

L'Osservatorio

Findomestic - Mensile

Clima di fiducia
e intenzioni di acquisto
degli italiani

Indagine maggio 2013

Dati rilevati nel mese di aprile 2013

Publicazione mensile
A cura della Comunicazione Corporate
di Findomestic Banca spa
in collaborazione con IPSOS



I 60 giorni di vacatio governativa post elettorale e le ultime, sfibranti difficoltà per l'individuazione del nuovo presidente della Repubblica hanno fatto crollare la fiducia degli Italiani, che non era mai scesa così in basso: 2,88 punti, record negativo di sempre.

Anche se l'incarico affidato nell'ultimo scorcio del mese a Enrico Letta e il conseguente superamento di questa lunga fase di stallo anticipano già un probabile recupero dell'indicatore.

Ad arretrare, ad aprile, anche la propensione al risparmio: ad aprile i consumatori che si dicono pronti a risparmiare sono l'11,4%, contro il 15,4% del mese precedente.

In tema di redditi, la crisi porta gli Italiani a ridefinire i contorni della povertà: una famiglia viene considerata povera mediamente sotto i 1.350 € al mese, passando dai 1.200 € di chi vive da solo ai 1.450 € di nuclei familiari composti da 2 o più percettori di reddito con 3 o più componenti

Sul fronte dei consumi, tengono i grandi elettrodomestici, la telefonia, i tablet e i prodotti audio/video.

I due lunghissimi mesi durante i quali l'Italia è rimasta senza un Governo nel pieno dei suoi poteri, e l'ultima, drammatica parentesi legata alle difficoltà per l'individuazione del nuovo Presidente della Repubblica hanno avuto un impatto devastante sulla fiducia degli

Italiani nei confronti della situazione economica e sociale del Paese. Mai come ad aprile il **grado di fiducia**, misurato dall'Osservatorio mensile Findomestic, era sceso così in basso: 2,88 punti, su una scala che – lo ricordiamo - va da 0 a 10 e che ha in 7 la sua soglia positiva. A marzo, quando già era ben chiara a tutti l'incertezza determinata dall'esito dello scrutinio delle elezioni politiche, questo indicatore era scivolato a 3,18. Ma mai si era andati sotto la soglia (anche psicologica) di 3.

Il superamento dello stallo politico \ istituzionale impresso dall'incarico affidato a Enrico Letta di formare il Governo, e l'ampio voto di fiducia raccolto nei due rami del Parlamento dal nuovo esecutivo, anticipano però un probabile recupero dell'indicatore della fiducia.

Ad aprile, tuttavia, non è andata bene nemmeno per la **propensione al risparmio**, che ha subito un contraccolpo analogo a quello del grado di fiducia. Negli scorsi 30 giorni, gli Italiani che si sono detti pronti, nell'arco dei prossimi 12 mesi, ad incrementare i propri risparmi, sono stati l'11,4%. A marzo, erano il 15,4%.

Da segnalare come il campione preso in esame dalla rilevazione ha ridefinito i parametri reddituali con i quali individuare **le fasce di povertà**: mediamente sotto i 1.350 € percepiti mensilmente, una famiglia può essere considerata povera, passando dai 1.200 € di chi vive da solo ai 1.450 € di nuclei familiari composti da 2 o più percettori di reddito con 3 o più componenti.

Il reddito minimo necessario per sentirsi nella media è stimato invece in 2.100 € al mese. Per chi vive solo e deve quindi sostenere spese solo per se stesso la soglia non supera i 1.650 €, mentre sale a 2.250 € per le famiglie composte da 3 o più componenti e da altrettanti percettori di reddito.

Rispetto a 5 anni fa, ovvero prima della crisi, più di 2 famiglie su 3 (ben il 68%) ritengono di essere diventate più povere, mentre solo un 4% è riuscito a migliorare la propria situazione economica. Non si intravedono grossi miglioramenti se si pensa ai prossimi 5 anni: il 40% degli intervistati ritiene che la situazione sarà stabile, un altro 40% è invece più pessimista, prevedendo un ulteriore impoverimento.

Sul fronte dei consumi, i grandi elettrodomestici, la telefonia, i tablet e i prodotti audio/video tengono, facendo segnare piccoli ma significativi incrementi nelle propensioni di acquisto. Battute d'arresto per l'arredamento, e per le auto, che il mese scorso avevano fatto registrare dei timidi segnali di ripresa.

Previsioni di acquisto a tre mesi

Elettrodomestici: propensioni all'acquisto in aumento per gli elettrodomestici grandi, in calo i bruni (TV, Hi-Fi) e i piccoli. Sale dal 13,0 al 13,8% la quota degli intervistati che prevedono di

acquistare un elettrodomestico grande nei prossimi tre mesi. In calo le previsioni per gli elettrodomestici bruni (17,9%) e per quelli piccoli (22,4%). Gli importi di spesa preventivati segnano invece una netta diminuzione per gli elettrodomestici grandi, per i quali si ipotizza un ammontare di 661 € (contro i 766 € dell'ultima rilevazione). Esborsi pressoché stabili per i bruni (643 € rispetto ai 662 € del mese precedente) mentre crescono lievemente per i piccoli, da 170 a 182 €.

Informatica, telefonia e fotografia: settore in crescita, fatta eccezione per PC e accessori.

Prospettive positive per tre delle categorie analizzate: telefonia, Tablet/E-book e Fotocamere/Videocamere. Scendono solo PC e accessori, seppur in maniera lieve (da 18,5 a 17,8%).

Per quanto riguarda l'ammontare di spesa, invece, gli italiani prevedono di spendere di più in telefonia (da 307 a 313 €), mentre diminuisce l'ammontare relativo a PC e accessori, Tablet/E-book e Fotocamere/videocamere.

Auto e moto: lieve calo dell'auto (sia nuova che usata). In salita i motocicli.

Cresce, dopo mesi di flessione costante, la quota di quanti intendono acquistare un motociclo: 3,4%, contro il 2,6% del mese precedente. Al contrario, diminuisce lievemente il numero di chi si dimostra propenso all'acquisto di una vettura, sia nuova che usata,

mentre permane una certa stabilità circa l'ammontare di spesa previsto: 18.174€ per l'automobile nuova, 7.372€ per l'auto usata e 2.773€ per la moto.








Casa e arredamento: previsioni in salita per l'acquisto di case e ristrutturazioni, male i mobili.

Continua il trend positivo del settore immobiliare. Crescono, infatti, gli intenzionati all'acquisto di una casa (4,3%) o alla sua ristrutturazione (10%). Tuttavia, l'arredamento sembra non essersi ancora ripreso dai contraccolpi dei mesi precedenti, facendo registrare la più bassa quota di intenzionati all'acquisto dal gennaio 2012: 13,4%. In diminuzione anche l'ammontare di spesa prevista (1.884€).

Tempo libero: continua il trend positivo per viaggi e attrezzature o abbigliamento sportivi. Stabile il fai-da-te.

Complici la stagione primaverile e il clima mite, nel mese di maggio un italiano su tre programma una vacanza nell'arco dei prossimi tre mesi (33,3%). Segno più anche per quanti si preparano a comprare abbigliamento o attrezzature sportive (22,7%). Restano stabili intorno al 22,6% le previsioni per il fai-da-te.

La sintesi dei trend

Scenario socio-economico		<i>Continua a ridursi il potere d'acquisto delle famiglie italiane e al contempo crescono, rispetto al primo trimestre del 2012, le ore di cassa integrazione.</i>
Sentiment		<i>Peggiora sempre di più il sentiment per la situazione personale e per quella del Paese. La percentuale media di reddito si riduce rispetto ai mesi precedenti e anche le intenzioni future legate a questo aspetto non sono ottimistiche.</i>
Tempo libero		<i>Continua in positivo il trend di viaggi e attrezzature sportive, complice probabilmente l'avvio della stagione primaverile e l'aumento delle temperature. Si stabilizzano invece le previsioni per il fai-da-te.</i>
Elettrodomestici		<i>Come nel mese precedente, la situazione appare piuttosto stabile: aumenta l'acquisto dei piccoli elettrodomestici ma diminuisce la percentuale sia di acquisto sia di potenziali acquirenti di TV e Hi-Fi.</i>
Informatica, telefonia e fotografia		<i>Situazione stabile per quanto riguarda l'informatica e la telefonia: ad un aumento degli acquirenti di PC corrisponde un calo delle previsioni a 3 mesi per il medesimo bene.</i>
Veicoli		<i>Continua il difficile momento dei veicoli, in particolare dell'auto nuova. Crescono invece i potenziali compratori di motocicli</i>
Casa		<i>La mobilia è la categoria che mostra il calo più sensibile: sia gli acquisti e le spese effettuate che quelli pianificati, paiono in contrazione</i>

Alcuni dati di scenario

Lo scenario socio-economico



Cosa è diminuito?

- Il potere di acquisto
- L'inflazione
- Il tasso di disoccupazione giovanile

❖ *Il potere d'acquisto delle famiglie italiane chiude il 2012 (gli ultimi dati disponibili sono relativi al quarto trimestre dello scorso anno) con una ulteriore contrazione: la riduzione del reddito lordo disponibile attenua gli effetti positivi dovuti all'aumento meno intenso dell'inflazione, registrato nell'ultima parte del 2012, ma anche nei primi mesi del 2013*

❖ *Si riscontra altresì una lieve riduzione del tasso di disoccupazione giovanile (febbraio), mentre restano stabili il tasso di disoccupazione 15+ (sia italiano sia EU 27)*



Cosa è rimasto stabile?

- Il tasso di disoccupazione overall (15+)

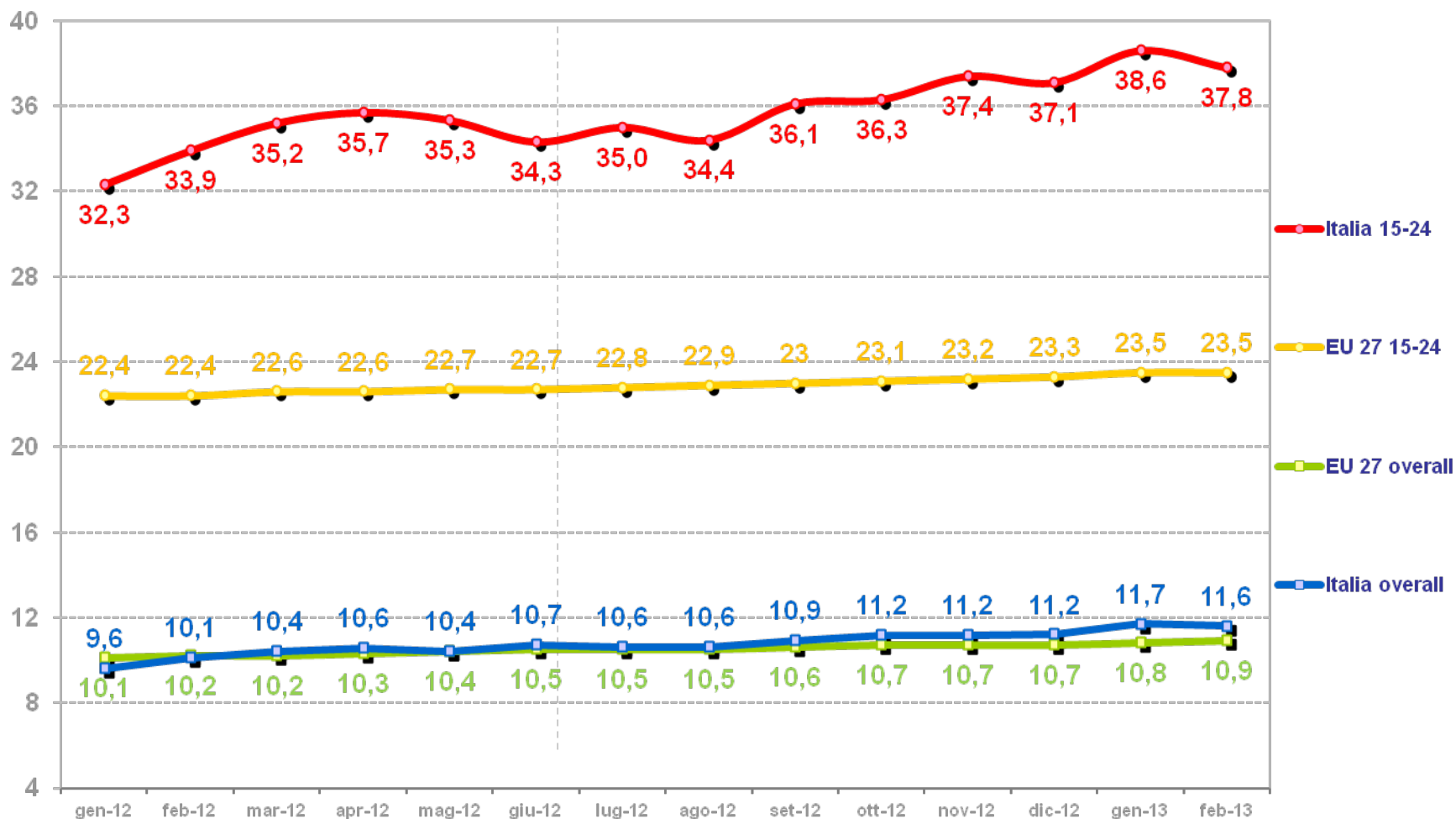


Cosa è aumentato?

- La cassa integrazione a gennaio e febbraio

❖ *Se guardiamo le ore di cassa integrazione totali dei primi tre mesi del 2013, notiamo un incremento importante rispetto allo stesso periodo del 2012: se a fine marzo 2013 sono 265 milioni, nel 2012 erano "solo" 237 milioni (+12%)*

Per lo più stabile, nella sua drammaticità, il tasso di disoccupazione



Valori %

✓ *Andamento del tasso di disoccupazione trimestrale + ultimi dati mensili (da febbraio 2012) - DESTAGIONALIZZATI*

✓ *Rapporto tra persone in cerca di occupazione e il totale di persone occupate e in cerca di occupazione*

✓ *Campione: popolazione 15 anni e più*

FONTE: Istat (aprile 2013)

Eurostat (aprile 2013)

Il sentiment

Il sentiment



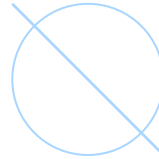
Cosa è diminuito?

- La soddisfazione circa la situazione italiana e personale
- La percentuale media di reddito risparmiato e coloro che sono riusciti a risparmiare
- Le previsioni circa il miglioramento della situazione italiana a 12 mesi
- Le aspettative personali circa l'aumento del risparmio a 12 mesi
- Coloro che hanno richiesto almeno una forma di finanziamento

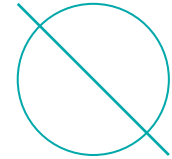
❖ *Continua il trend negativo della soddisfazione circa la situazione italiana. In questa edizione dell'osservatorio, raggiunge addirittura il valore minimo dall'inizio della rilevazione: in particolare Centro e laureati, che fino a questo momento erano i sub-campioni con la soddisfazione maggiore, subiscono la diminuzione più sensibile.*



Cosa è rimasto stabile?



Cosa è aumentato?



Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana e la situazione personale

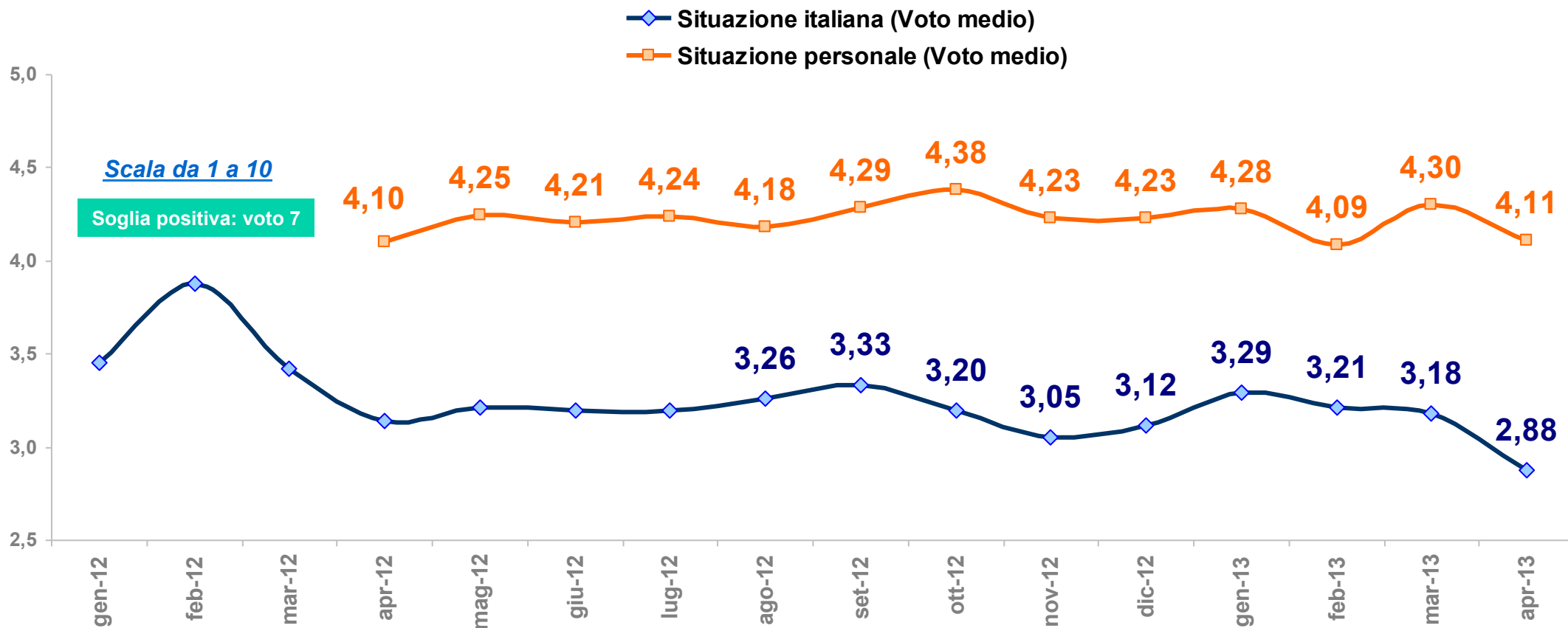
In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale)?

In che misura lei è soddisfatto della sua attuale condizione economica?

La Soddisfazione

Base: totale campione (496)

Dato su base wave di aprile



Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana

Analisi per area geografica (voti medi)

Base: totale campione
Dato rolling

▲ Nord-Ovest

■ Nord-Est

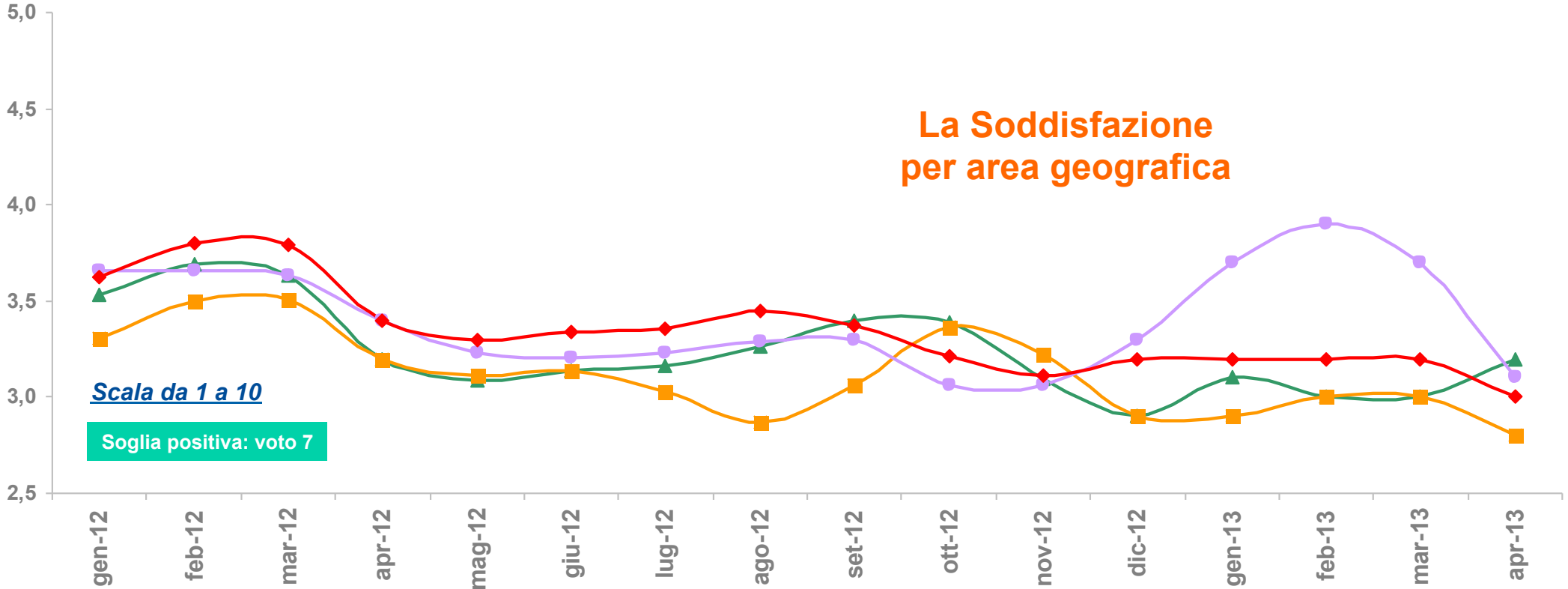
● Centro

◆ Sud+Isole

La Soddisfazione
per area geografica

Scala da 1 a 10

Soglia positiva: voto 7



Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana

Analisi per livelli di istruzione (voti medi)

Base: totale campione

Dato rolling

Istr. obbligatoria

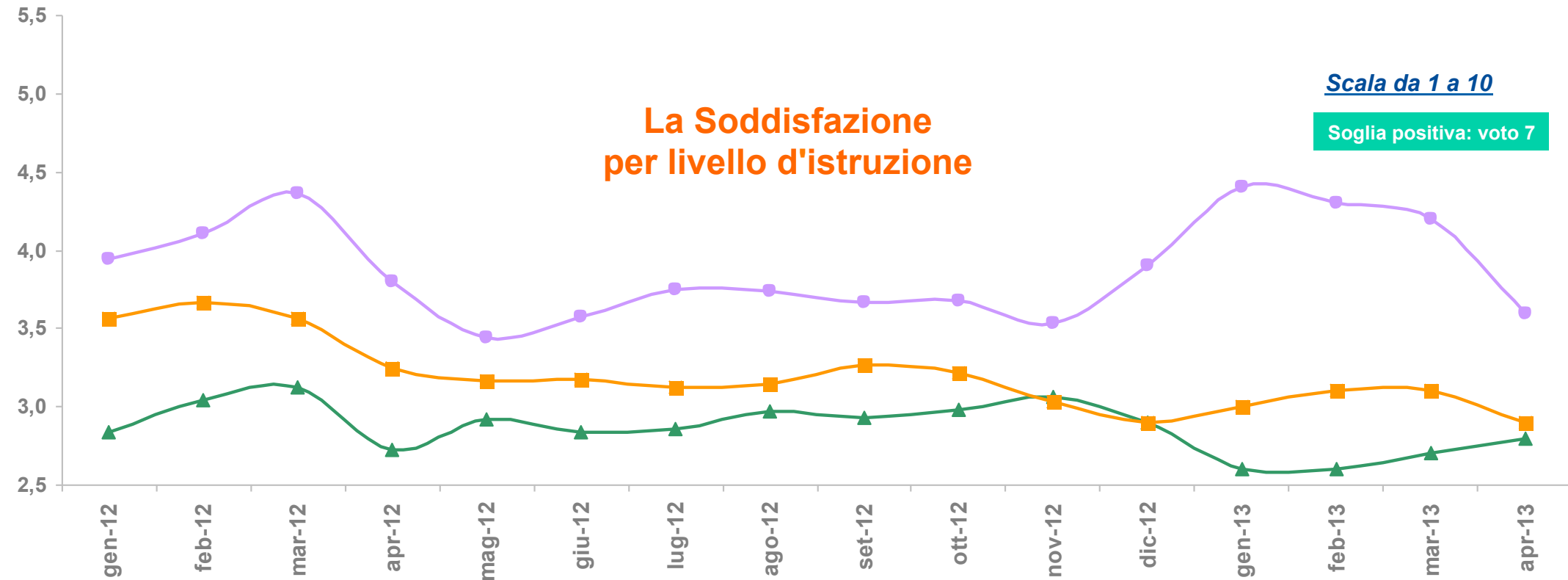
Istr. superiore

Istr. universitaria

Scala da 1 a 10

Soglia positiva: voto 7

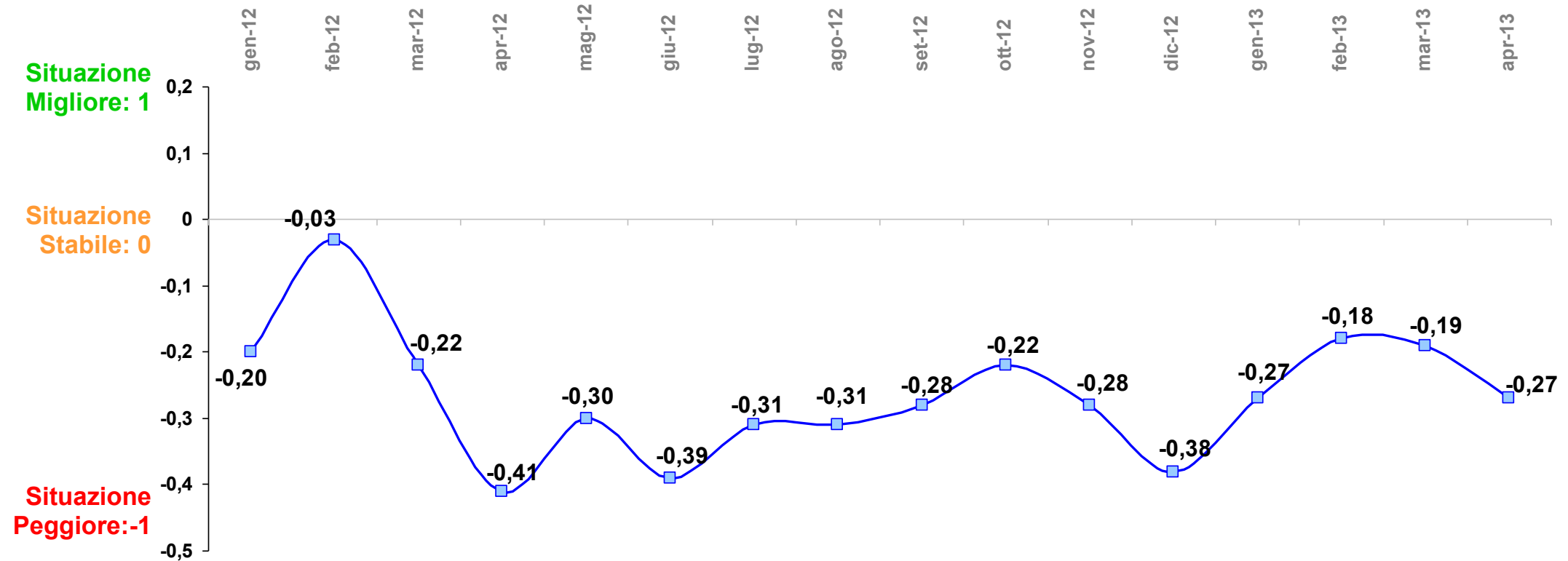
La Soddisfazione
per livello d'istruzione



Le previsioni sulla situazione italiana a 12 mesi

Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi, la situazione italiana, nel suo complesso sarà migliore o peggiore?

Base: totale campione (496)
Dato su base wave di aprile

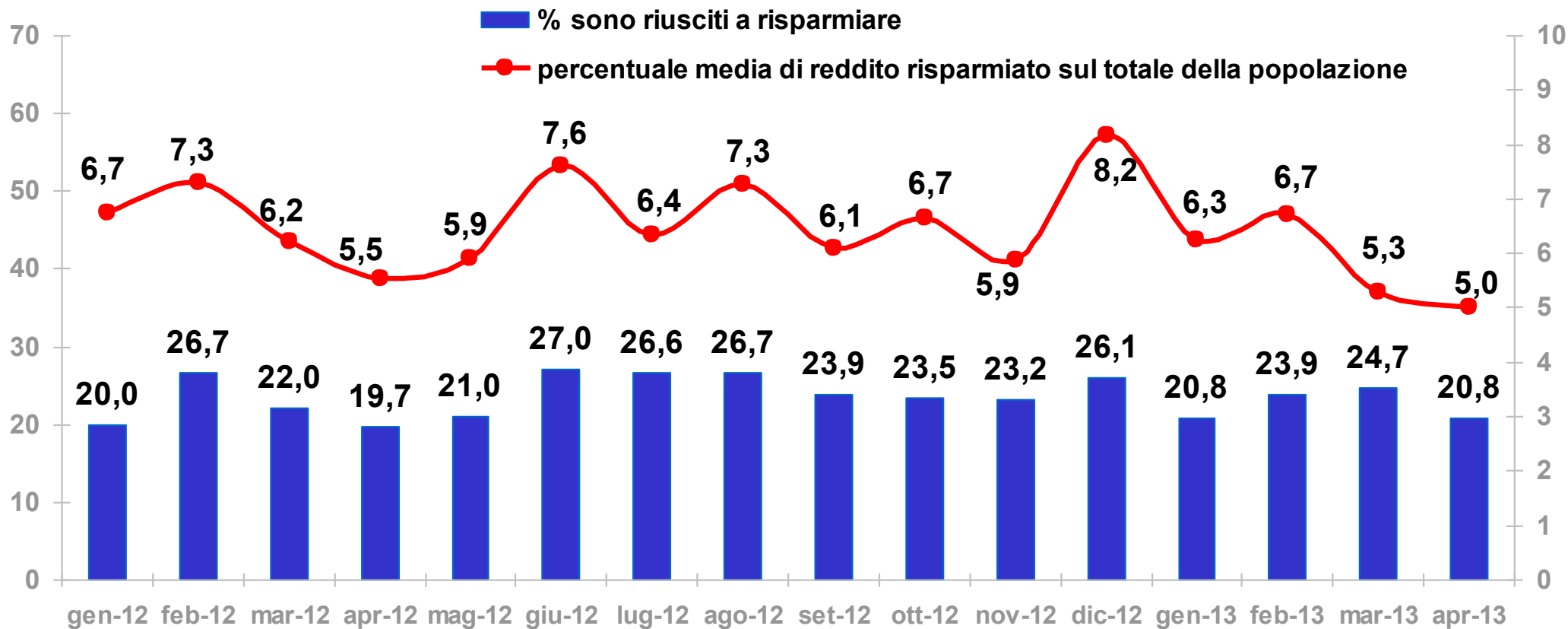


Il risparmio dell'ultimo mese

Nell'ultimo mese Lei/la sua Famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?
Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?

Valori %

Base: totale campione (496)
Dato su base wave di aprile

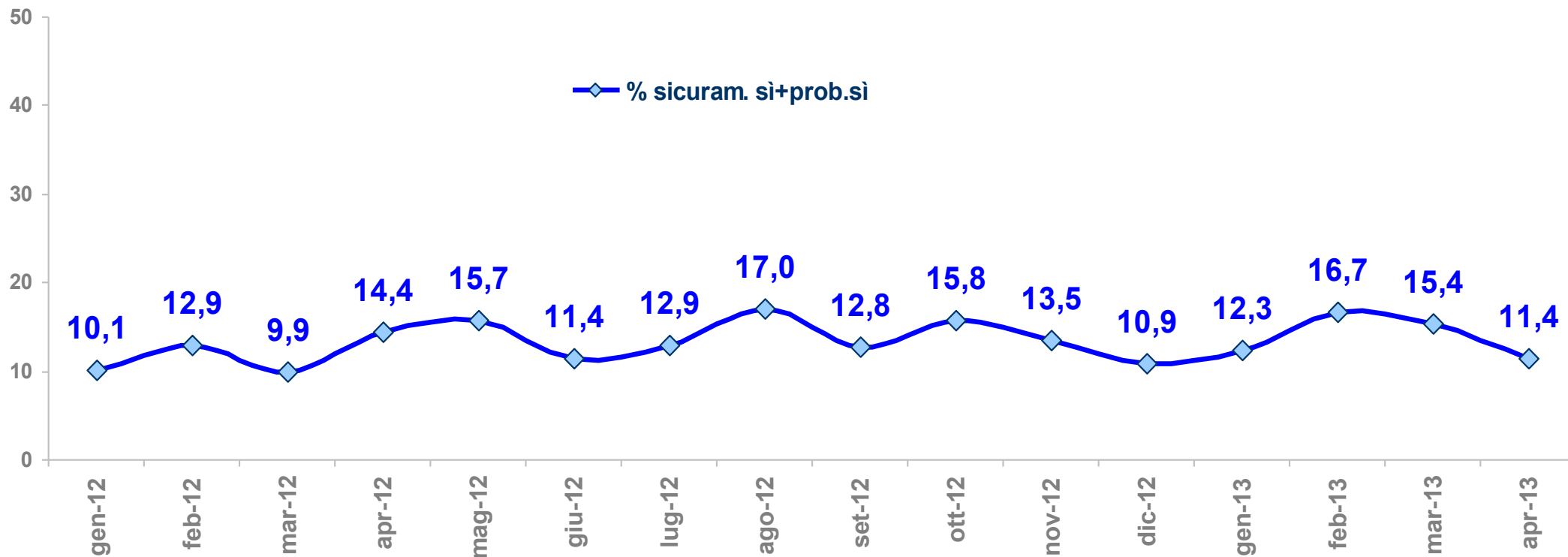


L'aspettativa personale all'aumento del risparmio a 12 mesi

Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei aumenterà l'importo di denaro che riesce a mettere da parte personalmente come risparmio? (da ottobre 2009)

Valori %

Base: totale campione (496)
Dato su base wave di aprile



Il tempo libero

Il tempo libero



Cosa è diminuito?



Cosa è rimasto stabile?

- Le previsioni circa l'acquisto di attrezzature per il fai-da-te nei prossimi tre mesi (circa 23%)



Cosa è aumentato?

- Le previsioni circa l'acquisto di attrezzature e abbigliamento sportivi, e di viaggi e vacanze nei prossimi tre mesi
- ❖ *Nonostante la difficile congiuntura economica, complici la stagione primaverile e il clima mite, continua il trend positivo delle previsioni a 3 mesi di viaggi e acquisto di attrezzature sportive: rispettivamente +1,3 e +2,2 punti percentuali*

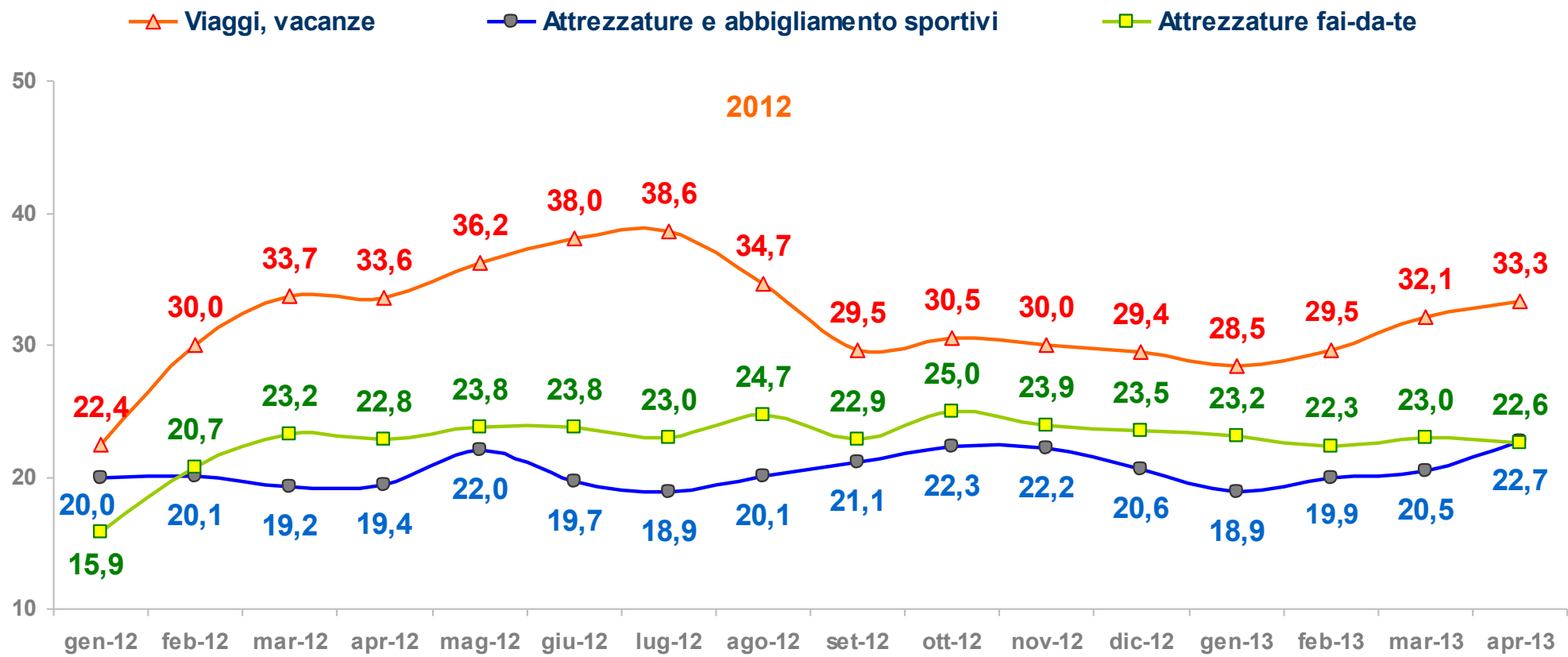
Quanti prevedono di sostenere delle spese per il TEMPO LIBERO nei prossimi tre mesi

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
Da febbraio 2012: dato rolling



Gli elettrodomestici

Gli elettrodomestici



Cosa è diminuito?

- Il numero di acquirenti nel mese precedente di TV e Hi-Fi
- La spesa effettuata nel mese precedente per l'acquisto di TV e Hi-Fi
- Le previsioni a 3 mesi circa l'acquisto di piccoli elettrodomestici, TV e Hi-Fi
- La spesa prevista per l'acquisto di grandi elettrodomestici, TV e Hi-Fi

❖ *TV e Hi-Fi sono l'unica tipologia di elettrodomestici che vede diminuire tutte e quattro le variabili rilevate rispetto a marzo: -0,6 punti percentuali per la percentuale di acquirenti, -10 € per la spesa effettuata, -0,5 punti per i potenziali acquirenti a 3 mesi e -19 € per la spesa che si prevede sostenere.*



Cosa è rimasto stabile?

- La spesa effettuata nel mese precedente per l'acquisto di piccoli elettrodomestici



Cosa è aumentato?

- Il numero di acquirenti nel mese precedente di elettrodomestici piccoli e grandi
- La spesa effettuata nel mese precedente per l'acquisto di elettrodomestici grandi
- Le previsioni a 3 mesi circa l'acquisto di elettrodomestici grandi
- La spesa prevista per l'acquisto di piccoli elettrodomestici

❖ *Tra gli acquisti effettuati nel mese precedente, l'aumento più consistente è quello dei piccoli elettrodomestici (+2 punti percentuali rispetto a marzo); del resto sono la categoria con il prezzo più contenuto e la spesa è più facilmente sostenibile per i consumatori.*

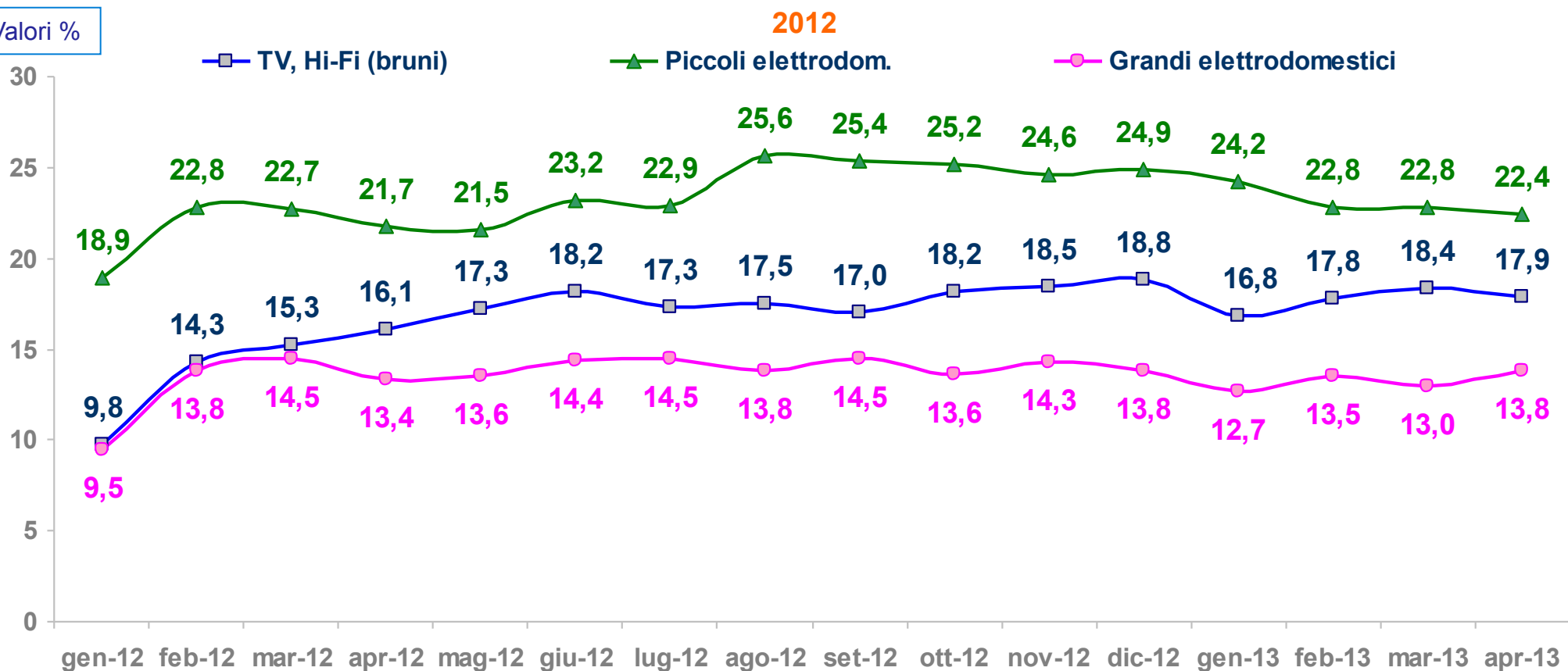
Quanti prevedono di acquistare ELETTRODOMESTICI nei prossimi 3 mesi

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
Da febbraio 2012: dato rolling

Valori %

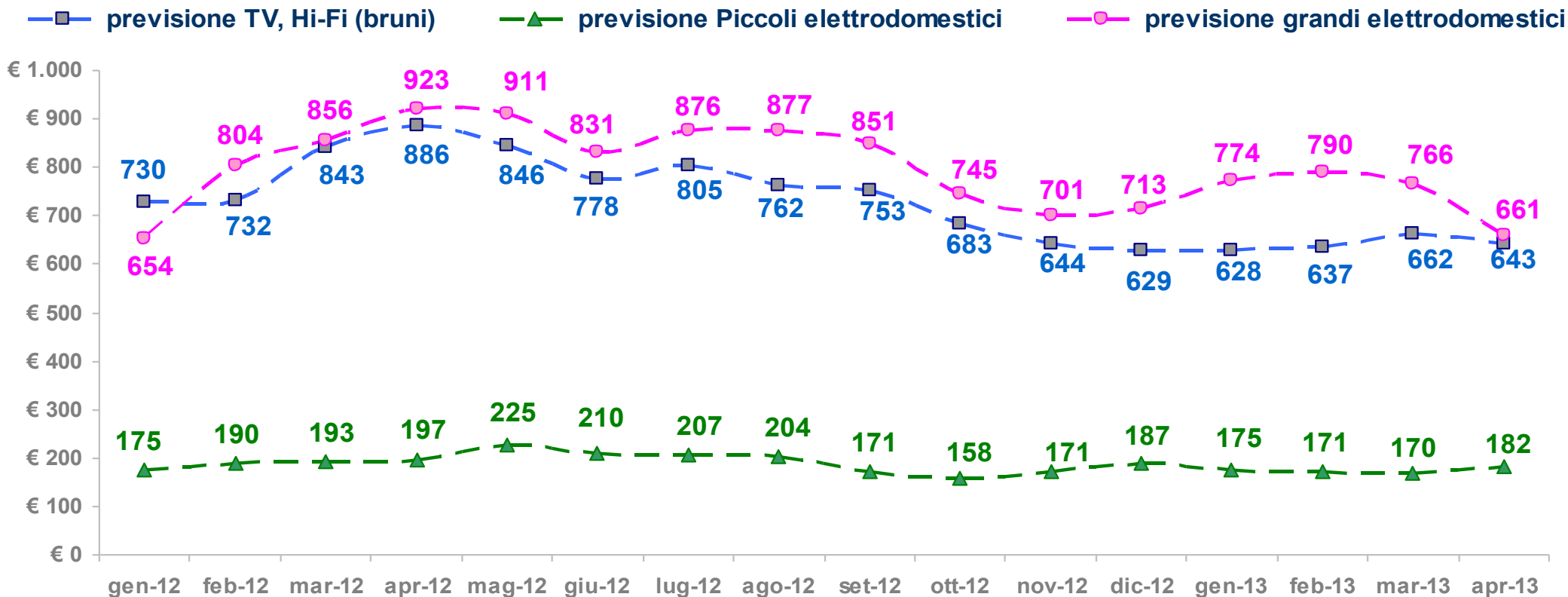


L'ammontare medio di spesa previsto per gli ELETTRODOMESTICI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
Da febbraio 2012: dato rolling

2012



Informatica, telefonia e fotografia

Informatica, telefonia e fotografia



Cosa è diminuito?

- Il numero di persone intenzionate ad acquistare PC ed accessori (-0,7 punti percentuali)
- La spesa effettuata per PC ed accessori (-8 €)
- La spesa prevista per Tablet

❖ *Si rileva essenzialmente una lieve contrazione del mercato dei pc e degli accessori relativamente ai prossimi tre mesi: diminuiscono infatti i potenziali acquirenti, con un prezzo ipotizzato per lo più costante (circa questo mercato, diminuisce anche la somma spesa nel mese precedente)*



Cosa è rimasto stabile?

- L'acquisto di tablet e telefonia nel mese precedente
- La spesa prevista per i PC



Cosa è aumentato?

- L'acquisto di telefonia (+1,6 punti percentuali), tablet (+0,8) e fotocamere (+1,2) nei prossimi 3 mesi
- La spesa effettuata nel mese precedente per tablet, telefonia e fotocamere e videocamere (+52 €)
- L'acquisto di PC e accessori nel mese precedente (+1,3 punti percentuali)

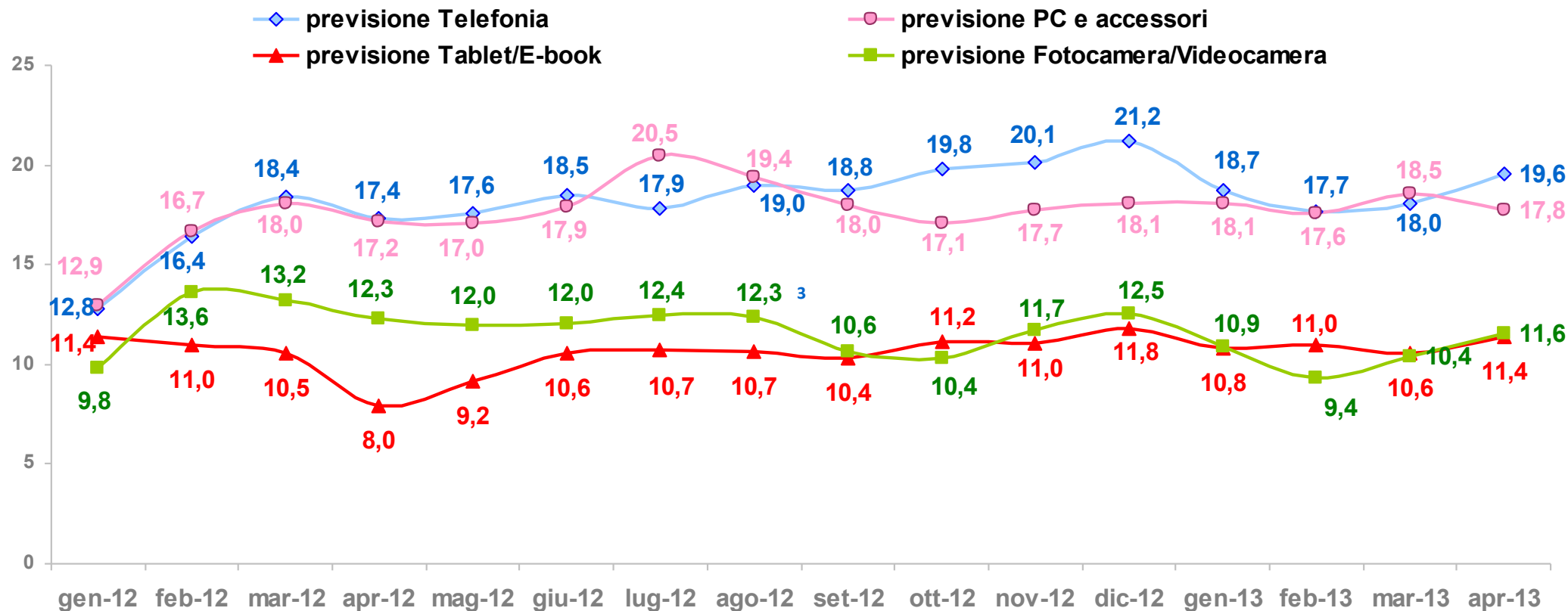
Quanti prevedono di acquistare informatica, telefonia e fotografia nei prossimi 3 mesi

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

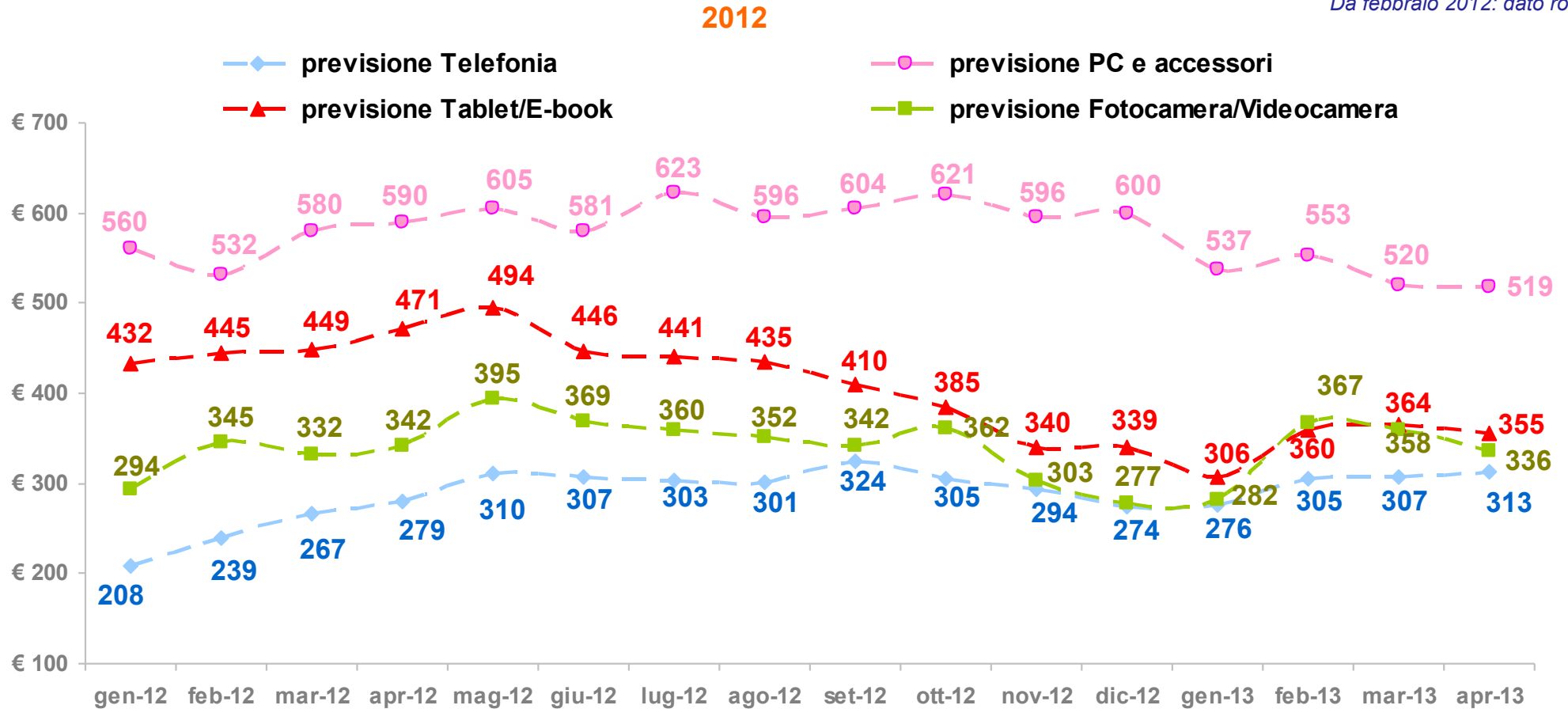
Base: totale campione
Da febbraio 2012: dato rolling



L'ammontare medio di spesa previsto per informatica, telefonia e fotografia a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
Da febbraio 2012: dato rolling



I veicoli

I veicoli



Cosa è diminuito?

- Gli acquirenti di auto nuove ed usate
- La spesa effettuata per motocicli (-245€)
- I potenziali acquirenti di auto usate

- ❖ *Il mercato dell'auto nuova non mostra segnali di ripresa: continua il trend decrescente degli acquirenti nel mese precedente e anche le previsioni di acquisto per i prossimi tre mesi non evidenziano cambiamenti rilevanti*
- ❖ *Si rileva altresì la caduta degli acquirenti di auto usate, dopo il trend crescente di febbraio e marzo scorsi*
- ❖ *Si riduce, anche che si poco, la spesa che si intende sostenere per l'acquisto di automobili usate (-1,8%) e nuove (- 1,2%)*



Cosa è rimasto stabile?

- La spesa media effettuata nel mese precedente per l'automobile usata
- La spesa prevista per motocicli



Cosa è aumentato?

- Il numero di acquirenti nel mese precedente e la previsione d'acquisto per i prossimi 3 mesi di motocicli
- La spesa effettuata per l'acquisto di auto nuove(+2751€)

- ❖ *L'aumento più rilevante è quello della spesa effettuata durante il mese di marzo per l'acquisto di automobili nuove. Questo dato ha subito un netto incremento, palesemente contrastante con i trend dei quattro mesi precedenti*
- ❖ *Crescono i potenziali compratori di motocicli, probabilmente ritenuti validi sostituti delle più costose autovetture*

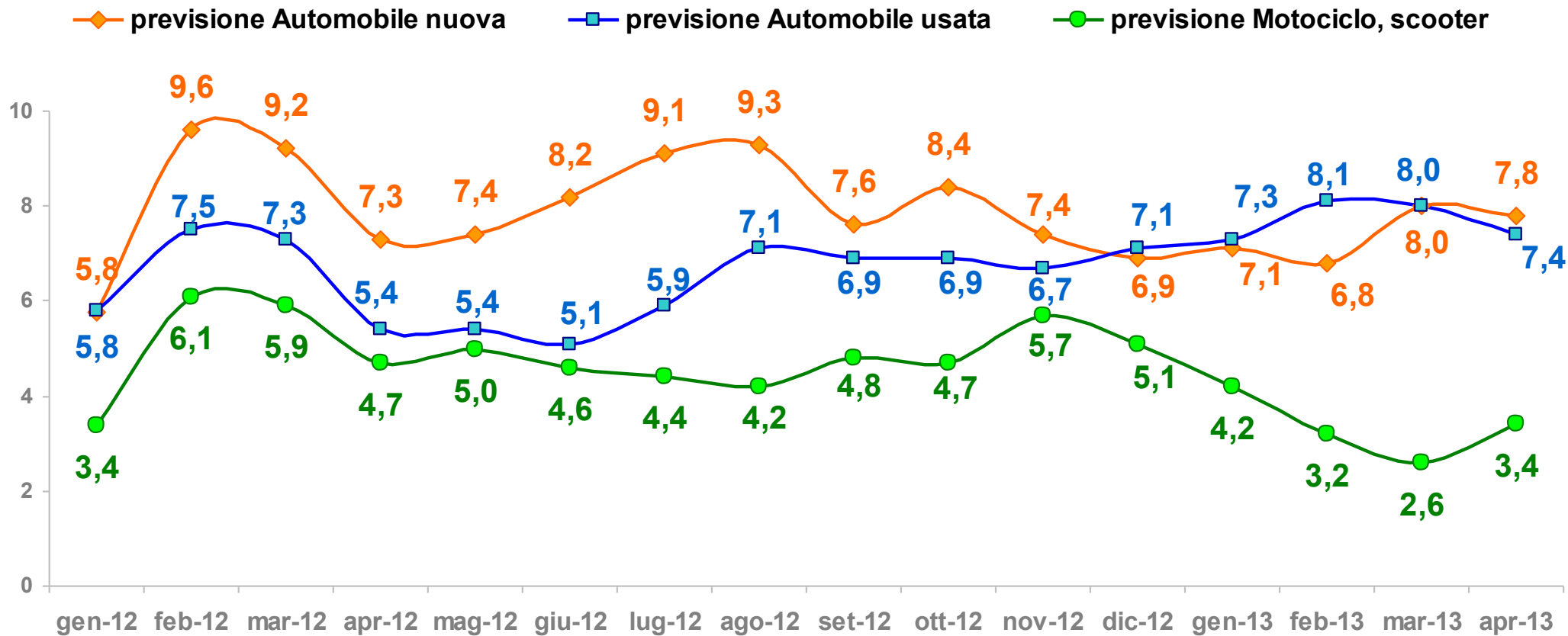
Quanti prevedono di acquistare VEICOLI nei prossimi 3 mesi

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
Da febbraio 2012: dato rolling



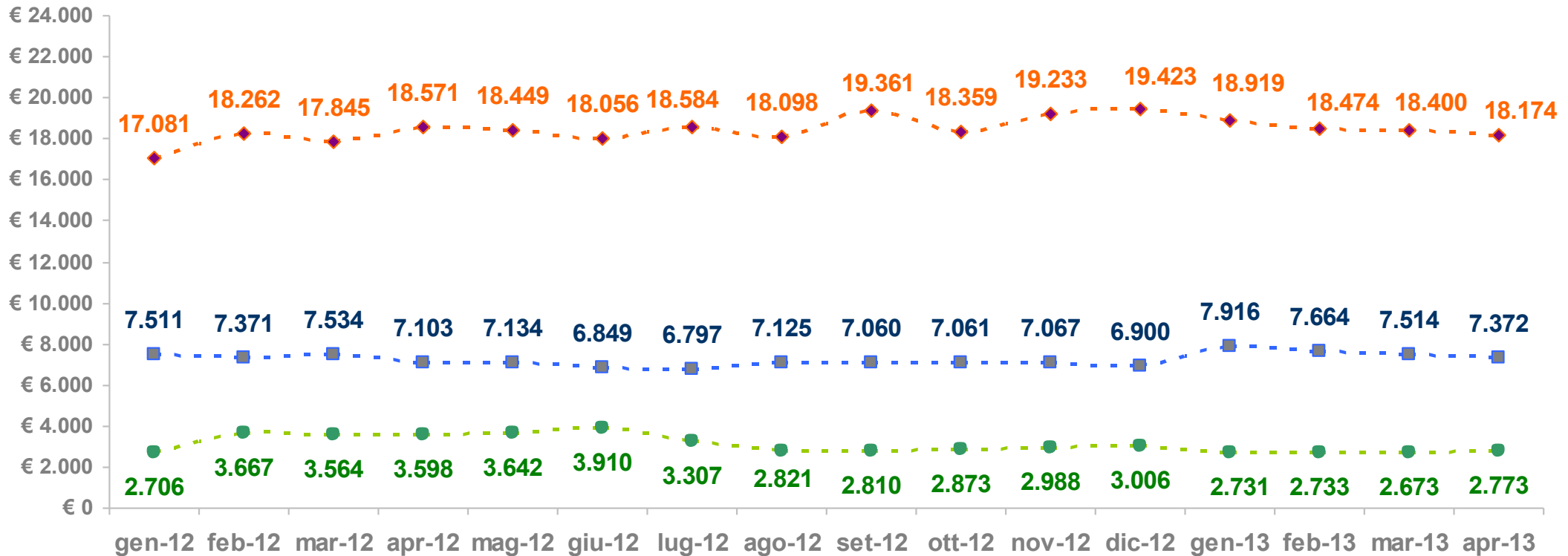
L'ammontare medio di spesa previsto per i VEICOLI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
Da febbraio 2012: dato rolling

2012

---◆--- previsione Automobile nuova -■- previsione Automobile usata -●- previsione Motociclo, scooter



La casa

La casa



Cosa è diminuito?

- Il numero di persone che hanno acquistato mobili a marzo e anche l'ammontare medio speso
- Coloro che intendono acquistare mobili nei prossimi tre mesi e la spesa ipotizzata

❖ È l'arredamento nel complesso che pare subire un contraccolpo negativo negli ultimi mesi: sia gli acquisti e le spese effettuate che quelli pianificati, paiono in contrazione; in particolare, è ormai di lungo periodo il trend negativo della spesa prevista a tre mesi per i mobili: è passata dai 3.580 dello scorso gennaio ai 1884 di aprile, cioè quasi dimezzandosi!



Cosa è rimasto stabile?



Cosa è aumentato?

- Le previsioni a 3 mesi della ristrutturazione e dell'acquisto di nuove abitazioni
- ❖ Comprare casa o per lo meno ristrutturarne una o più parti è sempre più un auspicio: l'intenzione d'acquisto di beni immobili torna a salire, toccando il livello raggiunto nel mese di febbraio (4,3%), così come le ristrutturazioni, che sembrano subire meno la crisi, almeno nelle intenzioni degli italiani: continua infatti il trend positivo delle previsioni a 3 mesi (+2,7 punti percentuali da dicembre 2012)

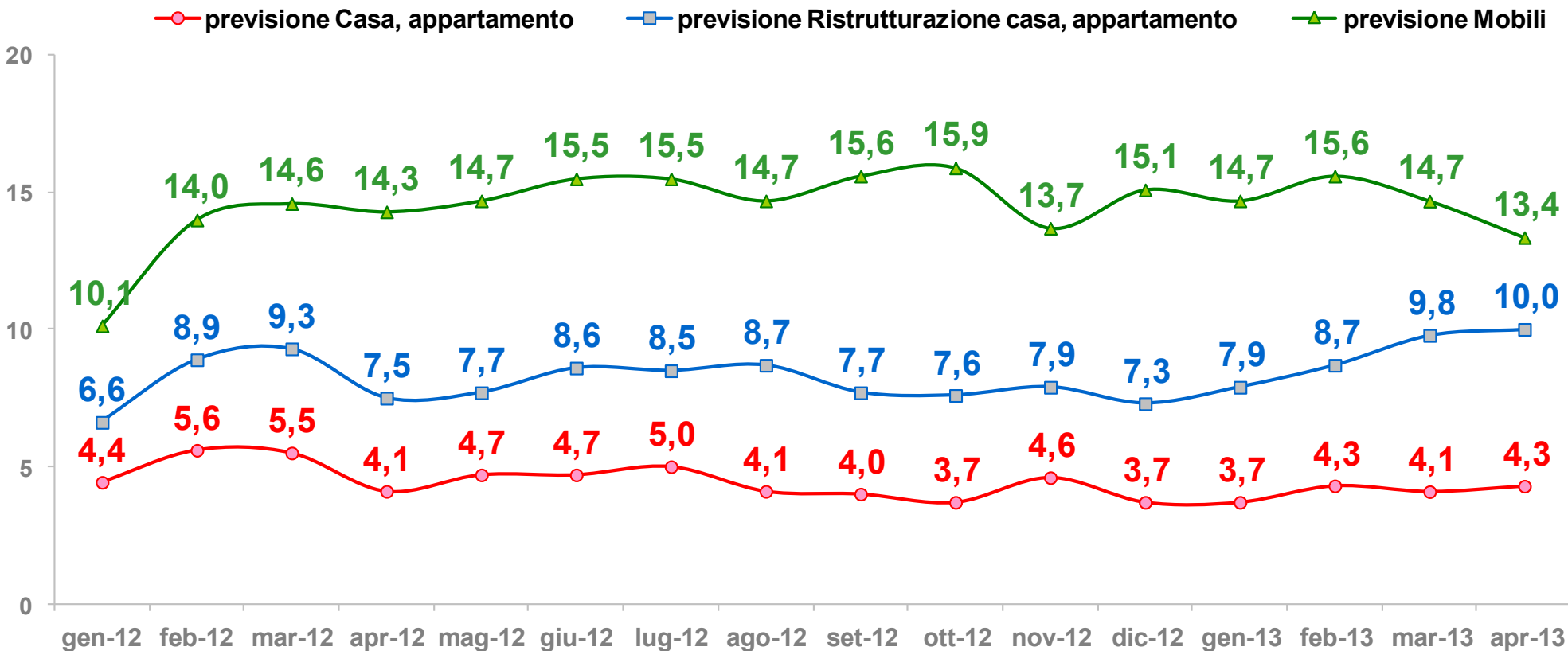
Quanti prevedono di acquistare mobili, casa o ristrutturarla_

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

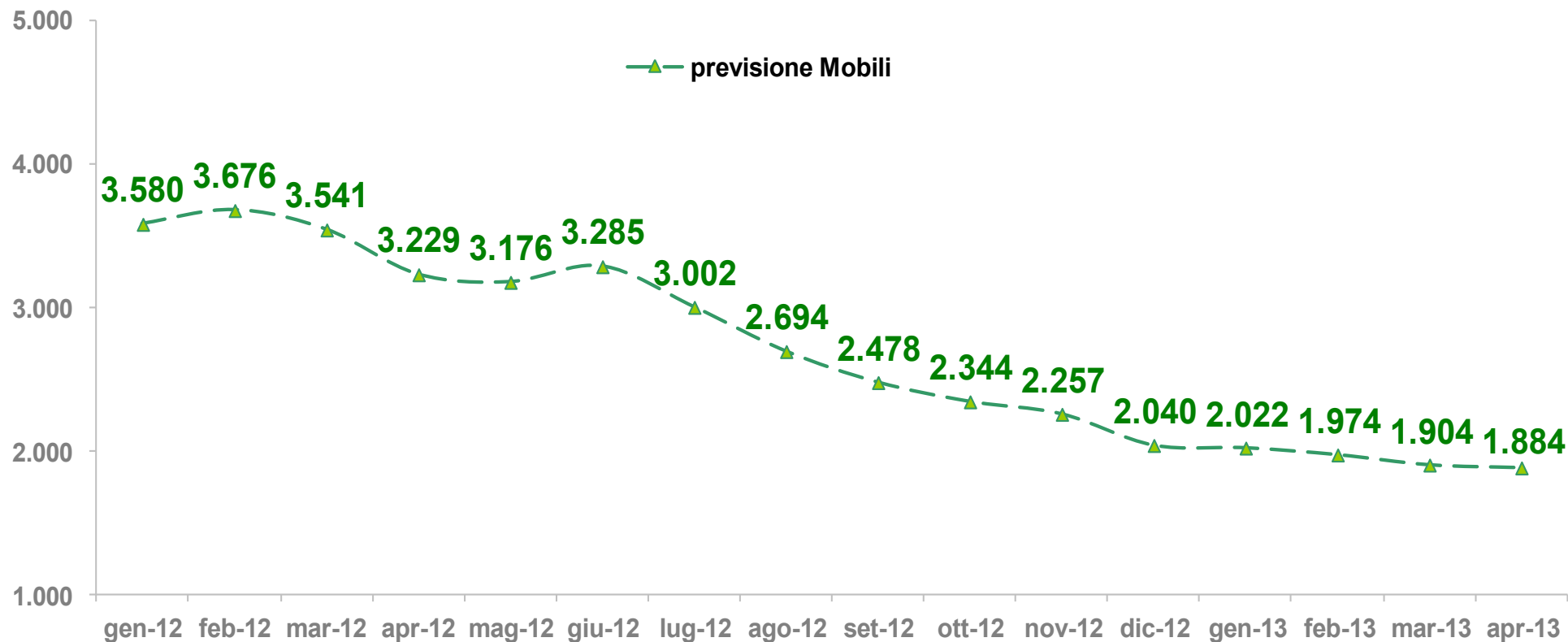
Base: totale campione
Da febbraio 2012: dato rolling



L'ammontare medio di spesa previsto per i MOBILI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
Da febbraio 2012: dato rolling



Argomento del mese:

La crisi attuale e la definizione di povertà

Argomento del mese

Come già riscontrato nelle precedenti edizioni dell'Osservatorio la difficile congiuntura ha influito negativamente sull'economia domestica delle famiglie italiane sotto molteplici aspetti: status occupazionale, sentiment, acquisti, risparmi.

La maggioranza dei 18-64enni attivi intervistati giudica infatti la propria classe socio-economica bassa o medio-bassa, IL 16% (UNO SU 6) reputa la propria famiglia povera; tale percentuale cresce, seppur di poco, all'aumentare del numero dei figli.

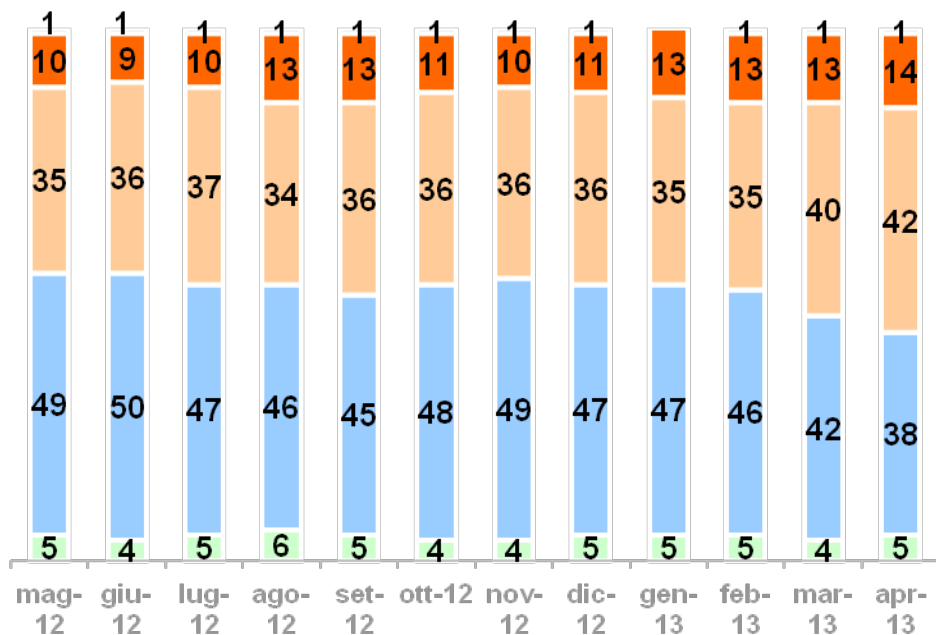
Rispetto a 5 anni fa, ovvero prima della crisi, più di 2 famiglie su 3 (ben il 68%) ritengono di essere diventate più povere, mentre solo un 4% è riuscito a migliorare la propria situazione economica. Non si intravedono grossi miglioramenti se si pensa ai prossimi 5 anni: il 40% degli intervistati ritiene che la situazione sarà stabile, un altro 40% è invece più pessimista, prevedendo un ulteriore impoverimento. Nel contempo, addirittura l'83% degli italiani attivi non è soddisfatto dei propri risparmi accumulati, CON UNA CONCENTRAZIONE ELEVATA TANTO PRESSO COLORO CHE SI RITENGONO POVERI QUANTO PRESSO LA CLASSE MEDIA.

Ma qual è la soglia di povertà? Cosa significa essere poveri? Per gli intervistati, il livello di reddito medio al di sotto del quale si può ritenere una famiglia – analoga alla propria – povera è 1350 €. Ma la situazione cambia a seconda delle caratteristiche della famiglia dell'intervistato: infatti, vediamo che tale soglia aumenta prima di tutto all'aumentare del numero di componenti il nucleo familiare (più la famiglia è numerosa più la soglia si sposta verso l'alto), ma è correlata anche al numero di percettori di reddito presenti in famiglia. **Per definire, invece, il proprio nucleo familiare nella media**, il livello di reddito necessario sale oltre quota 2100 € (2116 €), passando dai 1650 € di chi vive da solo e deve quindi sostenere spese solo per se stesso ai 2250 € di famiglie composte da 3 o più componenti e da altrettanti percettori di reddito. Analizzando, infine, la soglia al di sopra della quale c'è la ricchezza, il reddito medio quasi raddoppia, raggiungendo quota 4100 € (per le famiglie mono-componenti tale soglia SUPERA i 3500 €); questo spiega il motivo per cui solo una minoranza giudica alta la classe socio-economica della propria famiglia, la 'ricchezza' sembra ancora distante.

La maggioranza delle famiglie italiane attive dichiara di appartenere a una classe socio-economica medio-bassa o bassa e tra questi 1/3 si percepisce povera

Secondo Lei oggi la sua famiglia a quale classe sociale appartiene?

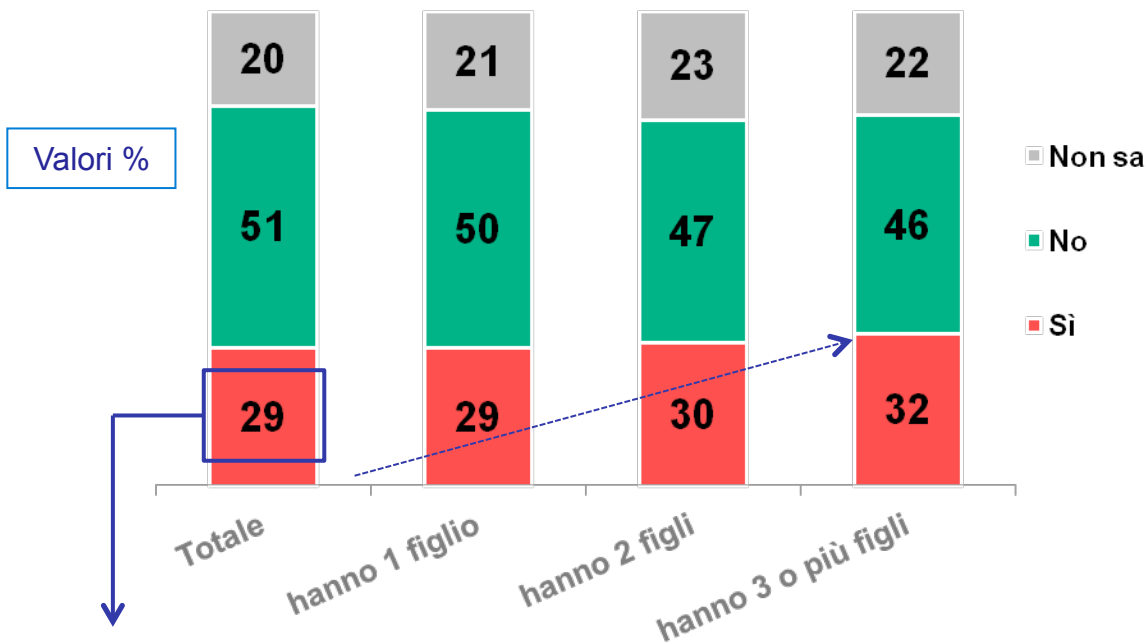
Base: totale campione – dato rolling



- Classe alta
- Classe medio-alta
- Classe media
- Classe medio-bassa
- Classe bassa
- Non indica

Lei ritiene che la sua famiglia possa essere considerata povera?

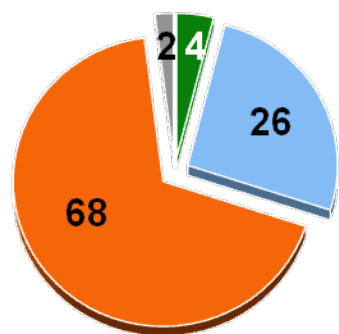
Base: appartengono alla classe socio-economica bassa/medio-bassa
dato cumulato su 2 mesi



Si considera povero il 16% del totale intervistati

Più di 2 famiglie su 3 sono più povere rispetto a 5 anni fa e per i prossimi 5 anni non si prevedono miglioramenti rilevanti

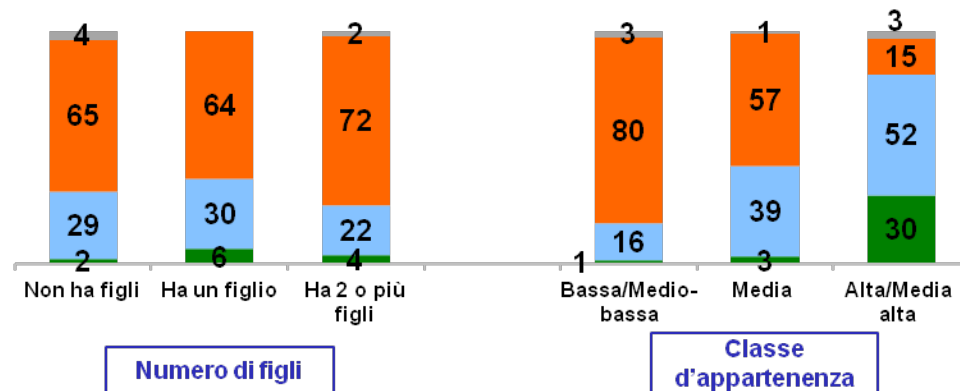
Lei ritiene che la sua famiglia oggi – rispetto a 5 anni fa...



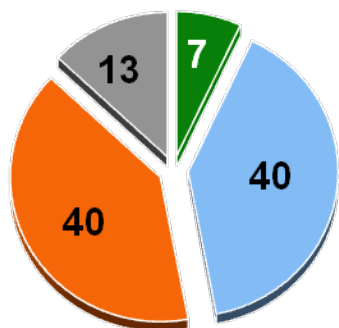
- Più ricca
- Stabile
- Più povera
- Non sa

Base: totale campione (496)

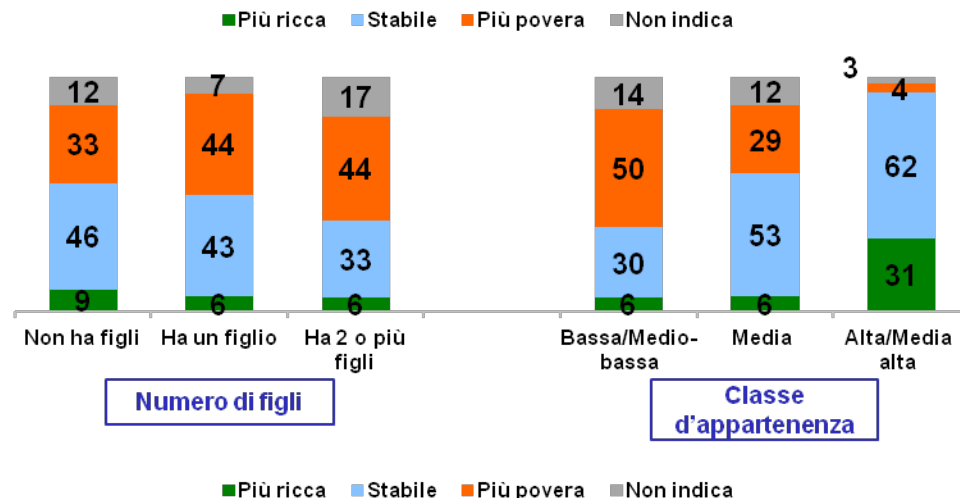
Valori %



Lei ritiene che nei prossimi 5 anni la sua famiglia sarà...



- Più ricca
- Stabile
- Più povera
- Non sa

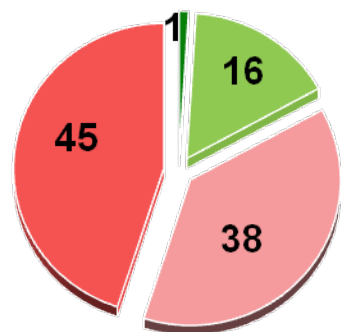


■ Più ricca ■ Stabile ■ Più povera ■ Non indica

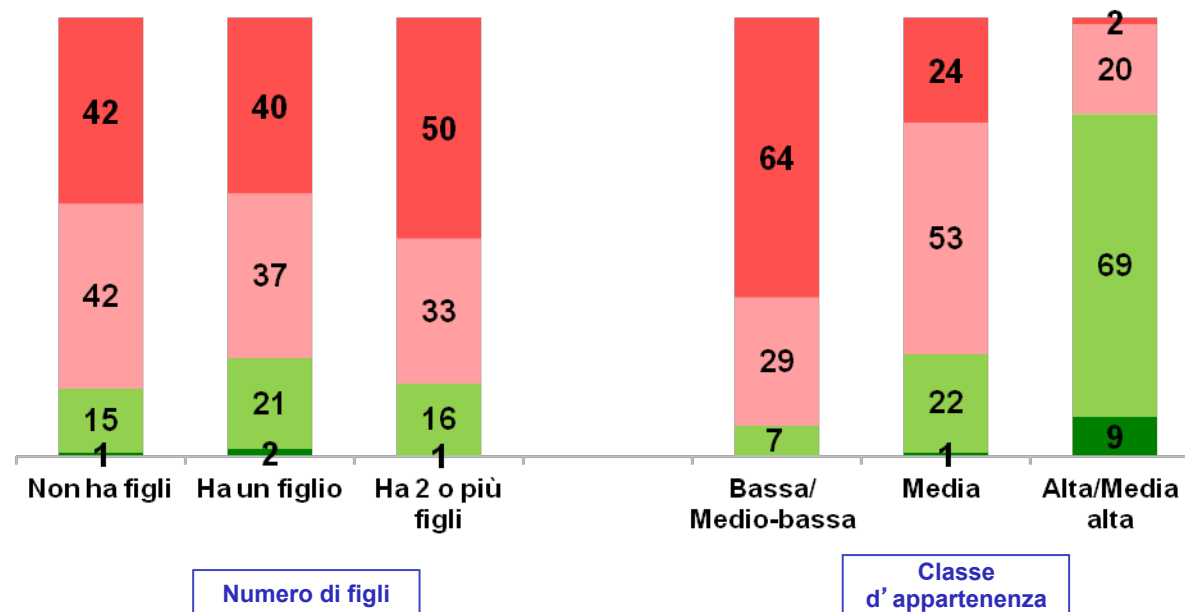
I risparmi accumulati non sono affatto soddisfacenti

Lei ritiene che i suoi risparmi accumulati siano al momento...

Valori %



- Più che soddisfacenti
- Soddisfacenti
- Poco soddisfacenti
- Per nulla soddisfacenti



- Più che soddisfacenti
- Soddisfacenti
- Poco soddisfacenti
- Per nulla soddisfacenti

Base: totale campione (496)

Qual è la soglia di reddito che definisce la povertà? E quale la ricchezza?

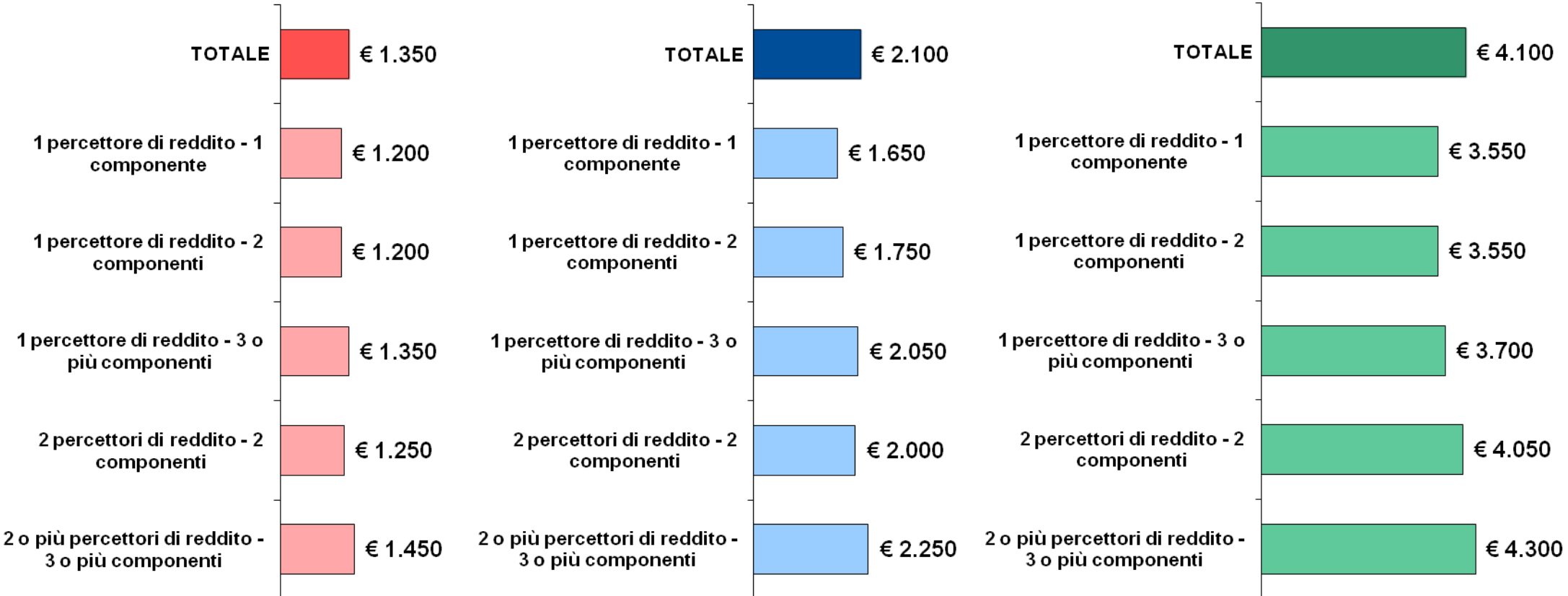
Base: totale campione (1042) – dato cumulato su 2 mesi

Valori medi

Per una famiglia come la sua, qual è il reddito netto mensile complessivo al di sotto del quale può essere considerata povera?

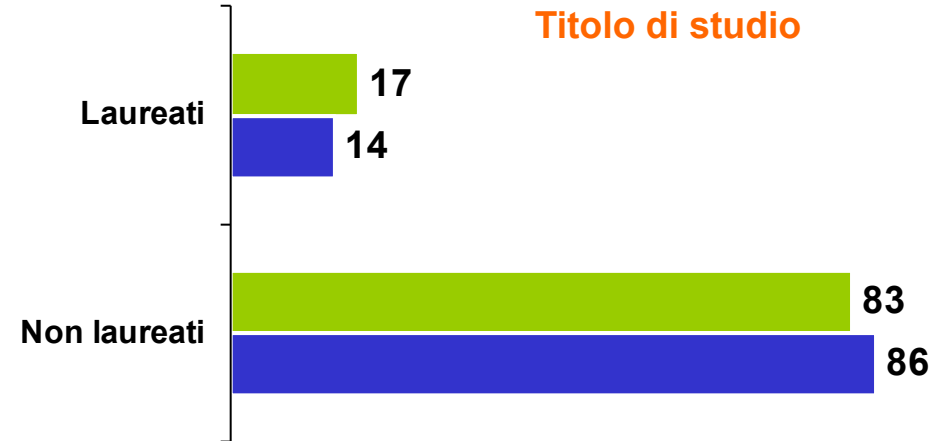
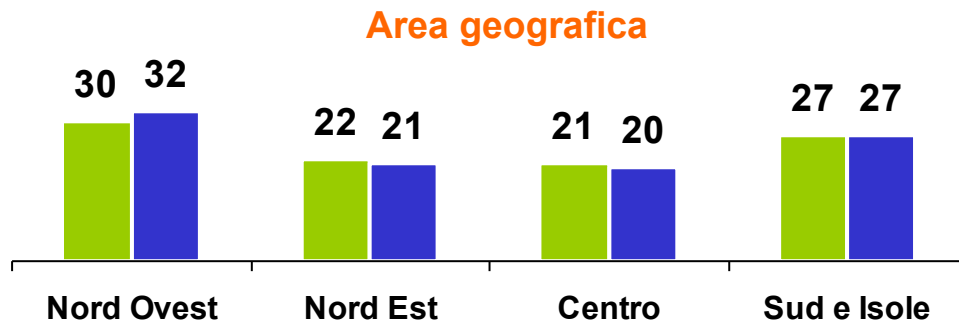
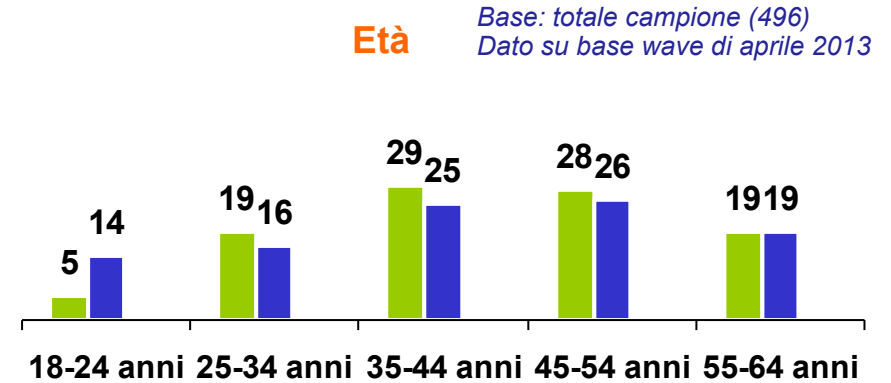
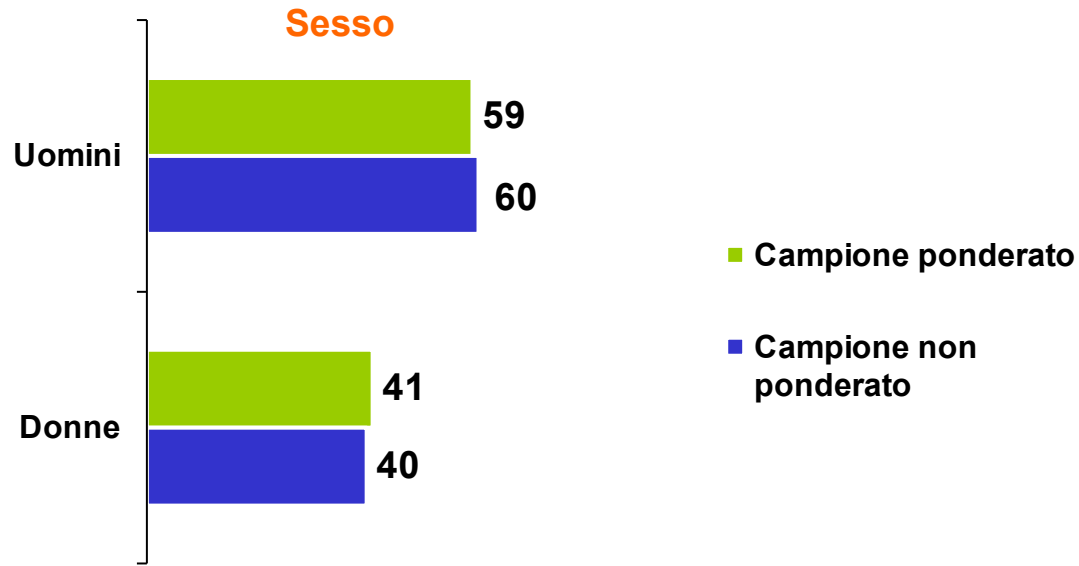
Per una famiglia come la sua, qual è il reddito netto mensile complessivo che la definirebbe nella media?

Per una famiglia come la sua, qual è il reddito netto mensile complessivo al di sopra del quale può essere considerata ricca?



Il campione

Il campione

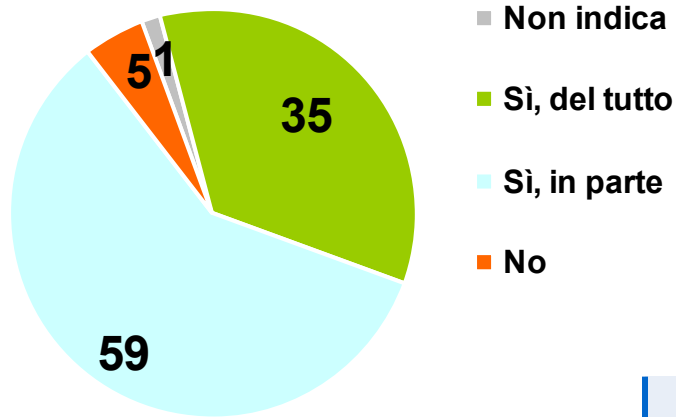


Il responsabile degli acquisti

Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa ?

Base: totale campione (496)
Dato su base wave di aprile 2013

Valori %

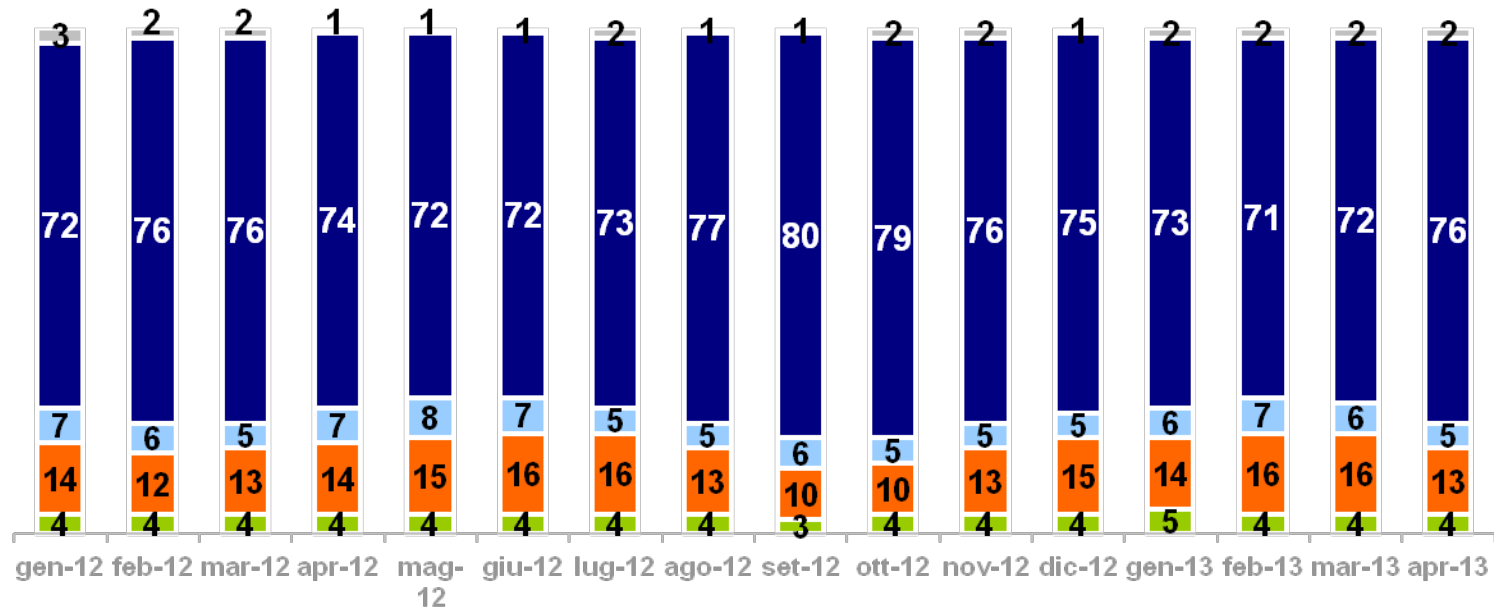


	Uomo	Donna	18-34	35-44	45-64
Base	294	202	119	141	235
Sì, del tutto	25	51	19	39	42
Sì, in parte	69	45	69	58	55
No	5	4	10	3	3
Non indica	1	-	2	-	-

Il contratto di lavoro

Valori %

È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?



■ Sì, è cambiato ed è più stabile

■ Sì, è cambiato ed è meno stabile

■ Sì, è cambiato ma è stabile nello stesso modo

■ No, non è cambiato

■ Non sa