

L'Osservatorio

Findomestic · Mensile

Il clima di fiducia
e le intenzioni di acquisto degli italiani

Indagine Dicembre 2015

Dati rilevati nel mese di Novembre 2015



Publicazione mensile
A cura della Comunicazione Corporate
di Findomestic Banca spa
in collaborazione con IPSOS



Findomestic

GRUPPO BNP PARIBAS



Più responsabili, insieme

La sintesi dei trend

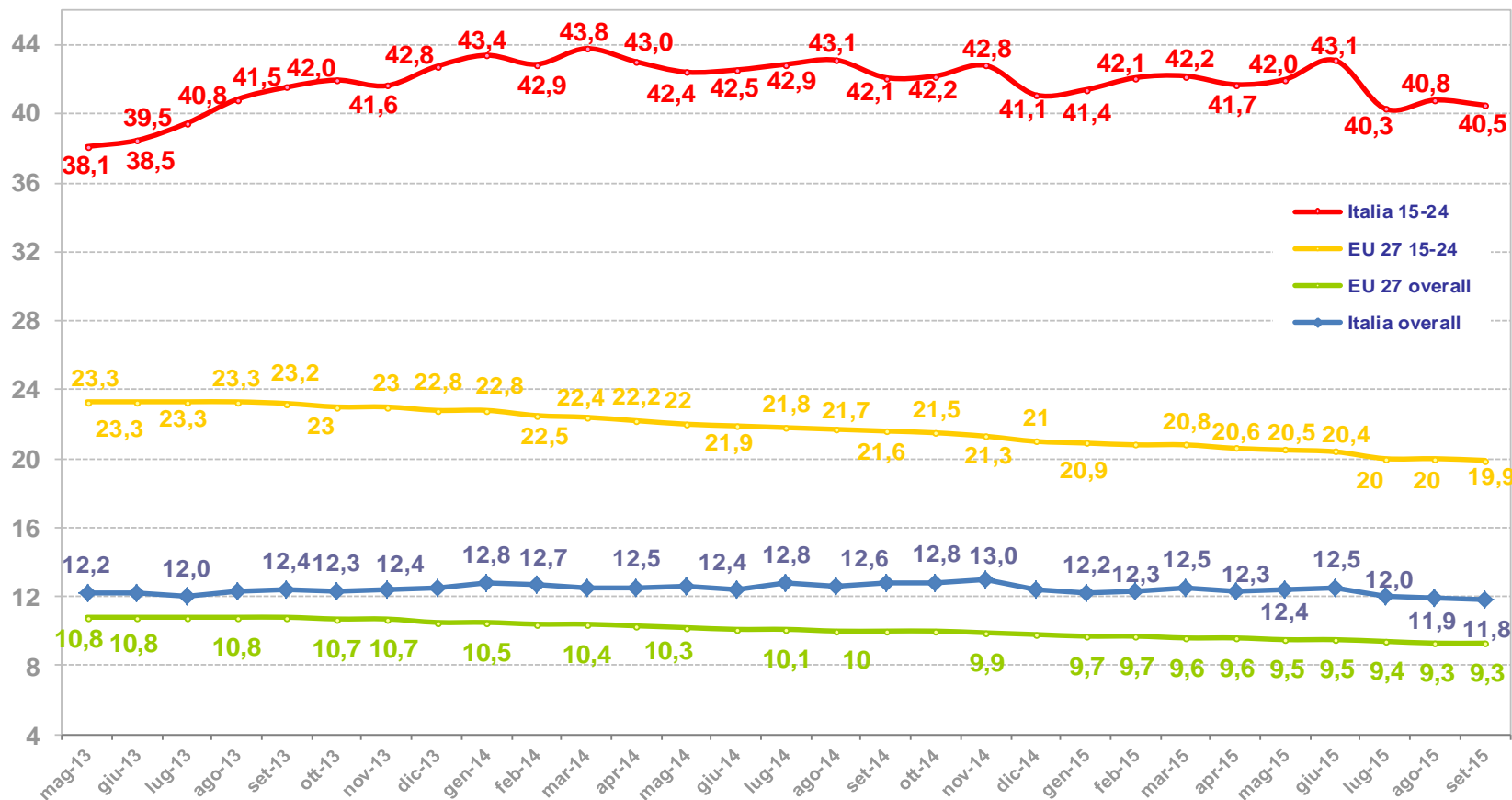
	Confronto congiunturale (mese precedente)	Confronto tendenziale (stesso periodo anno precedente)	
Scenario socio-economico			<i>La situazione italiana nell'ultimo mese migliora: la disoccupazione, sia totale sia giovanile, è in leggero calo.</i>
Sentiment			<i>Quadro stabile per gli indicatori di sentiment: la soddisfazione per la situazione italiana prosegue il suo trend positivo e fa segnare il livello più alto della serie, resta invariata la soddisfazione personale e la quota di coloro che pensano di aumentare i propri risparmi nei prossimi 12 mesi</i>
Tempo libero			<i>A novembre gli intenzionati a fare un viaggio in vista delle vacanze di Natale aumentano, mentre si registra un calo delle previsioni di acquisto per fai da te e attrezzature sportive</i>
Elettrodomestici			<i>A novembre si interrompe il trend in crescita degli intenzionati all'acquisto di piccoli elettrodomestici ed elettronica di consumo. Stabili le previsioni per i grandi elettrodomestici. Per tutti i tre beni i dati rimangono molto elevati rispetto allo scorso anno.</i>
Informatica, telefonia e fotografia			<i>A novembre si registra un leggero calo dei propensi all'acquisto di telefonia, fotocamere e pc; lieve crescita invece per i tablet; tutti i dati sono più elevati rispetto a un anno fa.</i>
Veicoli			<i>In calo nell'ultimo mese la quota di intenzionati all'acquisto di automobili nuove, usate e soprattutto motocicli. I dati sono comunque in tutti i tre casi superiori a un anno fa</i>
Casa			<i>Nell'ultimo mese crescono di poco le previsioni di acquisto di case e mobili mentre diminuiscono i propensi a ristrutturare. Gli intenzionati ad acquistare una casa sono una quota molto superiore rispetto a un anno fa</i>
Efficienza energetica			<i>Gli intenzionati all'acquisto di beni di efficienza energetica sono in leggero calo; fanno eccezione gli impianti solati termici per i quali il dato è costante rispetto allo scorso mese.</i>

Alcuni dati di scenario

A settembre diminuiscono lievemente sia il tasso di disoccupazione totale sia quello giovanile

FONTE: Istat - Eurostat

Valori %



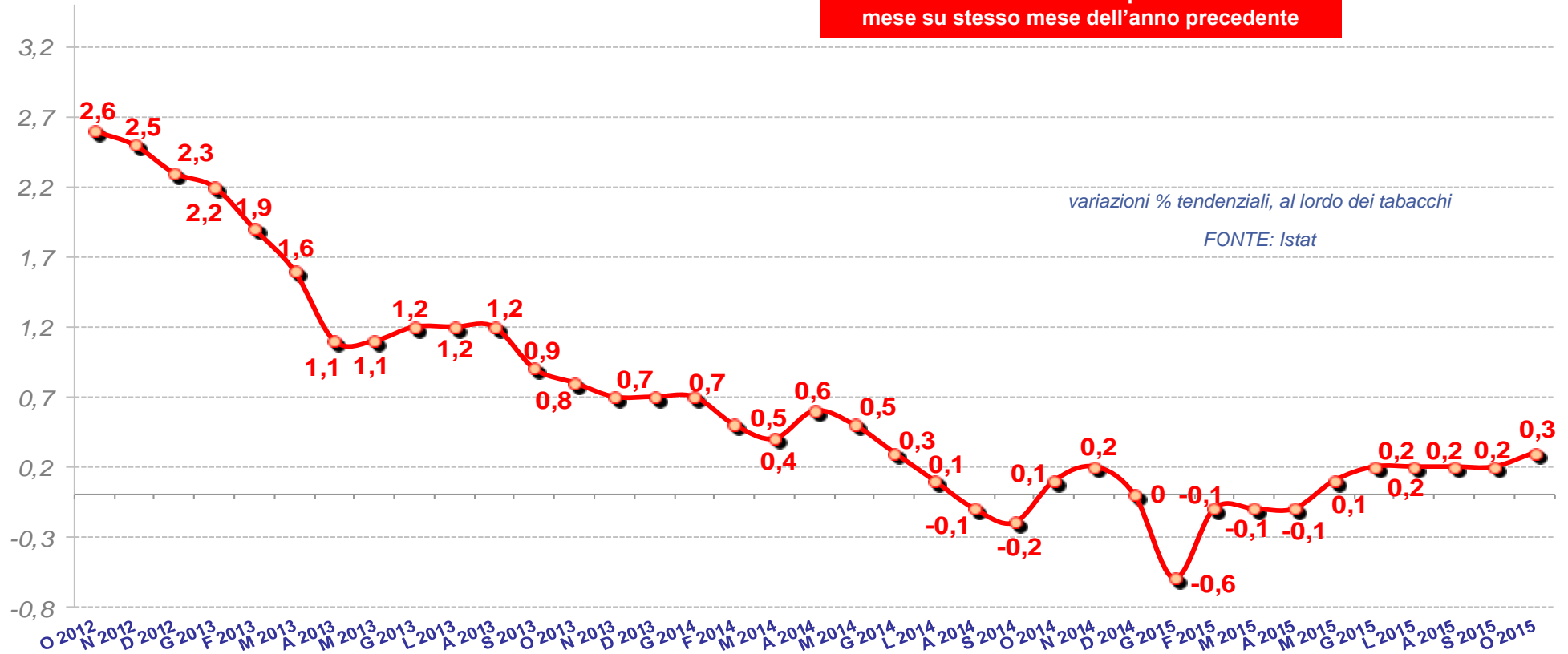
✓ Andamento del tasso di disoccupazione mensile
DATI DESTAGIONALIZZATI

✓ Rapporto tra persone in cerca di occupazione e il totale di persone occupate e in cerca di occupazione

✓ Campione: popolazione 15 anni e più

A ottobre l'inflazione cresce lievemente

Variazioni % dell'indice dei prezzi al consumo mese su stesso mese dell'anno precedente

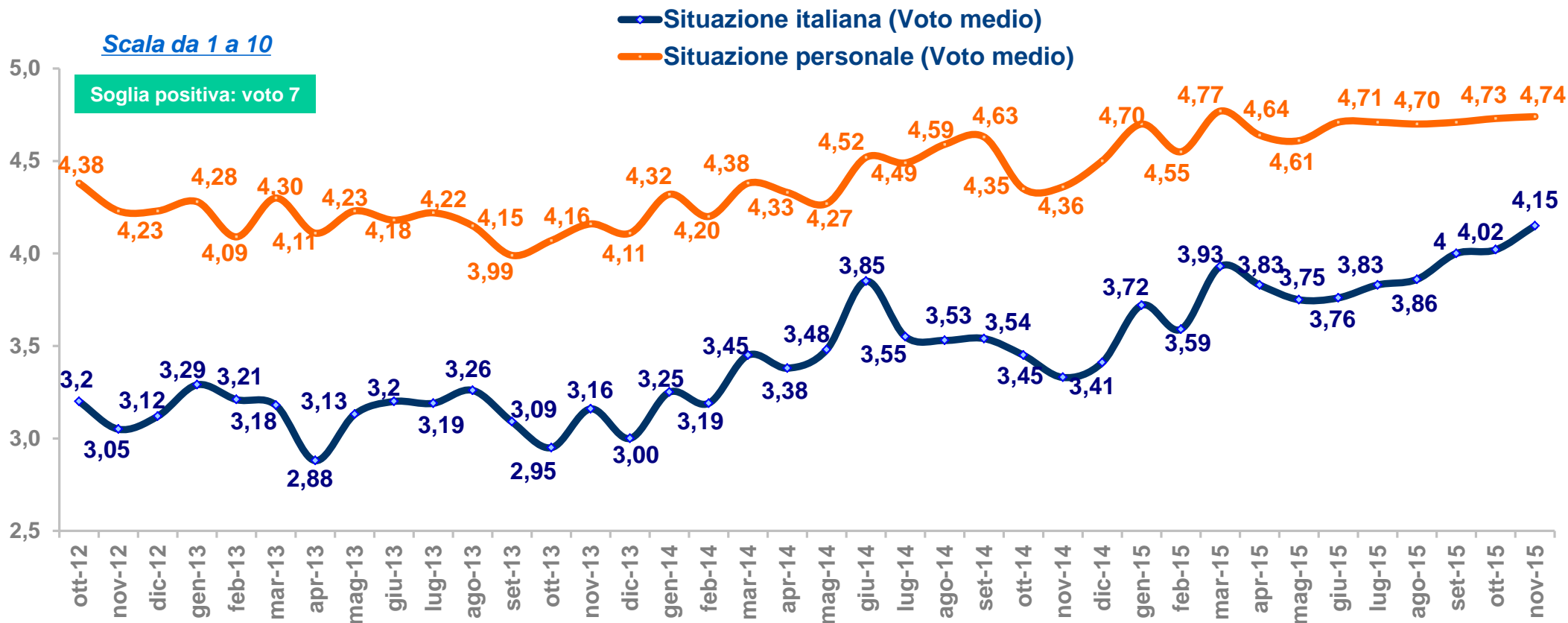


Il sentiment

Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana e la situazione personale

In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale)?
 In che misura lei è soddisfatto della sua attuale condizione economica?

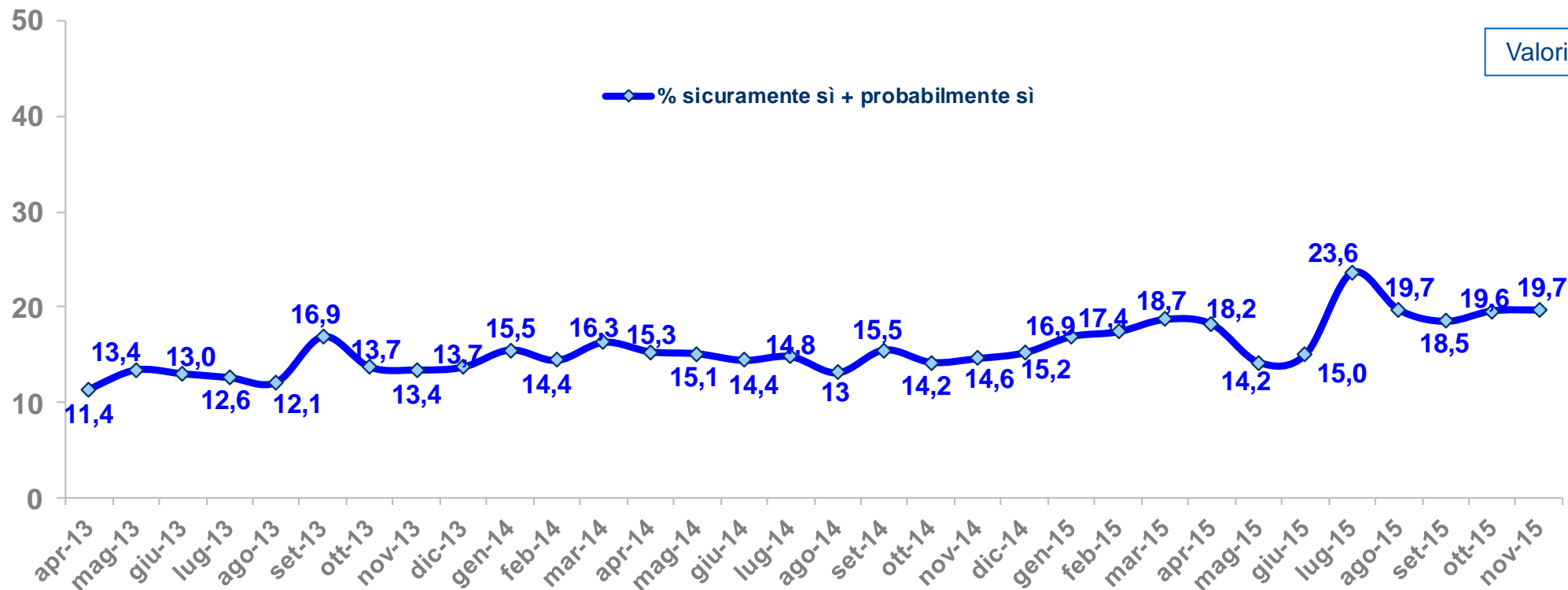
Base: totale campione (521)
 Dato su base wave di novembre



L'aspettativa personale all'aumento del risparmio a 12 mesi

Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei aumenterà l'importo di denaro che riesce a mettere da parte personalmente come risparmio?

Base: totale campione (521)
Dato su base wave di novembre



Il tempo libero

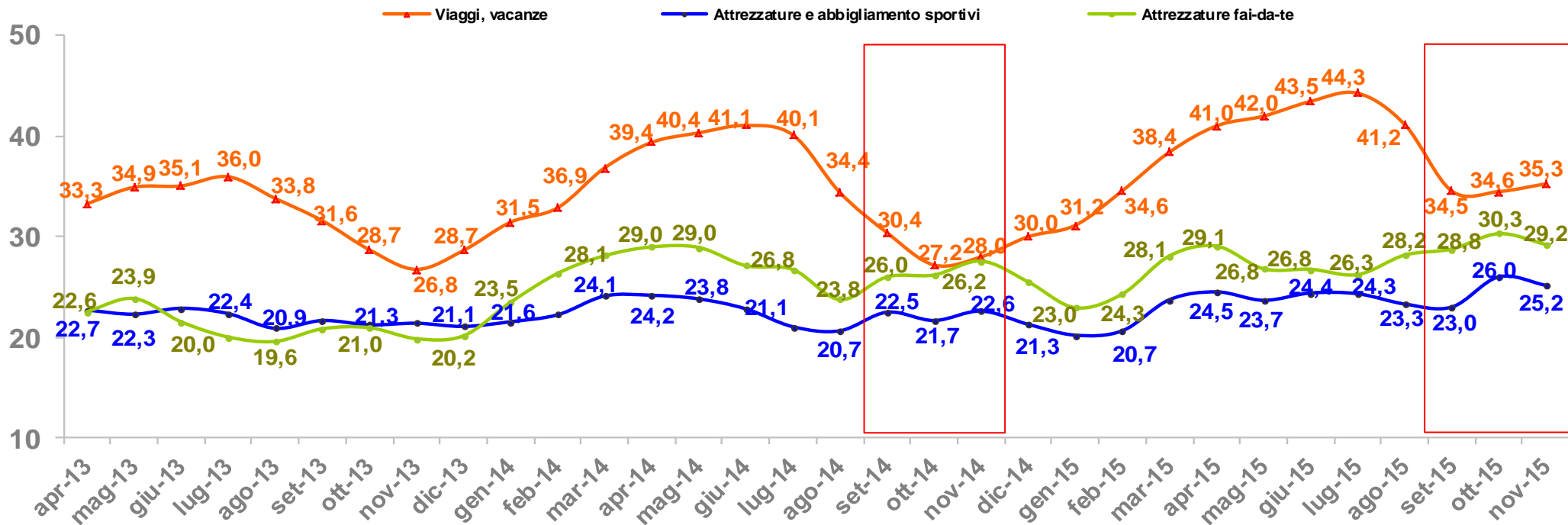
Quanti prevedono di sostenere delle spese per il TEMPO LIBERO nei prossimi tre mesi

Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione dato rolling



Gli elettrodomestici

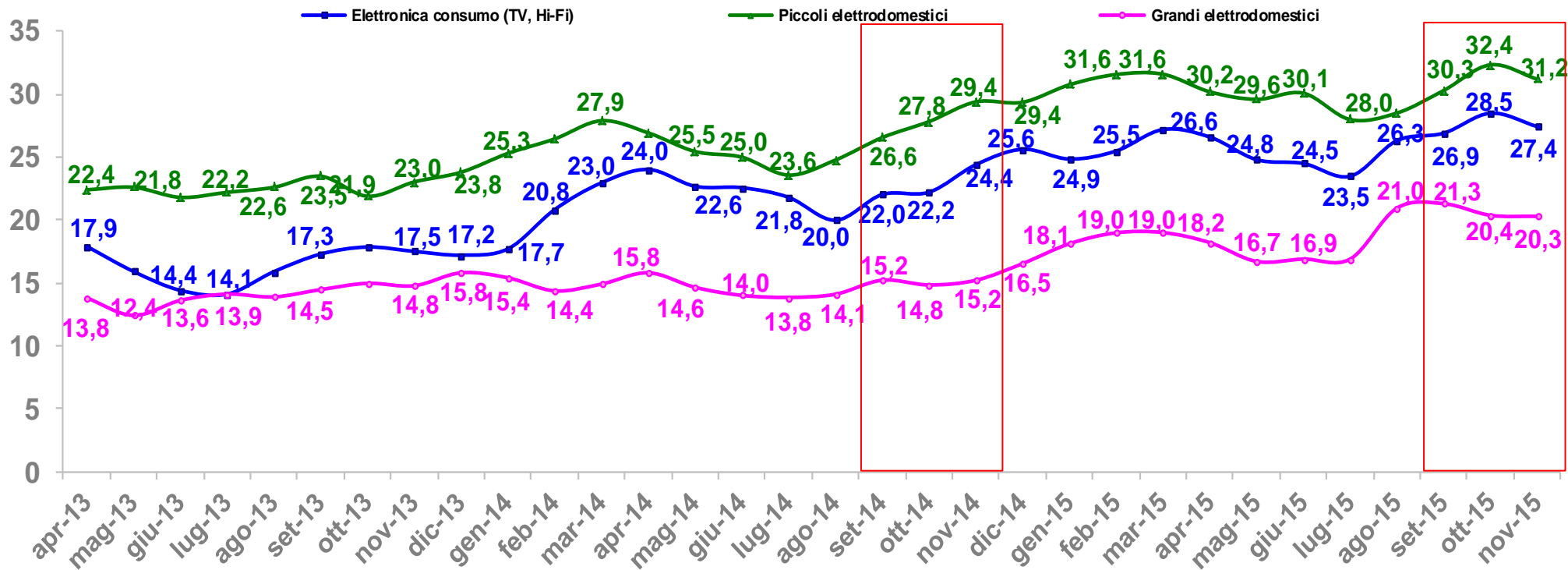
Quanti prevedono di acquistare ELETTRODOMESTICI nei prossimi 3 mesi

Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

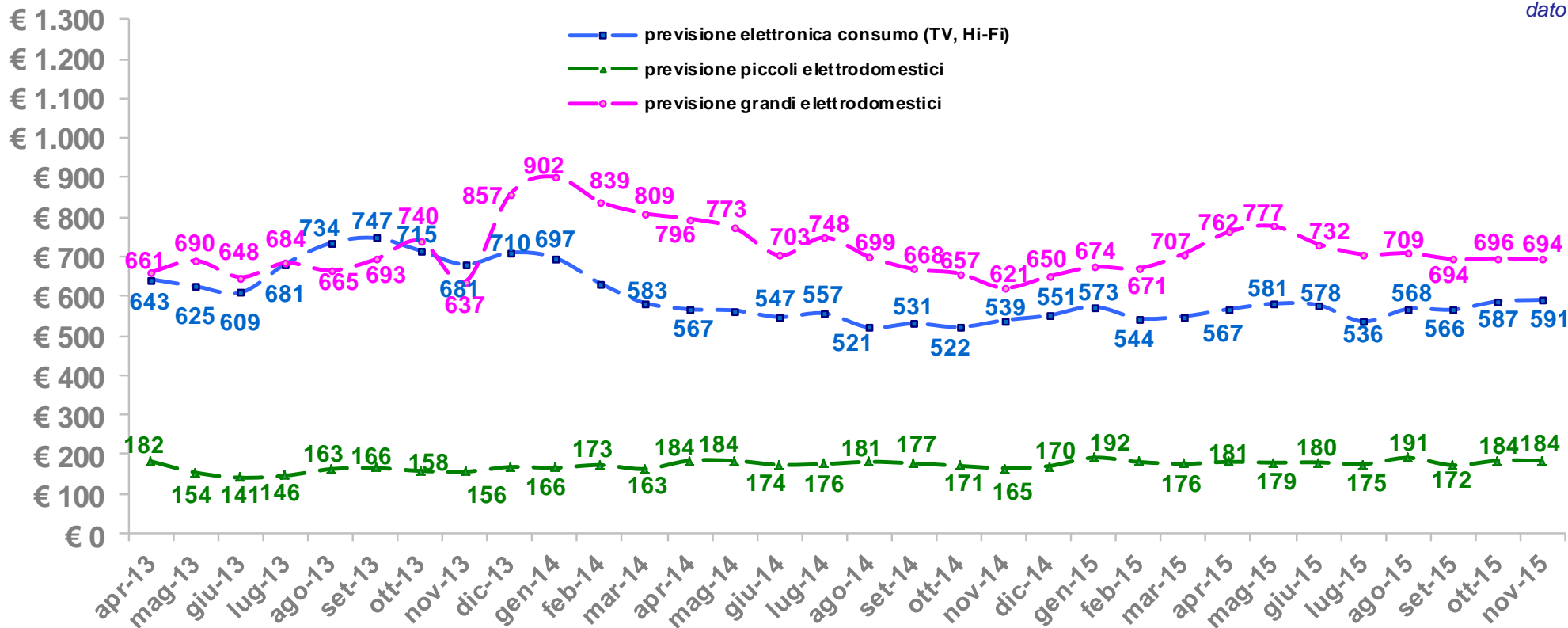
Base: totale campione dato rolling



L'ammontare medio di spesa previsto per gli ELETTRODOMESTICI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
dato rolling



Informatica, telefonia e fotografia

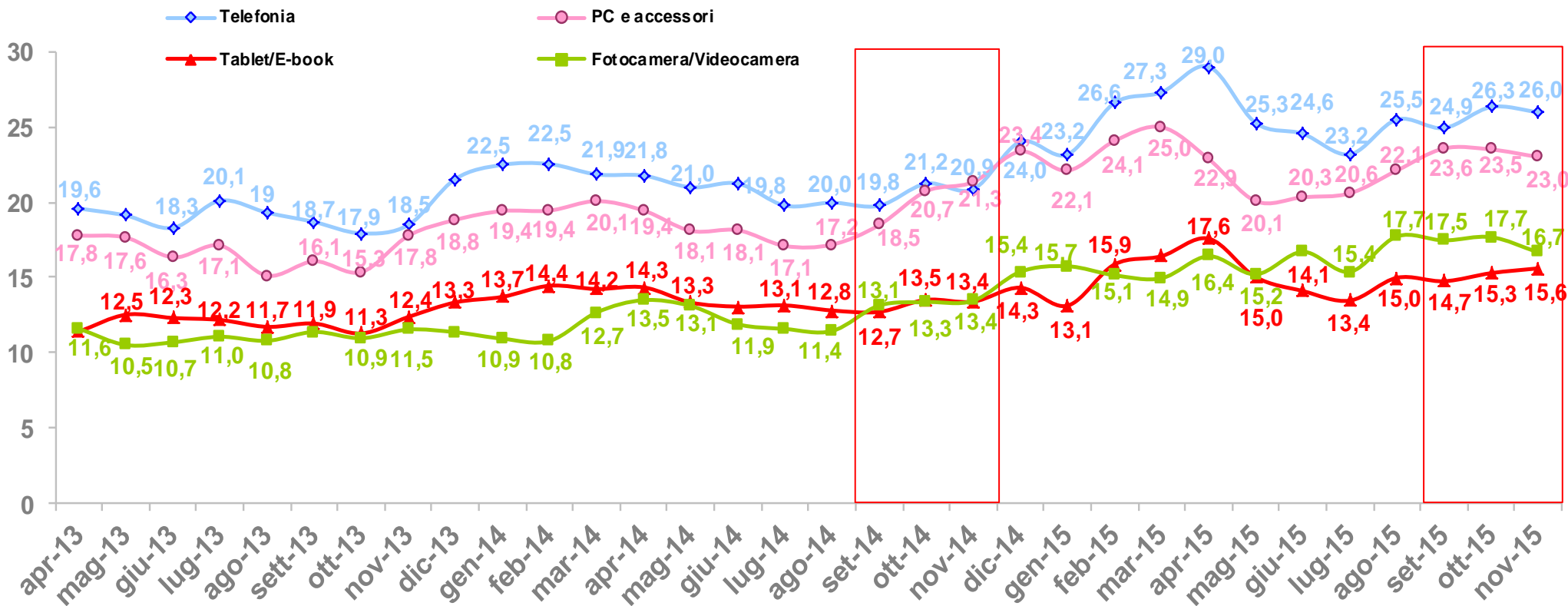
Quanti prevedono di acquistare INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA

nei prossimi 3 mesi - *Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?*

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

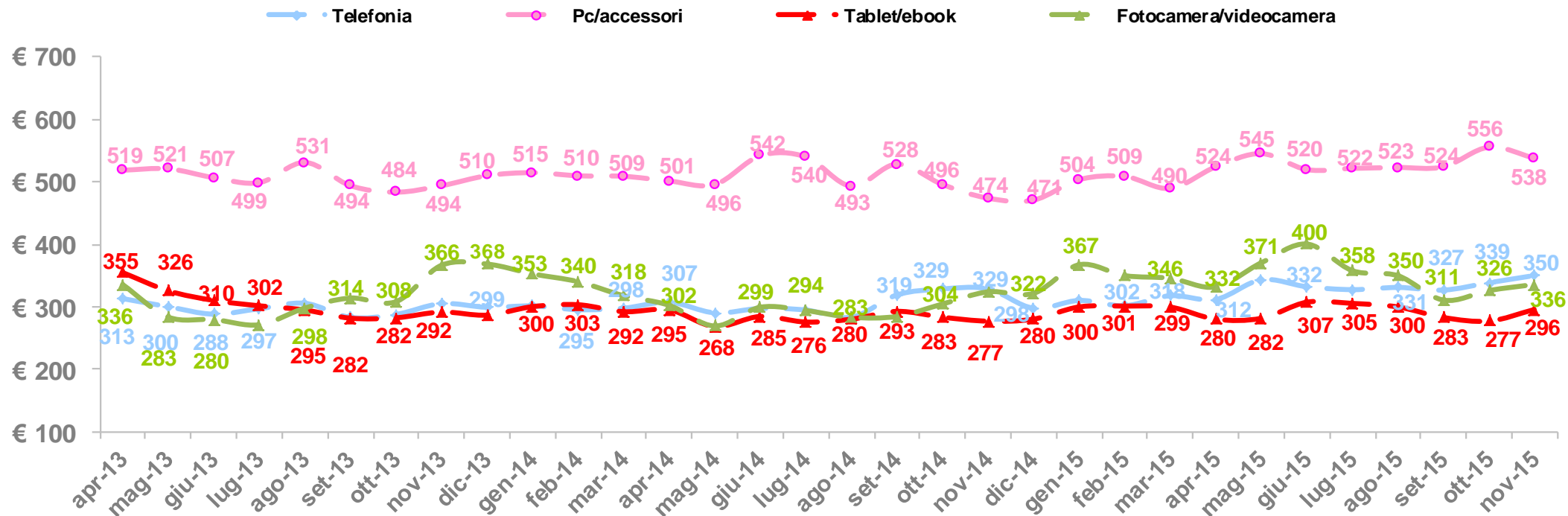
Base: totale campione dato rolling



L'ammontare medio di spesa previsto per INFORMATICA, TELEFONIA E FOTOGRAFIA

a 3 mesi - Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
dato rolling



I veicoli

Quanti prevedono di acquistare VEICOLI nei prossimi 3 mesi

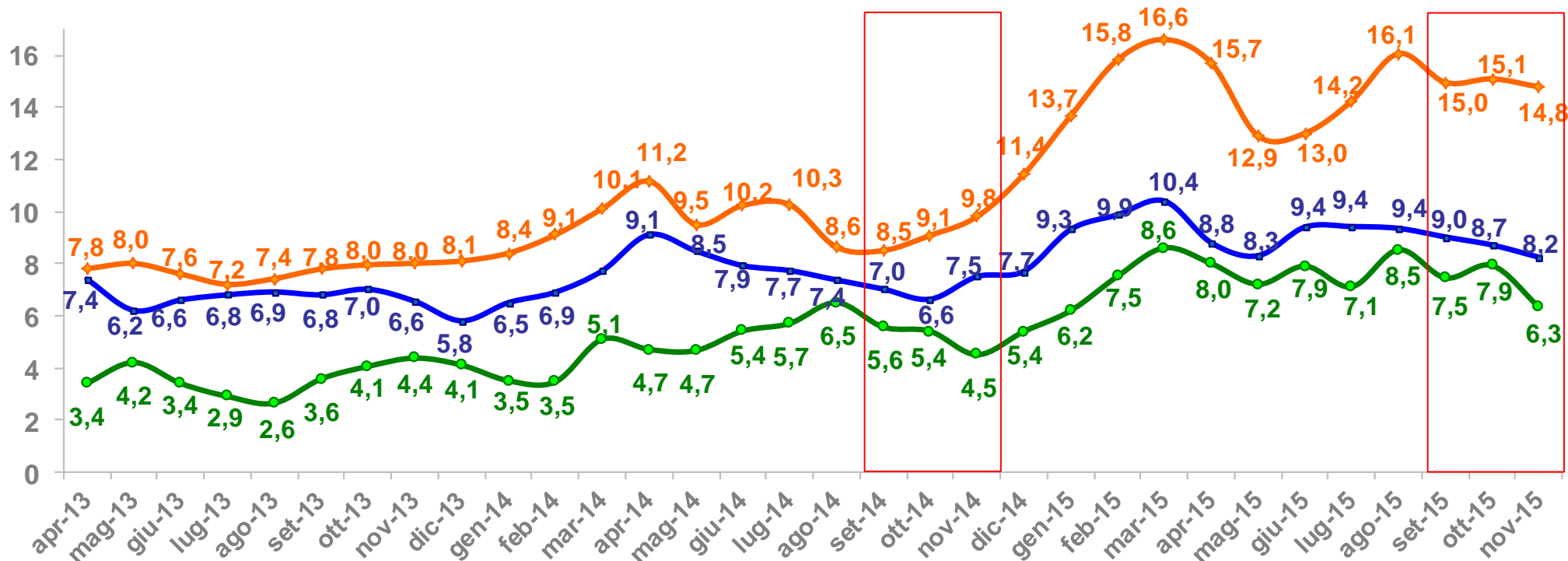
Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione dato rolling

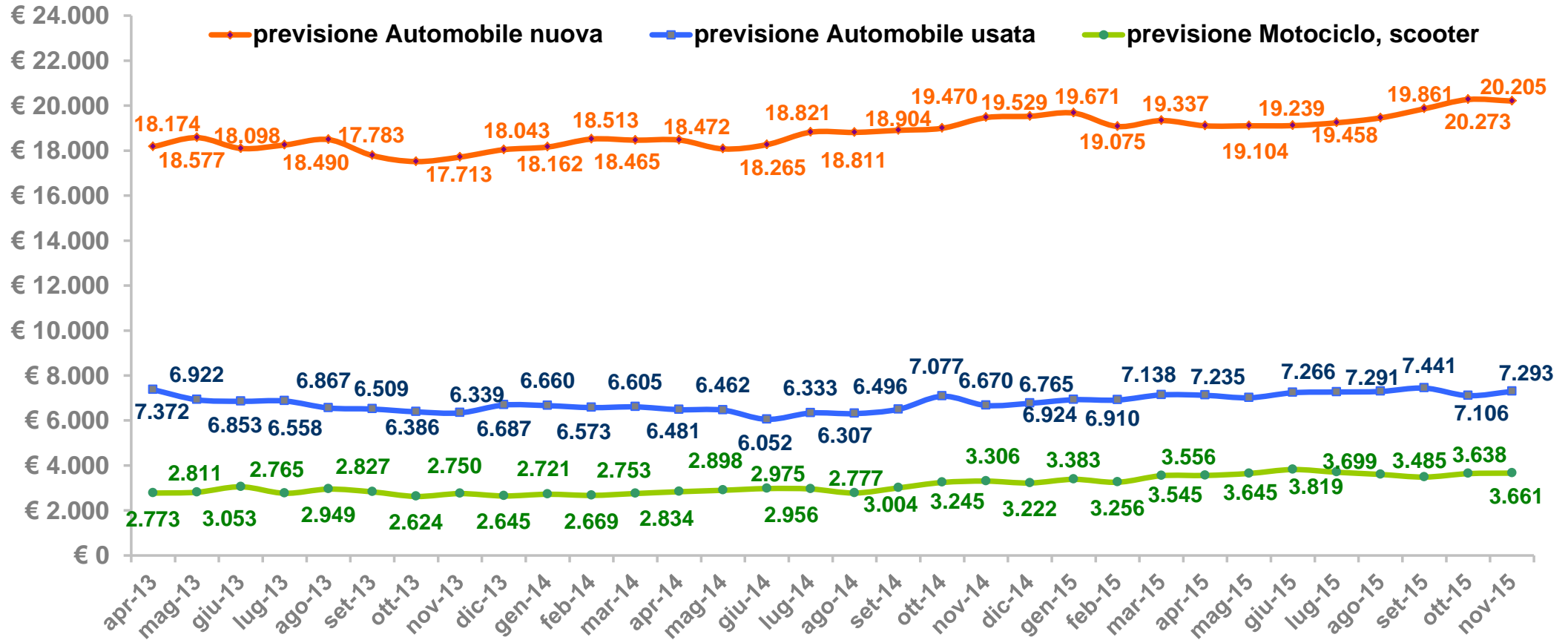
◆ previsione Automobile nuova
 ■ previsione Automobile usata
 ● previsione Motociclo, scooter



L'ammontare medio di spesa previsto per i VEICOLI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
dato rolling



La casa

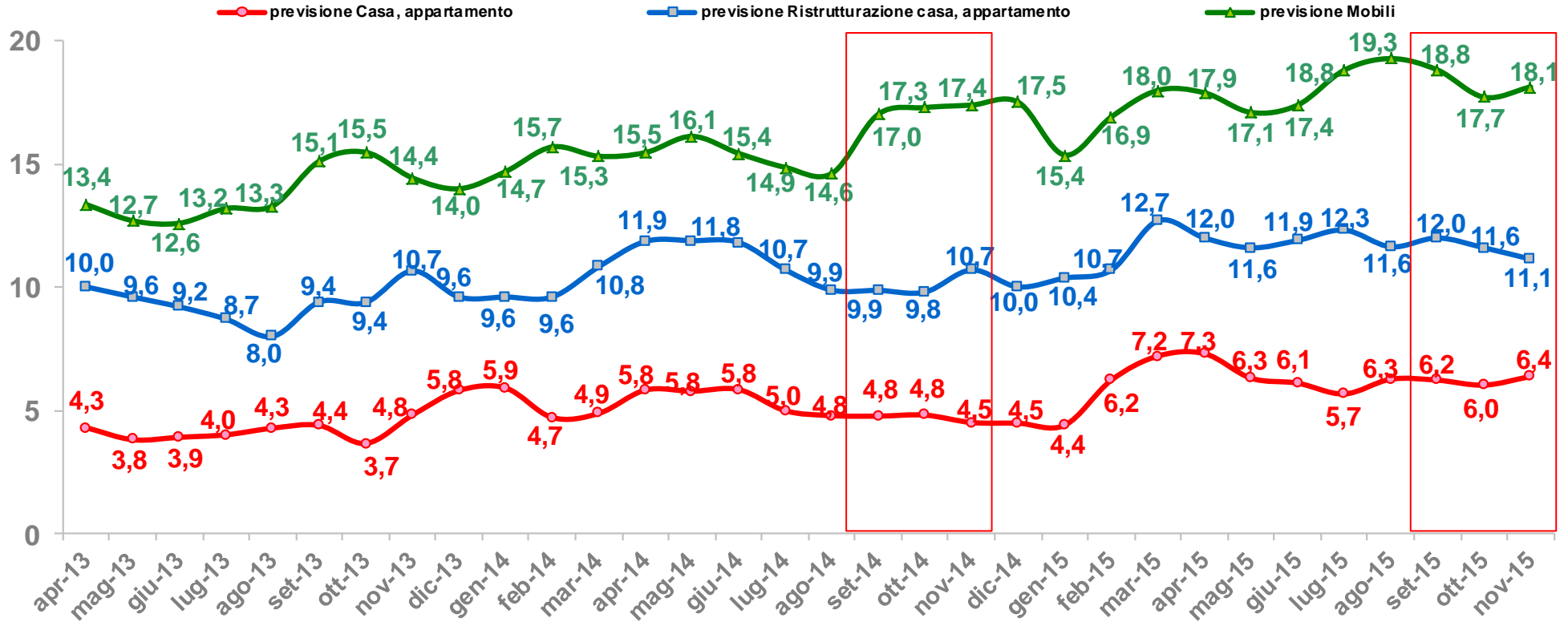
Quanti prevedono di acquistare MOBILI, CASA O RISTRUTTURARLA

Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?

Base: totale campione
dato rolling

Valori %

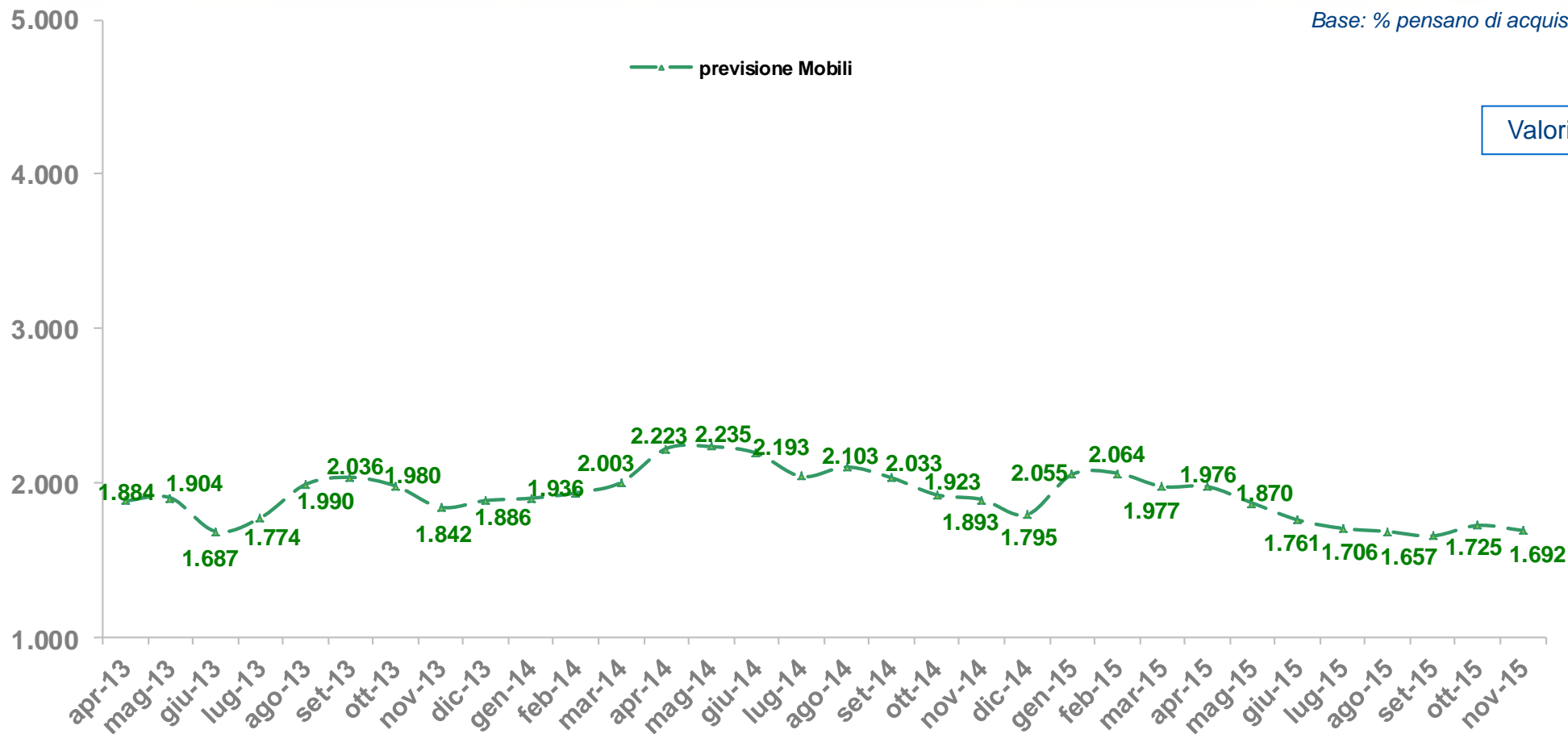
% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"



L'ammontare medio di spesa previsto per i MOBILI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
dato rolling



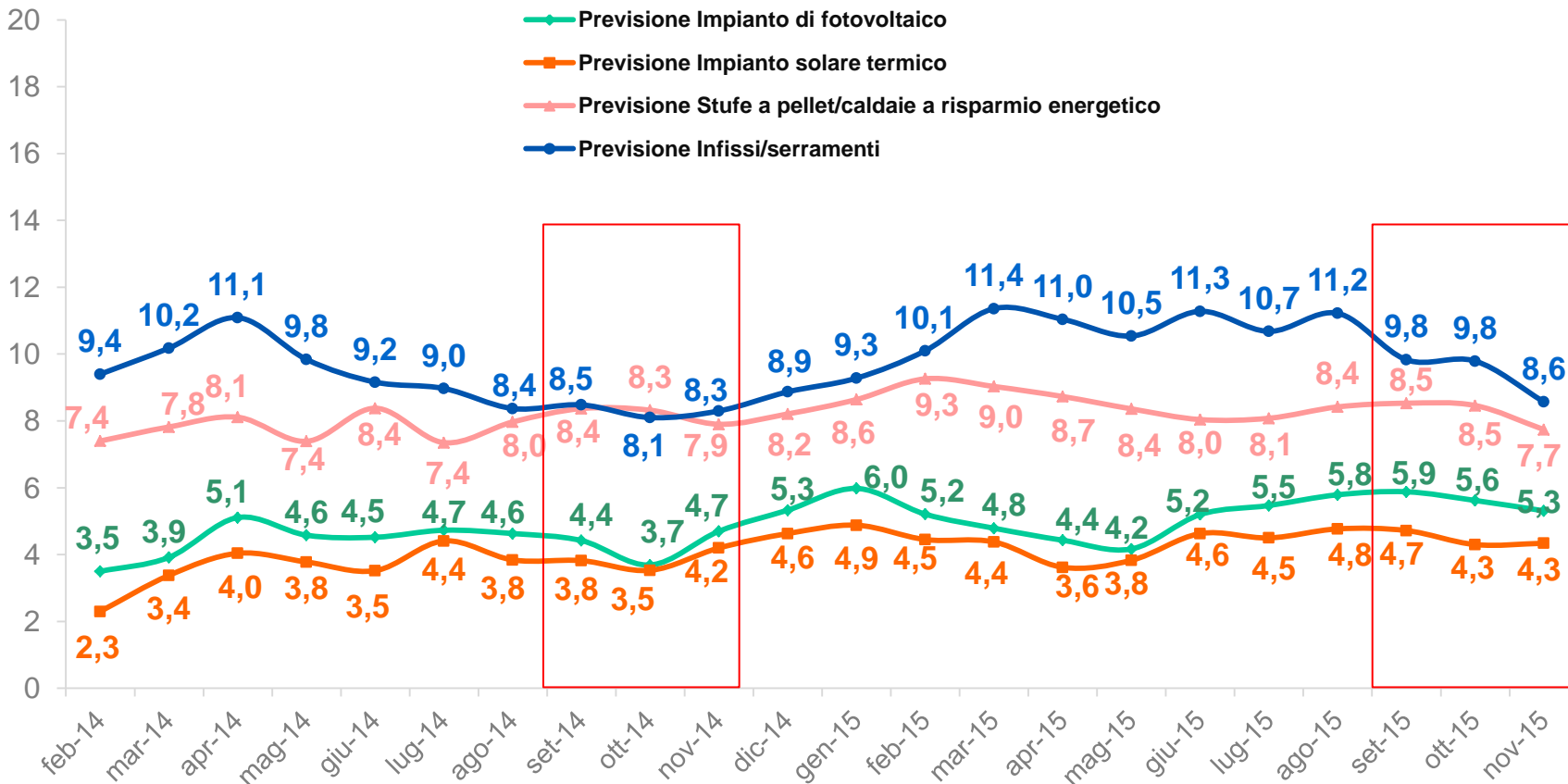
L'efficienza energetica

Quanti prevedono di acquistare prodotti per l'EFFICIENZA ENERGETICA

Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
Da marzo 2014 dato rolling

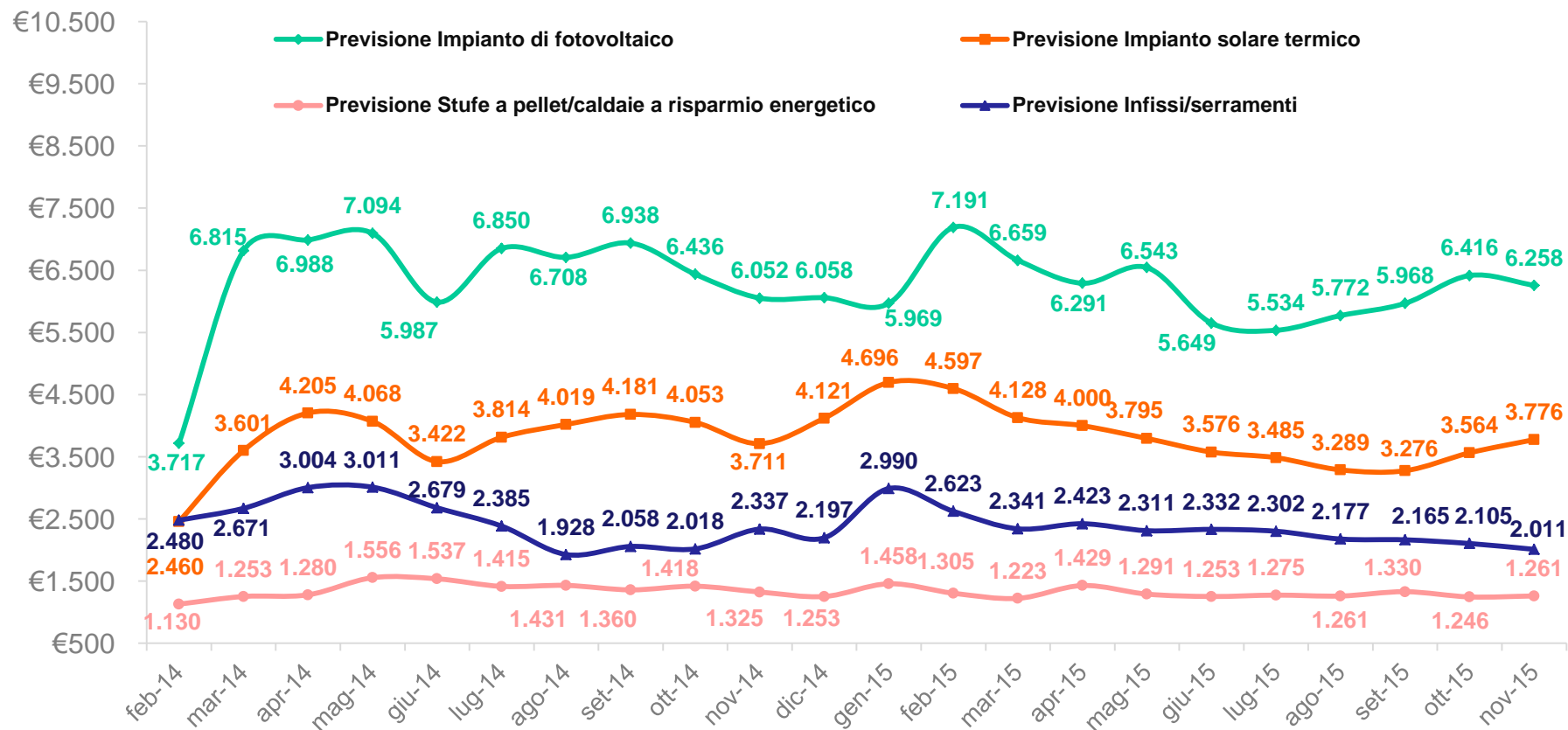


Valori %

L'ammontare medio di spesa previsto per prodotti per l'EFFICIENZA ENERGETICA a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

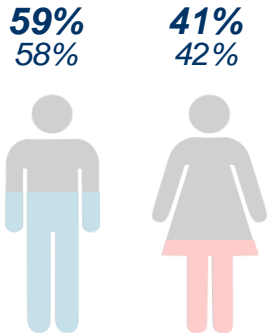
Base: % pensano di acquistare il bene dato rolling



Il campione

Il campione

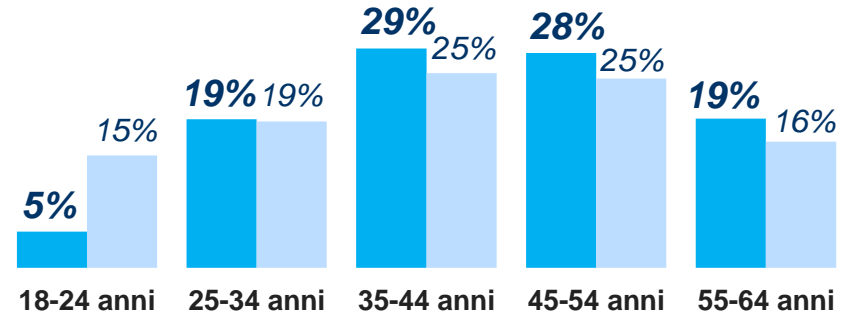
Sesso



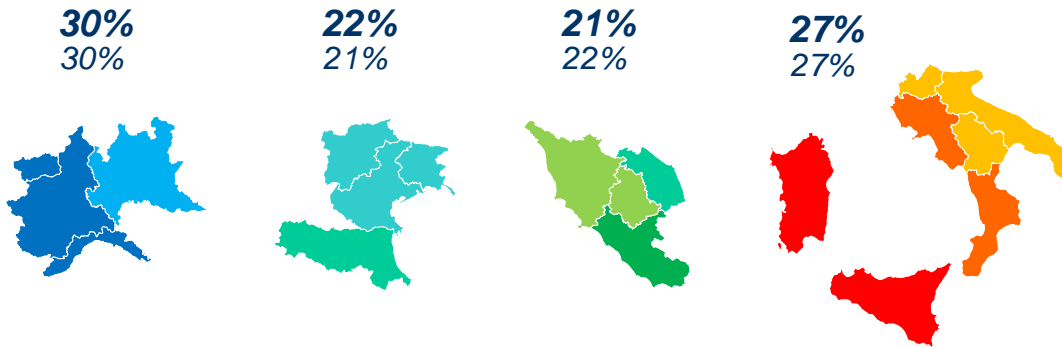
x% ponderato
x% non ponderato

Base: totale campione (521)
Dato su base wave di novembre 2015

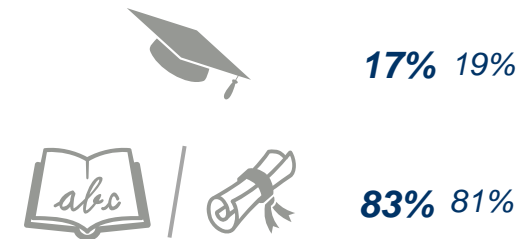
Età



Area geografica



Titolo di studio

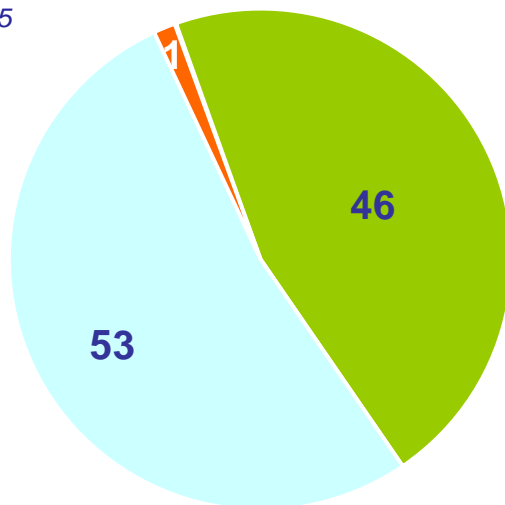


Il responsabile degli acquisti

Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa?

Base: totale campione (521)
Dato su base wave di novembre 2015

Valori %



- Sì, del tutto
- Sì, in parte
- No

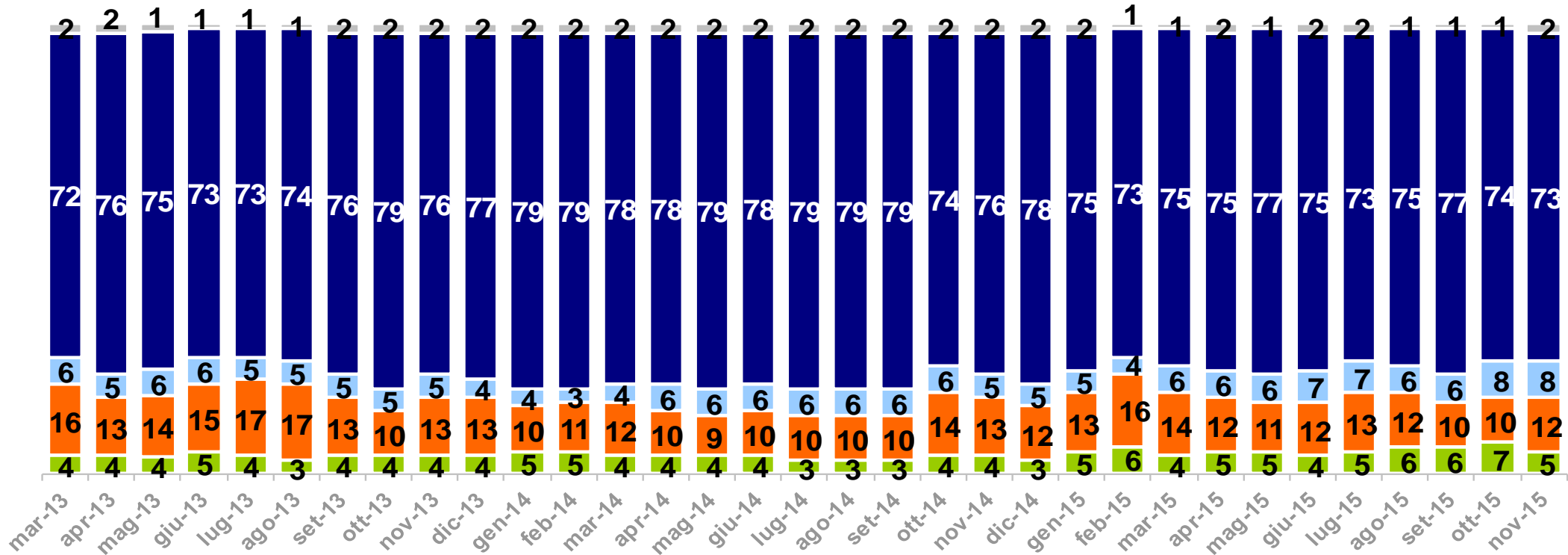
	Uomo	Donna	18-34	35-44	45-64
Base	309	212	125	149	247
Sì, del tutto	36	60	34	46	52
Sì, in parte	62	39	64	53	46
No	2	1	2	1	2
Non indica	-	-	-	-	-

Il contratto di lavoro

Valori %

È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?

Base: totale campione
Dato rolling



■ Sì, è cambiato ed è più stabile
 ■ Sì, è cambiato ed è meno stabile
 ■ Sì, è cambiato ma è stabile nello stesso modo
 ■ No, non è cambiato
 ■ Non sa



L'Osservatorio Findomestic · Mensile

Findomestic Banca S.p.A.

Via Jacopo da Diacceto, 48 - 50123 Firenze I

Capitale Sociale 659.403.400 Euro i.v. - R.E.A. 370219 FI

Cod. Fisc./RIVA e R.I. di FI 03562770481 - Albo Banche n°5396

Iscritta all'Albo dei Gruppi Bancari come "Findomestic Gruppo" al n. 3115.3

Società soggetta ad attività di direzione e coordinamento da parte del Socio Unico
BNP Paribas Personal Finance S.A. - Parigi (Gruppo BNP Paribas)

Associata ABI Associazione Bancaria Italiana
ed ASSOFIN Associazione Italiana del Credito al Consumo ed Immobiliare

www.osservatoriofindomestic.it



Più responsabili, insieme