

# L'Osservatorio

## Findomestic - Mensile

Clima di fiducia  
e intenzioni di acquisto  
degli italiani

**Indagine aprile 2014**

Dati rilevati nel mese di marzo 2014

Publicazione mensile  
A cura della Comunicazione Corporate  
di Findomestic Banca spa  
in collaborazione con IPSOS



**Il 58% degli Italiani ritiene che il Jobs Act favorirà nel breve periodo una ripresa dell'occupazione, in particolare quella giovanile. E, a marzo, il 29% degli Italiani è ottimista sulla possibilità che ci sia effettivamente una ripresa del quadro economico.**

**La maggioranza relativa (il 38%) si dice invece "attendista", e ritiene stazionaria la situazione generale. Nell'ultimo mese, il dato sulla fiducia, intanto è stato positivamente influenzato dal nuovo stile del governo Renzi, con gli annunci in materia di fisco e, per l'appunto, lavoro. Il grado di soddisfazione, infatti, è risalito a 3,45 punti, il dato più alto degli ultimi 2 anni.**

**In crescita anche la propensione al risparmio: il 16,3% degli Italiani si è detto pronto, nei prossimi tre mesi, a incrementare i propri risparmi (a febbraio questo dato si era fermato al 14,4%).**

Per il 58% degli Italiani la liberalizzazione del contratto a tempo determinato fino a tre anni influirà positivamente sull'occupazione già nel breve periodo, in particolare su quella giovanile. I laureati, i più giovani (18-34enni) e la classe dirigente del Paese sono i più convinti sostenitori di questa novità. Più scettici, invece, i riscontri raccolti nelle fasce socio-economiche più basse della popolazione. Ciò è dovuto al fatto – spiega la rilevazione condotta dall'Osservatorio Mensile Findomestic a marzo – proprio queste fasce della popolazione sono quelle che hanno pagato più

duramente la crisi. Il 7% degli Italiani, infine, ancora non sa dare un giudizio su una riforma, quella del mercato del lavoro, che deve essere ancora definita nella sua interezza.

In termini più generali, il primo mese di governo del nuovo esecutivo guidato da Matteo Renzi ha generato una prima discontinuità rispetto al passato: il grado di fiducia è risalito a quota 3,45 punti (la scala – lo ricordiamo – va da 1 a 10 e ha nel 7 la sua soglia positiva). Si tratta del dato più elevato registrato negli ultimi 24 mesi. Risale anche la propensione al risparmio: sempre a marzo, infatti, il 16,3% degli Italiani si ripromette di incrementare le risorse da mettere da parte. A febbraio questa quota si era fermata al 14,4%.

## Previsioni di acquisto a tre mesi

**Elettrodomestici: si confermano i trend degli ultimi mesi con piccoli elettrodomestici ed elettronica di consumo che crescono, seguiti a marzo anche dai grandi.**

Il 27,9% dei consumatori è pronto ad acquistare un piccolo elettrodomestico entro i prossimi tre mesi. A febbraio, a dirsi pronto all'acquisto era stato il 26,5%. L'elettronica di consumo prosegue la sua crescita con il 23% degli Italiani che si dice interessato all'acquisto (contro il 20,8%) del mese precedente. E ripartono anche le propensioni all'acquisto per i grandi elettrodomestici. Dopo la flessione di febbraio (quando il dato era

sceso al 14,4% rispetto al 15,4% di gennaio), a marzo sono il 14,9% del totale i consumatori che affermano di essere pronti a comperare un prodotto di questa categoria. Per quanto riguarda i budget di spesa previsti, per i grandi elettrodomestici la cifra scende a 809 € (contro gli 839 del mese precedente); per i piccoli cala a 163 (contro i 173 di febbraio); per l'elettronica di consumo decresce a 583 € (contro i 633 di febbraio).

## **Informatica, telefonia e fotografia: crescono foto e videocamere e pc. Scende la telefonia e (lievemente) i tablet.**

Il 20,1% dei consumatori si dice pronto ad acquistare un pc, contro il 19,4 del mese precedente. Il 12,7% è invece pronto a comprare una foto o videocamere (contro il 10,8 di febbraio). Segno meno, invece, per tablet (dal 14,4 al 14,2%) e telefonia (dal 22,5% di febbraio al 21,9% di marzo). In termini di importi di spesa preventivati, la cifra per i pc resta stabile (è passata da 510 a 509 € a marzo), per foto e videocamere scende a 318 € (contro i 340 di febbraio), per i tablet cala a 292 € (contro 303 del mese precedente), mentre per la telefonia l'ammontare del budget sale da 295 a 298 €.

## **Auto e moto: in risalita tutte sia le auto nuove, sia le usate e anche gli scooter**

Dopo oltre 2 anni la propensione all'acquisto di un'auto nuova interessa più del 10% dei consumatori italiani. A marzo, infatti, il 10,1% si è detto pronto a comperarne una. Situazione positiva

anche per le auto usate: il 7,7% è pronto a un acquisto nei prossimi 3 mesi, contro il 6,9% del mese precedente. Bene anche gli scooter: la propensione sale al 5,1%, contro il 3,5 del mese scorso. I budget preventivati sono pari a 18.465 € per le auto nuove (a febbraio erano 18.513), a 6.605 per le usate (contro i precedenti 6.573) e a 2.753 € per gli scooter (contro 2.669 €).

## **Casa e arredamento: salgono le previsioni per ristrutturare casa e per acquistarla. Leggera flessione per i mobili.**

A marzo incremento di 1,2 punti per le ristrutturazioni, che salgono al 10,8% contro il 9,6 del mese precedente. Leggera risalita anche per l'acquisto di case: la quota di interessati passa dal 4,7% di febbraio al 4,9 del mese appena trascorso. Per i mobili, invece, segno meno: la propensione all'acquisto scende al 15,3, contro il 15,7 del mese precedente.







## **Tempo libero: cresce la propensione per viaggi, fai da te e attrezzature sportive.**

Si avvicina la stagione estiva e a marzo le previsioni a tre mesi per l'acquisto di viaggi e vacanze aumentato di 4 punti rispetto a febbraio: dal 32,9 al 36,9%. Bene anche il fai da te, che vede le propensioni di acquisto crescere dal 26,4 al 28,1%. Altrettanto bene anche il quadro per abbigliamento e attrezzatura sportiva, con la propensione che passa dal 22,3 di febbraio al 24,1 di marzo.

## **Efficienza energetica: in crescita la propensione all'acquisto di tutte le categorie di prodotti (impianti fotovoltaici, impianti solari, stufe e infissi)**

Passa dal 9,4 al 10,2 la propensione all'acquisto di infissi e serramenti, mentre passa dal 7,4 al 7,8 quella per le stufe a pellet. Cresce anche la propensione per gli impianti fotovoltaici (dal 3,5% di febbraio al 3,9 di marzo) e quella per gli impianti solari termici (dal 2,3 al 3,4%). In aumento anche tutti i budget di spesa. Per gli impianti fotovoltaici, rispetto a febbraio, la cifra quasi raddoppia, passando da 3.717 a 6.815 €. Per il solare termico si va invece da 2.460 a 3.601 €; per infissi e serramenti da 2.480 a 2.671 €; e per le stufe a pellet da 1,130 a 1,253 €.

# La sintesi dei trend

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Scenario socio-economico</b>            |    | <i>Da un lato migliora l'indice della produzione industriale, dall'altro cresce il tasso di disoccupazione, mentre continua la sua discesa il tasso di inflazione rispetto allo stesso mese dell'anno precedente</i> |
| <b>Sentiment</b>                           |    | <i>Pur con un livello di soddisfazione basso, gli Italiani sono più ottimisti che in passato e intravedono un miglioramento per il 2014</i>  |
| <b>Tempo libero</b>                        |    | <i>Continua ad aumentare il numero di coloro che pianificano una vacanza e intendono dedicarsi a piccole attività nel tempo libero</i>   |
| <b>Elettrodomestici</b>                    |    | <i>Il trend di mercato di Tv e Hi-Fi resta positivo, lieve ripresa per quanto riguarda i grandi elettrodomestici</i>   |
| <b>Informatica, telefonia e fotografia</b> |    | <i>Dopo un periodo di crescita, si stabilizzano gli intenzionati all'acquisto di tablet ed e-reader. Calano i potenziali acquirenti di telefonia ma sembra riprendersi il mercato della fotografia</i>               |
| <b>Veicoli</b>                             |   | <i>Continuano a crescere gli intenzionati all'acquisto di automobili nuove e usate, anche se sono i motocicli a registrare l'aumento più consistente nell'ultimo mese</i>  |
| <b>Casa</b>                                |  | <i>Diminuiscono gli intenzionati ad acquistare mobili e arredamento, mentre è in lieve aumento la propensione sia ad acquistare case nuove sia a ristrutturare quelle esistenti</i>                                  |

# Alcuni dati di scenario

# Lo scenario socio-economico



## Cosa è diminuito?

- Il tasso di variazione dell'inflazione



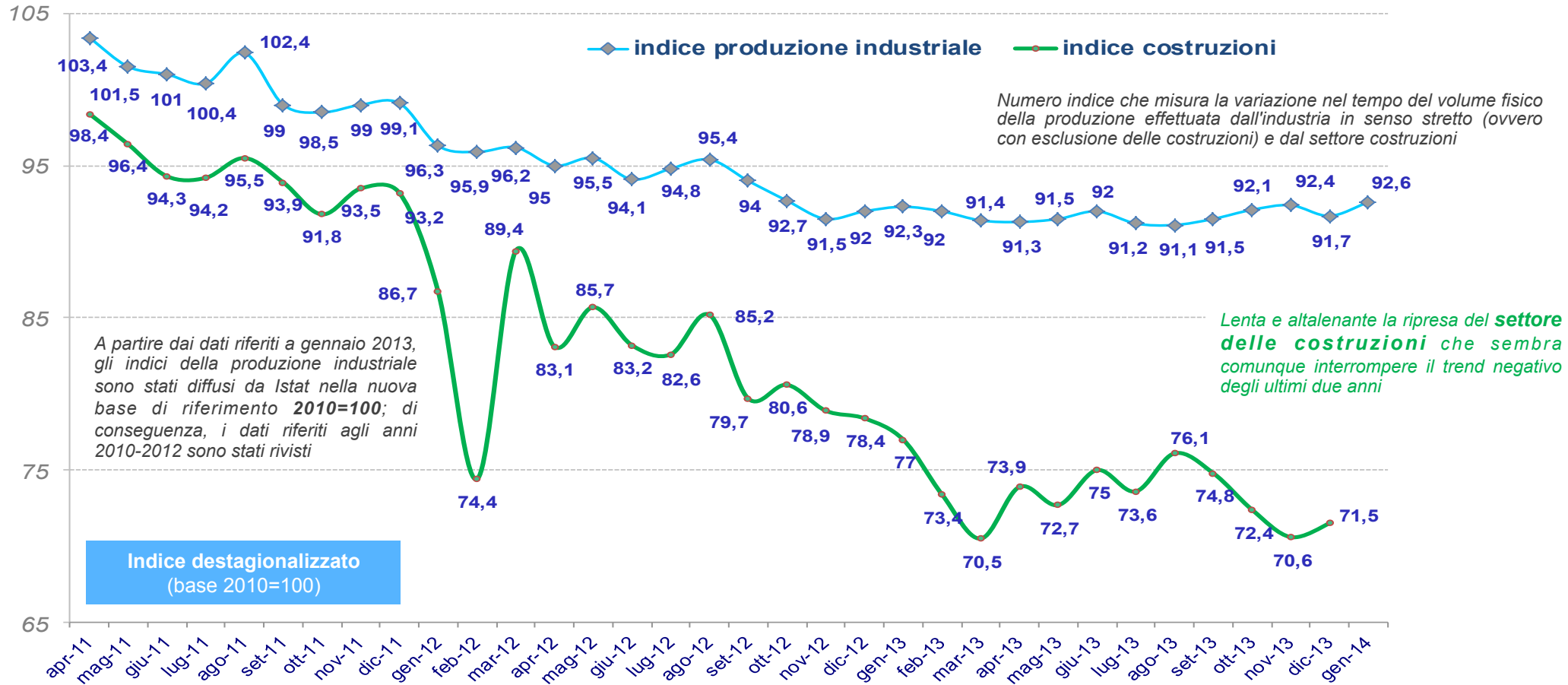
## Cosa è rimasto stabile?



## Cosa è aumentato?

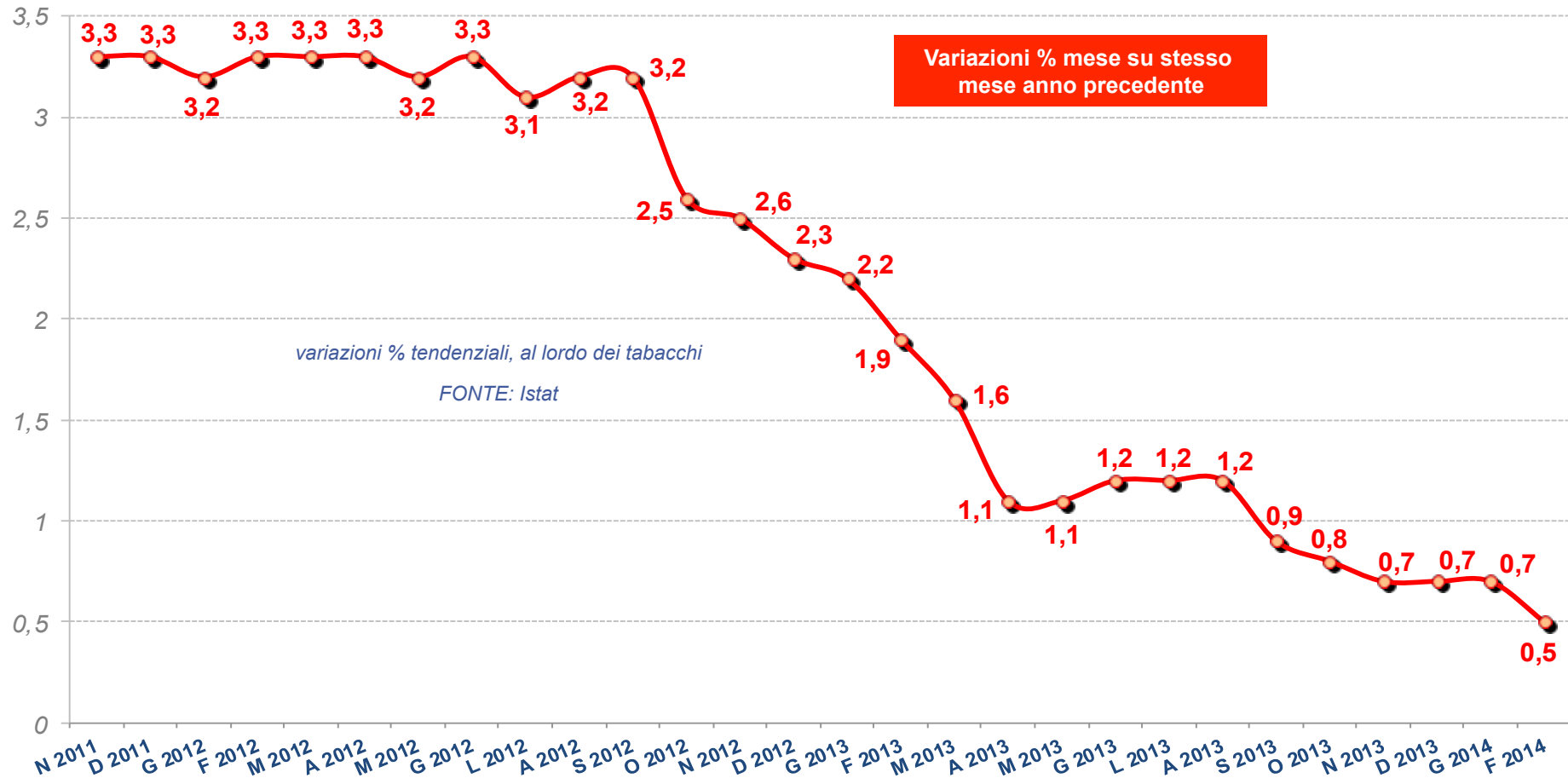
- L'indice delle costruzioni
  - La produzione industriale
  - La disoccupazione giovanile e overall in Italia
- ❖ *Il settore delle costruzioni mostra una lieve ripresa ma bisognerà aspettare i prossimi mesi per verificare la solidità di tale aumento*
- ❖ *Dopo un periodo di stazionarietà tornano a crescere la disoccupazione italiana overall ma soprattutto quella giovanile. Restano stabili e meno gravi di quelli italiani i dati della disoccupazione a livello europeo*

# Produzione industriale in aumento rispetto a fine 2013, con leggera ripresa a ottobre e novembre



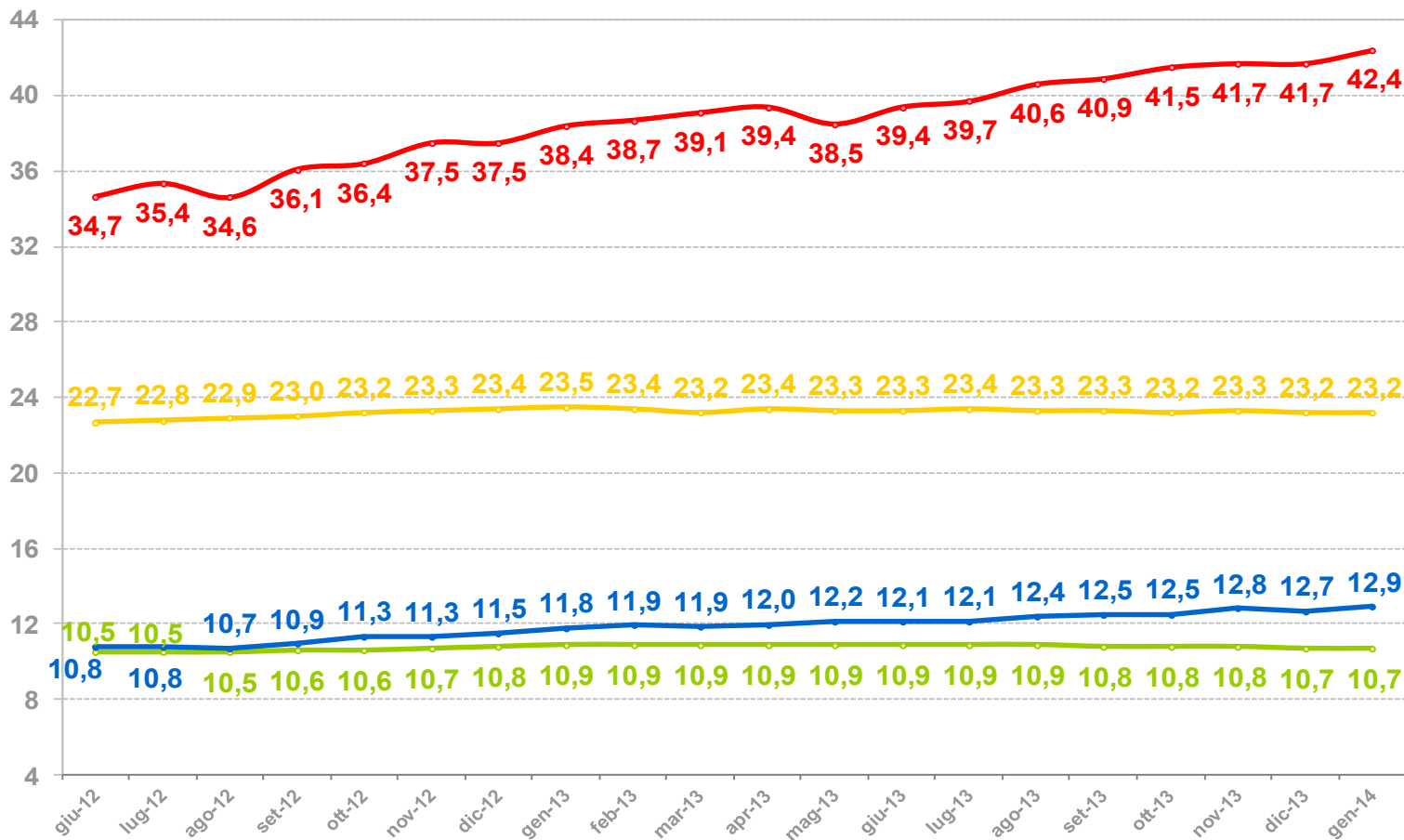


# L'inflazione cresce a ritmi sempre più bassi e ormai prossimi allo zero



# Torna a salire, seppur lievemente, il tasso di disoccupazione in Italia

Valori %



- Italia 15-24  
 ✓ Andamento del tasso di disoccupazione mensile  
 DATI DESTAGIONALIZZATI
- EU 27 15-24  
 ✓ Rapporto tra persone in cerca di occupazione e il totale di persone occupate e in cerca di occupazione
- EU 27 overall  
 ✓ Campione: popolazione 15 anni e più
- Italia overall

FONTE: Istat - Eurostat

# Il sentiment

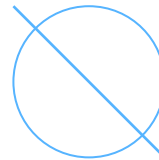
## Il sentiment



**Cosa è diminuito?**



**Cosa è rimasto stabile?**



**Cosa è aumentato?**

Dopo la lieve flessione della precedente wave, riprende il trend positivo della soddisfazione sia per la situazione personale sia per quella del Paese

Continuano inoltre a migliorare le aspettative sul futuro dell'economia a 12 mesi: il dato è addirittura il migliore dal febbraio 2012

❖ *Una conferma arriva anche dall' aumento del numero dei risparmiatori oltreché dell'importo che riescono a mettere da parte*

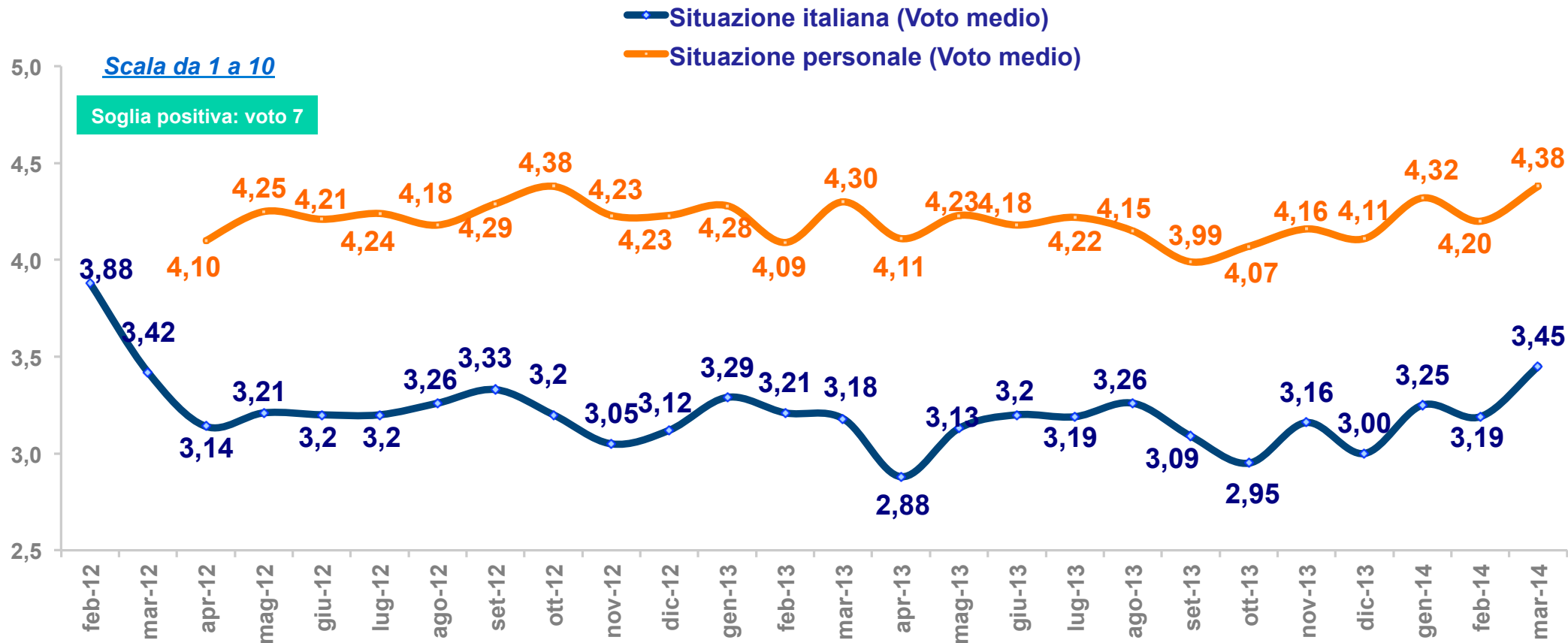
# Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana e la situazione personale

In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale)?

In che misura lei è soddisfatto della sua attuale condizione economica?

## La Soddisfazione

Base: totale campione (490)  
Dato su base wave di marzo



# Le previsioni sulla situazione italiana a 12 mesi

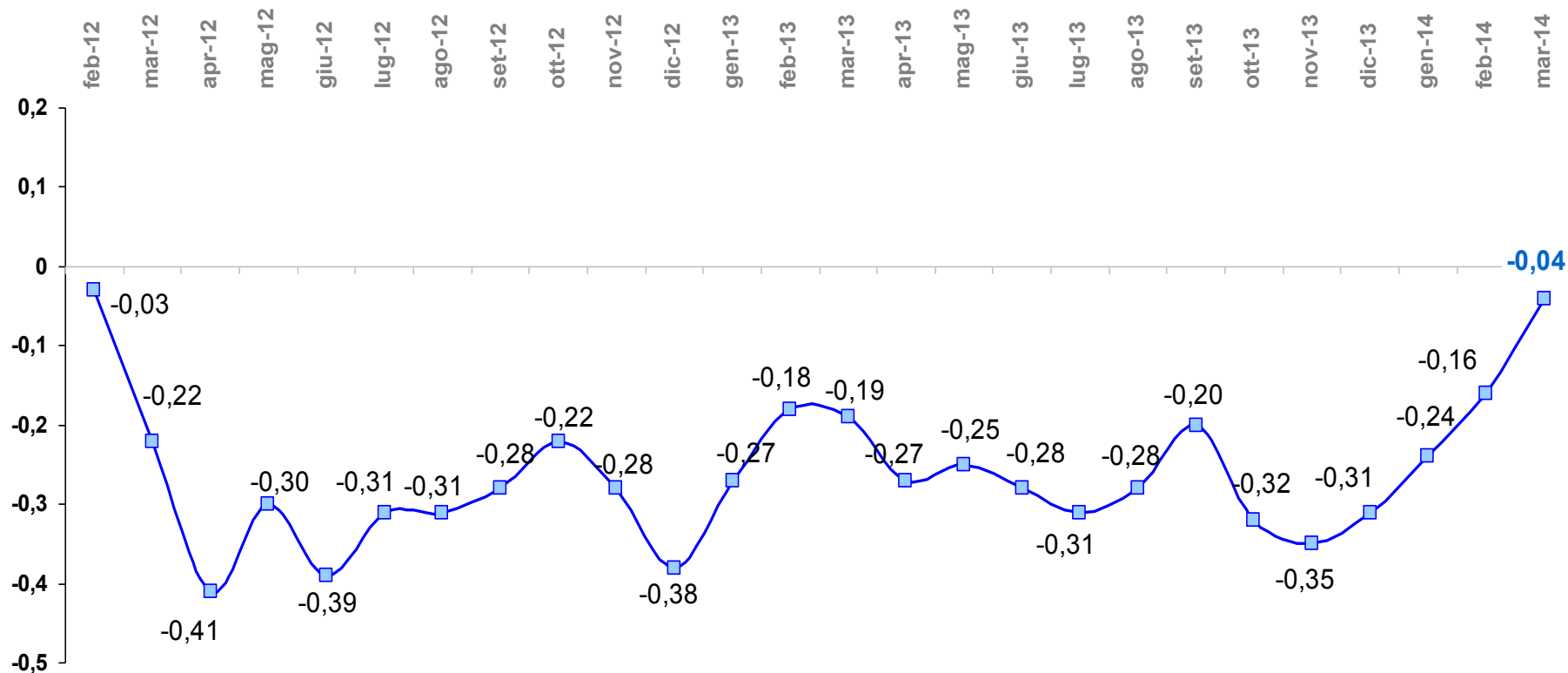
Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi, la situazione italiana, nel suo complesso sarà migliore o peggiore?

Base: totale campione (490)  
Dato su base wave di marzo

Situazione  
Migliore: 1

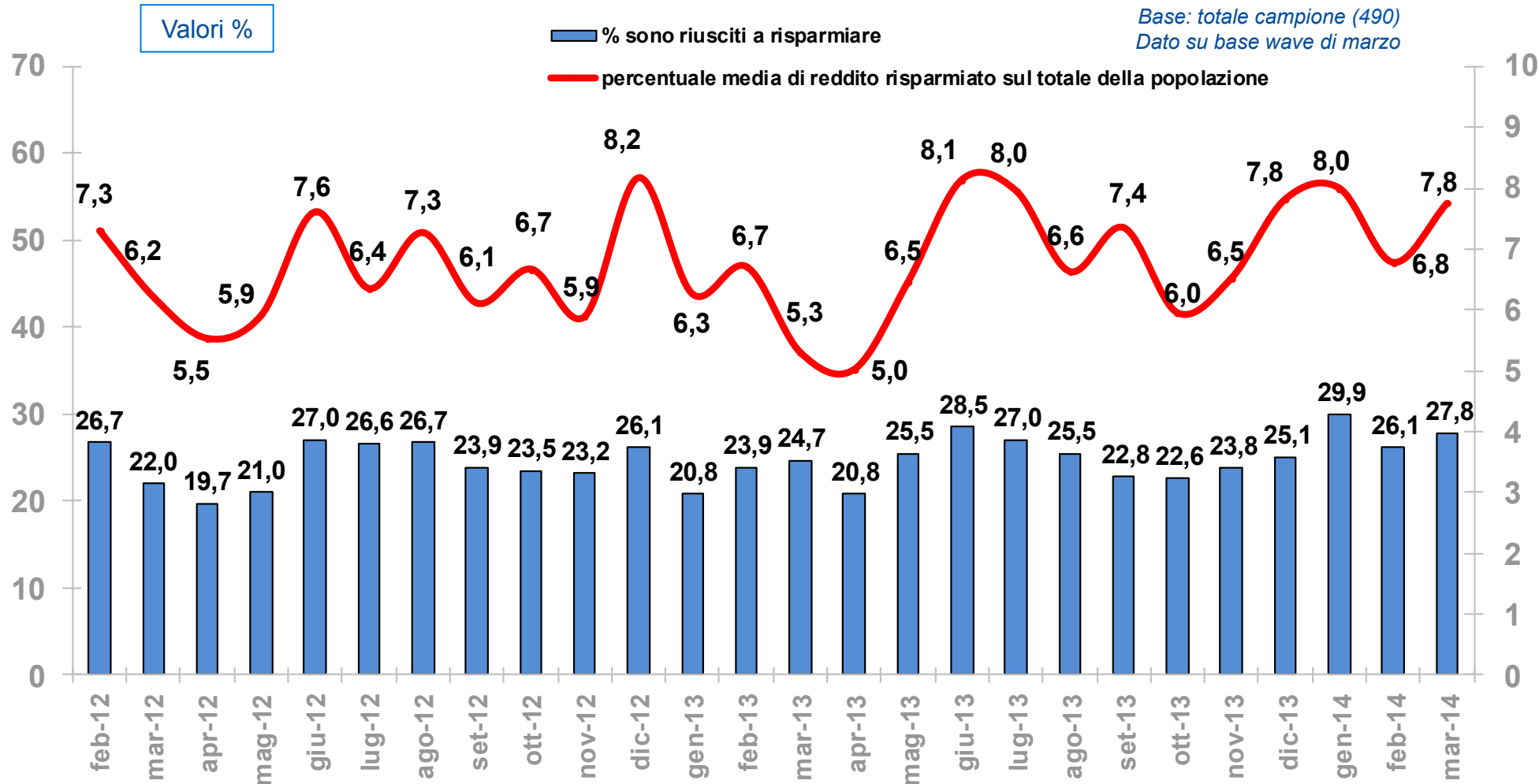
Situazione  
Stabile: 0

Situazione  
Peggiora: -1



# Il risparmio dell'ultimo mese

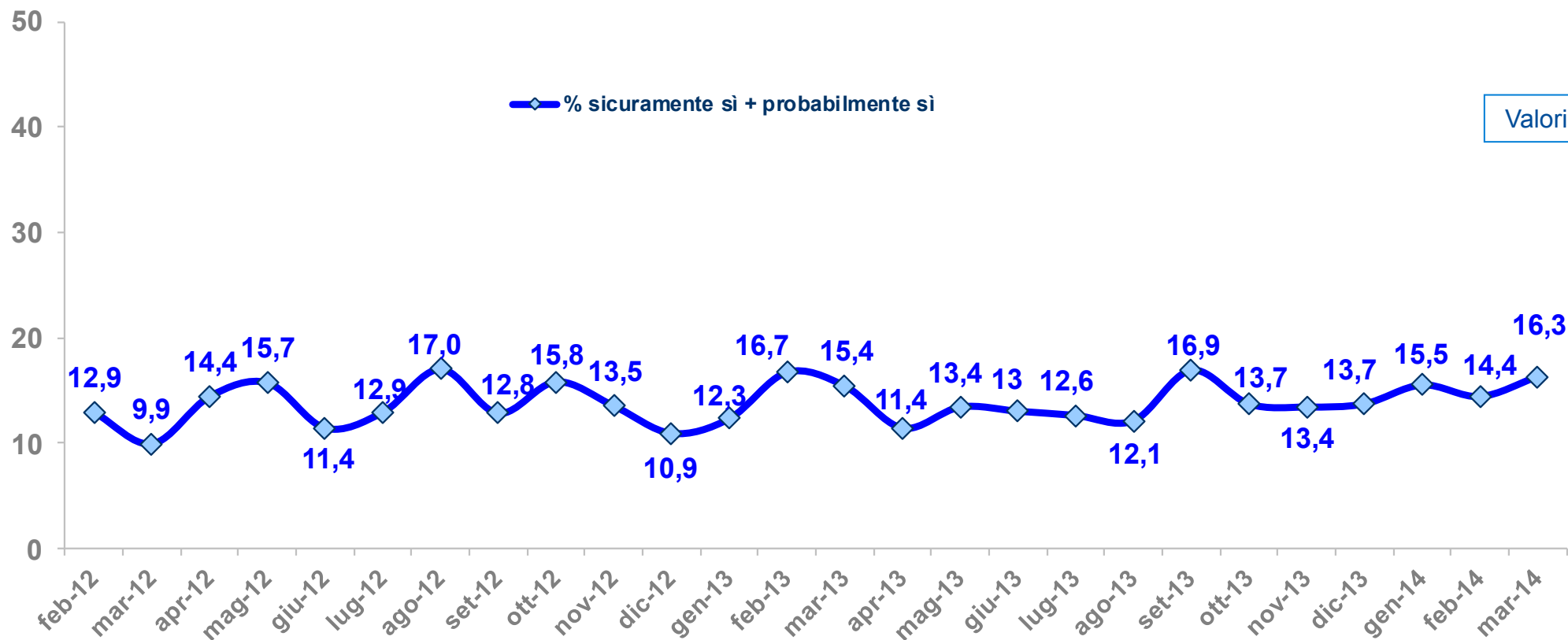
Nell'ultimo mese Lei/la sua Famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?  
 Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?



# L'aspettativa personale all'aumento del risparmio a 12 mesi

Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei aumenterà l'importo di denaro che riesce a mettere da parte personalmente come risparmio?

Base: totale campione (490)  
Dato su base wave di marzo





# Il tempo libero

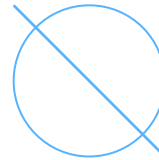
# Il tempo libero



*Cosa è diminuito?*



*Cosa è rimasto stabile?*



*Cosa è aumentato?*

Continua a crescere il mercato del tempo libero:

- aumentano coloro che prevedono di effettuare un viaggio o una vacanza nei prossimi 3 mesi: l'effetto stagionalità e bel tempo è come ogni evidente
- Sempre più acquisti previsti per hobby e fai da te e, dopo un periodo più o meno statico, registrano un balzo in avanti anche gli acquisti previsti per le attrezzature sportive

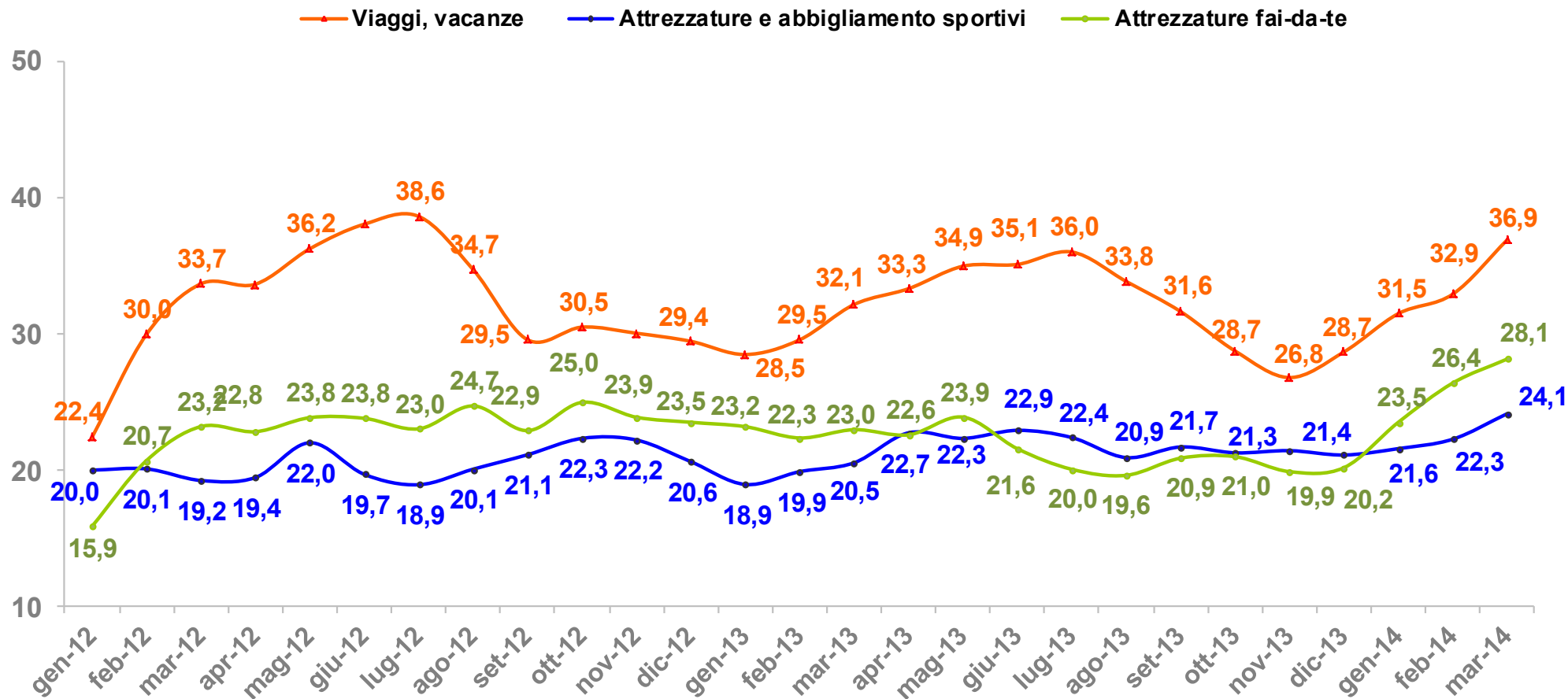
# Quanti prevedono di sostenere delle spese per il TEMPO LIBERO nei prossimi tre mesi

*Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

Valori %

*% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"*

Base: totale campione  
dato rolling



# Gli elettrodomestici

# Gli elettrodomestici

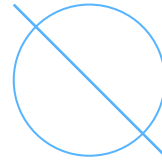


## Cosa è diminuito?

- L'andamento dell'inflazione (ossia il suo crollo) si riflette anche sulle aspettative dei consumatori circa i prezzi: continua a calare infatti il budget di spesa previsto sia per gli elettrodomestici (piccoli e grandi) sia per l'elettronica di consumo. La contrazione è molto consistente per quest'ultima categoria in particolare



## Cosa è rimasto stabile?



## Cosa è aumentato?

- Il numero di potenziali acquirenti di TV e Hi-Fi che prosegue nella crescita nonostante il dato già alto registrato nella precedente wave
- Il numero di potenziali acquirenti di piccoli e grandi elettrodomestici
- Si prospettano più acquisti ma a prezzi inferiori

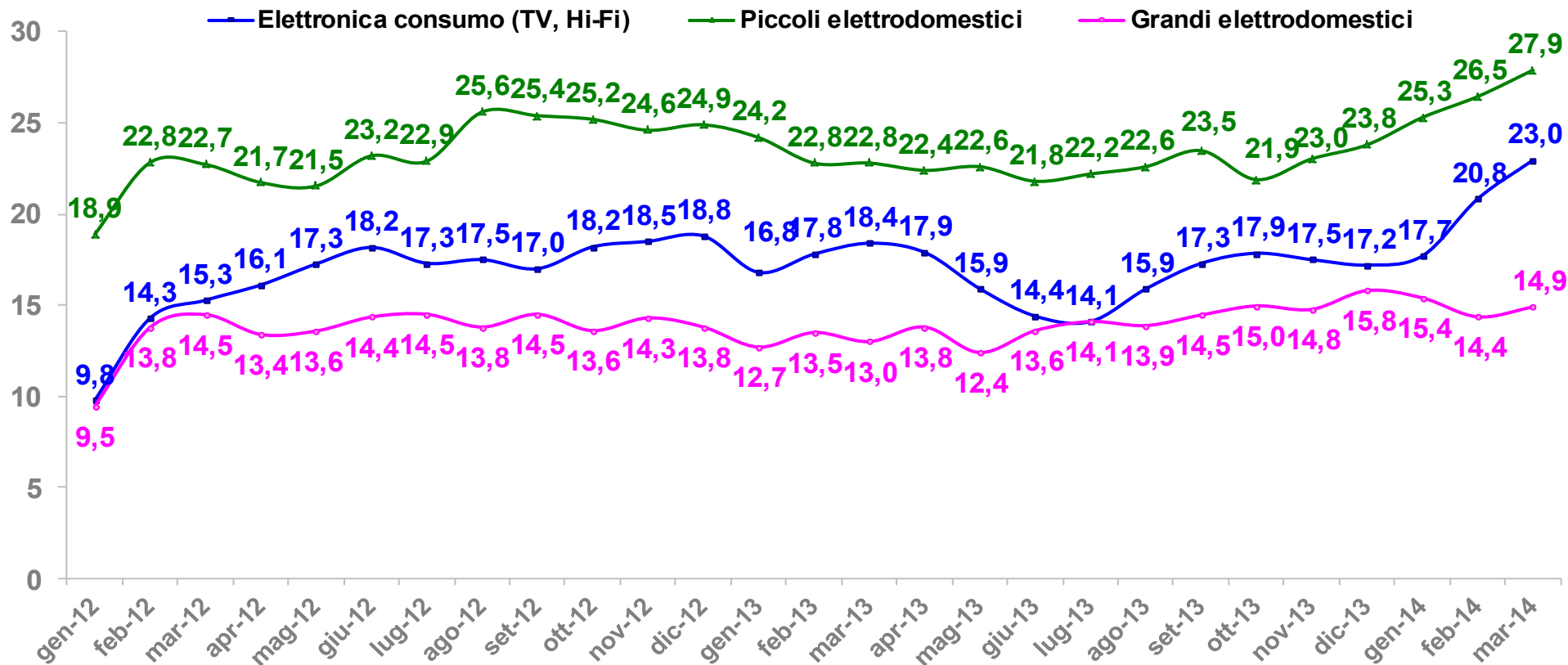
# Quanti prevedono di acquistare ELETTRODOMESTICI nei prossimi 3 mesi

*Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

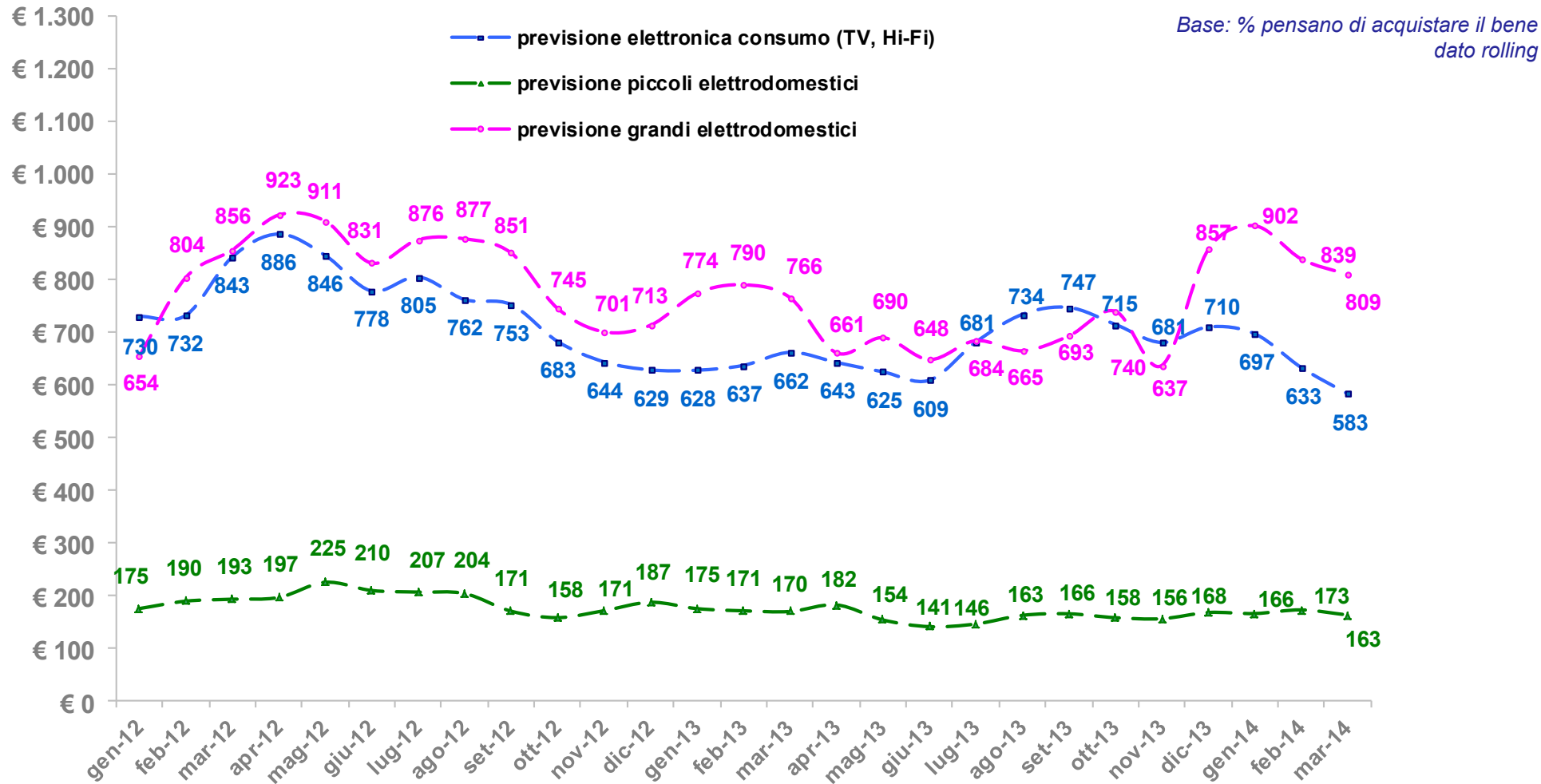
Base: totale campione  
dato rolling

Valori %



# L'ammontare medio di spesa previsto per gli ELETTRODOMESTICI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?



# **Informatica, telefonia e fotografia**



# Informatica, telefonia e fotografia



## Cosa è diminuito?

- Lieve calo degli acquisti previsti per telefonia e smartphone
- Nonostante l'aumento dei potenziali acquirenti di fotocamere, diminuisce l'importo di spesa prevista per tale categoria



## Cosa è rimasto stabile?

- Il numero di potenziali acquirenti di Tablet per i prossimi 3 mesi



## Cosa è aumentato?

- Seppur lievemente, il prezzo medio previsto per l'acquisto di tablet e e-book
- La propensione ad acquistare PC e accessori e prodotti del settore foto e video making

# Quanti prevedono di acquistare informatica, telefonia e fotografia nei prossimi 3 mesi

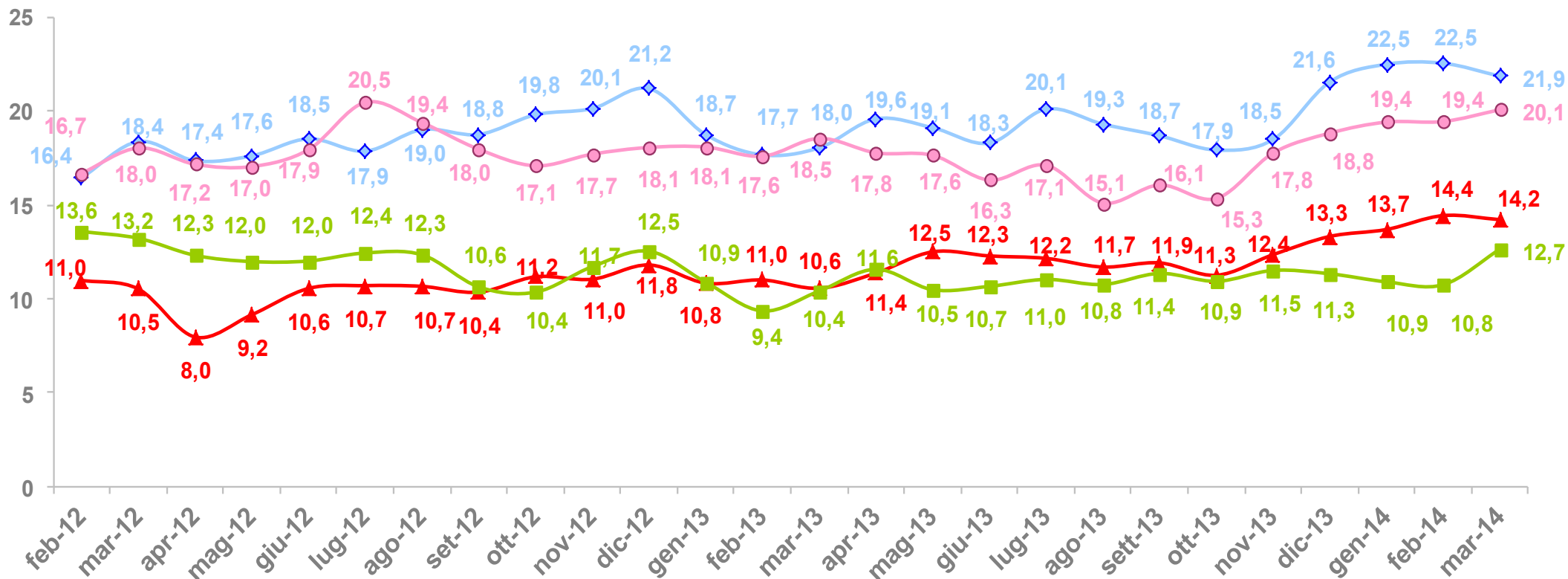
*Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

Valori %

*% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"*

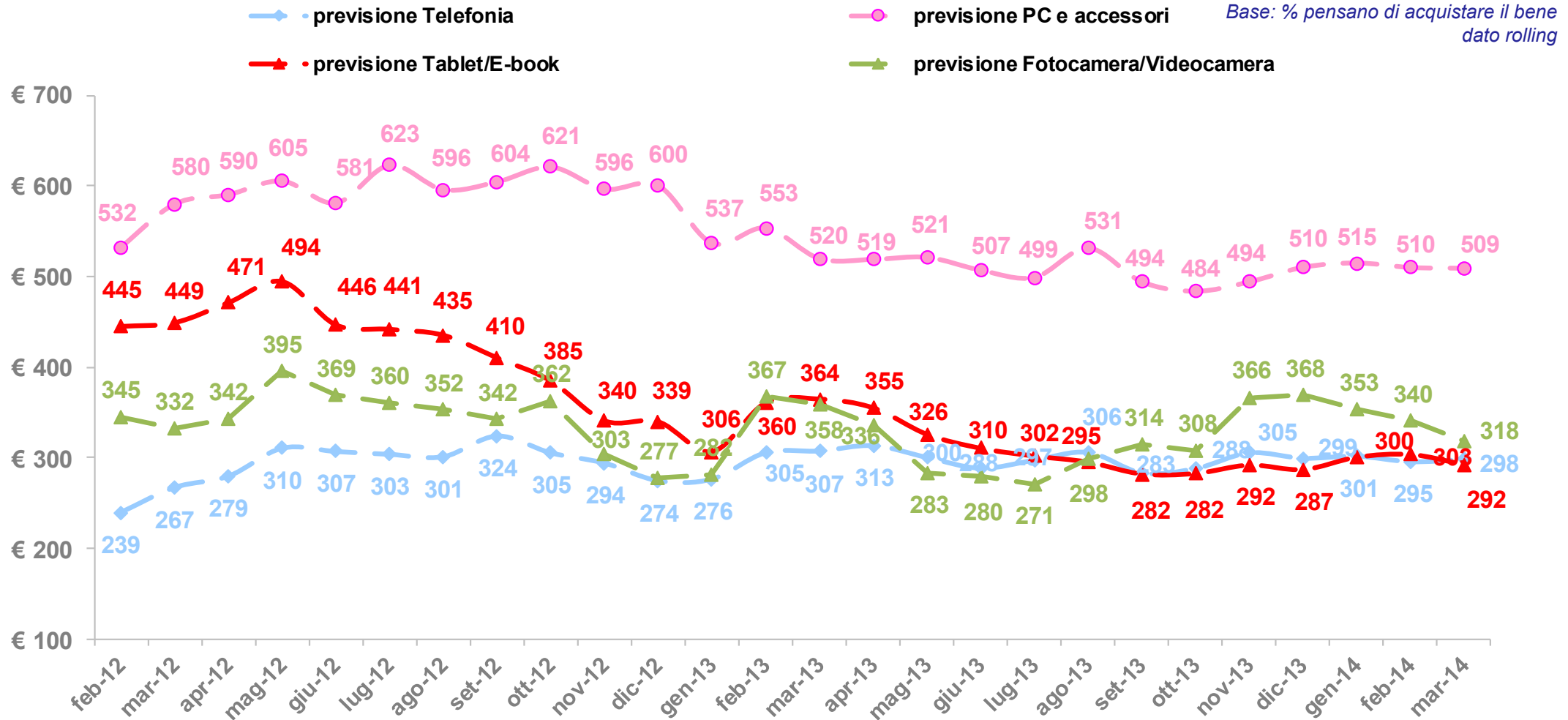
Base: totale campione dato rolling

- ◆ Telefonia
- PC e accessori
- ▲ Tablet/E-book
- Fotocamera/Videocamera



# L'ammontare medio di spesa previsto per informatica, telefonia e fotografia a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?



# I veicoli

# I veicoli

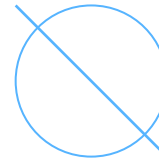


## Cosa è diminuito?

- Si contrae lievemente il budget di spesa previsto per auto nuove



## Cosa è rimasto stabile?



## Cosa è aumentato?

- Continua ad aumentare il numero di potenziali acquirenti di auto sia nuove (+ 1 punto %) sia usate (+0.8%)
- Significativo aumento del numero di acquirenti potenziali di scooter (+1,6%)
- L'esborso previsto per l'acquisto di auto usate e motocicli

❖ *Il mercato dei veicoli manda segnali confortanti: continua il trend di crescita delle intenzioni di acquisto delle macchine nuove, aspetto di rilievo specie dopo tanti mesi negativi*

# Quanti prevedono di acquistare VEICOLI nei prossimi 3 mesi

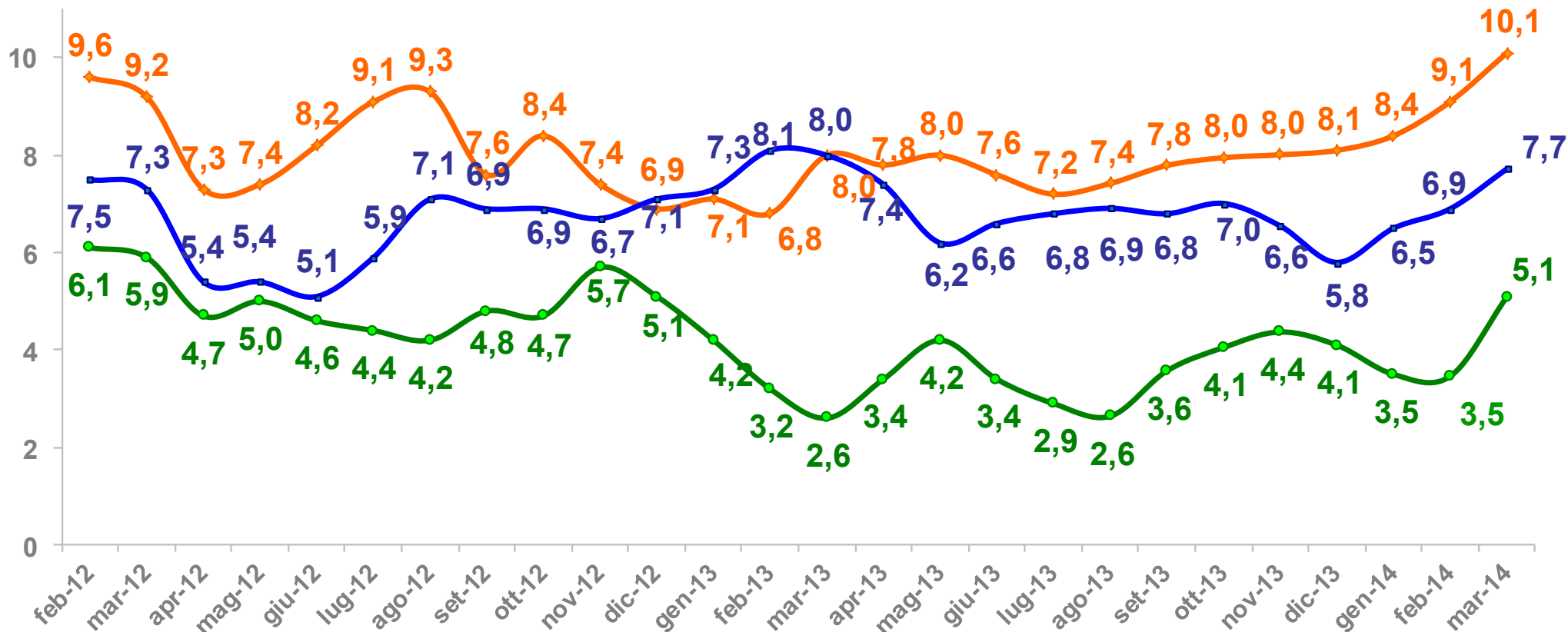
*Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

Valori %

*% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"*

Base: totale campione  
dato rolling

—◇— previsione Automobile nuova      —□— previsione Automobile usata      —●— previsione Motociclo, scooter



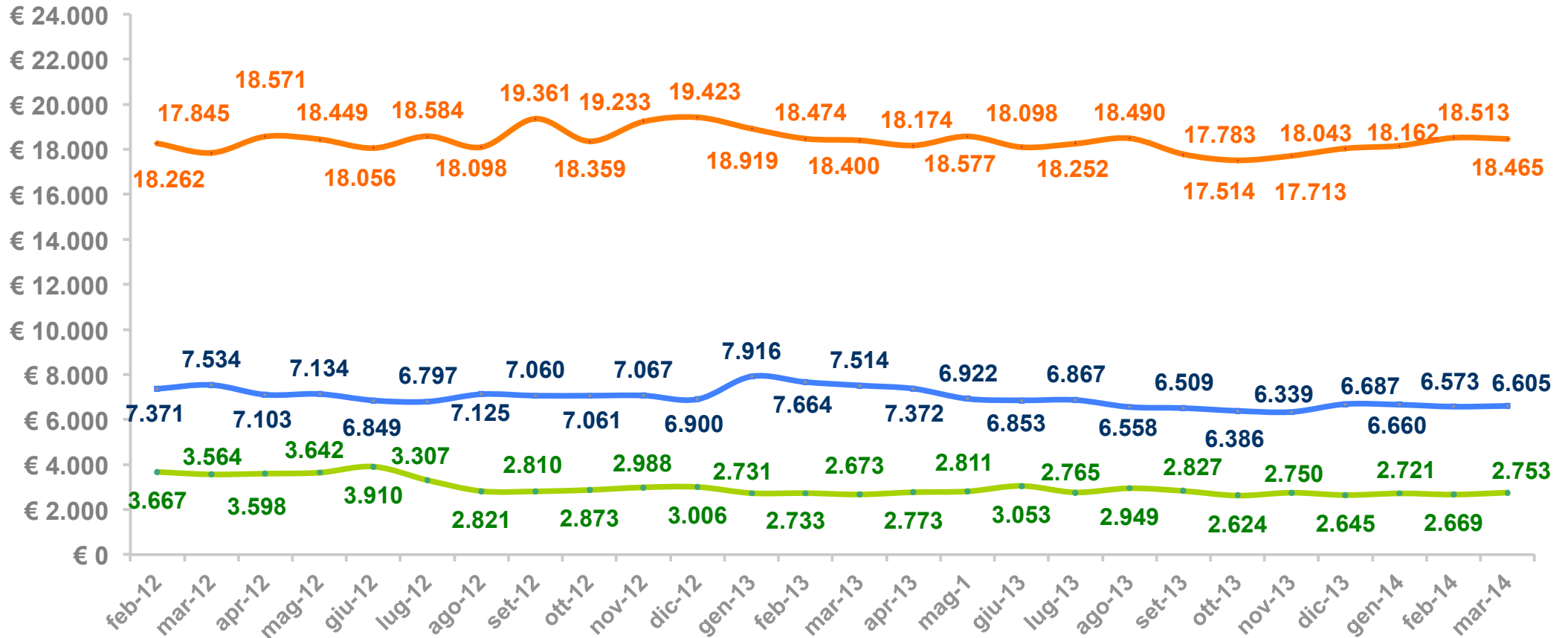
# L'ammontare medio di spesa previsto per i VEICOLI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene  
dato rolling

Valori %

previsione Automobile nuova    previsione Automobile usata    previsione Motociclo, scooter



# La casa



# La casa

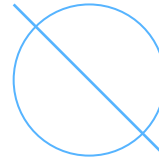


## Cosa è diminuito?

- Flessione di 0,4 punti percentuali dei soggetti interessati all'arredamento



## Cosa è rimasto stabile?



## Cosa è aumentato?

- Le previsioni di acquisto di nuove case e di ristrutturazione delle abitazioni esistenti
- ❖ *Nonostante la lieve flessione dei potenziali acquirenti di mobili e arredamento, aumenta l'importo di spesa prevista*

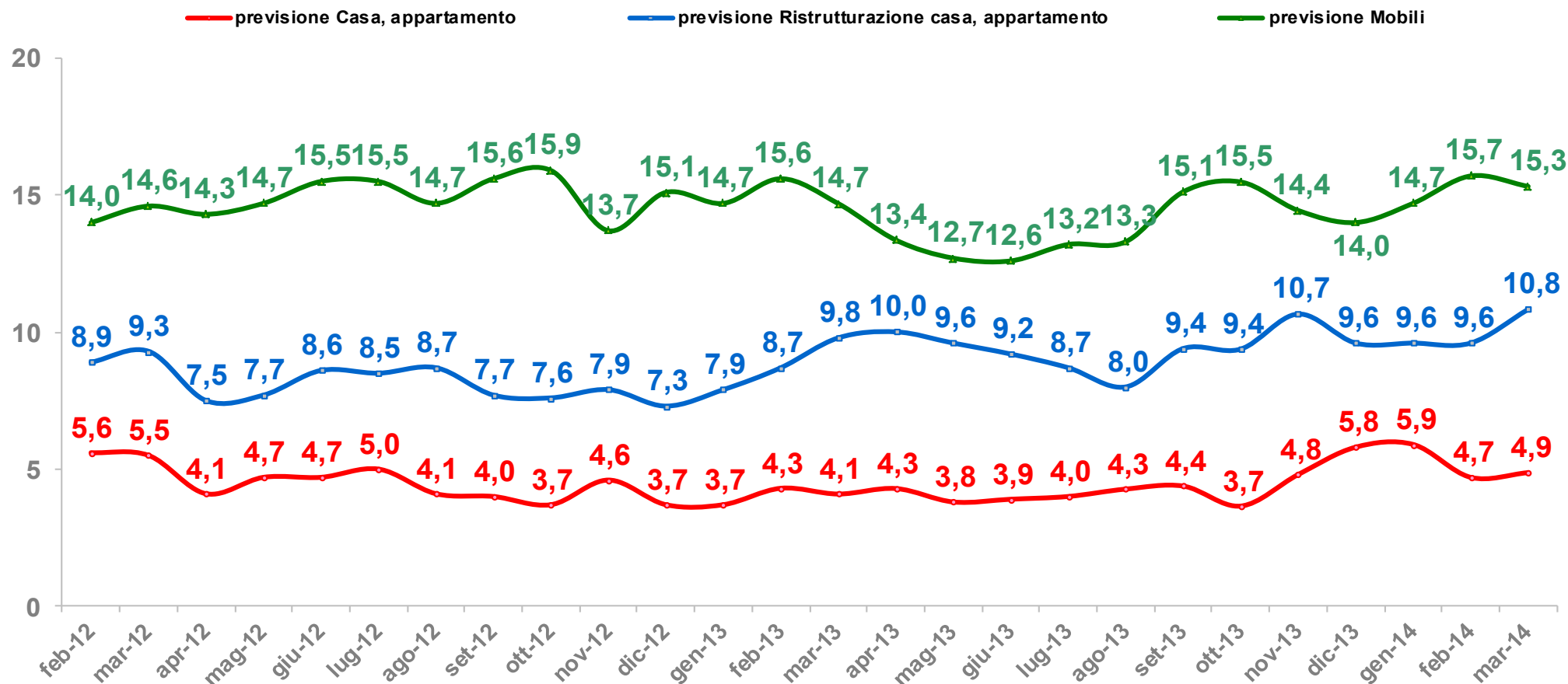
# Quanti prevedono di acquistare mobili, casa o ristrutturarla\_

*Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

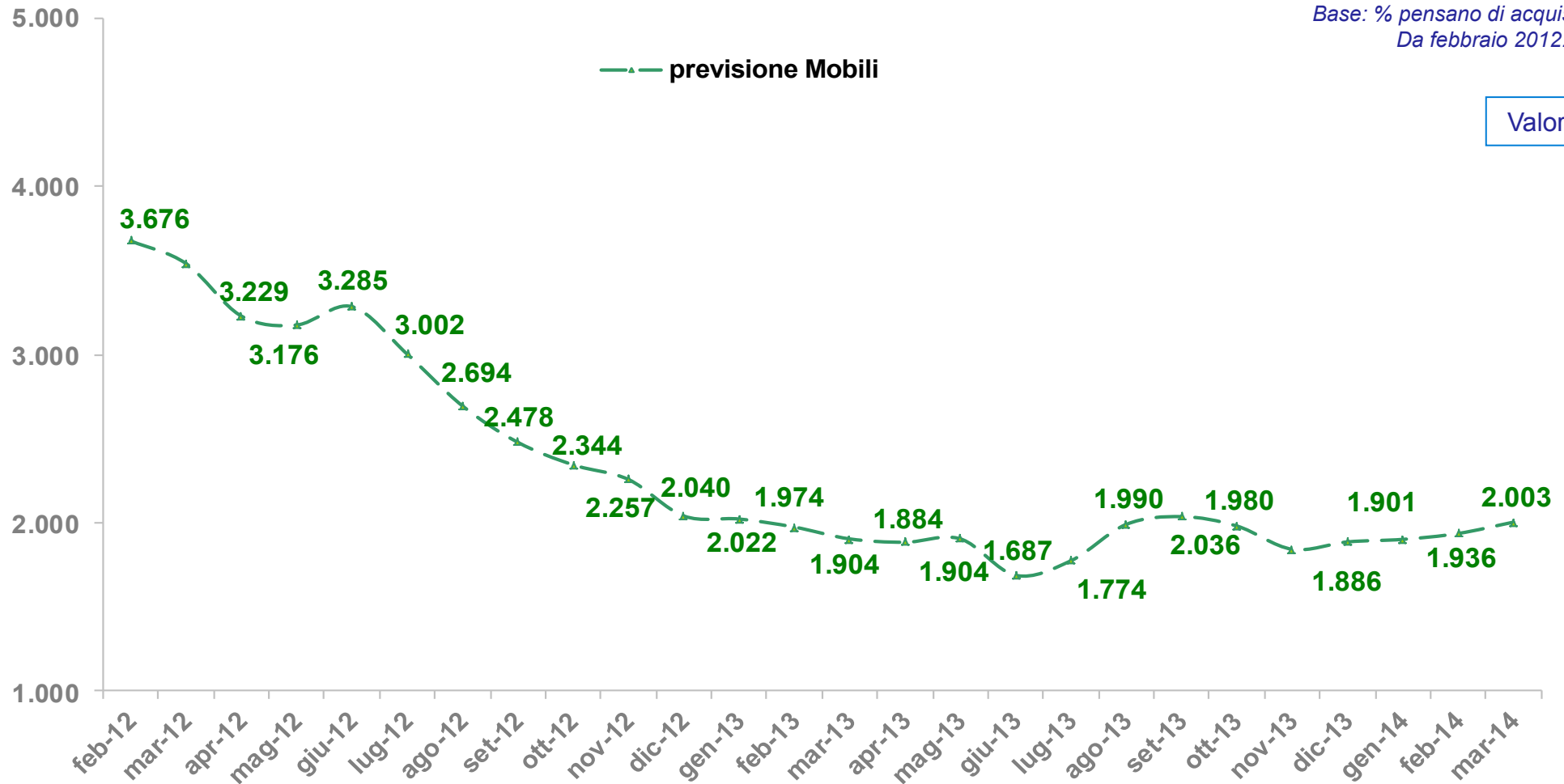
Base: totale campione  
Da febbraio 2012: dato rolling



# L'ammontare medio di spesa previsto per i MOBILI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene  
Da febbraio 2012: dato rolling



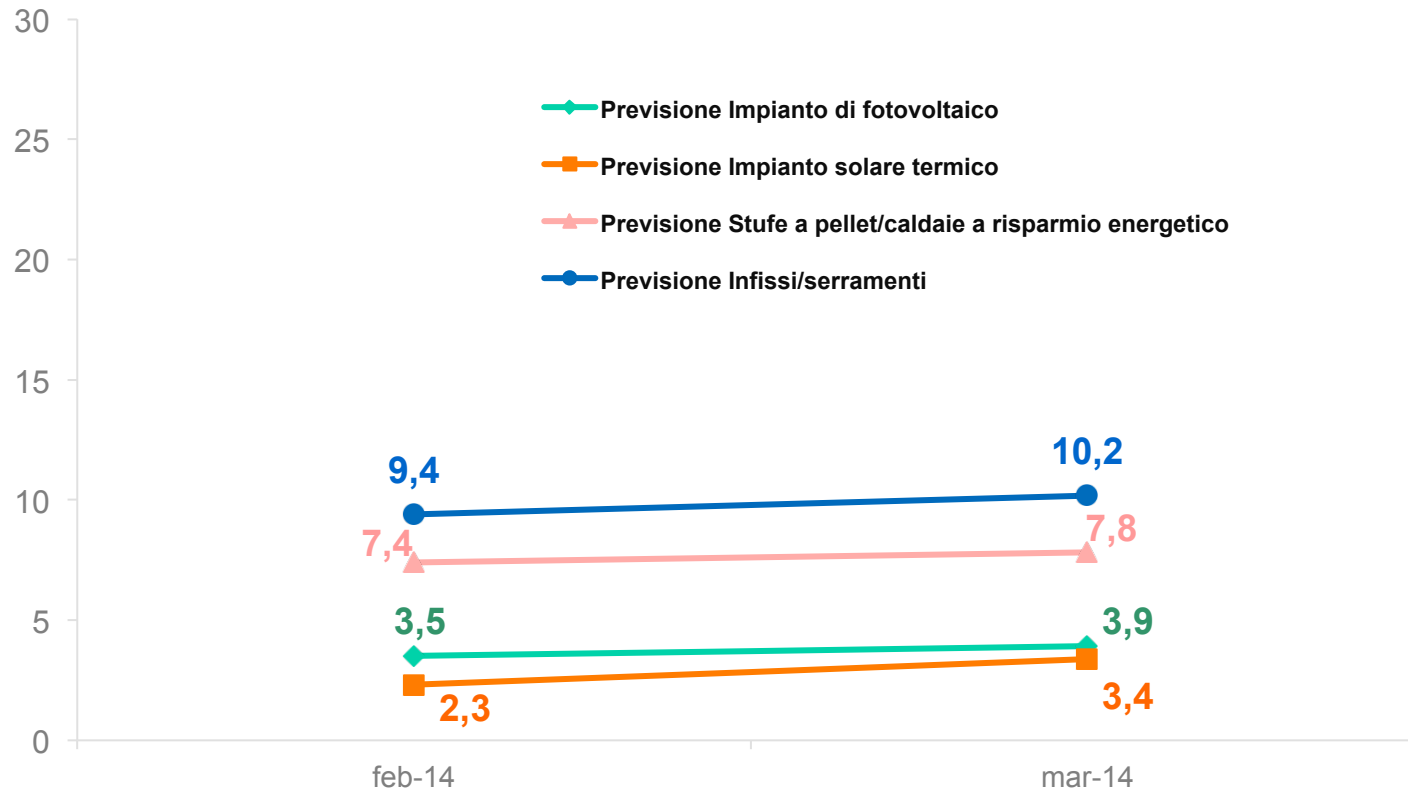
# L'efficienza energetica

# Quanti prevedono di acquistare prodotti per l'efficienza energetica\_

*Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione  
Da marzo 2014 dato rolling

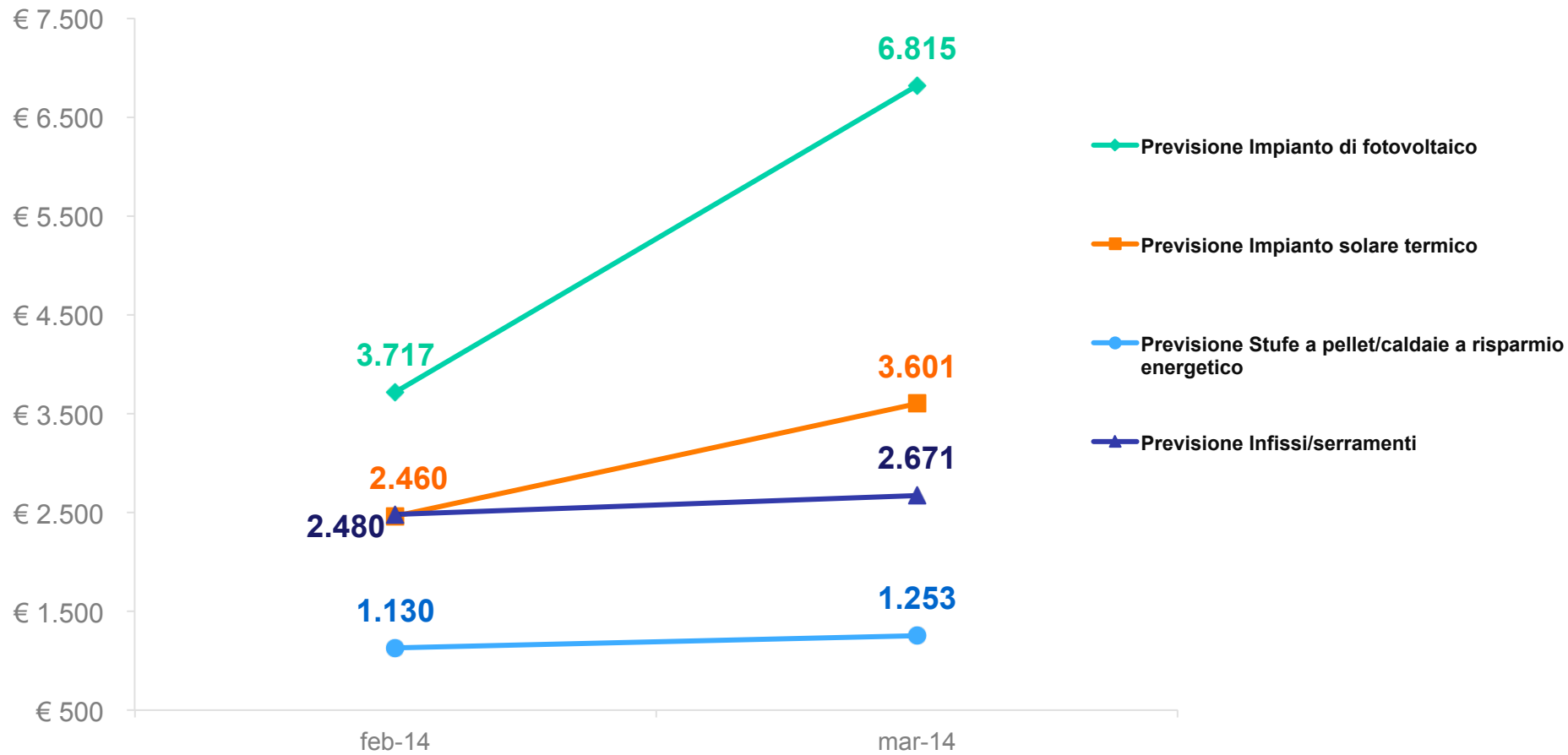


# L'ammontare medio di spesa previsto per prodotti per l'EFFICIENZA ENERGETICA a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: totale campione

Valori %



**Argomento del mese:**  
**La ripresa economica**

## Argomento del mese

L'opinione pubblica evidenzia una nuova percezione della situazione italiana: se infatti sino a poco tempo fa, la stragrande maggioranza del campione era molto critico sullo scenario economico, adesso ci si divide tra ottimisti, pessimisti e attendisti. Persiste una maggioranza relativa (38%) che ritiene la situazione sia stazionaria, un 32% che vede un peggioramento, nel contempo c'è un rilevante 29% di italiani 18-64enni che parla di ripresa.

L'ottimismo fa leva soprattutto sulle aspettative e sull'umore delle persone, ossia sulla dimensione più istintuale; al contrario il pessimismo è maggiormente influenzato dai dati negativi che hanno contraddistinto l'economia italiana negli ultimi decenni. Chi intravede dei miglioramenti, nota prima di tutto l'aumento di ottimismo e fiducia nel futuro, quindi un effettivo aumento dei consumi e una maggiore apertura del credito. Al contrario i pessimisti giustificano la contrazione ulteriore nella crescita della disoccupazione, ma anche nell'aumento della pressione fiscale, quindi il calo di reddito e consumi.

Sul clima più positivo che l'osservatorio Findomestic sta monitorando, hanno influito sicuramente lo stile del nuovo governo e gli annunci in tema di fisco e lavoro. Il Jobs Act è sicuramente tra questi. Tra i punti più importanti del disegno di legge è stata approfondita la liberalizzazione del contratto a tempo determinato fino a tre anni: ben il 58% dei rispondenti ritiene che tale intervento possa essere utile a favorire nel breve periodo l'occupazione, in particolare quella giovanile. I laureati, i più giovani (18-34enni) e la classe direttiva sono i segmenti di popolazione più convinti della bontà dell'impostazione. Più scettici coloro che appartengono ad una classe socio-economica medio-bassa, anche perché più di tutti hanno pagato la crisi. Ovviamente il Jobs Act è un'articolata riforma del mercato del lavoro, che deve essere ancora definita per poter essere valutata appieno.

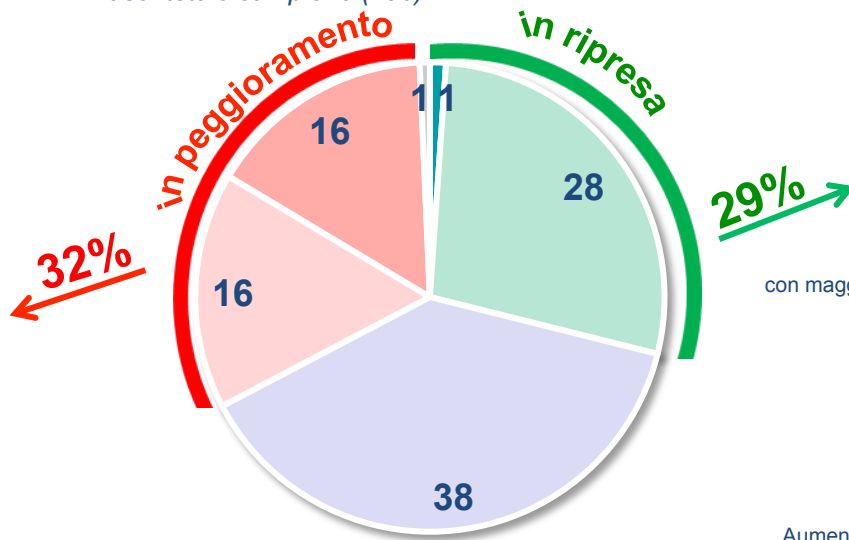
La crisi ha comunque generato un nuovo approccio al consumo. Se si analizzano le intenzioni dei consumatori italiani, gli unici beni per cui non si prevede una riduzione degli acquisti nel futuro prossimo sono i prodotti alimentari. Al contrario i più colpiti saranno l'arredamento, l'out of home e cioè cinema, teatro, concerti, ristoranti, pizzerie, i libri, i giornali e le riviste, ma anche elettrodomestici e abbigliamento. Nonostante la ripresa sia auspicata e voluta, essa non avrà più le sembianze di quella conosciuta sino ai primi anni di questo secolo. Il paradigma potrebbe essere diverso.



# Il 29% del campione intravede una ripresa del Paese

*In merito alla situazione italiana attuale vi sono opinioni contrastanti: c'è chi intravede qualche spiraglio di luce e chi al contrario pensa che la ripresa sia ancora lontana. In base ai suoi riscontri Lei ritiene che negli ultimi mesi in Italia ...*

Base: totale campione (490)



- Sia in atto una ripresa consistente
- Sia in atto una leggera, flebile ripresa
- Non ci sia stato alcun cambiamento
- Sia in atto un ulteriore peggioramento, seppur lieve
- Sia in atto un peggioramento consistente
- Non sa, non indica

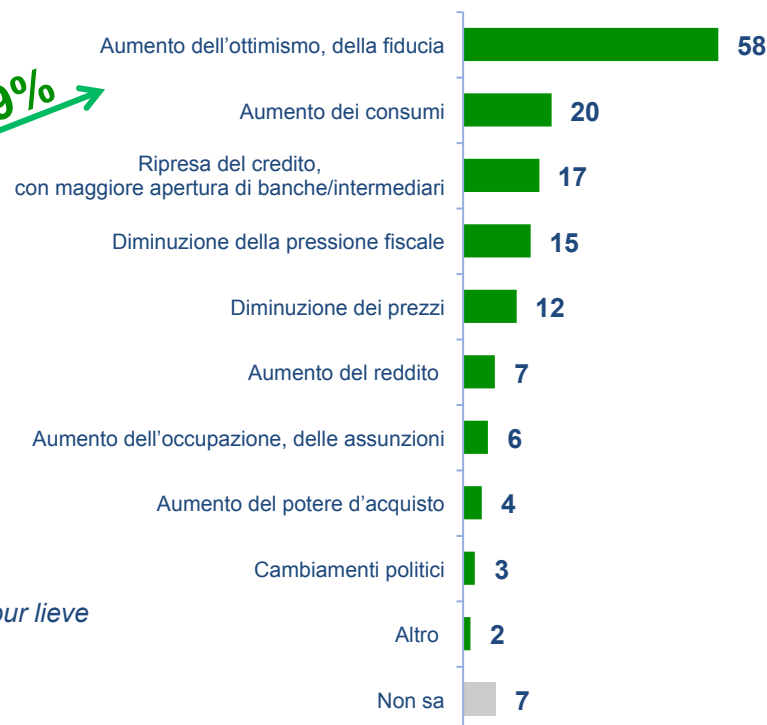
*Quali sono i principali segnali di peggioramento che ha intravisto?*

Base: intravedono un peggioramento (156)



*Quali sono i principali segnali di ripresa che ha intravisto?*

Base: intravedono una ripresa (142)

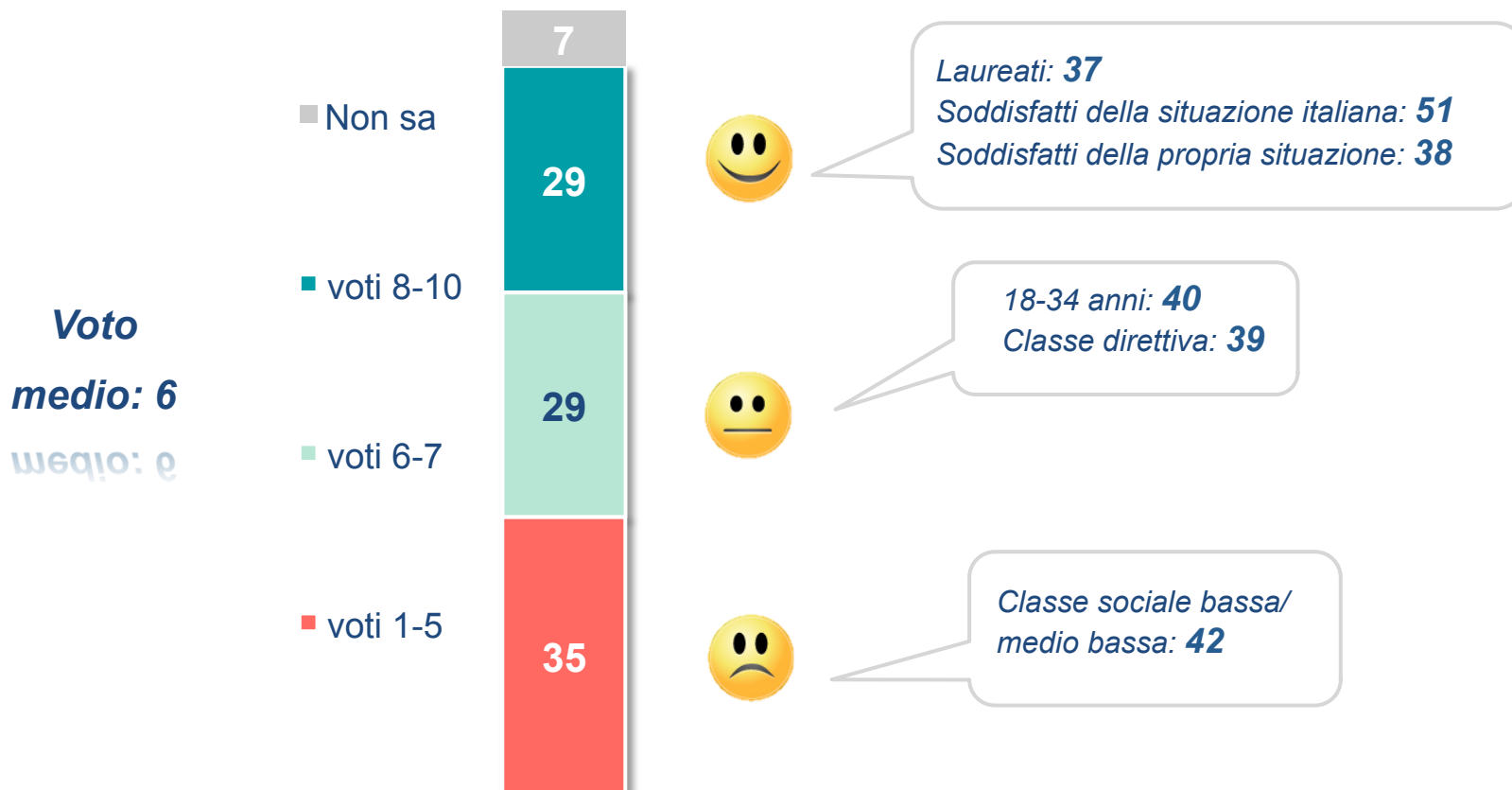


# La maggioranza ritiene il Jobs Act utile alla ripresa dell'occupazione

È stato recentemente presentato dal nuovo Governo il JobsAct.  
Tra i punti di questo disegno di legge vi è la liberalizzazione del contratto a tempo determinato fino a tre anni.  
Lei quanto ritiene necessario tale intervento oggi in Italia per favorire l'occupazione e migliorare il mercato del lavoro?

Base: totale campione (490)

Valori %

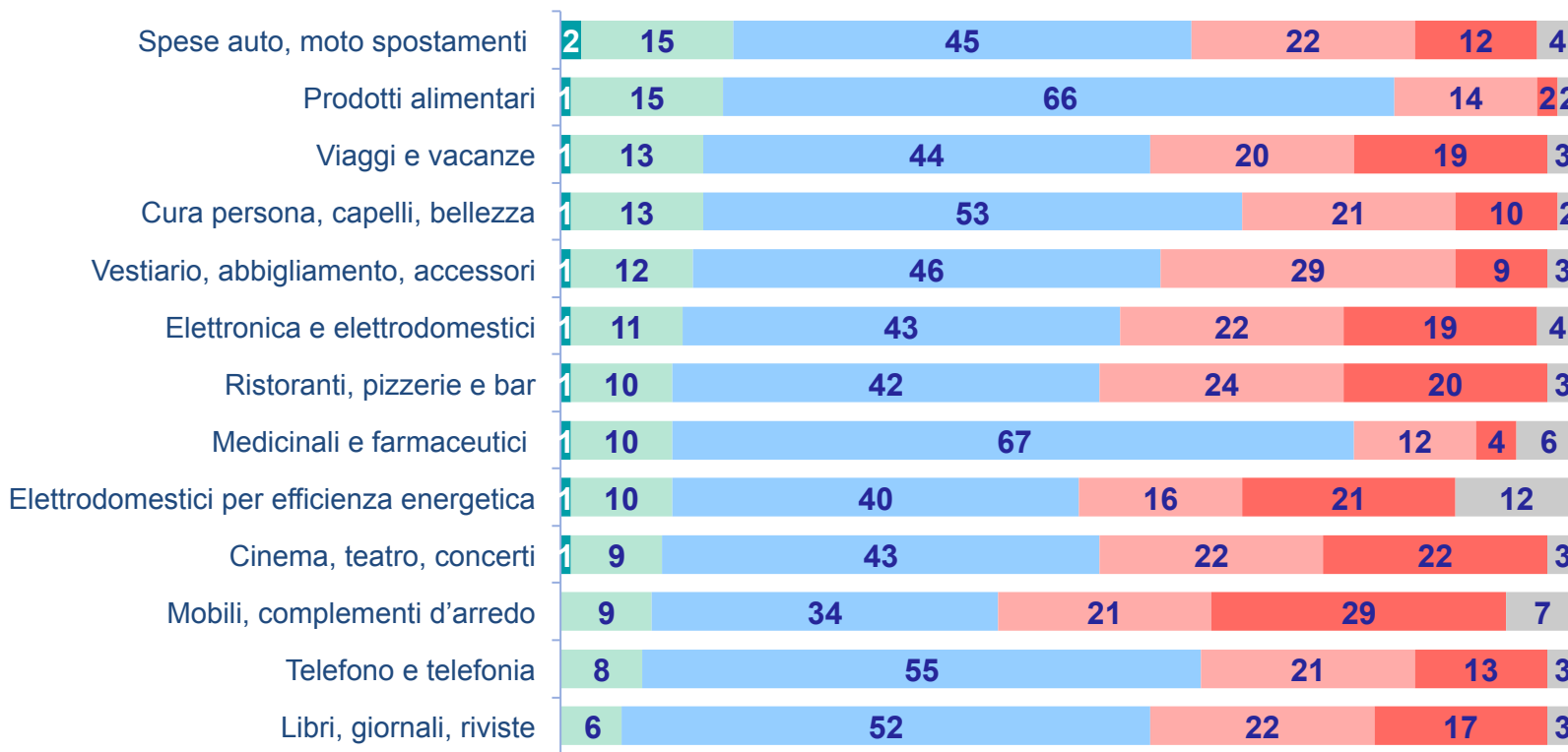


# Gli unici beni per cui non si prevede una riduzione dei consumi nel prossimo futuro sono i prodotti alimentari

Pensi infine ai prossimi 2-3 anni, secondo Lei la Sua famiglia aumenterà o ridurrà i seguenti i consumi?

Base: totale campione (490)

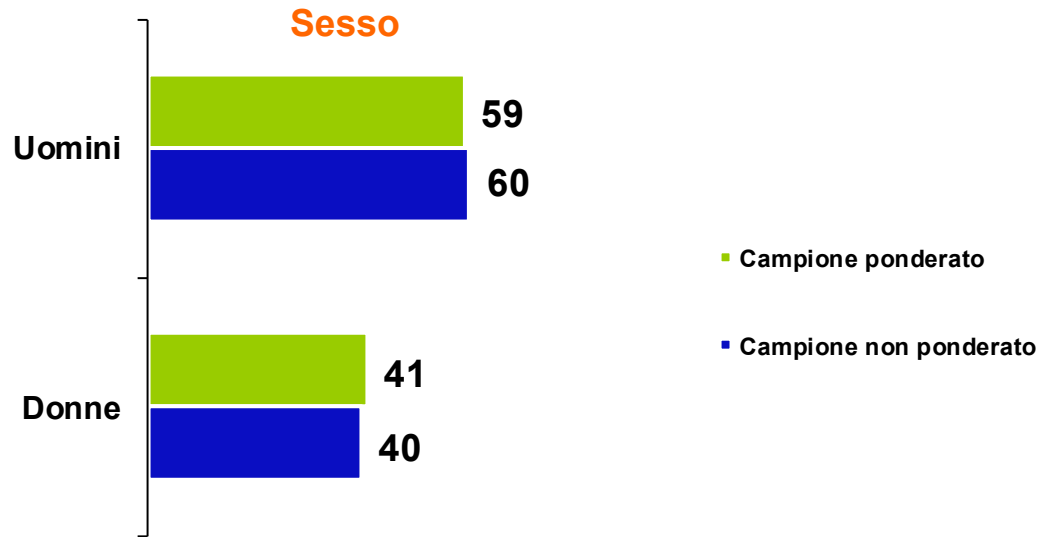
■ Aumenterà molto  
■ Aumenterà un po'  
■ Rimarrà più o meno invariato  
■ Diminuirà un po'  
■ Diminuirà molto



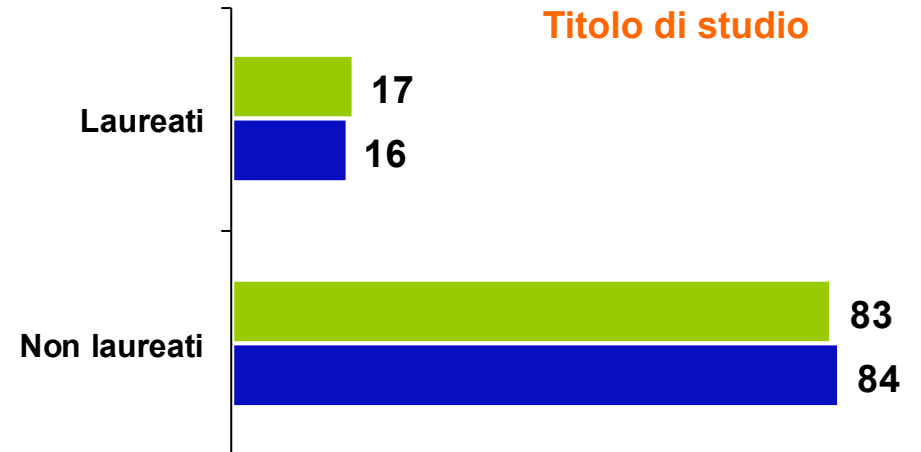
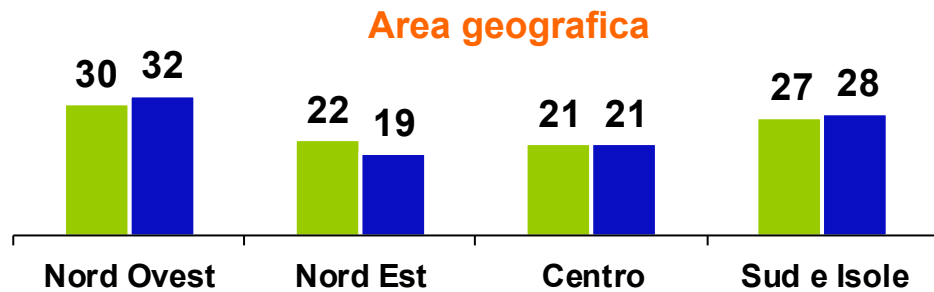
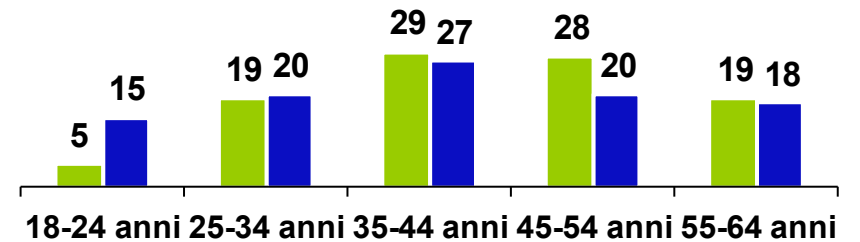
| TOT | Ottimi-<br>sti | Attendi-<br>sti | Pessimi-<br>sti |
|-----|----------------|-----------------|-----------------|
| -17 | 6              | -18             | -35             |
| 0   | 21             | 3               | -22             |
| -25 | 5              | -25             | -53             |
| -17 | 5              | -18             | -38             |
| -25 | 3              | -28             | -49             |
| -29 | -0,4           | -29             | -56             |
| -33 | -4             | -32             | -60             |
| -5  | 7              | -5              | -17             |
| -26 | -5             | -29             | -43             |
| -34 | -5             | -37             | -60             |
| -41 | -12            | -41             | -67             |
| -26 | -4             | -26             | -45             |
| -33 | -7             | -35             | -53             |

# Il campione

# Il campione



**Età** Base: totale campione (490)  
Dato su base wave di marzo 2014

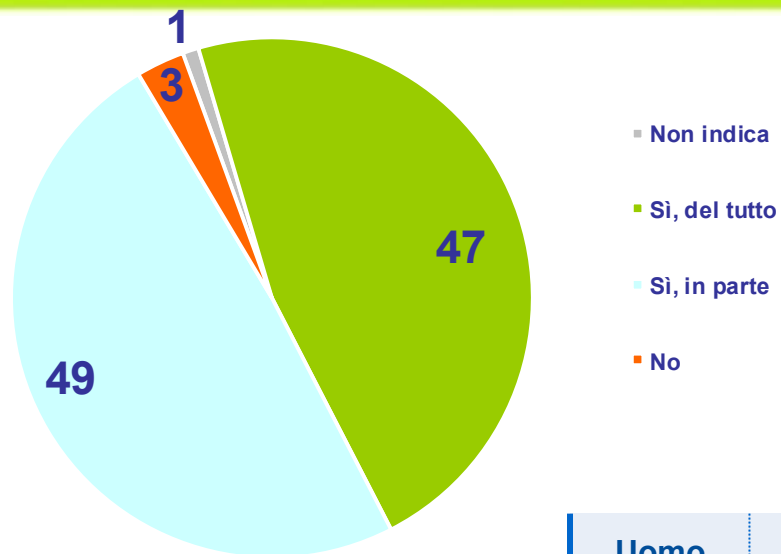


# Il responsabile degli acquisti

Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa ?

Base: totale campione (490)  
Dato su base wave di marzo 2014

Valori %



|                      | Uomo | Donna | 18-34 | 35-44 | 45-64 |
|----------------------|------|-------|-------|-------|-------|
| <b>Base</b>          | 290  | 200   | 118   | 140   | 233   |
| <b>Sì, del tutto</b> | 33   | 67    | 45    | 52    | 44    |
| <b>Sì, in parte</b>  | 61   | 31    | 48    | 42    | 52    |
| <b>No</b>            | 4    | 2     | 6     | 5     | 2     |
| <b>Non indica</b>    | 2    | -     | 1     | 1     | 2     |

# Il contratto di lavoro

Valori %

È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?

Base: totale campione  
Dato rolling

