

L'Osservatorio

Findomestic - Mensile

Clima di fiducia
e intenzioni di acquisto
degli italiani

Indagine ottobre 2013

Dati rilevati nel mese di settembre 2013

Publicazione mensile
A cura della Comunicazione Corporate
di Findomestic Banca spa
in collaborazione con IPSOS



Per l'anno scolastico 2013/2014 le famiglie italiane spenderanno mediamente 700 € per ognuno dei loro figli (+27% sul 2012), con punte di oltre 1.000 per chi va al liceo.

Solo una famiglia su due ce la fa con il proprio reddito; le altre devono ricorrere ai propri risparmi, all'aiuto di parenti e amici e ai prestiti.

Lo scorso anno, invece, le famiglie che erano riuscite a fare fronte a queste spese integralmente con il proprio reddito erano state il 60% del totale.

Internet e usato sono i canali scelti per risparmiare sull'acquisto dei libri.

In crescita tutte le voci di costo, per incidenza sul bilancio familiare: +8% per i libri, +7% per i trasporti, +5% per il computer. Fa eccezione la cancelleria (-8%).

E intanto la fiducia degli Italiani nel sistema-Paese torna a scendere, dopo il timido trend positivo dei mesi estivi, ripiombando a quota 3,09, il secondo valore più basso dell'anno.

Mediamente 700 €. Con picchi a 1.073 per chi va al liceo. Va meglio per quanti frequentano le elementari: 480 €. **A tanto ammontano le spese scolastiche medie che le famiglie italiane dovranno sostenere per i loro figli.** Spese che secondo il 48% delle famiglie sono aumentate rispetto allo scorso anno. Al punto che solo 1 famiglia su 2 riuscirà a sostenerle con il proprio reddito. Gli altri dovranno ricorrere ai risparmi accumulati (25%), agli aiuti dei

parenti (7%), alle borse di studio (6%) o a finanziamenti (1%). All'inizio dello scorso anno scolastico erano, invece, il 60% gli italiani che dichiaravano che sarebbero riusciti a provvedere attraverso il reddito ordinario.

A pochi giorni dall'inizio delle lezioni, il quadro tracciato dall'Osservatorio mensile Findomestic è molto chiaro. La spesa che inciderà maggiormente sul bilancio familiare resta quella dei libri (+8%), seguita da quella per i trasporti (+7%) e da quella per i pc (+5%). Giù solo quella per la cancelleria (-8%).

Quest'anno, per risparmiare, si è ricorso massicciamente al canale online: 1 italiano su 4, infatti, ha usato la rete per comprare libri o dizionari, il 16% computer, il 14% cancelleria e l'8% abbigliamento.

Non è da escludere che l'incremento delle spese per la scuola possa avere contribuito a generare scontento da parte degli Italiani verso il sistema-Paese nel suo complesso: a settembre, infatti, **il grado di fiducia** è ridisceso a quota 3,09 (su una scala che va da 1 a 10 e che ha in 7 la sua soglia positiva), il secondo valore più basso registrato nel corso del 2013, che ha completamente vanificato il timido trend positivo dei mesi estivi.

Un rimbalzo negativo che si è riverberato simmetricamente sul fronte della **propensione al risparmio**: a settembre il 16,9% degli Italiani ha affermato che nei prossimi 3 mesi avrebbe aumentato i propri risparmi. Ad agosto la quota era di quasi cinque punti più bassa: 12,1%.

Previsioni di acquisto a tre mesi

Elettrodomestici: in crescita le previsioni di acquisto sia per i grandi, sia per i bruni, sia per i piccoli elettrodomestici.

Prosegue il trend positivo del settore. Le proiezioni per i piccoli elettrodomestici a settembre registrano un incremento di quasi un punto percentuale, con gli interessati all'acquisto che passano dal 22,6 al 23,5%. Ancora meglio per i bruni, che riportano un rialzo dal 15,9 al 17,3%. Per i grandi, il 13,9% di interessati all'acquisto di agosto sale, a settembre, al 14,5%. In materia di spesa preventivata, per i bruni vengono messi a budget 747 €, per i grandi 693 e per i piccoli 166. Anche in questo caso, si tratta di rilevazioni tutte in crescita rispetto al mese precedente (rispettivamente 734 €, 665 e 163).

Informatica, telefonia e fotografia: quadro eterogeneo, con la propensione all'acquisto per i prodotti della telefonia che scendono, e quelle per pc e fotocamere che risalgono, seppure leggermente. Ebook e tablet stabili.

Passano dal 19,3% di agosto al 18,7% di settembre i consumatori intenzionati a comprare un prodotto della telefonia. Sale invece di un punto percentuale (dal 15,1 al 16,1) la quota di quanti prevedono di comprare un pc (o degli accessori). Per i tablet e gli ebook dati stabili (l'11,7% di agosto si conferma sostanzialmente nell'11,9 di settembre). Più 0,6% per il settore delle foto e videocamere.

Auto e moto: prosegue il trend positivo per le auto nuove; tengono le previsioni per l'usato. Risalgono quelle per motocicli e scooter.

A settembre risultavano saliti al 7,8% dal 7,4% di agosto quanti si dicono intenzionati ad acquistare un'auto nuova nei prossimi tre mesi. Restano stabili al 6,8% quanti, invece, guardano con interesse al mercato dell'usato (ad agosto erano al 6,9%, mentre a luglio erano nuovamente al 6,8). Guadagna invece un punto percentuale secco (dal 2,6 al 3,6) la quota di consumatori propensa a comperare uno scooter o un motociclo. Gli importi preventivati sono però tutti rivisti al ribasso: per le auto nuove si passa – da agosto a settembre - da 18.490 a 17.783 €, per le usate da 6.558 a 6.509 e per scooter e motocicli da 2.949 a 2.827 €.







Casa e arredamento: si conferma il (timido) trend positivo per l'acquisto di case nuove; risalgono le previsioni per le ristrutturazioni e l'acquisto di mobili.

Si tratta solo di un timido 0,1% ma basta per confermare il trend positivo di propensione dell'acquisto di nuove case, con la quota complessiva che passa dal 4,3 di agosto al 4,4 di settembre. Più 1,4 punti per le ristrutturazioni (cresce da 8 a 9,4 la percentuale degli interessati), mentre per i mobili si sfiora un rialzo di 2 punti percentuali: da 13,3 a 15,1. E anche la spesa preventivata sale: da 1.990 a 2.036 €.

Tempo libero: a fine estate s'inverte la corsa al rialzo di viaggi, attrezzature sportive e fai da te invece recuperano un po' di terreno.

A settembre, il 31,6% degli Italiani intende comprare un pacchetto - vacanza nei prossimi 3 mesi; ad agosto, questa quota era del 33,8, mentre a luglio era del 36%. Si tratta del consueto, fisiologico calo determinato dall'esaurirsi della stagione estiva. Risalgono la china, invece, le propensioni all'acquisto di attrezzature e abbigliamento sportivi e prodotti per il fai da te. I primi passano dal 20,9% di agosto al 21,7 di settembre; i secondi, dal 19,6% al 20,9%.

La sintesi dei trend

Scenario socio-economico		<p><i>Persiste lo stato di criticità dello scenario socio-economico attuale: se da un lato la disoccupazione overall in Italia mostra una lievissima riduzione, dall'altro la disoccupazione giovanile e la produzione industriale dipingono un quadro ancora poco rassicurante</i></p>
Sentiment		<p><i>Peggiora la soddisfazione per la situazione italiana ma anche per la situazione personale, nel contempo migliorano (seppur lievemente) le previsioni per il futuro prossimo ma anche le aspettative di risparmio a 12 mesi</i></p>
Tempo libero		<p><i>Se crollano i viaggi e le vacanze con il termine dell'estate, ripartono invece le spese per lo sport e il tempo libero e il fai da te</i></p>
Elettrodomestici		<p><i>Il settore è trainato in particolare dall'andamento dei grandi elettrodomestici, di cui migliorano gli acquisti già realizzati ma anche potenziali, dati che confermano il trend già colto un mese fa. Pare verificarsi l'influenza positiva degli incentivi alle ristrutturazioni</i></p>
Informatica, telefonia e fotografia		<p><i>La situazione è caratterizzata dalla crescita del mercato degli smartphone, dalla stabilità di tablet e e-book e dalla contrazione di PC e accessori. La competizione accesiissima nei primi due ambiti traina i consumi</i></p>
Veicoli		<p><i>Il segno di stabilità dato a questo mercato dipende dai segnali positivi che paiono caratterizzare il mercato delle auto nuove, che confermano la tendenza già emersa nella rilevazione precedente. Si tratta certo di segnali ancora debolissimi e contrassegnati comunque da una attenzione estrema al prezzo</i></p>
Casa		<p><i>Continua il trend positivo dei mobili per quanto riguarda sia gli acquirenti effettivi sia i potenziali. A questo si aggiunge anche un aumento della previsione di ristrutturazione della propria casa o appartamento nei prossimi 3 mesi</i></p>

Alcuni dati di scenario

Lo scenario socio-economico



Cosa è diminuito?

- La produzione industriale e quella legata al settore delle costruzioni
- La disoccupazione overall in Italia e quella giovanile in Europa

- ❖ *La produzione industriale e quella relativa alle costruzioni mostrano un andamento altalenante: se a giugno si intravedeva un leggero segnale di ripresa, a luglio l'indice torna a diminuire.*
- ❖ *La disoccupazione overall in Italia mostra una lievissima diminuzione, ma resta sempre sopra la media europea.*



Cosa è rimasto stabile?

- Il tasso di variazione dell'inflazione (+1,2)
- Il tasso di disoccupazione overall in Europa (10,9)

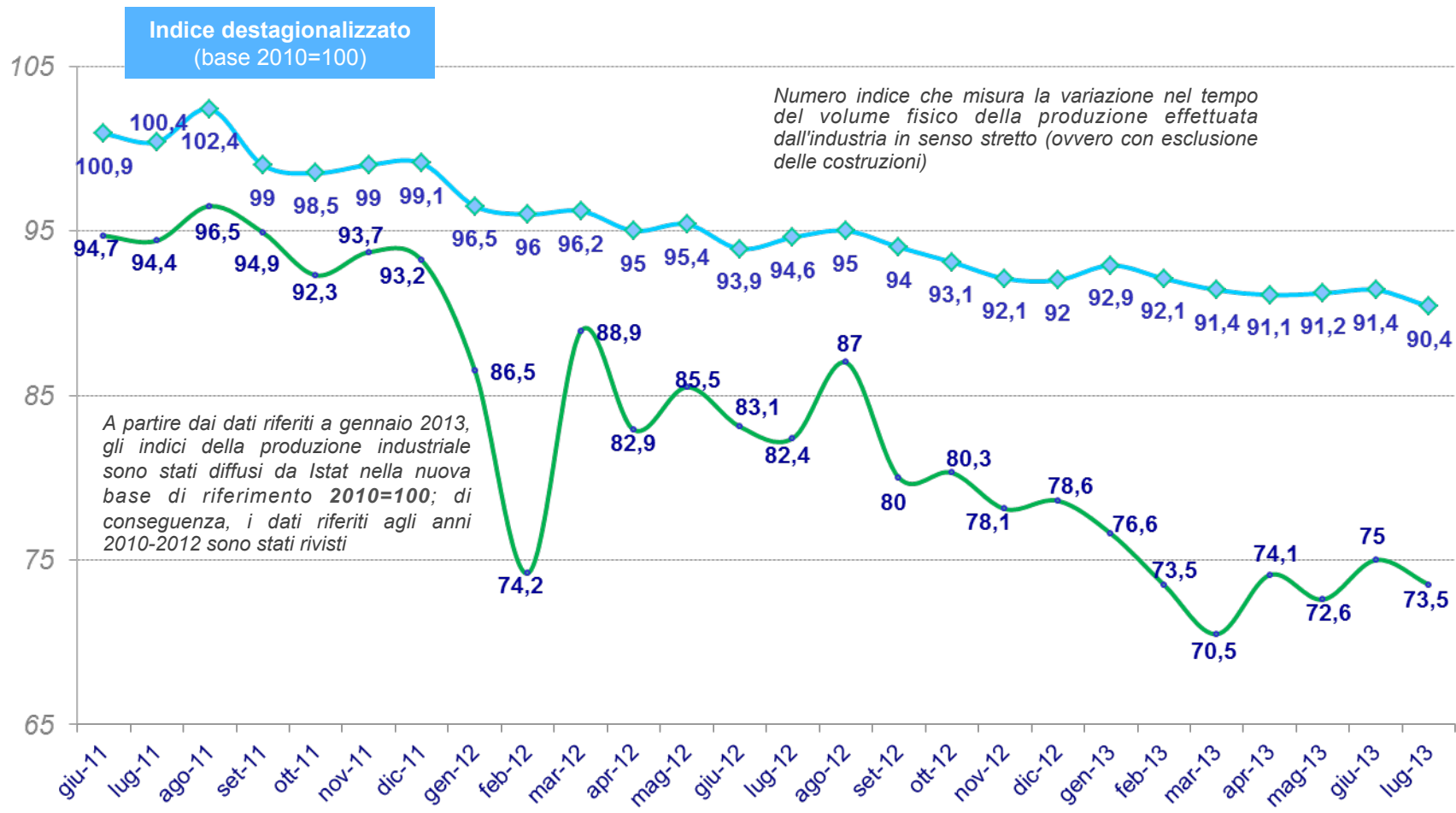


Cosa è aumentato?

- Il tasso di disoccupazione giovanile in Italia

- ❖ *Resta critica la situazione del mercato del lavoro per i giovani: la disoccupazione per gli under 25, infatti, non accenna a diminuire, anzi cresce toccando quota 39,5.*

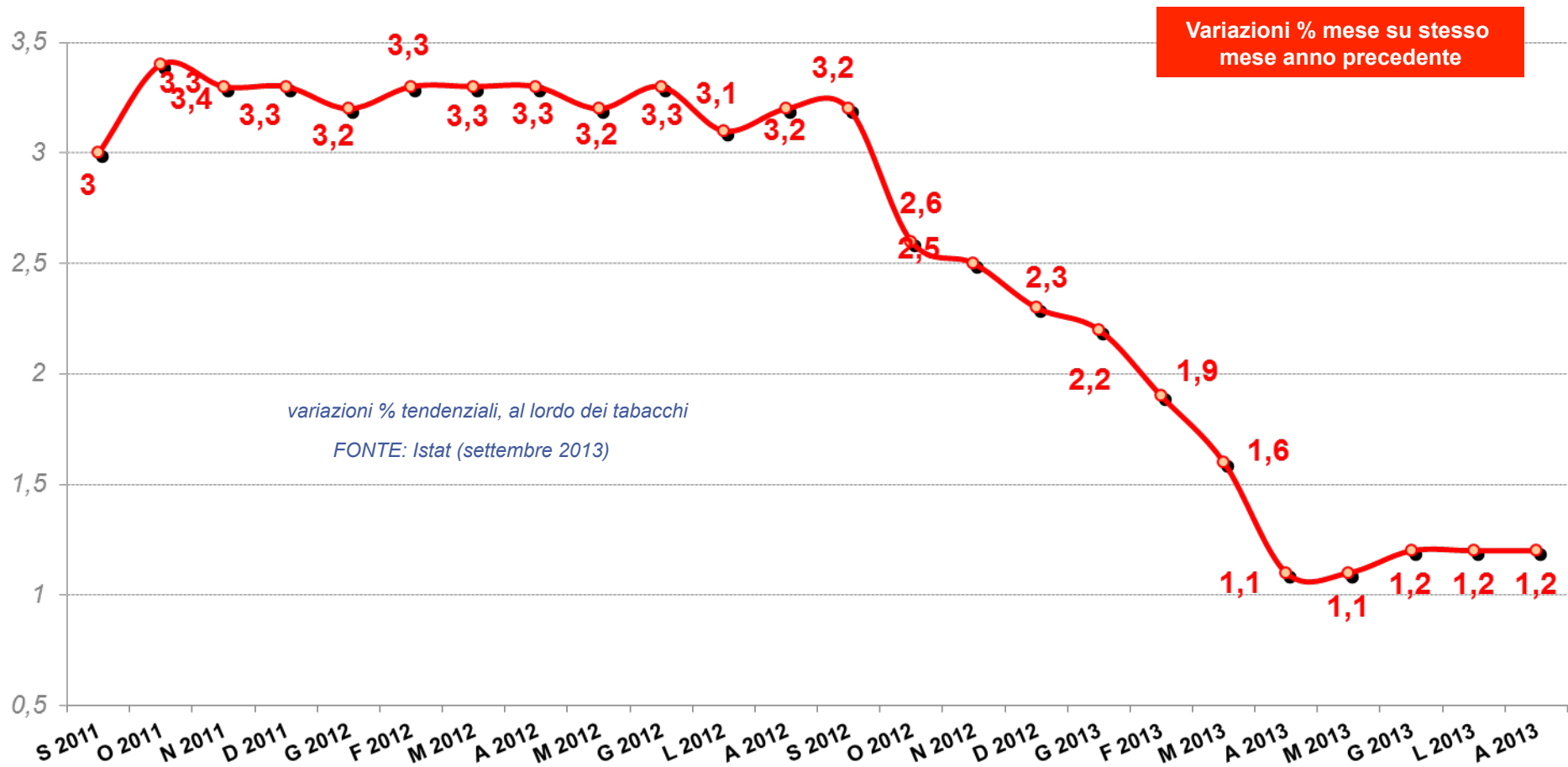
A luglio l'indice della produzione industriale mostra una sensibile diminuzione



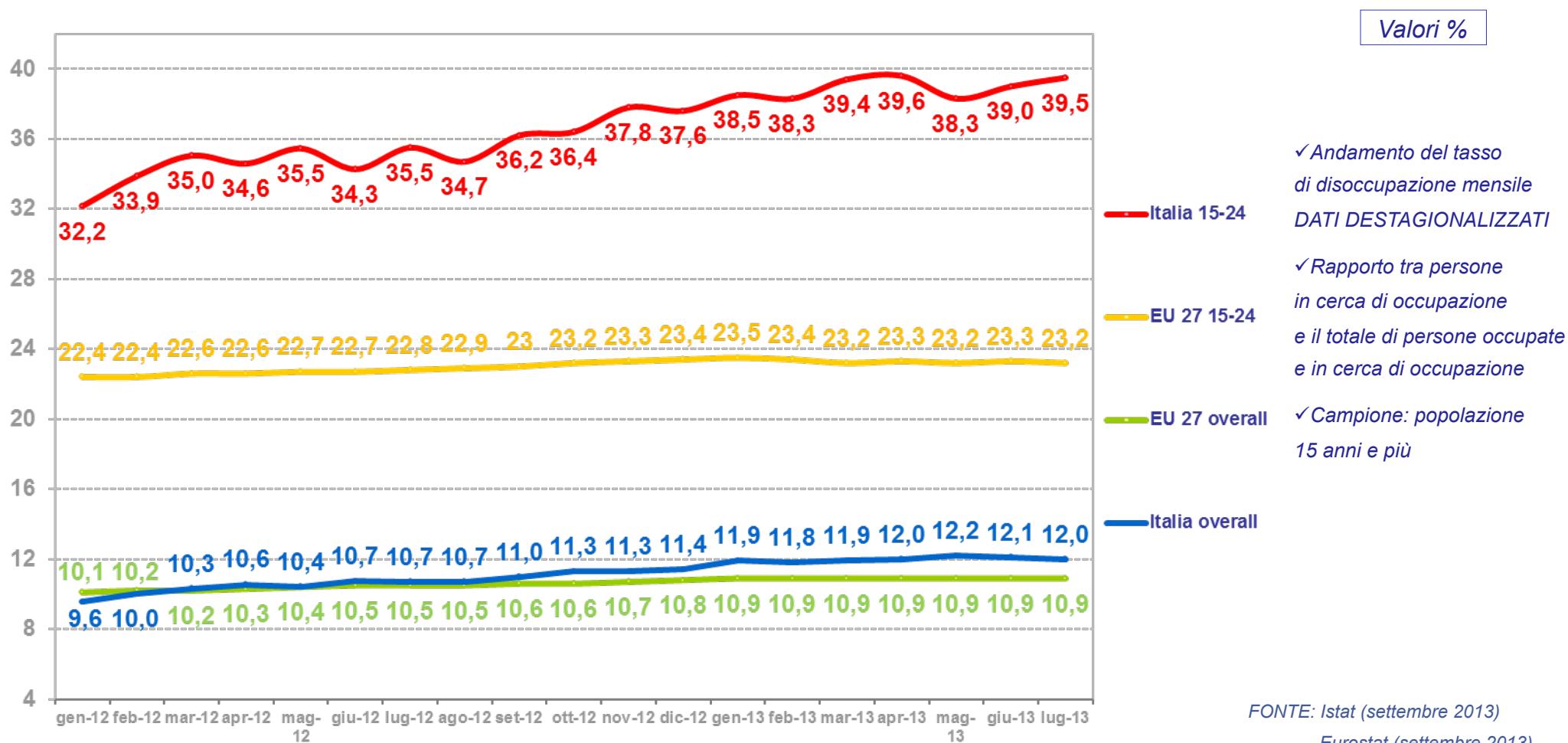
Durante il mese di luglio 2013, l'indice destagionalizzato della **produzione industriale** mostra una flessione rispetto a giugno 2013.

A luglio 2013 l'indice destagionalizzato della produzione legata al **settore delle costruzioni** mostra una nuova diminuzione

Ad agosto resta stabile la variazione tendenziale dell'inflazione



Continua a crescere il tasso di disoccupazione giovanile in Italia



Il sentiment

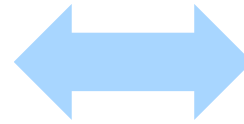
Il sentiment



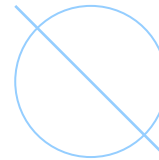
Cosa è diminuito?

- La soddisfazione sia per la situazione personale sia per quella italiana.
- Coloro che sono riusciti a risparmiare.

- ❖ *Il mese di settembre è caratterizzato da una sensibile diminuzione della soddisfazione circa la situazione attuale, sia personale (-0,16 rispetto ad agosto, raggiungendo così il punto più basso dall'inizio della rilevazione), sia dell'intera nazione (-0,17); in particolare per quanto riguarda quest'ultimo aspetto, sono più critici gli abitanti del Nord Est e del Centro Italia e coloro che hanno un livello di istruzione più basso.*
- ❖ *Diminuisce anche la percentuale di coloro che sono riusciti a risparmiare, aspetto che può aver influito sulla soddisfazione per la situazione personale*



Cosa è rimasto stabile?



Cosa è aumentato?

- La percentuale media di reddito risparmiato sul totale popolazione.
- Le aspettative circa la situazione italiana a 12 mesi
- Le previsioni di aumento del risparmio nei prossimi 12 mesi.

- ❖ *Nonostante l'insoddisfazione per la situazione personale, continua a diminuire il pessimismo per i prossimi 12 mesi; dato che viene anche confermato dall'aumento della percentuale di coloro che prevedono un aumento del proprio risparmio nel prossimo anno (+4,8 punti percentuali rispetto ad agosto)*

Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana e la situazione personale

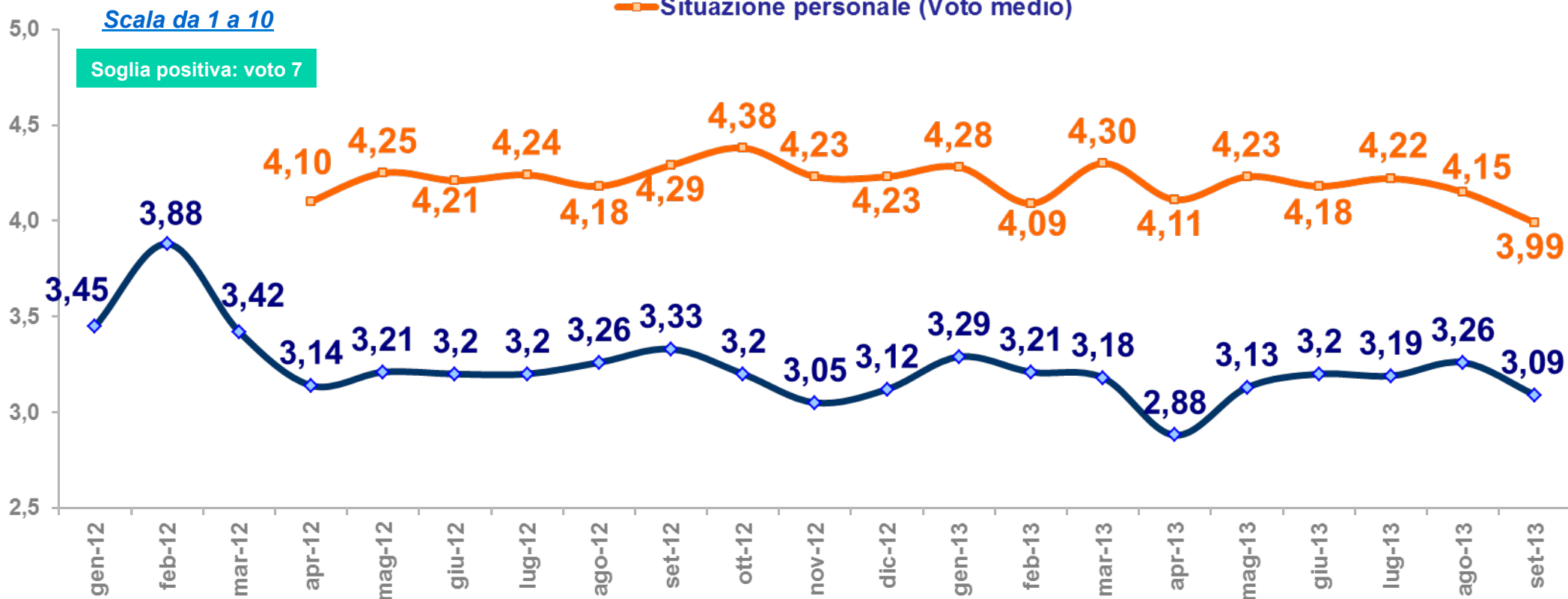
In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale)?

In che misura lei è soddisfatto della sua attuale condizione economica?

La Soddisfazione

Base: totale campione (494)

Dato su base wave di settembre



Le previsioni sulla situazione italiana a 12 mesi

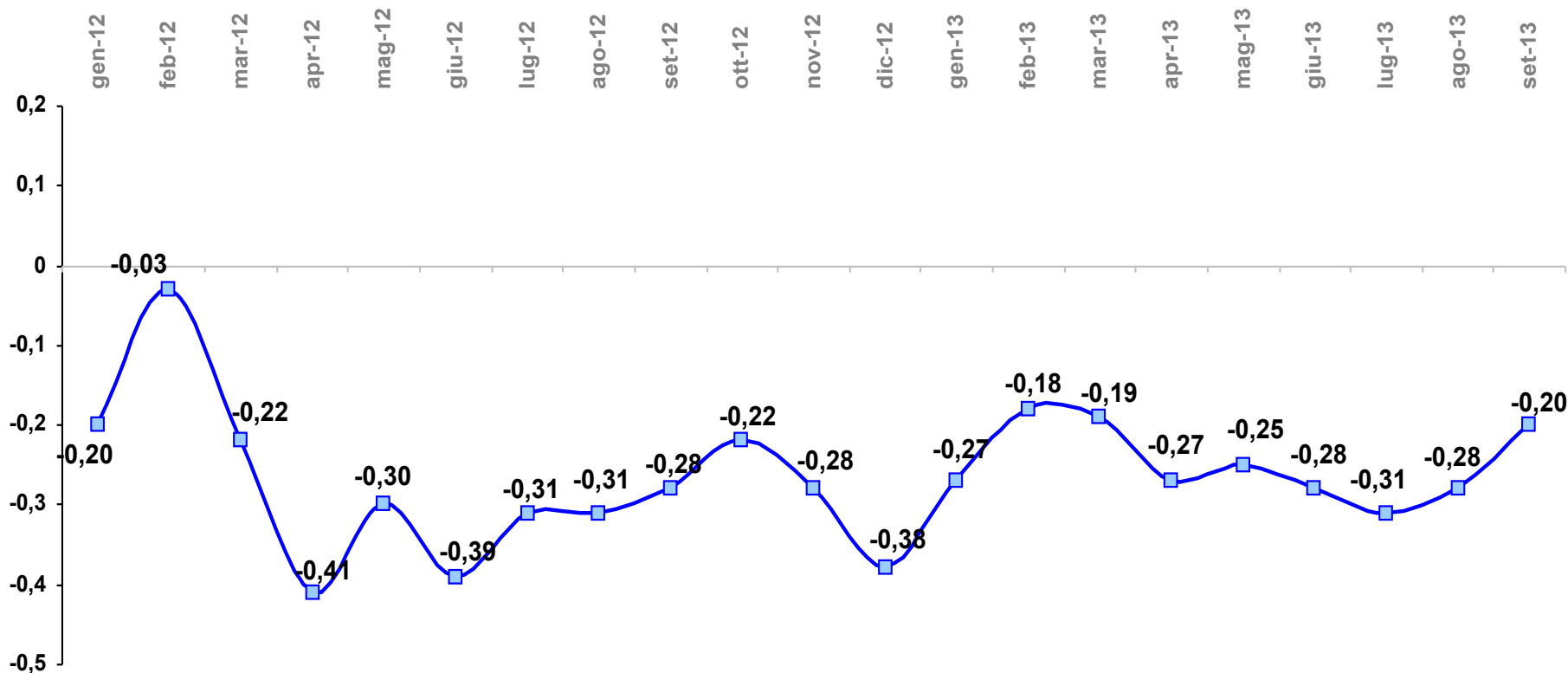
Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi, la situazione italiana, nel suo complesso sarà migliore o peggiore?

Base: totale campione (494)
Dato su base wave di settembre

Situazione
Migliore: 1

Situazione
Stabile: 0

Situazione
Peggiora: -1

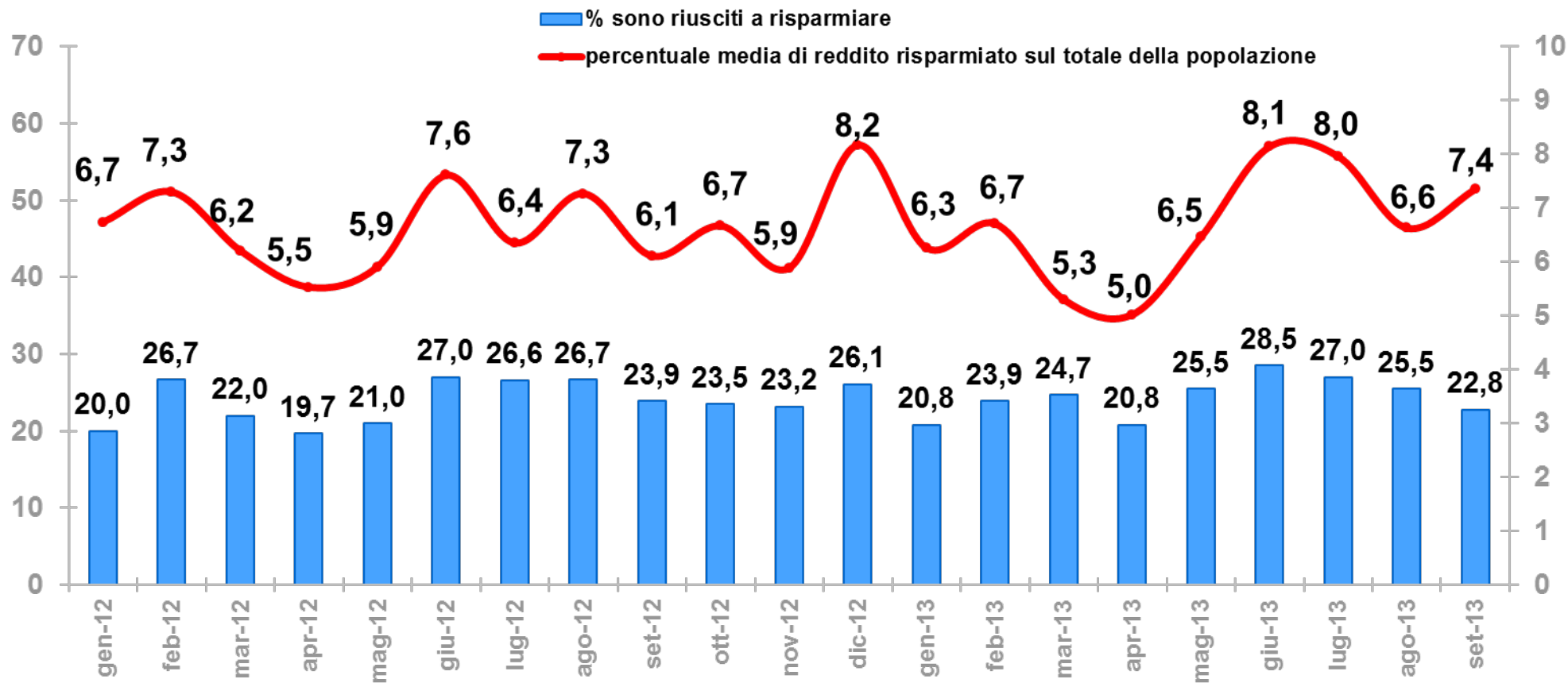


Il risparmio dell'ultimo mese

Nell'ultimo mese Lei/la sua Famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?
Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?

Valori %

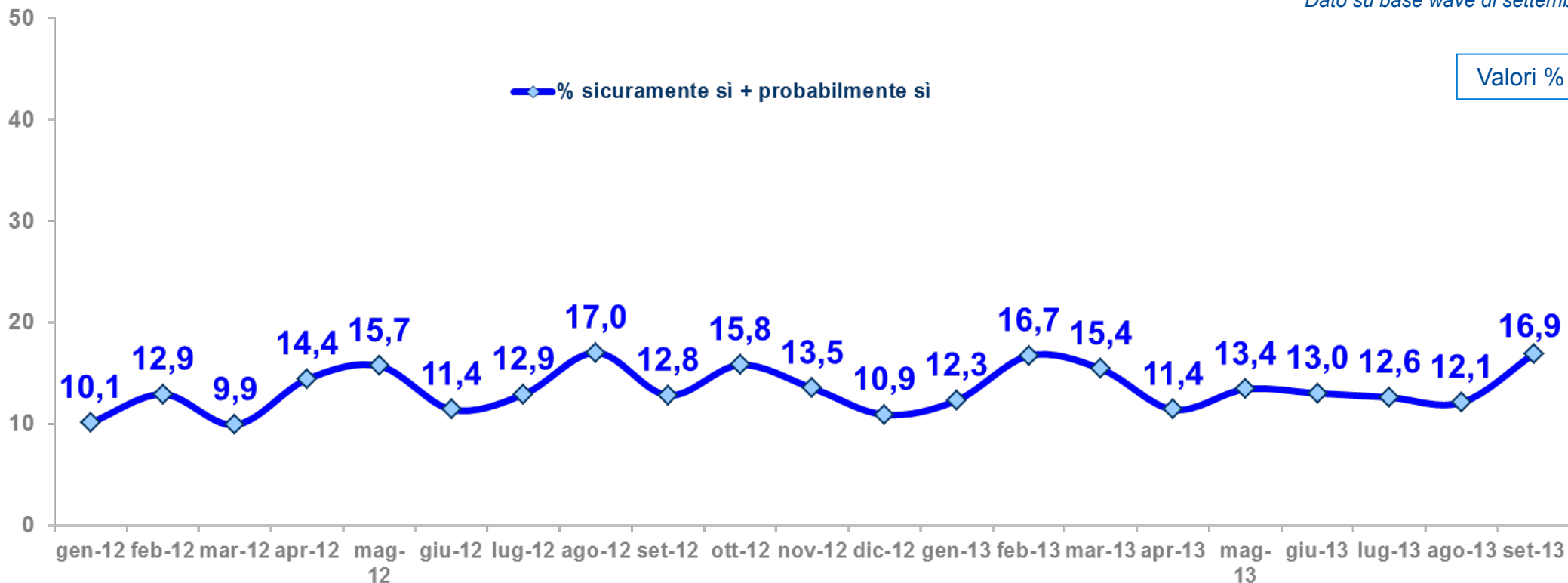
Base: totale campione (494)
Dato su base wave di settembre



L'aspettativa personale all'aumento del risparmio a 12 mesi

Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei aumenterà l'importo di denaro che riesce a mettere da parte personalmente come risparmio? (da ottobre 2009)

Base: totale campione (494)
Dato su base wave di settembre



Il tempo libero

Il tempo libero



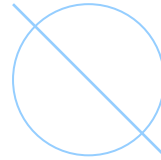
Cosa è diminuito?

- La percentuale di coloro che prevedono di effettuare un viaggio o una vacanza nei prossimi 3 mesi

❖ Circa i viaggi, viene confermato il trend dello scorso anno: infatti, con la conclusione della stagione estiva, si evidenzia una continua diminuzione della percentuale di coloro che prevedono di effettuare un periodo di vacanza nei prossimi 3 mesi (-2,2 punti percentuali rispetto ad agosto)



Cosa è rimasto stabile?



Cosa è aumentato?

- La previsioni di acquisto di attrezzature e abbigliamento sportivo e di attrezzature per il fai-da-te

❖ Da evidenziare, dopo la diminuzione registrata negli ultimi mesi, l'aumento della percentuale delle previsioni di acquisto di attrezzature e abbigliamento sportivo (+0,8 punti percentuali) e di attrezzature per il fai-da-te (+1,3), fenomeno tipico di settembre quanto tutte le attività abitudinarie ripartono

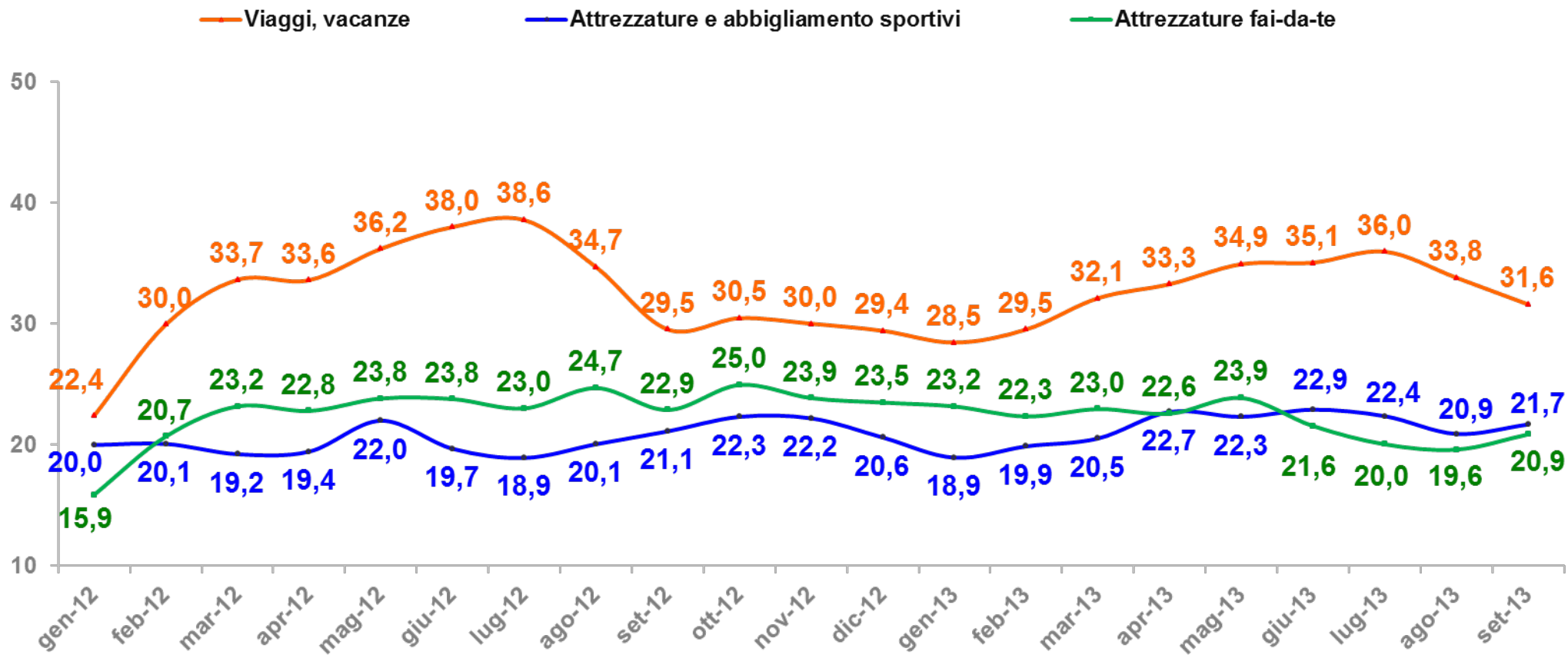
Quanti prevedono di sostenere delle spese per il TEMPO LIBERO nei prossimi tre mesi

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
Da febbraio 2012: dato rolling



Gli elettrodomestici

Gli elettrodomestici



Cosa è diminuito?

- L'acquisto di piccoli elettrodomestici (-2 punti%) e TV e Hi-Fi (-1,7 punti%) nel mese precedente.
- L'ammontare medio speso per TV e Hi-Fi nel mese precedente (-15€).

❖ È importante evidenziare la riduzione degli acquirenti nel mese precedente di TV e Hi-Fi e di piccoli elettrodomestici; nel primo dei due casi ad una diminuzione delle teste corrisponde una lieve riduzione anche dell'importo medio speso per sostenere tale acquisto.



Cosa è rimasto stabile?

- La spesa media prevista per l'acquisto di piccoli elettrodomestici nei prossimi 3 mesi.



Cosa è aumentato?

- L'acquisto di grandi elettrodomestici (+1.3 punti%) nel mese precedente
 - Il prezzo pagato per l'acquisto di grandi e piccoli elettrodomestici.
 - Il numero di acquirenti potenziali (a tre mesi) di tutte e 3 le tipologie di elettrodomestici
- ❖ Continua ad aumentare la percentuale di acquirenti di grandi elettrodomestici nel mese precedente, complice anche l'introduzione di incentivi per l'acquisto di elettrodomestici a risparmio energetico.
- ❖ Le previsioni per il prossimo futuro sono positive per tutte e tre le tipologie di elettrodomestici

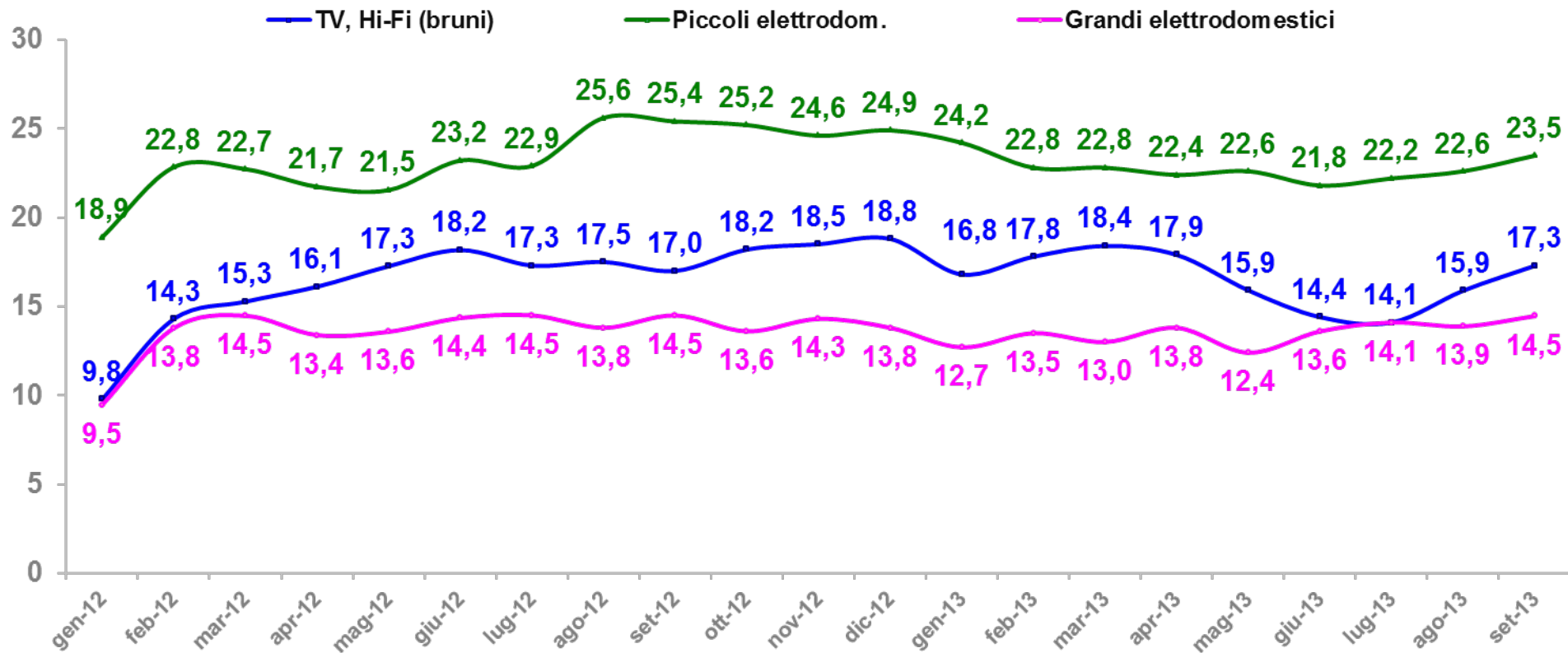
Quanti prevedono di acquistare ELETTRODOMESTICI nei prossimi 3 mesi

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
Da febbraio 2012: dato rolling

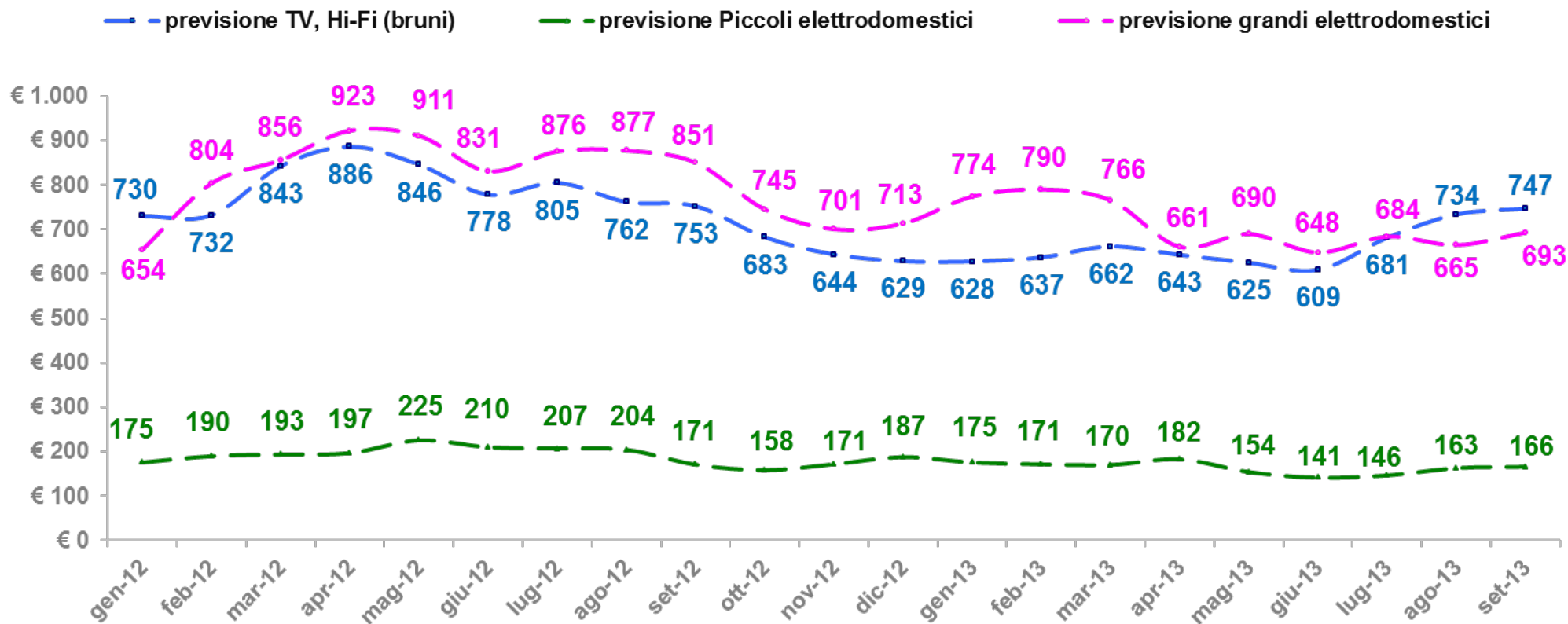
Valori %



L'ammontare medio di spesa previsto per gli ELETTRODOMESTICI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
Da febbraio 2012: dato rolling



Informatica, telefonia e fotografia

Informatica, telefonia e fotografia



Cosa è diminuito?

- Coloro che hanno acquistato PC e accessori e fotocamere/videocamere nel mese precedente
- La spesa media effettuata e quella prevista per l'acquisto PC e accessori, smartphone e tablet
- Le previsioni di acquisto di telefoni cellulari e smartphone nei prossimi 3 mesi

❖ *Si allarga la «forbice» tra la percentuale di acquisto di telefoni cellulari e smartphone e quella di PC e accessori: se infatti la telefonia fa registrare un costante aumento del numero di acquirenti (+1,8 da luglio a settembre), l'informatica mostra una sensibile riduzione (-1,4 rispetto ad agosto)*



Cosa è rimasto stabile?

- La percentuale di acquirenti nel mese precedente di tablet e e-book



Cosa è aumentato?

- L'acquisto di telefoni e smartphone
- Il prezzo speso per fotocamere e videocamere
- Le previsioni a 3 mesi per l'acquisto di PC e fotocamere
- La spesa media prevista per l'acquisto di fotocamere

❖ *A fronte di quanto registrato lo scorso mese, migliorano le previsioni di acquisto relative a PC e accessori e a fotocamere e videocamere: rispettivamente +1 e +0,6 punti percentuali da agosto a settembre.*

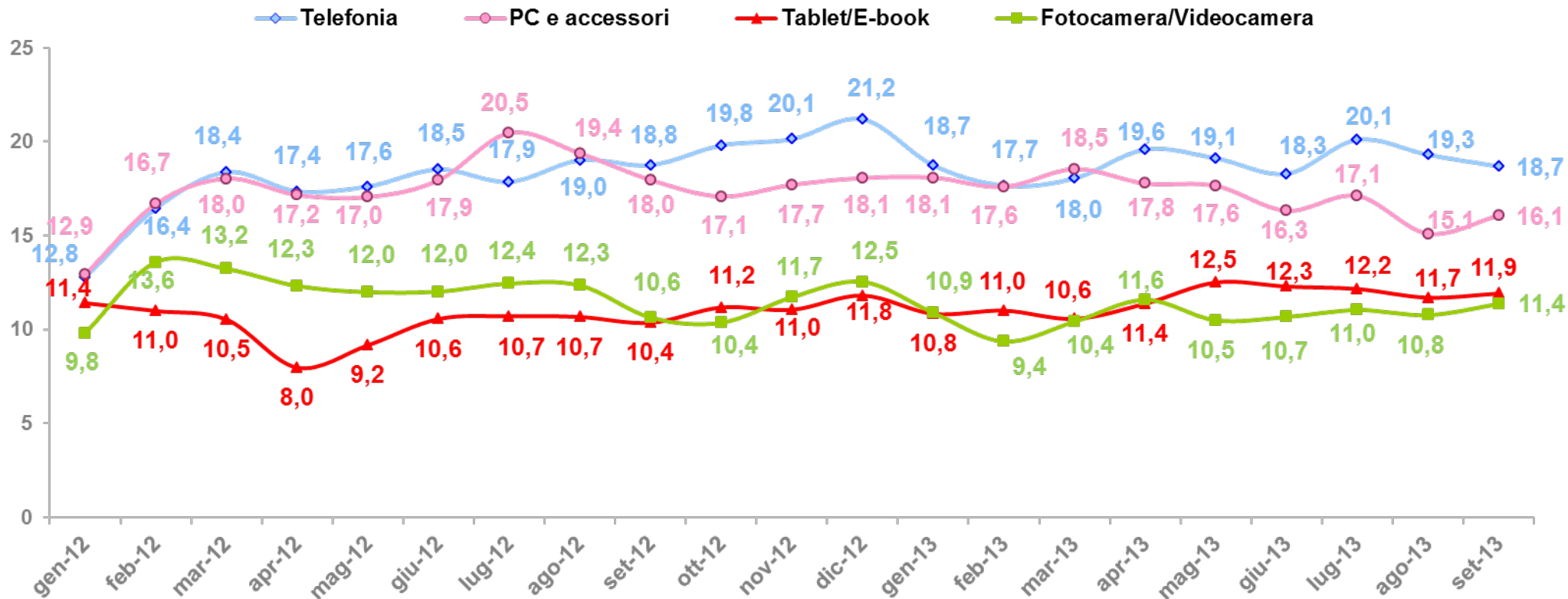
Quanti prevedono di acquistare informatica, telefonia e fotografia nei prossimi 3 mesi

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

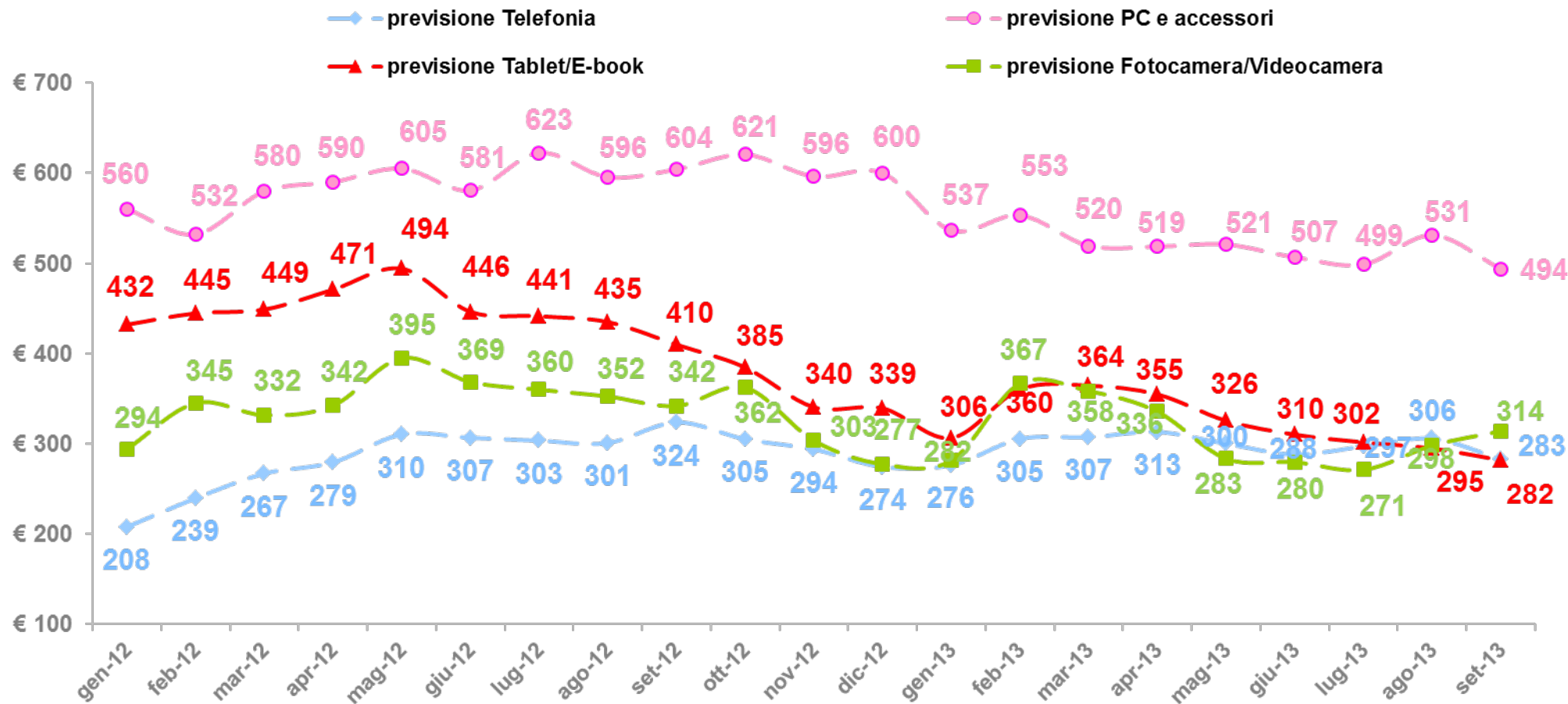
Base: totale campione
Da febbraio 2012: dato rolling



L'ammontare medio di spesa previsto per informatica, telefonia e fotografia a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
Da febbraio 2012: dato rolling



I veicoli

I veicoli



Cosa è diminuito?

- Gli acquirenti nel mese precedente di automobili usate.
- Il prezzo pagato per l'acquisto di auto nuove e motocicli e scooter.
- La spesa prevista per l'acquisto di tutte e tre le tipologie di veicoli.

❖ *Continua la diminuzione della percentuale di acquirenti di auto usate nel mese precedente riportandosi sotto quota 2% (più precisamente 1,7%)*



Cosa è rimasto stabile?

- Le intenzioni d'acquisto per l'auto usata.



Cosa è aumentato?

- L'acquisto di automobili nuove e di motocicli e scooter nel mese precedente e le relative previsioni a tre mesi.
- La spesa effettuata per acquistare automobili usate.

❖ *Vengono confermati i segnali positivi per il mercato delle auto nuove; aumentano infatti coloro che hanno acquistato o che hanno intenzione di acquistare automobili nuove, motocicli e scooter, ma non aumenta nel contempo la spesa media effettuata o prevista, indice del fatto che nella scelta di un nuovo veicolo (a cui non si vuole o può rinunciare), la situazione personale poco soddisfacente influisce e il prezzo è una variabile determinante; si contraggono probabilmente sino a venire meno le barriere per i marchi storicamente meno diffusi in Italia ma più economici*

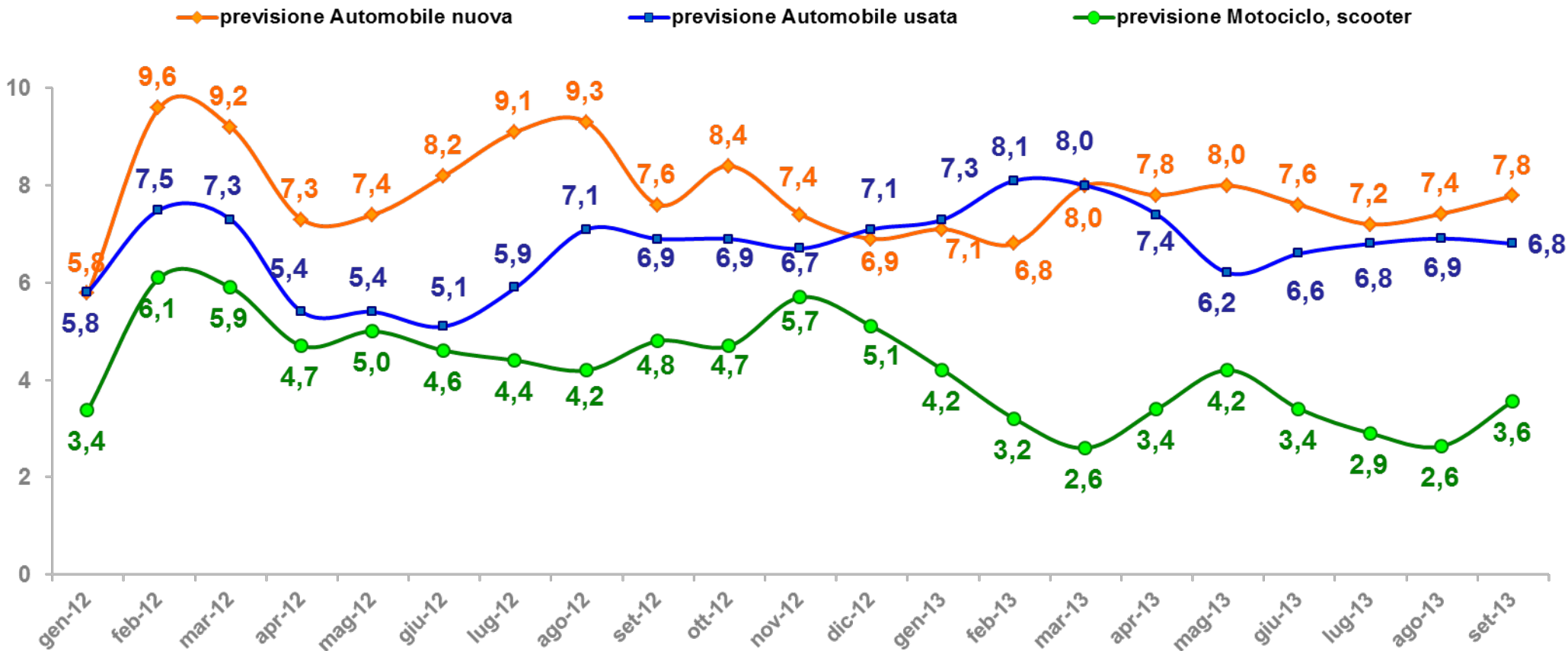
Quanti prevedono di acquistare VEICOLI nei prossimi 3 mesi

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
Da febbraio 2012: dato rolling

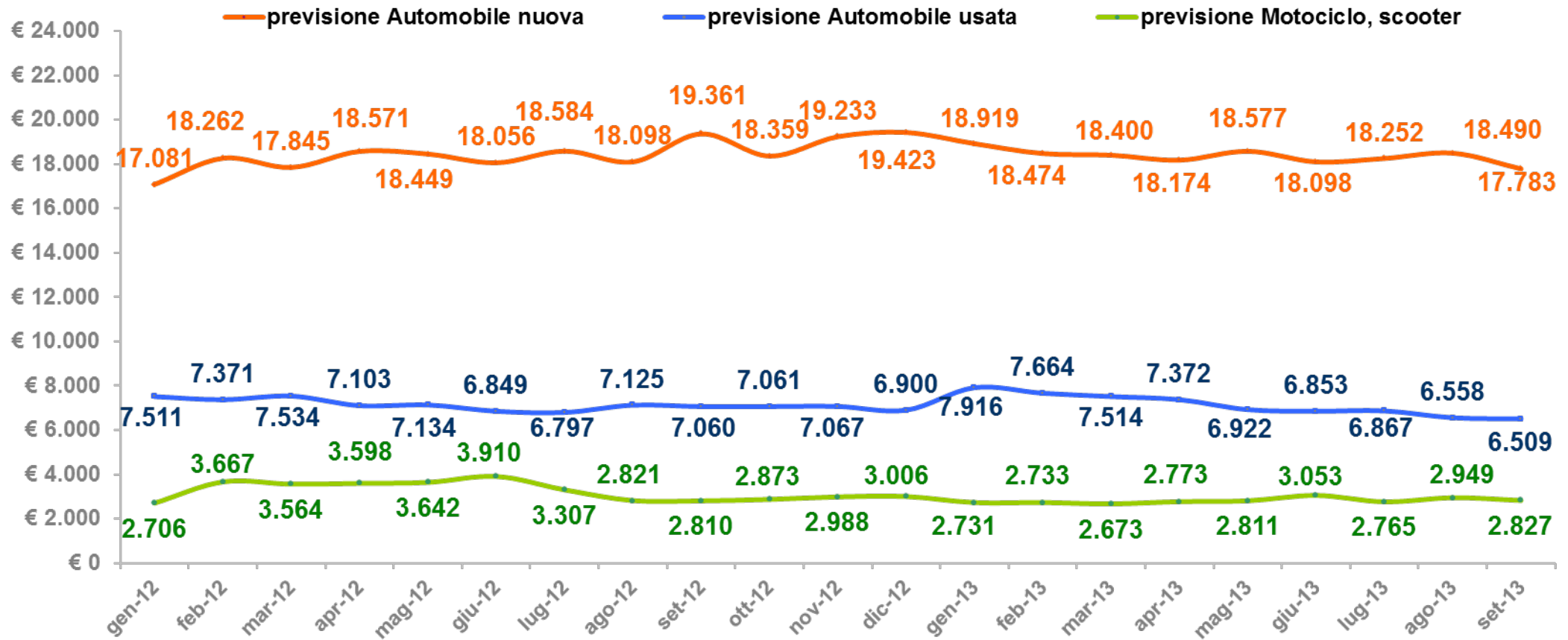


L'ammontare medio di spesa previsto per i VEICOLI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Valori %

Base: % pensano di acquistare il bene
Da febbraio 2012: dato rolling

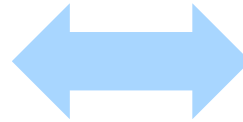
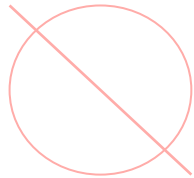


La casa

La casa



Cosa è diminuito?



Cosa è rimasto stabile?

- Le previsioni di acquisto di una casa/ appartamento.



Cosa è aumentato?

- Gli acquisti nel mese precedente ma anche potenziali di mobilia e prezzi relativi.
- Le previsioni di ristrutturazione nei prossimi 3 mesi

❖ È interessante notare il costante aumento della percentuale di acquirenti di mobili (+2,1 punti percentuali rispetto ad agosto), dato che si riporta vicino al valore massimo dall'inizio del 2012 registrato a febbraio 2012. Anche le previsioni confermano tale trend.

❖ Dopo il lungo periodo negativo, anche le ristrutturazioni fanno registrare un aumento delle previsioni per i prossimi 3 mesi (+1,4 punti percentuali rispetto ad agosto)

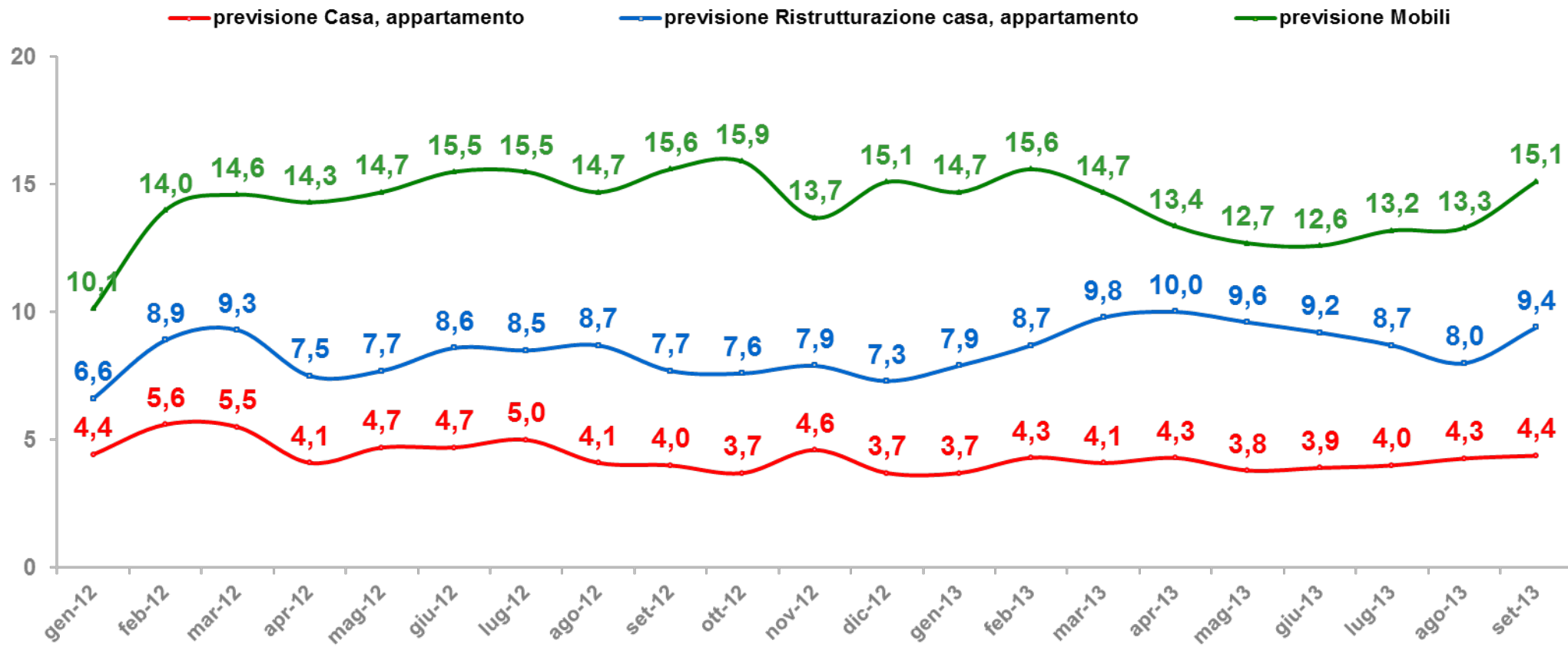
Quanti prevedono di acquistare mobili, casa o ristrutturarla_

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
Da febbraio 2012: dato rolling

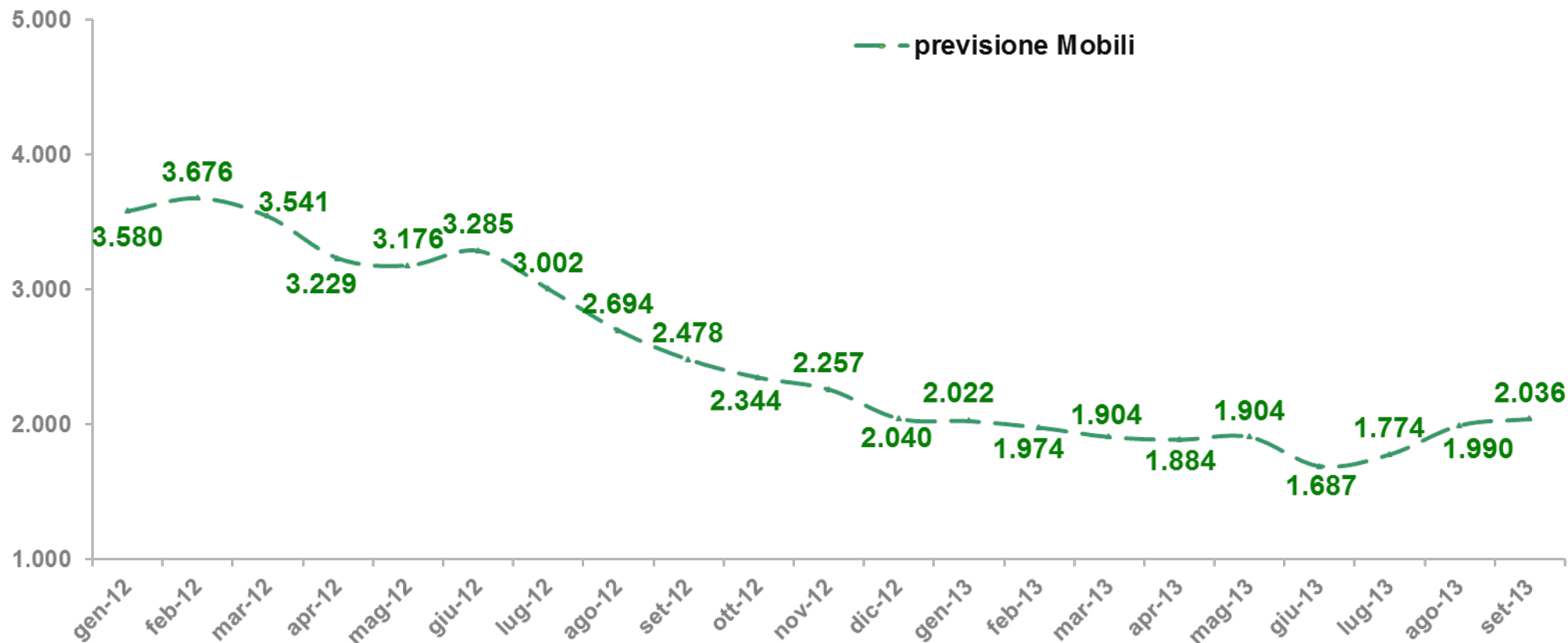


L'ammontare medio di spesa previsto per i MOBILI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Valori %

Base: % pensano di acquistare il bene
Da febbraio 2012: dato rolling



Argomento del mese:
**Le spese per il nuovo
anno scolastico**
il confronto con un anno fa

Argomento del mese: le spese per il nuovo anno scolastico

La riapertura delle scuole è un momento importante per le famiglie, sia perché influisce sui suoi ritmi segnandone la piena ripresa dopo la pausa estiva sia per l'incidenza sul suo bilancio.

In primo luogo si evince che tra coloro che hanno figli, il 69% dichiara di sostenere delle spese per la scuola (sono escluse dall'indagine le spese relative alla scuola materna e l'università). Per spese scolastiche s'intendono soprattutto libri, ma anche accessori come cartelle e altra cancelleria, abbigliamento, computer. Chi ha figli a scuola pensa che spenderà mediamente 700€, quota che aumenta all'aumentare dell'età e quindi del ciclo di studi dei figli (si passa dai 480€ spesi per la frequentazione delle elementari ai 1073€ relativi ai licei) e ovviamente all'aumentare del numero di figli.

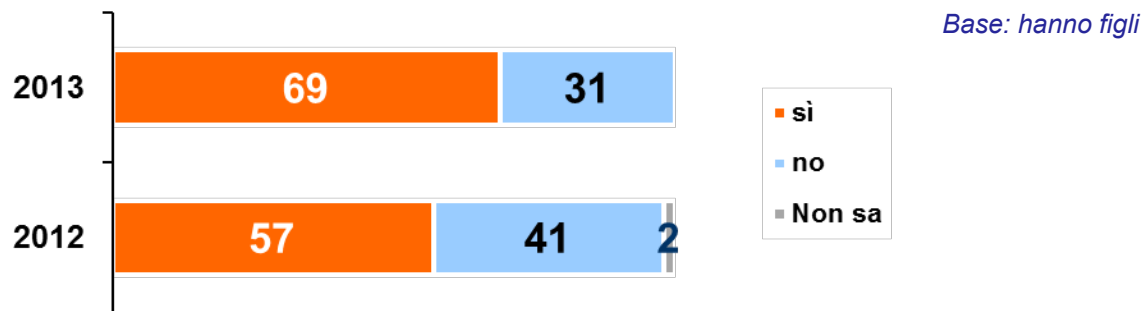
Nel 2013 chi percepisce un aumento della spesa è la maggioranza, anche se in calo rispetto all'anno scorso: rappresenta infatti il 48% del campione (il 37% pensa di spendere grosso modo come l'anno prima, mentre l'11% di meno). Nel contempo – aspetto assai critico – diminuiscono in misura importante coloro che riusciranno a pagare tutto con il proprio reddito (dal 60 al 50%), crescono al contrario le famiglie che dovranno ricorrere al risparmio accumulato per far fronte alle spese scolastiche. Tutto ciò è in linea con i fenomeni macro più volte descritti in letteratura, dove alla caduta di reddito e potere d'acquisto si è fatto fronte con le scorte di risparmio, al fine di proteggere gli acquisti fondamentali e la qualità della vita.

La spesa che inciderà maggiormente sul bilancio delle famiglie è quella relativa ai libri (seguono cancelleria, trasporti e abbigliamento): la sua importanza è addirittura cresciuta, dato che è la spesa più importante per un numero di famiglie maggiore (+8% rispetto al 2012). A confronto con il 2012 cresce anche il peso dei trasporti (+7%) e dei computer (+5%), mentre si contrae un poco quello della cancelleria (-8%). Circa l'usato, non si riscontrano particolari differenze con la rilevazione passata: nonostante il frequente cambiamento delle edizioni dei libri scolastici, che complica la compravendita di articoli non nuovi, quasi la metà di coloro che sosterranno spese per la scuola dei propri figli pensa che usufruirà di libri usati. Una novità del 2013 è rappresentata dalla crescita degli acquisti online: se da un lato la maggioranza degli intervistati (55%) afferma di non comprare su Internet alcuno dei beni relativi alla scuola dei propri figli, dall'altro è bene non dimenticare che comunque il 25% degli italiani con reddito acquista online libri o dizionari, il 16% computer, il 14% cancelleria e l'8% abbigliamento. Amazon, il Libraccio, ebay e inMondadori sono i canali più visitati.

Aumenta la percentuale di coloro che hanno sostenuto/sosterranno spese per la scuola

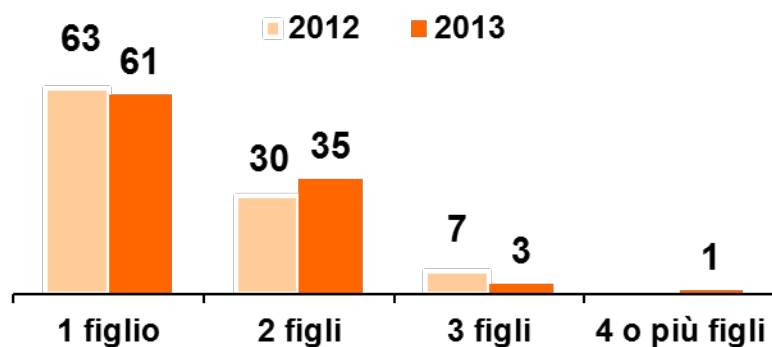
In famiglia, sosterrete (o avete già sostenuto) delle spese per la scuola - elementare/primaria, media inferiore, media superiore (escludendo Università e scuola materna) - dei vostri figli? Per spese scolastiche s'intendono libri, ma anche accessori come cartelle e altra cancelleria, abbigliamento, computer, ecc.

Valori %



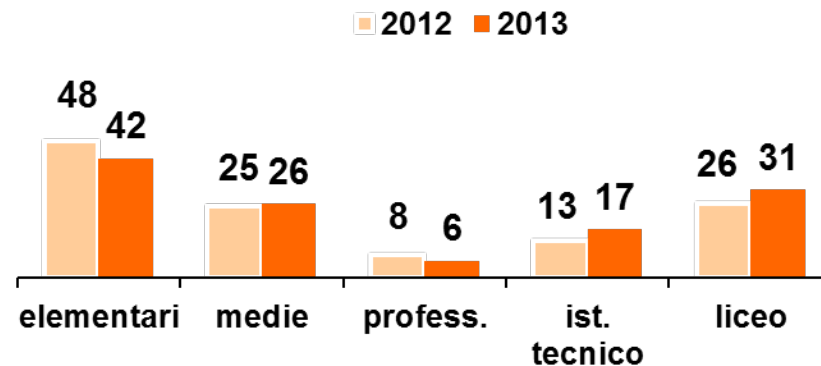
Quanti sono i figli per i quali dovrete (o avete dovuto) sostenere delle spese relative alla scuola?

Base: sosterranno le spese per la scuola



Che ciclo di studi frequentano i suoi figli?

Base: sosterranno le spese per la scuola

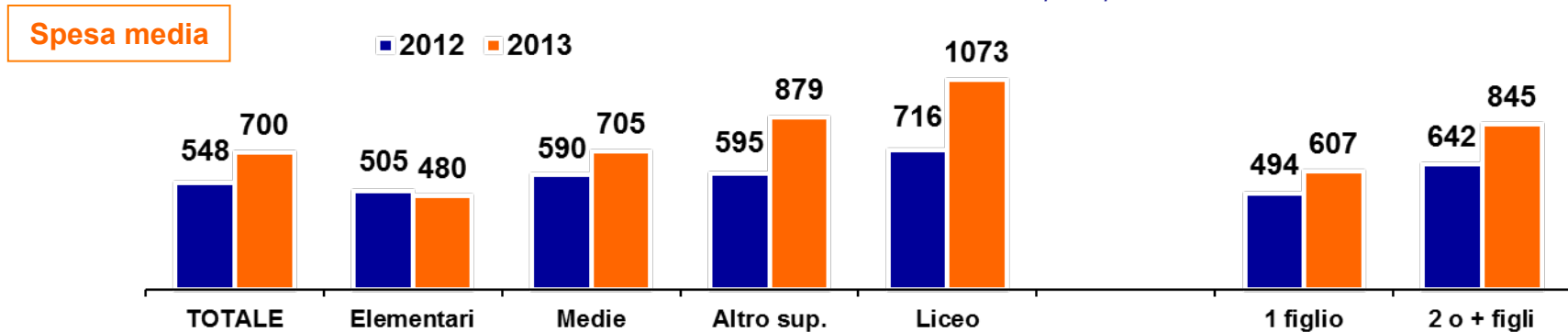


E aumenta anche l'ammontare medio della spesa sostenuta

Valori %

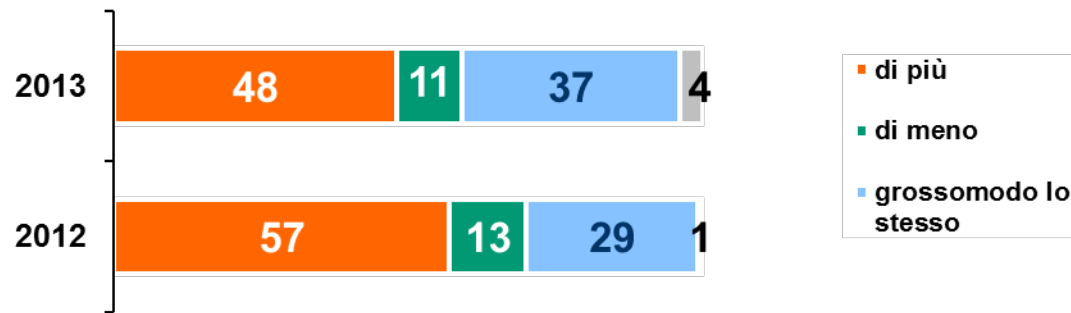
Considerando tutti i figli che frequentano la scuola e tutte le spese correlate (libri, accessori, abbigliamento, pc, escludendo spese per trasporti, mensa e scuole private), quanto ha speso (o pensa che spenderà) la sua famiglia per il prossimo anno scolastico?

Base: sosterranno le spese per la scuola



La sua famiglia spenderà (o ha speso) più o meno rispetto allo scorso anno scolastico?

Base: sosterranno le spese per la scuola

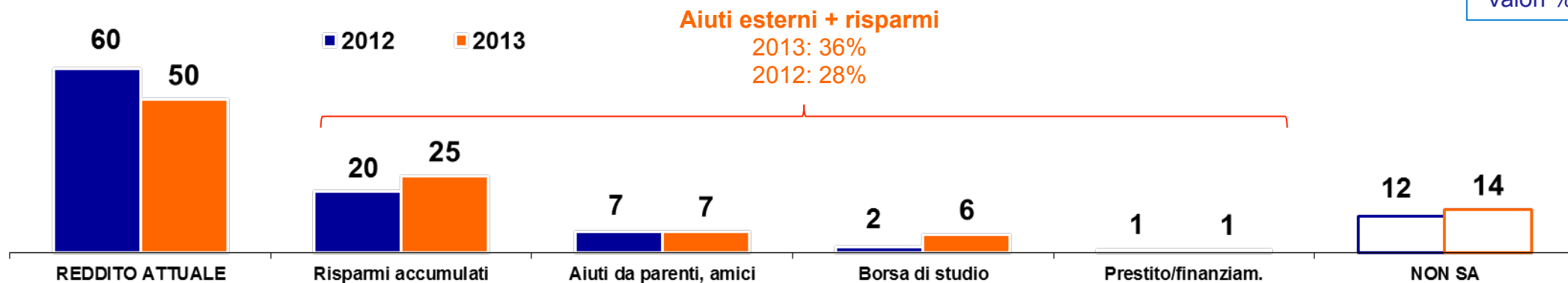


Più di 1 su 3 ricorreranno/sono ricorsi a prestiti per sostenere le spese scolastiche

La sua famiglia per la copertura delle spese scolastiche ha chiesto o pensa di chiedere un prestito a banche o altri istituti finanziari, usa i risparmi accumulati o riesce a pagarle in gran parte col proprio reddito attuale?

Base: sosterranno le spese per la scuola

Valori %



	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Figli che frequentano elementari	Figli che frequentano medie	Figli che frequentano un liceo	Figli che frequentano un istituto professionale o tecnico
Base	55	44	46	58	85	53	62	45
Reddito attuale	59	56	51	35	51	50	45	51
Aiuti esterni + risparmi	33	31	35	43	29	42	44	37
Non sa	8	13	14	22	20	8	11	12

I libri restano la spesa che incide maggiormente sul bilancio familiare

Tra le principali spese correlate al mondo della scuola che trova qui di seguito, può indicarmi quali sono quelle che incidono di più sul bilancio familiare? Ne indichi al massimo due

Valori %

Base: sosterranno le spese per la scuola

		2012	delta
LIBRI + DIZIONARI (Net)	73	65	+8
Libri (di testo o di lettura)	70	63	+7
Dizionari	7	11	-4
CANCELLERIA (Net)	39	47	-8
Articoli di cancelleria	22	29	-7
Zaini	15	19	-4
Quaderni	8	10	-2
Trasporti	32	25	+7
Computer	14	9	+5
Abbigliamento	11	15	-4
Retta scolastica	2	4	-2
Non sa	2	1	+1

Quasi 2/3 degli italiani attivi ricorrono all'usato

Per quali delle seguenti spese solitamente la sua famiglia fa utilizzo di articoli usati?

Valori %

		2012	delta
LIBRI + DIZIONARI (Net)	53	52	+1
Libri (di testo o di lettura)	46	47	-1
Dizionari	21	22	-1
CANCELLERIA (Net)	15	15	0
Zaini	9	10	-1
Articoli di cancelleria	8	6	+2
Abbigliamento	9	12	-3
Computer	7	8	-1
Nessuno	38	35	+3

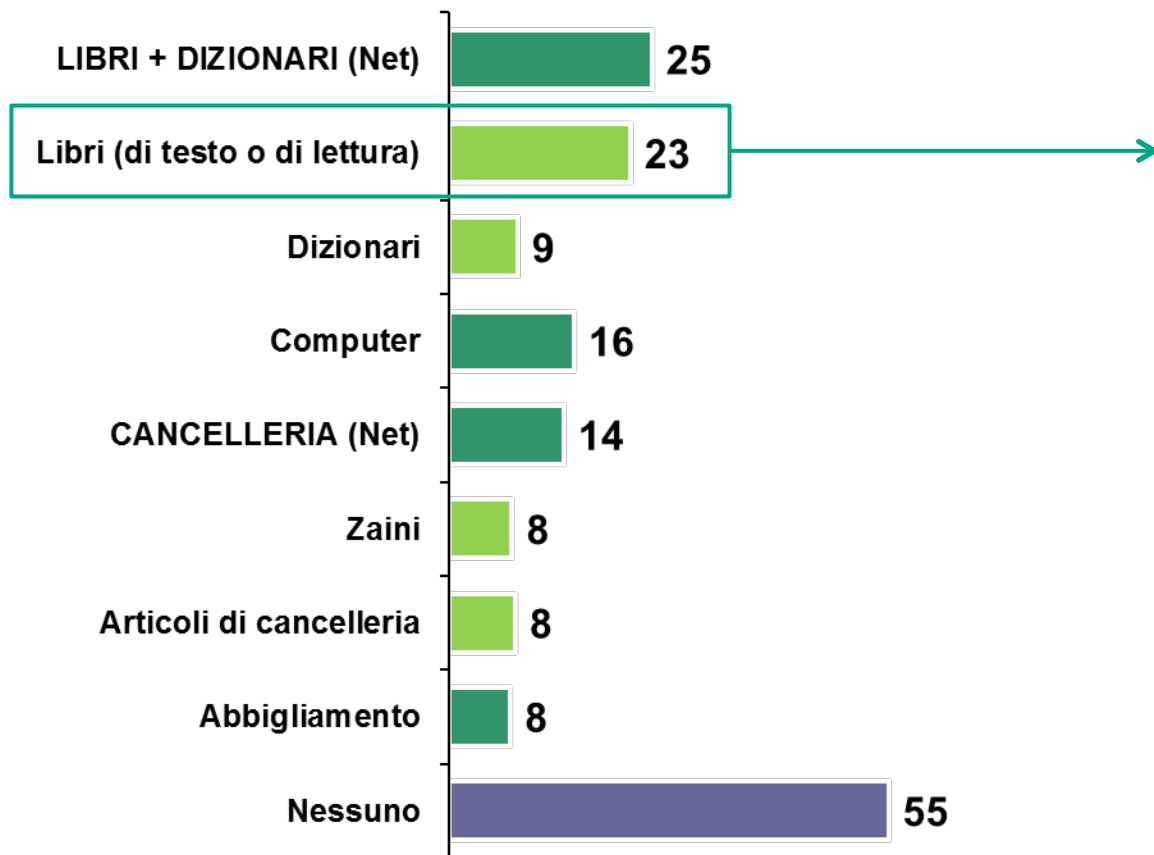
Base: sosterranno le spese per la scuola

Mentre meno della metà si affidano all'online

Valori %

Quali di questi prodotti acquisti online?

Base: sosterranno le spese per la scuola



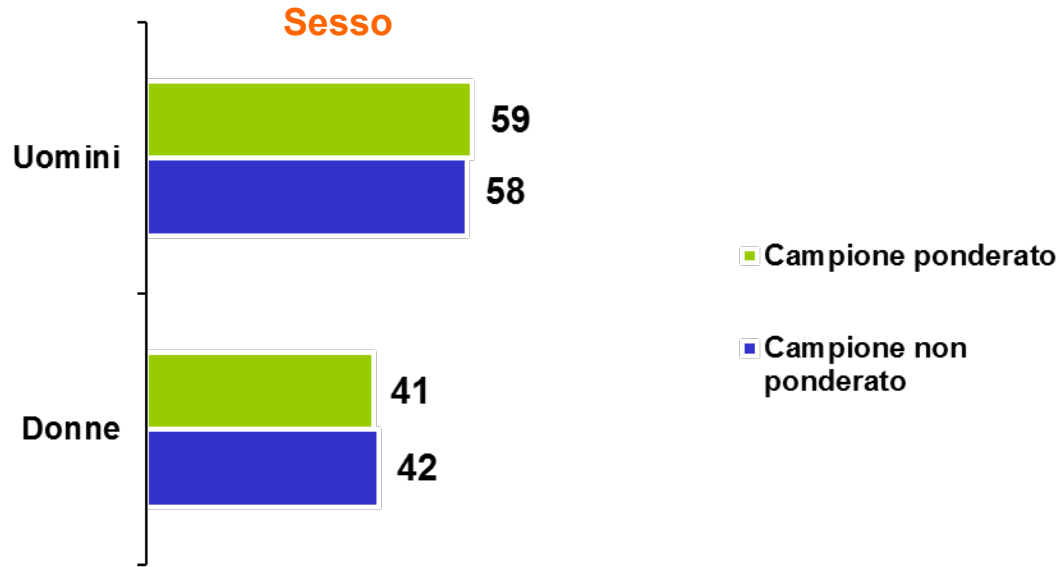
Su quali siti Internet acquisti i libri di testo o di lettura?

Base: acquirenti di libri online
(46)

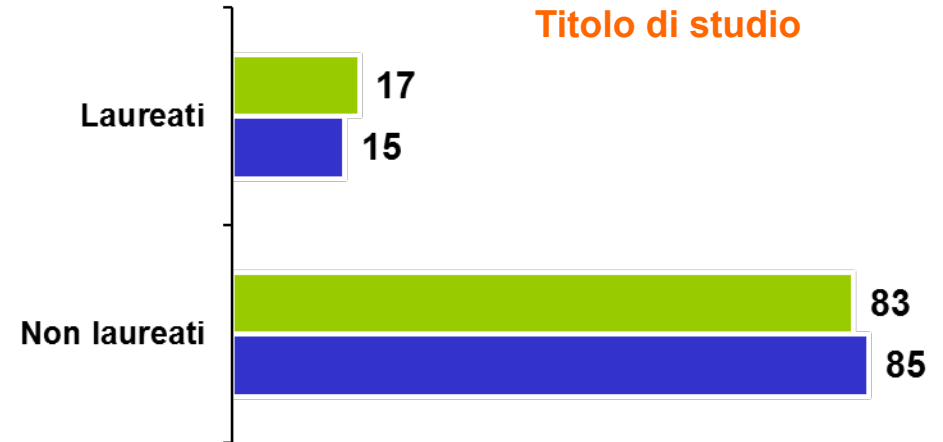
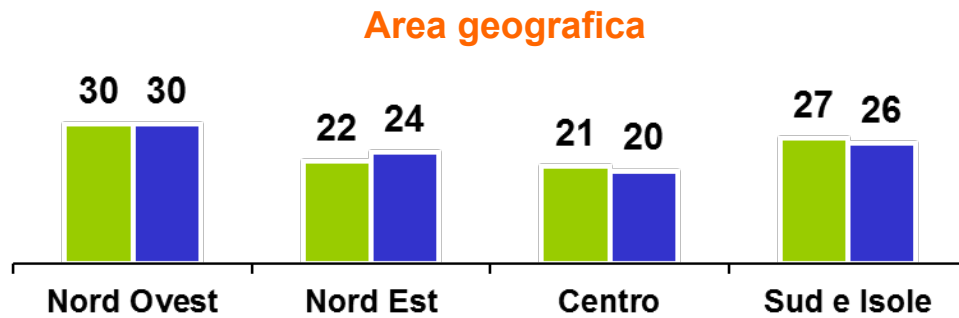
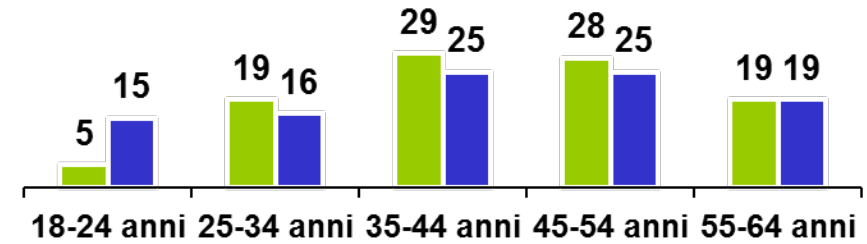
Amazon	43%
Libraccio	24%
ebay	14%
inMondadori	10%
Siti di catene di supermercati	9%
lbs	7%
Feltrinelli	3%

Il campione

Il campione



Età Base: totale campione (494)
Dato su base wave di settembre 2013

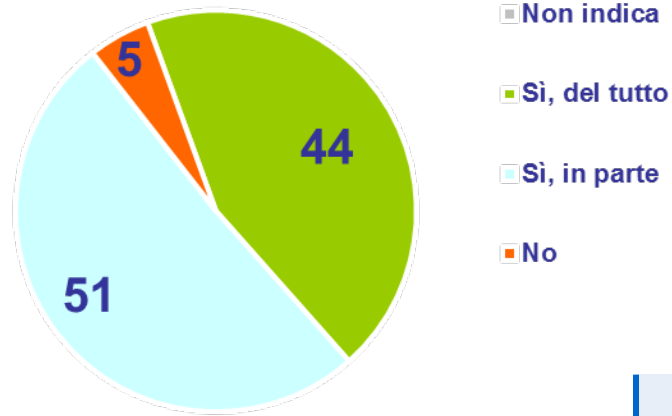


Il responsabile degli acquisti

Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa ?

Base: totale campione (494)
Dato su base wave di settembre 2013

Valori %



	Uomo	Donna	18-34	35-44	45-64
Base	293	201	119	141	234
Sì, del tutto	33	58	45	44	42
Sì, in parte	60	39	43	52	56
No	7	3	11	4	2
Non indica	-	-	1	-	-

Il contratto di lavoro

Valori %

È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?

Base: totale campione
Dato rolling

