

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

2020

IL SENTIMENT
E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



GRUPPO BNP PARIBAS

INDAGINE
NOVEMBRE
2020



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 10 NOVEMBRE 2020

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC:

CRESCE LA PREOCCUPAZIONE PER L'ECONOMIA DEL PAESE E CALANO LE INTENZIONI D'ACQUISTO

Con la "seconda ondata" di contagi cresce la preoccupazione per l'economia del Paese e per il proprio reddito e calano le intenzioni d'acquisto (-4,5%) rispetto a settembre.

Dopo la crescita di agosto (+18,7%) e la prima diminuzione di settembre (-6,3%), l'Osservatorio mensile Findomestic di novembre, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Eumetra, ha registrato in ottobre un calo medio delle intenzioni d'acquisto del 4,5% rispetto al mese precedente.

AUTO: IL MERCATO SOFFRE LA FINE DEGLI INCENTIVI.

Calo netto per l'auto nuova (-26,3%). La necessità di mobilità individuale, data dalla percezione di insicurezza dei mezzi pubblici, si scontra con la previsione di tempi economicamente difficili, che porta chi ha bisogno di un'automobile ad orientarsi più

sull'usato (+10,5%) che sul nuovo. Ad incidere sulla flessione dell'auto nuova anche l'esaurimento degli ecoincentivi statali. Trend negativo ma flessioni meno marcate per le due ruote: motoveicoli (-6,1%) e e-bike (-8,6%).

EFFETTO INCENTIVI: TIENE IL COMPARTO DELL'EFFICIENZA ENERGETICA.

In controtendenza invece il settore dell'efficienza energetica: gli incentivi sembrano continuare a funzionare e l'avvicinarsi della stagione fredda insieme alla volontà di migliorare gli impianti della propria casa stanno portando ad un aumento trasversale della propensione: +11,7% per gli impianti fotovoltaici, +2,3% per i solari termici, +9,2% per stufe e caldaie.

CASA, NON È IL MOMENTO DI ACQUISTARE.

In ottobre nel settore casa però domina il segno negativo:

l'intenzione di acquistare case e appartamenti è scesa del -16,3% rispetto a settembre, quella di ristrutturare del -4,4% e quella di comperare mobili del -2%.

LIEVE CONTRAZIONE PER L'ELDOM.

L'incertezza diffusa colpisce anche il comparto degli elettrodomestici che, seppure meno di altri settori, accusa un calo delle propensioni: -3,6% per i piccoli, -2,2% per i grandi.

FLESSIONI PIÙ CONTENUTE PER INFORMATICA E TELEFONIA

Cali contenuti delle intenzioni d'acquisto anche nei settori informatica (-4,7% per PC, -2% per i tablet) e telefonia (-1,4%), forse sostenuti anche dalle forme di promozione (black friday, Prime days di Amazon) presenti come ogni anno nei mesi appena precedenti il Natale. Il calo maggiore all'interno della Tecnologia Consumer è nel segmento Tv e Hi-fi: -7,3%.



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 10 NOVEMBRE 2020

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC:

CRESCE LA PREOCCUPAZIONE PER L'ECONOMIA DEL PAESE E CALANO LE INTENZIONI D'ACQUISTO

TEMPO LIBERO: INTENZIONI D'ACQUISTO SUI LIVELLI DEL LOCKDOWN.

Male anche il comparto tempo libero. L'inverno alle porte, la risalita dei contagi e le nuove restrizioni provocano un drastico calo nella propensione all'acquisto dei viaggi (-23,7%) che – senza la prospettiva delle vacanze di Natale – si posizionano sui livelli del lockdown di marzo. In calo anche le intenzioni di acquisto per attrezzature e abbigliamento sportivo (-7,2%) e fai-da-te (-2,6%).

LA SINTESI DEI TREND

MILANO 10 NOVEMBRE 2020

TEMPO LIBERO

Brutto tempo, inverno alle porte e risalita dei contagi: il mix di questi tre elementi provoca un drastico calo nella propensione verso le attività del tempo libero, soprattutto per quanto riguarda i viaggi che – senza la prospettiva delle vacanze di Natale – si posizionano ai livelli di marzo, in pieno lockdown.

ELETTRODOMESTICI

L'incertezza diffusa colpisce anche il comparto degli elettrodomestici che, seppure meno di altri settori, accusa un calo delle propensioni. Il calo maggiore è nell'elettronica di consumo che sconta probabilmente una «preparazione al lockdown» avvenuta nei mesi precedenti.

INFORMATICA TELEFONIA FOTOGRAFIA

Soffrono meno, invece, informatica e telefonia, forse sostenuti anche dalle forme di promozione (black friday, Prime days di Amazon) che – seppur in forma ridotta – sono presenti come ogni anno nei mesi appena precedenti il Natale.

VEICOLI

Calo netto anche per il comparto dei veicoli e in particolare per quanto riguarda la propensione verso l'acquisto dell'auto nuova. La necessità di mobilità individuale, data dalla percezione di insicurezza dei mezzi pubblici, si scontra con la previsione di tempi economicamente difficili, che porta chi ha bisogno un'automobile ad orientarsi più sull'usato che sul nuovo.

CASA

Il comparto immobiliare come sempre risponde meno alle sollecitazioni mensili, data la grande programmazione che sta dietro a questi acquisti, ma risente comunque del clima di pessimismo che si è respirato in ottobre.

EFFICIENZA ENERGETICA

In controtendenza è invece il settore dell'efficienza energetica: gli incentivi sembrano continuare a funzionare e l'avvicinarsi della stagione fredda e la volontà di migliorare gli impianti della propria casa stanno portando ad un aumento trasversale della propensione, beneficiando degli incentivi promessi.

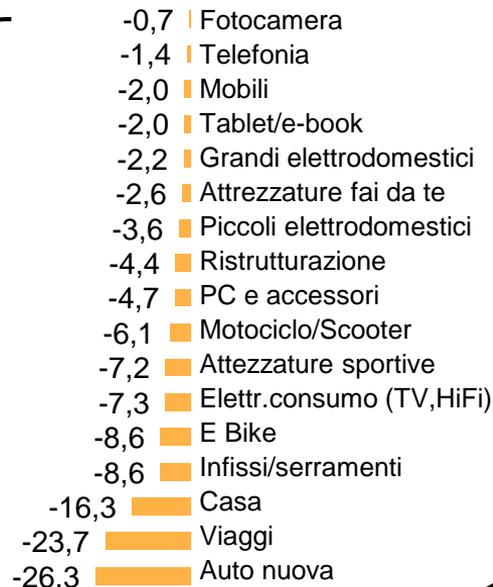
LA SINTESI DEI TREND

VARIAZIONI DELLE PROPENSIONI DI ACQUISTO DATO MENSILE SETTEMBRE VS OTTOBRE 2020

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



VARIAZIONI
NEGATIVE



- 4,5%
**PROPENSIONE
ALL'ACQUISTO MEDIA**

VEICOLI

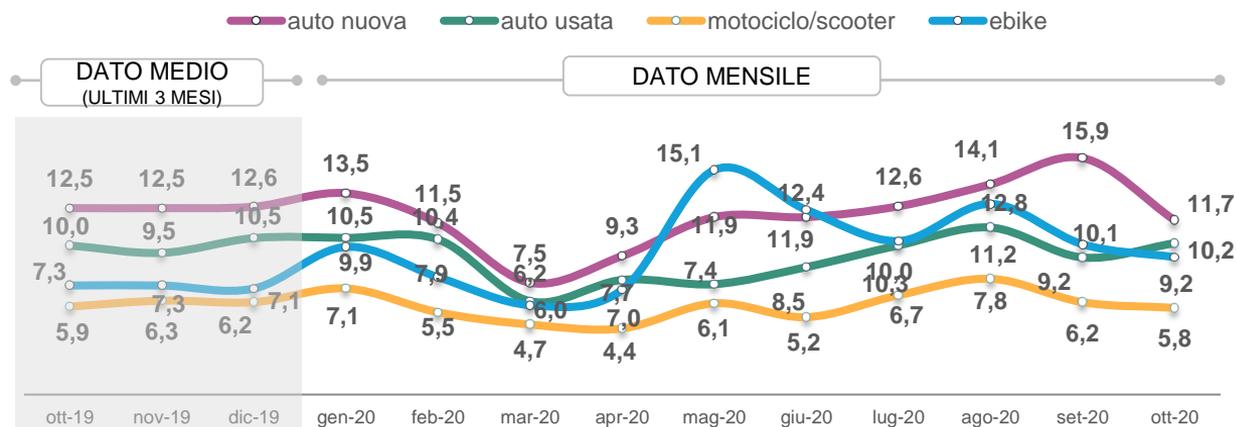
LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA/UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	auto nuova	auto usata	motociclo/scooter	ebike
VS SETT 2020	↓ -26,3%	↑ +10,5%	↓ -6,1%	↓ -8,6%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	20.540€	8.616€	5.988€	2.162€
---------------------------	---------	--------	--------	--------

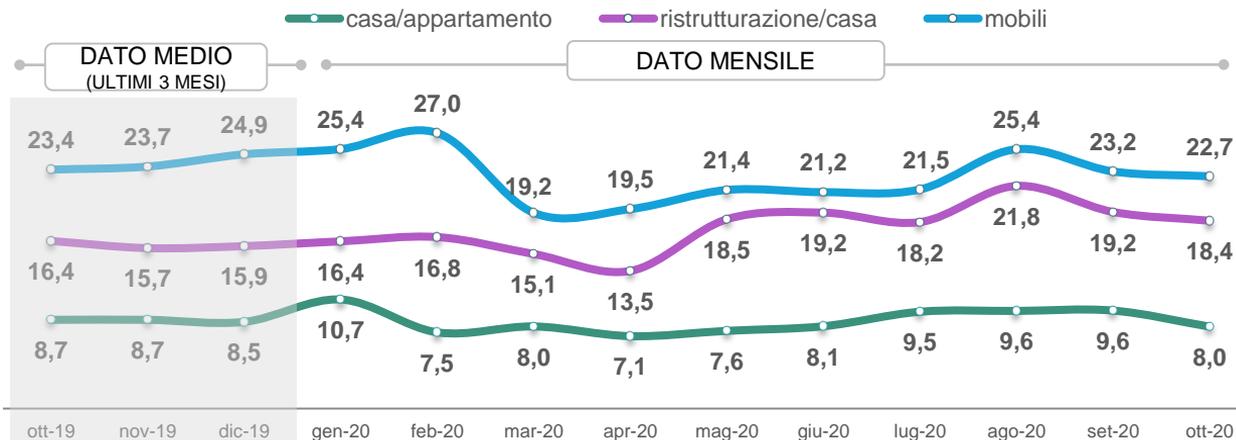
CASA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	casa appartamenti	ristrutturare	mobili
VS SETT 2020	↓ -16,3%	↓ -4,4%	↓ -2,0%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

▶ QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)

3.962€

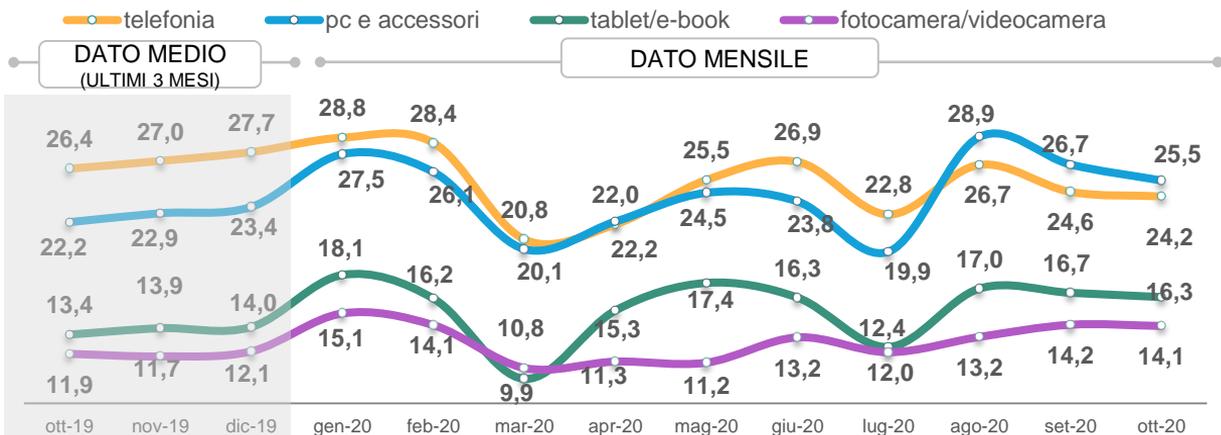
**INFORMATICA
TELEFONIA
FOTOGRAFIA**

**LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI**

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

**PENSI DI ACQUISTARE UN TELEFONO CELLULARE/SMARTPHONE
PC PORTATILE/ FISSO/STAMPANTI, TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA
NEI PROSSIMI TRE MESI?**

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	telefonia	PC e accessori	tablet/e-book	fotocamera/videocamera
VS SETT 2020	↓ -1,4%	↓ -4,7%	↓ -2,0%	↓ -0,7%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	491€	821€	417€	469€
---------------------------	------	------	------	------

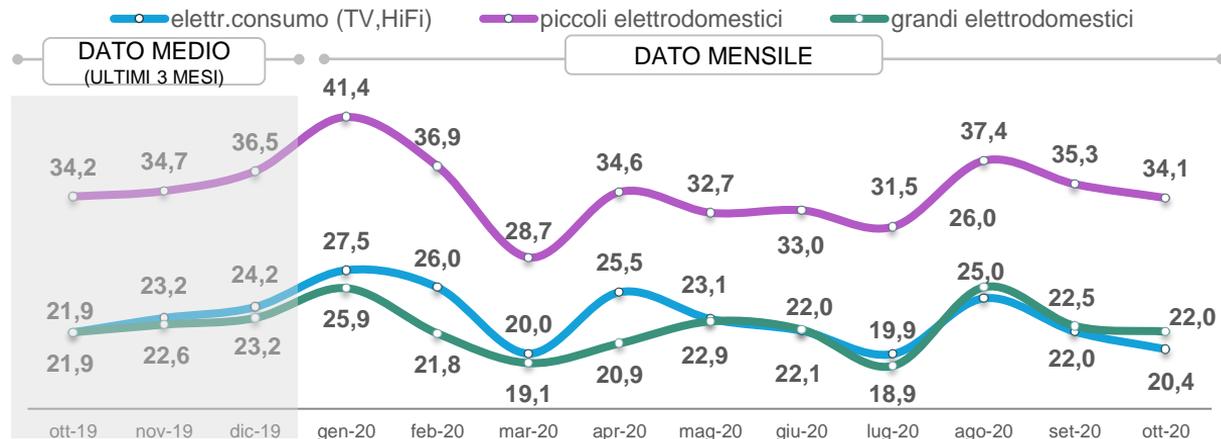
ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO(TV,HI-FI), ELETTRODOMESTICI BIANCHI O PICCOLI ELETTRODOMESTICI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	elettr.consumo (TV,HiFi)	piccoli elettrodomestici	grandi elettrodomestici
VS SETT 2020	↓ -7,3%	↓ -3,6%	↓ -2,2%
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	936€	285€	1.258€

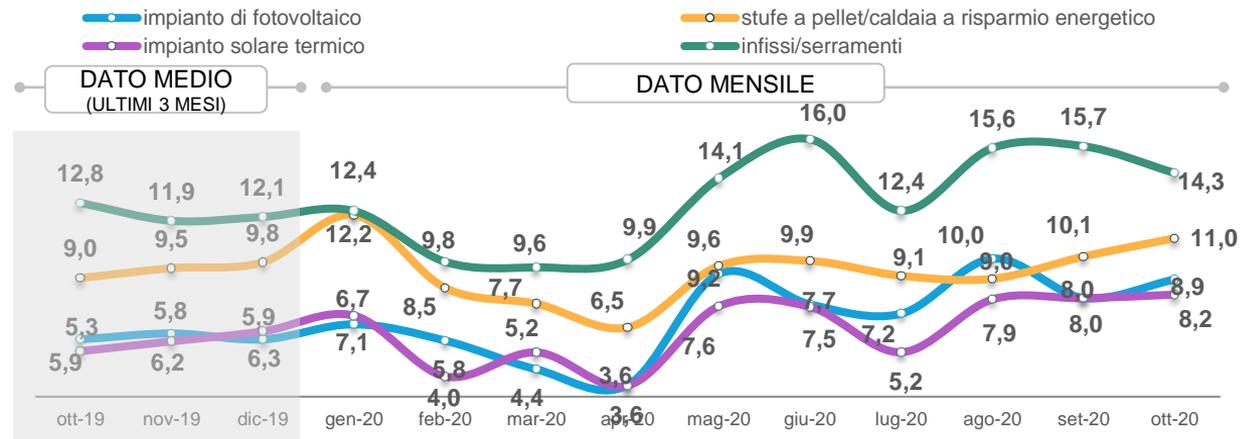
Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

EFFICIENZA ENERGETICA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO, UN IMPIANTO SOLARE TERMICO, STUFE A PELLETT/CAUDAIA A RISPARMIO ENERGETICO O INFISSI/SERRAMENTI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	impianto fotovoltaico	stufe/caldaie	imp. solare termico	infissi serramenti
VS SETT 2020	↑ +11,7%	↑ +9,2%	↑ +2,3%	↓ -8,6%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	6.555€	1.652€	5.307€	3.031€
---------------------------	--------	--------	--------	--------

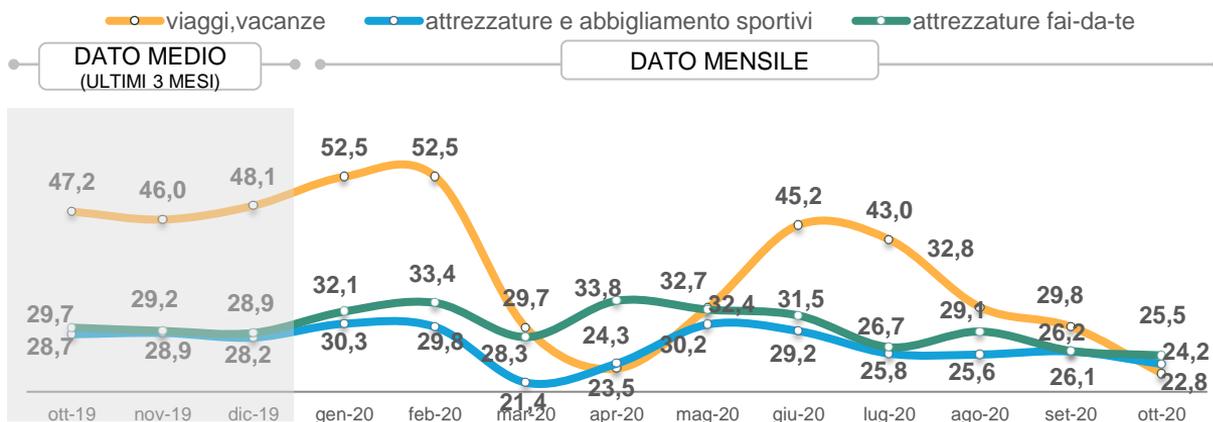
TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI FARE UN VIAGGIO/VACANZA O DI ACQUISTARE ATTREZZATURE SPORTIVE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVO O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	viaggi, vacanze	attrezzature e abbigl. sportivi	attrezzature fai-da-te
VS SETT 2020	↓ -23,7%	↓ -7,2%	↓ -2,6%
QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.191€	451€	372€

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

IL CAMPIONE

IL PROFILO DEGLI INTERVISTATI



Base: totale campione (1000). Dato su base wave di ottobre

SESSO

 **58%**
uomini

 **42%**
donne

ETÀ

18-24 anni	3%
25-34 anni	17%
35-44 anni	28%
45-54 anni	29%
55-64 anni	23%

TITOLO DI STUDIO

 **21%**
laureati

 **79%**
non laureati

AREA GEOGRAFICA

Nord-Ovest **30%** Nord-Est **22%**
Centro **21%** Sud e Isole **27%**

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC | 2020

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it



[twitter.com/.oss_findomestic](https://twitter.com/oss_findomestic)

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com