

L'Osservatorio

Findomestic - Mensile

Clima di fiducia
e intenzioni di acquisto
degli italiani

Indagine maggio 2014

Dati rilevati nel mese di aprile 2014

Publicazione mensile
A cura della Comunicazione Corporate
di Findomestic Banca spa
in collaborazione con IPSOS



Solo il 10% degli Italiani attribuisce all'Europa la responsabilità della crisi. Il 47% ritiene che la causa sia principalmente addebitabile al malgoverno del Paese e alle riforme mancate. Quanto alla possibilità che il prossimo semestre di presidenza dell'Unione italiano possa essere determinante per l'uscita dalla crisi, gli Italiani rispondono con scetticismo. Il dato sulla fiducia del Paese resta sostanzialmente stabile rispetto al mese precedente: 3,38 punti contro i 3,45 di marzo, che era stato il dato migliore degli ultimi 2 anni. Cala di un punto la propensione al risparmio.

Il 93% degli Italiani si è segnato in agenda l'appuntamento elettorale del prossimo 25 maggio con le elezioni europee. E il 70% sa che dal 1° luglio, a guidare per i successivi 6 mesi l'Unione, sarà proprio l'Italia. Inoltre, quasi il 70% afferma di conoscere compiti e poteri dell'emiciclo di Strasburgo. Chi pensava che l'Europa per gli Italiani fosse ancora una grande incognita o comunque una realtà, sotto il profilo politico, dai contorni poco definiti, si sbaglia. A certificarlo, l'Osservatorio Findomestic di aprile, che indaga sul rapporto tra il Paese e la dimensione comunitaria.

Il dato più rilevante è che non più del 10% attribuisce a Bruxelles le responsabilità della crisi. Mentre quasi la metà, il 47%, è convinto che la colpa sia in primis italiana: "malgoverno" della cosa pubblica e "riforme mancate", sono infatti le ragioni ritenute alla base della difficile situazione socio-economica che vive il Paese.

Più tiepido il giudizio sull'importanza che il semestre europeo a guida italiana potrà avere per l'uscita dalla crisi: non più del 28% si aspetta una vera svolta.

Sul fronte della fiducia, aprile ha confermato, seppur con un lieve arretramento, il dato di marzo. L'indice ha riportato un valore di 3,38 punti (nel mese precedente c'era stato il picco a 3,45 su una scala che – lo ricordiamo – va da 1 a 10 e ha nel 7 la sua soglia positiva). Arretra leggermente anche la propensione al risparmio: negli ultimi 30 giorni il 15,3% degli Italiani si è detto pronto ad aumentare, nell'arco dei prossimi 12 mesi, le risorse da mettere da parte, contro il 16,3 registrato a marzo.

Previsioni di acquisto a tre mesi

Elettrodomestici: grandi elettrodomestici ed elettronica di consumo in crescita. Si ferma il trend dei piccoli elettrodomestici.

Salgono di un punto sia le previsioni di acquisto dell'elettronica di consumo (con gli interessati che passano dal 23 al 24% del totale), sia quelle dei grandi elettrodomestici (da 14,9 a 15,8%). Perdono invece un punto le proiezioni per i piccoli elettrodomestici: il 27,9% di marzo è sceso, ad aprile, al 26,9. Situazione invertita sul fronte dei budget di spesa: cresce quello per i piccoli elettrodomestici (da 163 a 184 €), e calano quelli per grandi elettrodomestici (da 809 a 796 €) per l'elettronica di consumo (da 583 a 567 €).

Informatica, telefonia e fotografia: prosegue il trend positivo di foto e videocamere; stabili i tablet; arretrano telefonia e pc.

Sale al 13,5% la quota di interessati all'acquisto di foto e videocamere (a marzo il dato si era fermato al 12,7%). Stabili le previsioni per i tablet (14,3% contro il 14,2% del mese precedente). Torna al 19,4% la quota di quanti, ad aprile, si dicono pronti a comprare un pc. E' lo stesso rilevato nel gennaio e nel febbraio scorsi, mentre a marzo era stato riportato un aumento al 20,1%. Arretra di un punto rispetto al mese precedente, al 21,8%, la percentuale di chi si dice pronto a comprare un telefonino.

Per quanto riguarda le previsioni di spesa, da marzo ad aprile, per i pc si passa da 509 a 501 €, per foto e video camere da 318 a 302 €, per la telefonia da 298 a 307 € e, infine, da 292 a 295 € per i tablet.

Auto e moto: ancora in crescita auto nuove e auto usate. Battuta d'arresto per moto e scooter

Regge il trend positivo delle previsioni di acquisto di auto nuove e usate. Per le prime, si stima che nei prossimi tre mesi, l'11,2% dei consumatori proceda all'acquisto (30 giorni fa era il 10,1%). Per le seconde, il dato era del 9,1% (contro il 7,7 di marzo). Calano, invece, le previsioni per scooter e moto, che passano dal 5,1 di marzo al 4,7 di quest'ultimo mese. In leggero aumento il budget preventivato per le auto nuove, che passa da 18.465 a 18.472 €; cala, invece, quello per le vetture usate: da 6.605 a 6.481 €. Correzione all'insù per l'importo di spesa previsto per scooter e moto: da 2.753 a 2.834 €.

Casa e arredamento: continuano a salire le previsioni per ristrutturare casa e per acquistarla. In lieve crescita anche le previsioni per l'acquisto di mobili.

Tra marzo e aprile, passa dal 4,9 al 5,8 la quota di quanti si dicono interessati a comprare casa, da qui ai prossimi tre mesi. Anche per le ristrutturazioni il dato è in crescita: dal 10,8 all'11,9%. Anche per i mobili correzione all'insù: dal 15,3 al 15,5%.

A marzo incremento di 1,2 punti per le ristrutturazioni, che salgono al 10,8% contro il 9,6 del mese precedente. Leggera risalita anche per l'acquisto di case: la quota di interessati passa dal 4,7% di febbraio al 4,9 del mese appena trascorso. Per i mobili, invece, segno meno: la propensione all'acquisto scende al 15,3, contro il 15,7 del mese precedente. Per questi ultimi, cresce però sensibilmente il budget stimato a disposizione, che passa da 2.003 a 2.223 €.

Tempo libero: s'impenna la propensione per i viaggi; su anche il fai da te, mentre restano stabili le attrezzature sportive.

Prosegue la risalita della propensione per viaggi e vacanze: il 39,4% degli Italiani si dice pronto all'acquisto nei prossimi tre mesi. A marzo il dato era fermo a 36,9 punti percentuali. Rispetto a un anno fa, il dato è superiore di 3,2 punti percentuali. Bene anche il fai da te: si dicono interessati all'acquisto il 29% dei consumatori, contro il 28,1 del mese precedente. Per abbigliamento e attrezzature sportive, il dato resta invece stabile (24,2% contro 24,1 di marzo).

Efficienza energetica: in crescita la propensione all'acquisto di tutte le categorie di prodotti (impianti fotovoltaici, impianti solari, stufe e infissi)

Passa dal 10,2 all'11,1% la propensione all'acquisto di infissi e serramenti, mentre passa dal 7,8 all'8,1 quella per le stufe a pellet. Cresce anche la propensione per gli impianti fotovoltaici (dal 3,9 di marzo al 5,1 di aprile) e quella per gli impianti solari termici (dal 3,4 al 4%). In aumento anche tutti i budget di spesa. Per gli impianti fotovoltaici, rispetto a febbraio, la cifra passa da 6.815 a 6.988 €. Per il solare termico si va invece da 3.601 a 4.205€; per infissi e serramenti da 2.671 a 3.004 €; per le stufe a pellet da 1.253 a 1.280 €.

La sintesi dei trend

Scenario socio-economico		<i>Nonostante il lieve miglioramento della disoccupazione giovanile, in Italia la situazione resta difficile: è aumentato il tasso di disoccupazione 15+ e sono diminuiti gli indici di produzione industriale e delle costruzioni</i>
Sentiment		<i>Ad aprile il sentiment mostra un lieve peggioramento rispetto ai timidi segnali di ripresa di marzo: diminuisce la soddisfazione sia per la situazione italiana sia per quella personale e peggiorano anche le previsioni per i prossimi 12 mesi</i>
Tempo libero		<i>Sempre positivo il trend del tempo libero: aumenta infatti il numero di coloro che prevedono di effettuare un viaggio o di acquistare attrezzature per il fai-da-te nei prossimi 3 mesi</i>
Elettrodomestici		<i>Continua il trend positivo di TV e Hi-Fi e degli elettrodomestici di grandi dimensioni</i>
Informatica, telefonia e fotografia		<i>Non vi sono variazioni circa le previsioni di acquisto di smartphone e tablet. Se da un lato aumentano i potenziali acquirenti di fotocamere, dall'altro diminuiscono quelli di PC e accessori per l'informatica.</i>
Veicoli		<i>Continua a crescere il numero di coloro che intendono acquistare automobili nuove e usate nei prossimi tre mesi</i>
Casa		<i>Aumentano sia gli intenzionati all'acquisto di una casa nuova, sia coloro che intendono ristrutturare la propria. A differenza di marzo, però, aumentano, seppur molto lievemente, anche le previsioni di acquisto di mobili</i>
Efficienza energetica		<i>Continua crescere la percentuale degli intenzionati all'acquisto di pannelli fotovoltaici e solari, infissi e stufe a pellet</i>

Alcuni dati di scenario

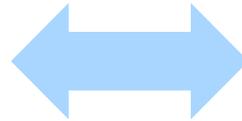
Lo scenario socio-economico



Cosa è diminuito?

- Il tasso di variazione dell'inflazione
- L'indice di produzione industriale e l'indice delle costruzioni
- Il tasso di disoccupazione giovanile in Italia

❖ A febbraio si è verificato un nuovo peggioramento dell'indice della produzione industriale, che ormai da diversi mesi sta mostrando un andamento altalenante. Ben più consistente è il peggioramento dell'indice del settore delle costruzioni che passa dal 70,9 di gennaio al 68,3 attuale



Cosa è rimasto stabile?

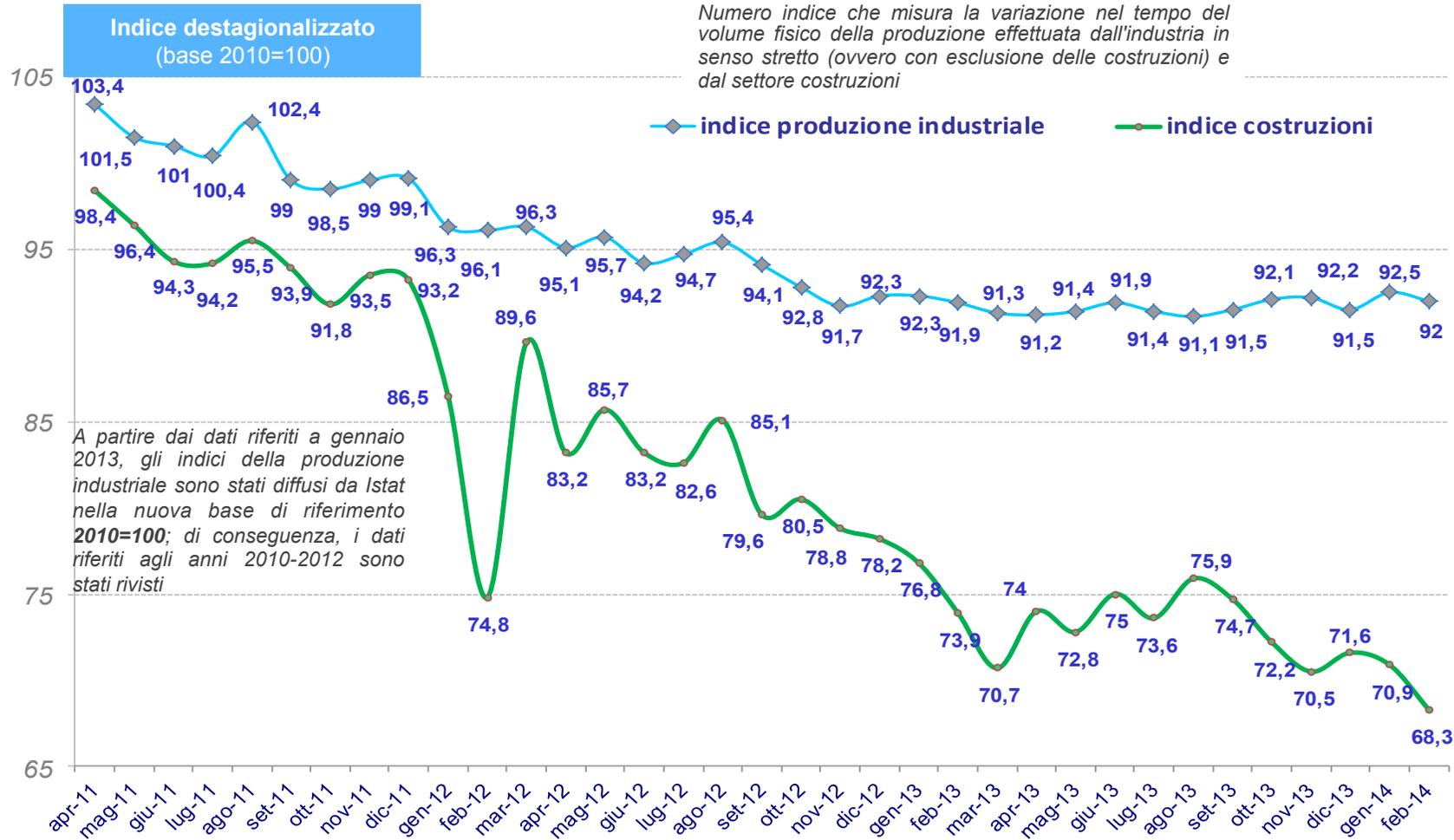


Cosa è aumentato?

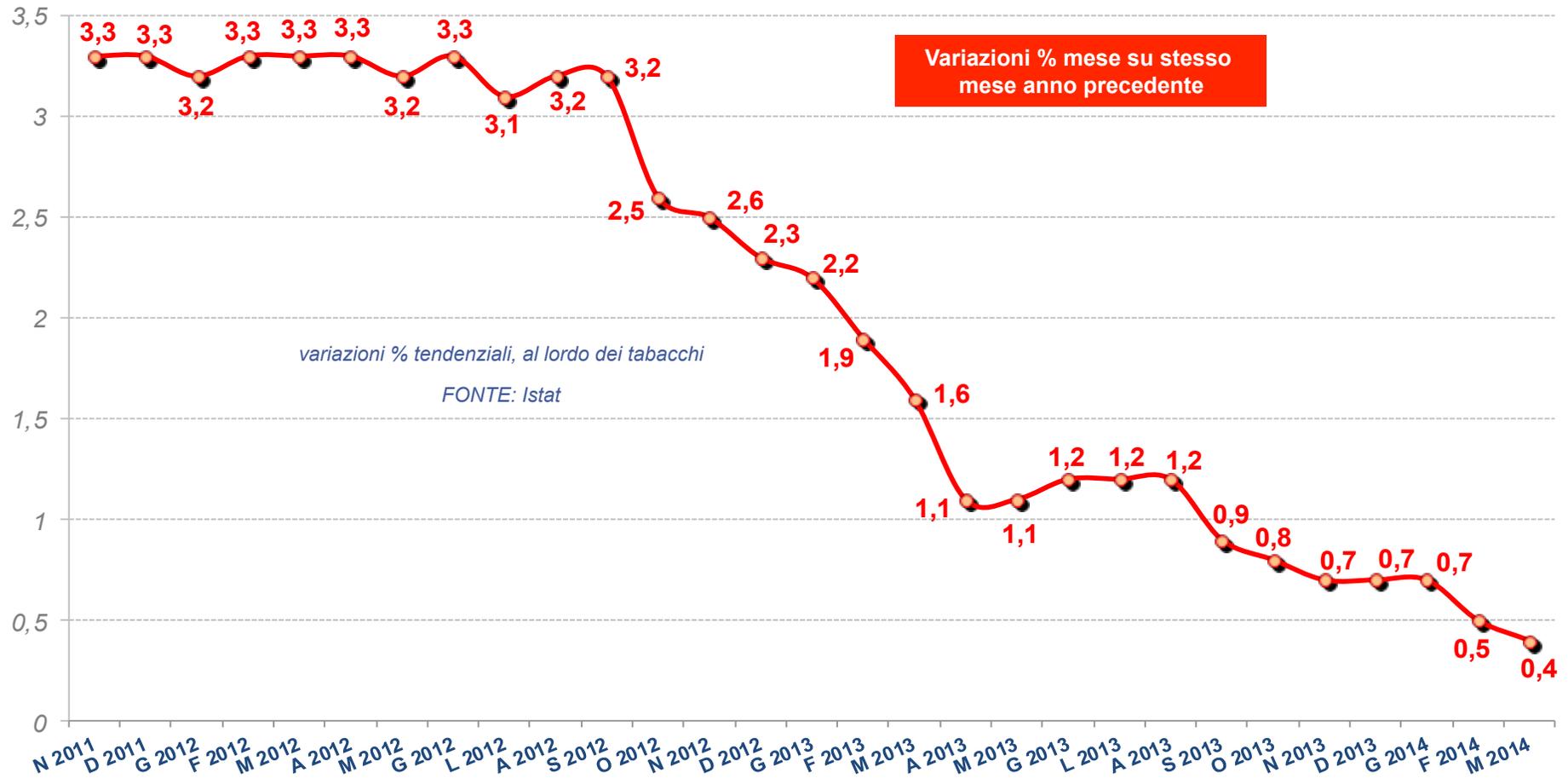
- Il tasso di disoccupazione overall in Italia

❖ La situazione sul fronte lavoro non accenna a migliorare: la disoccupazione a febbraio in Italia ha raggiunto il livello massimo dall'inizio della rilevazione

A febbraio l'indice della produzione industriale diminuisce lievemente; ben più sensibile la riduzione dell'indice della produzione nelle costruzioni

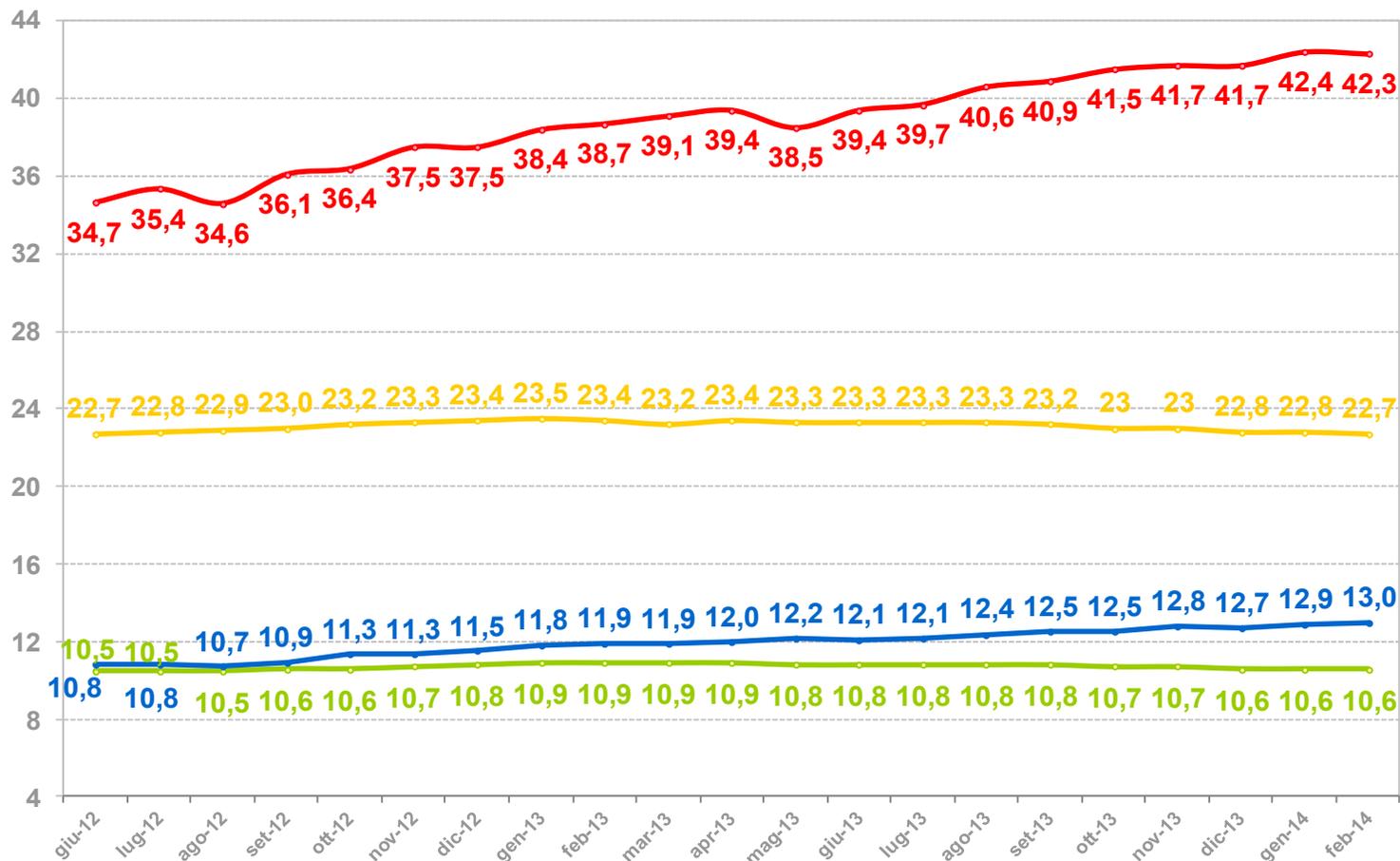


L'inflazione cresce a ritmi sempre più bassi e ormai prossimi allo zero



Il tasso di disoccupazione in Italia a febbraio ha toccato quota 13%; resta superiore al 42% il tasso di disoccupazione giovanile

Valori %



✓ Andamento del tasso di disoccupazione mensile
DATI DESTAGIONALIZZATI

Italia 15-24

✓ Rapporto tra persone in cerca di occupazione e il totale di persone occupate e in cerca di occupazione

EU 27 15-24

✓ Campione: popolazione 15 anni e più

Italia overall

EU 27 overall

FONTE: Istat - Eurostat

Il sentiment

Il sentiment



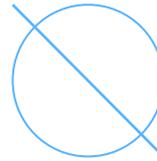
Cosa è diminuito?

Nonostante i segnali positivi rilevati nell'edizione precedente, il sentiment dei 18-64enni attivi torna a peggiorare; diminuiscono infatti:

- la soddisfazione per la situazione italiana e personale;
- le previsioni per i prossimi 12 mesi circa la situazione italiana;
- la percentuale di coloro che prevedono un aumento dei propri risparmi nei prossimi 12 mesi



Cosa è rimasto stabile?



Cosa è aumentato?

Rispetto all'ultima rilevazione viene confermato però l'aumento sia del numero di coloro che sono riusciti a risparmiare nell'ultimo mese sia della percentuale di reddito risparmiato

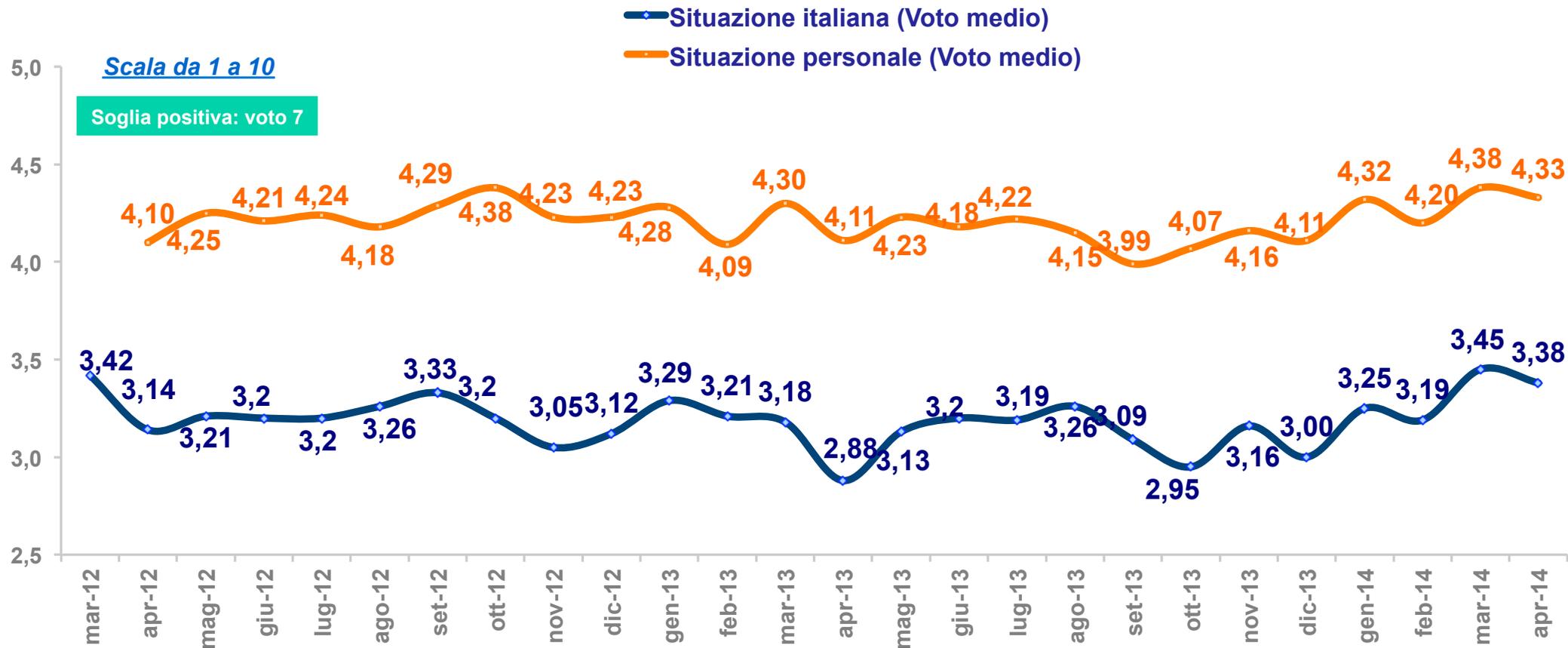
Il grado di soddisfazione circa la situazione italiana e la situazione personale

In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale)?

In che misura lei è soddisfatto della sua attuale condizione economica?

La Soddisfazione

Base: totale campione (501)
Dato su base wave di aprile



Le previsioni sulla situazione italiana a 12 mesi

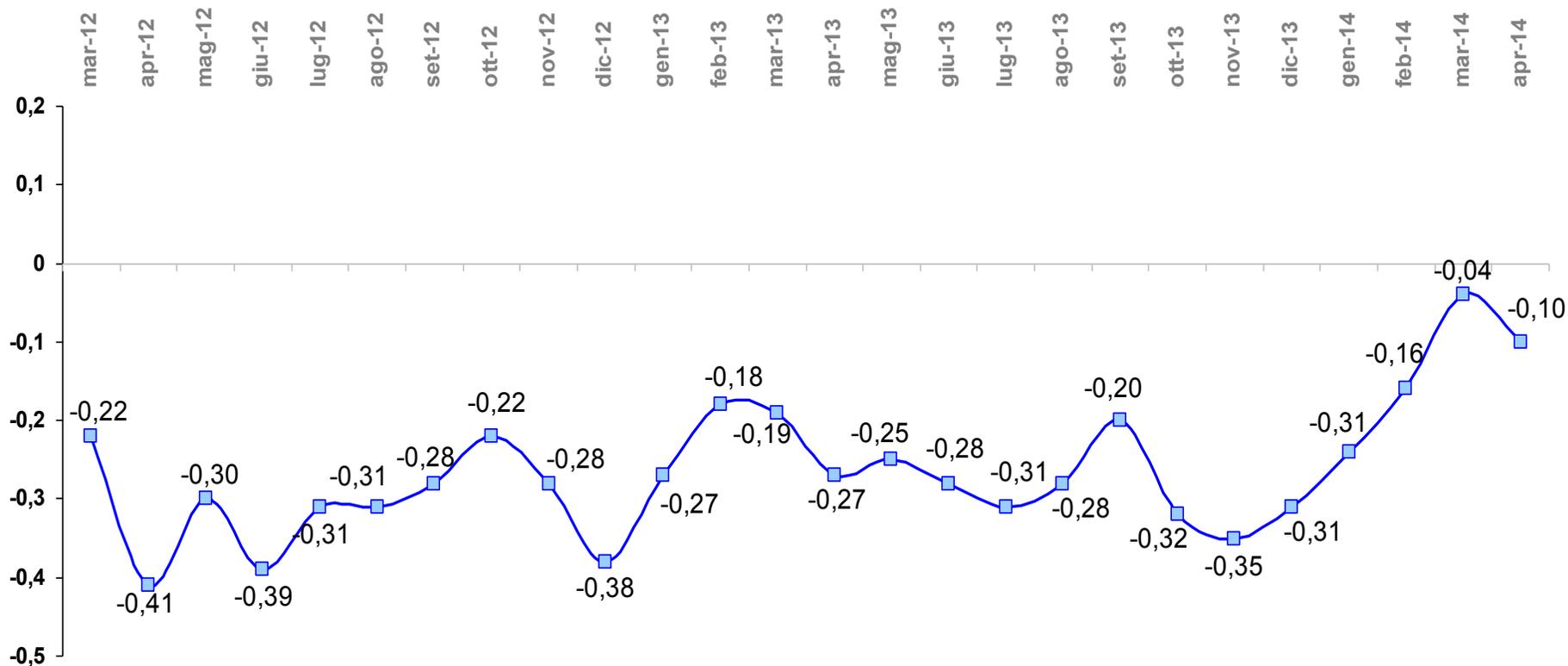
Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi, la situazione italiana, nel suo complesso sarà migliore o peggiore?

Base: totale campione (501)
Dato su base wave di aprile

Situazione
Migliore: 1

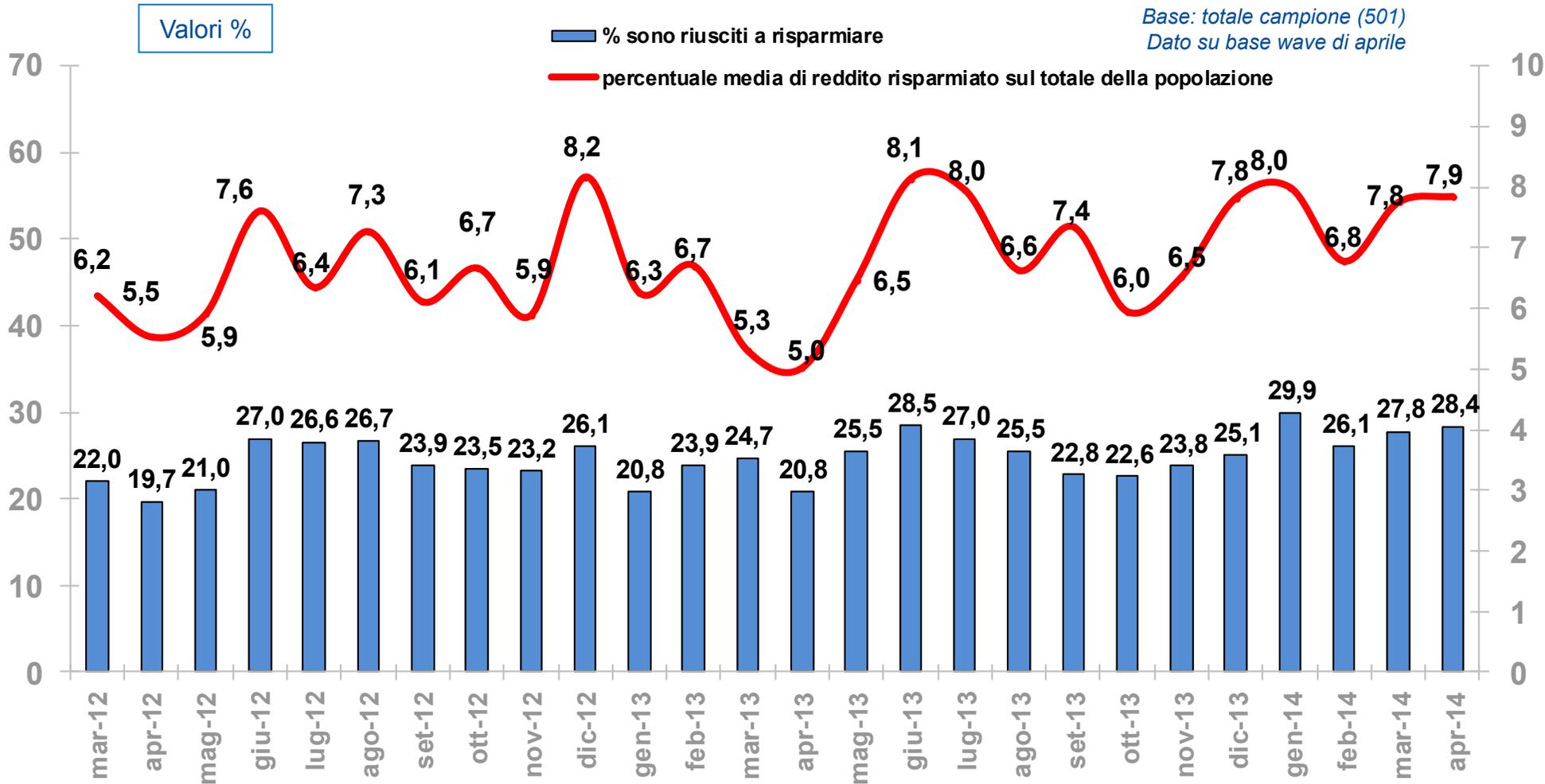
Situazione
Stabile: 0

Situazione
Peggiora: -1



Il risparmio dell'ultimo mese

Nell'ultimo mese Lei/la sua Famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?
 Che percentuale del suo reddito mensile è riuscito/a a risparmiare?



L'aspettativa personale all'aumento del risparmio a 12 mesi

Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei aumenterà l'importo di denaro che riesce a mettere da parte personalmente come risparmio?

Base: totale campione (501)
Dato su base wave di aprile

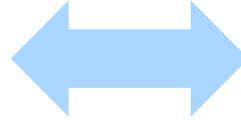


Il tempo libero

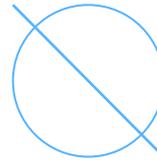
Il tempo libero



Cosa è diminuito?



Cosa è rimasto stabile?



Cosa è aumentato?

Ancora una volta viene confermato il trend positivo del mercato del tempo libero:

- con l'avvicinarsi dell'estate continuano ad aumentare coloro che prevedono di effettuare un viaggio o una vacanza nei prossimi 3 mesi;
- anche le attrezzature per il fai-da-te mostrano un costante aumento dei potenziali acquirenti a 3 mesi (+0,9 punti percentuali rispetto a marzo)

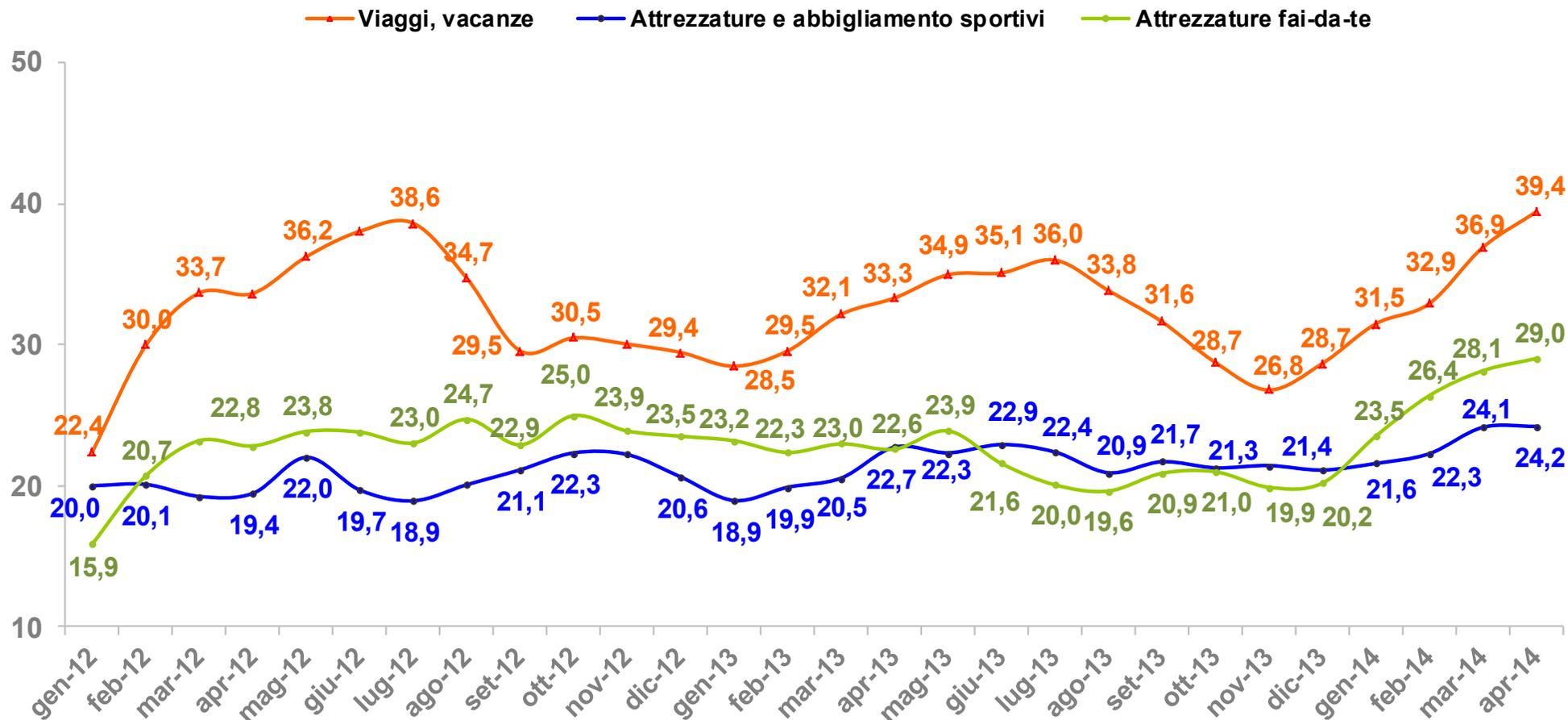
Quanti prevedono di sostenere delle spese per il TEMPO LIBERO nei prossimi tre mesi

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
dato rolling



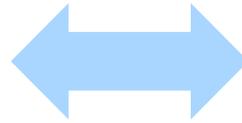
Gli elettrodomestici

Gli elettrodomestici



Cosa è diminuito?

- Cambia il trend delle previsioni di acquisto dei piccoli elettrodomestici: dopo il costante aumento degli ultimi mesi, diminuisce la percentuale dei potenziali acquirenti a 3 mesi



Cosa è rimasto stabile?



Cosa è aumentato?

- Al contrario dei piccoli elettrodomestici, continua il trend positivo di TV e Hi-Fi e dei grandi elettrodomestici; coloro che prevedono di acquistare queste 2 tipologie di beni, infatti, passano rispettivamente dal 23% di marzo al 24% attuale e dal 14,9% al 15,8%. A questo aumento di potenziali acquirenti non corrisponde però un aumento di spesa prevista

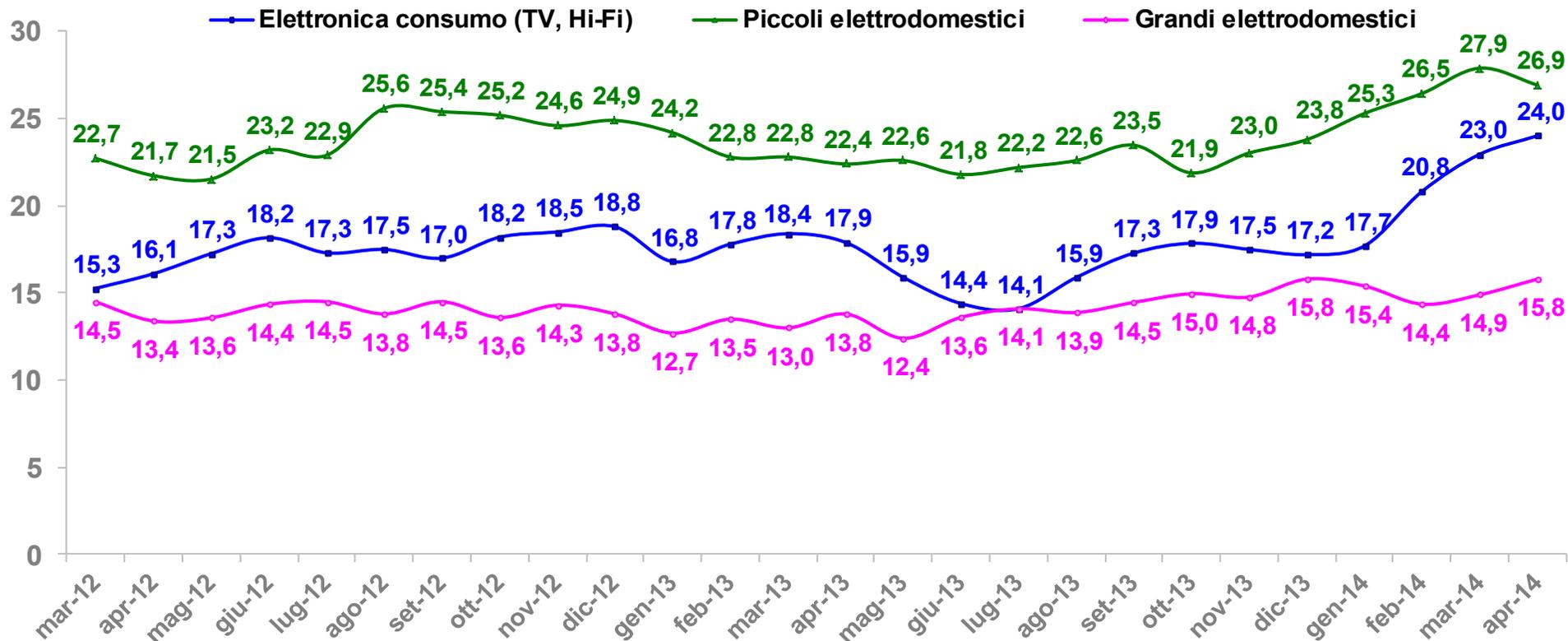
Quanti prevedono di acquistare ELETTRODOMESTICI nei prossimi 3 mesi

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

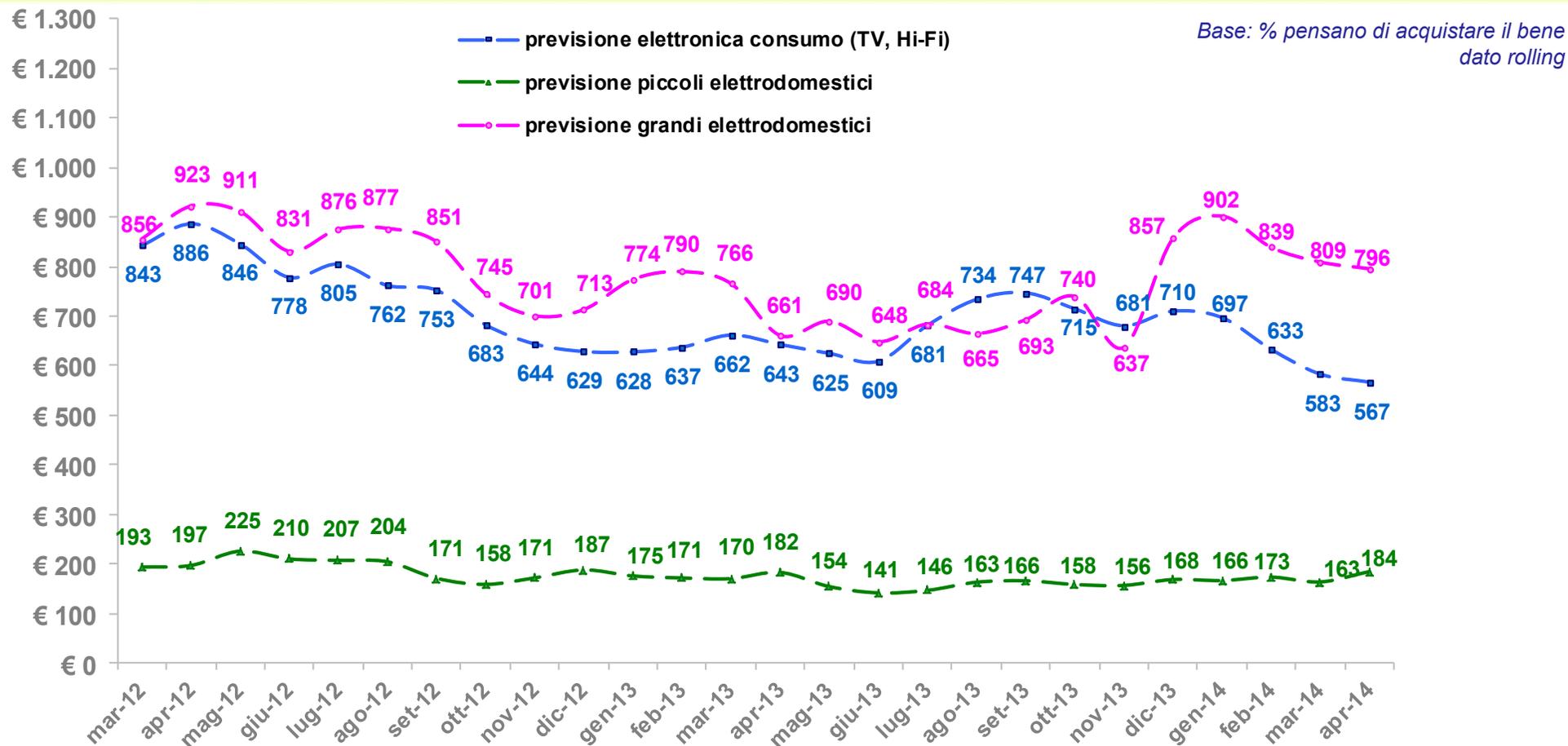
Base: totale campione dato rolling

Valori %



L'ammontare medio di spesa previsto per gli ELETTRODOMESTICI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?



Informatica, telefonia e fotografia

Informatica, telefonia e fotografia



Cosa è diminuito?

- Lieve calo degli acquisti previsti per PC e accessori



Cosa è rimasto stabile?

- Il numero di potenziali acquirenti di tablet e smartphone nei prossimi 3 mesi



Cosa è aumentato?

- Continua il trend positivo delle previsioni di acquisto di fotocamere e videocamere nei prossimi 3 mesi: la percentuale di coloro che hanno intenzione di acquistare una fotocamera o una videocamera è aumentato di 0,8 punti percentuali rispetto all'ultima rilevazione. Nonostante ciò, a causa dell'ampia diffusione di smartphone, restano il bene di elettronica con meno appeal tra i quattro

Quanti prevedono di acquistare informatica, telefonia e fotografia nei prossimi 3 mesi

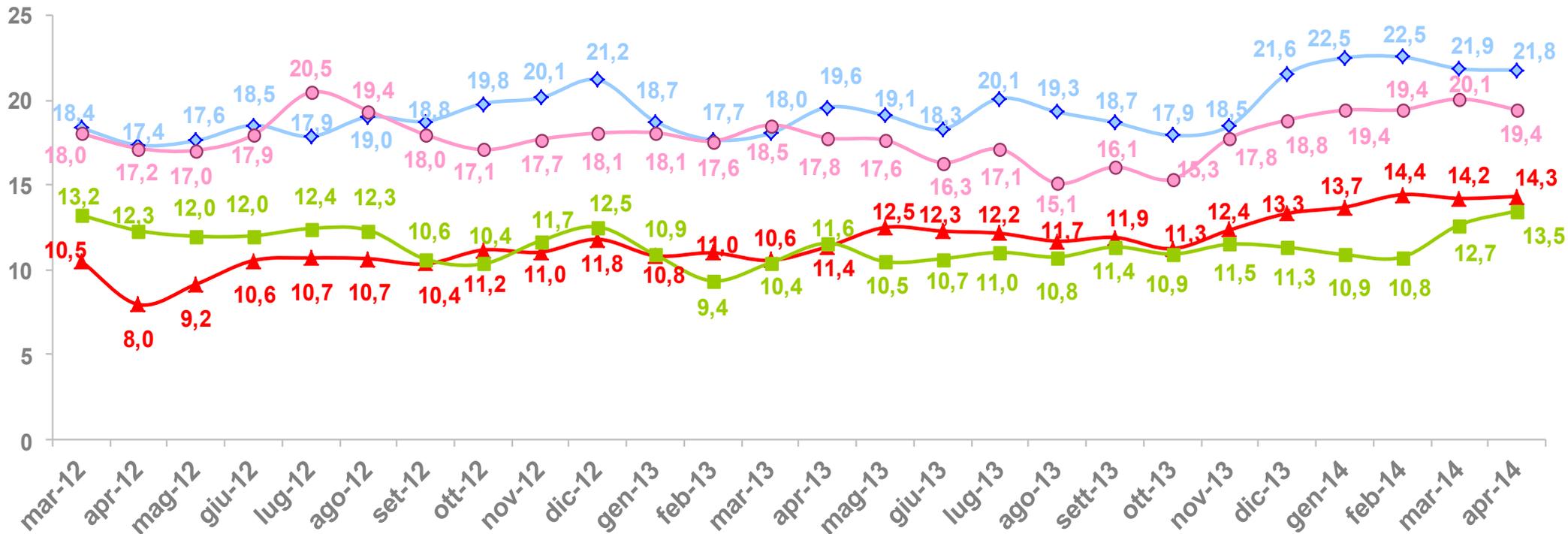
Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
dato rolling

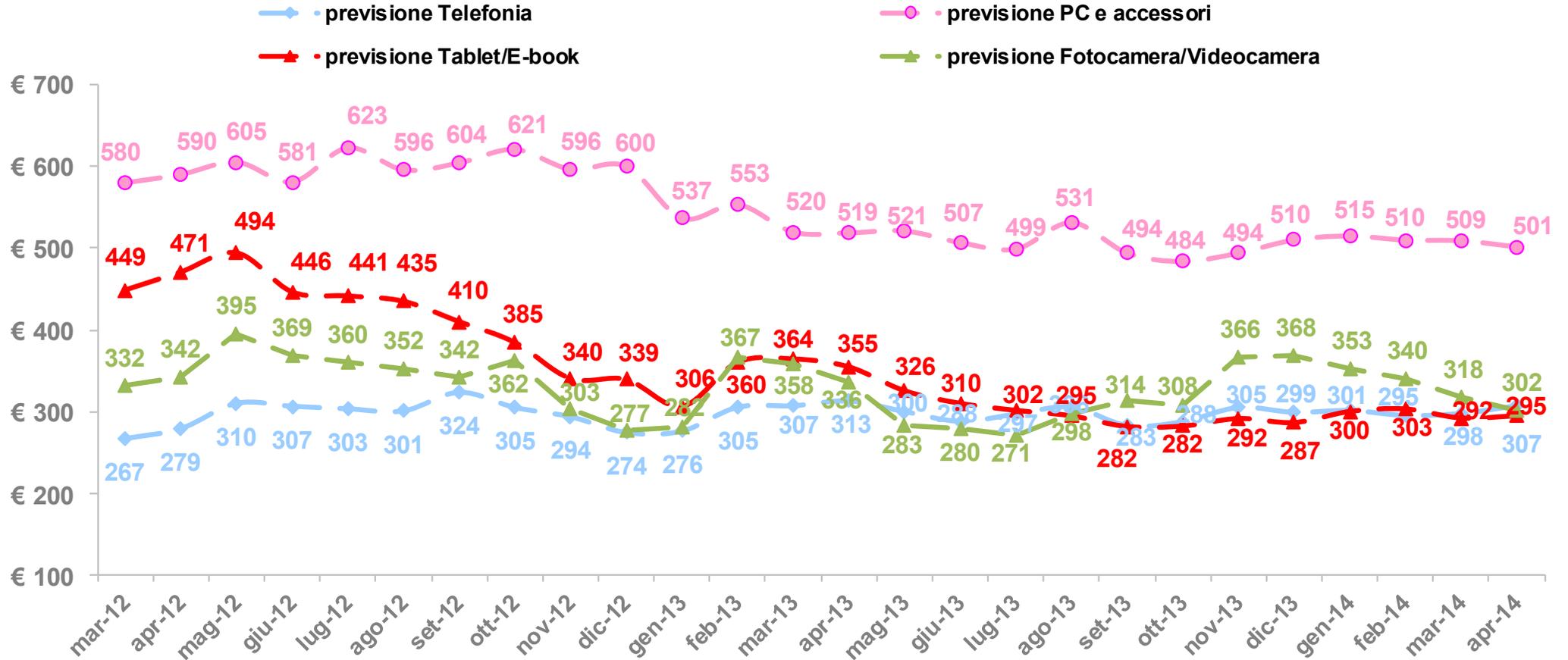
- ◆ Telefonia
- PC e accessori
- ▲ Tablet/E-book
- Fotocamera/Videocamera



L'ammontare medio di spesa previsto per informatica, telefonia e fotografia a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene dato rolling



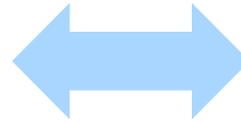
I veicoli

I veicoli



Cosa è diminuito?

- Le previsioni di acquisto di motocicli e scooter
- La spesa prevista per l'acquisto di automobili usate



Cosa è rimasto stabile?



Cosa è aumentato?

- Aumenta nuovamente il numero di potenziali acquirenti di auto sia nuove (+ 1,1 punto %) sia usate (+1,4 punti %)
- L'esborso previsto per l'acquisto di motocicli

❖ *Restano positive le previsioni di acquisto nei prossimi 3 mesi di automobili usate e nuove: per entrambi i beni infatti la percentuale di potenziali acquirenti raggiunge il livello più alto dall'inizio del trend*

Quanti prevedono di acquistare VEICOLI nei prossimi 3 mesi

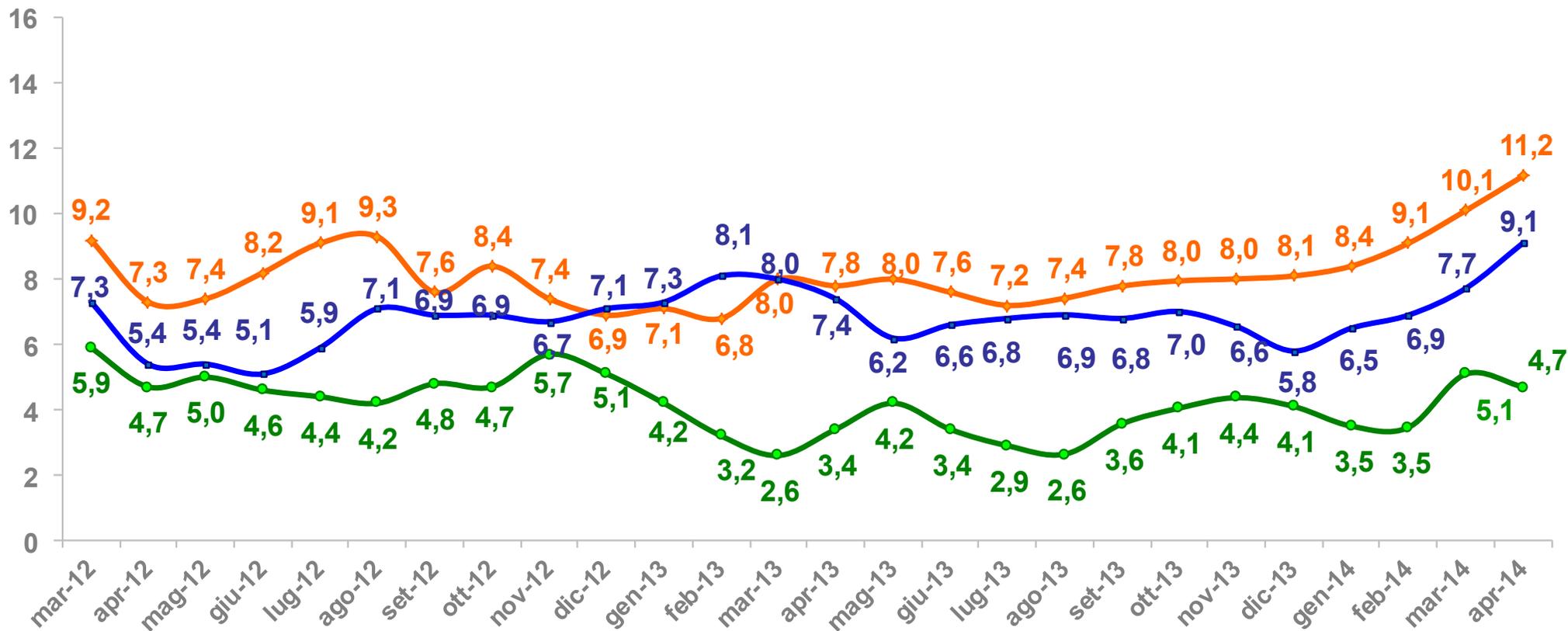
Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

Valori %

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
dato rolling

previsione Automobile nuova previsione Automobile usata previsione Motociclo, scooter



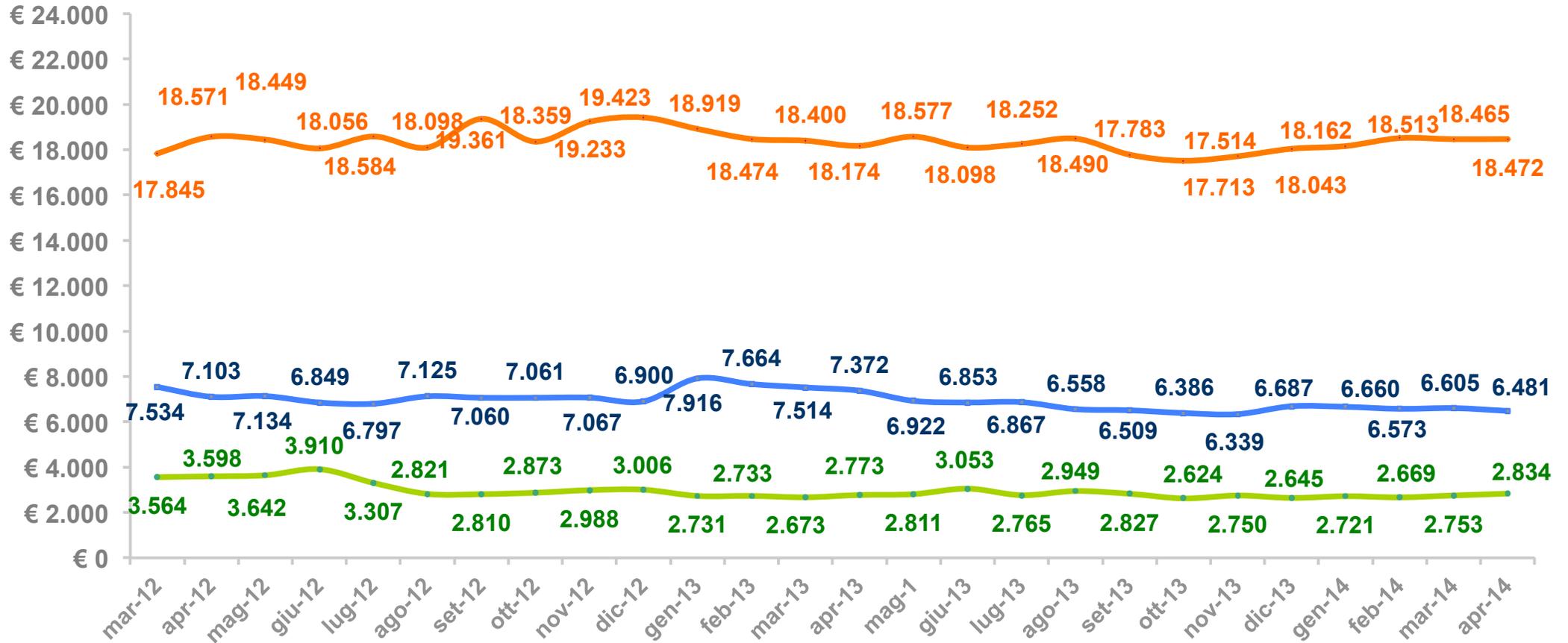
L'ammontare medio di spesa previsto per i VEICOLI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
dato rolling

Valori %

previsione Automobile nuova previsione Automobile usata previsione Motociclo, scooter



La casa

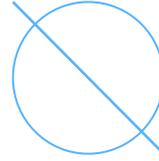
La casa



Cosa è diminuito?



Cosa è rimasto stabile?



Cosa è aumentato?

- Si interrompe la contrazione del mercato potenziale di mobilia e inverte il trend: ad aprile tornano infatti ad aumentare di 0,2 punti percentuali rispetto a marzo
- Continuano ad aumentare le previsioni di acquisto di nuove case e di ristrutturazione delle abitazioni esistenti

❖ *Resta positivo il trend della spesa prevista per l'acquisto di mobili*

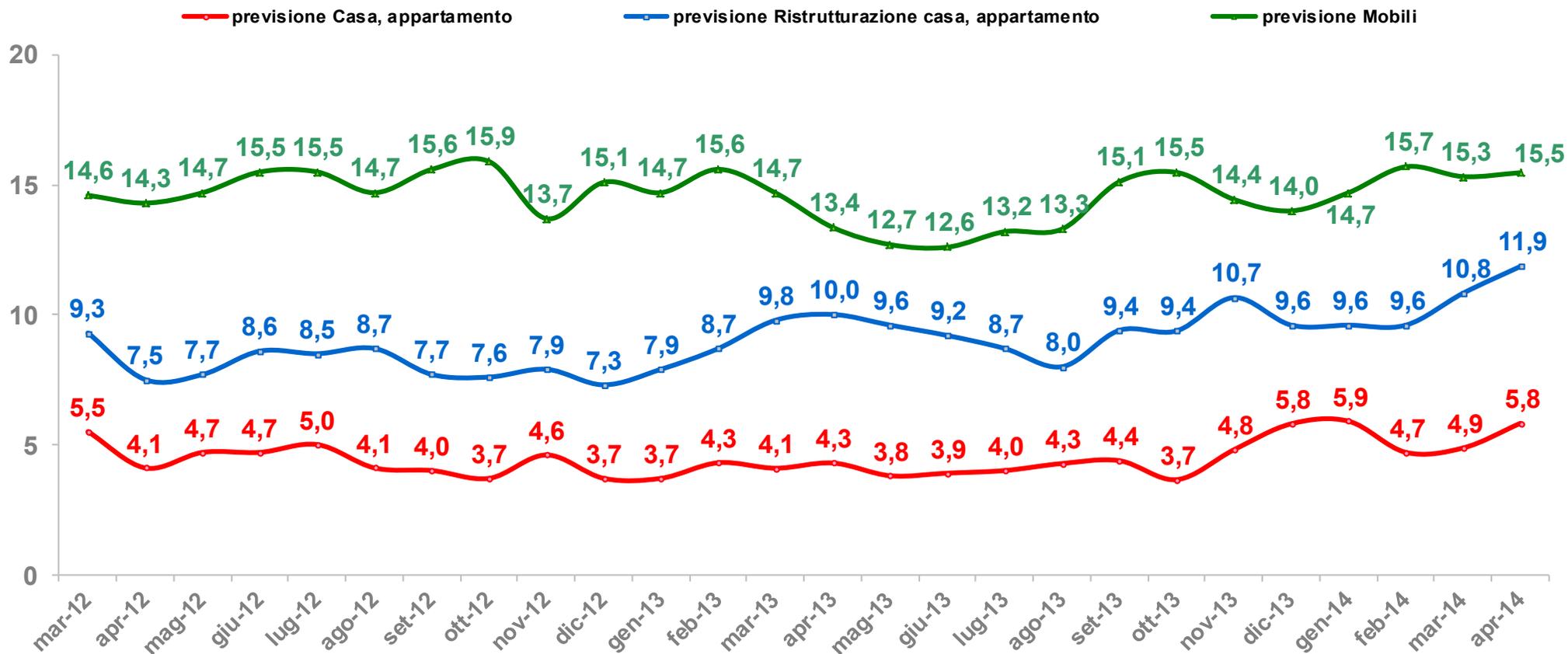
Quanti prevedono di acquistare mobili, casa o ristrutturarla_

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
dato rolling

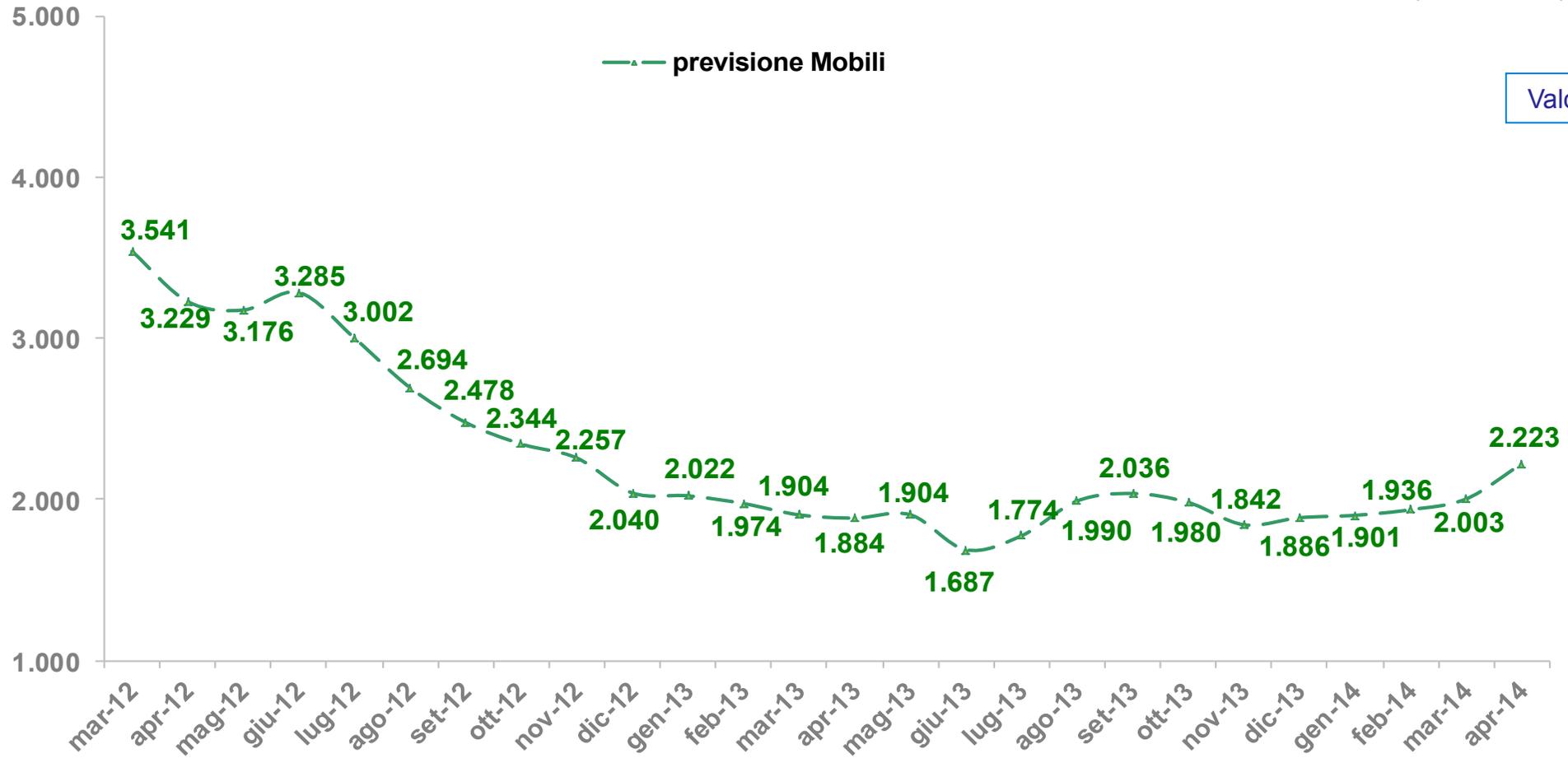
Valori %



L'ammontare medio di spesa previsto per i MOBILI a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: % pensano di acquistare il bene
dato rolling

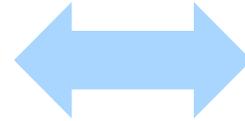


L'efficienza energetica

L'efficienza energetica



Cosa è diminuito?



Cosa è rimasto stabile?



Cosa è aumentato?

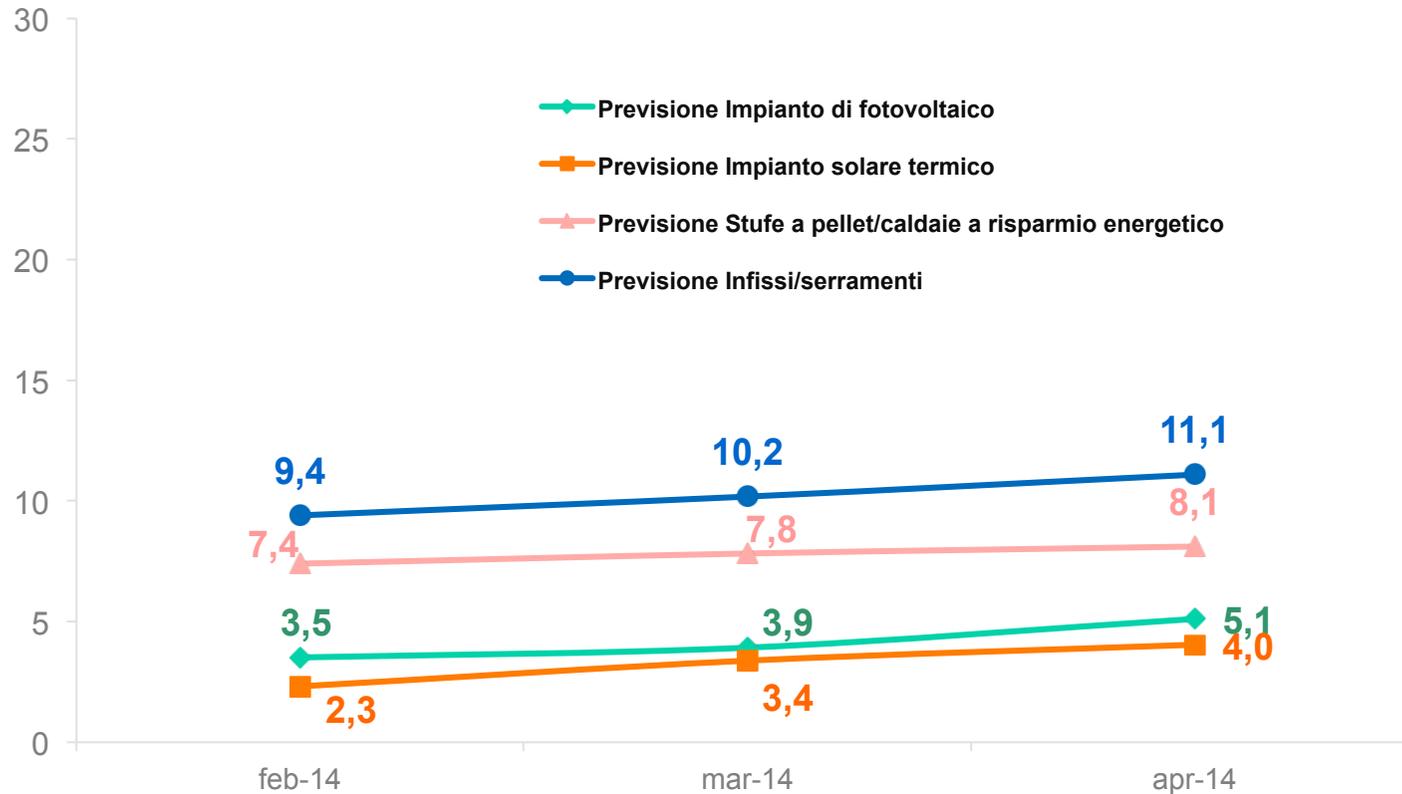
- Ad aprile viene confermato il trend positivo delle previsioni di acquisto di strumenti per l'efficienza energetica (pannelli solari, fotovoltaici e stufe a pellet) e di infissi: il risparmio energetico e la sostenibilità ambientale sono scelte di consumo verso le quali gli italiani attivi sono sempre più indirizzati, aiutati anche dagli incentivi statali

Quanti prevedono di acquistare prodotti per l'efficienza energetica_

Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione
Da marzo 2014 dato rolling



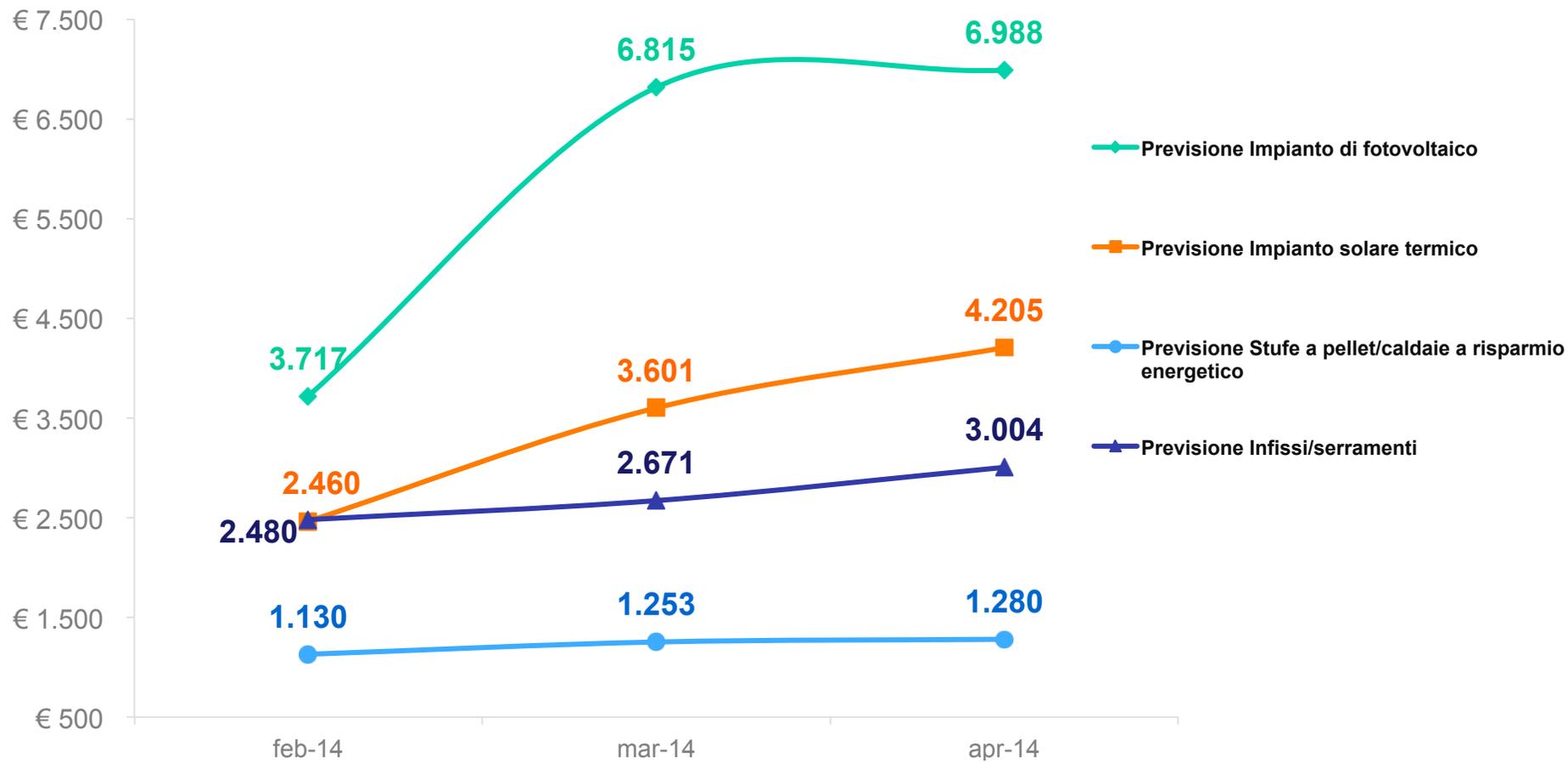
Valori %

L'ammontare medio di spesa previsto per prodotti per l'EFFICIENZA ENERGETICA a 3 mesi

Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: totale campione

Valori %



Argomento del mese:
Il semestre europeo

Argomento del mese

Negli ultimi anni si è acceso sempre più il dibattito sull'appartenenza all'Unione Europea: c'è chi vede in essa un vantaggio e chi al contrario la vede come una delle cause della persistente crisi economica nazionale.

Le due diverse fazioni emergono anche dall'osservatorio attuale, anche se il loro peso è assai diverso nel nostro campione: **ben il 47% degli intervistati vede infatti nell'Italia e nel cattivo governo degli ultimi anni la principale causa della crisi.**

Tale dibattito è alimentato anche dalle ormai prossime elezioni per il Parlamento europeo e dalla campagna elettorale che è ormai entrata nel vivo. La notorietà di tale evento politico è massima: **ben il 93% dei 18-64enni attivi è a conoscenza delle elezioni del Parlamento Europeo del 25 Maggio.**

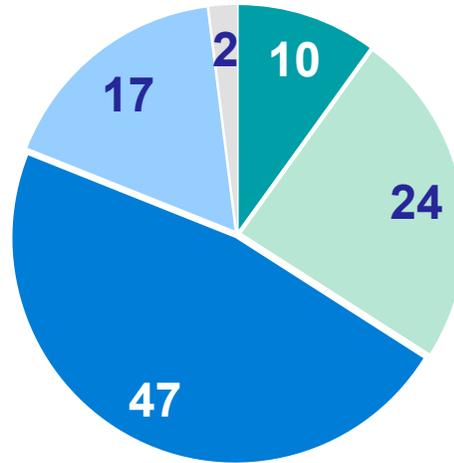
Queste ultime tuttavia non sono l'unico avvenimento che vedrà direttamente coinvolta l'Italia a livello europeo nei prossimi mesi: a luglio infatti comincerà il cosiddetto «**semestre europeo**». Di tale evento, seppur meno noto del precedente, **ne è a conoscenza ben il 70% dei rispondenti.**

Dato il clima di difficoltà economica, **gli intervistati non riescono a vedere in questo semestre a presidenza italiana una buona occasione per uscire dalla crisi: poco più di 1 su 4 crede che questo evento possa agevolare il superamento della crisi da parte di Italia ed Europa.** La situazione migliora lievemente tra coloro che conoscono il semestre europeo (34% di fiduciosi), tra i 55-64enni (34%) e gli intervistati con un titolo di studio elevato (32%).

Il 47% del campione identifica nell'Italia e nel cattivo governo la principale causa della crisi economica del nostro Paese

Secondo lei la crisi economica che L'Italia vive da alcuni anni ...

Valori %



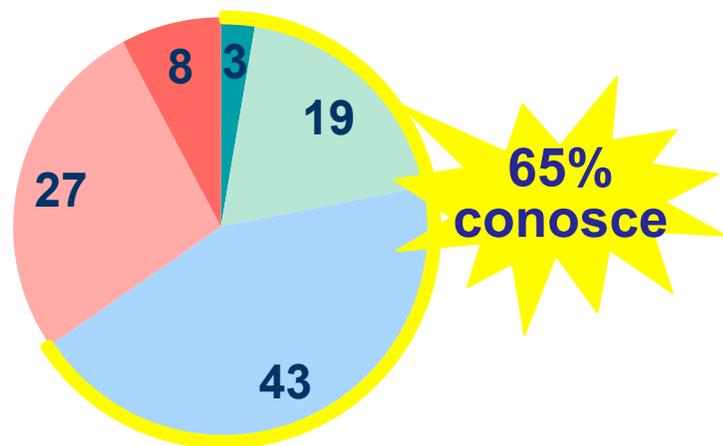
- È causa dell'UE, dei vincoli e delle politiche di austerità imposte agli stati membri
- È responsabilità sia dell'Italia sia dell'UE, per varie ragioni
- È causa dell'Italia, del malgoverno e delle riforme mancate
- Si tratta di crisi economiche cicliche mondiali, che hanno molteplici cause
- Non sa

Base: totale campione (501)

Circa 2 intervistati su 5 conoscono solo superficialmente i compiti del Consiglio dell'Unione Europea e del Parlamento Europeo

Il Consiglio dell'Unione Europea è il principale organo decisionale dell'Unione Europea ed è composto dai governi nazionali dei singoli Stati membri. È un organo diverso dal Parlamento Europeo, che a differenza del primo è l'organo di rappresentanza dei cittadini e sarà eletto nelle elezioni di fine maggio. Il Consiglio, insieme alla Commissione, discute ed approva le normative europee, il bilancio ed esercita la funzione di controllo democratico su tutte le istituzioni dell'Unione Europea.

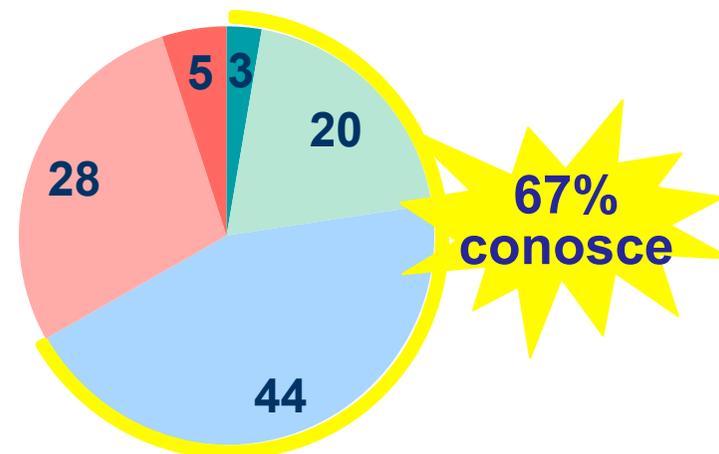
Lei quanto direbbe di conoscere i compiti ed i poteri del Consiglio dell'Unione Europea?



- Molto
- Abbastanza
- Nei tratti essenziali
- Poco, lo conosco solo di nome
- Per nulla

Valori %

Lei quanto direbbe di conoscere i compiti ed i poteri del Parlamento Europeo?



- Molto
- Abbastanza
- Nei tratti essenziali
- Poco, lo conosco solo di nome
- Per nulla

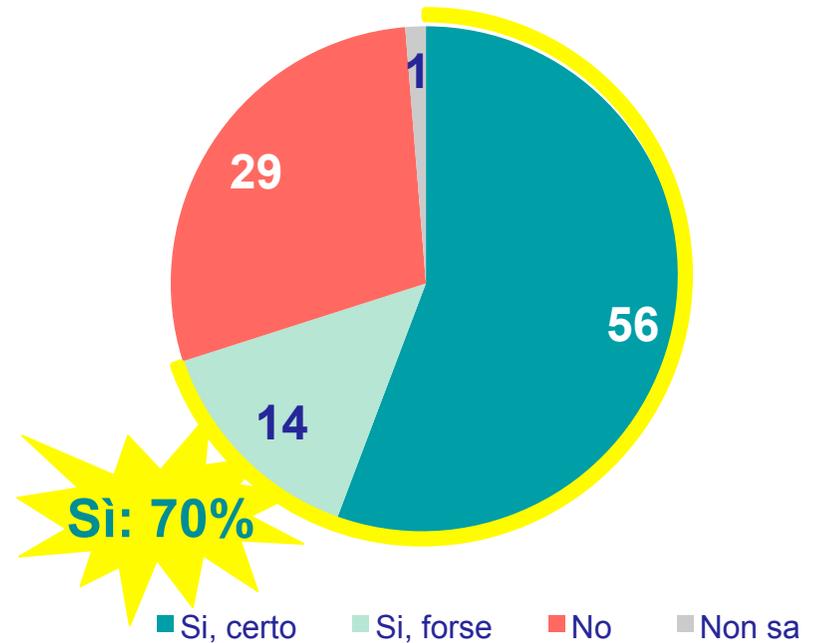
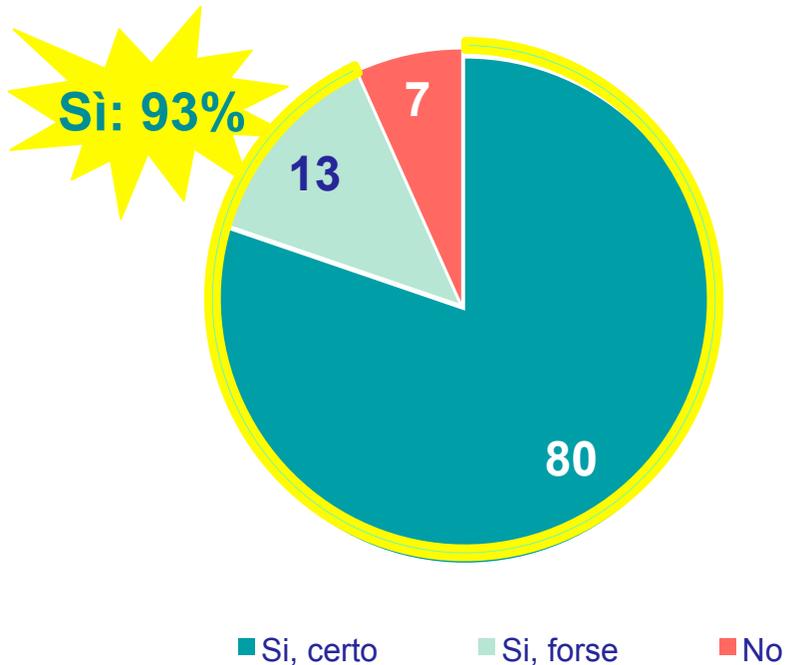
Base: totale campione (501)

La maggioranza del campione è informata riguardo le elezioni europee e il «Semestre europeo»

Il 25 Maggio si svolgeranno le elezioni del **Parlamento Europeo**, le quali si tengono ogni 5 anni.
In tutta sincerità lei aveva sentito parlare di questo evento prima d'ora?

A partire dal prossimo 1 luglio 2014 l'Italia presiederà per 6 mesi il **Consiglio dell'Unione Europea**; il periodo è definito "semestre europeo" e si protrarrà sino a dicembre.
In tutta sincerità lei aveva sentito parlare di questo evento prima d'ora?

Valori %

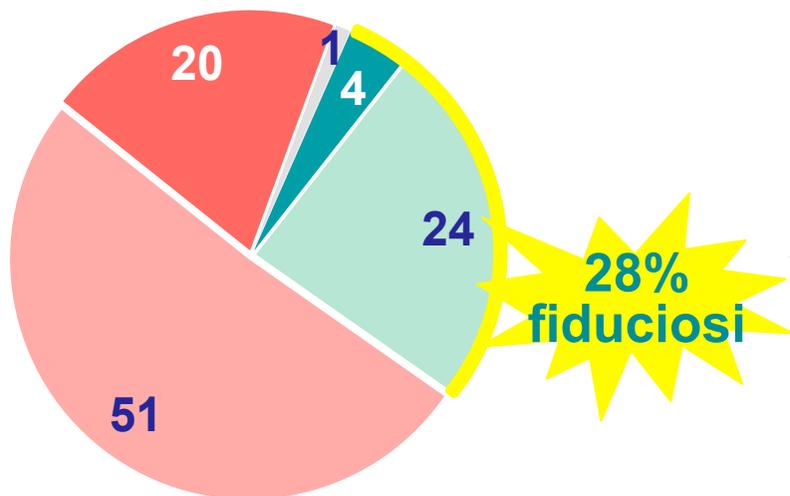


Base: totale campione (501)

Solo il 28% dei rispondenti si aspetta un'uscita dalla crisi per l'Italia e per l'Europa durante il «semestre europeo»

Da Luglio a Dicembre 2014 la Presidenza sarà Italiana: lei quanta fiducia ha che durante tale semestre a presidenza italiana venga decisa una nuova politica sociale ed economica che possa agevolare l'uscita dalla crisi dell'Europa e dell'Italia?

Valori %



28% fiduciosi

Conoscono il semestre europeo: **34%**

55-64enni: **34%**

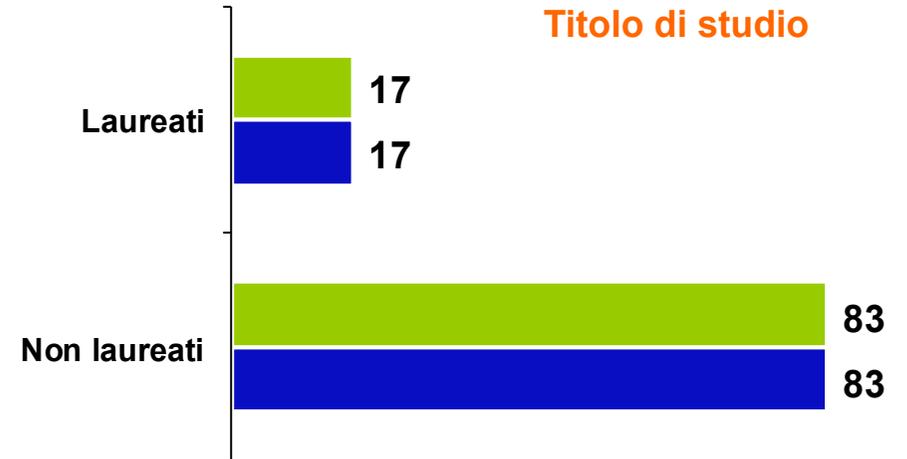
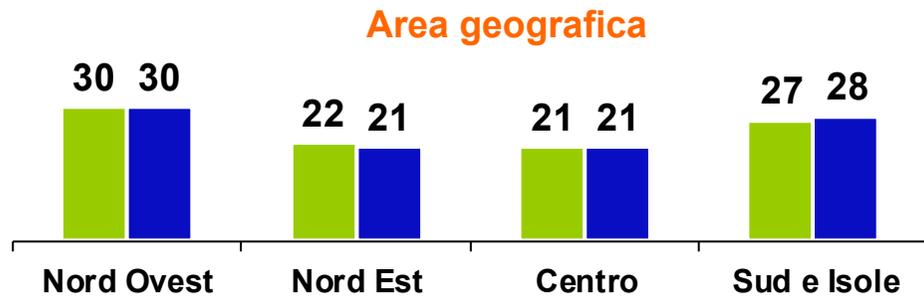
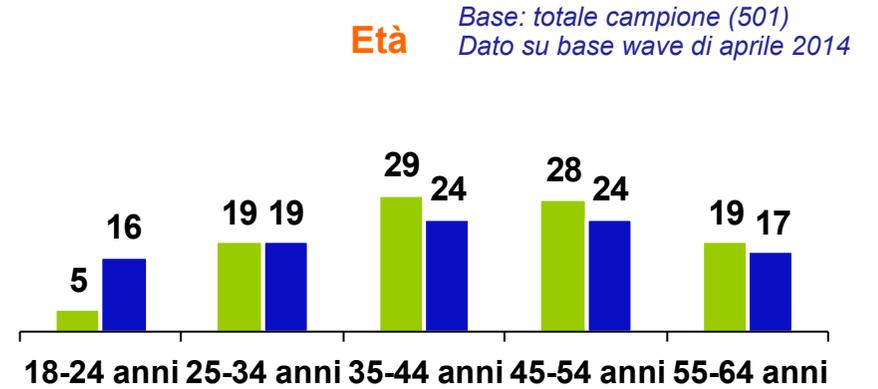
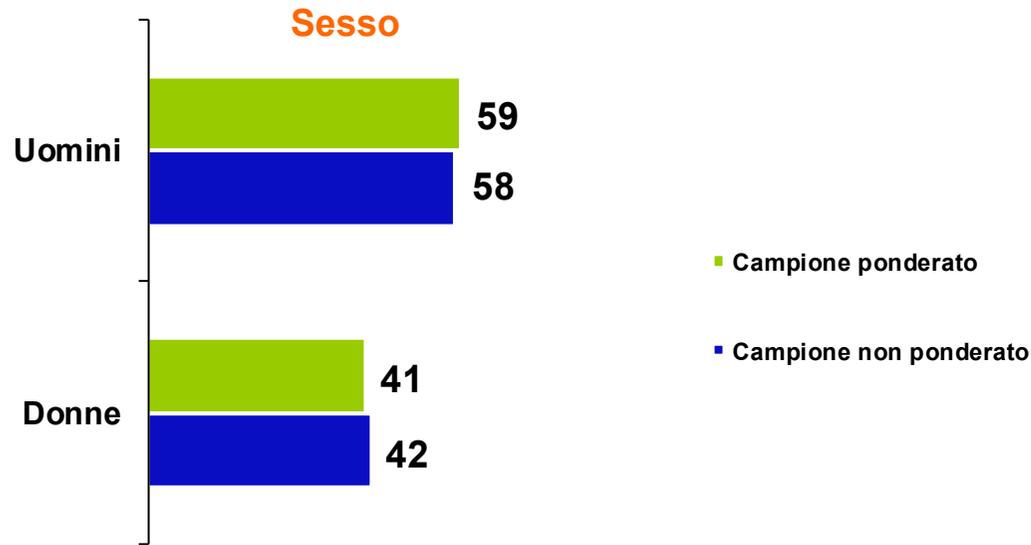
Laureati: **32%**

■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco ■ Per nulla ■ Non sa

Base: totale campione (501)

Il campione

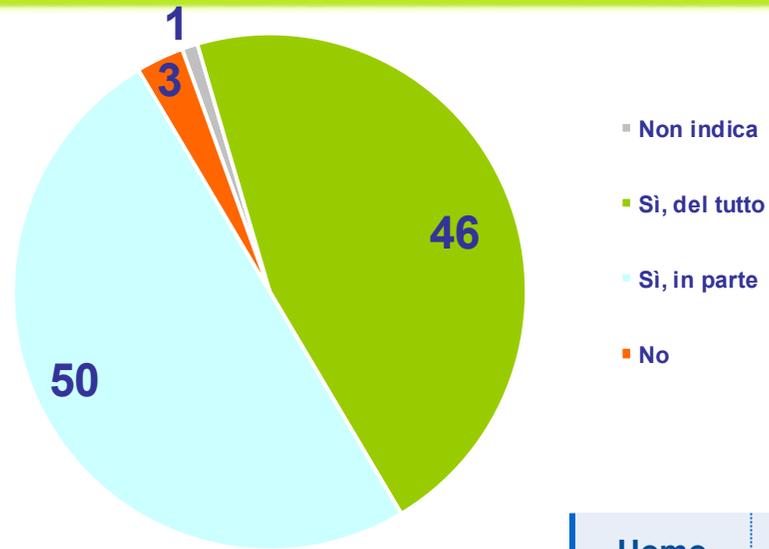
Il campione



Il responsabile degli acquisti

Per ciò che riguarda gli acquisti in famiglia, è Lei che se ne occupa ?

Base: totale campione (501)
Dato su base wave di aprile 2014



Valori %

	Uomo	Donna	18-34	35-44	45-64
Base	297	204	120	143	238
Sì, del tutto	36	59	43	47	47
Sì, in parte	59	38	50	48	52
No	4	2	5	3	1
Non indica	1	1	2	2	-

Il contratto di lavoro

Valori %

È cambiato il suo contratto di lavoro negli ultimi 12 mesi?

Base: totale campione
Dato rolling

