

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

BAROMETRO

IL SENTIMENT
E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI

 **findomestic**
GRUPPO BNP PARIBAS 

INDAGINE
OTTOBRE
2020



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 15 OTTOBRE 2020

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: INTENZIONI D'ACQUISTO ALTALENANTI, IN CALO RISPETTO AD AGOSTO MA SU LIVELLI MIGLIORI DI LUGLIO

Dopo l'impennata di agosto, a settembre, la propensione d'acquisto registra una flessione media del 6,3% che comunque si colloca su livelli superiori rispetto a Luglio e vicini a quelli pre-Covid.

L'Osservatorio Findomestic ha registrato a settembre un arretramento delle intenzioni d'acquisto che si assestano su livelli leggermente inferiori rispetto a quelli di agosto che avevano registrato un'impennata attribuibile anche alla spensieratezza del periodo. La tendenza resta comunque positiva rispetto al dato pre-vanzanziero di luglio ed in linea con i livelli raggiunti nei mesi precedenti all'emergenza sanitaria.

PROSEGUE IL TREND DI RIPRESA PER L'AUTO NUOVA.

Per il sesto mese consecutivo le intenzioni d'acquisto di auto nuove risultano in crescita: A fine settembre

sono 15,9 su 100 coloro che affermano di progettare l'acquisto di un'auto nei prossimi 3 mesi. Torna, invece, a calare la propensione all'acquisto di auto usate (-18,0%) pur mantenendosi su livelli superiori al pre-Covid. In controtendenza rispetto ai mesi precedenti anche e-bike e motoveicoli che, pur registrando un calo delle intenzioni rispettivamente del -21,2% e del -20,3%, incontrano l'interesse di un numero maggiore di consumatori rispetto a febbraio.

L'INCERTEZZA SUGLI INCENTIVI FRENA LA VOGLIA DI RISTRUTTURARE.

Stabili da 3 mesi le intenzioni di acquisto di case e appartamenti, in calo il desiderio di ristrutturare (-11,7%) e acquistare mobili (-8,6%). Sembra affievolirsi l'effetto generato dal battage comunicazionale sugli incentivi.

ACQUISTI HI-TECH IN STAND-BY.

Dopo gli entusiasmi di fine estate, calano lievemente le intenzioni di acquistare PC (-7,5%), tablet (-2,0%) e telefoni (-7,9%). Un assestamento dato dal fatto che parte degli intenzionati di fine agosto avrà già provveduto a dotarsi di un nuovo device mentre un'altra parte con ogni probabilità attenderà eventi promozionali come il black friday per acquistare.

ELETTRODOMESTICI IN NEGATIVO

Lo stesso assestamento si registra all'interno del comparto elettrodomestici. Dopo il boom di propensioni registrato a fine agosto, anche gli elettrodomestici evidenziano un calo dell'interesse, più marcato per frigoriferi, lavatrici e cucine (grandi mediamente a -13,5%), più contenuto per i piccoli (-5,7%). Lo stesso vale per il segmento TV e Hi-fi (-12,1%).

EFFICIENZA ENERGETICA:



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 15 OTTOBRE 2020

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: INTENZIONI D'ACQUISTO ALTALENANTI: IN CALO RISPETTO AD AGOSTO MA SU LIVELLI MIGLIORI DI LUGLIO

BATTUTA D'ARRESTO PER IL FOTOVOLTAICO.

Gli incentivi statali spingono ancora le intenzioni del comparto energetico, decisamente sopra i livelli pre-Covid. Solo l'impianto fotovoltaico segna una battuta d'arresto, rimanendo in ogni caso su livelli di propensione maggiore rispetto a febbraio.

VIAGGI E VACANZE NON SONO UNA PRIORITA'.

Il periodo estivo appena concluso e le incertezze del momento che stiamo vivendo, mantengono in frenata le propensioni di acquisto di viaggi e vacanze (-9,0%). In calo anche l'entusiasmo per le attività fai da te (-10,1%) mentre risale la voglia di dotarsi di nuove attrezzature sportive (+1,8%) in un momento dell'anno in cui si lasciano alle spalle gli eccessi dell'estate e si punta a rimettersi in forma.



LA SINTESI DEI TREND

MILANO 15 OTTOBRE 2020

TEMPO LIBERO

Il periodo estivo appena concluso e le incertezze del momento che stiamo vivendo, fanno continuare la frenata sulle propensioni alle vacanze da parte degli italiani. Anche l'entusiasmo per le attività fai da te ne hanno risentito. In risalita invece le attività sportive, che siano figlie dei buoni propositi settembrini?

ELETTRODOMESTICI

Dopo la riapertura dello scorso mese, per il comparto dei prodotti casa ritorna un sentiment in discesa su tutte le sue componenti; cautela generale che caratterizza la maggior parte dei consumi dei durevoli.

INFORMATICA TELEFONIA FOTOGRAFIA

Anche l'elettronica segue l'andamento prudenziale degli elettrodomestici. Tra le tre categorie monitorate, sono i piccoli elettrodomestici quelli che sembrano risentirne meno, anche se comunque in flessione rispetto ad agosto.

VEICOLI

In controtendenza ai mesi precedenti (probabilmente dovuta dall'insicurezza sull'effettiva erogazione degli incentivi) la mobilità a due ruote registra anche lei una frenata, posizionandosi assieme all'elettronica e agli elettrodomestici in un mood più prudenziale.

CASA

Il comparto immobiliare resta di fatto stabile e in trend positivo. In calo invece mobili e ristrutturazioni (dopo il grande entusiasmo iniziale), spinti probabilmente dall'incertezza sulle comunicazioni ricevute sugli incentivi.

EFFICIENZA ENERGETICA

Mentre sembrano aver provocato esitazione sulle ristrutturazioni, gli incentivi statali spingono ancora positivamente le intenzioni del comparto energetico, probabilmente anche per la loro minor entità monetaria. Solo l'impianto fotovoltaico riceve una battuta d'arresto (rimanendo in ogni caso a livelli di propensione maggiore rispetto a giugno/luglio)

LA SINTESI DEI TREND

VARIAZIONI DELLE PROPENSIONI DI ACQUISTO

DATO MENSILE AGOSTO VS SETTEMBRE 2020

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ

Stufe/caldaie	12,5
Auto nuova	12,5
Fotocamera	7,2
Attrezzature sportive	1,8
Impianto solare termico	0,7
Infissi/serramenti	0,6
Casa	0,4

↑
VARIAZIONI
POSITIVE

↓
VARIAZIONI
NEGATIVE

-2,0	Tablet/e-book
-5,7	Piccoli elettrodomestici
-7,5	PC e accessori
-7,9	Telefonia
-8,6	Mobili
-9,0	Viaggi
-10,1	Attrezzature fai da te
-11,7	Ristrutturazione
-12,1	Elettr.consumo (TV,HiFi)
-13,5	Grandi elettrodomestici
-18,0	Auto usata
-19,9	Fotovoltaico
-20,3	Motociclo/Scooter
-21,2	E Bike

- 6,3%
**PROPENSIONE
ALL'ACQUISTO MEDIA**

VEICOLI

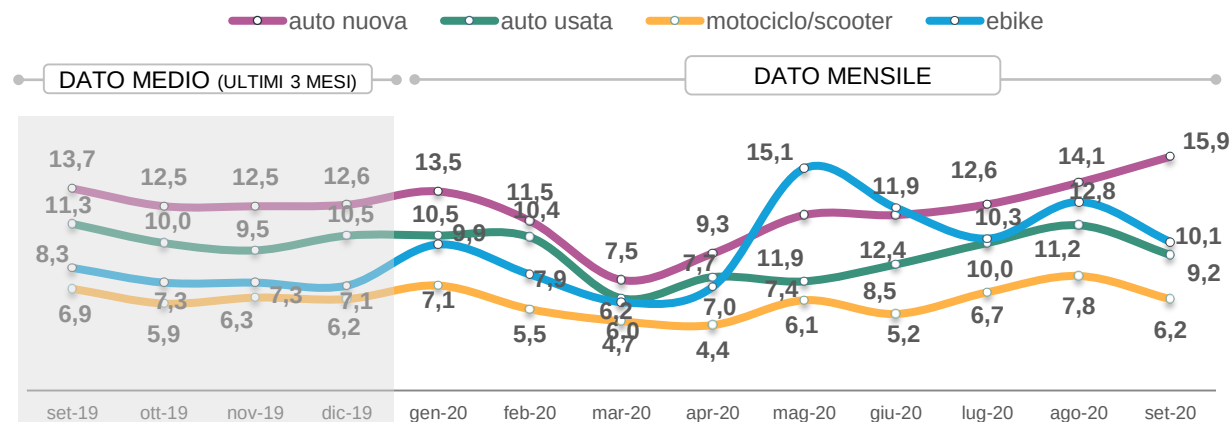
LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA/UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene



CONFRONTO	auto nuova		auto usata		motociclo/scooter		ebike	
VS AGO 2020	↑	+12,5%	↓	-18,0%	↓	-20,3%	↓	-21,2%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

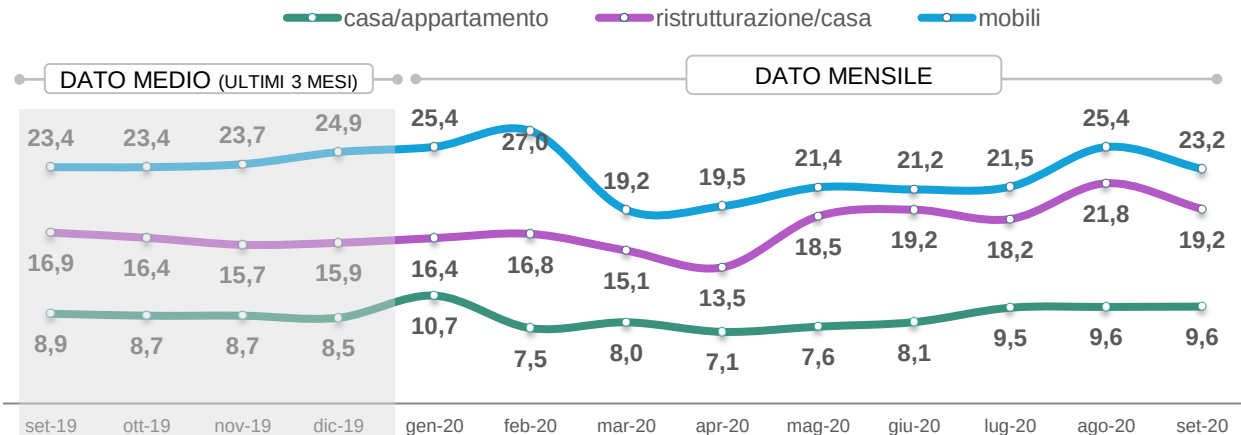
> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	18.408€	7.246€	6.082€	1.957€
-----------------------------	---------	--------	--------	--------

CASA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	casa appartamenti		ristrutturare		mobili	
VS AGO 2020	↑	+0,4%.	↓	-11,7%	↓	-8,6%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

➤ QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)

4.193€

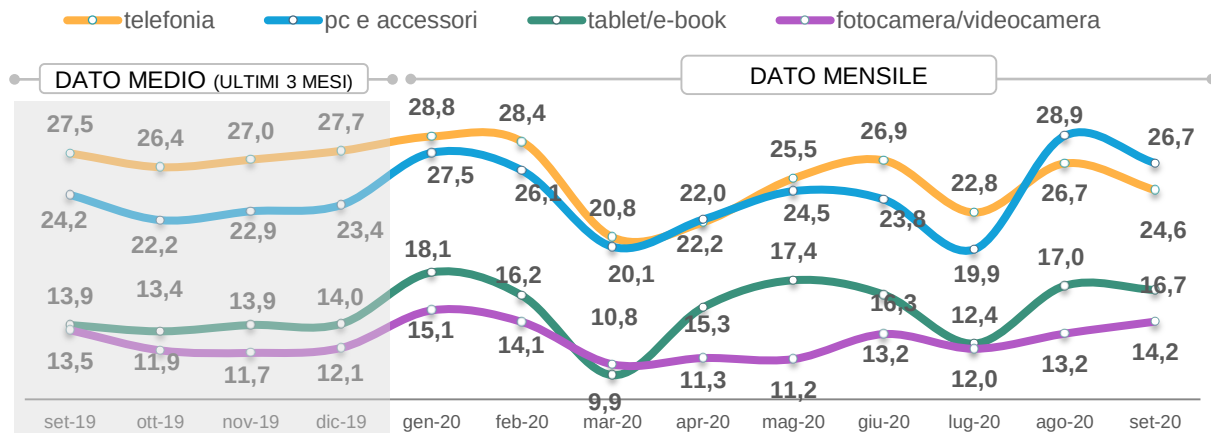
INFORMATICA TELEFONIA FOTOGRAFIA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN TELEFONO CELLULARE/SMARTPHONE PC PORTATILE/ FISSO/STAMPANTI, TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA NEI PROSSIMI TRE MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	telefonia		PC e accessori		tablet/e-book		fotocamera/videocamera	
VS AGO 2020	↓	-7,9%	↓	-7,5%	↓	-2,0%	↑	+7,2%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

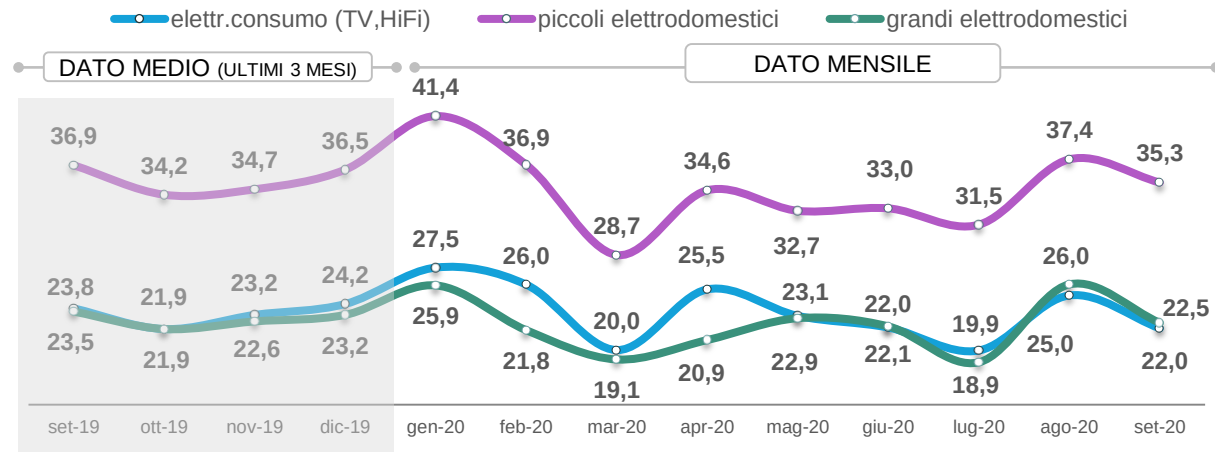
> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	474€	855€	399€	451€
-----------------------------	------	------	------	------

ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

**PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO(TV,HI-FI),
ELETTRODOMESTICI BIANCHI O PICCOLI ELETTRODOMESTICI NEI PROSSIMI 3 MESI?**
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	eletr.consumo (TV,HiFi)		piccoli elettrodomestici		grandi elettrodomestici	
VS AGO 2020	↓	-12,1%	↓	-5,7%	↓	-13,5%
> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	888€		300€		1.060€	

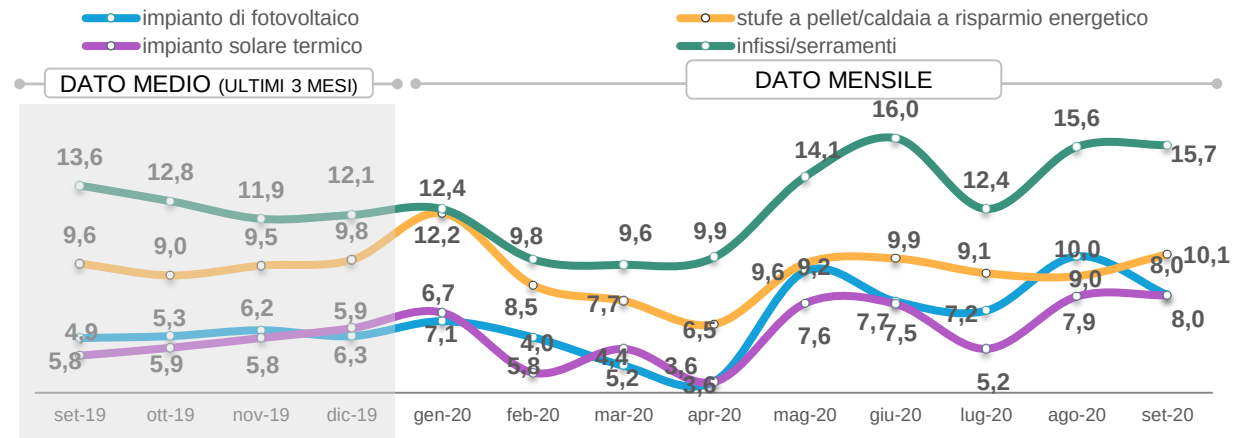
Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

EFFICIENZA ENERGETICA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO, UN IMPIANTO SOLARE TERMICO, STUFE A PELLETT, CALDAIE A RISPARMIO ENERGETICO O INFISSI/SERRAMENTI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	impianto fotovoltaico	stufe/caldaie	imp. solare termico	infissi serramenti
VS AGO 2020	↓ -19,9%	↑ +12,5%	↑ +0,7%	↑ +0,6%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	6.000€	1.783€	4.695€	3.115€
---------------------------	--------	--------	--------	--------

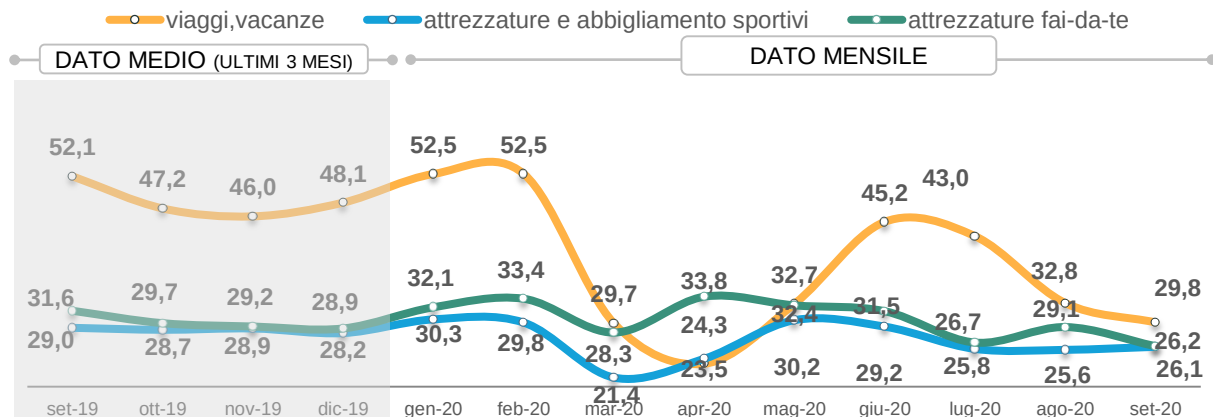
TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI FARE UN VIAGGIO/VACANZA O DI ACQUISTARE ATTREZZATURE SPORTIVE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVO O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	viaggi, vacanze		attrezzature e abbigl. sportivi		attrezzature fai-da-te	
VS AGO 2020	↓	-9,0%	↑	+1,8%	↓	-10,1%
Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»						
> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.219€		425€		368€	

IL CAMPIONE

IL PROFILO DEGLI INTERVISTATI



SESSO

 **58%**

uomini

 **42%**
donne

TITOLO DI STUDIO

 **21%**

laureati

 **79%**
non laureati

ETÀ

18-24 anni **3%**

25-34 anni **17%**

35-44 anni **28%**

45-54 anni **29%**

55-64 anni **23%**

AREA GEOGRAFICA

Nord-Ovest
30%

Nord-Est
22%

Centro
21%

Sud e Isole
27%

12/ottobre

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it



[twitter.com/.oss_findomestic](https://twitter.com/oss_findomestic)

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com