

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

2020

IL SENTIMENT
E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS

INDAGINE
MAGGIO
2020



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 1 MAGGIO 2020

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: INTENZIONI D'ACQUISTO AD APRILE IN RIALZO DEL 5% DOPO IL CROLLO DI MARZO (-20%)

Ad un passo da Fase 2 gli italiani intravedono la ripresa: risale la voglia di acquistare auto, telefonia, elettrodomestici ed elettronica di consumo. Nord più frenato, Centro e Sud Italia pronti a tornare alla normalità.

Se nel mese di marzo, in piena emergenza coronavirus, le intenzioni d'acquisto avevano subito mediamente un tracollo del 20% rispetto a febbraio, ad aprile si intravedono i primi segnali di ripresa con un incremento del 5% sul mese precedente. È quanto rileva l'Osservatorio Mensile Findomestic di maggio, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Eumetra. Spiragli positivi per il settore della mobilità che recupera terreno rispetto al crollo di marzo (-35% per le auto nuove, -40% per le usate): per il mercato del nuovo si registra un +24% di persone che

pensano di acquistare un'auto nei prossimi tre mesi, per l'usato l'incremento è, invece, del +23,1%. Segnali di ripresa anche per elettrodomestici (+9,3% per i grandi, +20,7% per i piccoli) ed elettronica di consumo (+27,9%). Entrambi i mercati si avvicinano ai livelli di febbraio. Continua a soffrire, invece, il settore turismo con i viaggi (-20,7%) che scontano l'incertezza sulla fine dei lockdown in Italia e all'estero. Non se la passa molto meglio il settore casa, con la propensione all'acquisto di una nuova abitazione in calo dell'11,8% rispetto a marzo e la voglia di comprare mobili che recupera solo il 2% dopo la flessione del -29% di marzo.

NORD ITALIA FRENATO, CENTRO E SUD PROIETTATI VERSO LA NORMALITA'.

Dall'Osservatorio Mensile Findomestic di maggio emerge un Nord Italia (soprattutto il Nord Ovest), colpito duramente

dall'emergenza coronavirus, più negativo nelle intenzioni d'acquisto rispetto al Centro e al Sud del Paese dove, confortati dal calo della curva dei contagi, si torna concretamente a fare progetti. Se guardiamo al mercato dell'auto, nel Nord Ovest tra marzo e aprile il numero degli intenzionati ad acquistare una vettura nuova è diminuito ancora di un terzo (-28,9%), nel Nord Est è cresciuto appena (+3,7%), mentre nel Centro Italia è quasi raddoppiato (+90,5%) e al Sud cresciuto del 58,3%. Quadro simile per il mercato degli elettrodomestici grandi. Dietro la ripresa media delle intenzioni d'acquisto (+9,3%) si celano andamenti divergenti a livello di macro-area: -10,3 nel Nord Ovest, -1,0% nel Nord Est, +16,6% al Centro e +29% al Sud. Per il mobile, invece, mediamente in crescita del 2%, alla solita flessione del Nord Ovest (-10,1%) si contrappone la crescita del Nord Est (+25,1%). E se al Centro troviamo ancora un incremento della



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI
MILANO 1 MAGGIO 2020

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: INTENZIONI D'ACQUISTO AD APRILE IN RIALZO DEL 5% DOPO IL CROLLO DI MARZO (-20%)

propensione all'acquisto (+5,5%), al Sud, invece, la voglia di arredo non riprende (-1,9%). Solo quando si parla di vacanze gli italiani di tutte le regioni si trovano d'accordo: non è il momento di progettare un viaggio finché non sarà chiaro se sarà possibile andare al mare e a quali condizioni (-37% nel Nord Ovest, -5,9% nel Nord Est, -2,5% al Centro e -25,4% al Sud).

È L'AUTO IL MEZZO DELLA "FASE 2".

Il timore di assembramenti e contatto sui mezzi pubblici genera un ritorno all'utilizzo dell'auto, percepito dagli italiani come il mezzo più "protetto" con riflessi anche sulle propensioni d'acquisto: +24% rispetto a marzo per le nuove e +23,1% per le usate. Anche l'e-bike è una valida alternativa ad autobus, tram o metro e, ad aprile, il 17,3% in più degli italiani si è detto intenzionato ad acquistarla nei prossimi mesi. Rimangono al palo i motoveicoli: -5,5% rispetto a marzo.

L'INCERTEZZA COLPISCE IL SETTORE CASA.

Il timore di esporsi con acquisti impegnativi come quelli per un nuovo immobile o una ristrutturazione hanno portato a una flessione dell'11,8% delle intenzioni d'acquisto nell'ultimo mese di case o appartamenti e del 10,9% di lavori di ristrutturazione. Lieve ripresa per mobili e arredo, che fanno segnare un +2%. Una lieve risalita che tiene il livello delle intenzioni d'acquisto lontano da quello pre-Covid.

IL LOCKDOWN CI HA INSEGNATO L'IMPORTANZA DELLA TECNOLOGIA.

Le intenzioni d'acquisto di prodotti tecnologici sono cresciute a gran ritmo nel mese di aprile. Gli italiani in lockdown ne hanno apprezzato l'utilità per poter lavorare e mantenere rapporti sociali e ora hanno intenzione di acquistarne: soprattutto tablet e e-book (con un +54% il segmento torna sui livelli di febbraio), ma anche telefonia

(+5,7%) e PC e accessori (+10,8%). Smartphone e computer restano, tuttavia, attardati rispetto alle propensioni registrate prima dell'emergenza.

IN RECUPERO IL COMPARTO ELETTRODOMESTICI.

I piccoli elettrodomestici, sempre più utili a casa in tempi di quarantena, dopo il -22,4% di marzo, registrano un +20,7% e tornano ad avvicinarsi ai livelli di febbraio. Stesso trend per i grandi elettrodomestici e l'elettronica di consumo (Tv e Hi-fi) che dopo le flessioni di marzo (rispettivamente del -12,3% e del -23,1%), registrano ad aprile un rimbalzo delle intenzioni d'acquisto del +9,3% e del 27,9%.

L'EFFICIENZA ENERGETICA PUÒ ATTENDERE.

Per il comparto dell'efficienza energetica, fatta eccezione per infissi e serramenti (+4,1%), non c'è stata, invece, ad aprile una ripresa delle intenzioni d'acquisto rispetto agli ultimi mesi. Il segmento degli



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI
MILANO 1 MAGGIO 2020

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: INTENZIONI D'ACQUISTO AD APRILE IN RIALZO DEL 5% DOPO IL CROLLO DI MARZO (-20%)

impianti solari termici risulta quello in maggiore sofferenza (-32,1% rispetto a marzo) seguito dagli impianti fotovoltaici (-18,1%) e da stufe e caldaie (-15,5%).

di febbraio.

NEL TEMPO LIBERO LAVORI IN CASA E SPORT, MA NON SI VIAGGIA.

Il lockdown, in Italia e a livello internazionale, uniti a una comunicazione non chiara sulla ripresa dei flussi turistici, hanno generato un ulteriore crollo del 20,7% delle intenzioni d'acquisto di viaggi e vacanze tra marzo e aprile che segue il -43% registrato tra febbraio e marzo in piena emergenza. La possibilità di tornare a fare sport aiuta, invece, il settore delle attrezzature e dell'abbigliamento dedicato (+13,4%), mentre la permanenza forzata a casa ha fatto riscoprire la passione per il fai-da-te: la propensione all'acquisto in questo segmento è cresciuta del 19,5% rispetto a marzo, tornando sui livelli

LA SINTESI DEI TREND

MILANO 1 MAGGIO 2020

SENTIMENT

Dopo il difficile marzo, ad aprile sembra esserci qualche piccolo segnale di ripresa riguardo al clima personale, probabilmente rinfrancato da una narrativa di media e governo che racconta di un miglioramento della situazione sanitaria e di una vicina fine del lockdown. La mancanza di un piano preciso per la riapertura è, però, probabilmente il motivo di un calo del sentiment verso il sistema Italia

TEMPO LIBERO

Il momento difficile prosegue per il comparto dei viaggi. Oltre ad essere stato tra i più colpiti, infatti, è quello che vede più lontana una ripartenza, e questo incide ovviamente sui programmi degli italiani. Segnali positivi invece dal fai-da-te e dalla attrezzature sportive, stimolati anche da dedicarsi a sé ed alla casa in questo periodo di reclusione.

ELETTRODOMESTICI

Dopo il grande calo di marzo anche per gli elettrodomestici si vede qualche indicatore di ripresa, in particolare per quanto riguarda i piccoli elettrodomestici e l'elettronica, meno per i banchi, anche a causa del costo più elevato che, in questo momento, si preferisce probabilmente tenere in standby

INFORMATICA TELEFONIA FOTOGRAFIA

In questo settore l'inversione di tendenza rispetto al mese scorso è data soprattutto da quei prodotti utili per una più confortevole permanenza casalinga, come tablet ed ebook e, in misura minore, pc. Decisamente più basso, invece, il dato relativo alla fotografia, per sua natura attività che beneficia del potersi spostare

VEICOLI

Il comparto dei veicoli continua il calo dovuto alla forzata immobilità ma, come per gli altri settori analizzati, ad aprile vede una prima inversione, spinta probabilmente dalla diffidenza – dal punto di vista sanitario e da quello dell'agibilità – verso i mezzi pubblici, che porterà ad un aumento dell'utilizzo del mezzo privato

CASA

Il mercato immobiliare, dopo aver ridotto i danni a marzo con una frenata più contenuta degli altri, è adesso quello che fa più fatica a riprendersi e che, anzi, continua nella discesa, con la – contenutissima – eccezione dei mobili. L'acquisto oneroso e a lungo termine è probabilmente la causa di questa lentezza nel seguire i segnali del sentiment collettivo.

EFFICIENZA ENERGETICA

Discorso simile a quello del mercato immobiliare si può fare anche per il comparto dell'efficienza energetica: la pianificazione a lungo termine e l'onerosità fanno sì che sia più difficile una ripresa rapida, oltre al fatto che le priorità degli italiani – in questo momento di ristrettezze, sembrano andare verso altri beni da gratificazione più immediata

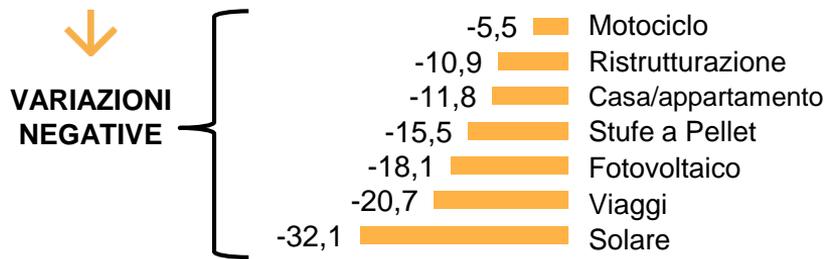
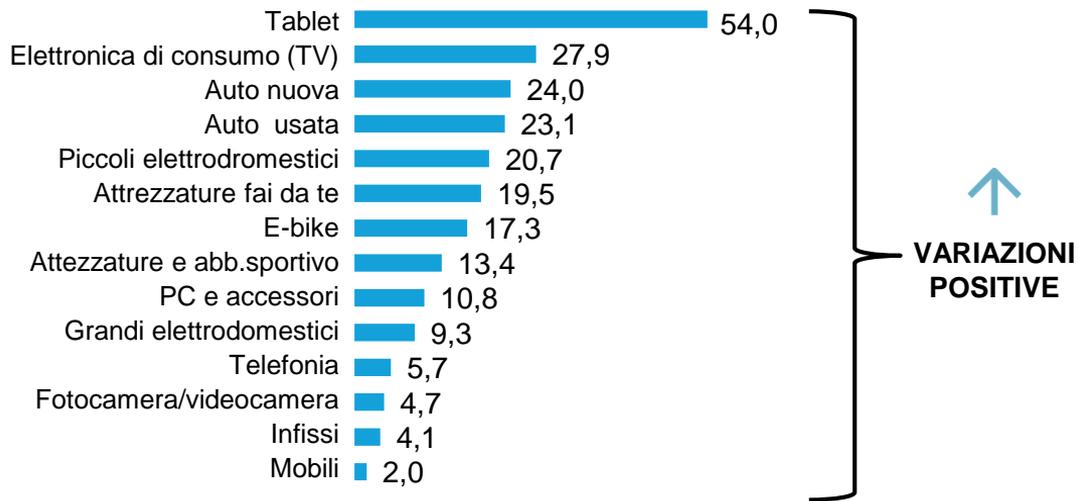
LA SINTESI DEI TREND

MILANO 30 APRILE 2020

VARIAZIONI DELLE PROPENSIONI DI ACQUISTO

DATO MENSILE APRILE VS MARZO 2020

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



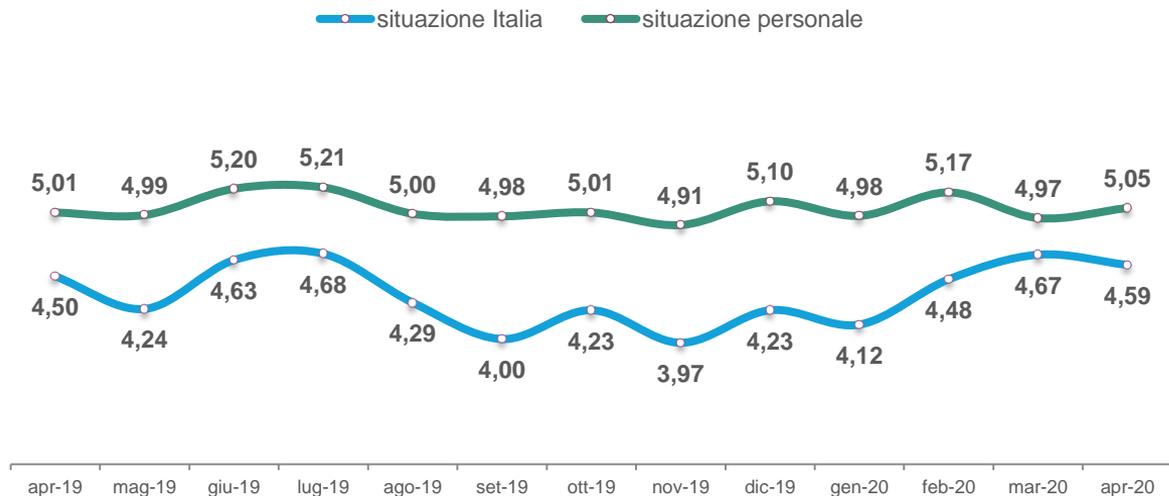
SENTIMENT

IL CLIMA DI FIDUCIA
DEGLI ITALIANI

Base: totale campione (1000). Dato su base wave di aprile

IN CHE MISURA LEI È SODDISFATTO/A DELLA SITUAZIONE ITALIANA NEL SUO COMPLESSO (ECONOMICA, POLITICA E SOCIALE)? E DELLA SUA CONDIZIONE ECONOMICA?

VOTO MEDIO: SCALA DA 1 A 10



| CONFRONTO | situazione Italia | CONFRONTO | situazione personale |
|-------------|-------------------|-------------|----------------------|
| Marzo 2020 | ↓ -0,1 P.P | Marzo 2020 | ↑ +0,1 P.P |
| Aprile 2019 | ↑ +0,1 P.P | Aprile 2019 | - |

VEICOLI

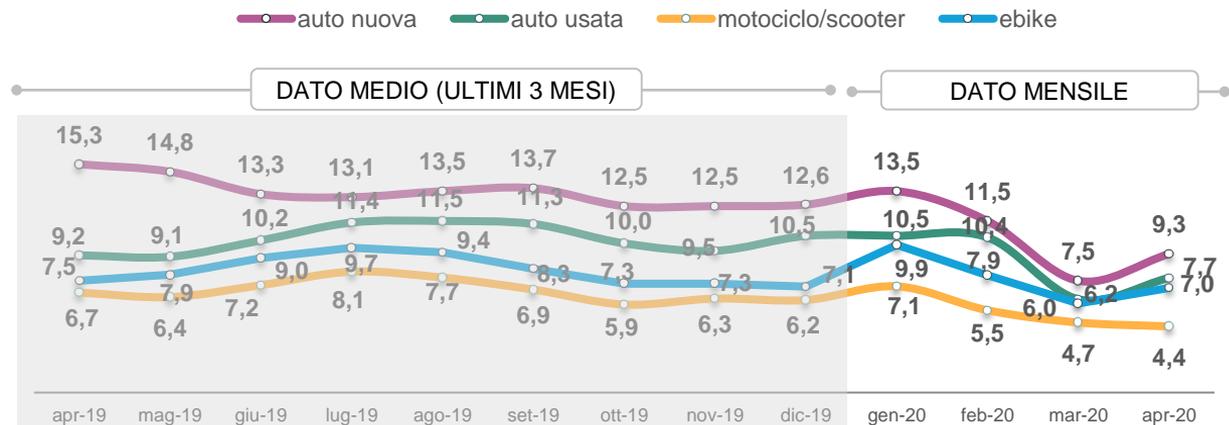
LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA/UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



| CONFRONTO | auto nuova | auto usata | motociclo/scooter | ebike |
|-------------|------------|------------|-------------------|----------|
| VS MAR 2020 | ↑ +24,0% | ↑ +23,1% | ↓ -5,5% | ↑ +17,3% |

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

| QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 19.926€ | 8.331€ | 5.479€ | 1.915€ |
|---------------------------|---------|--------|--------|--------|
|---------------------------|---------|--------|--------|--------|

CASA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



| CONFRONTO | casa appartamenti | ristrutturare | mobili |
|-------------|-------------------|---------------|--------|
| VS MAR 2020 | ↓ -11,8% | ↓ -10,9% | ↑ +2% |

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

▶ QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)

3.409€

**INFORMATICA
TELEFONIA
FOTOGRAFIA**

**LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI**

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

**PENSI DI ACQUISTARE UN TELEFONO CELLULARE/SMARTPHONE
PC PORTATILE/ FISSO/STAMPANTI, TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA
NEI PROSSIMI TRE MESI?**

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



| CONFRONTO | telefonia | PC e accessori | tablet/e-book | fotocamera/videocamera |
|-------------|-----------|----------------|---------------|------------------------|
| VS MAR 2020 | ↑ +5,7% | ↑ +10,8% | ↑ +54,0% | ↑ +4,7% |

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

| | | | | |
|---------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 431€ | 616€ | 351€ | 498€ |
|---------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|

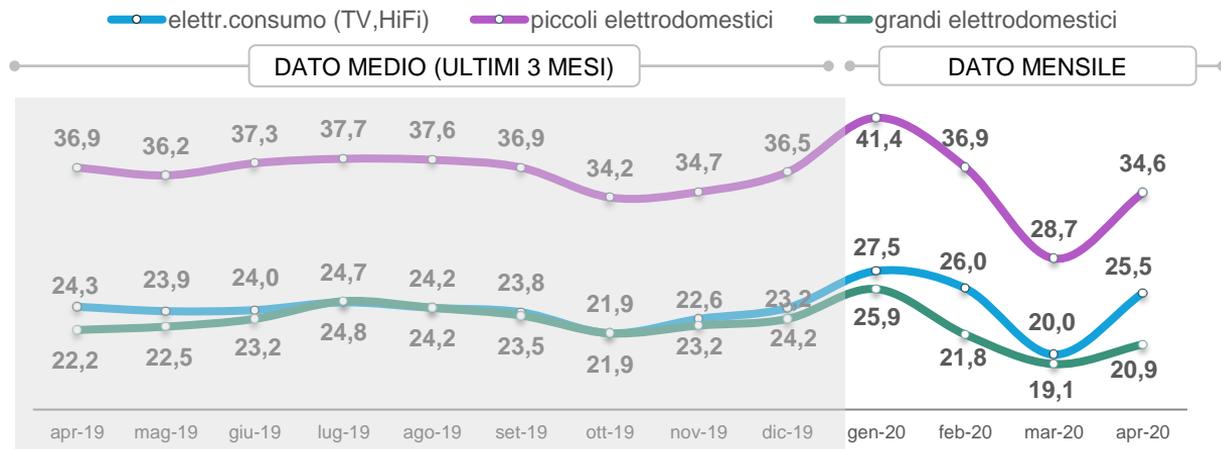
ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

**PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO(TV,HI-FI),
ELETTRODOMESTICI BIANCHI O PICCOLI ELETTRODOMESTICI NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ**



| CONFRONTO | eletr.consumo (TV,HiFi) | piccoli elettrodomestici | grandi elettrodomestici |
|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|
| VS MAR 2020 | ↑ +27,9% | ↑ +20,7% | ↑ +9,3% |
| > QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 755€ | 251€ | 982€ |

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

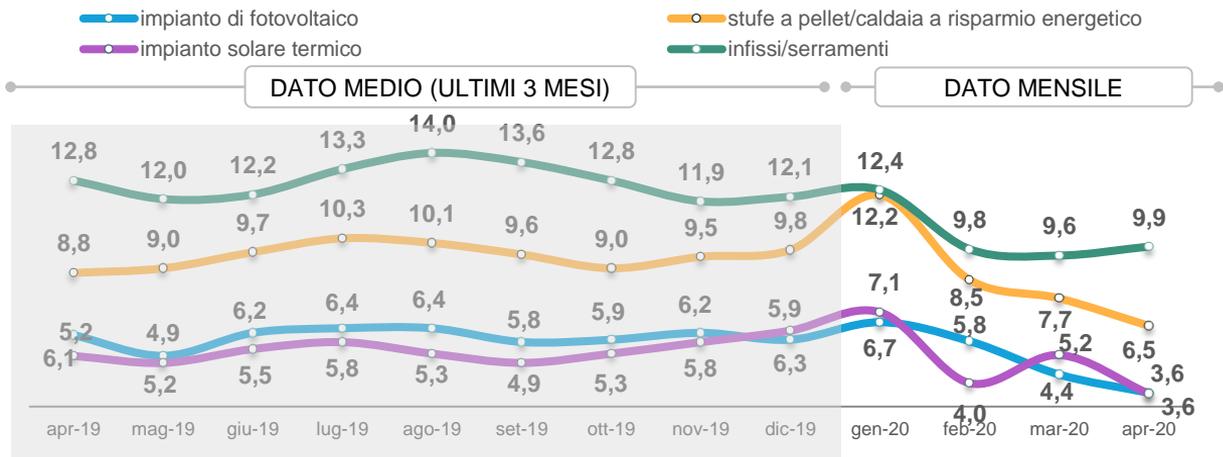
EFFICIENZA ENERGETICA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO, UN IMPIANTO SOLARE TERMICO, STUFE A PELLETT/CAALDAIA A RISPARMIO ENERGETICO O INFISSI/SERRAMENTI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



| CONFRONTO | impianto fotovoltaico | stufe/caldaie | imp. solare termico | infissi serramenti |
|-------------|-----------------------|---------------|---------------------|--------------------|
| VS MAR 2020 | ↓ -18,1% | ↓ -15,5% | ↓ -32,1% | ↑ +4,1% |

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

| | | | | |
|---------------------------|--------|--------|--------|--------|
| QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 4.807€ | 1.567€ | 3.494€ | 2.512€ |
|---------------------------|--------|--------|--------|--------|

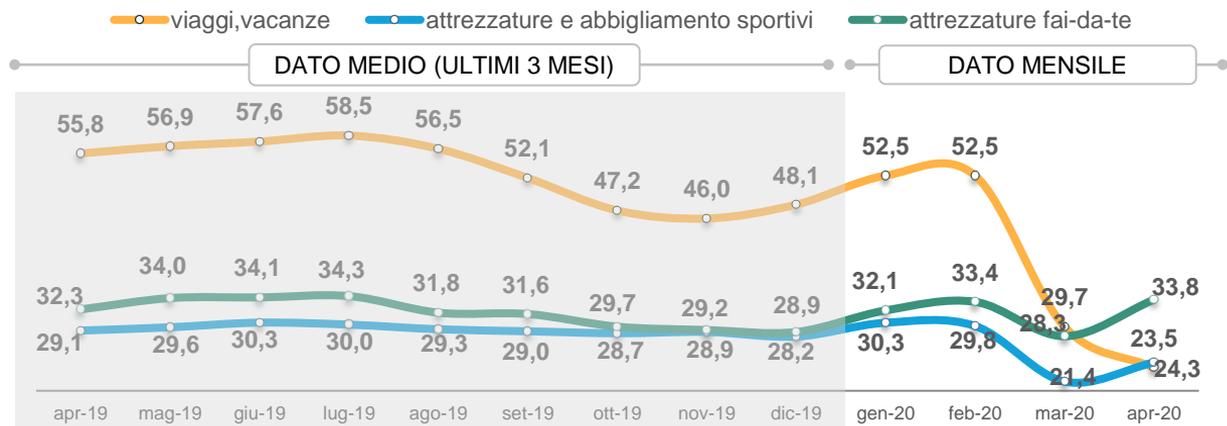
TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI FARE UN VIAGGIO/VACANZA O DI ACQUISTARE ATTREZZATURE SPORTIVE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVO O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



| CONFRONTO | viaggi, vacanze | attrezzature e abbigl. sportivi | attrezzature fai-da-te |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------------------------|------------------------|
| VS MAR 2020 | ↓ -20,7% | ↑ +13,4% | ↑ +19,5% |
| Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì» | | | |
| ➤ QUANTO PENSI DI SPENDERE? | 1.713€ | 387€ | 304€ |

IL CAMPIONE

IL PROFILO DEGLI INTERVISTATI



Base: totale campione (1000). Dato su base wave di aprile

SESSO

 **58%**
uomini

 **42%**
donne

ETÀ

18-24 anni **3%**
25-34 anni **17%**
35-44 anni **28%**
45-54 anni **29%**
55-64 anni **23%**

TITOLO DI STUDIO

 **21%**
laureati

 **79%**
non laureati

AREA GEOGRAFICA

Nord-Ovest **30%** Nord-Est **22%**
Centro **21%** Sud e Isole **27%**

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

2020

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it



[twitter.com/.oss_findomestic](https://twitter.com/oss_findomestic)

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com