

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

le intenzioni di acquisto

28.650

010110-000110

28,6%

1/0111001101

00111101110110

16.425

16,5%

68.032

01011101111

011011011010

20%

4.257

Secondo l'Osservatorio Findomestic calano le intenzioni di acquisto a febbraio (-5,7%) in un contesto economico ancora fragile con quattro famiglie su dieci in difficoltà anche se il credito al consumo negli ultimi 3 anni ha svolto un ruolo di supporto per acquistare beni importanti che viceversa tanti italiani non avrebbero potuto permettersi.

Le intenzioni d'acquisto degli italiani tornano a diminuire: a febbraio l'indice monitorato dall'Osservatorio mensile Findomestic segna un calo del 5,7%, riportandosi sui livelli autunnali dopo la breve ripresa di fine anno. Un arretramento che si inserisce in un contesto nel quale quasi quattro famiglie su dieci continuano a ritenere la propria situazione economica "abbastanza o molto problematica". In questo scenario, il ricorso al credito si conferma un sostegno utile: il 36% di chi ha finanziato un acquisto negli ultimi tre anni dichiara che senza finanziamento avrebbe rinunciato a quel bene o servizio. Dal 2023 il 41% degli italiani ha utilizzato almeno una forma di credito, soprattutto per l'acquisto di veicoli, elettrodomestici, elettronica di consumo, mobili o per disporre di liquidità utile alla gestione delle spese quotidiane. Solo una minoranza, il 26%, avrebbe effettuato comunque l'acquisto anche senza ricorrere al credito, il 38% avrebbe dovuto cercare un'altra soluzione chiedendo aiuto ad amici o parenti, mentre il 36% avrebbe rinunciato a beni e servizi, in particolare cerimonie (il 46%), spese mediche o per il benessere (43%), mobili (il 42%) e veicoli (40%). *"Ascoltando il campione – commenta Marco Tarantola, Amministratore Delegato e Direttore Generale di Findomestic Banca – emerge che per sette italiani su dieci, quando si attiva un finanziamento, è fondamentale affidarsi a società importanti e riconosciute e, in particolare, a consulenti esperti (64%), in grado di accompagnare il cliente in una scelta pienamente sostenibile. Solo una minoranza ritiene di poter gestire autonomamente la scelta tra le diverse opzioni di credito. Il 60% considera, inoltre, un prestito con tassi ragionevoli un supporto reale per fare acquisti importanti destinati alla propria famiglia confermando come il credito al consumo sia oggi una leva economica fondamentale per il Paese".*

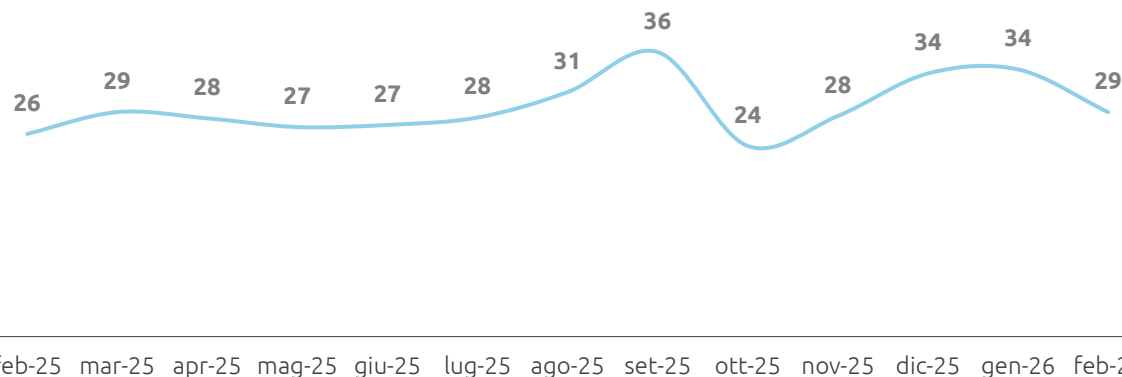
La prima variabile a cui gli italiani prestano attenzione, al momento della sottoscrizione, riguarda l'eventuale presenza di spese accessorie (4 italiani su 10), seguita dall'importo della rata (37% delle preferenze) e dal tasso dell'offerta (34%).

INTENZIONI D'ACQUISTO: SOLO I VIAGGI SONO ANCORA IN POSITIVO. Secondo i dati dell'Osservatorio Findomestic di febbraio, quasi tutti i comparti monitorati non mostrano variazioni di rilievo rispetto a gennaio nonostante un generale arretramento delle intenzioni d'acquisto. Resiste solo la voglia di viaggi e vacanze con il 54% degli intervistati che pensa di organizzare un viaggio nei prossimi tre mesi, in crescita di 1,3 punti percentuali rispetto a gennaio. Di segno opposto, invece, l'andamento del fai-da-te, che registra un tonfo di cinque punti percentuali, così come quello delle attrezzature sportive (-3 p.p.). Cedono terreno anche i piccoli (-2,9 p.p.) e i grandi elettrodomestici (-2 p.p.), mentre il settore auto mostra un arretramento lieve nel suo complesso. Pur rimanendo un progetto nelle intenzioni di oltre quattro italiani su dieci, anche i mobili perdono un punto percentuale rispetto al mese precedente. Rimane sostanzialmente fermo il comparto dell'efficienza energetica domestica così come il mondo della tecnologia, con l'unica eccezione delle TV, leggermente in crescita (+0,8). *"Febbraio fotografa un Paese ancora prudente – afferma **Claudio Bardazzi, responsabile Osservatorio Findomestic** - con consumi rallentati e un quadro economico che influenza le scelte quotidiane. La preoccupazione per l'inflazione resta dominante ed ancora in crescita, seguita da quella per il potere d'acquisto, stabile sui livelli di un mese fa. Anche la quota di famiglie che si percepiscono in difficoltà economiche si conferma stabile al 39% e solo leggermente migliore rispetto al 42% registrato a dicembre. In questo quadro solo il 29% ritiene che oggi sia un buon momento per fare acquisti importanti per la famiglia".*

LA PROPENSIONE AL CONSUMO OGGI

**Secondo te, quello attuale è un buon momento
per comprare/fare acquisti importanti per la famiglia?**
% Sì molto / Sì abbastanza e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

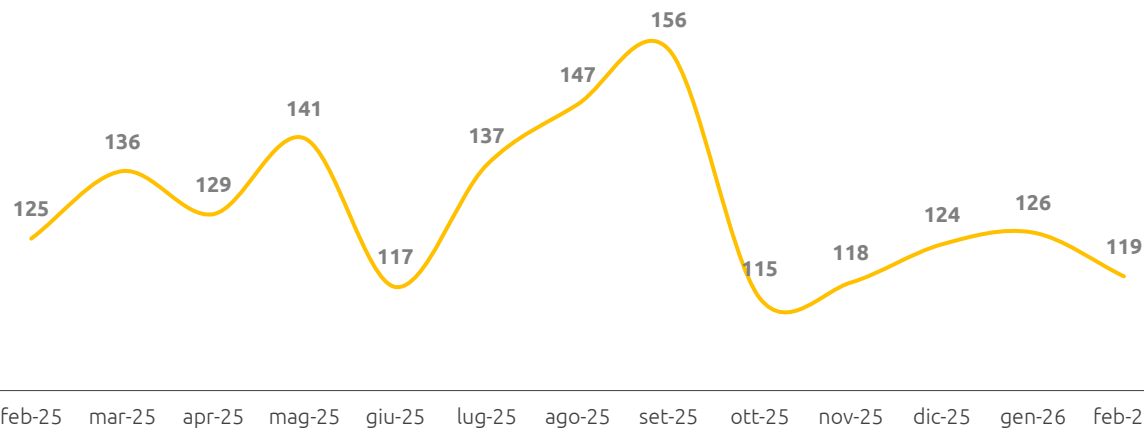
L'indice sintetico

Indice sintetico delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi

L'indice esprime mensilmente la sintesi delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi delle famiglie italiane per 22 merceologie, sommando le percentuali di coloro che si dichiarano intenzionati ad acquistare e ponderandole in base alla spesa media che gli intervistati dichiarano di voler sostenere per comprare i diversi beni.

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

100 = GEN 2020



VARIAZIONE VS
MESE PRECEDENTE

-5,7%

Base: totale Campione

FEBBRAIO 2026

LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

Il trend nelle diverse categorie

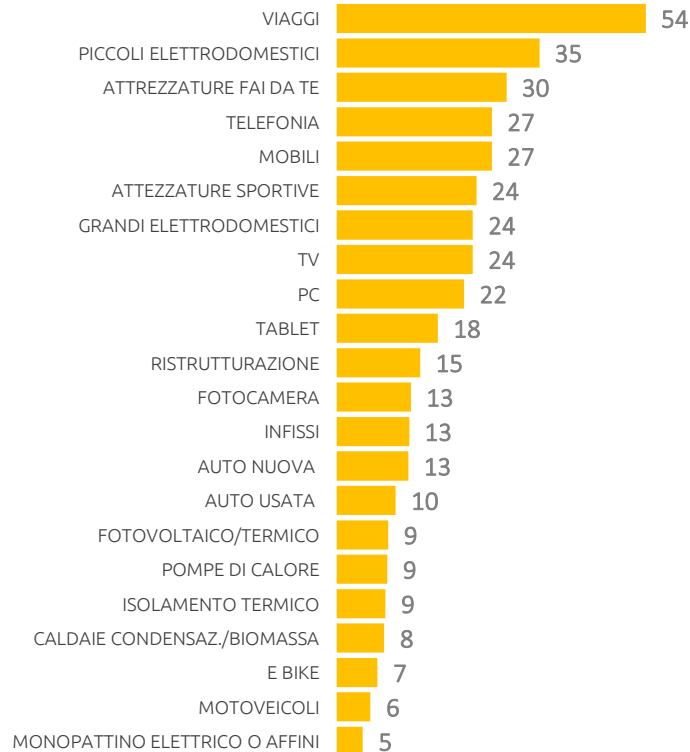


findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS

Hai intenzione di acquistare nei prossimi 3 mesi i seguenti beni/servizi?

% molto Sì / Sì abbastanza e var pp vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



Base: totale Campione

VAR. vs MESE PRECEDENTE IN P.P.	VAR. ULTIMI 3 MESI vs MEDIA 2025
+1,3	→
-2,9	→
-5,0	→
+0,7	↓
-1,0	→
-3,2	↓
-2,1	→
+0,8	↓
+0,1	→
+0,3	→
-1,5	→
-2,1	→
-1,0	→
-0,8	→
-0,2	→
-0,8	→
-0,7	→
-1,8	→
-1,3	→
+0,5	↓
+0,3	↓
-0,1	↓

FEBBRAIO 2026

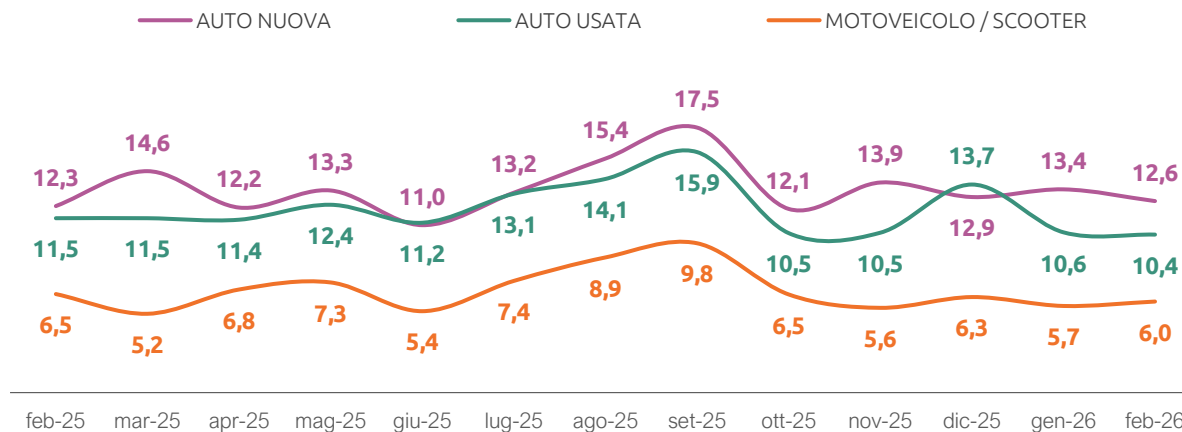
VEICOLI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un'auto nuova/un'auto usata o un motoveicolo nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND	AUTO NUOVA	AUTO USATA	MOTOCICLO / SCOOTER
VAR. VS MESE PRECEDENTE	-0,8 p.p.	-0,2 p.p.	+0,3 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	➔	➔	⬇
Quanto pensi di spendere?	€ 24.830	€ 12.031	€ 4.473

Base: totale Campione

FEBBRAIO 2026

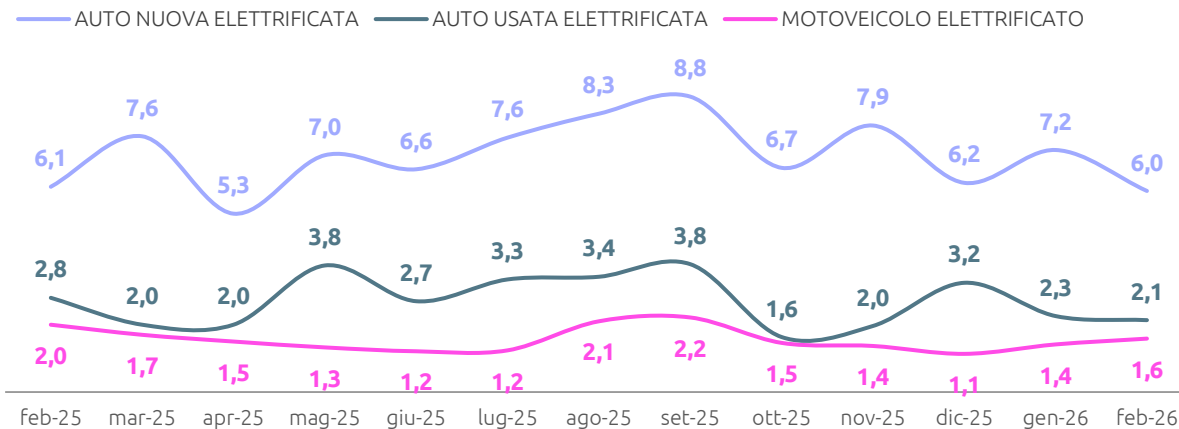
VEICOLI ELETTRICI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un'auto nuova elettrificata (ibrida/ elettrica), un'auto usata elettrificata o un motoveicolo elettrico nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND	AUTO NUOVA ELETTR.	AUTO USATA ELETTR.	MOTOVEICOLO ELETTR.
VAR. VS MESE PRECEDENTE	-1,2 p.p.	-0,1 p.p.	+0,2 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	➔	➔	➔
Quanto pensi di spendere?	€ 28.785	€ 16.520	€ 6.350

VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

Le intenzioni di acquisto

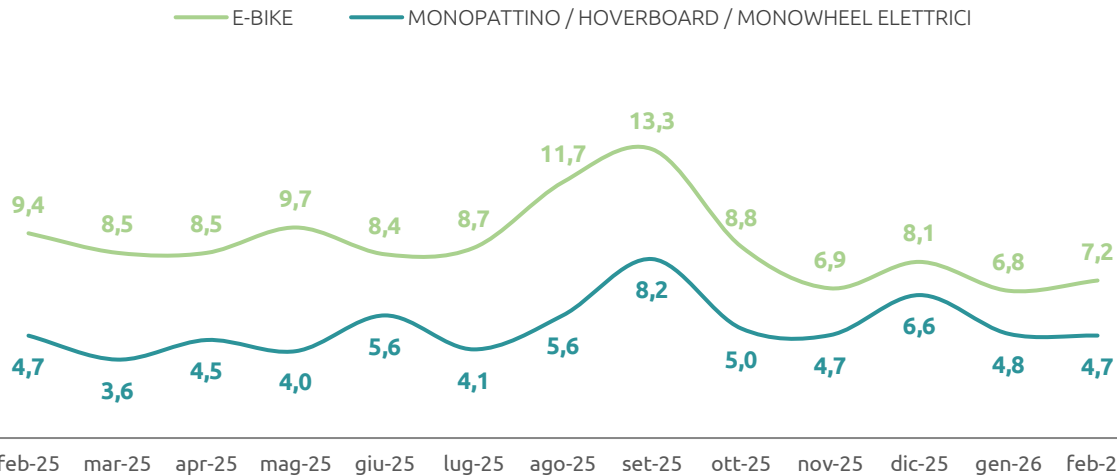
Hai intenzione di acquistare un'ebike o un monopattino/segway/hoverboard monowheel elettrico nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente



findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS



IL TREND	E-BIKE	MONOPATTO/SEGWAY/HOVERBOARD/ MONOWHEEL ELETTRICO
	VAR. VS MESE PRECEDENTE	VAR. VS MESE PRECEDENTE
	+0,5 p.p.	-0,1 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	↓	↓
Quanto pensi di spendere?	€ 1.529	€ 863

Base: totale Campione

FEBBRAIO 2026

CASA

Le intenzioni di acquisto

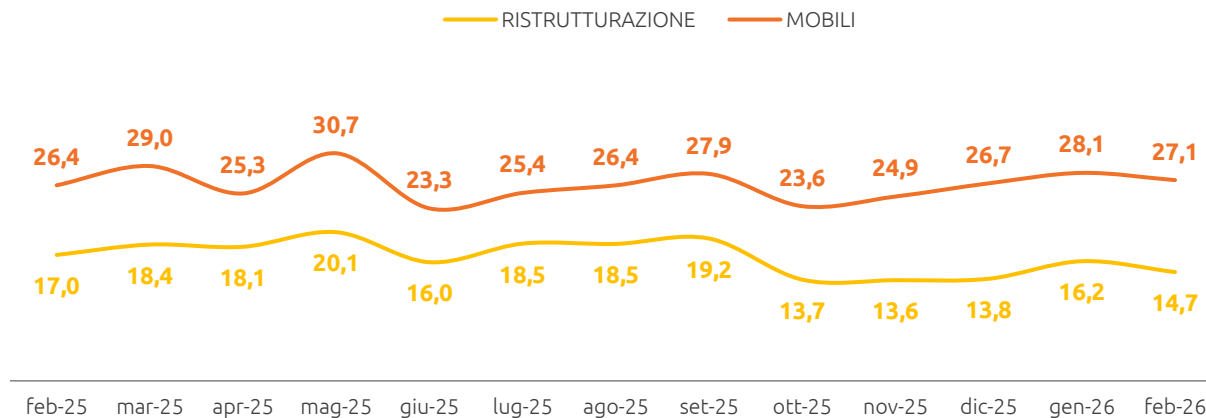
Hai intenzione di ristrutturare casa/appartamento
o di acquistare mobili nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS



IL TREND	RISTRUTTURAZIONE	MOBILI
VAR. VS MESE PRECEDENTE	-1,5 p.p.	-1,0 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	➔	➔
Quanto pensi di spendere?	€ 21.348	€ 2.479

Base: totale Campione

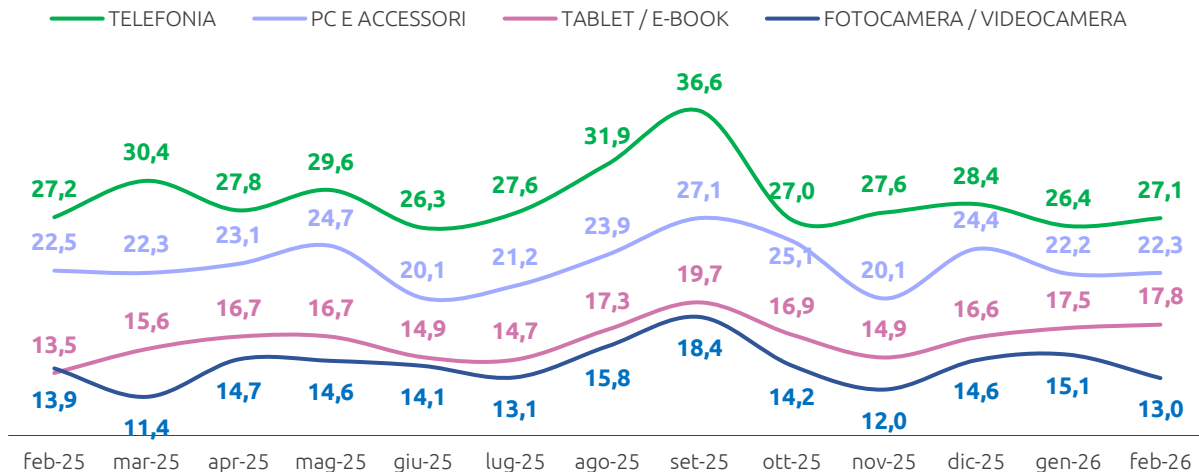
FEBBRAIO 2026

TECNOLOGIA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare uno smartphone, un pc/accessori, un tablet/e-book o una fotocamera/videocamera nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND

	TELEFONIA	PC E ACCESSORI	TABLET / E-BOOK	FOTOCAMERA / VIDEOCAMERA
VAR. VS MESE PRECEDENTE	+0,7 p.p.	+0,1 p.p.	+0,3 p.p.	-2,1 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	↓	→	→	→
Quanto pensi di spendere?	€ 560	€ 897	€ 423	€ 611

Base: totale Campione

FEBBRAIO 2026

ELETTRODOMESTICI

Le intenzioni di acquisto

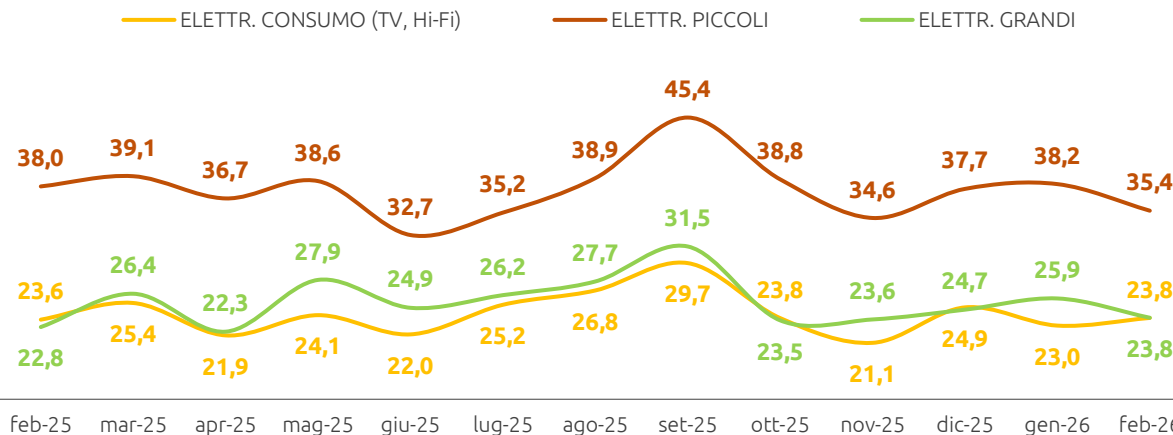
Hai intenzione di acquistare elettronica di consumo (tv, hi-fi), elettrodomestici grandi o piccoli nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



Findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS



IL TREND	ELETT. CONSUMO (TV, HI-FI)	ELETT. PICCOLI	ELETT. GRANDI
VAR. VS MESE PRECEDENTE	+0,8 p.p.	-2,9 p.p.	-2,1 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	↓	→	→
Quanto pensi di spendere?	€ 957	€ 264	€ 1.257

Base: totale Campione

FEBBRAIO 2026

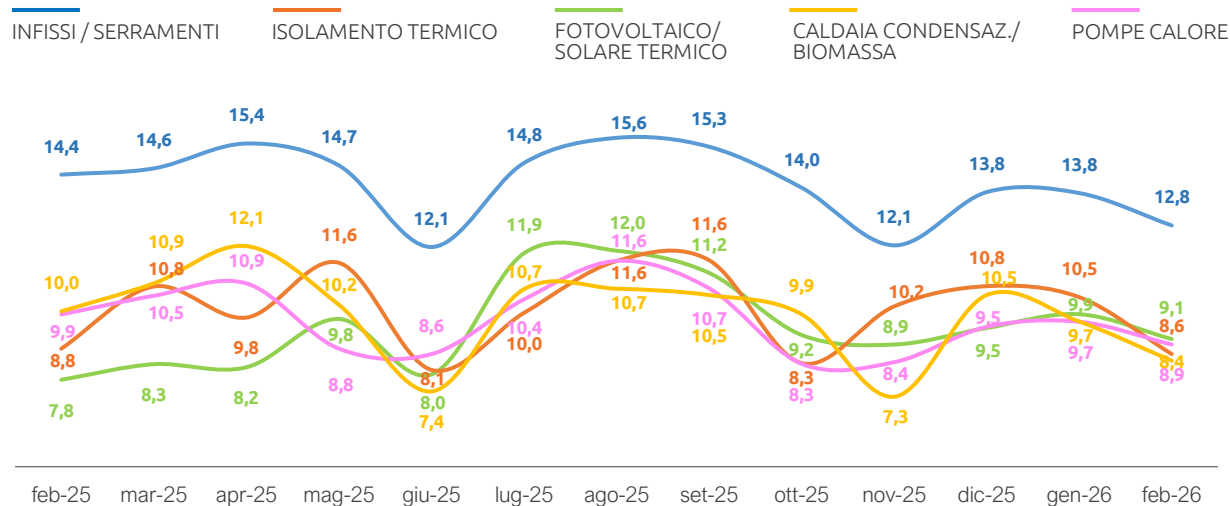
EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di comprare un impianto fotovoltaico/solare termico, una pompa di calore, una caldaia condensazione/biomassa, infissi/serramenti o di fare lavori di isolamento termico nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND	INFISSI / SERRAMENTI	ISOLAMENTO TERMICO	FOTOVOLTAICO / SOLARE TERMICO	CALDAIA CONDENSAZ. / BIOMASSA	POMPE DI CALORE
VAR. VS MESE PRECEDENTE	-1,0 p.p.	-1,8 p.p.	-0,8 p.p.	-1,3 p.p.	-0,7 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	➔	➔	➔	➔	➔
Quanto pensi di spendere?	€ 3.153	€ 5.599	€ 6.715	€ 1.912	€ 2.887

Base: totale Campione

FEBBRAIO 2026

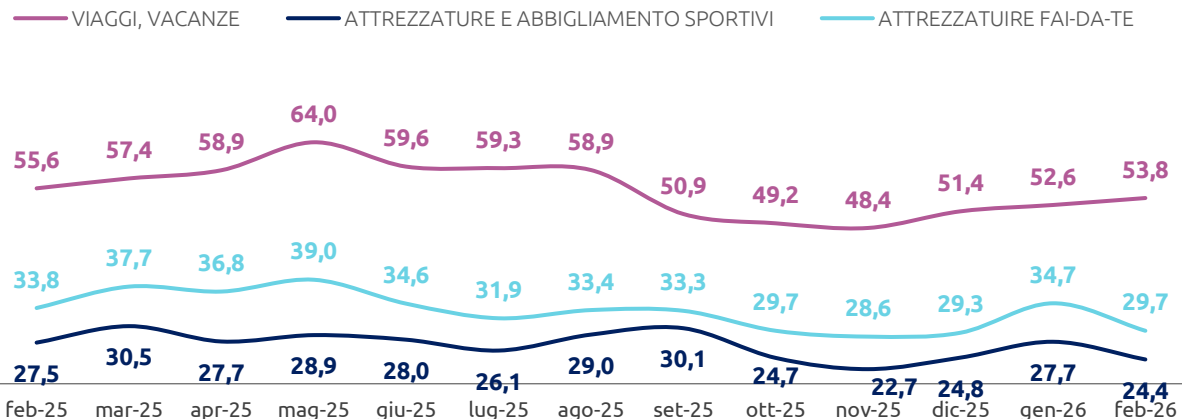
TEMPO LIBERO

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un viaggio/vacanza, attrezzature e/o abbigliamento sportivi o attrezzature fai-da-te per casa o giardino nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND	VIAGGI / VACANZE	ATTREZZATURE / ABBIGLIAMENTO SPORT.	ATTREZZATURE FAI-DA-TE
VAR. VS MESE PRECEDENTE	+1,3 p.p.	-3,2 p.p.	-5,0 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	➔	⬇	➔
Quanto pensi di spendere?	€ 1.575	€ 623	€ 550

Base: totale Campione

FEBBRAIO 2026

IL CAMPIONE

Le intenzioni di acquisto

Indagine realizzata in collaborazione con **EUMETRA** e **RESEARCH DOGMA**



Sesso

50% uomini
50% donne

Età

18-24 anni	5%
25-34 anni	15%
35-44 anni	21%
45-54 anni	25%
55-64 anni	21%
65-74 anni	13%

Titolo di studio

18% laureati
82% non laureati

Area geografica

Nord-Ovest	27%
Nord-Est	21%
Centro	20%
Sud e Isole	32%

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com