

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

2020

IL SENTIMENT
E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS

INDAGINE
FEBBRAIO
2020



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 07 FEBBRAIO 2020

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: IL 2020 INIZIA CON INTENZIONI D'ACQUISTO IN CRESCITA

In positivo tutti i comparti: information technology, elettrodomestici e TV registrano le migliori performance. Sale di 1 punto percentuale anche la propensione all'acquisto di auto nuove.

L'Osservatorio mensile Findomestic di febbraio, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Eumetra, evidenzia come la propensione all'acquisto di viaggi e vacanze non si sia esaurita con il 2019, ma risulti in aumento di 2,5 punti percentuali anche a gennaio 2020. Anche se la fiducia degli italiani nei confronti della situazione economica del proprio nucleo familiare non è aumentata nell'ultimo mese ma continui a rivelarsi altalenante, questo non ha influito sulle intenzioni d'acquisto che sono risultate in crescita trasversalmente a tutti i mercati, in particolare nel comparto degli elettrodomestici,

dell'IT e TV-Hi-fi
INIZIO 2020 ALL'INSEGNA DEI VIAGGI.

Le intenzioni d'acquisto di viaggi e vacanze sono cresciute ulteriormente di 2,5 punti percentuali anche nel mese di gennaio, confermando il trend positivo di dicembre. L'intero comparto del tempo libero è in aumento rispetto a dicembre: +0,5 p.p. per attrezzature e abbigliamento sportivo e +1,4 p.p. per le attrezzature dedicate al fai-da-te.

VOGLIA DI AUTO NUOVA.

A gennaio il comparto mobilità ha registrato un miglioramento delle intenzioni d'acquisto rispetto al mese precedente. Se per le auto usate e motocicli la variazione positiva è lieve (rispettivamente +0,2 p.p. e +0,5 p.p.) la propensione all'acquisto di auto nuove e e-bike mostra un incremento più marcato: per entrambe le voci di spesa la crescita si attesta intorno al punto percentuale (+0,9 p. p. e +1 p.p.).

CASE E MOBILI TRAINANO IL SETTORE.

Nel mese di gennaio le intenzioni d'acquisto di case e appartamenti sono aumentate di 0,6 punti percentuali rispetto a dicembre 2019, un dato che compensa la lieve diminuzione dei progetti di ristrutturazione (-0,2 punti percentuali). La propensione all'acquisto di mobili è cresciuta di mezzo punto percentuale con una spesa media prevista di 3.263 euro.

BOOM PER I PICCOLI ELETTRODOMESTICI.

L'Osservatorio mensile Findomestic di febbraio registra intenzioni d'acquisto in crescita per tutte le voci di spesa del settore degli elettrodomestici. A mostrare maggiore appeal sono i piccoli elettrodomestici con una spesa media di 209 euro (+3,5 p.p.), seguiti da TV e HIFI (+1,9 p.p. con 687 euro di spesa media) e dai grandi elettrodomestici (+1,3 p.p.) per i quali gli italiani prevedono di



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI
MILANO xx FEBBRAIO 2020

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: IL 2020 INIZIA CON INTENZIONI D'ACQUISTO IN CRESCITA

spendere mediamente 747 euro.

TECNOLOGIA IN POSITIVO.

Sono le intenzioni d'acquisto di PC e accessori che fanno registrare, a gennaio, l'incremento più sostenuto del comparto tecnologico: +2,2 punti percentuali rispetto a dicembre e 535 euro di spesa media programmata. Seguono tablet/e-book (+1,8 p.p.) e fotocamere e videocamere (+1,2 p.p.). Chiude la classifica la telefonia con +0,6 punti percentuali di incremento e 426 euro di spesa prevista.

EFFICIENZA ENERGETICA SENZA CAMBIO DI PASSO.

Il comparto dell'efficienza energetica non registra nel mese di gennaio variazioni rilevanti nelle intenzioni d'acquisto. Solo stufe/caldaie (1.323 euro di spesa media) raggiungono una crescita di un punto percentuale rispetto al mese precedente, mentre risultano stabili impianti fotovoltaici, solari termici e infissi o serramenti.

RISPETTO A GENNAIO 2019 IN CALO SOLO IL COMPARTO

VEICOLI.

L'analisi tendenziale* dell'Osservatorio Findomestic di febbraio evidenzia come, anche a fronte di un livello di fiducia degli italiani verso il Paese (-0,3 punti percentuali) e verso la propria situazione economica (-0,1 p.p.) in lievissimo calo, le intenzioni d'acquisto siano sostanzialmente stabili con qualche picco positivo.

Tra i veicoli non si registrano variazioni sostanziali per auto nuove e usate, mentre i motocicli crescono di mezzo punto percentuale. Intenzioni d'acquisto in forte crescita per i mobili che con +2,1 p.p. rispetto a gennaio 2019 sono il segmento in maggiore rialzo nel comparto casa. La tecnologia cresce: +1,3 p.p. per la telefonia, +2,1 p.p. per PC e accessori, +2,1 p.p. per tablet e e-book. Solo fotocamere e videocamere risultano in negativo di mezzo punto percentuale. I piccoli elettrodomestici salgono di 3,8 p.p. distaccando, in rapporto al mese di

gennaio 2019, elettronica di consumo (+0,6 p.p.) e grandi elettrodomestici (+0,7 p.p.).

Rispetto a un anno fa l'Osservatorio Findomestic evidenzia l'attenzione sempre crescente degli italiani verso soluzioni di efficienza energetica: intenzioni d'acquisto in aumento per impianti fotovoltaici (+1,6 p.p.), stufe/caldaie (+1,3 p.p.), impianti solari termici (+1,1 p.p.) e infissi e serramenti (+0,4 p.p.). Senza variazioni di rilievo il comparto tempo libero che a livello tendenziale cresce in particolare nel segmento delle attrezzature per il fai-da-te (+2,3 punti percentuali).

**(rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente).*

LA SINTESI DEI TREND

MILANO XX FEBBRAIO 2020

CONFRONTO

DIC. 2019 GEN. 2019

SENTIMENT

Il 2020 apre confermando, in buona sostanza, gli orientamenti della chiusura d'anno. A gennaio, anche fra le incertezze dei sentiment, la voglia di qualità della vita prevale. Consumi bene orientati nella prospettiva di saldi ed incentivi.



TEMPO LIBERO

Malgrado le complessità internazionali (i dati sono stati rilevati prima dell'annuncio della possibile epidemia in Asia) le intenzioni d'acquisto di viaggi e vacanze si confermano solide ed in crescita anche rispetto ai dati di fine anno.



ELETTRODOMESTICI

I piccoli eldom mantengono il segno positivo di dicembre e lo rafforzano a gennaio, all'interno di uno scenario comunque positivo per l'intero comparto degli elettrodomestici. TV e Grandi elettrodomestici crescono per incrementi leggermente più contenuti ma interessanti (1,9-1,3 pp).



INFORMATICA TELEFONIA FOTOGRAFIA

La propensione degli italiani ad acquistare prodotti del settore è stata rilevata in crescita nel mese di gennaio anche rispetto al buon andamento di dicembre. Particolarmente dinamico il settore IT che registra un incremento di 2,1 pp.



VEICOLI

Il comparto registra intenzioni d'acquisto in leggera crescita (in linea con i buoni dati di chiusura del mercato italiano dell'auto a dicembre dopo diversi mesi di risultati incerti). Il trend riguarda sia l'auto, che il motociclo, che l'e-bike.



CASA

Continua il buon andamento del settore arredamento, già in ripresa a fine 2019. Le intenzioni d'acquisto restano sostanzialmente stabili per case/appartamenti e lavori di ristrutturazione.



EFFICIENZA ENERGETICA

Il rinnovo degli impianti energetici non segnala un cambio di passo delle propensioni, che restano sui livelli registrati a dicembre. In crescita, invece, la sostituzione (o impianto) di stufe/camini/caldaie di maggiore efficienza energetica (sostenuta probabilmente anche dalle promo sul conto termico)



SENTIMENT

IL CLIMA DI FIDUCIA
DEGLI ITALIANI

Base: totale campione (1004). Dato su base wave di gennaio

**IN CHE MISURA LEI È SODDISFATTO/A DELLA SITUAZIONE ITALIANA NEL SUO COMPLESSO
(ECONOMICA, POLITICA E SOCIALE)? E DELLA SUA CONDIZIONE ECONOMICA?**

VOTO MEDIO: SCALA DA 1 A 10



CONFRONTO	situazione Italia	CONFRONTO	situazione personale
dicembre 2019	↓ -0,1 P.P	dicembre 2019	↓ -0,1 P.P
gennaio 2019	↓ -0,3 P.P	gennaio 2019	↓ -0,1 P.P

VEICOLI

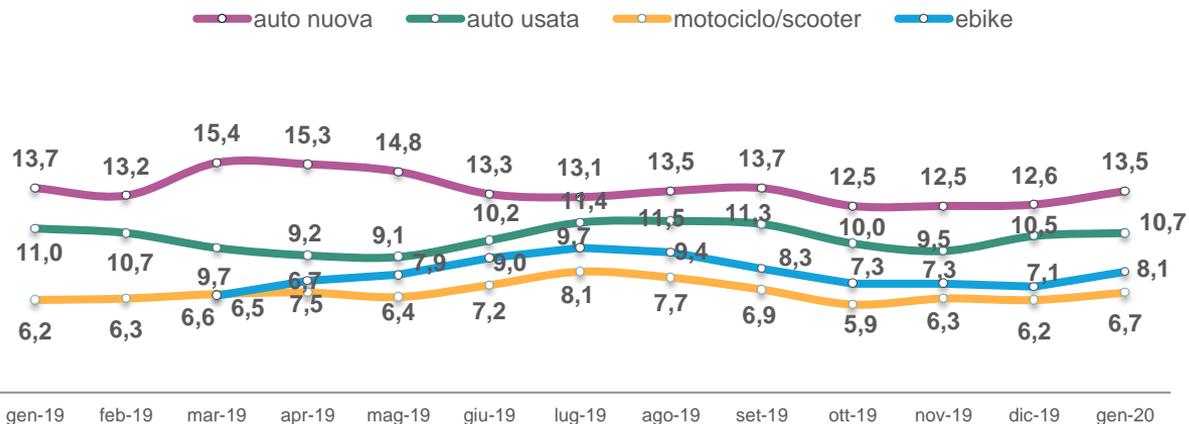
LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA/UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	auto nuova		auto usata		motociclo/scooter		ebike	
dicembre 2019	↑	+0,9 P.P.	↑	+0,2 P.P.	↑	+0,5 P.P.	↑	+1,0 P.P.
gennaio 2020	↓	-0,2 P.P.	↓	-0,3 P.P.	↑	+0,5 P.P.		
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	20.167€		7.552€		3.354€		969€	

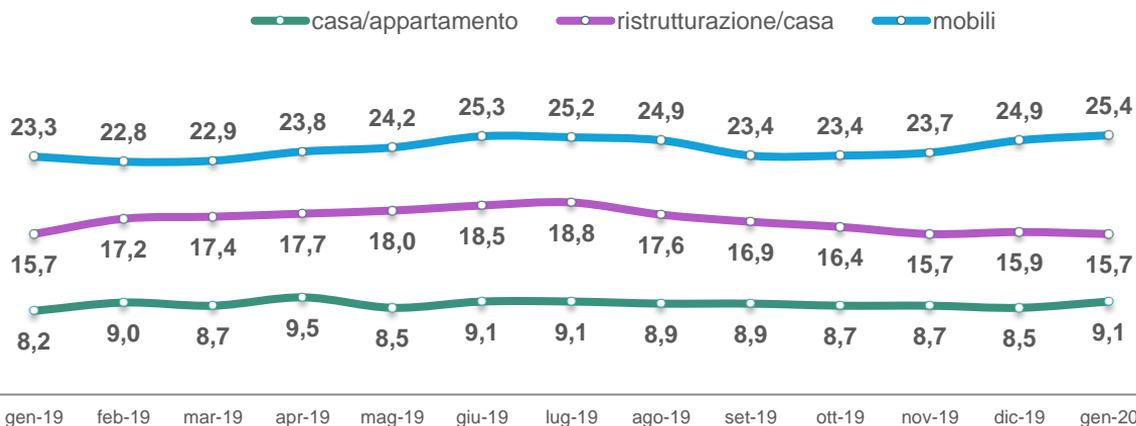
CASA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	casa appartamenti	ristrutturare	mobili
dicembre 2019	↑ +0,6 P.P.	↓ -0,2 P.P.	↑ +0,5 P.P.
gennaio 2019	↑ +0,9 P.P.	— 0,0 P.P.	↑ +2,1 P.P.
▶ QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)			3.263€

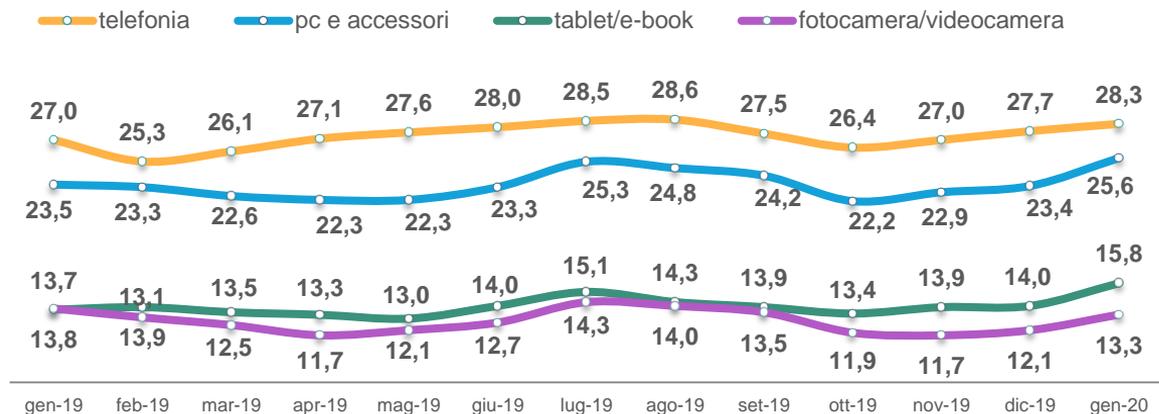
**INFORMATICA
TELEFONIA
FOTOGRAFIA**

**LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI**

Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

**PENSI DI ACQUISTARE UN TELEFONO CELLULARE/SMARTPHONE
PC PORTATILE/ FISSO/STAMPANTI, TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA
NEI PROSSIMI TRE MESI?**

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	telefonia	PC e accessori	tablet/e-book	fotocamera/videocamera
dicembre 2019	↑ +0,6 P.P.	↑ +2,2 P.P.	↑ +1,8 P.P.	↑ +1,2 P.P.
gennaio 2019	↑ +1,3 P.P.	↑ +2,1 P.P.	↑ +2,1 P.P.	↓ -0,5 P.P.

> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	426€	535€	318€	403€
-----------------------------	-------------	-------------	-------------	-------------

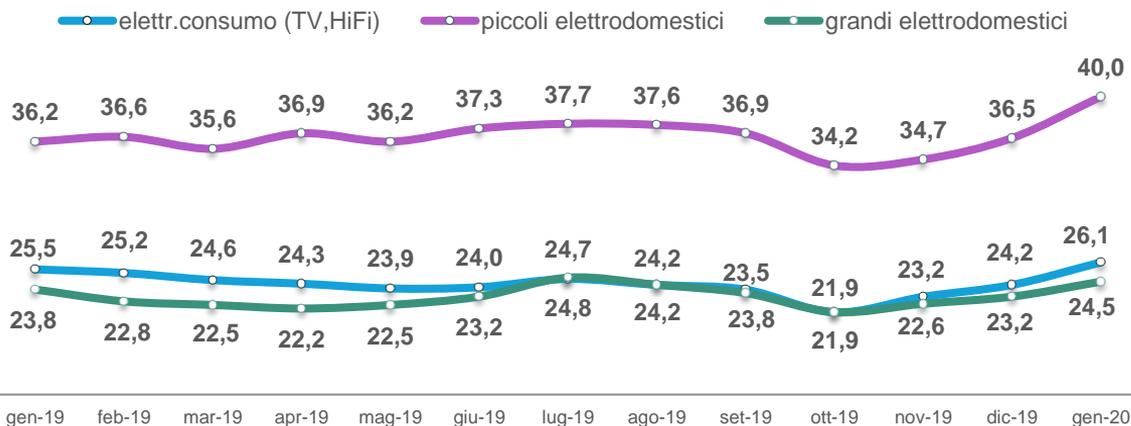
ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO(TV,HI-FI), ELETTRODOMESTICI BIANCHI O PICCOLI ELETTRODOMESTICI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	elettr.consumo (TV,HiFi)	piccoli elettrodomestici	grandi elettrodomestici
dicembre 2019	↑ +1,9 P.P.	↑ +3,5 P.P.	↑ +1,3 P.P.
gennaio 2019	↑ +0,6 P.P.	↑ +3,8 P.P.	↑ +0,7 P.P.
> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	687€	209€	747€

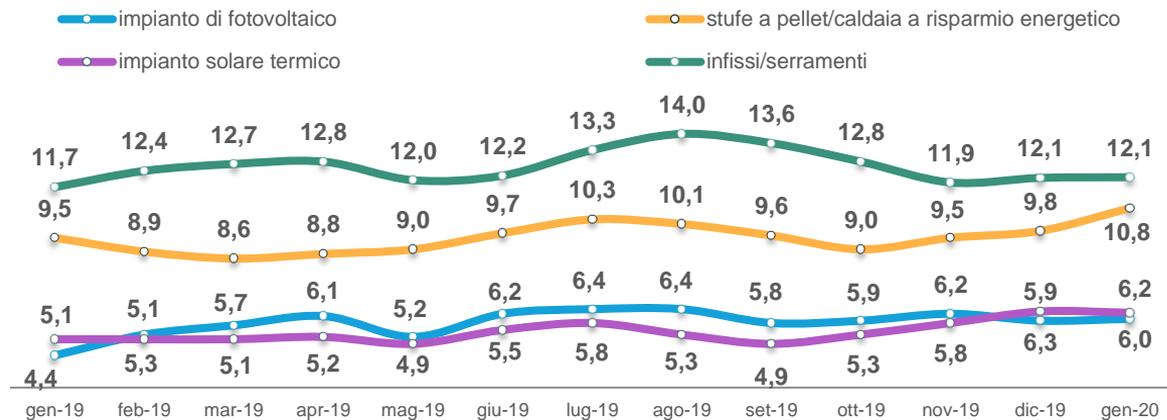
EFFICIENZA ENERGETICA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO, UN IMPIANTO SOLARE TERMICO, STUFE A PELLETTA O INFISSI/SERRAMENTI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	impianto fotovoltaico		stufe/caldaie		imp. solare termico		infissi serramenti	
dicembre 2019	↑	+0,1 P.P.	↑	+1,0 P.P.	↓	-0,1 P.P.	→	0,0 P.P.
gennaio 2019	↑	+1,6 P.P.	↑	+1,3 P.P.	↑	+1,1 P.P.	↑	+0,4 P.P.
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	5.370€		1.323€		3.706€		2.816€	

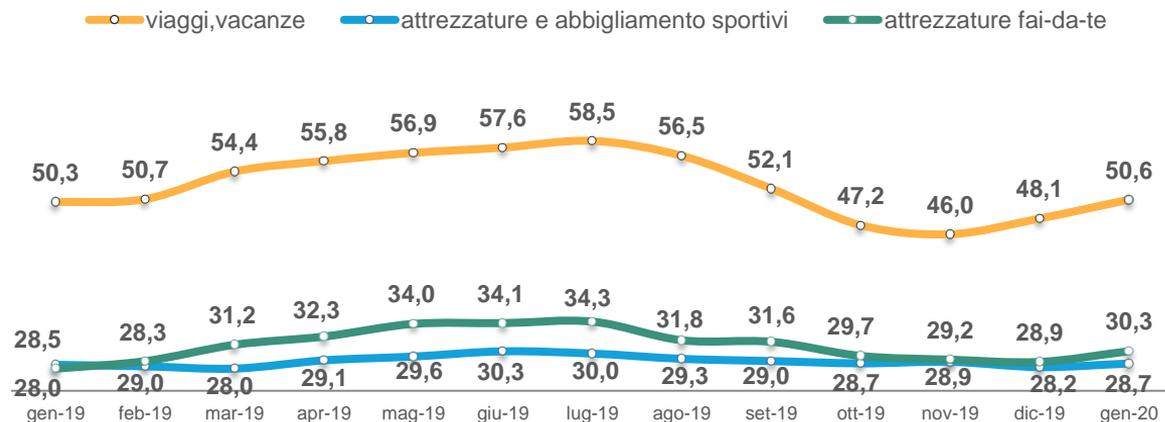
TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. Dato rolling. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI FARE UN VIAGGIO/VACANZA O DI ACQUISTARE ATTREZZATURE SPORTIVE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVO O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	viaggi, vacanze	attrezzature e abbigl. sportivi	attrezzature fai-da-te
dicembre 2019	↑ +2,5 P.P.	↑ +0,5 P.P.	↑ +1,4 P.P.
gennaio 2019	↑ +0,3 P.P.	↑ +0,2 P.P.	↑ +2,3 P.P.
➤ QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.327€	257€	221€

IL CAMPIONE

IL PROFILO DEGLI INTERVISTATI



Base: totale campione (1004). Dato su base wave di gennaio

SESSO

 **58%**

uomini

 **42%**

donne

ETÀ

18-24 anni **3%**

25-34 anni **17%**

35-44 anni **28%**

45-54 anni **29%**

55-64 anni **23%**

TITOLO DI STUDIO

 **21%**

laureati

 **79%**

non laureati

AREA GEOGRAFICA

Nord-Ovest
30%

Nord-Est
22%

Centro
21%

Sud e Isole
27%



L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

2020

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it



[twitter.com/.oss_findomestic](https://twitter.com/oss_findomestic)

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com