

L'Osservatorio

Findomestic - Mensile

Clima di fiducia
e intenzioni di acquisto
degli italiani

Indagine agosto 2013

Dati rilevati nel mese di luglio 2013

Publicazione mensile
A cura della Comunicazione Corporate
di Findomestic Banca spa
in collaborazione con IPSOS



Le vacanze degli italiani sono sempre più all'insegna del web: oramai sono già il 63% coloro che hanno acquistato una vacanza su internet.

Questa estate non più del 46% degli Italiani afferma che si sposterà nel corso delle proprie ferie. Nell'estate 2012, ad essere interessato ad una vacanza lontano dal proprio luogo di residenza, era il 54%. Chi non partirà adduce come motivazione la congiuntura economica generale (62%) e i problemi legati al lavoro (17%).

Per quanto riguarda il grado di fiducia, il dato resta stabile rispetto al mese precedente, rasentando sempre i minimi storici: 3,19 punti, contro i 3,2 di giugno.

Nell'estate 2012, gli Italiani che programmavano una vacanza erano il 54% del totale: più della metà. Un anno dopo, le rilevazioni dell'Osservatorio Mensile Findomestic evidenziano che questo dato è calato di ben 8 punti, stabilizzandosi al 46%. Il 44% degli Italiani, di contro, afferma che non si sposterà dal proprio luogo di residenza nel corso delle proprie ferie, adducendo, nel 62% dei casi, che la congiuntura economica è la motivazione alla base di questa scelta. Gli Italiani, in altre parole, risparmieranno sulle ferie. Un proposito che si coglie anche guardando all'uso, sempre più massiccio, che si fa di internet: il 63% degli italiani ha oramai acquistato una vacanza via web.

Il 72% degli intervistati vacanzieri sceglie la vacanza al mare, mentre montagna e città d'arte raccolgono rispettivamente il 15% e il 14% delle preferenze. La macchina di proprietà (65%) e l'aereo (26%) sono i mezzi di trasporto più utilizzati per finalità turistiche.

Sul fronte della **fiducia** dei consumatori nei confronti della situazione generale del Paese, il dato resta anche a luglio ai minimi storici: 3,19 punti (contro i 3,2 del mese precedente), su una soglia che va da 1 a 10 e che ha in 7 la sua soglia positiva.

Resta stabile anche la propensione al **risparmio**: il 12,6% di Italiani intende, da qui ad un anno, incrementare le risorse che mette da parte. A giugno, ad avere questo proposito, era il 13%.

Previsioni di acquisto a tre mesi

Elettrodomestici: propensione all'acquisto in aumento per gli elettrodomestici piccoli e grandi, in lieve calo i bruni (TV, Hi-Fi).

Sale dal 13,6 al 14,1% la quota degli intervistati che prevedono di acquistare un elettrodomestico grande nei prossimi tre mesi. Lieve flessione per le previsioni di acquisto degli elettrodomestici bruni (14,1% contro il precedente 14,4%). Tengono, con una leggera correzione all'insù, i piccoli (22,2% contro il precedente 21,8). Gli importi di spesa preventivati segnano un incremento per gli elettrodomestici grandi, per i quali si ipotizza un ammontare di 684 € (contro i 648 € dell'ultima rilevazione). Esborsi in aumento anche per i bruni (681 € rispetto ai 609 € del mese precedente) e, seppure lievemente, per i piccoli, da 141 a 146 €.

Informatica, telefonia e fotografia: settore in crescita. Stabili i tablet. Prospettive positive per tre delle categorie analizzate: telefonia (dal 18,3%

di giugno al 20,1 di luglio), pc e accessori (da 16,3 a 17,1%) e Fotocamere/Videocamere (da 10,7 a 11,0). Stabili le previsioni di acquisto di tablet (12,3% a giugno, 12,2% a luglio).

Per quanto riguarda l'ammontare di spesa, invece, gli italiani prevedono di spendere di più in telefonia (da 288 a 297 €), mentre diminuisce l'ammontare relativo a PC e accessori, Tablet/E-book e Fotocamere/videocamere.

Auto e moto: previsioni in peggioramento per auto nuove e motocicli. Continuano a crescere, seppur lievemente, le intenzioni di acquistare auto usate.

Continuano a calare le previsioni di acquistare auto nuove. Se a giugno il 7,6% dei consumatori ne preventivava un acquisto, a luglio si è passati al 7,2%. 0,5 punti di flessione anche per i motocicli e gli scooter. In recupero invece le intenzioni di acquisto delle auto usate che salgono al 6,8% nel mese di luglio dal 6,6 di giugno e 6,2 di maggio.







Casa e arredamento: previsioni stabili per l'acquisto di case; arretrano le ristrutturazioni. Segno più per i mobili.

Si confermano stabili le intenzioni di acquisto di case. A luglio, il 4% degli italiani si dichiara intenzionato a comprare casa; a giugno lo era il 3,9. Perdono 0,5 punti le previsioni per le ristrutturazioni (dal 9,2% di giugno, si è passati all'8,7 di luglio). Per i mobili, trend in controtendenza, con le previsioni che risalgono dal 12,6% al 13,2. Per questi ultimi, cresce anche l'importo medio di spesa che passa, sempre tra giugno e luglio, da 1.687 a 1.774 €.

Tempo libero: continua il trend positivo per viaggi e vacanze; in leggero calo attrezzature o abbigliamento sportivi.

Il 36% degli Italiani intende comprare un pacchetto - vacanza nei prossimi 3 mesi; a giugno, questa quota era più bassa, e si fermava al 35,1%. Perdono un po' di terreno le previsioni d'acquisto per le attrezzature sportive e il fai da te, che scendono rispettivamente al 22,4 e 20% contro i precedenti dati pari a 22,9 e 21,6%.

La sintesi dei trend

Scenario socio-economico		<i>Se da un lato è vero che la disoccupazione italiana complessiva e l'inflazione sono in aumento, dall'altro è importante sottolineare come il potere d'acquisto e il risparmio lordo delle famiglie, ma anche il tasso di disoccupazione giovanile, siano in miglioramento</i>
Sentiment		<i>La soddisfazione degli italiani per la situazione personale sembra tendere al miglioramento. Per quanto riguarda la situazione complessiva del nostro Paese invece, il voto medio espresso resta in linea con il mese precedente anche se le aspettative per il futuro non sono tra le più rosee</i>
Tempo libero		<i>Rispetto al mese scorso aumenta l'intenzione di effettuare viaggi, ma rispetto a luglio 2012 la percentuale si riduce</i>
Elettrodomestici		<i>Pare risalire il mercato degli elettrodomestici. Crescono coloro che li hanno acquistati a giugno, con la sola esclusione di quelli piccoli, tendenzialmente stabili, ma si rilevano migliori intenzioni anche per i prossimi tre mesi, in particolare per i grandi elettrodomestici</i>
Informatica, telefonia e fotografia		<i>Se solitamente la tendenza dei prodotti di telefonia, fotografia ed informatica è positiva, nel mese di luglio c'è invece un momento di stasi, con variazioni di prezzo poco significative e i mancati acquisti compensati dall'intenzione d'acquisto per i prossimi tre mesi</i>
Veicoli		<i>Sono diminuiti nel complesso gli italiani che nel mese di giugno hanno speso per l'acquisto di veicoli. Con la sola esclusione delle auto usate, anche le previsioni future restano negative</i>
Casa		<i>È pressoché stabile il mercato degli immobili, mentre cresce l'acquisto di mobili sia nel mese precedente sia nelle intenzioni. Al contempo l'intenzione di ristrutturare casa, nonostante gli incentivi, continua nel suo trend decrescente</i>

Alcuni dati di scenario

Lo scenario socio-economico



Cosa è diminuito?

- Il tasso di disoccupazione giovanile in Italia (-1.4 punti %) e in Europa (- 0.2 punti %).

❖ *Dopo la tendenza al rialzo degli ultimi mesi per ciò che riguarda la disoccupazione giovanile, osserviamo finalmente una riduzione sia a livello nazionale, sia comunitario*



Cosa è rimasto stabile?

- Il tasso di disoccupazione in Europa.



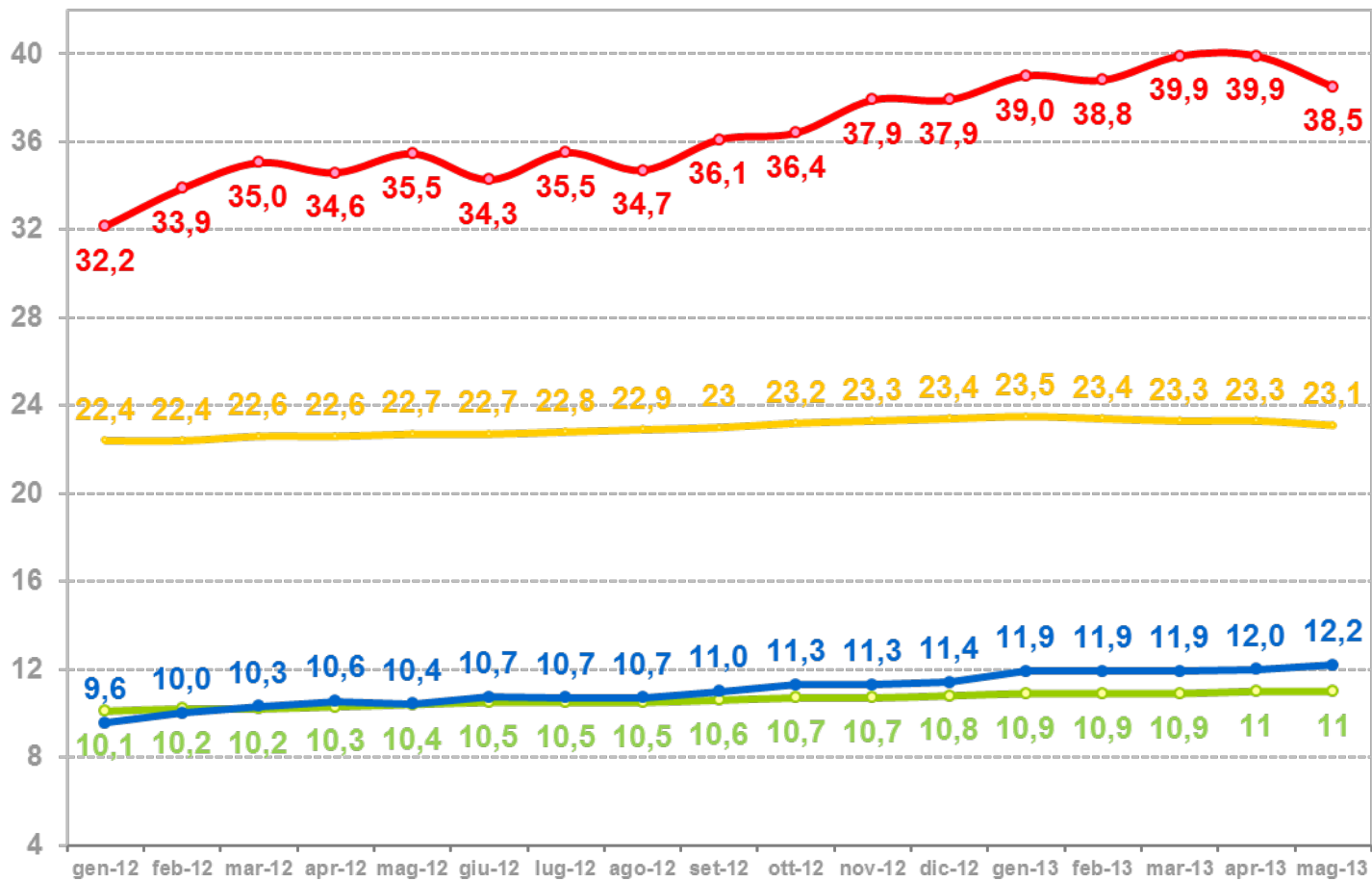
Cosa è aumentato?

- Il potere d'acquisto (+1494 milioni di € nel primo trimestre del 2013).
- La variazione dell'inflazione rispetto al mese precedente.
- Il tasso di disoccupazione *overall* in Italia (+0.2 punti %).

❖ *È degna di nota l'inversione di tendenza dell'inflazione nel mese di giugno, dato che cresce con intensità maggiore rispetto al mese precedente, dopo nove mesi di riduzione costante.*

Diminuisce in Italia e in Europa il tasso di disoccupazione giovanile, mentre aumenta la disoccupazione overall nel nostro paese

Valori %



- ✓ Andamento del tasso di disoccupazione mensile
DATI DESTAGIONALIZZATI
- ✓ Rapporto tra persone in cerca di occupazione e il totale di persone occupate e in cerca di occupazione
- ✓ Campione: popolazione 15 anni e più

FONTE: Istat (luglio 2013)
Eurostat (luglio 2013)

Il sentiment

Il sentiment



Cosa è diminuito?

- Le aspettative circa l' aumento del risparmio (-0.4 punti %) e il miglioramento della situazione italiana (-0.3 punti %).



Cosa è rimasto stabile?

- Il voto medio espresso per quanto riguarda la situazione italiana.

❖ *Mentre il livello di soddisfazione per la situazione italiana dei residenti al Sud diminuisce, quello di chi vive al Centro e al Nord sale. Inoltre, alla posizione di crescente pessimismo dei laureati, fa da contrappeso la positività in aumento di coloro che sono meno istruiti.*



Cosa è aumentato?

- La soddisfazione circa la situazione personale (+0.4 punti %)

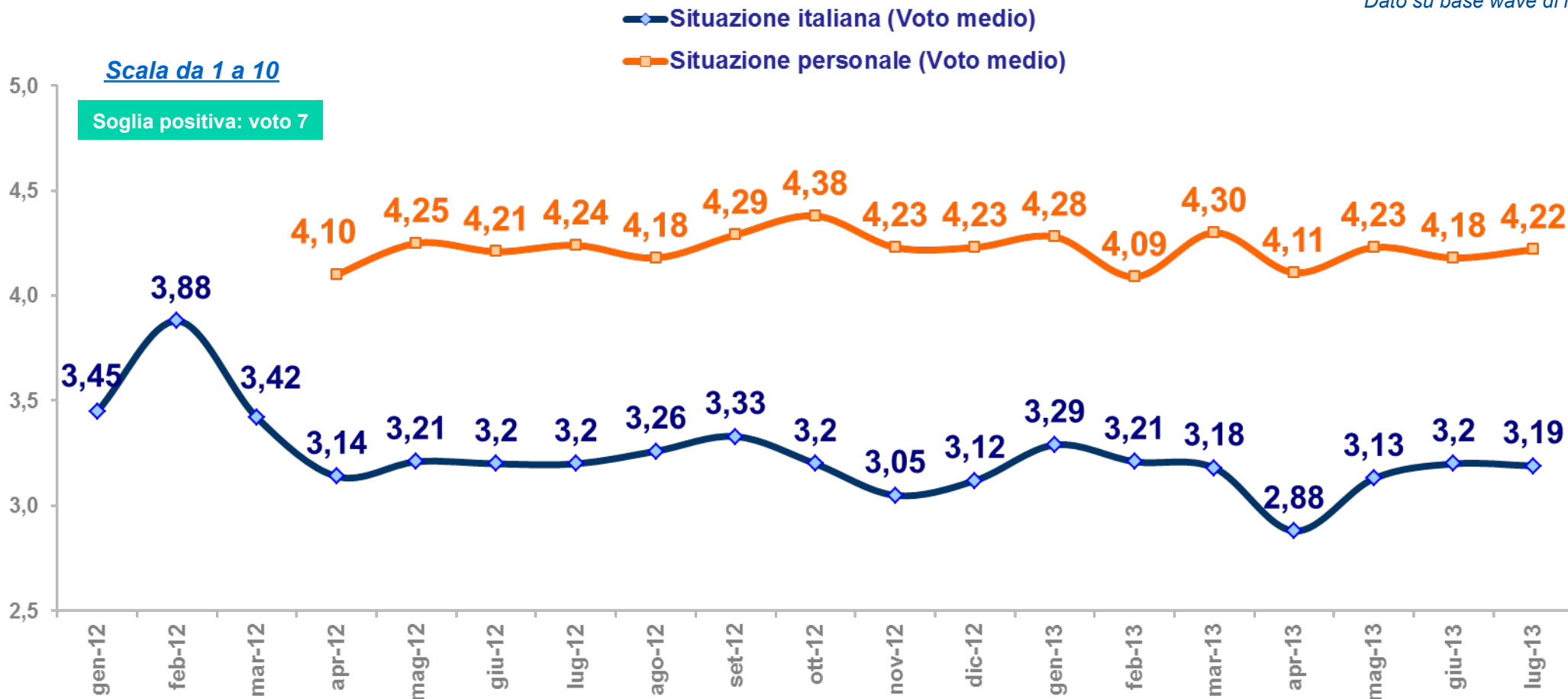
Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana e la situazione personale

In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale)?

In che misura lei è soddisfatto della sua attuale condizione economica?

La Soddisfazione

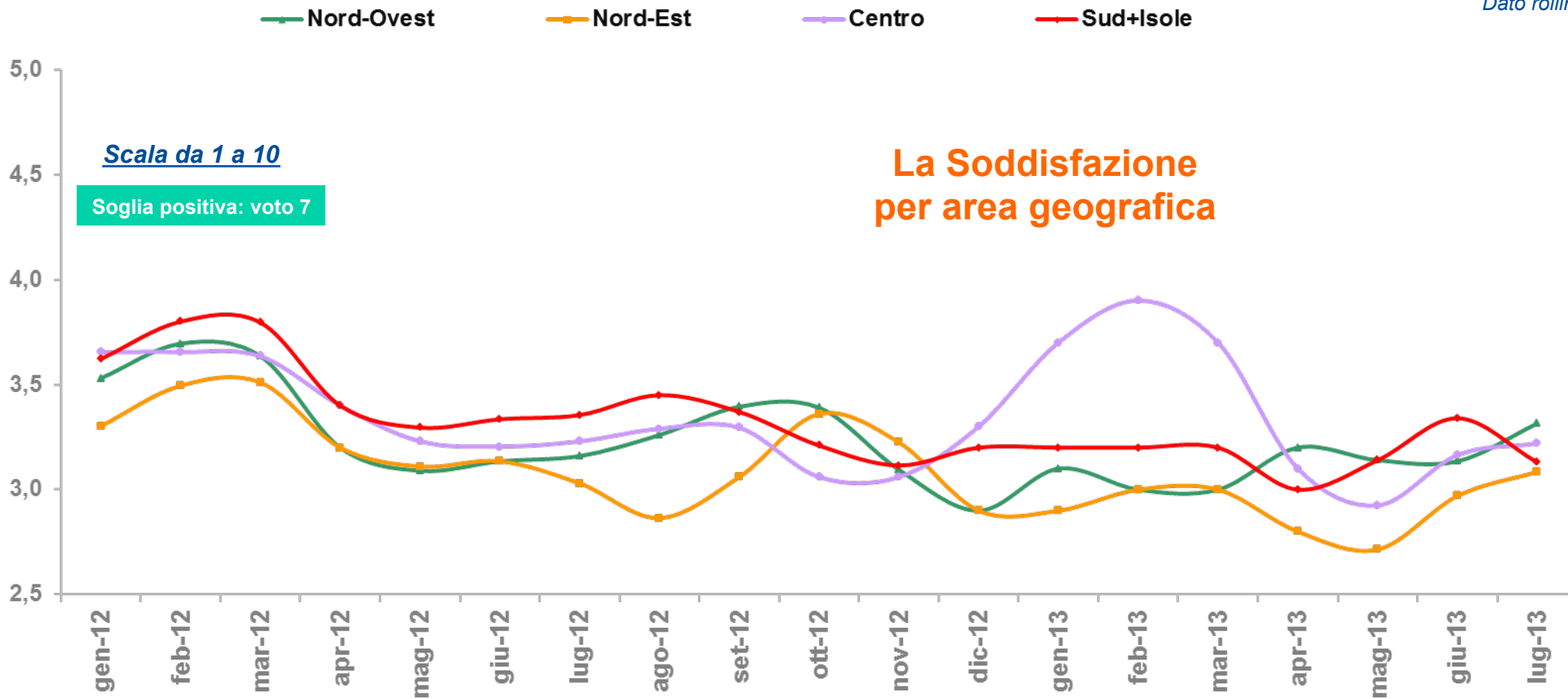
Base: totale campione 504
Dato su base wave di luglio



Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana

Analisi per area geografica (voti medi)

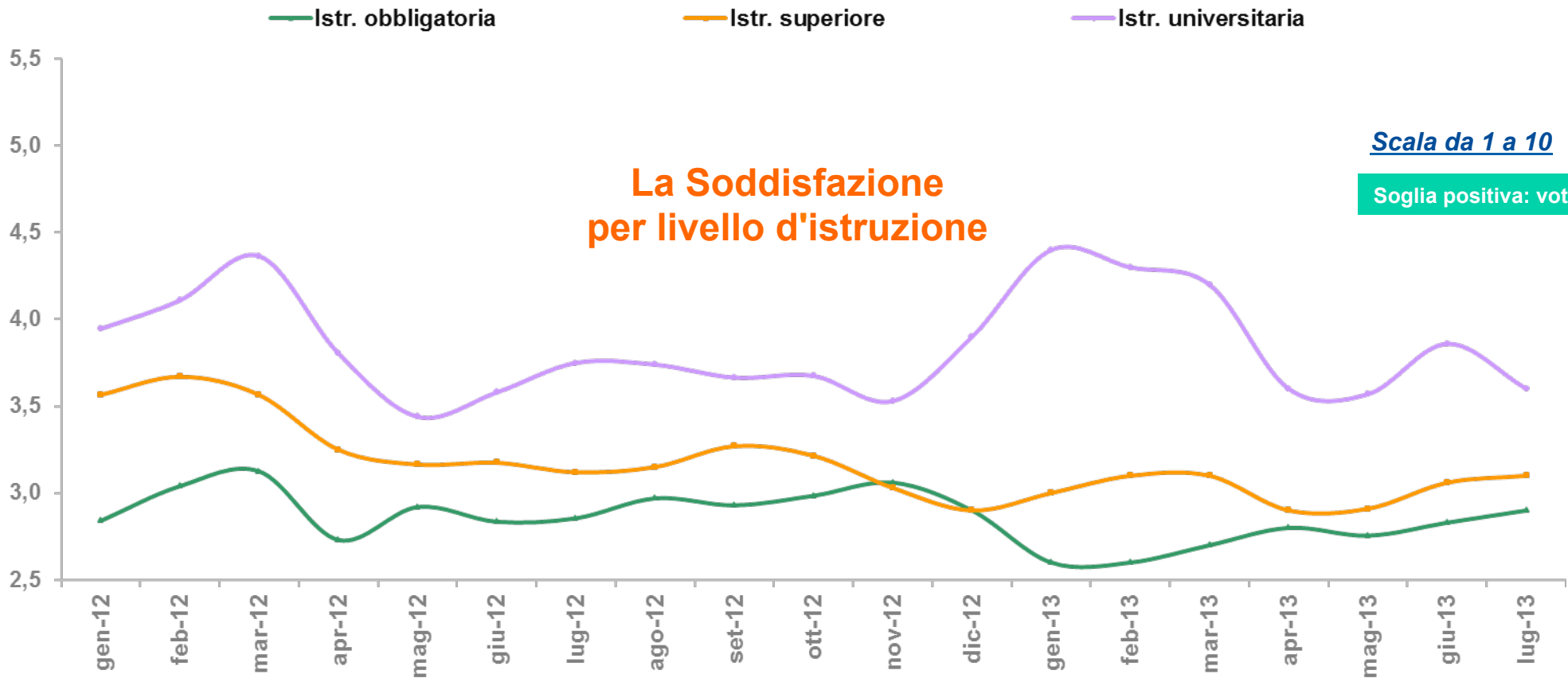
Base: totale campione
Dato rolling



Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana

Analisi per livelli di istruzione (voti medi)

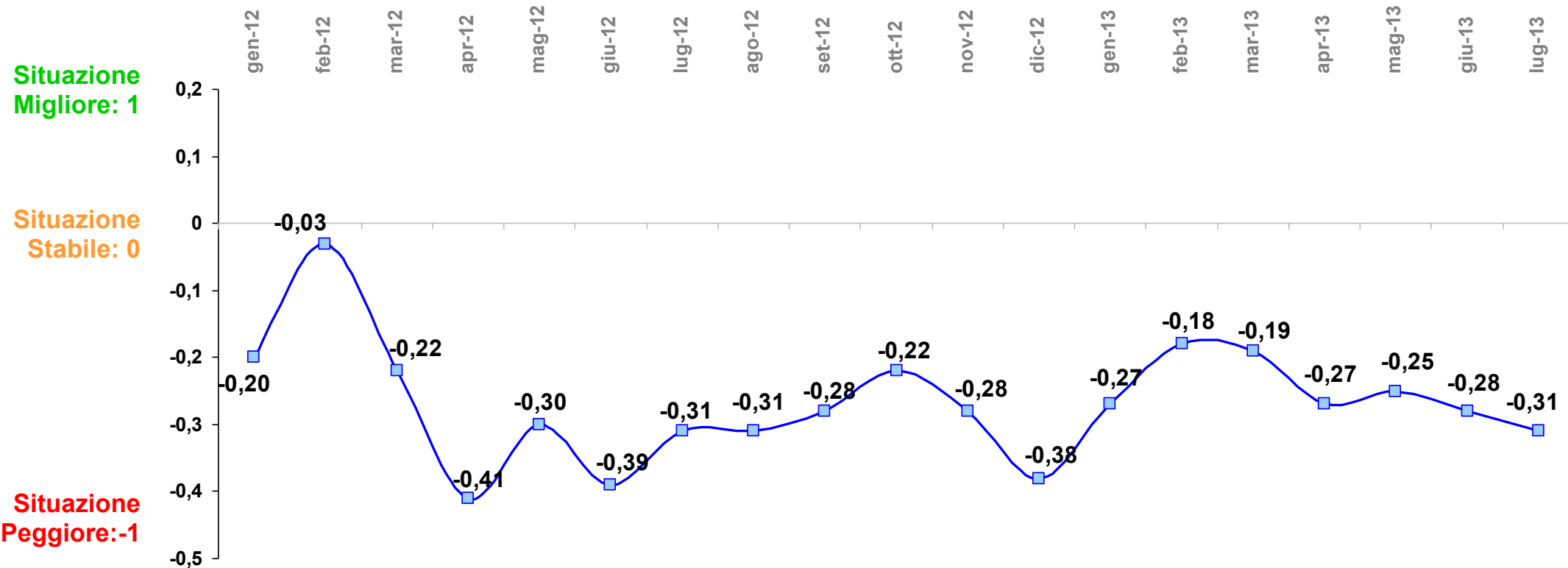
Base: totale campione
Dato rolling



Le previsioni sulla situazione italiana a 12 mesi

Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi, la situazione italiana, nel suo complesso sarà migliore o peggiore?

Base: totale campione 504
Dato su base wave di luglio

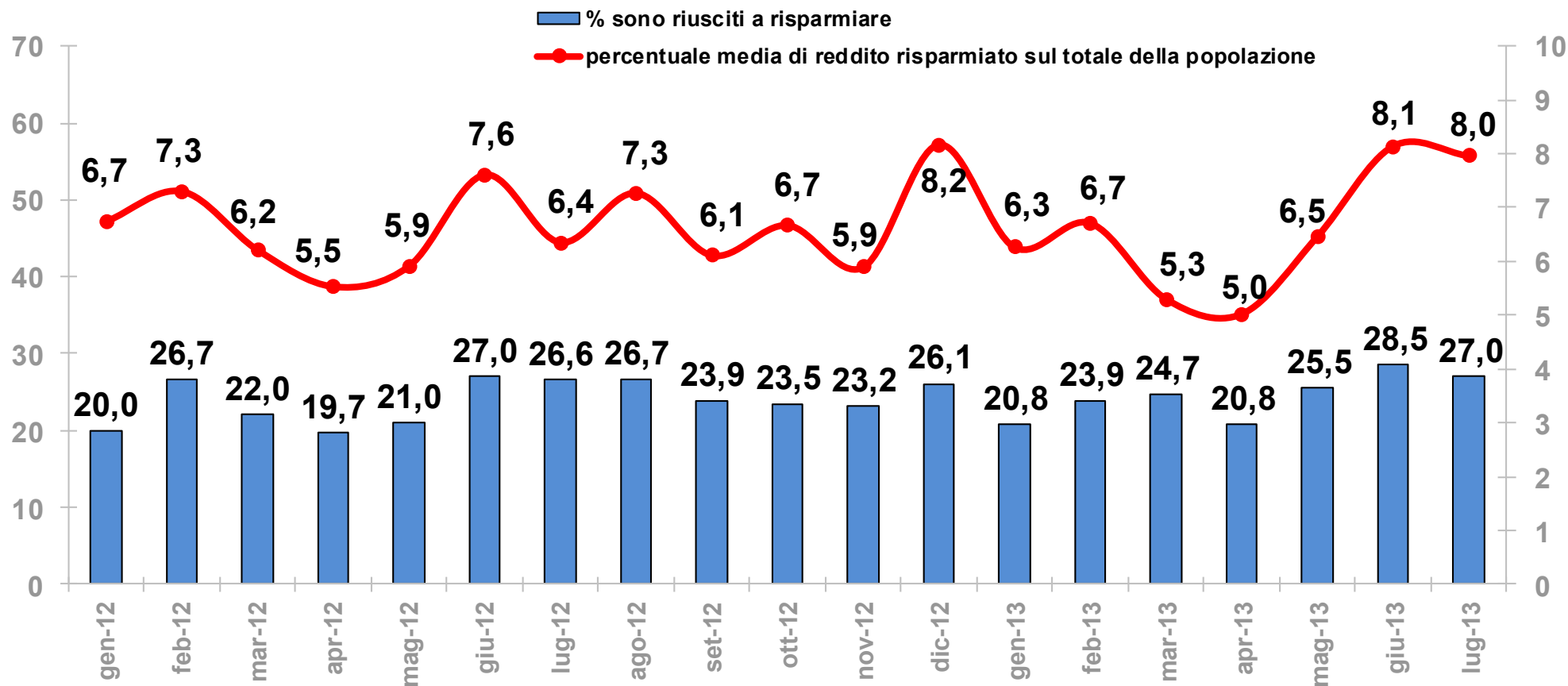


Il risparmio dell'ultimo mese

Nell'ultimo mese Lei/la sua Famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?
Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?

Valori %

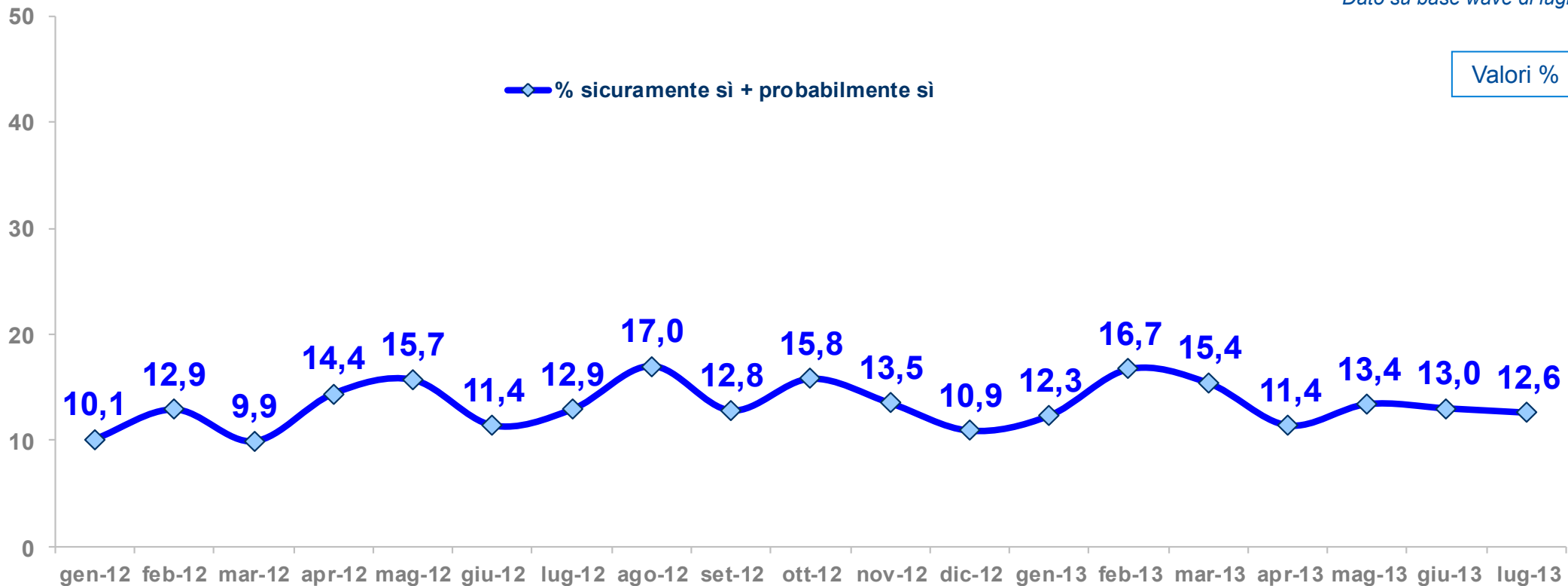
Base: totale campione 504
Dato su base wave di luglio



L'aspettativa personale all'aumento del risparmio a 12 mesi

Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei aumenterà l'importo di denaro che riesce a mettere da parte personalmente come risparmio? (da ottobre 2009)

Base: totale campione 504
Dato su base wave di luglio



Il tempo libero

Il tempo libero



Cosa è diminuito?

- Le previsioni di acquisto a tre mesi di attrezzature per il fai-da-te (-1.6 punti %) e di abbigliamento sportivo (-0.5 punti %)

❖ *Continua a ridursi il numero degli intenzionati all'acquisto di attrezzature per il fai-da-te (-3.9 punti % da maggio 2013).*



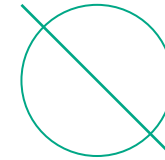
Cosa è rimasto stabile?

- Le previsioni di acquisto di viaggi e vacanze

❖ *La bella stagione ormai inoltrata fa sì che continui ad aumentare rispetto al mese scorso la percentuale di coloro che hanno intenzione di effettuare un viaggio o una vacanza, ma se si confronta il dato con il medesimo periodo del 2012 si nota una flessione: -2,6 punti percentuali rispetto a luglio 2012*



Cosa è aumentato?



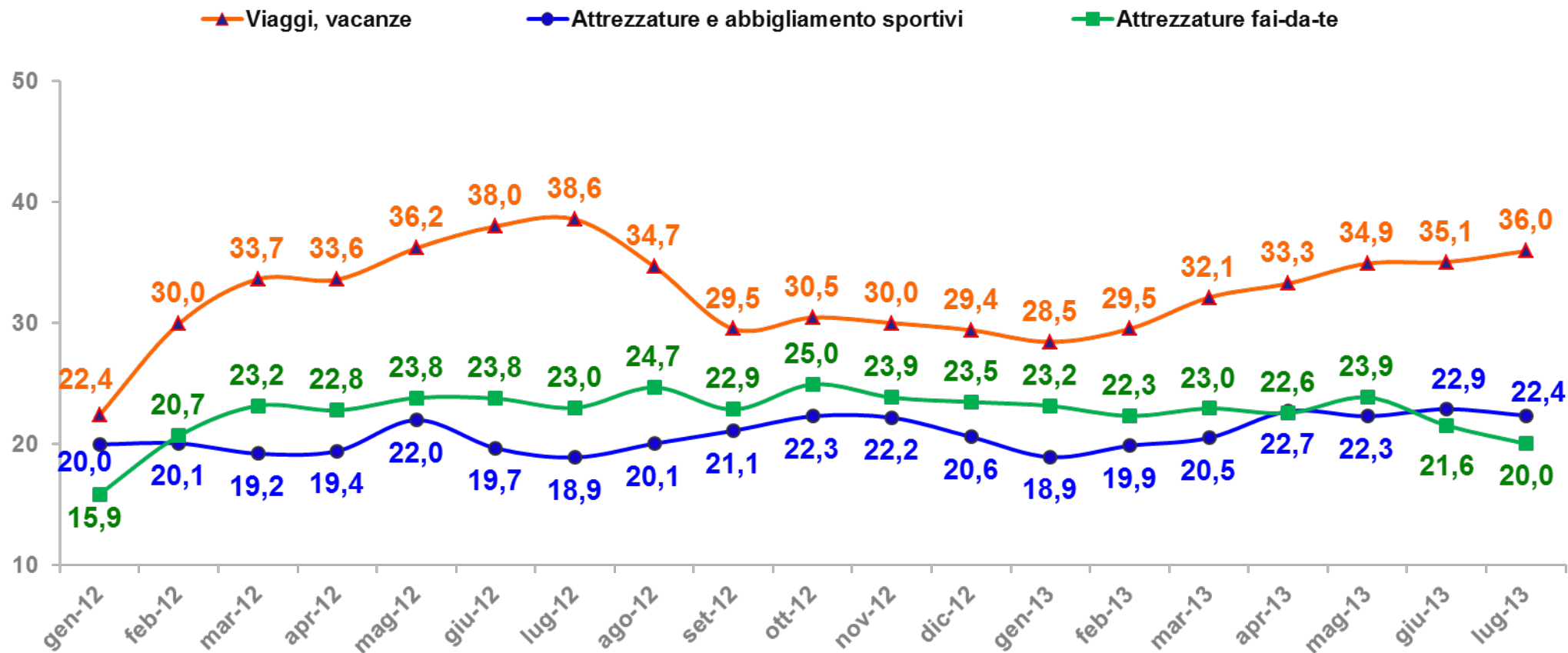
Quanti prevedono di sostenere delle spese per il TEMPO LIBERO nei prossimi tre mesi

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
Da febbraio 2012: dato rolling



Gli elettrodomestici

Gli elettrodomestici



Cosa è diminuito?

- Il prezzo pagato per l'acquisto di grandi elettrodomestici (-166€) e di piccoli elettrodomestici (-7€).
- Le previsioni a 3 mesi per l'acquisto di TV e Hi-Fi.

❖ *Il calo rilevante del prezzo pagato per grandi elettrodomestici è attenuato dall'aumento degli acquirenti nel mese di giugno.*



Cosa è rimasto stabile?

- Il numero di acquirenti di Piccoli elettrodomestici nel mese passato.
- La spesa media prevista per l'acquisto di piccoli elettrodomestici.



Cosa è aumentato?

- L'acquisto di grandi elettrodomestici (+0.8) e TV e Hi-Fi nel mese precedente.
- Il numero di acquirenti potenziali (a tre mesi) di grandi e piccoli elettrodomestici.
- Il prezzo che si è disposti a pagare per l'acquisto di TV e Hi-Fi (+72€) e grandi elettrodomestici (+36€).

❖ *Nel complesso è il mercato dei grandi elettrodomestici ad avere il trend più positivo, con crescita sia degli acquirenti sia dei potenziali compratori, affiancati da un rinnovato interesse anche nei confronti dei piccoli elettrodomestici (+0.4 punti%).*

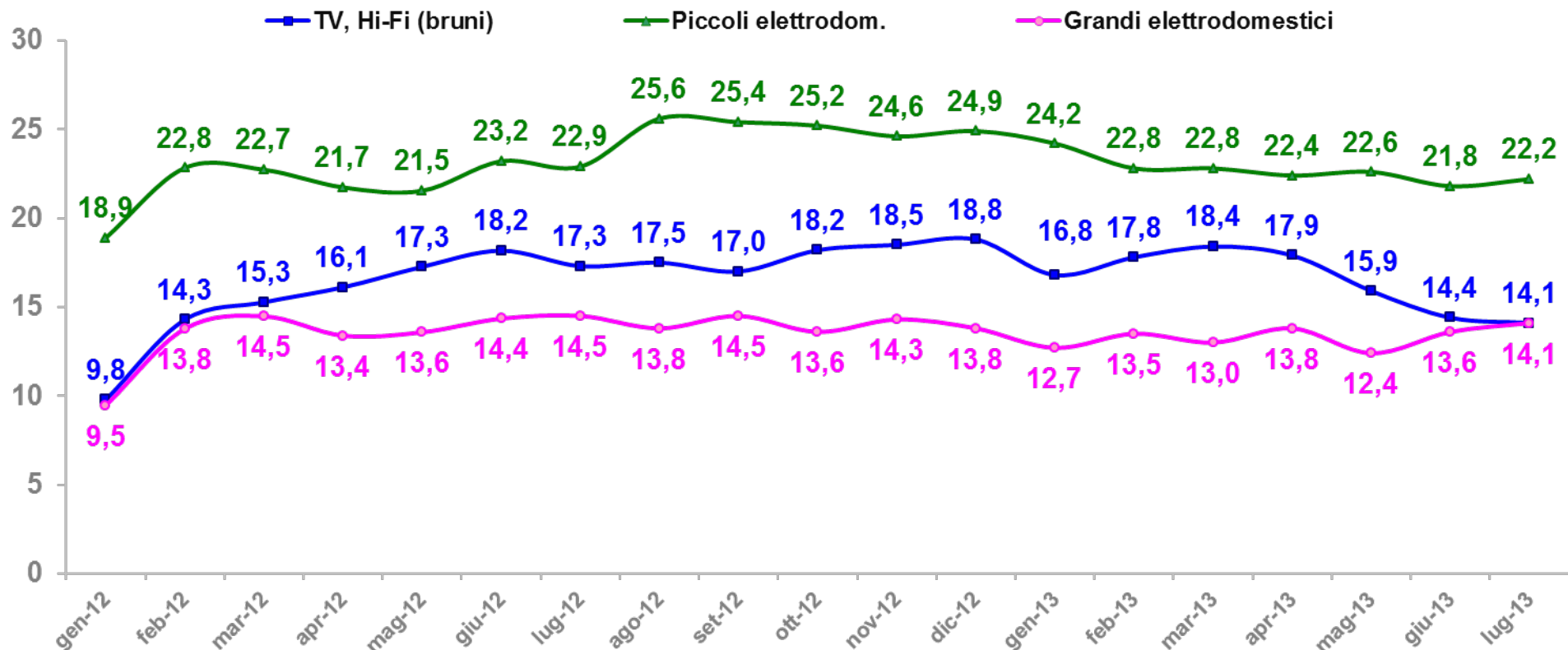
Quanti prevedono di acquistare ELETTRODOMESTICI nei prossimi 3 mesi

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
Da febbraio 2012: dato rolling

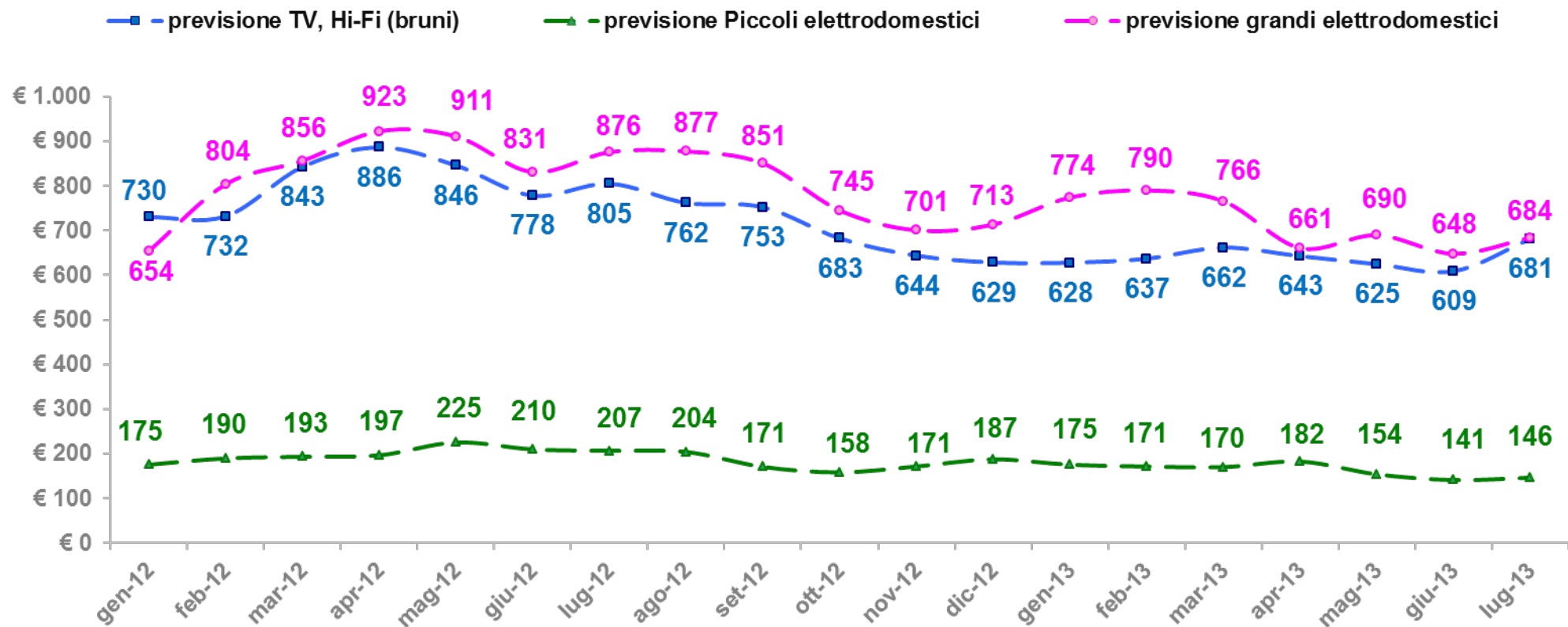
Valori %



L'ammontare medio di spesa previsto per gli ELETTRODOMESTICI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
Da febbraio 2012: dato rolling



Informatica, telefonia e fotografia

Informatica, telefonia e fotografia



Cosa è diminuito?

- Coloro che hanno acquistato prodotti di telefonia, ma anche tablet.
- La spesa media effettuata per l'acquisto di tablet e fotocamere.
- La spesa media prevista per l'acquisto di PC e accessori, Tablet e E-book e Fotocamere e Videocamere.

❖ *Unico dato rilevante, e al contempo preoccupante, è la conferma del trend negativo dei prodotti di telefonia acquistati nel mese precedente, con riduzione di 1.8 punti %.*



Cosa è rimasto stabile?

- L'acquisto nel mese precedente di fotocamere e videocamere.
- L'intenzione d'acquisto di Tablet e E-books per i prossimi tre mesi.



Cosa è aumentato?

- L'acquisto di PC e accessori (+0.3 punti%) nel mese precedente e il prezzo pagato.
 - La spesa sia effettuata (+29€) sia prevista (+9€) per l'acquisto di telefoni e cellulari.
 - La previsione d'acquisto per fotocamere e videocamere, PC e accessori e telefonia.
- ❖ *La rinuncia nel mese di giugno dell'acquisto di prodotti di telefonia viene compensata dall'intenzione a tre mesi (+1.8 punti%).*
- ❖ *Cresce anche il numero degli intenzionati all'acquisto di fotocamere (+0.3 punti%) e PC e accessori (+0.8 punti%).*

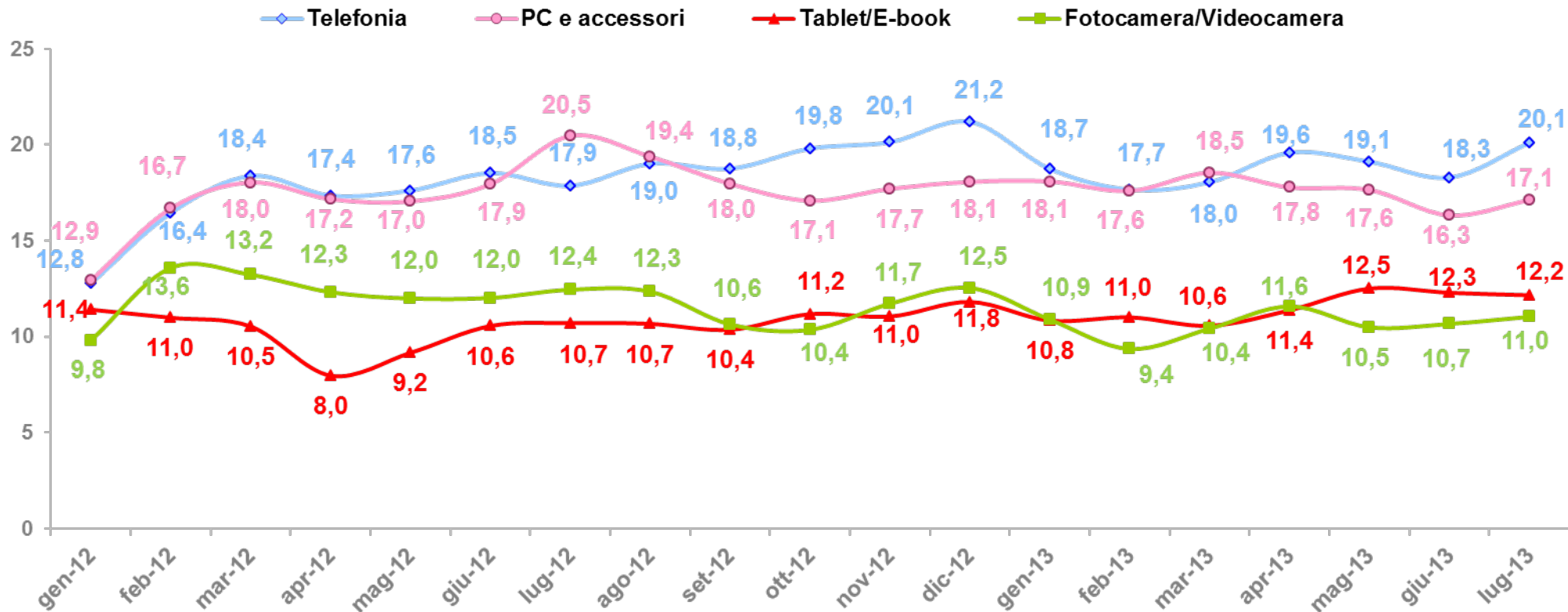
Quanti prevedono di acquistare informatica, telefonia e fotografia nei prossimi 3 mesi

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

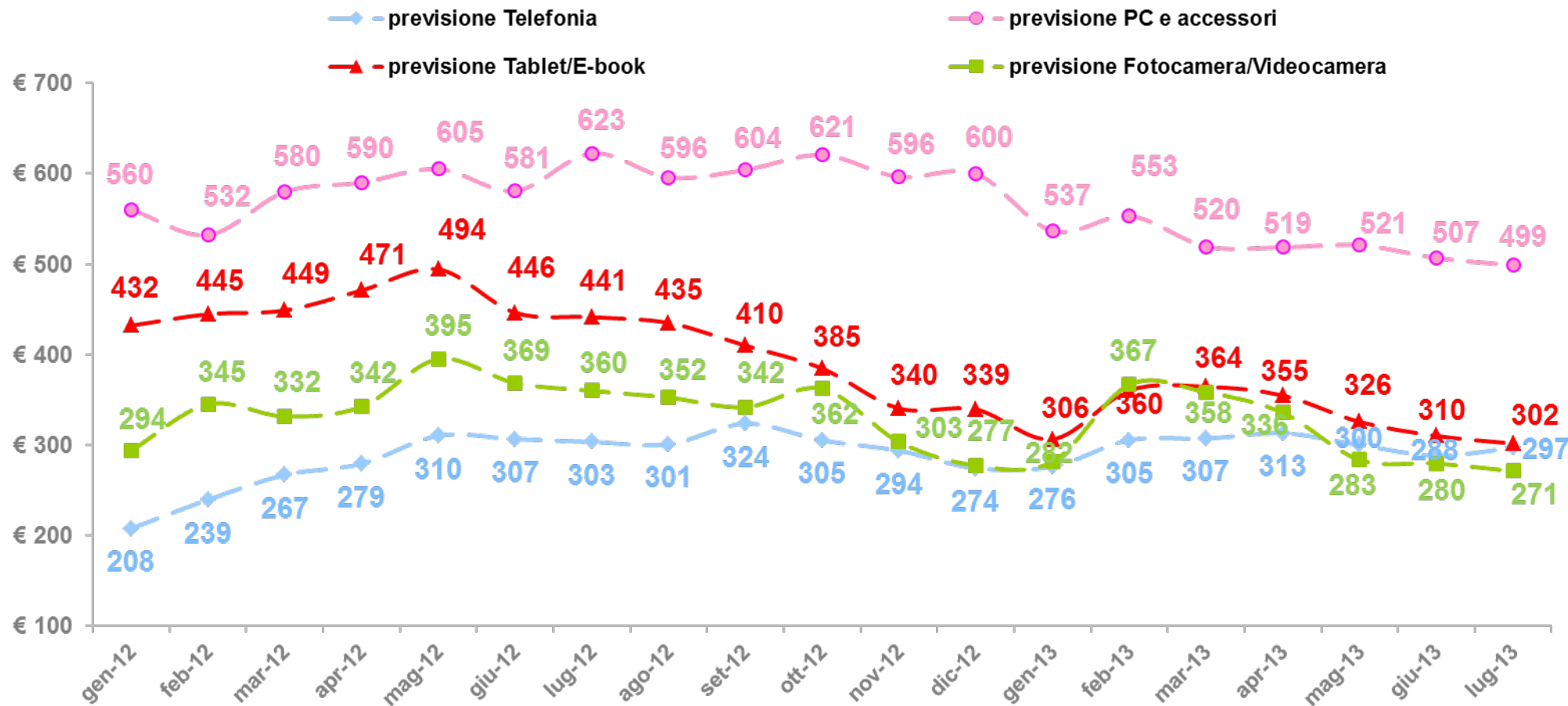
Base: totale campione
Da febbraio 2012: dato rolling



L'ammontare medio di spesa previsto per informatica, telefonia e fotografia a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
Da febbraio 2012: dato rolling



I veicoli

I veicoli



Cosa è diminuito?

- Gli acquirenti di moto e scooter (-0.3 punti %), di auto sia nuove (-0.7 punti %) sia usate (-0.3 punti %) nel mese precedente e i prezzi relativi.
 - I potenziali acquirenti di auto nuove (-0.4 punti %) e motocicli (-0.5 punti %).
 - La spesa prevista per l'acquisto di moto (-288€).
- ❖ *Il mese di luglio subisce un calo generalizzato degli acquisti di veicoli sia per quanto riguarda il mese precedente, sia per ciò che concerne le intenzioni future (escludendo in quest'ultimo caso solo il mercato delle auto usate)*



Cosa è rimasto stabile?

- La spesa media effettuata per l'acquisto di motocicli.



Cosa è aumentato?

- La previsione d'acquisto di automobili usate (+0.2 punti %).
 - La spesa prevista per le automobili nuove.
- ❖ *Nonostante il mercato delle automobili nuove si attesti su livelli tendenzialmente negativi, coloro che intendono acquistare questo tipo di bene dichiarano comunque di essere disposti a pagare un prezzo più alto rispetto a quello stabilito nel mese precedente (+154€)*
- ❖ *Nel complesso emerge con chiarezza che l'usato è la vera risposta alla crisi economica e del potere d'acquisto delle famiglie italiane*

Quanti prevedono di acquistare VEICOLI nei prossimi 3 mesi

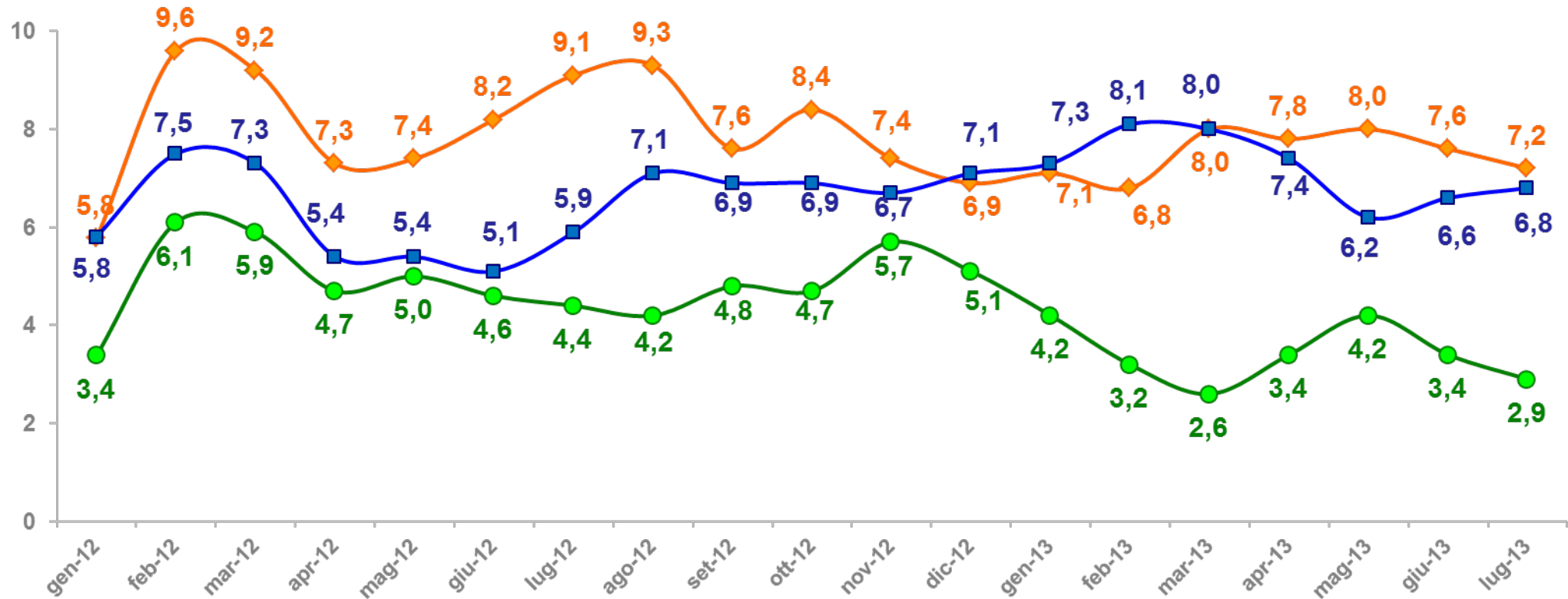
Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
Da febbraio 2012: dato rolling

—◇— previsione Automobile nuova —■— previsione Automobile usata —●— previsione Motociclo, scooter

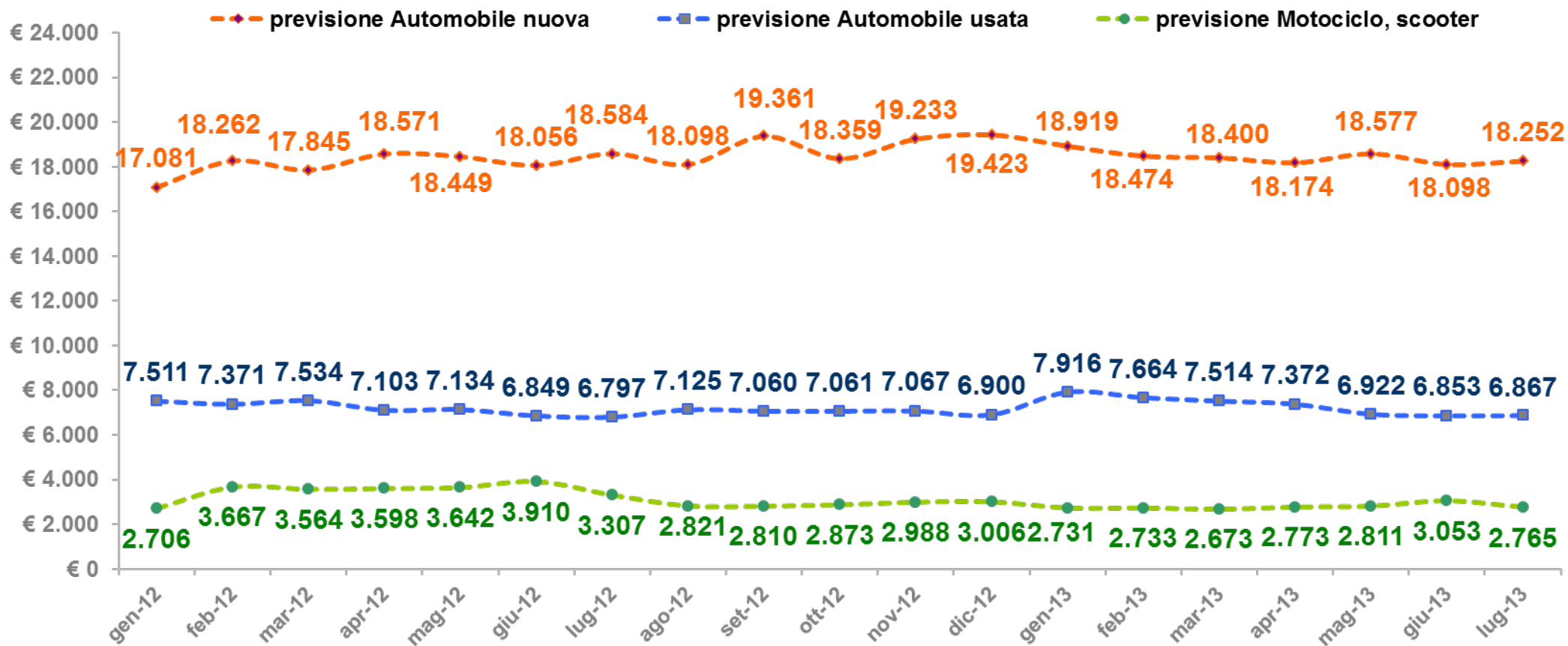


L'ammontare medio di spesa previsto per i VEICOLI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Valori %

Base: % pensano di acquistare il bene
Da febbraio 2012: dato rolling



La casa

La casa



Cosa è diminuito?

- L'ammontare medio speso per l'acquisto di mobili (-110€).
- La previsione relativa alle ristrutturazioni (-0.5 punti %).

❖ *Continua a ridursi il numero di coloro che dichiarano di avere in previsione la ristrutturazione della casa (trend negativo avviatosi nello scorso aprile), a conferma del fatto che gli incentivi statali correlati a questo mercato non sono ancora stati recepiti dai consumatori.*



Cosa è rimasto stabile?

- Coloro che intendono acquistare casa o un appartamento.



Cosa è aumentato?

- Gli acquisti nel mese precedente e quello previsto per i mobili.
- L'ammontare medio previsto (per i prossimi tre mesi) per l'acquisto di mobili.

❖ *Il livello degli acquisti di mobili passati e futuri torna a essere positivo (rispettivamente +0.3 punti % e +0.6 punti %), facendo da contrappeso alla diminuzione del prezzo medio speso nel mese precedente per questo tipo di bene.*

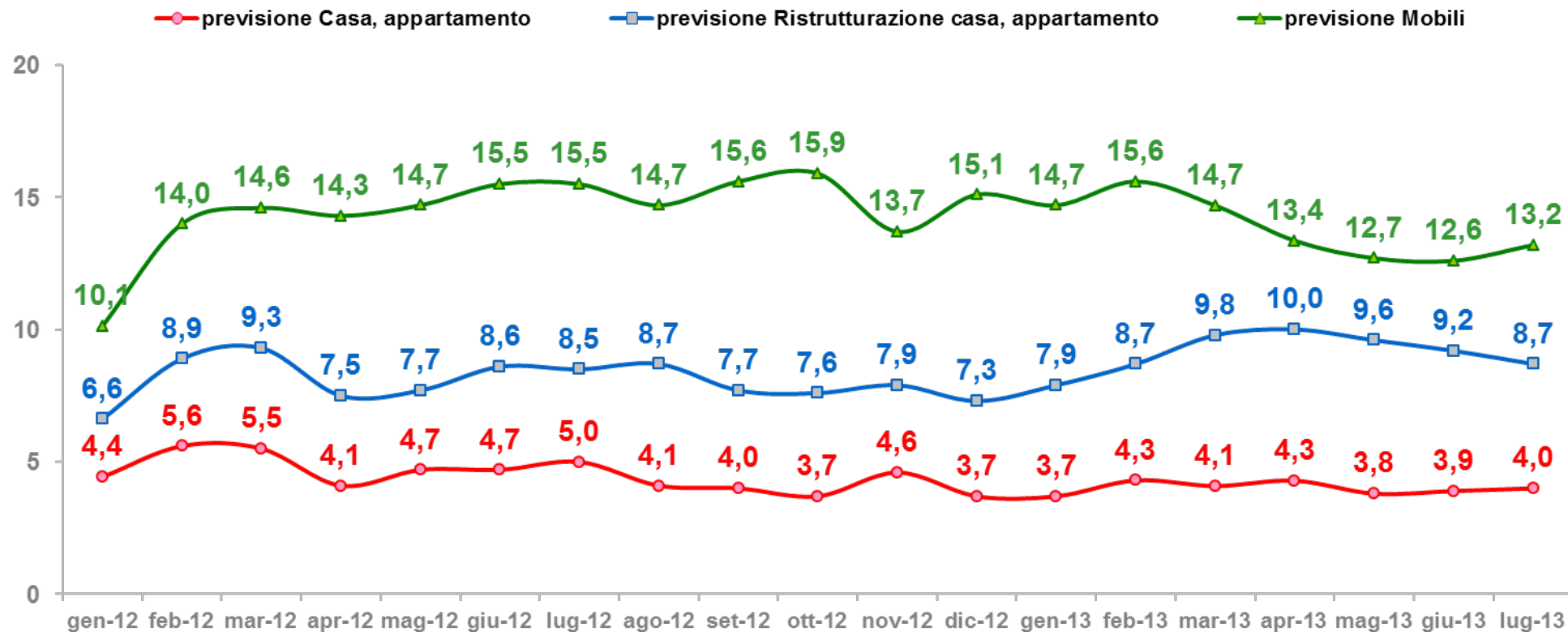
Quanti prevedono di acquistare mobili, casa o ristrutturarla_

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
Da febbraio 2012: dato rolling

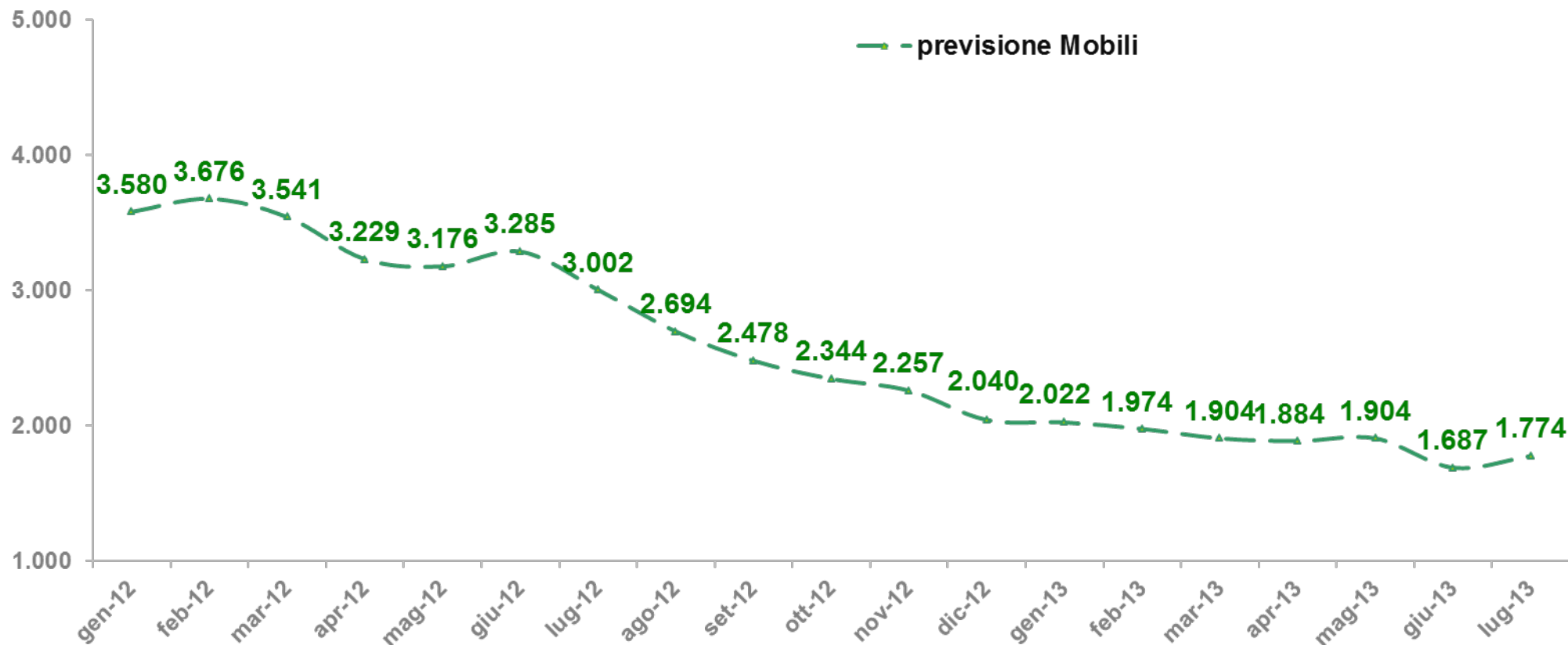


L'ammontare medio di spesa previsto per i MOBILI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Valori %

Base: % pensano di acquistare il bene
Da febbraio 2012: dato rolling



Argomento del mese:
Gli italiani e le vacanze estive

Argomento del mese: le vacanze estive 2013

Nell'estate del 2013 solo **un italiano percettore di reddito su due** si sposterà per andare in vacanza (**46%**), mentre ben il 44% afferma di non aver alcuna intenzione di farne. Il peggioramento delle condizioni economiche del Paese si riflette anche nel turismo: a giugno 2012, infatti, coloro che dichiaravano di aver intenzione di effettuare un periodo di vacanza estivo erano il **54%**. Coloro che quest'anno hanno deciso di non partire, adducono come motivazione la **congiuntura economica generale (62%)** e i problemi legati al **lavoro (17%)**.

La meta preferita degli italiani con reddito che andranno in vacanza è la nostra penisola, e in particolar modo la **costa romagnola** (Il **9%** degli intervistati ha dichiarato di aver fatto o comunque di essere intenzionati ad effettuare una vacanza in Emilia Romagna), la Sardegna, la Sicilia e la Toscana (tutte all'8%).

La vacanza al mare, in particolare, è prescelta dal **72%** degli intervistati vacanzieri, mentre la montagna raccoglie il 15% delle preferenze. La macchina di proprietà (65%: fatto certamente correlato alla tendenza a fare vacanze per lo più in Italia dei nostri connazionali) e l'aereo (26%) sono i mezzi di trasporto più utilizzati per finalità turistiche, mentre paiono davvero marginali al momento modalità innovative quali car pooling e car sharing (indicate solo dall'1% degli intervistati: un terzo del campione totale, tuttavia, ritiene che esso sia un fenomeno destinato a crescere nel tempo). Il 6% infine si sposta con una macchina a noleggio.

Internet si conferma un mezzo sempre più importante per la pianificazione delle vacanze, specie per la prenotazione del viaggio (il **69%** acquista il **volo aereo** tramite web) e dell'**alloggio** (il **74%** accede a servizi legati alla prenotazione di strutture alberghiere e pensioni).

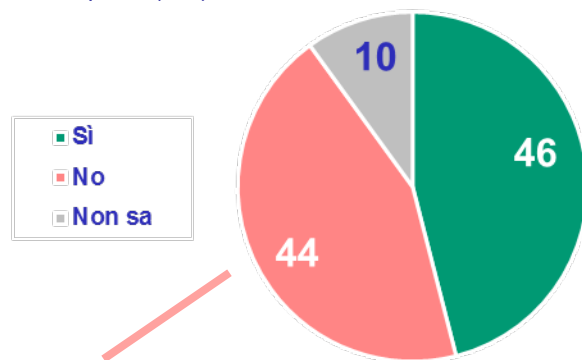
Infine si rileva che la **rateizzazione** del costo di una vacanza è una pratica poco diffusa oggi, con solo il 5% degli intervistati che l'ha utilizzata in passato o intende farlo nei prossimi mesi.

Nel 2013 gli intenzionati ad andare in vacanza sono di meno rispetto al 2012

Valori %

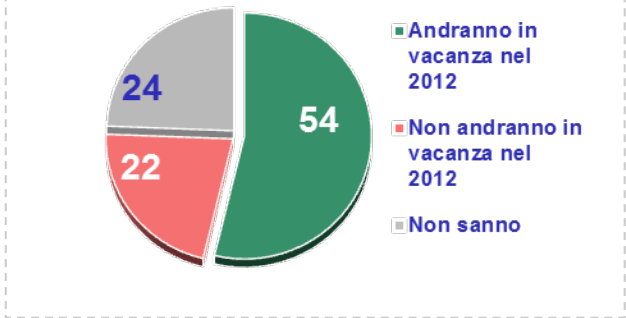
Lei e la sua famiglia effettuerete/avete effettuato un periodo di vacanza lontano da casa nel corso dell'estate 2013?

Base: totale campione (504)



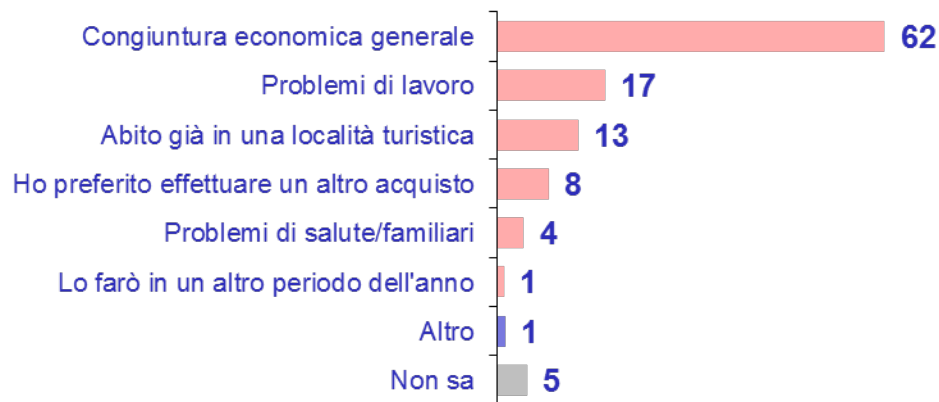
Lei e la sua famiglia effettuerete un periodo di vacanza nel corso dell'estate 2012?

Base: totale campione (497) – dati giugno 2012



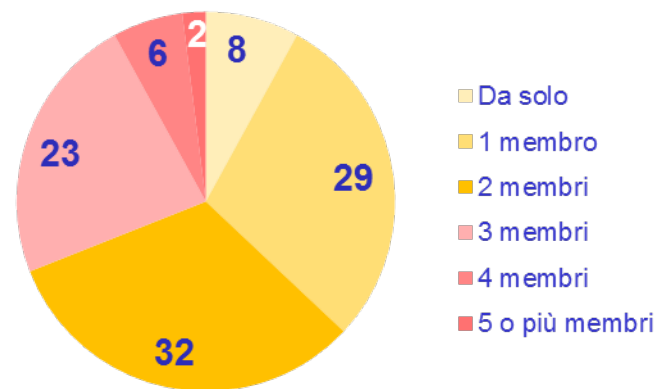
Come mai non andrà/è andato in vacanza?

Base: non andrà/non è andato in vacanza (223)



Con quanti membri della sua famiglia andrà/è andato in vacanza?

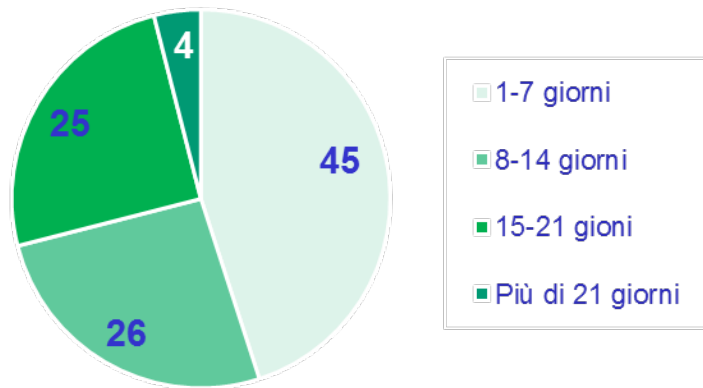
Base: sono andati/andranno in vacanza e non vivono da soli (207)



Le vacanze sono per lo più brevi e in Italia

Per quanti giorni andrà/è andato in vacanza?

Base: sono andati/andranno in vacanza (230)

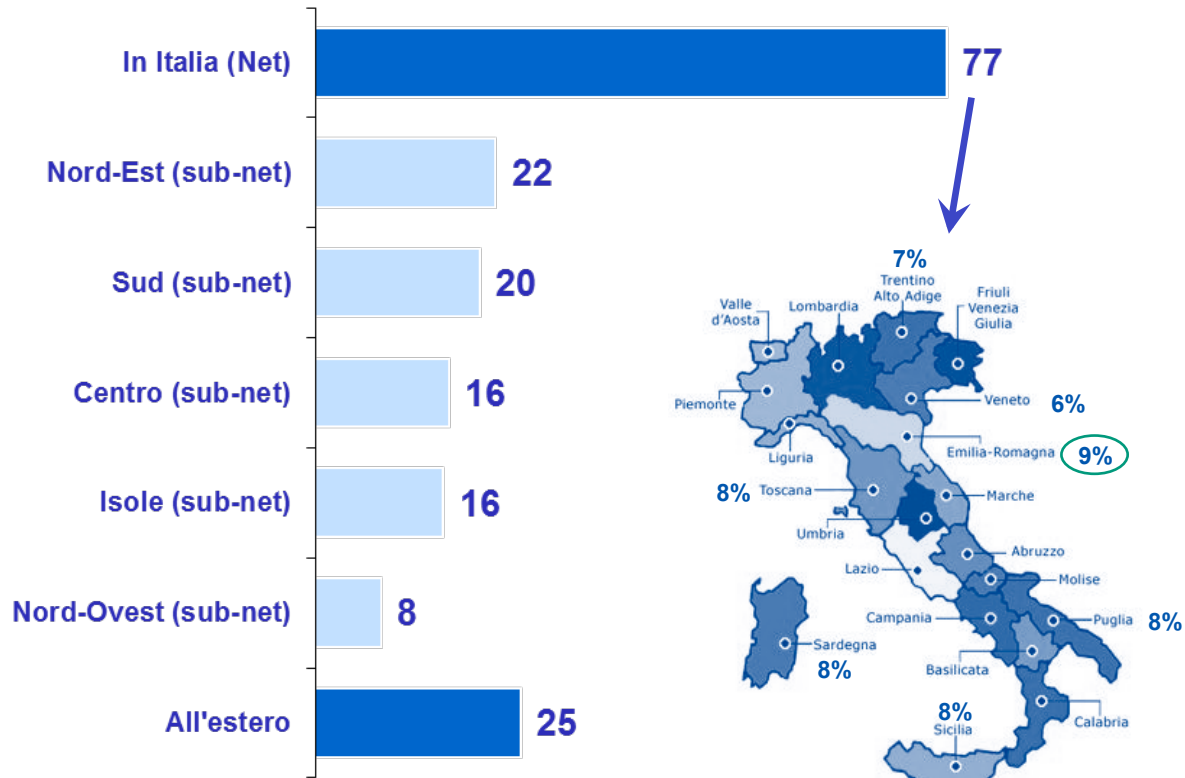


Numero medio di giorni di vacanza: 10,8

Dove trascorrerà/ha trascorso le vacanze?

Base: sono andati/andranno in vacanza (230)

Valori %



Nota: vengono mostrate solo le Regioni con una percentuale superiore al 5%

Gli italiani vanno per lo più al mare con la propria macchina

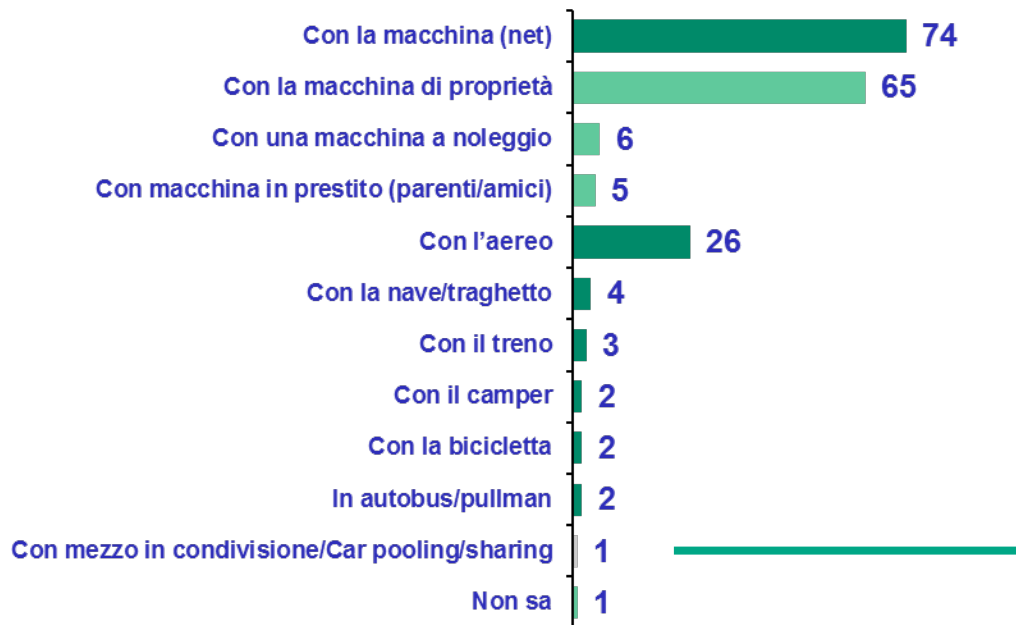
Valori %

Che tipo di vacanza pensa che farà/ha fatto?

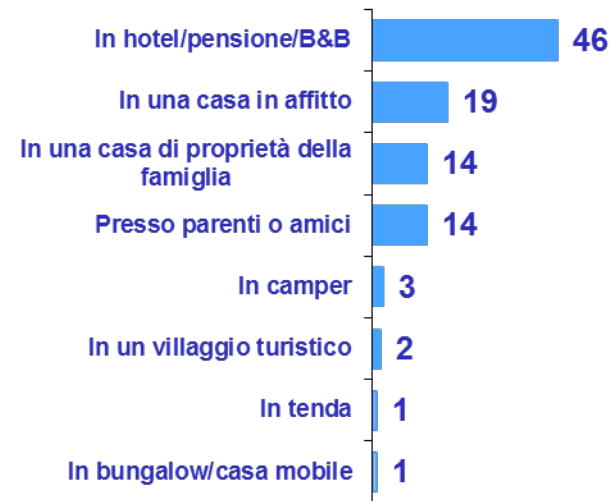


Base: sono andati/andranno in vacanza (230)

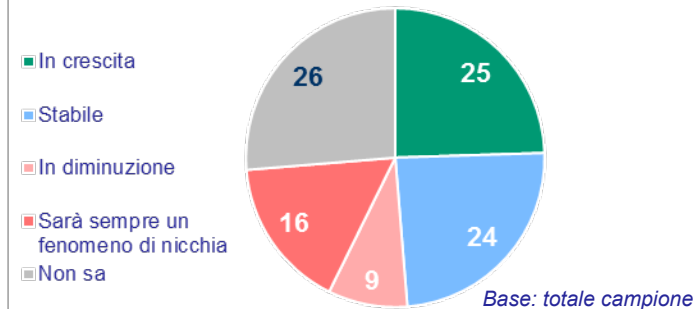
Con quale mezzo di trasporto ha intenzione di spostarsi/si è spostato durante la sua vacanza?



Dove alloggerà/ha alloggiato prevalentemente?



In base alla sua esperienza, Lei ritiene che il ricorso alla condivisione dei mezzi di trasporto (car pooling/sharing) per andare in vacanza sia un fenomeno in crescita o in contrazione?

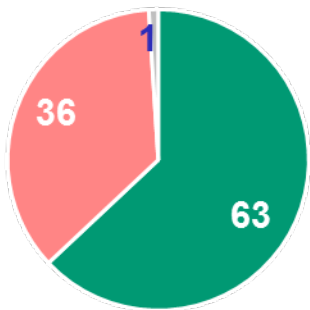


Internet è sempre più una realtà connessa con il turismo e le vacanze, mentre l'acquisto a rate di una vacanza è una pratica ancora poco diffusa

Valori %

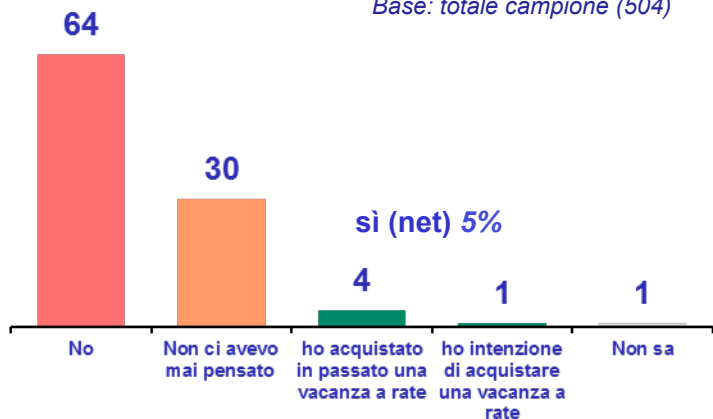
Le è mai capitato di acquistare una vacanza, un viaggio tramite Internet?

Base: totale campione (504)



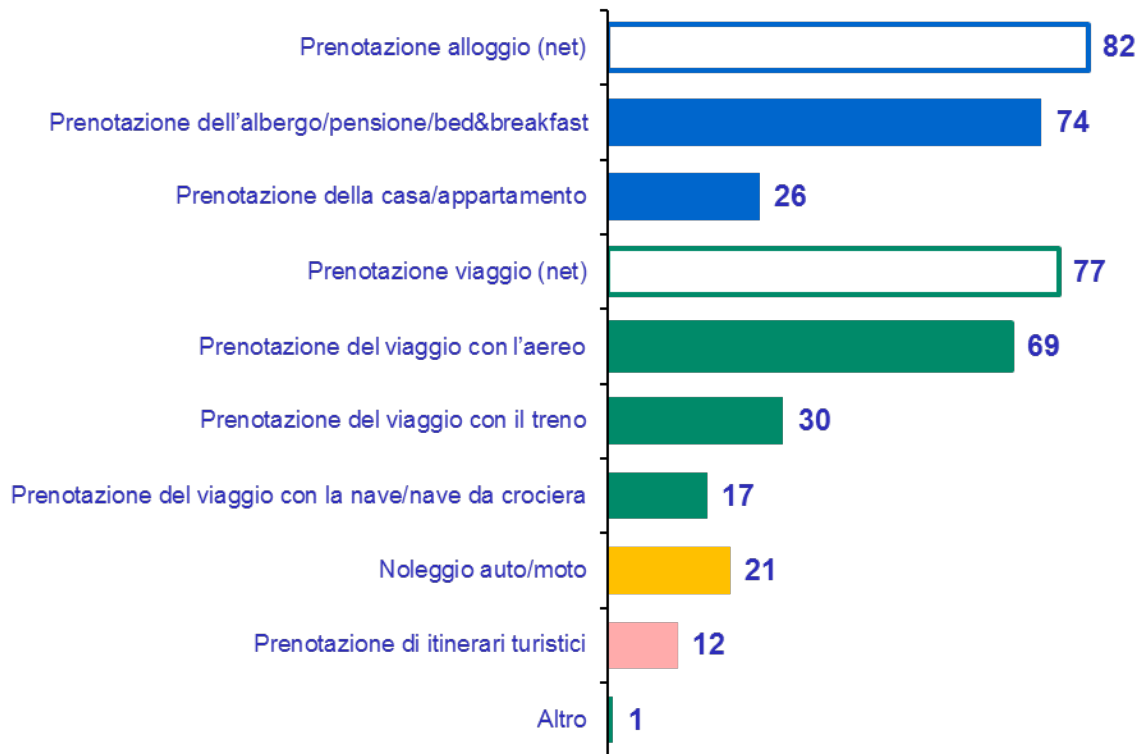
Lei ha mai acquistato/ha intenzione di acquistare a rate una vacanza?

Base: totale campione (504)



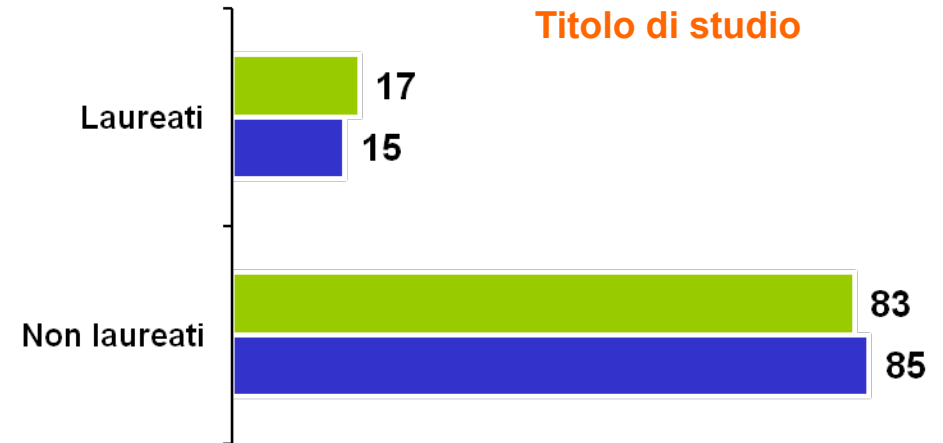
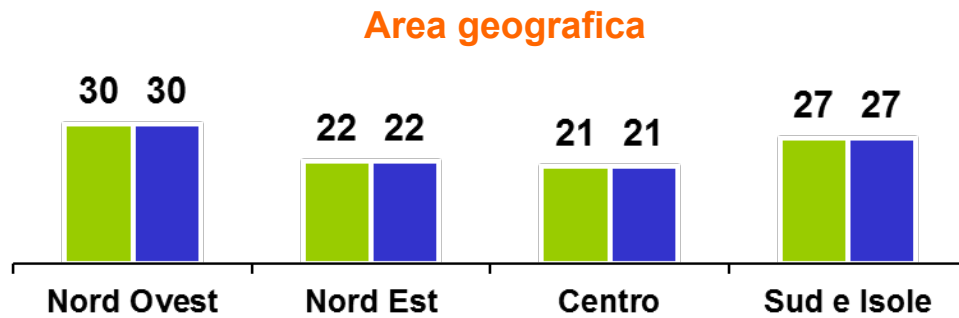
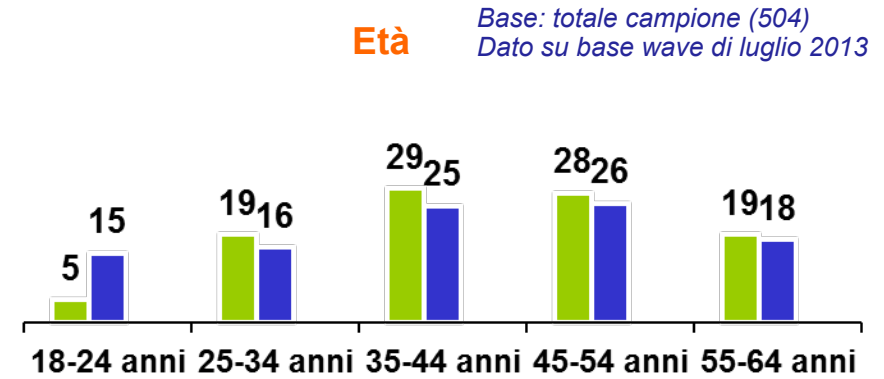
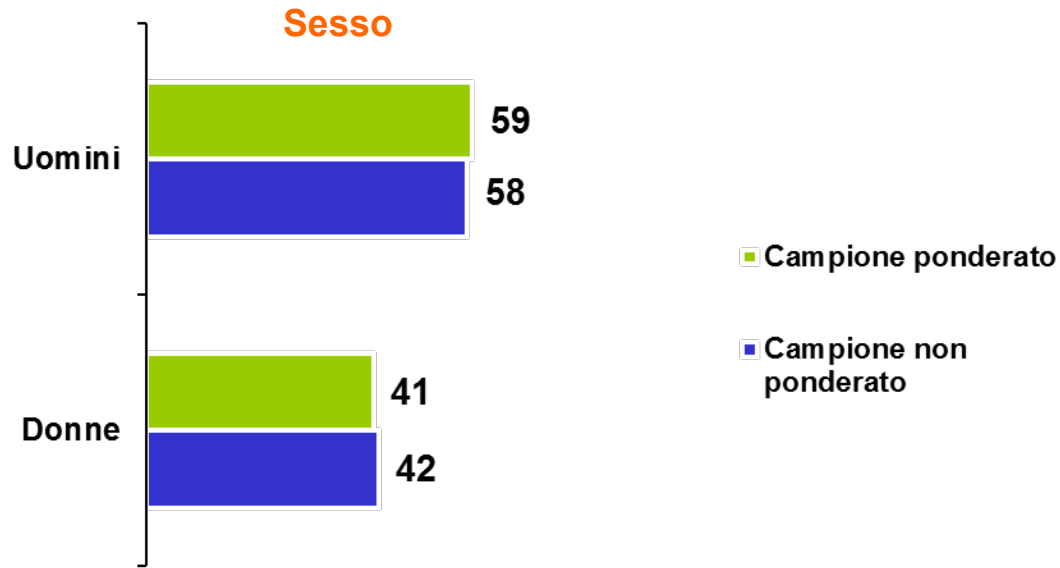
Quali tipi di servizi connessi alla vacanza ha acquistato tramite l'utilizzo di internet?

Base: hanno acquistato una vacanza o un viaggio tramite internet (317)



Il campione

Il campione

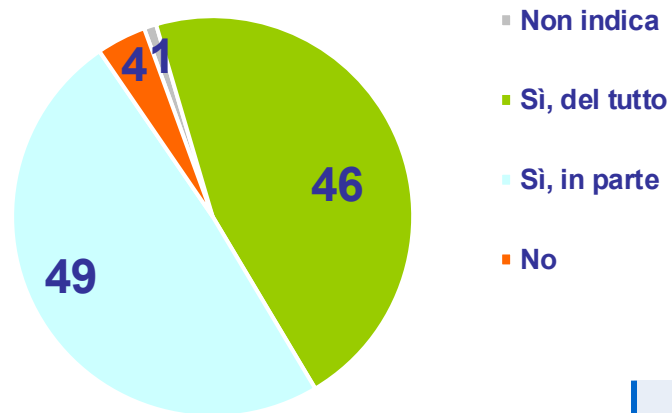


Il responsabile degli acquisti

Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa ?

Base: totale campione (504)
Dato su base wave di luglio 2013

Valori %



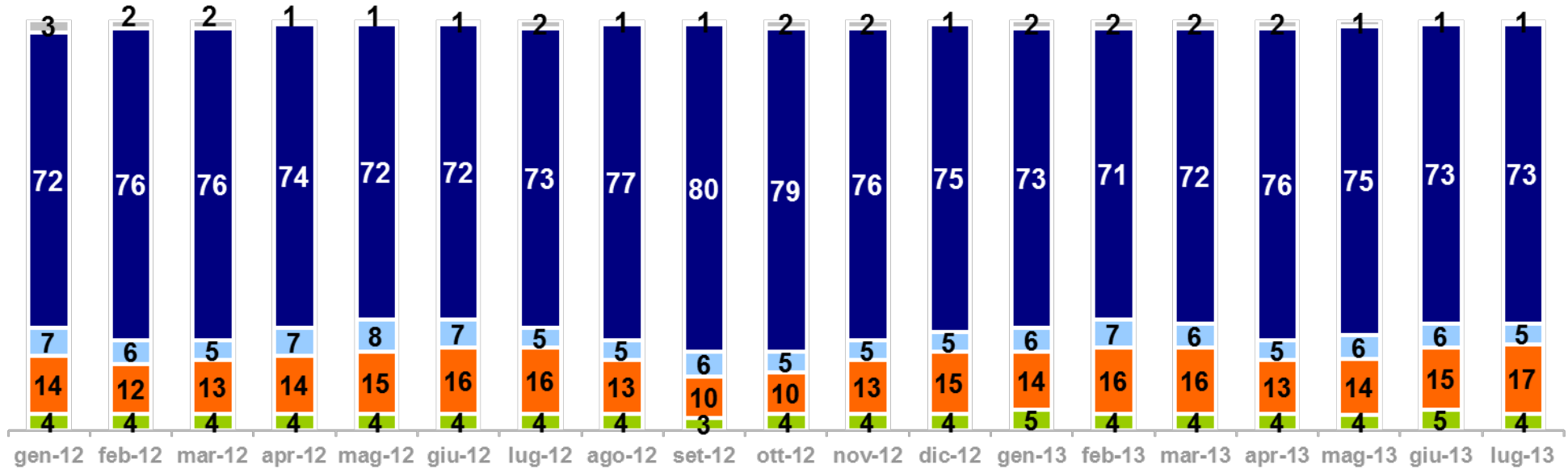
	Uomo	Donna	18-34	35-44	45-64
Base	299	205	121	144	239
Sì, del tutto	33	65	35	48	51
Sì, in parte	60	34	56	49	46
No	6	1	7	2	3
Non indica	1	-	2	1	-

Il contratto di lavoro

Valori %

È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?

Base: totale campione
Dato rolling



■ Sì, è cambiato ed è più stabile
 ■ Sì, è cambiato ed è meno stabile
 ■ Sì, è cambiato ma è stabile nello stesso modo
 ■ No, non è cambiato
 ■ Non sa