

# L'Osservatorio

## Findomestic - Mensile

Clima di fiducia  
e intenzioni di acquisto  
degli italiani

**Indagine giugno 2013**

Dati rilevati nel mese di maggio 2013

Publicazione mensile  
A cura della Comunicazione Corporate  
di Findomestic Banca spa  
in collaborazione con IPSOS



**Il 69% degli italiani individua nel rilancio dell'economia e dei consumi, oltre che nella riforma del mercato del lavoro, le priorità del nuovo governo.**

**In tema di politica fiscale, la maggioranza degli italiani (53%) ritiene fondamentale la riduzione delle tasse sul lavoro. Solo il 9% indica nell'abolizione dell'IMU l'azione più utile per rilanciare il Paese. Il 54% crede, inoltre, che l'IMU verrà tolta solo per essere sostituita da un'altra imposizione.**

**Già il fatto di avere un governo, però, dopo gli oltre 60 giorni di impasse seguiti alle elezioni, fa sì che la fiducia degli Italiani risalga leggermente, dopo il picco negativo di fine aprile. A maggio, il grado di fiducia nei confronti del Paese sale a 3,13 punti, pur restando ai minimi.**

Dopo aver toccato ad aprile il picco negativo di sempre, a maggio il **grado di fiducia** degli Italiani è risalito leggermente, complice la fine dell'impasse politico, con l'avvio dell'esecutivo Letta. Dai 2,88 punti di aprile, la fiducia è risalita a quota 3,13 punti (su una scala che va da 1 a 10 e ha in 7 la sua soglia positiva).

Il 53% degli Italiani ritiene che l'**intervento più urgente in campo fiscale** per rilanciare l'economia e i consumi sia il taglio delle tasse sul lavoro, mentre solo il 9% afferma che l'Imu rappresenti una

questione prioritaria.

Proprio per quanto concerne l'**Imu**, uno dei temi al centro dell'agenda politica nazionale, il 54% pensa che l'imposta verrà abolita ma che comunque lo Stato imporrà un altro tributo per compensare il calo del gettito. Solo il 4% crede che l'eliminazione sarà definitiva ed effettiva. Questi i principali dati raccolti dall'Osservatorio mensile Findomestic.

In materia di **risparmio**, infine, l'Osservatorio evidenzia come a maggio sia cresciuta la propensione degli Italiani ad accantonare i propri risparmi (dall'11,4% di aprile al 13,4%).

## **Previsioni di acquisto a tre mesi**

**Elettrodomestici: in calo l'interesse per gli elettrodomestici bruni (TV, Hi-Fi) e grandi. Stabili i piccoli.**

Passano dal 17,9 al 15,9% gli intervistati che, rispetto al mese scorso, si dicono pronti a comprare un elettrodomestico bruno. In lieve calo anche i grandi (da 13,8 a 12,4%) mentre restano pressoché stabili le previsioni per i piccoli elettrodomestici (22,6%). Gli importi di spesa preventivati segnano invece un aumento per gli elettrodomestici grandi, per i quali si ipotizza un ammontare di 690 € (contro i 661 € dell'ultima rilevazione). Esborsi in calo per i bruni (643 € rispetto ai

625 del mese precedente) e i piccoli (da 182 a 154 €).

**Informatica, telefonia e fotografia:** *lieve arretramento per le intenzioni di acquisto di PC, accessori e telefonia; più marcato quello che interessa le fotocamere. Continuano a crescere Tablet/E-book.*

Scende al 17,6% la propensione all'acquisto di PC e accessori (contro il 17,8% del mese precedente); segno meno anche per la telefonia, con la quota di intenzionati all'acquisto che passa dal 19,6 al 19,1%. Più incisivo il calo delle intenzioni d'acquisto per le fotocamere: da 11,6 a 10,5%. Unico dato positivo del settore riguarda la categoria Tablet/E-book, che fa segnare una crescita di circa 1 punto percentuale.

Segnali poco incoraggianti anche sul fronte dell'ammontare della spesa: gli italiani, infatti, prevedono di spendere meno in telefonia, Tablet/E-book e Fotocamere/videocamere. Stabili gli esborsi preventivati per PC e accessori.

**Auto e moto:** *settore in ripresa, ad eccezione dell'auto usata.*

Prosegue la scalata dei motocicli i quali, dopo mesi di crisi, conquistano una fetta sempre più ampia di consumatori (4,2%). In crescita anche la quota degli interessati all'acquisto di un'auto nuova, mentre non migliora la situazione di quella usata: il numero di quanti si apprestano ad acquistarne una nei prossimi tre mesi è

passato, infatti, da 7,4 a 6,2%.

Dati che rispecchiano perfettamente l'ammontare di spesa previsto: in crescita per motocicli e auto nuove (rispettivamente 2.811€ e 18.577€), in calo per le usate (6.922).







**Casa e arredamento:** *segno meno per tutte per i mobili, la casa e le ristrutturazioni.*

Continua il trend negativo del settore immobiliare. Diminuiscono, infatti, gli intenzionati all'acquisto di mobili (12,7%), di una casa (3,8%) o alla sua ristrutturazione (9,6%). In crescita, tuttavia, l'ammontare di spesa prevista per mobili (da 1.884€ a 1.904€).

**Tempo libero:** *buone prospettive per viaggi e attrezzature o abbigliamento sportivi. Va peggio per il fai-da-te.*

Continua il trend positivo circa le intenzioni di acquisto di un viaggio o una vacanza, dovuto probabilmente all'approssimarsi della stagione estiva (34,9%). Calano, invece, gli intenzionati a comprare abbigliamento o attrezzature sportivi (22,3%).

# La sintesi dei trend

<b>Scenario socio-economico</b>		<p><i>Se da un lato la crescita sempre meno intensa dell'inflazione è un aspetto positivo per il potere d'acquisto delle famiglie, dall'altro è sintomo del pessimo stato di salute dell'economia italiana, e comunque produzione industriale, delle costruzioni e disoccupazione non migliorano affatto</i></p>
<b>Sentiment</b>		<p><i>Dopo tantissimi mesi molto bui, si rileva finalmente un sentiment meno pessimista dei consumatori italiani, probabilmente correlato anche alla definizione di un vero e proprio governo, seppur con elementi problematici intrinseci. Aumenta il risparmio medio delle famiglie, confermando l'alta propensione allo stesso degli italiani.</i></p>
<b>Tempo libero</b>		<p><i>A maggio si iniziano a fare programmi per le vacanze estive e ciò si riflette in un aumento della previsione di acquisti specialmente di viaggi nei prossimi tre mesi: segnala forse una voglia di evasione e la necessità di 'piccoli piaceri', specie nella fasce più benestanti della popolazione.</i></p>
<b>Elettrodomestici</b>		<p><i>Se guardiamo agli acquirenti nell'ultimo mese e alle previsioni, emerge una contrazione della categoria. Nel contempo è interessante il balzo in avanti del prezzo medio (speso e previsto) per i grandi elettrodomestici, parallelo alla diminuzione degli acquirenti: potrebbe essere un segno di privilegio alla qualità, o segno di un ritorno all'acquisto dei più benestanti</i></p>
<b>Informatica, telefonia e fotografia</b>		<p><i>È una categoria nel complesso stabile, specie se guardiamo alle previsioni per i prossimi tre mesi. Stabili i potenziali acquirenti di telefonia e pc e accessori, mentre la contrazione di fotocamere e videocamere, viene bilanciata da una crescita di tablet e e-book</i></p>
<b>Veicoli</b>		<p><i>Questo mese si intravede un po' di luce nel tunnel lunghissimo del mercato di auto e moto: aumentano sia gli acquirenti nel mese scorso di tutte e tre le tipologie di veicoli (auto nuove e usate, motocicli), sia quelli potenziali di auto nuove e moto (non di auto usate, in questo caso in controtendenza). E' da considerare che di recente ci sono state molte offerte.</i></p>
<b>Casa</b>		<p><i>Continua il trend fortemente negativo per il settore degli immobili, con previsioni incerte sia per l'acquisto di nuove case, sia per la ristrutturazione di quelle esistenti. Anche il mercato dei mobili continua la discesa di acquirenti e spesa media effettuata</i></p>

# Alcuni dati di scenario

# Lo scenario socio-economico



## Cosa è diminuito?

- L'inflazione (variazione % tendenziale: mese su stesso mese anno precedente)
- L'indice di produzione industriale e del settore delle costruzioni

- ❖ *Pare ormai strutturale il trend dell'inflazione tendenziale: la contrazione dell'aumento, iniziata lo scorso mese di ottobre, prosegue molto rapidamente e notevole intensità*
- ❖ *Purtroppo ancora negativo l'andamento sia della produzione industriale (-0,7 punti %) e sia di quella del settore delle costruzioni (addirittura -3 punti percentuali)*



## Cosa è rimasto stabile?

- Il tasso di disoccupazione overall (15+)



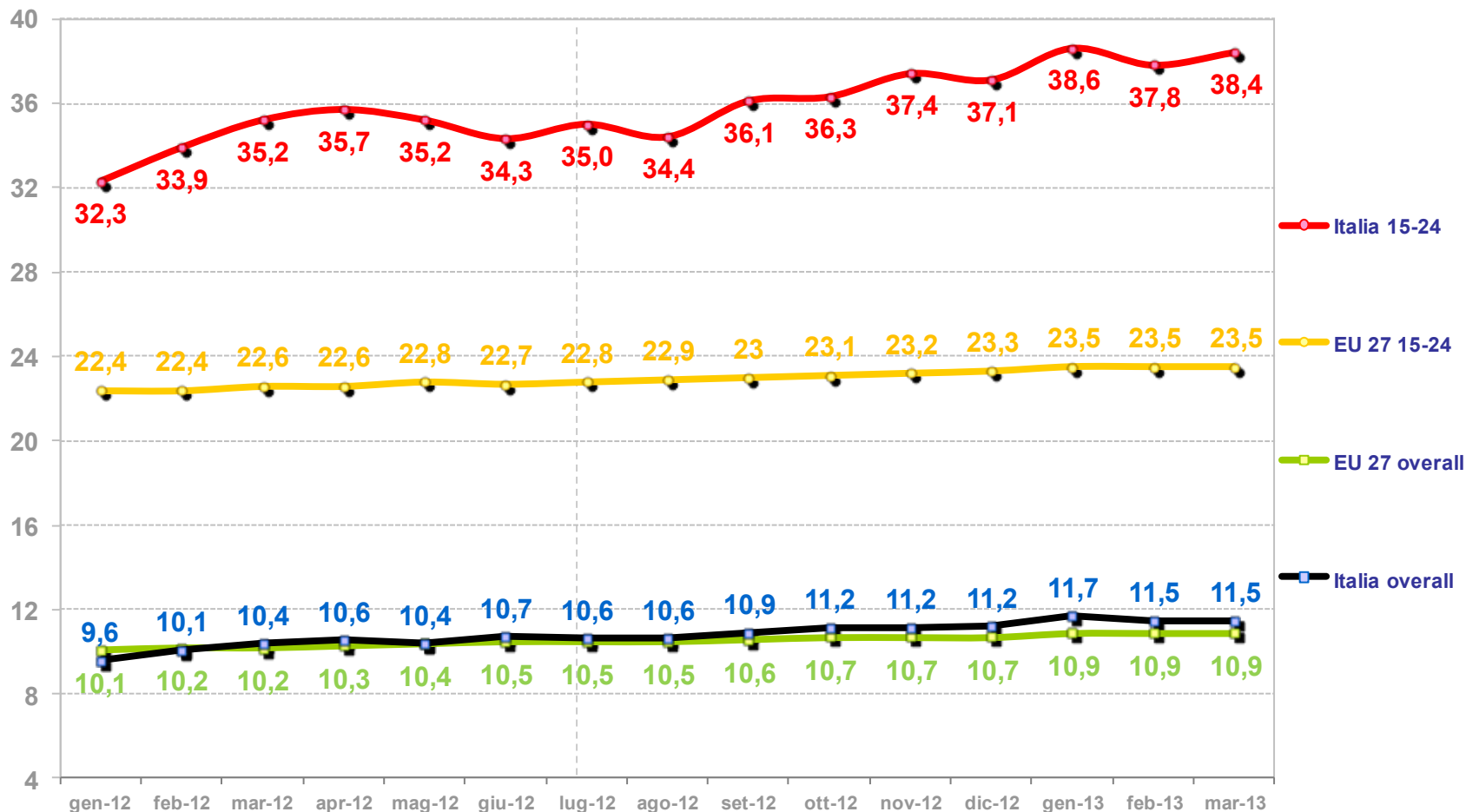
## Cosa è aumentato?

- Il tasso di disoccupazione giovanile in Italia
- ❖ *Torna a salire (+0,6 punti percentuali) il dato relativo alla disoccupazione under 25 in Italia, dopo la diminuzione (fenomeno positivo) dello scorso mese*



# Per lo più stabile, seppur nella sua drammaticità, il tasso di disoccupazione, addirittura un lieve rialzo per quella giovanile

Valori %



✓ Andamento del tasso di disoccupazione trimestrale + ultimi dati mensili (da febbraio 2012) - DESTAGIONALIZZATI

✓ Rapporto tra persone in cerca di occupazione e il totale di persone occupate e in cerca di occupazione

✓ Campione: popolazione 15 anni e più

FONTE: Istat (maggio 2013)

Eurostat (maggio 2013)

# Il sentiment



## Il sentiment



**Cosa è diminuito?**



**Cosa è rimasto stabile?**



**Cosa è aumentato?**

- La soddisfazione circa la situazione italiana e personale
- Le previsioni circa il miglioramento della situazione italiana a 12 mesi
- Coloro che sono riusciti a risparmiare e la percentuale media di reddito risparmiato, ma anche le aspettative personali circa l'aumento del risparmio a 12 mesi
- Coloro che hanno richiesto un mutuo o un prestito personale

❖ *In generale il sentiment di questo mese appare in ripresa da quasi tutti i punti di vista: fiducia degli italiani nei confronti della situazione del Paese e di quella personale, risparmio, aspettative. È possibile che, seppur in un quadro generale ancora lontano dalla sufficienza, la formazione di un governo ma soprattutto i nuovi orientamenti europei circa l'economia, abbiano influenzato il clima complessivo. Emblematico la lieve ripresa di fiducia espressa dai cittadini del Sud Italia e Isole, al di sopra di quella delle altre regioni, più attenti ad un allentamento potenziale dei vincoli di spesa.*

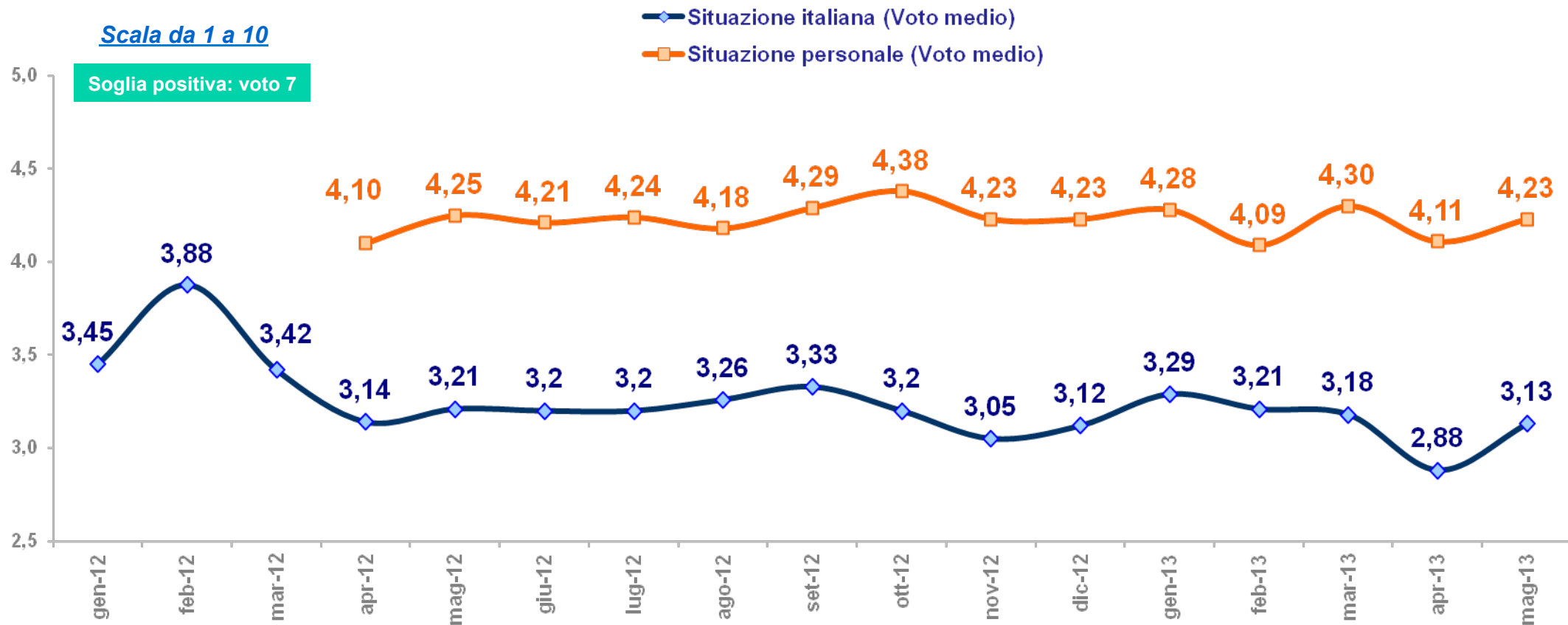
# Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana e la situazione personale

In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale)?

In che misura lei è soddisfatto della sua attuale condizione economica?

## La Soddisfazione

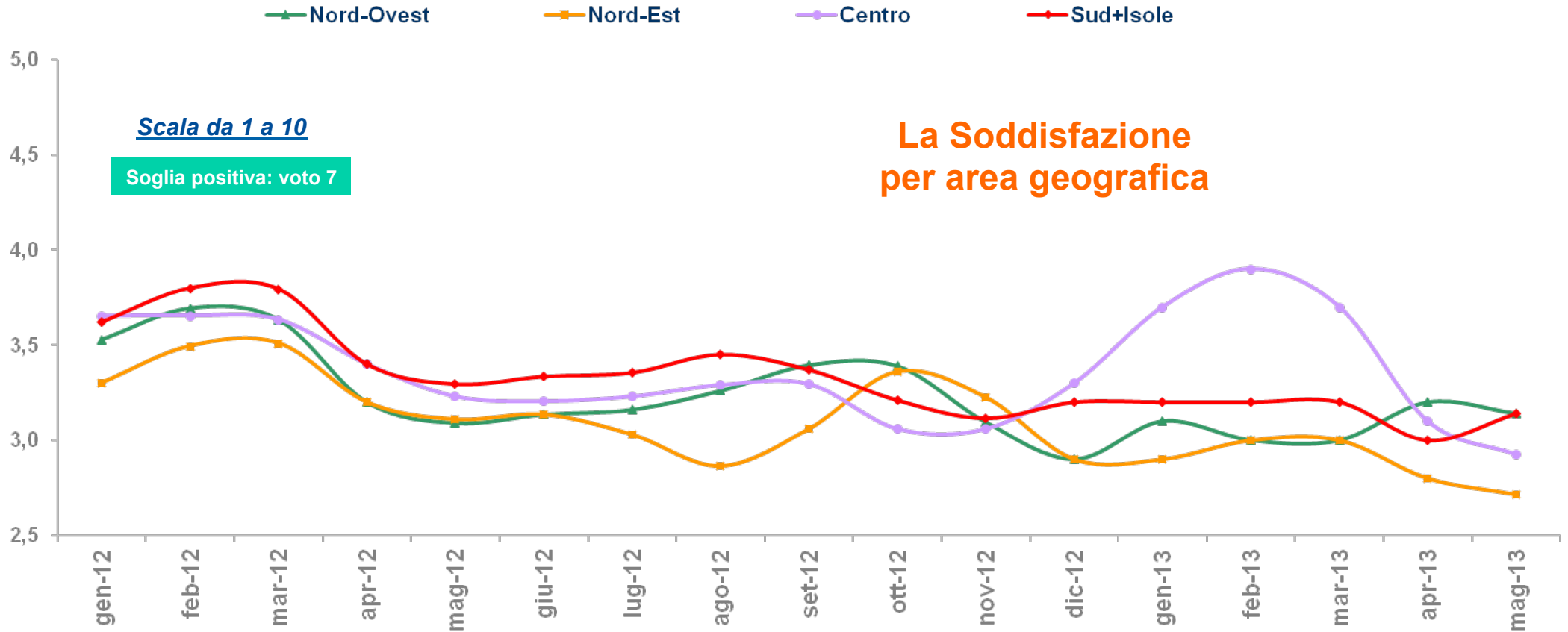
Base: totale campione 501  
Dato su base wave di maggio



# Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana

Analisi per area geografica (voti medi)

Base: totale campione  
Dato rolling



# Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana

Analisi per livelli di istruzione (voti medi)

Base: totale campione

Dato rolling

Istr. obbligatoria

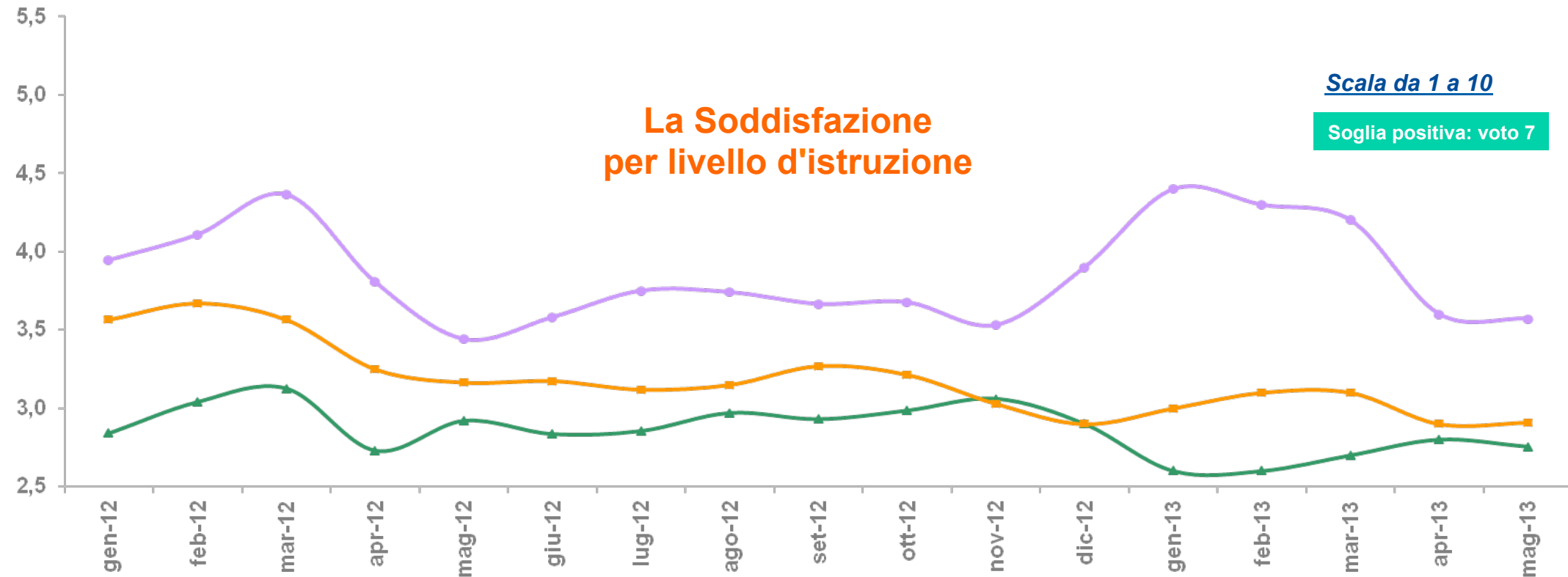
Istr. superiore

Istr. universitaria

Scala da 1 a 10

Soglia positiva: voto 7

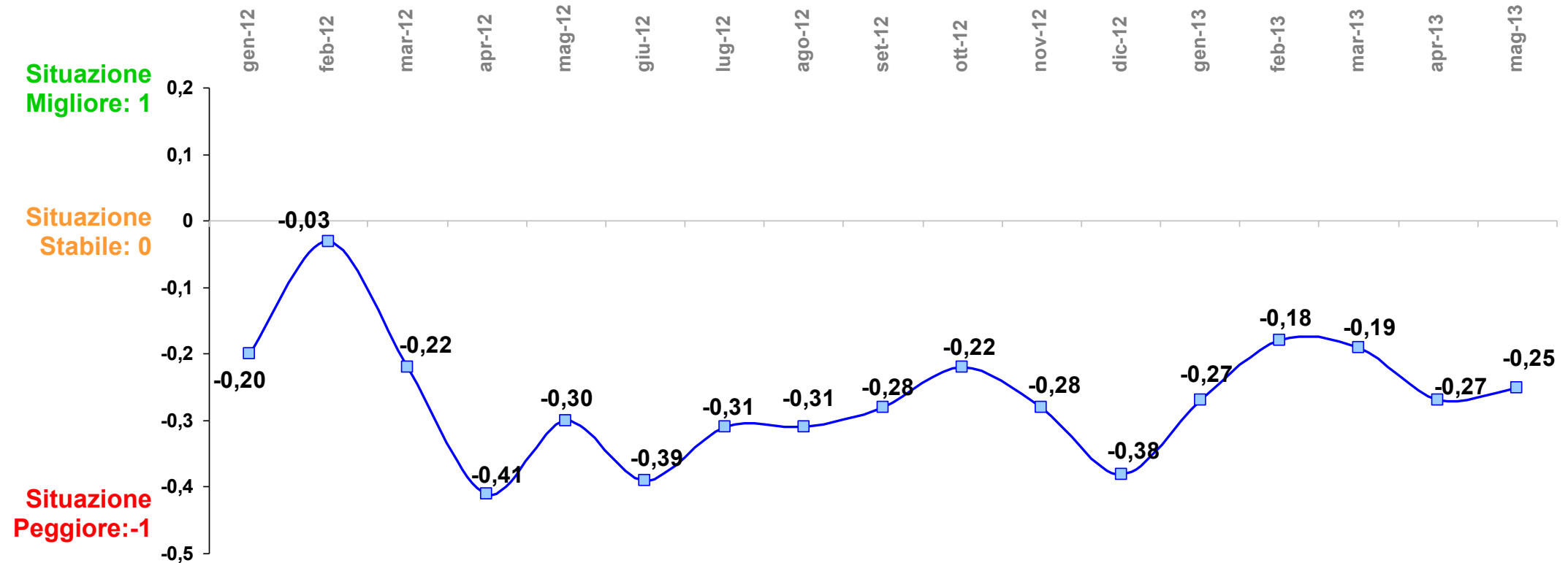
La Soddisfazione  
per livello d'istruzione



# Le previsioni sulla situazione italiana a 12 mesi

Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi, la situazione italiana, nel suo complesso sarà migliore o peggiore?

Base: totale campione 501  
Dato su base wave di maggio

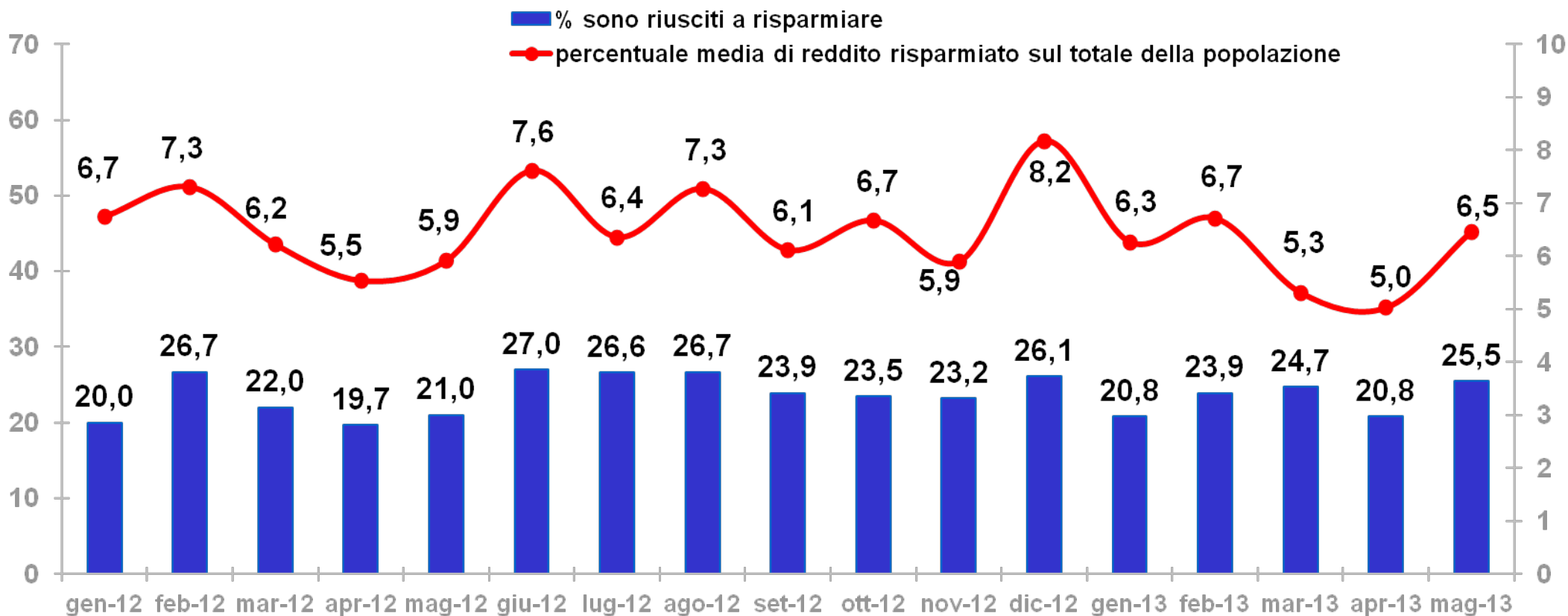


# Il risparmio dell'ultimo mese

Nell'ultimo mese Lei/la sua Famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?  
Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?

Valori %

Base: totale campione 501  
Dato su base wave di maggio

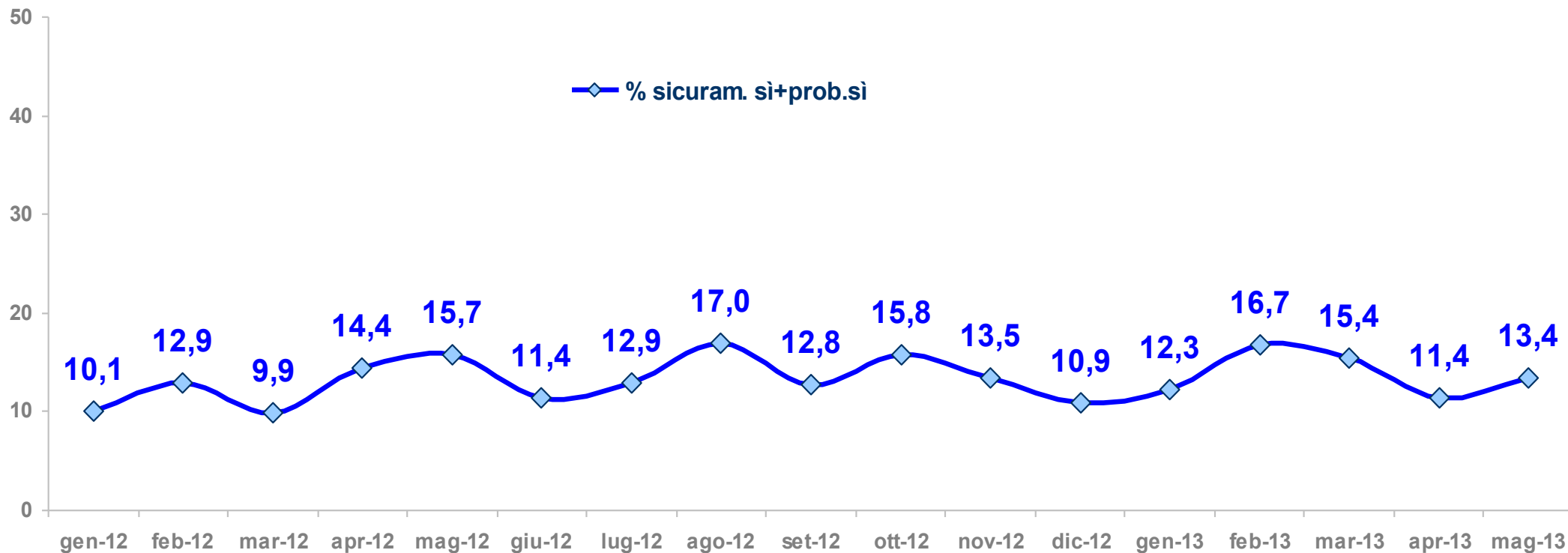


# L'aspettativa personale all'aumento del risparmio a 12 mesi

Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei aumenterà l'importo di denaro che riesce a mettere da parte personalmente come risparmio? (da ottobre 2009)

Valori %

Base: totale campione 501  
Dato su base wave di maggio





# Il tempo libero

# Il tempo libero



## Cosa è diminuito?

- Le previsioni circa l'acquisto di attrezzature e abbigliamento sportivi (-0.4 punti percentuali)



## Cosa è rimasto stabile?



## Cosa è aumentato?

- Le previsioni a tre mesi relative a viaggi e vacanze (+1.6 punti percentuali)
  - Le previsioni sempre a tre mesi circa l'acquisto di attrezzature per il fai-da-te (+1.3 punti percentuali)
- ❖ *Continua il trend positivo, iniziato a gennaio, per quanto riguarda le intenzioni di acquisto di un viaggio o una vacanza, dovuto probabilmente all'approssimarsi della stagione estiva*

# Quanti prevedono di sostenere delle spese per il TEMPO LIBERO nei prossimi tre mesi

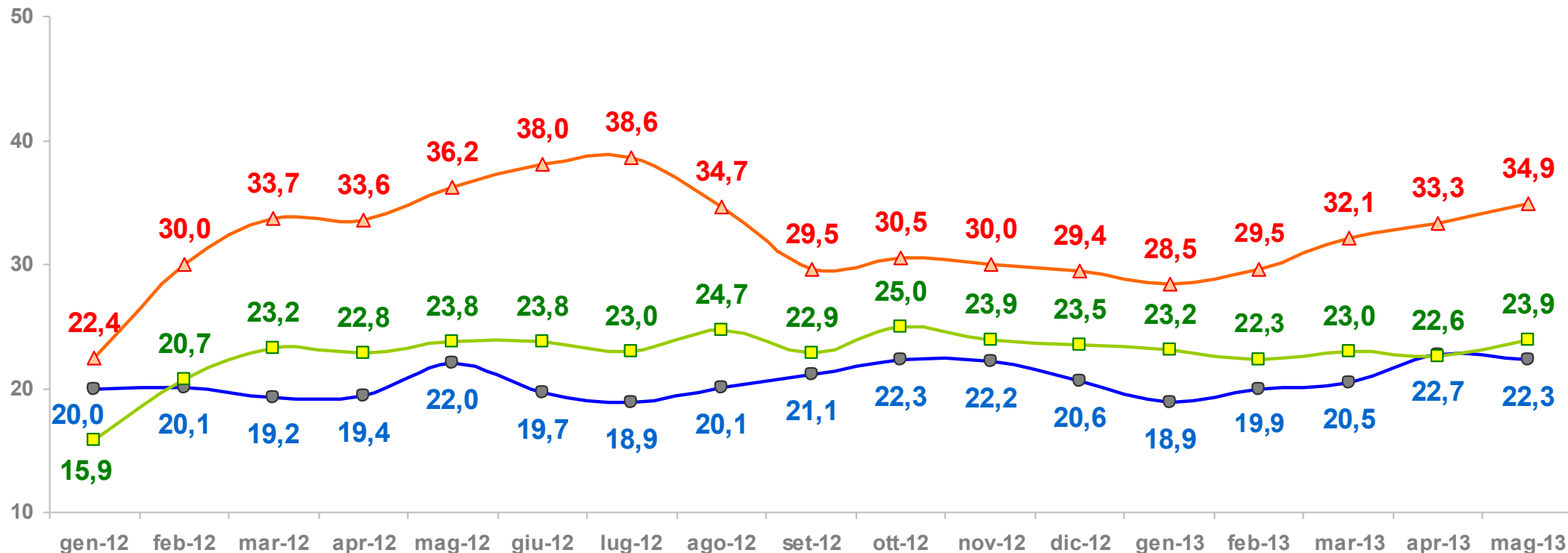
*Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

Valori %

*% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"*

Base: totale campione  
Da febbraio 2012: dato rolling

—△— Viaggi, vacanze      —●— Attrezzature e abbigliamento sportivi      —■— Attrezzature fai-da-te



# Gli elettrodomestici

# Gli elettrodomestici



## Cosa è diminuito?

- Il numero di acquirenti nel mese precedente di elettrodomestici piccoli e grandi e di TV e Hi-Fi
- La spesa effettuata nel mese precedente per l'acquisto di piccoli elettrodomestici
- Le previsioni a 3 mesi circa l'acquisto di piccoli elettrodomestici, TV e Hi-Fi
- La spesa prevista per l'acquisto di piccoli elettrodomestici, TV e Hi-Fi

- ❖ *La diminuzione del numero di acquirenti nel mese scorso per tutte e tre le categorie è parallela al simultaneo aumento del prezzo medio pagato per ciascun bene;*
- ❖ *pare che la qualità o un servizio più completo vengano preferiti alla quantità, o che i soggetti che affrontano un acquisto siano più benestanti*
- ❖ *Leggera flessione anche per coloro che intendono acquistare elettrodomestici in futuro*



## Cosa è rimasto stabile?

- Le intenzioni d'acquisto di piccoli elettrodomestici



## Cosa è aumentato?

- La spesa effettuata nel mese precedente per l'acquisto di elettrodomestici grandi e TV e Hi-Fi
  - La spesa prevista per l'acquisto di grandi elettrodomestici
- ❖ *Cresce notevolmente sia il prezzo medio speso per l'acquisto dei grandi elettrodomestici nel mese precedente (da Aprile +108€) sia quello che si pensa di spendere per questa categoria nei prossimi tre mesi, dopo la riduzione avvenuta nel mese di Aprile*

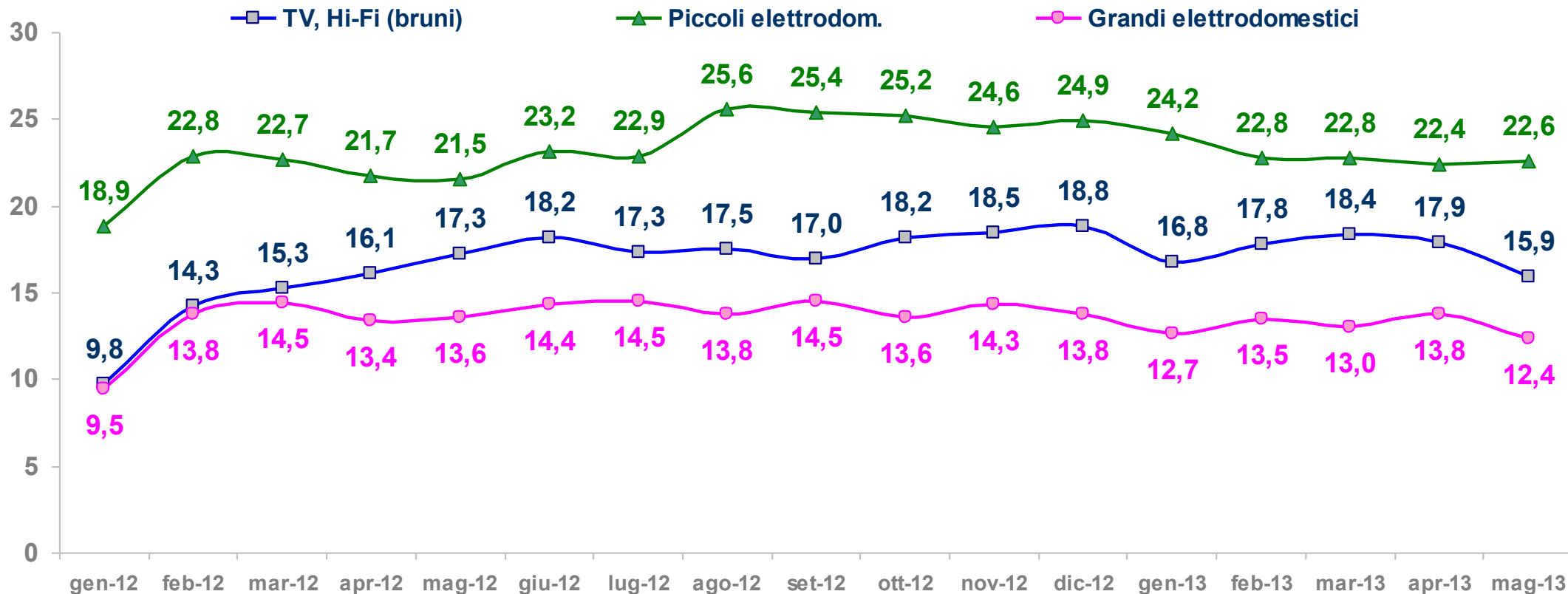
# Quanti prevedono di acquistare ELETTRODOMESTICI nei prossimi 3 mesi

Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione  
Da febbraio 2012: dato rolling

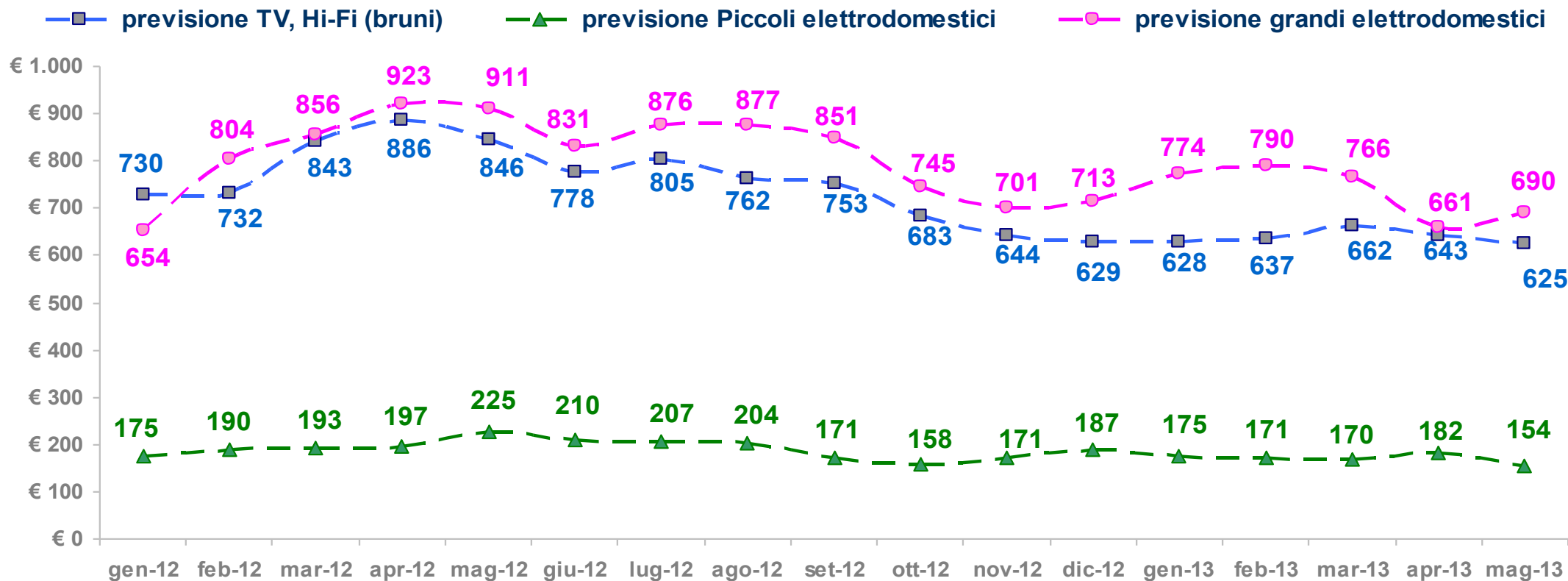
Valori %



# L'ammontare medio di spesa previsto per gli ELETTRODOMESTICI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene  
Da febbraio 2012: dato rolling





# **Informatica, telefonia e fotografia**

# Informatica, telefonia e fotografia



## Cosa è diminuito?

- Il numero di coloro che hanno acquistato PC ed accessori nel mese precedente
- La spesa media effettuata per l'acquisto di tablet
- Il numero di persone intenzionate ad acquistare nei prossimi tre mesi prodotti di telefonia e fotocamere
- La spesa prevista per l'acquisto di fotocamere (-53€), tablet (-29€) e telefoni (-13€) per i mesi successivi



## Cosa è rimasto stabile?

- L'acquisto di tablet e fotocamere nel mese precedente
- Il prezzo medio sostenuto nel mese precedente per l'acquisto di telefonia e fotocamere
- I potenziali acquirenti di PC e accessori a tre mesi e il prezzo previsto



## Cosa è aumentato?

- L'acquisto di telefonia (+1.2 punti percentuali), nel mese precedente
- La spesa effettuata nel mese precedente per PC e accessori
- Previsione d'acquisto per Tablet ed e-books, con una crescita notevole

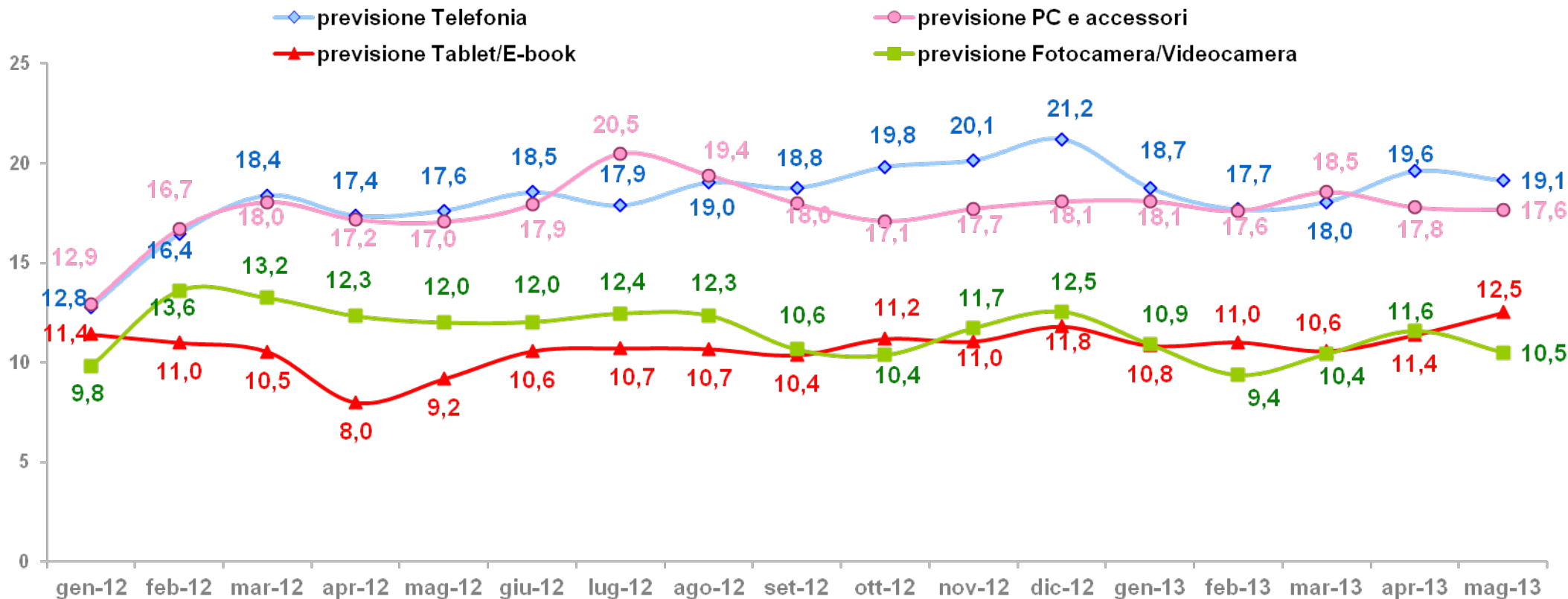
# Quanti prevedono di acquistare informatica, telefonia e fotografia nei prossimi 3 mesi

*Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

Valori %

*% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"*

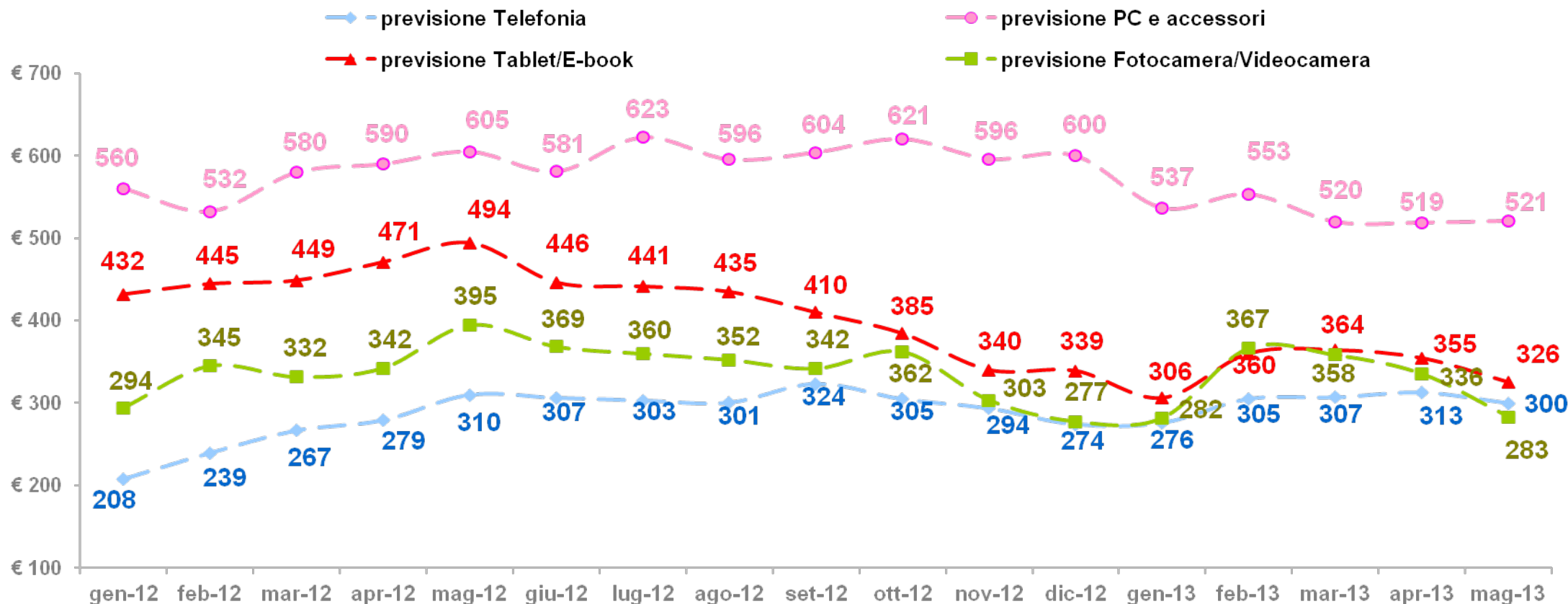
Base: totale campione  
Da febbraio 2012: dato rolling



# L'ammontare medio di spesa previsto per informatica, telefonia e fotografia a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene  
Da febbraio 2012: dato rolling



# I veicoli

# I veicoli



## Cosa è diminuito?

- La spesa effettuata ad aprile per le automobili nuove (-936€)
- I potenziali acquirenti di auto usate
- La spesa prevista per l'acquisto di automobili usate

❖ *Aumenta il prezzo delle auto usate nel mese precedente mentre si contrae il numero di potenziali acquirenti di questo prodotto per i prossimi 3 mesi (-1.2 punti percentuali), segno anche di un allargamento del 'bacino' di potenziali acquirenti.*



## Cosa è rimasto stabile?

- Gli acquisti nel mese precedente di automobili usate
- La previsione d'acquisto per auto nuove
- L'ammontare medio di spesa prevista per i motocicli



## Cosa è aumentato?

- Il numero di acquirenti nel mese precedente di automobili nuove (+0.7 punti) e scooter (+0.3 punti)
- La spesa effettuata per l'acquisto di auto usate e scooter
- La previsione d'acquisto per motocicli e scooter
- La spesa prevista per l'acquisto di auto nuove

❖ *Fa ben sperare l'aumento di coloro che intendono acquistare automobili e scooter nuovi. Per quanto riguarda quest'ultimo bene, è da sottolineare l'incremento costante del trend*

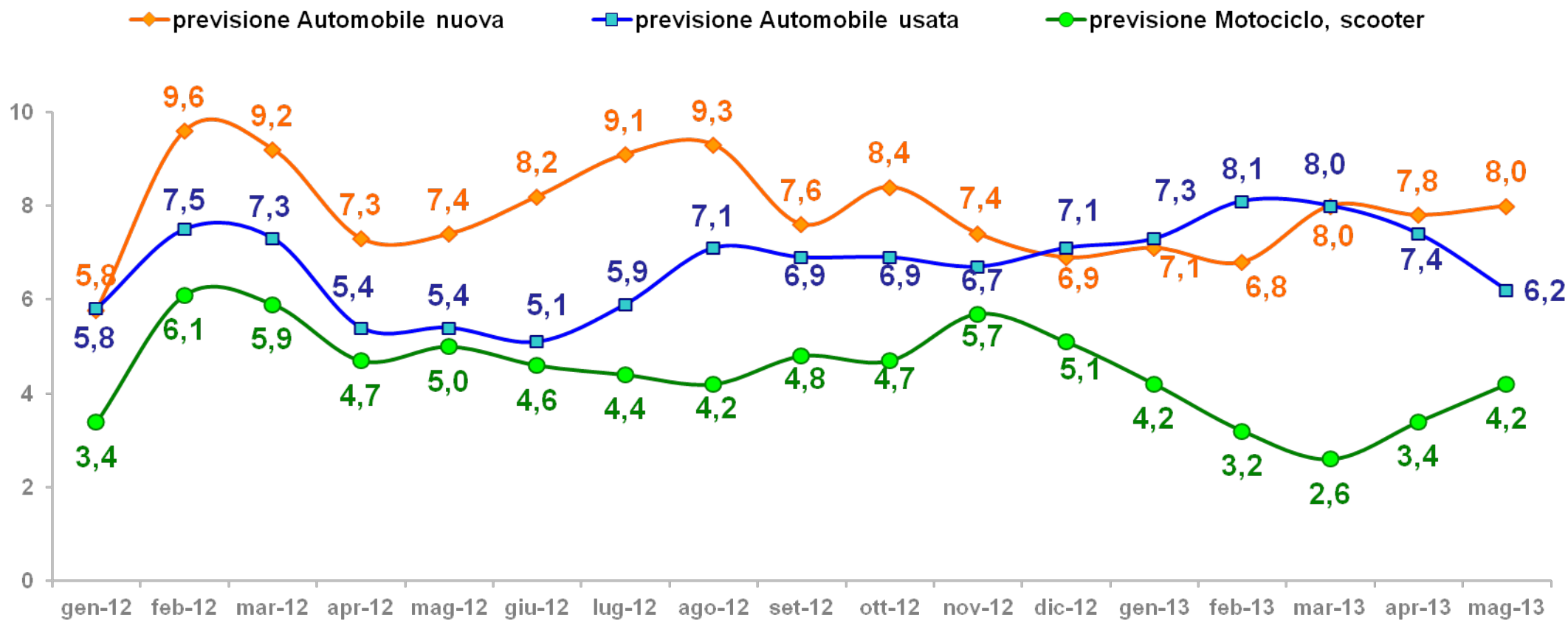
# Quanti prevedono di acquistare VEICOLI nei prossimi 3 mesi

*Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

Valori %

*% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"*

Base: totale campione  
Da febbraio 2012: dato rolling

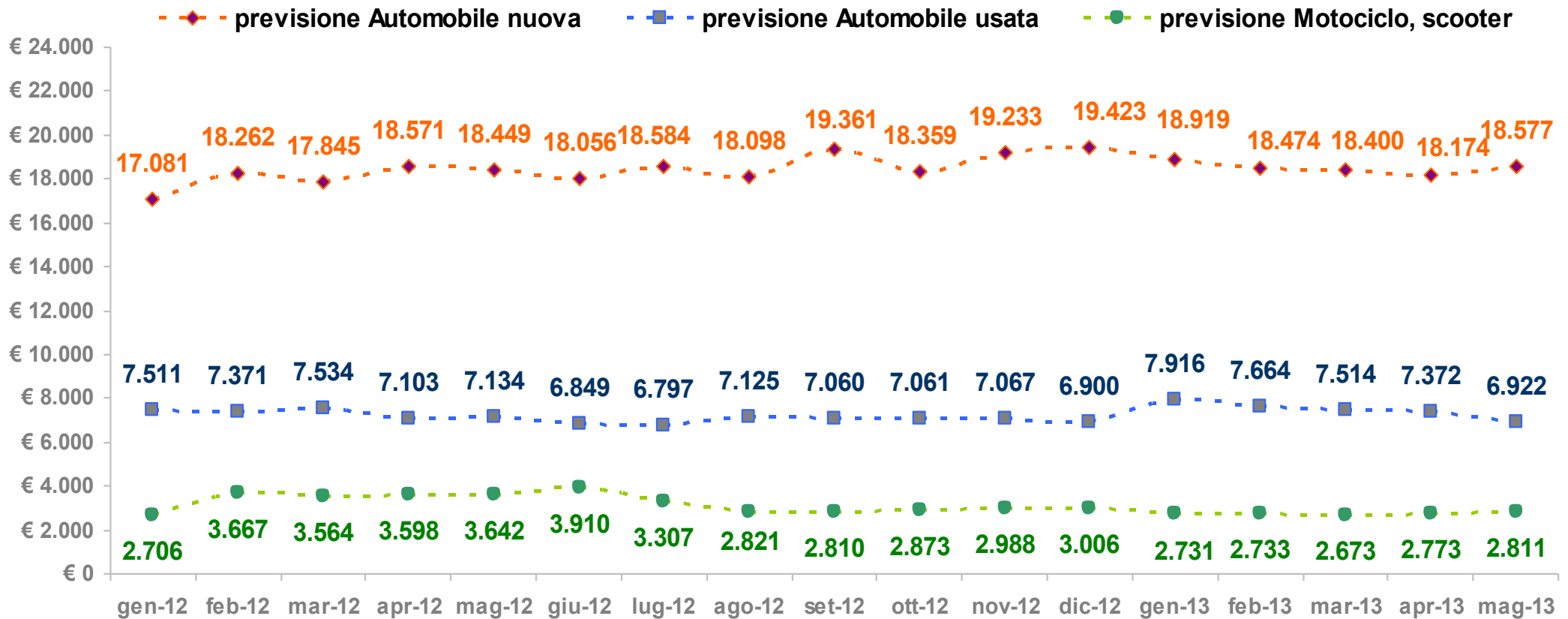




# L'ammontare medio di spesa previsto per i VEICOLI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene  
Da febbraio 2012: dato rolling



# La casa

# La casa



## Cosa è diminuito?

- Gli acquisti nel mese precedente di mobili e l'ammontare medio speso
- Coloro che intendono acquistare casa o ristrutturarla
- Le previsioni a tre mesi circa l'acquisto di mobili

❖ *Continua il trend negativo per il settore dell'arredamento: dopo il "picco" di marzo, la percentuale di acquirenti nel mese precedente, infatti, passa dall'8,6% di aprile al 7,9% attuale. Nemmeno le previsioni a tre mesi sembrano essere più positive.*

❖ *Resta difficile anche la situazione del mercato immobiliare: calano infatti le previsioni sia di acquisto di una nuova casa sia di ristrutturazione del proprio appartamento*



## Cosa è rimasto stabile?



## Cosa è aumentato?

- La spesa media prevista per l'acquisto di mobili

❖ *Nonostante la diminuzione dei potenziali acquirenti, si ipotizza un lieve aumento della spesa media necessaria per tale acquisto.*

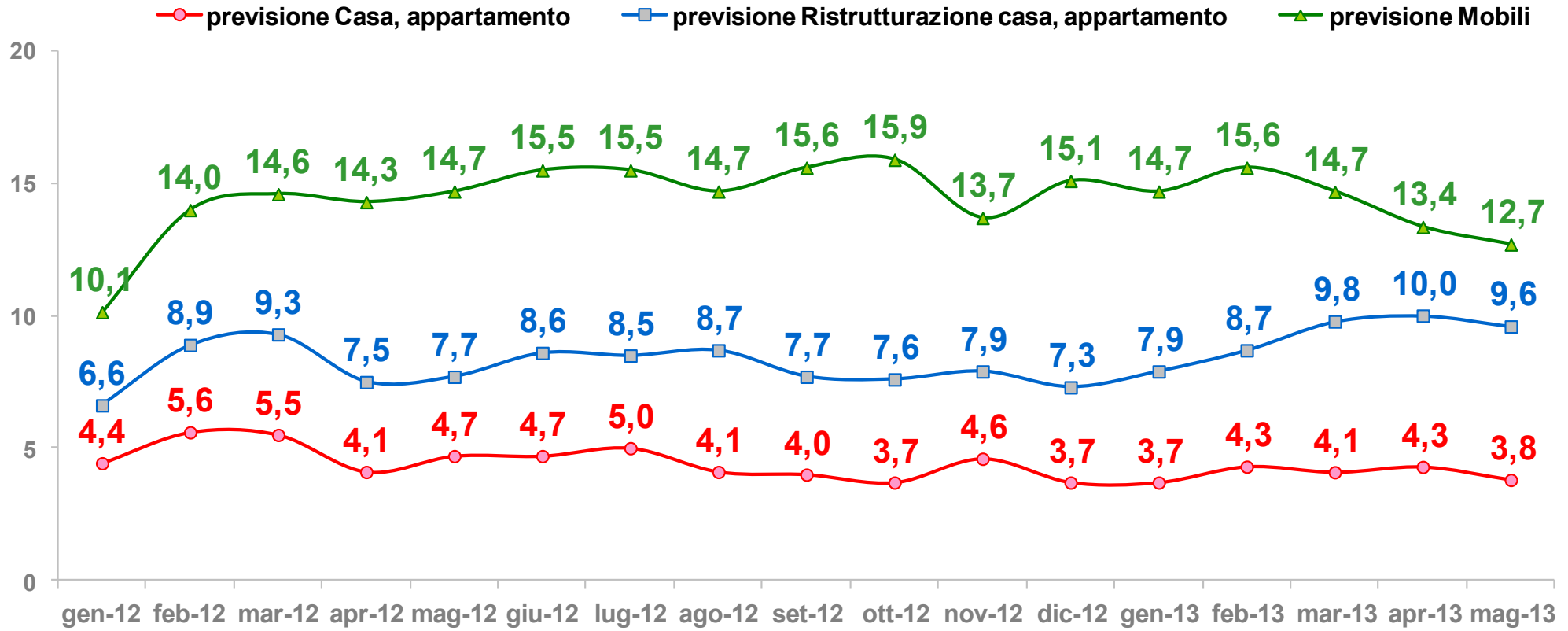
# Quanti prevedono di acquistare mobili, casa o ristrutturarla\_

Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

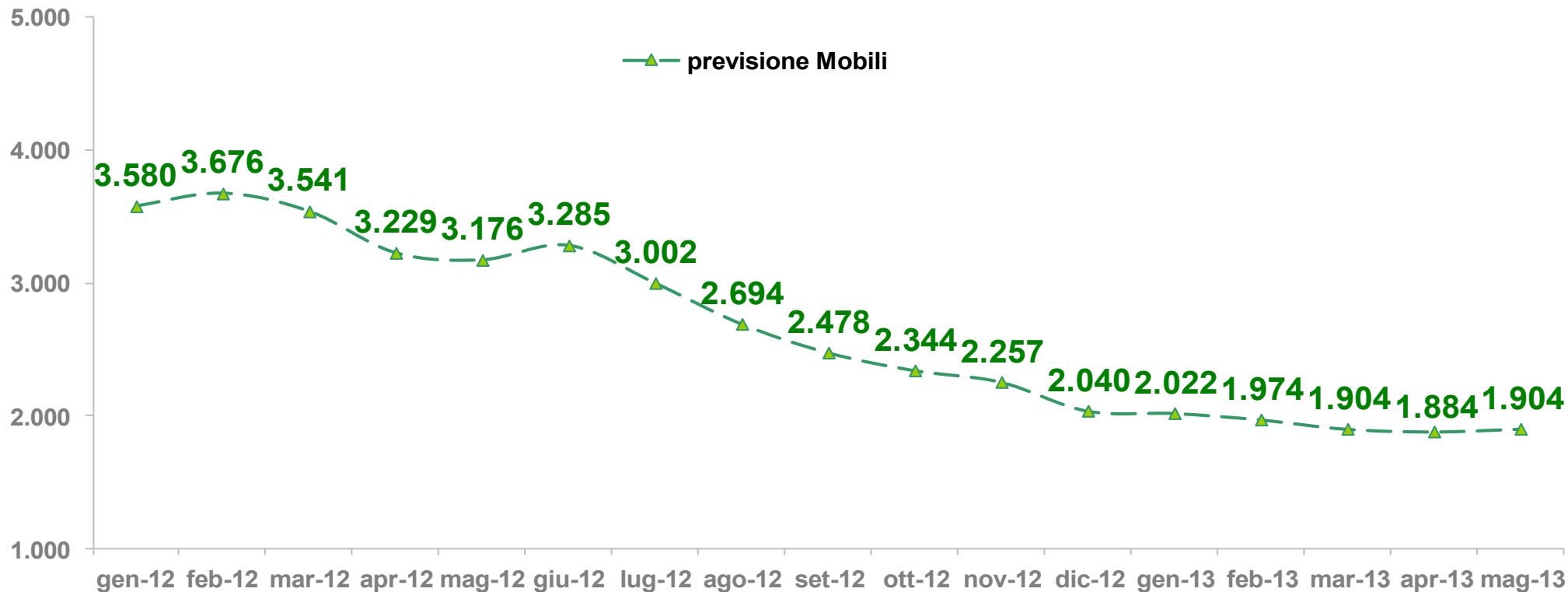
Base: totale campione  
Da febbraio 2012: dato rolling



# L'ammontare medio di spesa previsto per i MOBILI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene  
Da febbraio 2012: dato rolling



**Argomento del mese:**  
**I consumatori italiani**  
**e la nuova situazione politica**

## Argomento del mese

In un contesto di crisi così acuta, dimensione e scelte politiche influenzano l'opinione pubblica, il sentiment dei cittadini e l'andamento dell'economia: abbiamo visto infatti un lieve ridimensionamento del pessimismo dopo la formazione del governo. Quest'ultimo – a prescindere dal gradimento che genera – è infatti una variabile da tenere in considerazione quando si analizzano i consumi.

Per più di due terzi degli intervistati le priorità di questo governo sono individuate nell'economia e nel rilancio dei consumi, ma anche nelle riforme del mercato del lavoro; generano meno entusiasmo – forse anche per i tecnicismi che le accompagnano – quelle istituzionali; tra queste la principale è la riforma della legge elettorale .

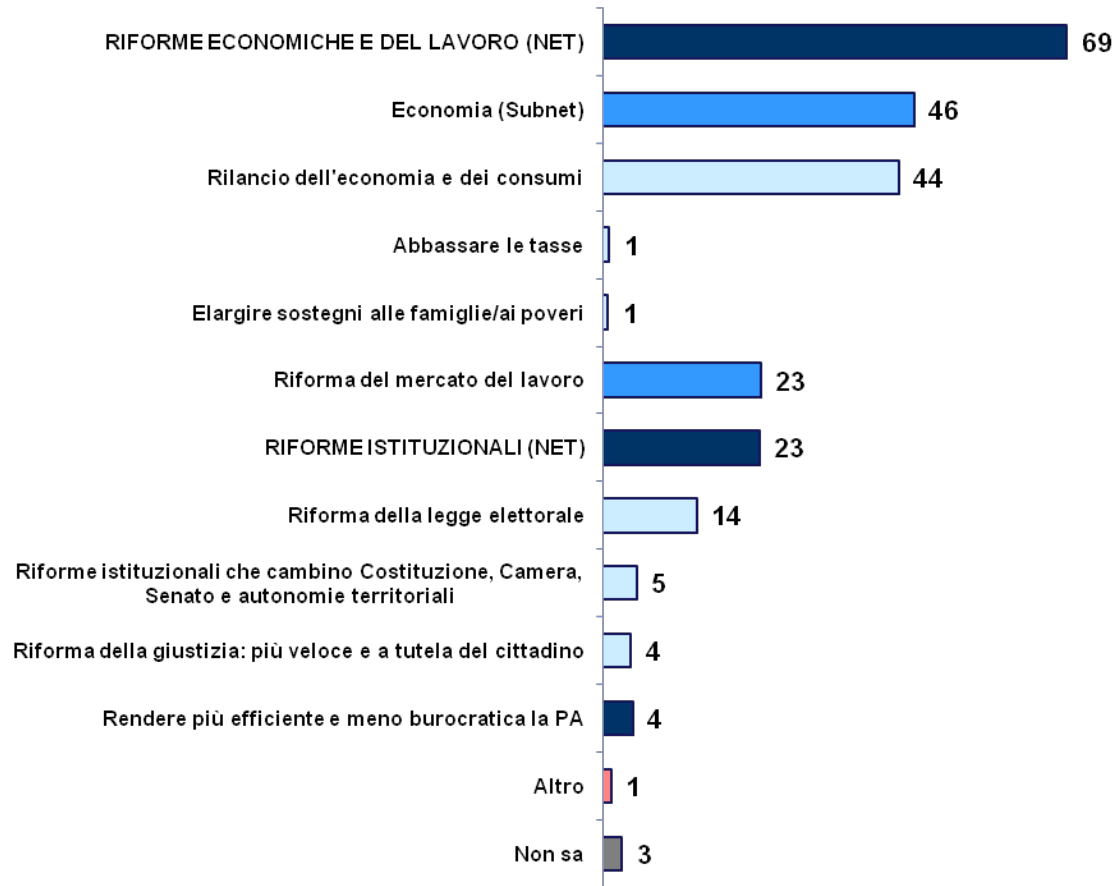
Se si chiede agli intervistati di concentrarsi esclusivamente sul tema delle tasse, sollecitando l'azione di politica fiscale che sarebbe più utile per il rilancio del Paese, la maggioranza assoluta richiede la diminuzione delle tasse sul lavoro (53%). Il 18% chiede la riduzione della tasse a chi è in grande difficoltà economica, il 12% il non aumento dell'IVA di un punto previsto per il prossimo luglio, e solo il 9% l'eliminazione dell'IMU sulla prima casa (a conferma del fatto che c'è un forte disallineamento tra le preferenze dei 18-64enni italiani attivi e le priorità di alcune forze importanti che sorreggono il governo attuale).

Il tema dell'eliminazione dell'IMU è stato molto presente sui media: sollecitati a prevedere quale sorte toccherà a questa controversa tassa, il disincanto pare caratterizzare l'approccio dei lavoratori italiani: il 54% sostiene che la tassa verrà tolta ma i fondi mancanti verranno sostituiti da altre tasse, un minore 34% pensa invece che entro dicembre pagheremo la tassa, e solo il 4% crede nell'eliminazione definitiva ed effettiva.



# Si auspicano riforme economiche e del mercato del lavoro

Quale dovrebbe essere secondo lei la priorità del nuovo governo Letta?



# La diminuzione delle tasse sul lavoro sembra essere la soluzione per rilanciare il Paese

Se avesse i fondi per realizzare una sola delle seguenti azioni di politica fiscale, quale secondo Lei sarebbe la soluzione più utile per il rilancio del Paese?



Valori %

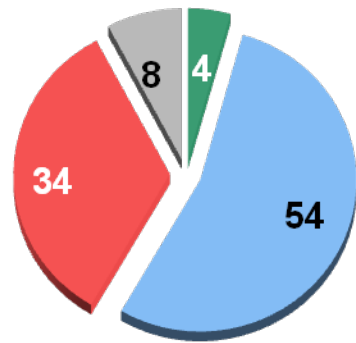
Base: totale campione (501)

	18-34	35-44	45-64	Alta/Medio-alta	Media	Bassa/Medio-bassa
Diminuzione delle tasse sul lavoro	44	62	52	58	53	53
Riduzione delle tasse a chi è in grandi difficoltà economiche	24	12	20	18	15	21
Eliminazione dell'aumento dell'IVA di un punto fissato per il prossimo luglio	12	12	13	10	15	11
Eliminazione dell'IMU sulla prima casa	9	9	9	14	9	9
Reintegrazione dei fondi per la cassa integrazione in deroga	4	2	2	-	4	2
Nessuna di queste	4	2	2	-	2	3
Non indica	3	1	2	-	2	1

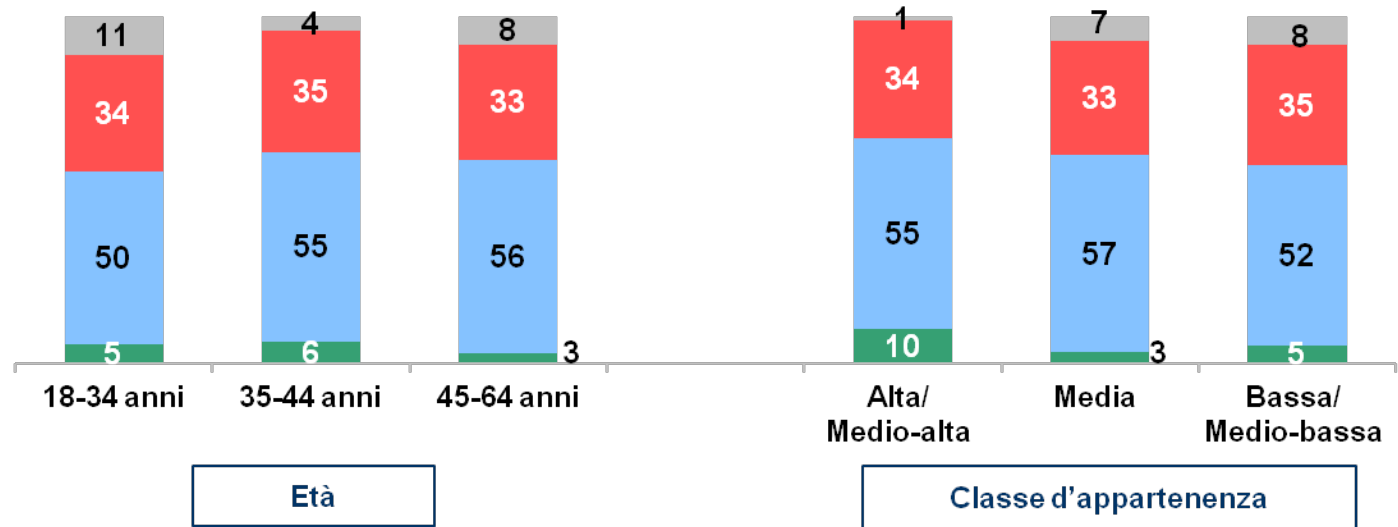
# Ma quale sorte toccherà all' IMU? Verrà tolta o dovrà essere pagata a fine anno?

Secondo Lei come andrà a finire la vicenda dell' IMU nel 2013?

Valori %



- Verrà tolta completamente senza sostituirla con altre tasse
- Verrà tolta, ma i fondi mancanti saranno sostituiti da altre tasse
- Entro dicembre pagheremo la tassa come lo scorso anno
- Non sa

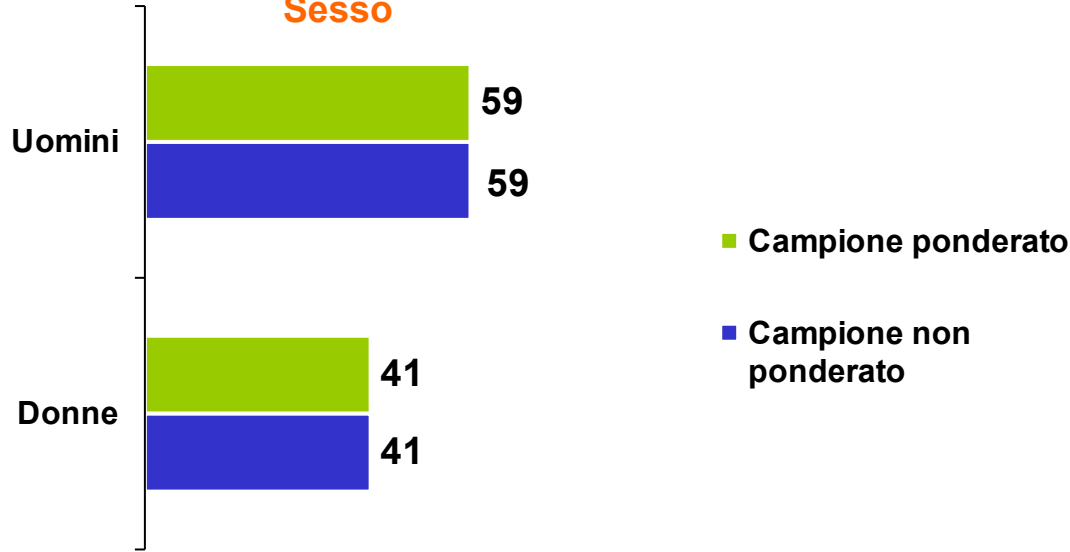


Base: totale campione (501)

# Il campione

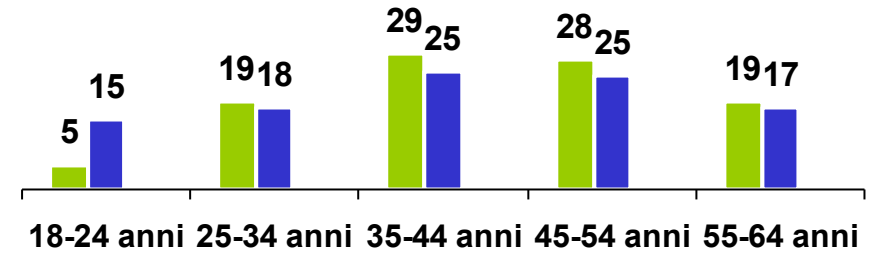
# Il campione

## Sesso

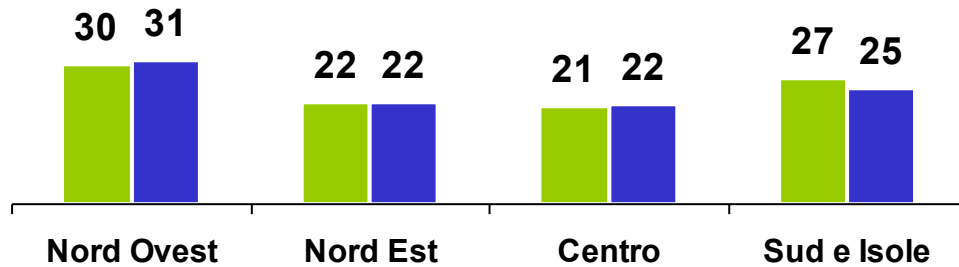


## Età

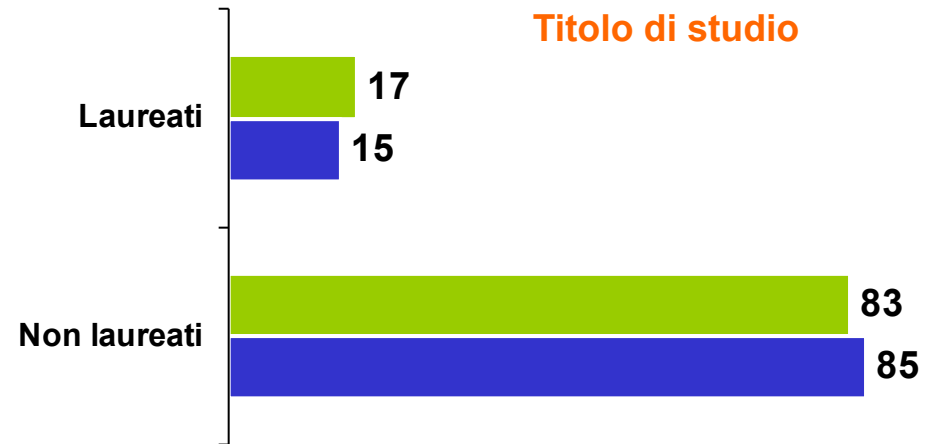
Base: totale campione 501  
Dato su base wave di maggio 2013



## Area geografica



## Titolo di studio

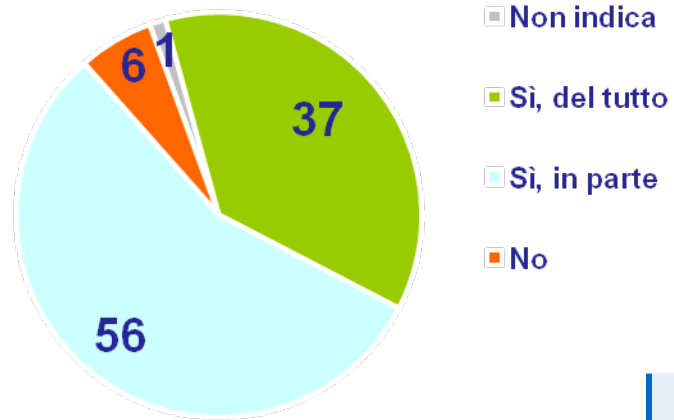


# Il responsabile degli acquisti

Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa ?

Base: totale campione 501  
Dato su base wave di maggio 2013

Valori %

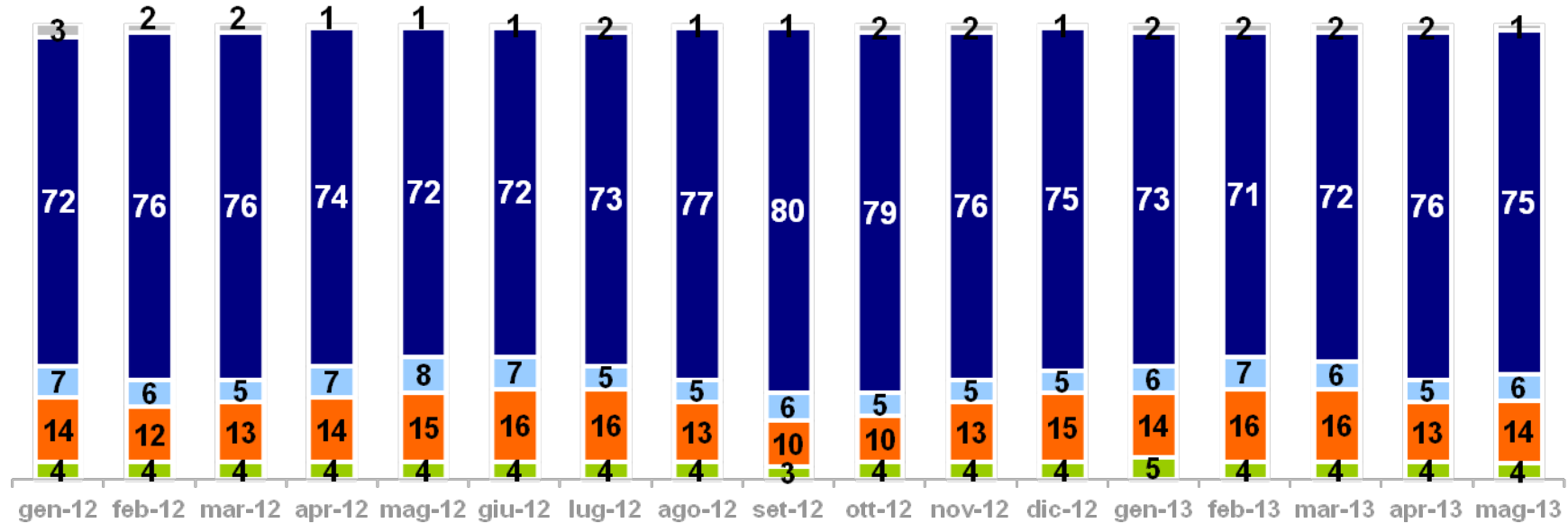


	Uomo	Donna	18-34	35-44	45-64
Base	297	204	120	143	238
Sì, del tutto	26	52	30	36	41
Sì, in parte	64	44	54	62	53
No	8	4	12	2	6
Non indica	2	-	4	-	-

## Il contratto di lavoro

Valori %

È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?



■ Sì, è cambiato ed è più stabile

■ Sì, è cambiato ed è meno stabile

■ Sì, è cambiato ma è stabile nello stesso modo

■ No, non è cambiato

■ Non sa