La casa

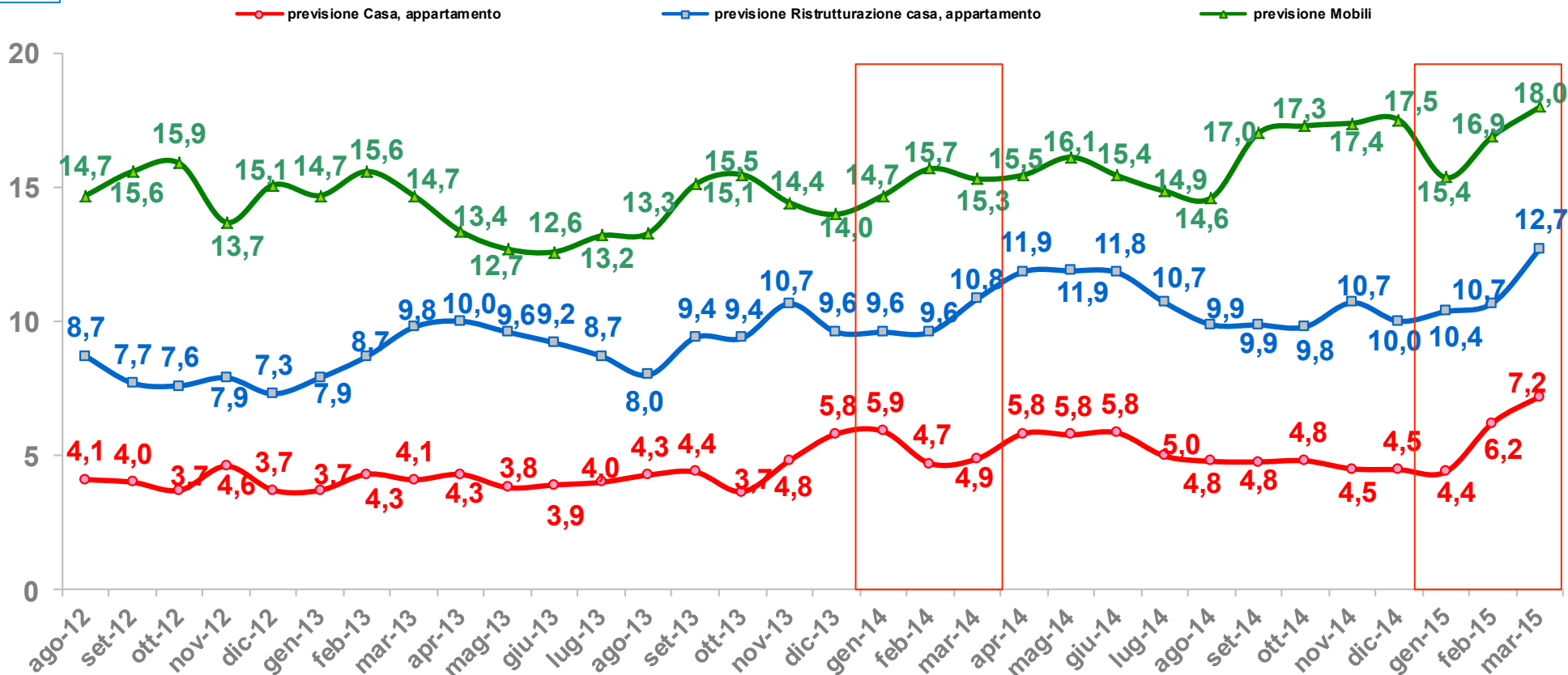
Quanti prevedono di acquistare mobili, casa o ristrutturarla

Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?

Base: totale campione
dato rolling

Valori %

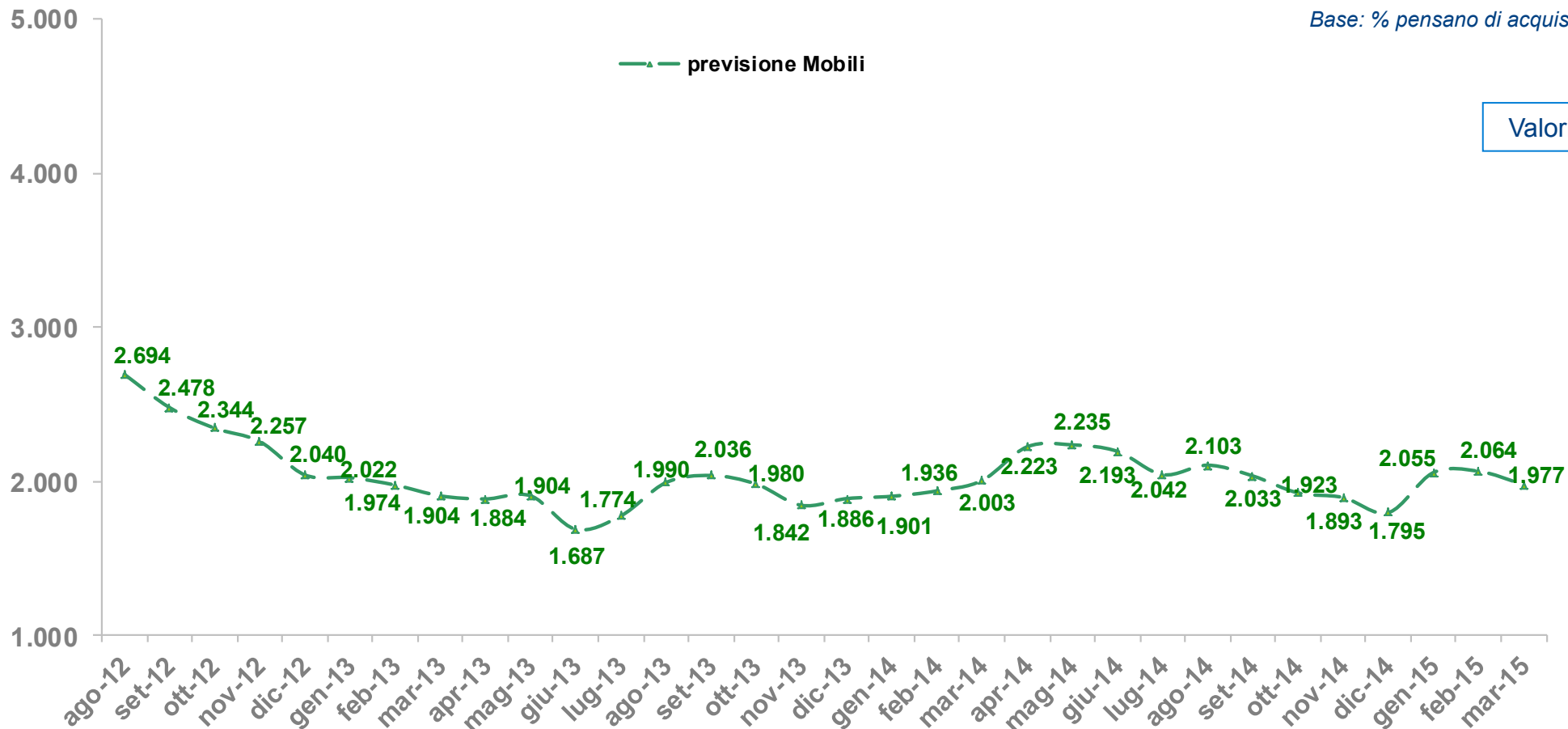
% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"



L'ammontare medio di spesa previsto per i MOBILI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
dato rolling



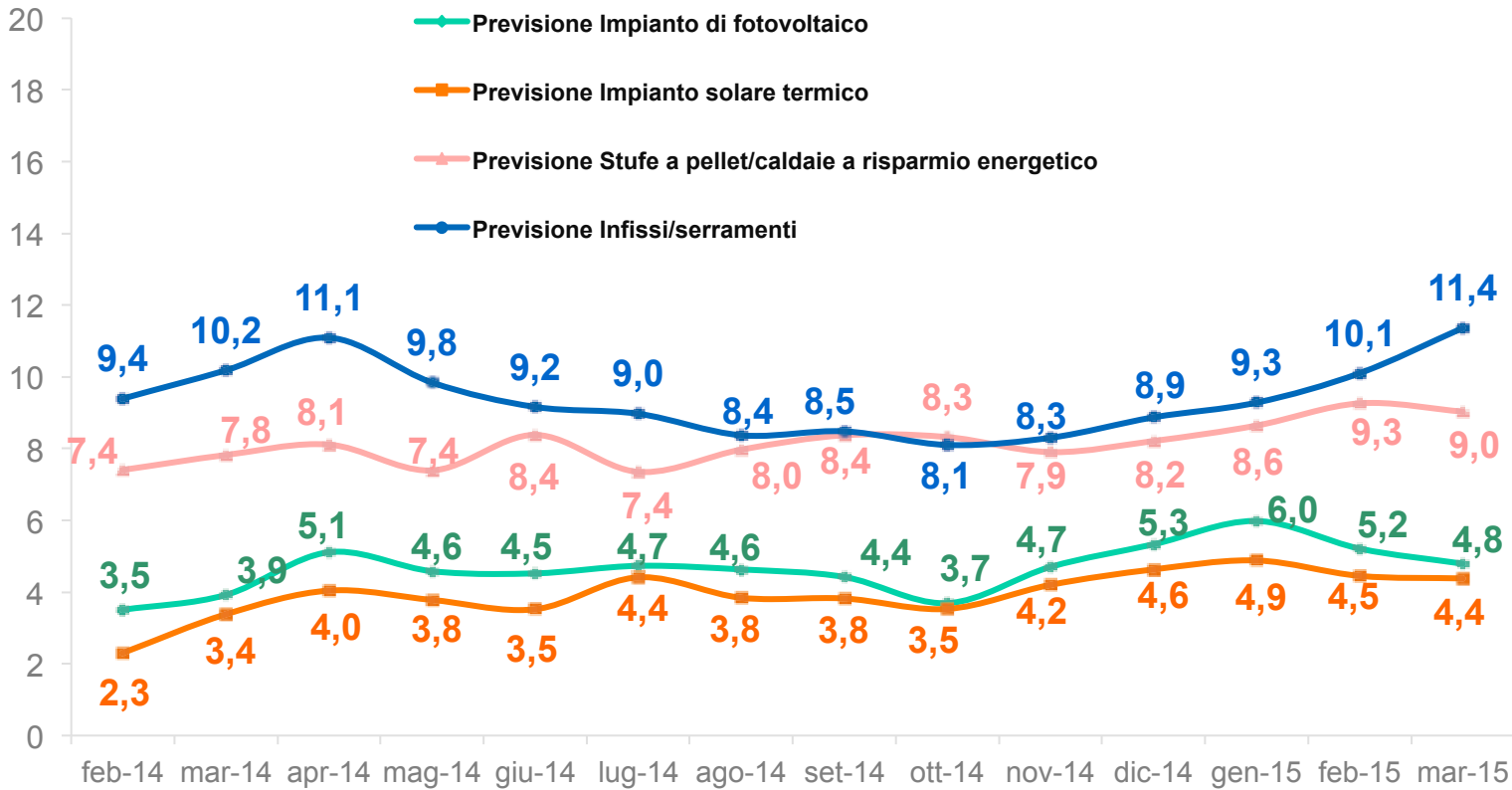
L'efficienza energetica

Quanti prevedono di acquistare prodotti per l'efficienza energetica_

Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
Da marzo 2014 dato rolling

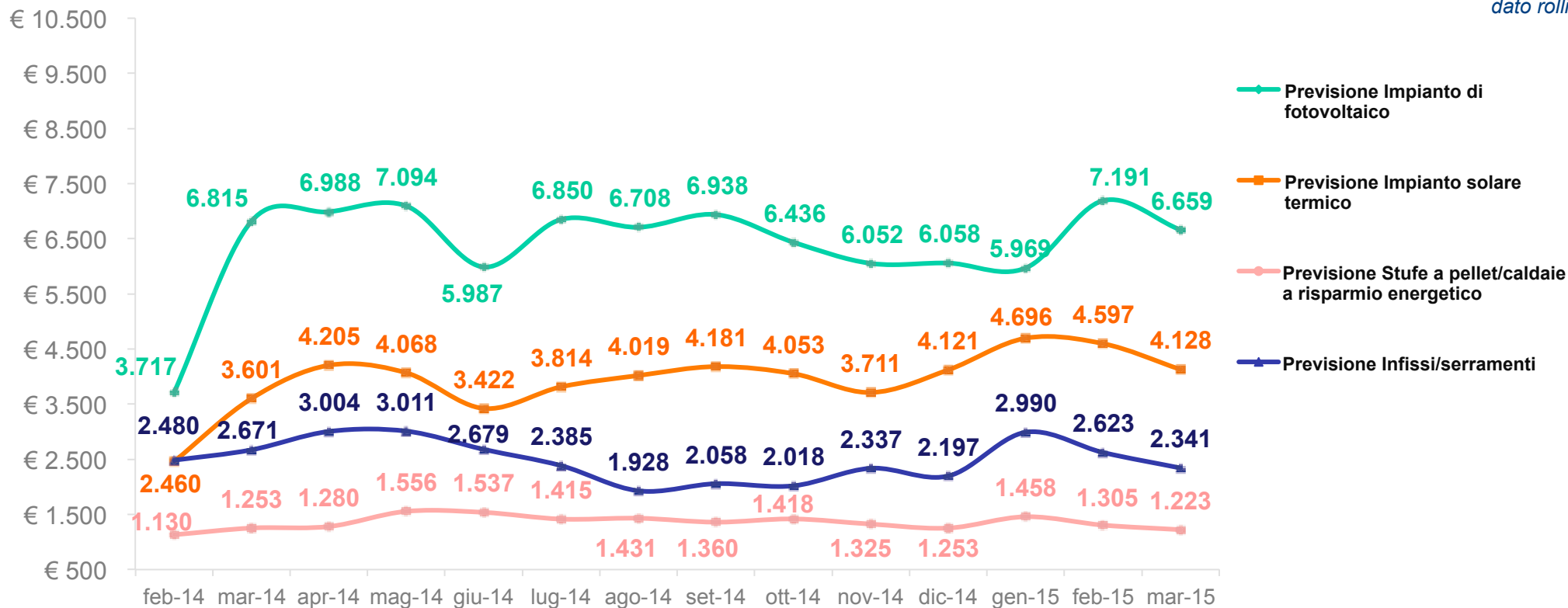


Valori %

L'ammontare medio di spesa previsto per prodotti per l'EFFICIENZA ENERGETICA a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene dato rolling



argomento del mese:

il mercato immobiliare e i giovani

Il mercato immobiliare e i giovani

L'avvio del quantitative easing della BCE è troppo recente perché i suoi effetti siano percepiti da famiglie e consumatori.

In questo momento l'aumento della moneta in circolazione e la diminuzione dei tassi di lungo periodo non stanno modificando le aspettative degli intervistati: **ben il 56% pensa che nell'ultimo anno - a prescindere dalla propria situazione - sia diventato più difficile ottenere un mutuo per l'acquisto della casa.** Il 28% crede che non sia cambiato granché e solo per il 10% è più semplice.

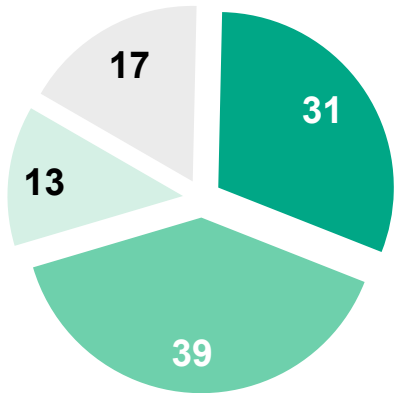
Anche qualora la manovra di politica monetaria fosse conosciuta e valutata positivamente, **resiste la perplessità dell'opinione sul comportamento degli intermediari finanziari e sull'accesso al credito.** La netta maggioranza del campione dichiara che nulla cambierà nemmeno nei prossimi mesi, quando gli istituti finanziari non cambieranno approccio: **per il 40% la disponibilità sarà identica all'attuale**, mentre per il 34% si riveleranno ancor meno propensi. Eppure nel mercato esiste una domanda da soddisfare: se da un lato c'è il 31% dei 18-64enni attivi che vive in casa di proprietà e ha un mutuo attivo, dall'altro c'è un 23% (che diventa 31% se consideriamo solo i 18-34enni) che sta pensando di informarsi per avere un nuovo mutuo nei prossimi 12 mesi.

Certo tali numeri sarebbero ancora più alti se il segmento di popolazione più giovane, cioè quello che per ciclo di vita ha più bisogno della casa, navigasse in acque più serene e fosse più informato. Al contrario **le garanzie insufficienti derivanti dal contratto di lavoro (il Jobs Act è ancora agli inizi) e da un reddito spesso basso, e i finanziamenti non integrali da parte di banche e istituti finanziari ostacolano i giovani che intendono acquistare una casa.**

Nel contempo gli strumenti pensati per questa fascia di popolazione hanno tuttora delle potenzialità inespresse: infatti il fondo di garanzia introdotto dalla legge di Stabilità 2014, secondo il quale le giovani coppie possono ottenere un mutuo usufruendo di condizioni vantaggiose, è conosciuto solo dalla metà dei 18-34enni, mentre coloro che ne hanno usufruito o intendono farlo a breve sono l'11%.

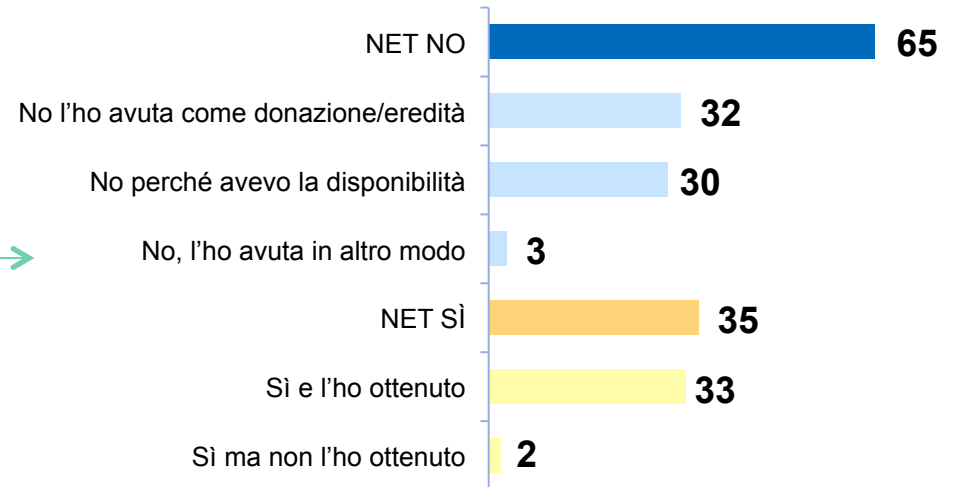
Tra coloro che vivono in una casa di proprietà senza un mutuo attivo, solo il 33% l'ha avuto in passato

Lei attualmente...
Base: totale campione (494)



- Vive in casa in affitto
- Vive in casa di proprietà e paga il mutuo
- Vive in casa di proprietà senza mutuo
- Ha in uso gratuito una casa non di sua proprietà

Quando ha acquisito la proprietà della casa ha fatto domanda per un mutuo?
Base: vive in casa di proprietà senza mutuo (195)



circa il 44% del campione ha attivo un mutuo, o l'ha avuto in passato

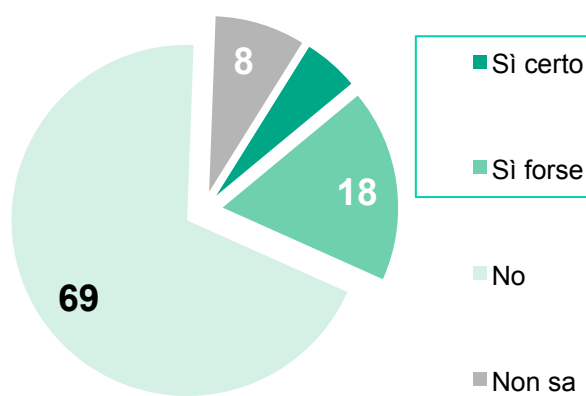
Valori %

Tra coloro che intendono informarsi per un mutuo prossimamente il 73% ritiene di poterlo ottenere pur con qualche difficoltà

Stai pensando di informarti per avere un nuovo mutuo nei prossimi 12 mesi?

Base: totale intervistati (494)

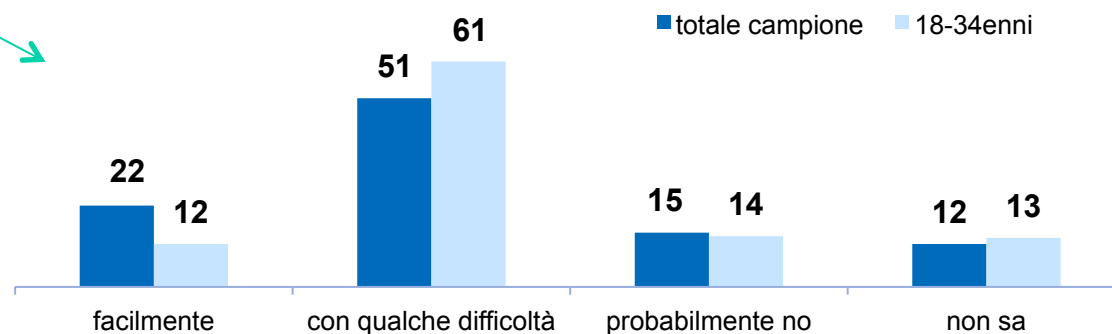
Valori %



Net Sì:
23% a totale campione,
31% per gli under 35

Pensa che lo otterrà?

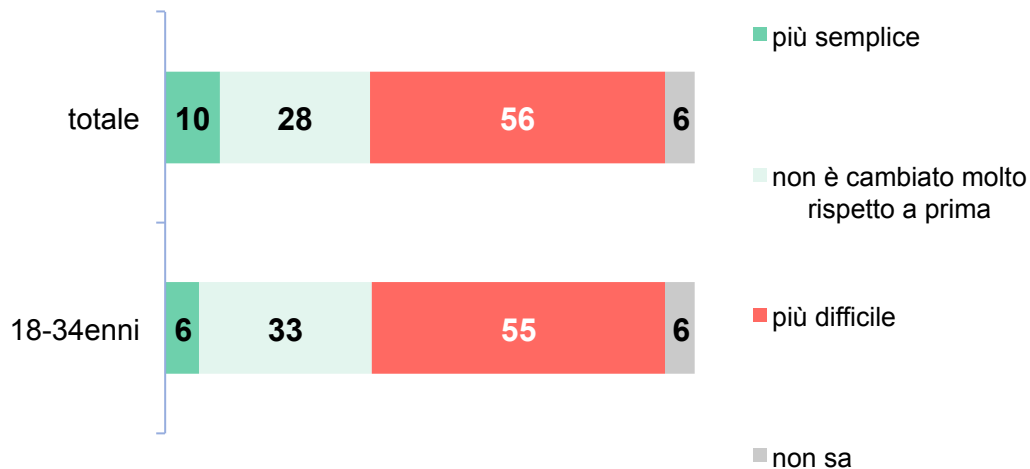
Base: pensano di informarsi per aver un mutuo (113)



Nell'ultimo anno per oltre la metà degli intervistati è diventato più difficile ottenere un mutuo e mediamente le banche sono meno propense a concederlo

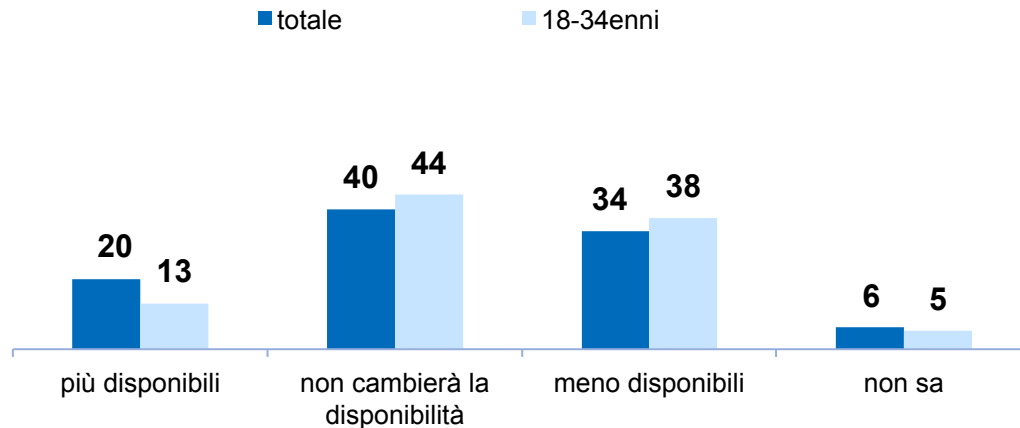
A prescindere dalla sua specifica situazione, in base a quello che ha sentito dire, nell'ultimo anno pensa che sia diventato più semplice o più difficile ottenere un mutuo per l'acquisto della casa?

Base: totale intervistati (494)



E riferendosi ai prossimi mesi, secondo lei le banche e gli altri istituti finanziari saranno più o meno disponibili a concedere un mutuo per l'acquisto di una casa?

Base: totale intervistati (494)



Valori %

Per un giovane che vuole acquistare casa i principali problemi derivano dal contratto di lavoro e dalla disponibilità di reddito

Secondo lei, quali difficoltà incontra un giovane che intende acquistare una casa?

Base: totale intervistati (494)

Valori %



PROBLEMI OCCUPAZIONALI (NET)

Garanzie insufficienti derivanti dal contratto di lavoro

Garanzie insufficienti riguardanti il reddito



GAP FINANZIARI (NET)

Finanziamento dell'acquisto solo parziale da parte delle banche

Tassi di interesse alti



GAP DOMANDA-OFFERTA (NET)

Mancanza di case a prezzi sostenibili

Mancanza di case della giusta metratura / dimensione per un giovane

Altre difficoltà

Non sa

Nessuna difficoltà

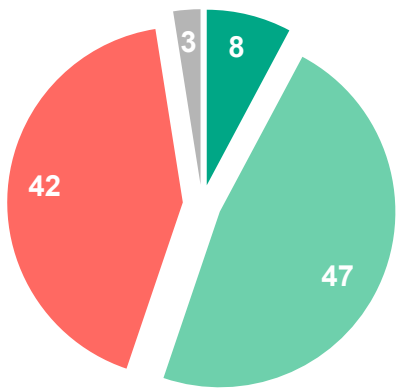
		18-34enni
	86	81
	72	69
	66	56
	58	59
	40	29
	32	47
	33	38
	31	36
	5	7
	3	3
	1	1
	0	1

Oltre la metà degli intervistati conosce il Fondo di garanzia mutui, ma soltanto il 5% di questi ha usufruito o usufruirà dell'iniziativa

Grazie al Fondo di garanzia per i mutui per la prima casa, approvato con la legge di Stabilità 2014, le giovani coppie possono ottenere un mutuo usufruendo di condizioni vantaggiose (sull'accesso, sul tasso, sulla garanzia).

Lei era a conoscenza di questa iniziativa?

Base: totale intervistati (494)



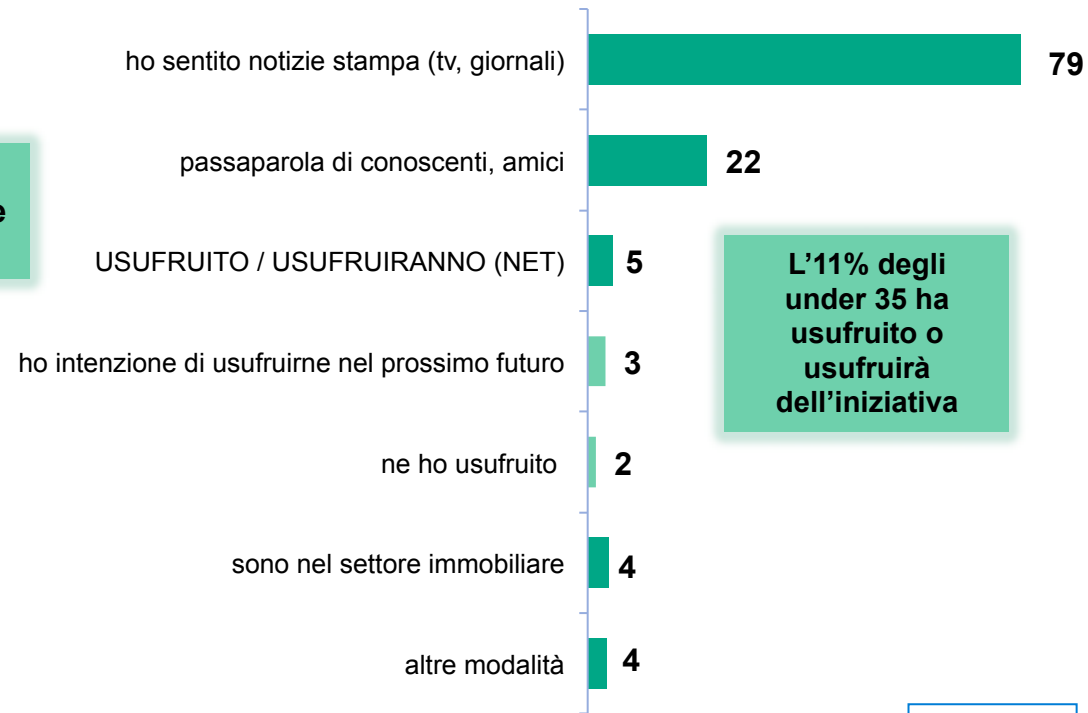
Conoscitori:
55% a totale campione
52% tra gli under 35

- si certamente
- si, superficialmente
- no, non ne ero a conoscenza
- non indica

Lei mi ha detto che è a conoscenza dell'iniziativa.

Come ne è venuto a conoscenza?

Base: conoscono Fondo di garanzia per i mutui per la prima casa (273)

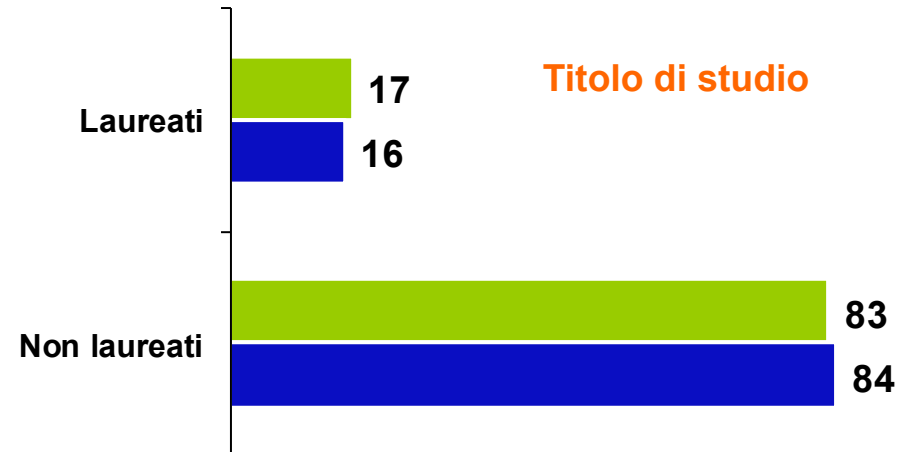
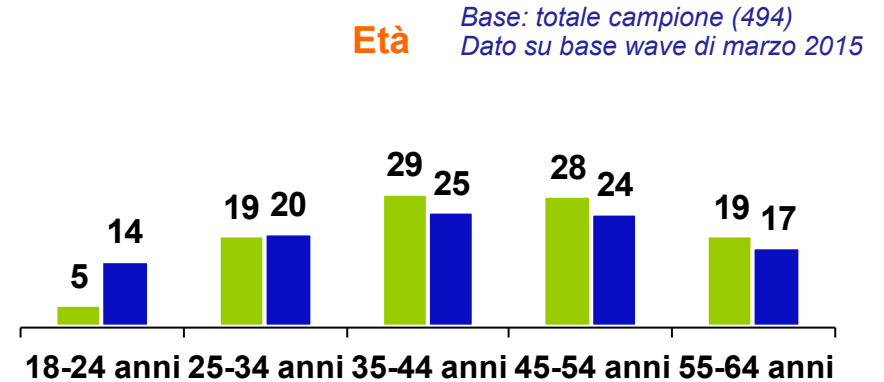
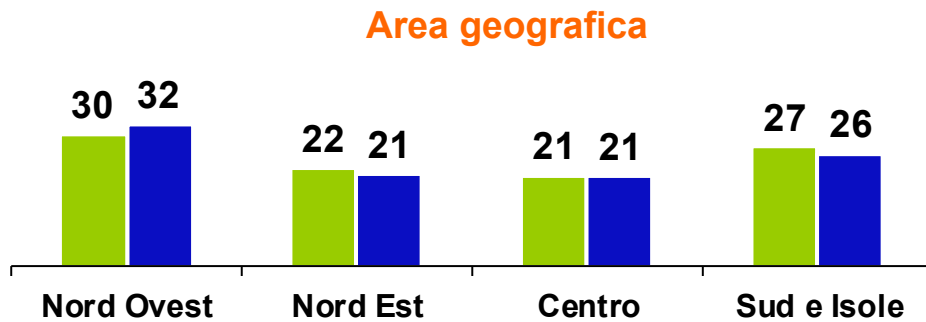
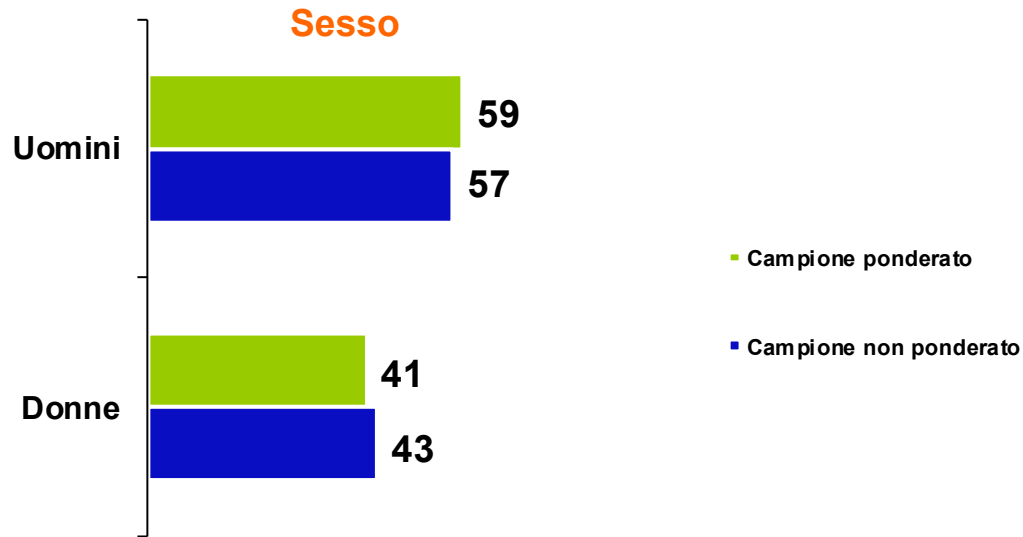


L'11% degli under 35 ha usufruito o usufruirà dell'iniziativa

Valori %

Il campione

Il campione

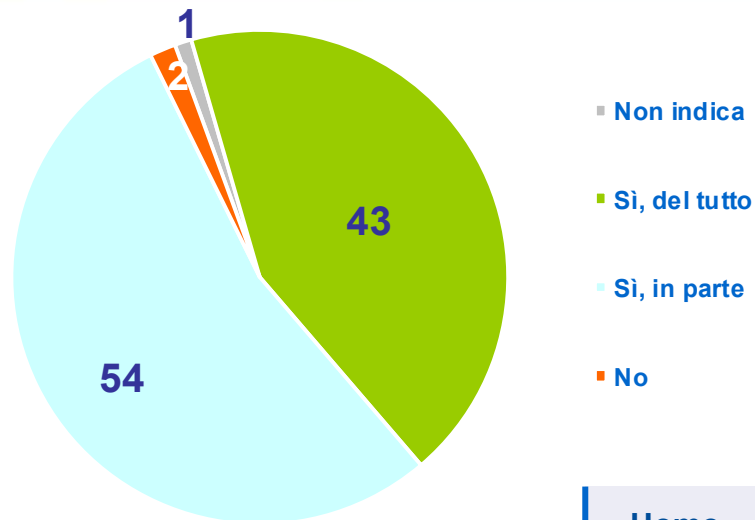


Il responsabile degli acquisti

Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa?

Base: totale campione (494)
Dato su base wave di marzo 2015

Valori %



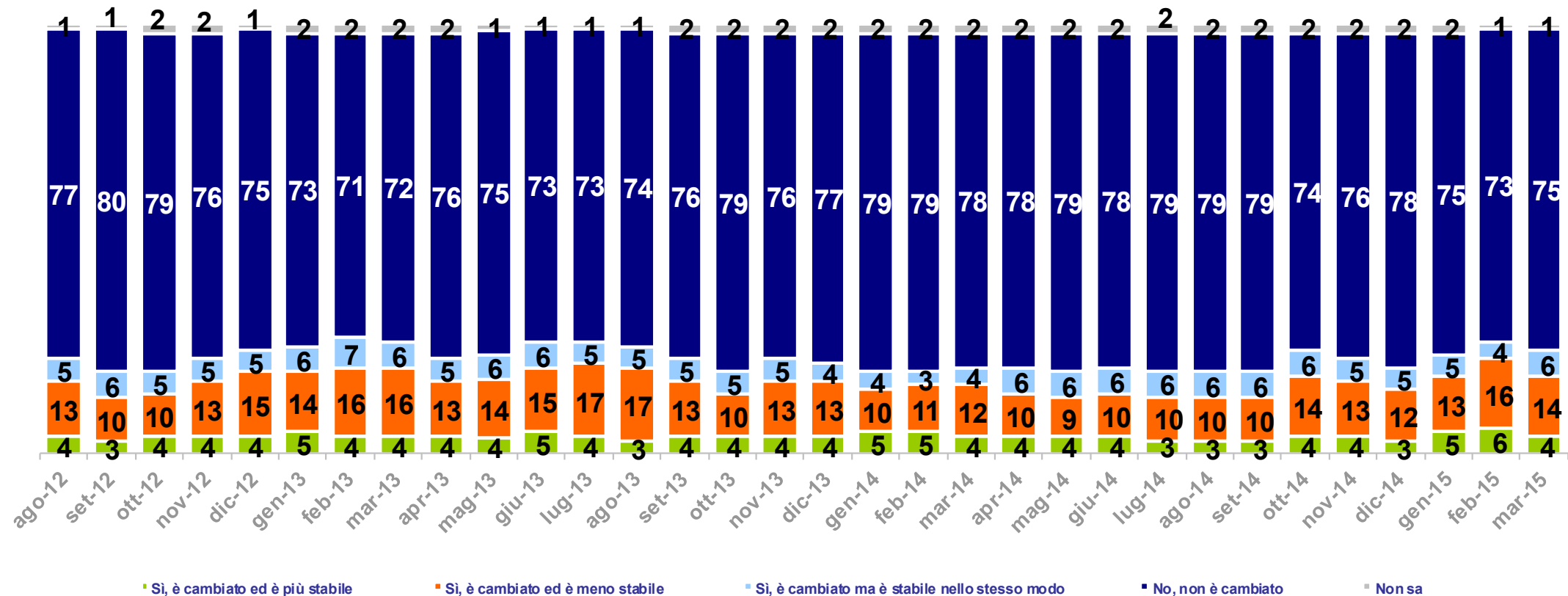
	Uomo	Donna	18-34	35-44	45-64
Base	293	201	119	141	234
Sì, del tutto	32	60	34	40	49
Sì, in parte	65	38	58	59	49
No	2	2	6	-	1
Non indica	1	-	2	1	1

Il contratto di lavoro

Valori %

È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?

Base: totale campione
Dato rolling





L'Osservatorio

Findomestic · Mensile

Findomestic Banca S.p.A.

Via Jacopo da Diacceto, 46 - 50123 Firenze I
Capitale Sociale 659.403.400 Euro i.v. - R.E.A. 370219 FI

Cod. Fisc./PIVA e R.I. di FI 03562770481 - Albo Banche n°5396
Iscritta all'Albo dei Gruppi Bancari come "Findomestic Gruppo" al n. 3115.3

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte del Socio Unico
BNP Paribas Personal Finance S.A. - Parigi (Gruppo BNP Paribas)

Associata ABI Associazione Bancaria Italiana
ed ASSOFIN Associazione Italiana del Credito al Consumo ed Immobiliare

www.osservatoriofindomestic.it



Più responsabili, insieme