

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

2020

IL SENTIMENT
E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS

INDAGINE
APRILE
2020



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 02 APRILE 2020

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: CALANO LE INTENZIONI D'ACQUISTO MA NELLA LOTTA AL COVID-19 CRESCHE LA FIDUCIA NEL PAESE

L'emergenza COVID-19 fa calare le intenzioni di acquisto in tutti i settori, specialmente per auto, viaggi e mobili. La quarantena "favorisce" il fai da te e stimola progetti di ristrutturazione della casa. Per combattere la sedentarietà delle ultime settimane non si rinuncia all'idea di acquistare un'e-bike.

L'Osservatorio Mensile Findomestic di aprile, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Eumetra, evidenzia come a marzo le intenzioni d'acquisto degli italiani abbiano risentito della rapida esplosione dell'emergenza Coronavirus in Italia con una flessione trasversale a tutti i settori. Se si prendono a riferimento le propensioni espresse come intenzione effettiva d'acquisto (il "certamente acquisterò nei prossimi 3 mesi") il calo medio è del 30% e i segmenti più colpiti nell'ultimo mese

risultano viaggi, veicoli e mobili. Coloro che si dicono a marzo certamente intenzionati ad acquistare un viaggio nel prossimo trimestre risultano il 56% in meno rispetto al mese scorso. Per l'auto la flessione è, invece, del 42%, in linea con quella che caratterizza la propensione all'acquisto di mobili (-40%).

Ma all'interno del quadro tracciato da L'Osservatorio si possono trarre alcuni spunti positivi. Uno di questi giunge dall'evoluzione del sentiment. In un contesto di reclusione forzata, se da un lato cala la fiducia verso la situazione economica del proprio nucleo familiare, ritornata ai livelli di gennaio, risulta in aumento (+0,2 p.p.) quella verso il Paese, che ha trovato unità nel contrasto all'emergenza e nella speranza di una veloce ripresa. Ma anche il calo della propensione all'acquisto porta con sé un segnale consolante in tempi di lockdown: sebbene il quadro delle vendite effettive in

queste settimane sia ben al di sotto di queste propensioni, causa la chiusura più o meno totale dei canali di vendita, nel momento della riapertura, ci sarà comunque e da subito un bacino di domanda pronto a far ripartire le filiere.

LA QUARANTENA AIUTA IL FAI-DA-TE.

Agevolate dalla "quarantena" flettono meno le intenzioni di acquisto nel segmento delle attrezzature per il fai-da-te: gli intervistati che si dicono certi di acquistare questa tipologia di prodotti risultano in calo del 25% sul mese di febbraio.

TECNOLOGIA FONDAMENTALE PER LAVORO E RELAZIONI MA NON IMMUNE AL CALO DEI CONSUMI.

Anche il settore tecnologico, nel breve periodo, ha certamente risentito della difficile situazione vissuta dal Paese: l'Osservatorio mensile Findomestic ha rilevato



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 02 APRILE 2020

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: CALANO LE INTENZIONI D'ACQUISTO MA NELLA LOTTA AL COVID-19 CRESCe LA FIDUCIA NEL PAESE

intenzioni d'acquisto in calo principalmente per la telefonia (con un calo del 39% di chi si dichiara sicuro di voler acquistare) seguita da PC, accessori e tablet/ebook (entrambi -28% sul mese di febbraio). Se si guarda all'anno precedente e prendiamo in esame i "certamente intenzionati all'acquisto" insieme ai "probabilmente intenzionati" la propensione all'acquisto per PC e tablet resta tuttavia superiore all'anno precedente. Segno che la quarantena, lo smart working conseguente e la necessità di comunicare a distanza influenzano la volontà degli italiani di dotarsi di strumenti tecnologici aggiornati.

NON E' IL MOMENTO DI PENSARE AD ACQUISTARE CASA, MA SI PROGETTA DI RISTRUTTURARE LA PROPRIA.

Marzo negativo anche per il comparto casa: le intenzioni certe d'acquisto di case o appartamenti

calano del 34% rispetto a febbraio. Ma il maggior tempo trascorso fra le mura domestiche ha dato modo a tanti di valutare possibili futuri aggiustamenti alla propria abitazione favorendo la tenuta del mercato delle ristrutturazioni (-13% rispetto a febbraio).

STUFE, CALDAIE E IMPIANTI SOLARI NON FANNO ECCEZIONE.

Anche il comparto dell'efficienza energetica a marzo, nel confronto con febbraio, ha visto calare le intenzioni d'acquisto nei diversi segmenti, seppur con intensità diverse. Stufe e caldaie perdono il 61% di potenziali clienti determinati all'acquisto.

Perdita consistente anche per il fotovoltaico 41%. Va un po' meglio al solare termico (-17%) e al comparto degli infissi e serramenti che vede calare la percentuale dei consumatori certamente intenzionati all'acquisto "solo" dell'8%.

ELETTRODOMESTICI E TV, FLESSIONI SI' MA DI INTENSITA' DIVERSA.

Brusca battuta d'arresto anche per la propensione all'acquisto degli elettrodomestici dopo un inizio di anno molto positivo in cui aveva registrato una robusta crescita. I più convinti ad acquistare calano del 32% per quanto riguarda i piccoli elettrodomestici e del 14% per quanto riguarda i bianchi. Flessione più lieve (-7%) per quanto riguarda TV e Hi-Fi, beni oggi fondamentali per l'intrattenimento domestico in un contesto di reclusione forzata.

MERCATO VEICOLI IN GRANDE SOFFERENZA. LA VOGLIA DI TORNARE A FARE ATTIVITA' FISICA SOSTIENE LE E-BIKE.

La drastica riduzione della mobilità di questo periodo non ha certo fatto pensare agli italiani di cambiare auto nel mese di marzo: chi si dice sicuro di voler acquistare un'auto nei prossimi 3 mesi è in calo del 42%



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 02 APRILE 2020

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: CALANO LE INTENZIONI D'ACQUISTO MA NELLA LOTTA AL COVID-19 CRESCHE LA FIDUCIA NEL PAESE

nel mercato del nuovo e del 32% nel settore dell'usato. Negativo (-27% rispetto a febbraio) anche il segmento dei motocicli/scooter. Gli italiani, però, guardano già al superamento dell'emergenza sanitaria e la loro voglia di movimento e libertà si fa sentire nelle intenzioni d'acquisto di e-bike che registrano una flessione più contenuta (-12% rispetto al mese precedente).

Nota: In un contesto di forte incertezza abbiamo tenuto conto, nel presente comunicato, della variazione percentuale tra i «certamente intenzionati ad acquistare» di Marzo rispetto a quelli del mese precedente, rinunciando a commentare l'evoluzione in termini di punti percentuali della somma dei «certamente intenzionati» e dei «probabilmente intenzionati» a consumare.

LA SINTESI DEI TREND

MILANO 02 APRILE 2020

SENTIMENT

Rilevato nel pieno dell'emergenza Coronavirus e del *lockdown* dell'Italia, il sentiment a marzo ne è inevitabilmente condizionato. La soddisfazione per la propria situazione economica è in calo, conseguenza probabile del rallentamento economico dovuto alla quarantena. In lieve crescita, invece, quella per la situazione italiana, forse un segnale di fiducia per la ripresa?



TEMPO LIBERO

L'effetto più dirompente dell'emergenza sanitaria è stato, non a sorpresa, sulla propensione per i consumi relativi al tempo libero, in particolare per quanto riguarda il progettare le vacanze e l'acquistare abbigliamento sportivo. Regge un po' meglio il fai-da-te, frutto forse dello stare in casa.



ELETTRODOMESTICI

Anche la propensione verso l'acquisto degli elettrodomestici subisce una battuta di arresto, tornando ai livelli di un anno fa, dopo un inizio di anno molto positivo in cui aveva registrato una robusta crescita.



INFORMATICA TELEFONIA FOTOGRAFIA

Fotografia, informatica e – soprattutto – telefonia hanno registrato una battuta di arresto in una crescita che proseguiva continua dall'autunno del 2019, rimanendo però su livelli superiori a quelli registrati un anno fa, nel marzo 2019.



VEICOLI

Il comparto dei veicoli soffre il calo della propensione soprattutto per quanto riguarda le auto, nuove od usate, in calo sia rispetto al mese scorso che ad un anno fa. Reggono meglio, sia pur anch'esse in calo, le due ruote, moto ed ebike.



CASA

Il mercato immobiliare è quello che registra la frenata più contenuta, almeno per quanto riguarda l'acquisto di immobili e la loro ristrutturazione, forse perché si tratta di spese molto impegnative e con una pianificazione più lunga. Soffre invece il comparto dei mobili, la cui pianificazione è probabilmente più a breve termine e più suscettibile agli umori del momento



EFFICIENZA ENERGETICA

Anche il comparto dell'efficienza energetica accusa una battuta di arresto, in particolare per quanto riguarda infissi e serramenti, forse a seguito anche della minore propensione alle ristrutturazioni. Nonostante il calo, rispetto ad un anno fa si nota un lieve miglioramento.



LA SINTESI DEI TREND

MILANO 02 APRILE 2020

VARIAZIONI DELLE INTENZIONI D'ACQUISTO DATO MENSILE MARZO VS FEBBRAIO 2020 % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ

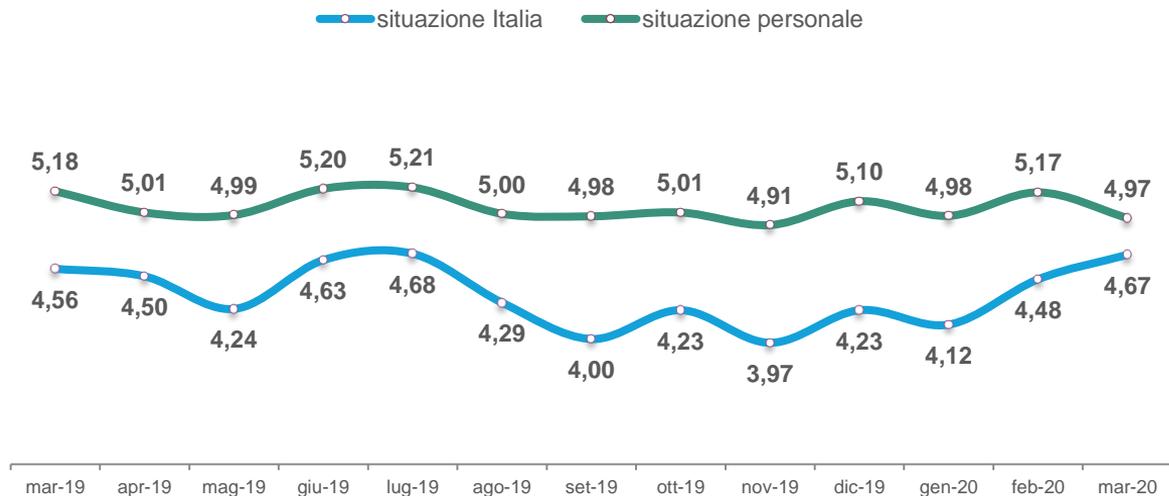


SENTIMENT

IL CLIMA DI FIDUCIA
DEGLI ITALIANI

IN CHE MISURA LEI È SODDISFATTO/A DELLA SITUAZIONE ITALIANA NEL SUO COMPLESSO
(ECONOMICA, POLITICA E SOCIALE)? E DELLA SUA CONDIZIONE ECONOMICA?

VOTO MEDIO: SCALA DA 1 A 10



CONFRONTO	situazione Italia	CONFRONTO	situazione personale
Febbraio 2020	↑ +0,2 P.P	Febbraio 2020	↓ -0,2 P.P
Marzo 2019	↑ +0,1 P.P	Marzo 2019	↓ -0,2 P.P

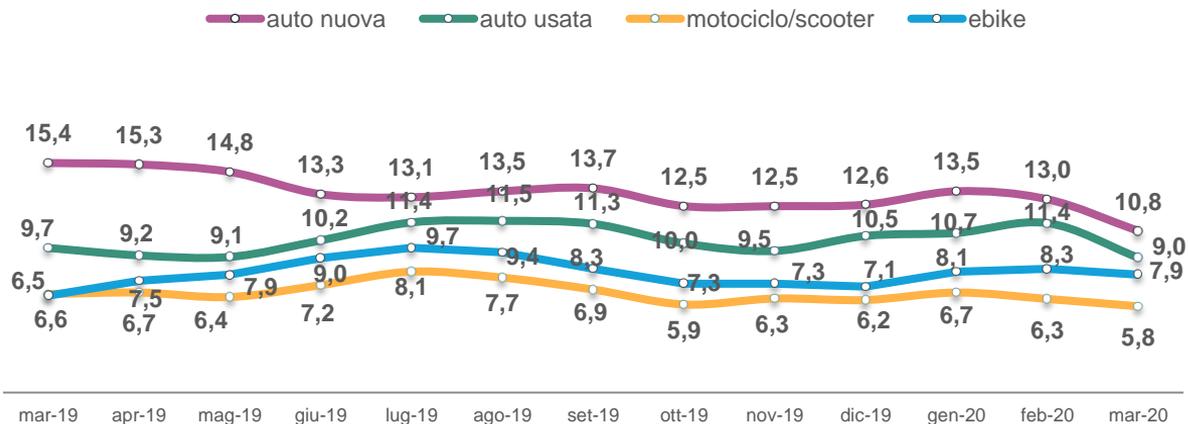
VEICOLI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA/UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ – DATO ROLLING



CONFRONTO	auto nuova	auto usata	motociclo/scooter	ebike
MARZO 2020	↓ -34,8%	↓ -40,0%	↓ -14,9%	↓ -23,8%

Variazione % su mese precedente "sicuramente si + probabilmente si"

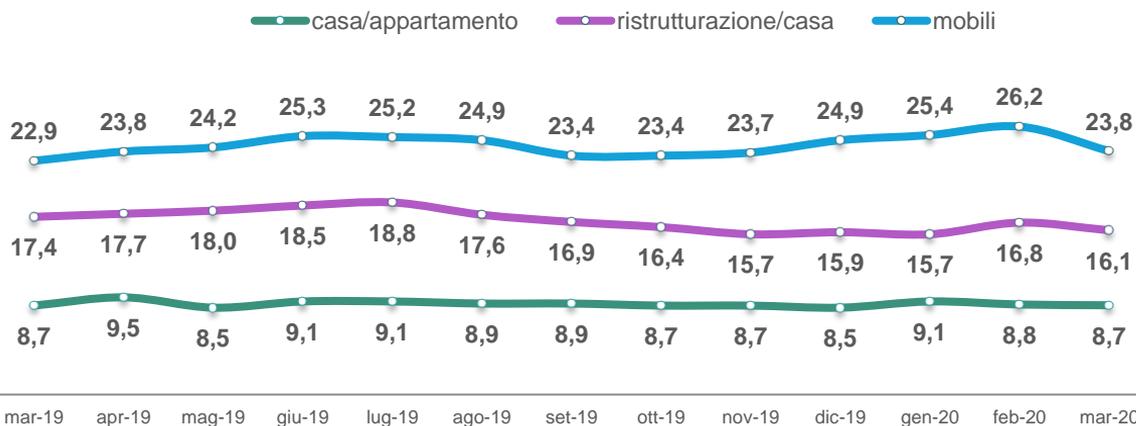
> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	19.996€	8.847€	4.896€	1.539€
-----------------------------	---------	--------	--------	--------

CASA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ – DATO ROLLING



CONFRONTO	casa appartamenti	ristrutturare	mobili
MARZO 2020	— -%.	↓ -9,9%	↓ -29%

Variazione % su mese precedente “sicuramente si + probabilmente si”

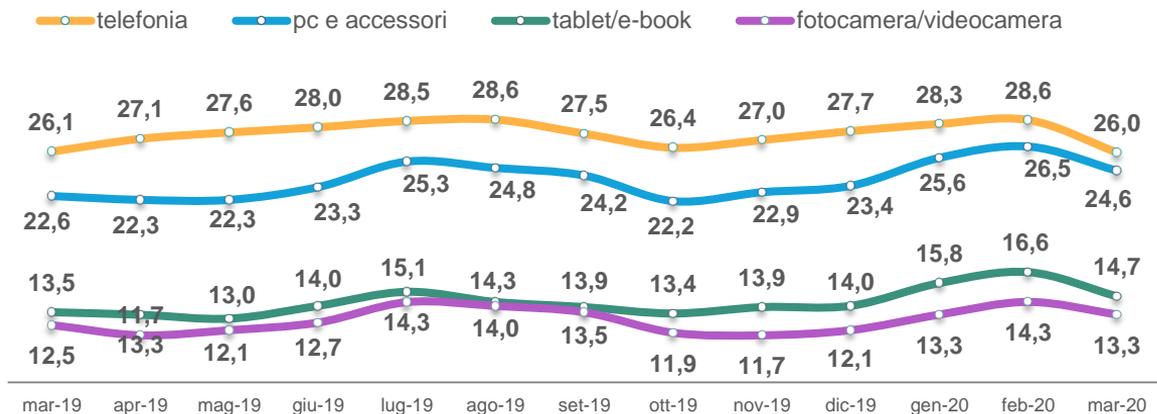
> QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)	2.906€
--	---------------

INFORMATICA TELEFONIA FOTOGRAFIA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

PENSI DI ACQUISTARE UN TELEFONO CELLULARE/SMARTPHONE PC PORTATILE/ FISSO/STAMPANTI, TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI TRE MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ – DATO ROLLING



CONFRONTO	telefonia	PC e accessori	tablet/e-book	fotocamera/videocamera
MARZO 2020	↓ -26,6%	↓ -23,1%	↓ -38,8%	↓ -23,7%

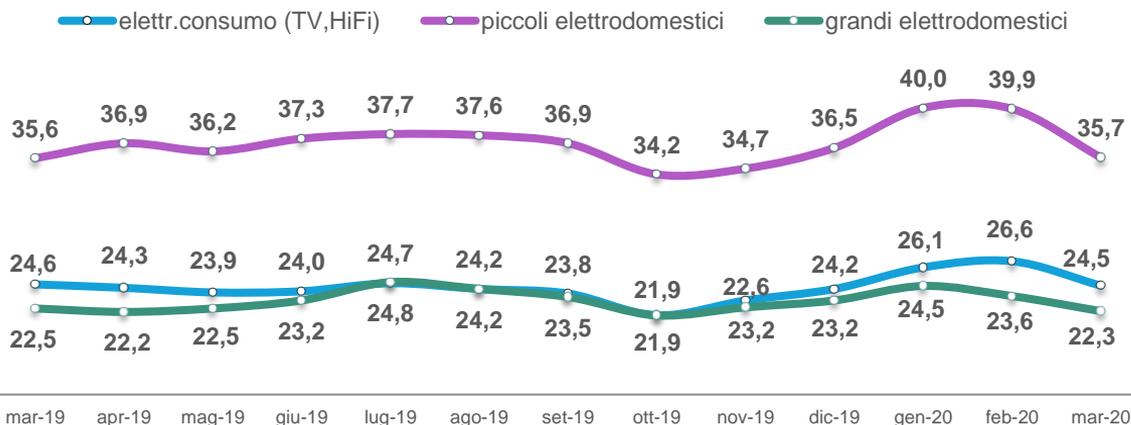
Variazione % su mese precedente "sicuramente si + probabilmente si"

> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	430€	561€	368€	434€
-----------------------------	------	------	------	------

ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO(TV,HI-FI), ELETTRODOMESTICI BIANCHI O PICCOLI ELETTRODOMESTICI NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ – DATO ROLLING



CONFRONTO	eletr. consumo (TV,HiFi)	piccoli elettrodomestici	grandi elettrodomestici
MARZO 2020	↓ -23,1%	↓ -22,4%	↓ -12,3%

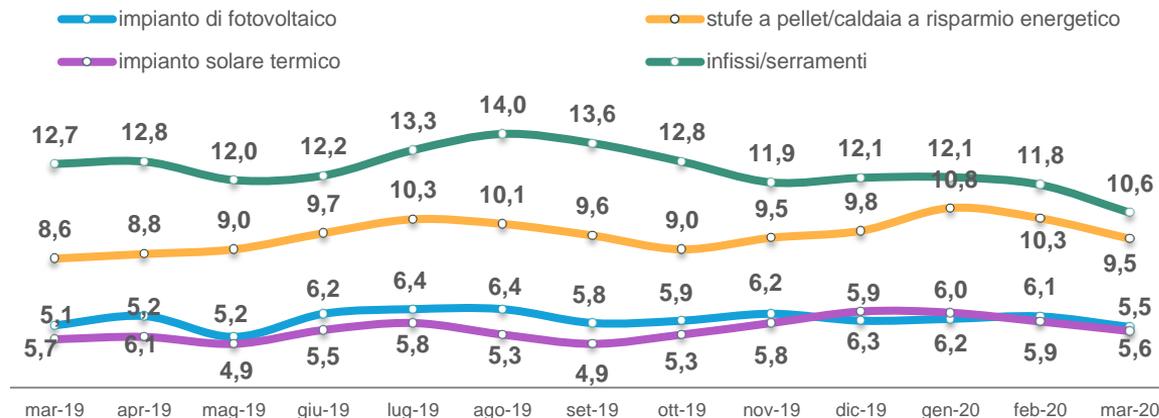
Variazione % su mese precedente "sicuramente si + probabilmente si"

> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	833€	247€	880€
-----------------------------	------	------	------

EFFICIENZA ENERGETICA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO, UN IMPIANTO SOLARE TERMICO, STUFE A PELLETT/CAALDAIA A RISPARMIO ENERGETICO, INFISSI/SERRAMENTI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ – DATO ROLLING



CONFRONTO	impianto fotovoltaico	stufe/caldaie	imp. solare termico	infissi serramenti
MARZO 2020	↓ -24,9%	↓ -9,4%	— -%	↓ -2,8%

Variazione % su mese precedente "sicuramente si + probabilmente si"

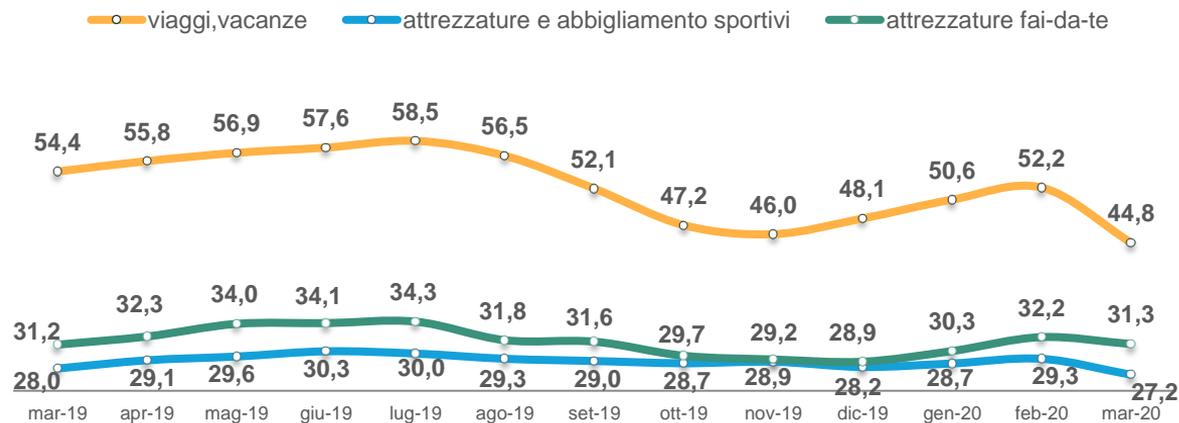
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	4.865€	1.451€	3.578€	2.506€
---------------------------	--------	--------	--------	--------

TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

PENSI DI FARE UN VIAGGIO/VACANZA O DI ACQUISTARE ATTREZZATURE SPORTIVE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVO O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ – DATO ROLLING



CONFRONTO	viaggi, vacanze	attrezzature e abbigl. sportivi	attrezzature fai-da-te
MARZO 2020	↓ -43,5%	↓ -28,1%	↓ -15,5%

Variazione % su mese precedente "sicuramente si + probabilmente si"

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.596€	300€	265€
---------------------------	--------	------	------

IL CAMPIONE

IL PROFILO DEGLI INTERVISTATI



SESSO

 **58%**
uomini

 **42%**
donne

ETÀ

18-24 anni **3%**
25-34 anni **17%**
35-44 anni **28%**
45-54 anni **29%**
55-64 anni **23%**

TITOLO DI STUDIO

 **21%**
laureati

 **79%**
non laureati

AREA GEOGRAFICA

Nord-Ovest **30%** Nord-Est **22%**
Centro **21%** Sud e Isole **27%**

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

2020

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it



[twitter.com/.oss_findomestic](https://twitter.com/oss_findomestic)

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com