

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

2020

IL SENTIMENT
E LE INTENZIONI
DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



GRUPPO BNP PARIBAS

INDAGINE
SETTEMBRE
2020



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 15 SETTEMBRE 2020

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: AD AGOSTO INTENZIONI D'ACQUISTO MEGLIO DI FEBBRAIO

In agosto le intenzioni d'acquisto sono cresciute in tutti i comparti raggiungendo livelli superiori a quelli dello scorso febbraio. Solo il settore viaggi (-23,8%) in calo tra timori di nuove ondate di contagio e fine delle vacanze.

L'Osservatorio Mensile Findomestic di settembre, realizzato dalla società di credito al consumo del gruppo BNP Paribas in collaborazione con Eumetra rileva come agosto sia stato un mese segnato dall'ottimismo con intenzioni d'acquisto mediamente in crescita del 18,7% rispetto a luglio e su livelli superiori rispetto allo scorso febbraio. Secondo la rilevazione, realizzata a fine agosto, gli incentivi hanno movimentato i mercati dell'energia (+51% di propensione all'acquisto di impianti solari termici) e della mobilità (+11,7% per le auto nuove). La fine dell'estate, la voglia di concretizzare i progetti ideati nei mesi di lockdown ma anche i timori crescenti di una nuova chiusura

fanno aumentare le intenzioni d'acquisto di mobili (+18,3%). Il consolidarsi dello smart working spinge inoltre i consumatori a migliorare anche la dotazione tecnologica domestica generando un'impennata della propensione all'acquisto di PC (+45%) e tablet (+36,9%).

NON SI FERMA LA CRESCITA DI AUTO E MOTO.

Il varo dei tanto attesi incentivi alla mobilità sostenibile e la voglia di utilizzare un mezzo proprio a scapito di quelli pubblici hanno trainato ad agosto le intenzioni d'acquisto di auto nuove (+11,7%), auto usate (+12%) e motocicli (+16,6%). Bene anche le e-bike con un +24,2% di aumento della propensione d'acquisto rispetto a luglio.

NUOVO LOCKDOWN? MEGLIO PREPARARE UNA CASA CONFORTEVOLE.

La previsione di un autunno più

domestico, dove lo smartworking diventa "strutturale" e il timore di andare incontro a mesi contrassegnati da una maggior prudenza e cautela nei movimenti spingono i consumatori intervistati dall'Osservatorio Findomestic a pensare di rendere il proprio "nido" più confortevole. In agosto la propensione a ristrutturare casa è, infatti, aumentata del 19,4% rispetto al mese precedente e quella di acquistare mobili del 18,3%. Incremento del 25,3% anche per TV e HiFi.

ELETTRODOMESTICI, IL MOMENTO È POSITIVO.

La crescente sensibilità verso la ristrutturazione degli spazi domestici, spinta certamente dagli incentivi statali, riportano le intenzioni d'acquisto di elettrodomestici su livelli superiori al pre-Covid: +37,8% per i grandi, +19,1% per i piccoli.

LA TECNOLOGIA AL PASSO CON



IL COMUNICATO STAMPA

MERCATI

MILANO 15 SETTEMBRE 2020

OSSERVATORIO MENSILE FINDOMESTIC: AD AGOSTO INTENZIONI D'ACQUISTO MEGLIO DI FEBBRAIO

LE NUOVE ABITUDINI DI VITA E LAVORO.

Performance positive anche nel comparto tech. La propensione all'acquisto di PC e accessori – fondamentali per il lavoro da remoto – è cresciuta in agosto del 45,3% rispetto a luglio, così come quella di tablet e e-book (+36,9%). In aumento anche le intenzioni d'acquisto per il settore della telefonia (17,1%) così come risulta in crescita anche la volontà di acquistare fotocamere e videocamere (+10%).

EFFICIENZA ENERGETICA IN FORTE CRESCITA.

In questa fase gli italiani non vogliono perdere l'occasione per sfruttare gli incentivi legati all'efficienza energetica unendo così sostenibilità e vantaggi economici. La propensione all'acquisto di impianti solari termici è aumentata del 51% in agosto, quelle per impianti fotovoltaici del 38,6% e del 25,6% per infissi e serramenti. In negativo

invece stufe e caldaie che chiudono il mese a -1,6%.

VIAGGI E VACANZE, ANCORA UN TONFO.

La cronaca delle ultime settimane e l'andamento internazionale dei contagi hanno frenato ancora di più la ripresa del settore viaggi e vacanze che in agosto, complice il finire dell'estate e delle ferie, registra un fisiologico calo delle intenzioni d'acquisto rispetto a luglio (-23,8%). Diminuisce anche la propensione all'acquisto di attrezzature e abbigliamento sportivo, mentre aumenta quella per le attrezzature per il fai-da-te (+8,9%).

LA SINTESI DEI TREND

MILANO 2 SETTEMBRE 2020

SENTIMENT

La percezione della propria situazione personale e di quella del Paese continua la sua lenta risalita: l'estate ha certamente contribuito ad un rilancio dell'ottimismo, ma dall'altro lato, anche ad una preoccupazione dovuta al rialzo dei contagi e alle paure per un autunno quantomai incerto.

TEMPO LIBERO

La fine di agosto, e tutte le problematiche derivate dall'associazione delle difficoltà sanitarie ai viaggi- fondate o meno - hanno provocato un brusco rallentamento nella propensione alla vacanza, spesso già fatta da poco e vista comunque con prudenza e un pizzico di diffidenza. Sale, invece, la voglia di bricolage e fai-da-te, probabilmente in previsione di mesi più casalinghi, per clima e, soprattutto, rischio di nuovi lockdown.

ELETTRODOMESTICI

Il fatto che, nelle previsioni degli italiani, l'autunno sarà una stagione in cui la casa sarà importante (per lockdown, semplice prudenza o per uno smartworking ormai istituzionalizzato) emerge anche dalla netta ripresa delle intenzioni di acquisto degli elettrodomestici, di qualsiasi tipo.

INFORMATICA TELEFONIA FOTOGRAFIA

Questa attenzione all'ambiente casalingo e ad una probabile «normalizzazione» dello smartworking si riflette nelle propensioni d'acquisto nel comparto dell'informatica, tutte in aumento con particolare evidenza per gli accessori utili al lavoro, come PC e tablet.

VEICOLI

Coerentemente con quanto rilevato negli scorsi mesi continua la richiesta di mobilità privata - causata dalla diffidenza verso i mezzi pubblici - e la conseguente propensione all'acquisto di veicoli, che siano auto o bici (anche se, per queste ultime, rimane il punto di domanda sull'effettivo arrivo degli incentivi promessi).

CASA

Il comparto immobiliare tiene e fa registrare un lieve aumento, come più volte visto ha tempi di reazione molto più lunghi agli eventi. Forte invece il balzo per mobili e ristrutturazioni, spinti sicuramente dagli incentivi ma anche dal desiderio di rendere più confortevole un'abitazione la cui importanza è in aumento.

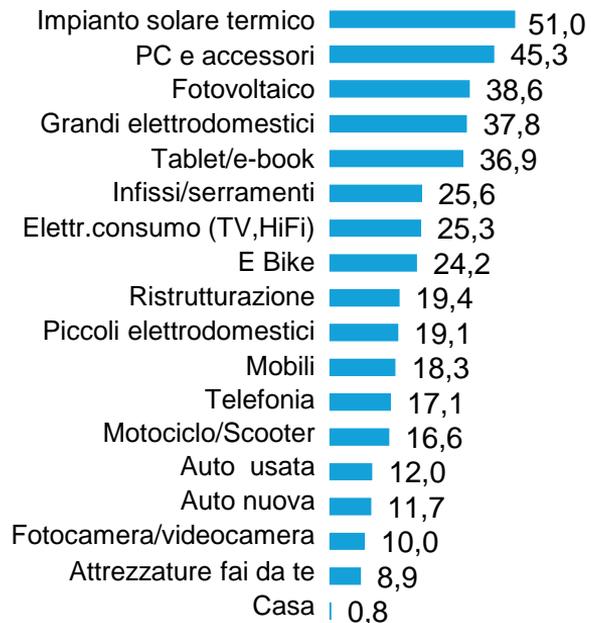
EFFICIENZA ENERGETICA

Gli incentivi spingono anche il comparto dell'efficienza energetica, soprattutto per quanto riguarda le soluzioni che permettono un vantaggio ecologico considerevole come gli impianti solati o fotovoltaici. Più timidi o addirittura in ribasso stufe e infissi, forse perché rimandati all'avvicinarsi della stagione fredda.

LA SINTESI DEI TREND

VARIAZIONI DELLE PROPENSIONI DI ACQUISTO DATO MENSILE LUGLIO VS AGOSTO 2020

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



↑
VARIAZIONI
POSITIVE

↓
VARIAZIONI
NEGATIVE

-0,6 | Attrezzature sportive
-1,6 | Stufe/caldaie
-23,8 | Viaggi

+18,7 %
PROPENSIONE
ALL'ACQUISTO MEDIA

VEICOLI

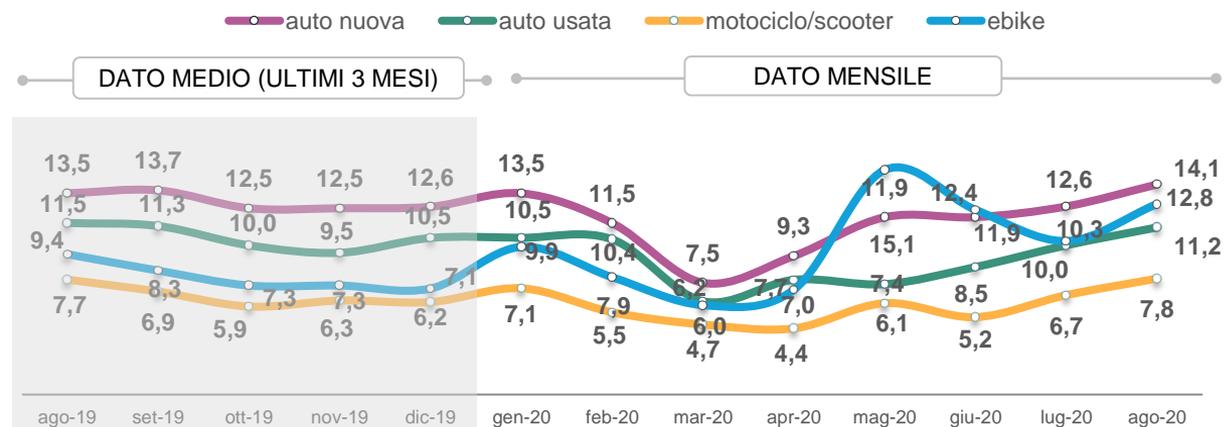
LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN'AUTOMOBILE NUOVA/UN'AUTOMOBILE USATA/UN MOTOCICLO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	auto nuova	auto usata	motociclo/scooter	ebike
VS LUG 2020	↑ +11,7%	↑ +12,0%	↑ +16,6%	↑ +24,2%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	19.291€	7.832€	5.601€	1.477€
---------------------------	---------	--------	--------	--------

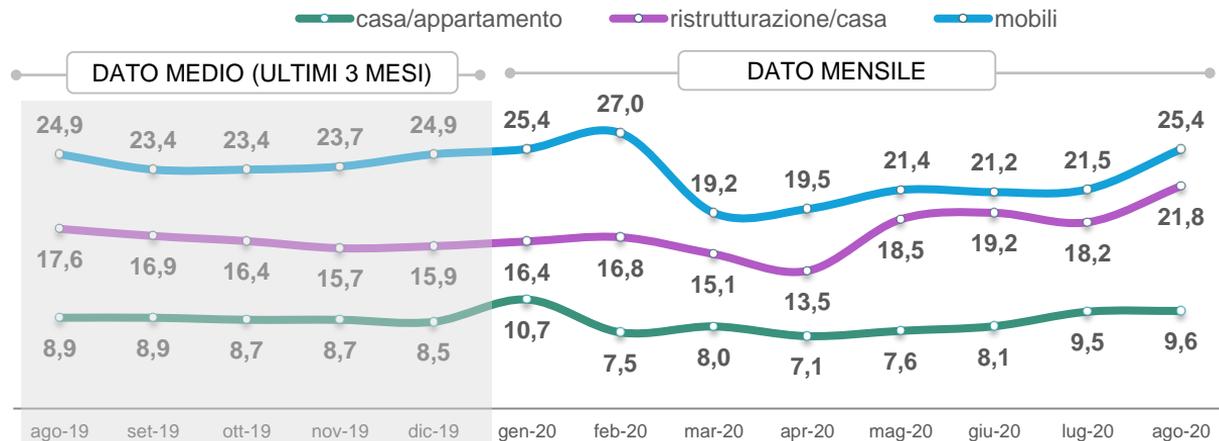
CASA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UNA CASA/APPARTAMENTO O DI RISTRUTTURARE CASA/APPARTAMENTO O DI ACQUISTARE MOBILI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	casa appartamenti		ristrutturare		mobili	
VS LUG 2020	↑	+0,8%.	↑	+19,4%	↑	+18,3%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

▶ QUANTO PENSI DI SPENDERE PER QUESTO ACQUISTO? (mobili)

4.062€

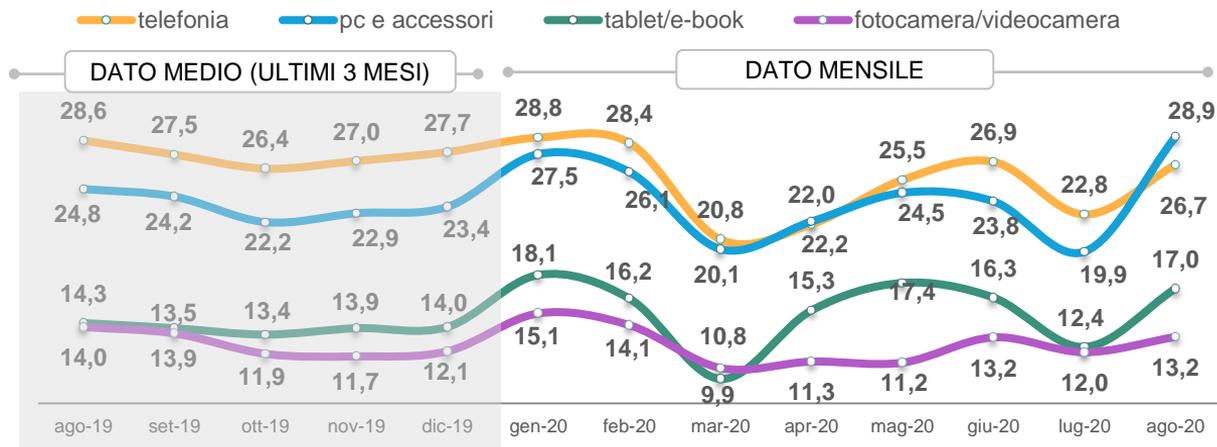
**INFORMATICA
TELEFONIA
FOTOGRAFIA**

**LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI**

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

**PENSI DI ACQUISTARE UN TELEFONO CELLULARE/SMARTPHONE
PC PORTATILE/ FISSO/STAMPANTI, TABLET/E-BOOK O UNA FOTOCAMERA/VIDEOCAMERA
NEI PROSSIMI TRE MESI?**

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	telefonia	PC e accessori	tablet/e-book	fotocamera/videocamera
VS LUG 2020	↑ +17,1%	↑ +45,3%	↑ +36,9%	↑ +10,0%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	463€	843€	384€	457€
---------------------------	-------------	-------------	-------------	-------------

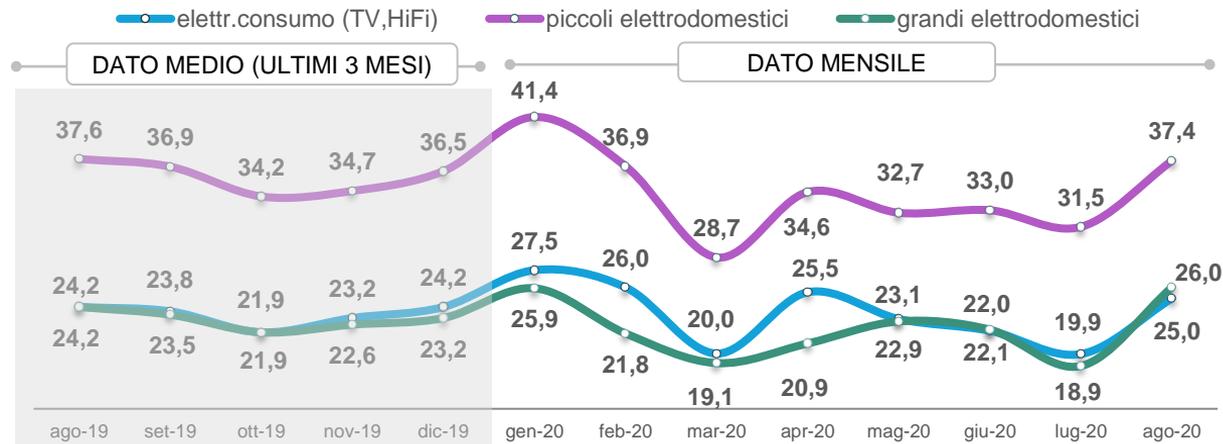
ELETTRODOMESTICI

LE INTENZIONI DI ACQUISTO
DEGLI ITALIANI



Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

**PENSI DI ACQUISTARE ELETTRONICA DI CONSUMO(TV,HI-FI),
ELETTRODOMESTICI BIANCHI O PICCOLI ELETTRODOMESTICI NEI PROSSIMI 3 MESI?
% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ**



CONFRONTO	elettr.consumo (TV,HiFi)	piccoli elettrodomestici	grandi elettrodomestici
VS LUG 2020	↑ +25,3%	↑ +19,1%	↑ +37,8%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

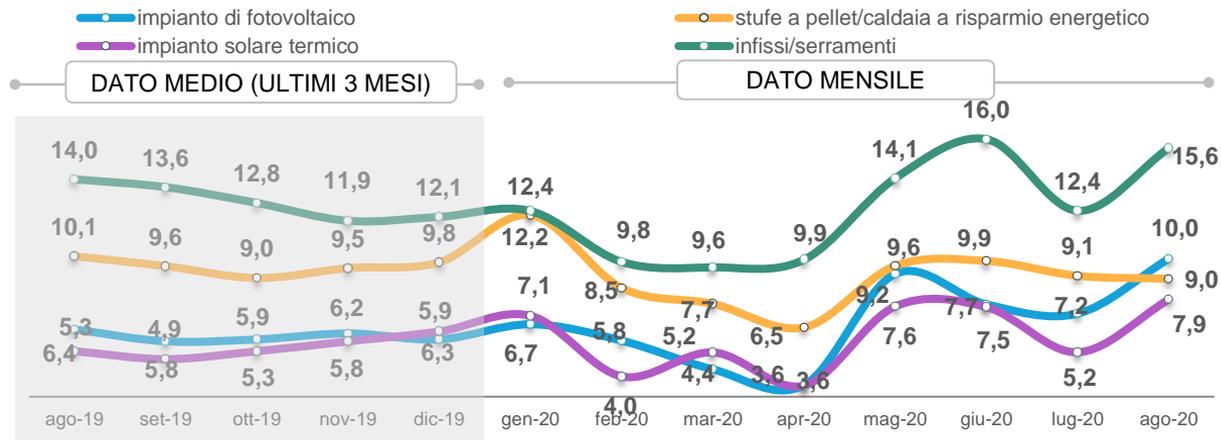
> QUANTO PENSI DI SPENDERE?	823€	301€	1.048€
-----------------------------	-------------	-------------	---------------

EFFICIENZA ENERGETICA

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI ACQUISTARE UN IMPIANTO FOTOVOLTAICO, UN IMPIANTO SOLARE TERMICO, STUFE A PELLETT/CALDAIA A RISPARMIO ENERGETICO O INFISSI/SERRAMENTI NEI PROSSIMI 3 MESI? % SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	impianto fotovoltaico	stufe/caldaie	imp. solare termico	infissi serramenti
VS LUG 2020	↑ +38,6%	↓ -1,6%	↑ +51,0%	↑ +25,6%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

QUANTO PENSI DI SPENDERE?	5.727€	1.734€	3.905€	2.982€
---------------------------	--------	--------	--------	--------

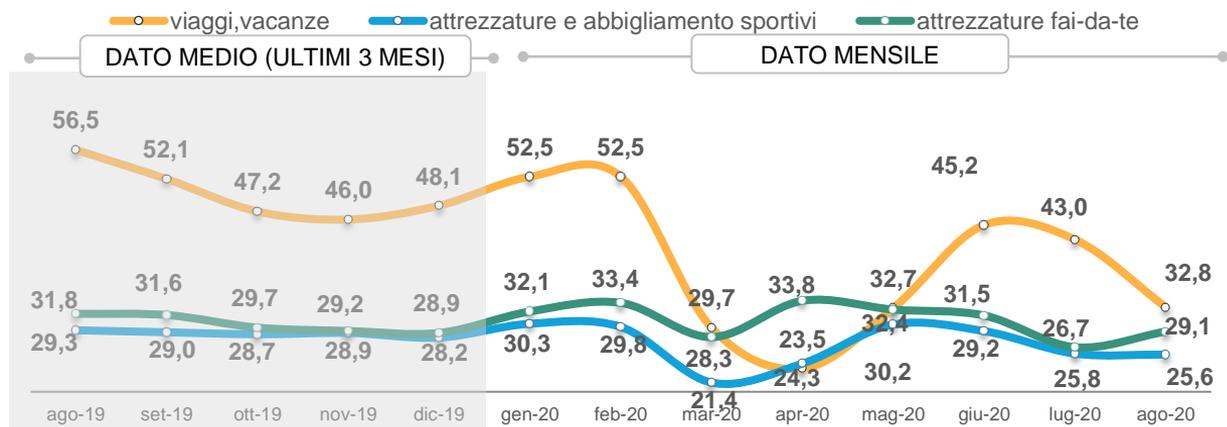
TEMPO LIBERO

LE INTENZIONI DI ACQUISTO DEGLI ITALIANI

Base: totale campione. % pensano di acquistare il bene

PENSI DI FARE UN VIAGGIO/VACANZA O DI ACQUISTARE ATTREZZATURE SPORTIVE E/O ABBIGLIAMENTO SPORTIVO O ATTREZZATURE FAI-DA-TE PER CASA O GIARDINO NEI PROSSIMI 3 MESI?

% SICURAMENTE SÌ / PROBABILMENTE SÌ



CONFRONTO	viaggi, vacanze	attrezzature e abbigl. sportivi	attrezzature fai-da-te
VS LUG 2020	↓ -23,8%	↓ -0,6%	↑ +8,9%

Variazione % su mese precedente «sicuramente sì + probabilmente sì»

➤ QUANTO PENSI DI SPENDERE?	1.280€	375€	367€
-----------------------------	--------	------	------

IL CAMPIONE

IL PROFILO DEGLI INTERVISTATI



SESSO

 **58%**
uomini

 **42%**
donne

TITOLO DI STUDIO

 **21%**
laureati

 **79%**
non laureati

ETÀ

18-24 anni **3%**
25-34 anni **17%**
35-44 anni **28%**
45-54 anni **29%**
55-64 anni **23%**

AREA GEOGRAFICA

Nord-Ovest **30%** Nord-Est **22%**
Centro **21%** Sud e Isole **27%**

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

2020

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it



twitter.com/.oss_findomestic

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com