

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O

le intenzioni di acquisto

28.650

010110-000110

88%

1011100110110

16.425

16,5%

68.032

0101100110110

0101100110110

20%

4.257

PER DIFENDERSI DAL CALDO ESTREMO GLI ITALIANI PENSANO A ISOLARE LA CASA

L'Osservatorio mensile Findomestic di giugno registra intenzioni d'acquisto a tre mesi in calo (-2,7%) pur migliorando il quadro economico familiare. I timori per un'estate bollente orientano gli italiani verso nuovi infissi e soluzioni per proteggere la casa dal caldo.

Le intenzioni d'acquisto degli italiani nei prossimi tre mesi arretrano a giugno del 2,7%, ma l'Osservatorio mensile Findomestic registra segnali di lieve miglioramento nella situazione economica delle famiglie. La quota di chi dichiara di avere problemi economici scende dal 44% al 41%, mentre sale dal 58% al 61% la percentuale di italiani che riesce a risparmiare qualcosa a fine mese. L'inflazione resta però la prima preoccupazione per sei italiani su dieci: tra conflitti internazionali e impatti sul potere d'acquisto della propria famiglia (circa quattro su dieci ne hanno abbastanza o molta paura), è soprattutto il clima di questo inizio d'estate a modificare gli obiettivi d'acquisto dei prossimi tre mesi.

*"L'Osservatorio Findomestic di giugno - commenta **Claudio Bardazzi**, responsabile dell'Osservatorio Findomestic – evidenzia un miglioramento delle aspettative economiche. Sono segnali positivi che indicano un clima meno appesantito rispetto ai mesi precedenti". "Tuttavia, la ripresa della fiducia resta selettiva e prudente, più vicina a un cauto riequilibrio che a una vera e propria accelerazione dei consumi", aggiunge **Alex Papi**, Economist e Market Analyst di Findomestic che spiega come "il principale elemento di attenzione rimane il potere d'acquisto: inflazione, tensioni internazionali e incertezza spingono le famiglie a scegliere con maggiore attenzione dove indirizzare la spesa".*

GLI INFISSI AL LIVELLO PIÙ ALTO DA QUASI UN ANNO E SI PUNTA ALL'ISOLAMENTO TERMICO

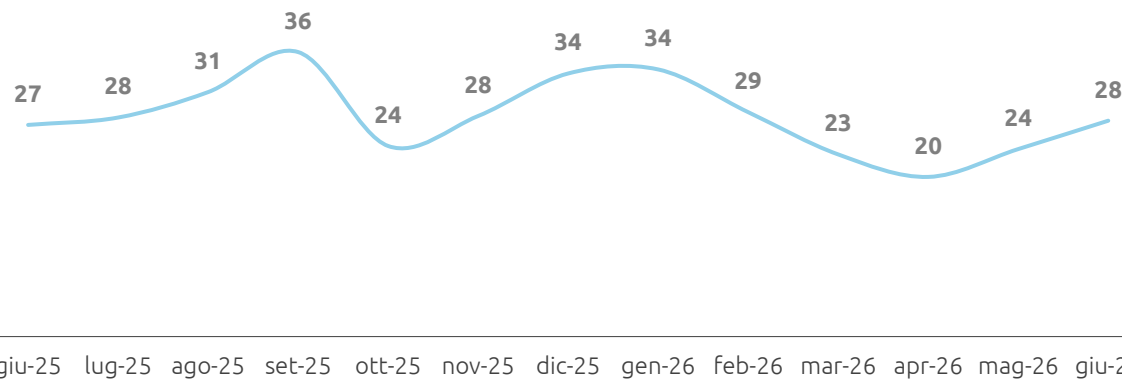
Nel dettaglio dei settori monitorati dall'Osservatorio Findomestic, i viaggi restano la categoria con la quota più alta di intenzionati all'acquisto nei prossimi tre mesi, pari al 57% (+0,3 punti su maggio). Seguono i piccoli elettrodomestici, al 35% (+0,5), e le attrezzature per il fai da te, al 33% (-0,1). In progresso telefonia e attrezzature sportive, entrambe al 27% (rispettivamente +2,5 e +3), mentre i mobili si attestano al 24% (-0,2). PC e grandi elettrodomestici sono al 22% (rispettivamente +1 e -2,4), le TV al 21% (-0,6), la ristrutturazione al 17% (-0,6) e i tablet al 16% (-0,3). Il timore di un'estate caldissima a causa di El Niño riporta l'attenzione sul cambiamento climatico e spinge molti italiani verso infissi di ultima generazione: questa voce raggiunge il 15% degli intenzionati all'acquisto (+2,6 punti), il livello più elevato da quasi un anno e una spesa media prossima a 3000 euro. Il 9% degli intervistati pensa anche a soluzioni di isolamento termico (+1%) per proteggere le abitazioni dal caldo con quasi 5.500 euro di spesa media. L'auto nuova si attesta al 14% (-1,2), mentre fotocamere e auto usate sono all'11% (rispettivamente -0,9 e -0,7). Nei comparti legati all'efficienza energetica fotovoltaico/termico sono al 9% (-0,6), mentre pompe di calore e caldaie a condensazione/biomassa si attestano all'8% (-0,1 e -1,7). L'altra nota positiva arriva dalle attività legate alla bella stagione: bene la mobilità all'aria aperta con e-bike al 9% (+0,8), motoveicoli all'8% (+1) e monopattini elettrici o affini al 7% (+1,2) mentre le attrezzature sportive al 27% crescono di 3 punti percentuali.

*L'indagine è stata realizzata in collaborazione con Eumetra e Research Dogma nel mese di giugno 2024.

LA PROPENSIONE AL CONSUMO OGGI

**Secondo te, quello attuale è un buon momento
per comprare/fare acquisti importanti per la famiglia?**
% Sì molto / Sì abbastanza e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

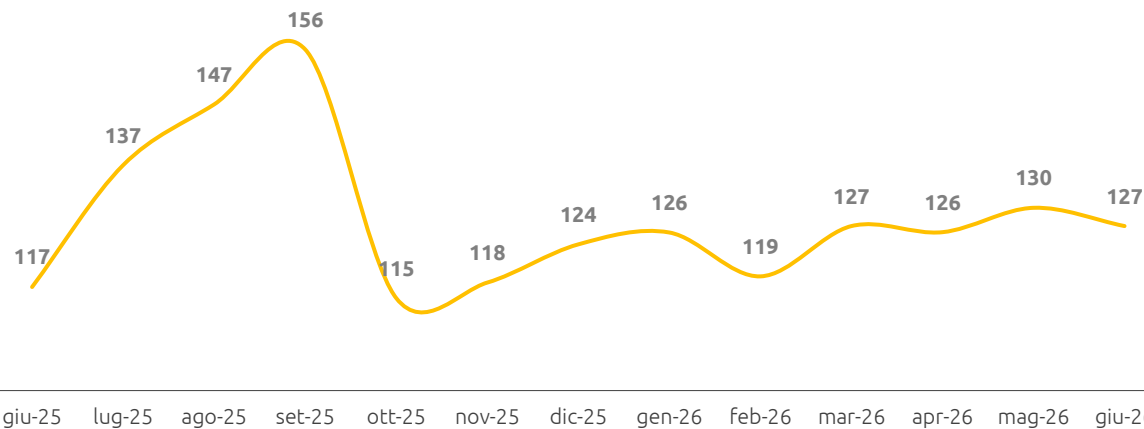
L'indice sintetico

Indice sintetico delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi

L'indice esprime mensilmente la sintesi delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi delle famiglie italiane per 22 merceologie, sommando le percentuali di coloro che si dichiarano intenzionati ad acquistare e ponderandole in base alla spesa media che gli intervistati dichiarano di voler sostenere per comprare i diversi beni.

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

100 = GEN 2020



VARIAZIONE VS
MESE PRECEDENTE

-2,7%

Base: totale Campione

GIUGNO 2026

LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

Il trend nelle diverse categorie

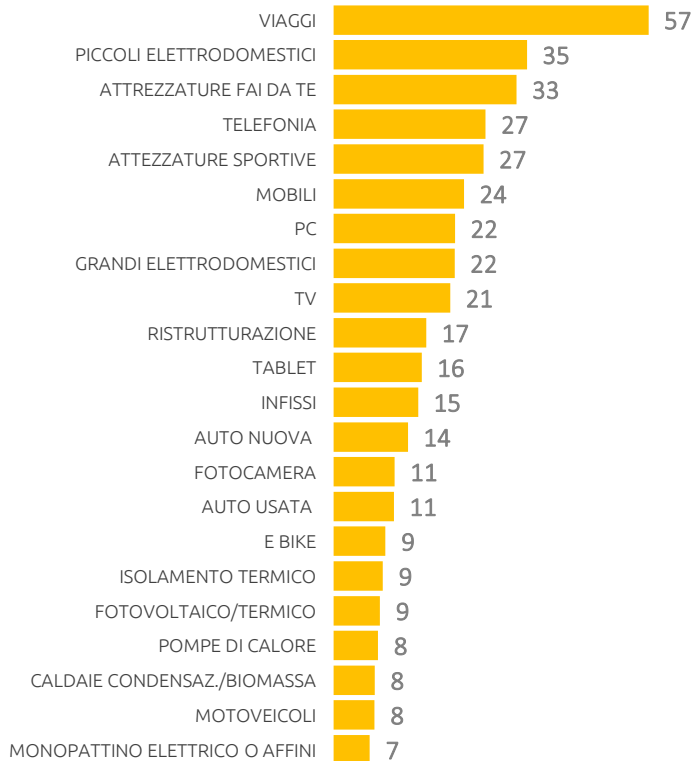


findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS

Hai intenzione di acquistare nei prossimi 3 mesi i seguenti beni/servizi?

% molto Sì / Sì abbastanza e var pp vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



Base: totale Campione

VAR. vs MESE PRECEDENTE IN P.P.	VAR. ULTIMI 3 MESI vs MEDIA 2025
+0,3	↑
0,5	↓
-0,1	↑
2,5	↓
3,0	→
-0,2	→
1,0	→
-2,4	↓
-0,6	↓
-0,6	↑
-0,3	→
2,6	→
-1,2	→
-0,9	↓
-0,7	→
0,8	→
1,0	↓
-0,6	→
-0,1	→
-1,7	→
1,0	→
1,2	→

GIUGNO 2026

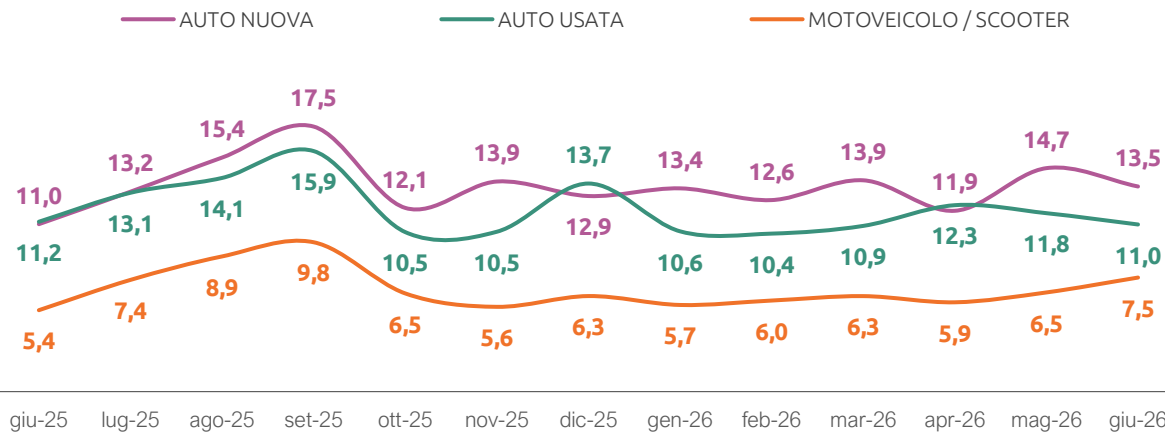
VEICOLI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un'auto nuova/un'auto usata o un motoveicolo nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND

VAR. VS MESE PRECEDENTE

AUTO NUOVA

-1,2 p.p.

AUTO USATA

-0,7 p.p.

MOTOCICLO / SCOOTER

+1,0 p.p.

VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS
MEDIA PROGRESSIVA 2025



Quanto pensi di spendere?

€ 24.799

€ 11.479

€ 4.891

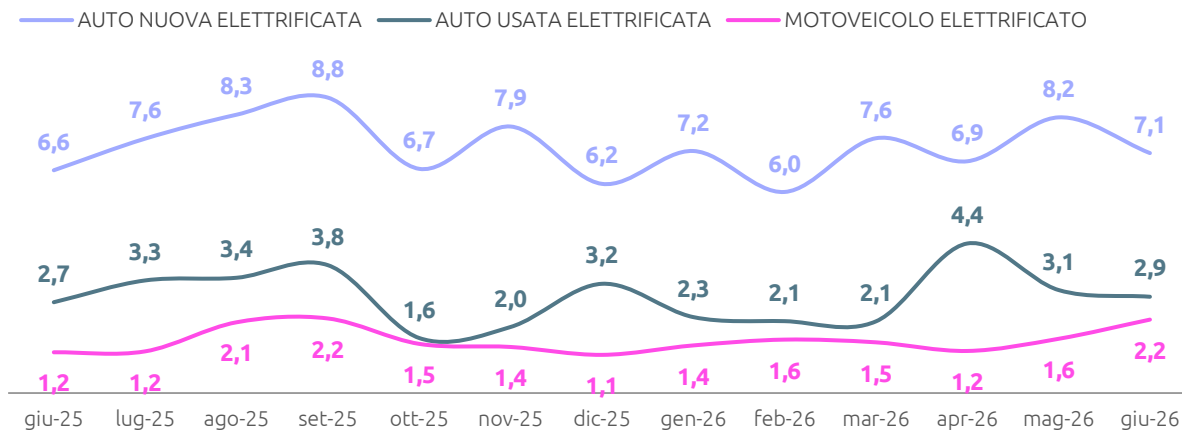
VEICOLI ELETTRICI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un'auto nuova elettrificata (ibrida/ elettrica), un'auto usata elettrificata o un motoveicolo elettrico nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND	AUTO NUOVA ELETTR.	AUTO USATA ELETTR.	MOTOVEICOLO ELETTR.
VAR. VS MESE PRECEDENTE	-1,1 p.p.	-0,2 p.p.	+0,6 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	➔	➔	➔
Quanto pensi di spendere?	€ 29.508	€ 14.141	€ 6.132

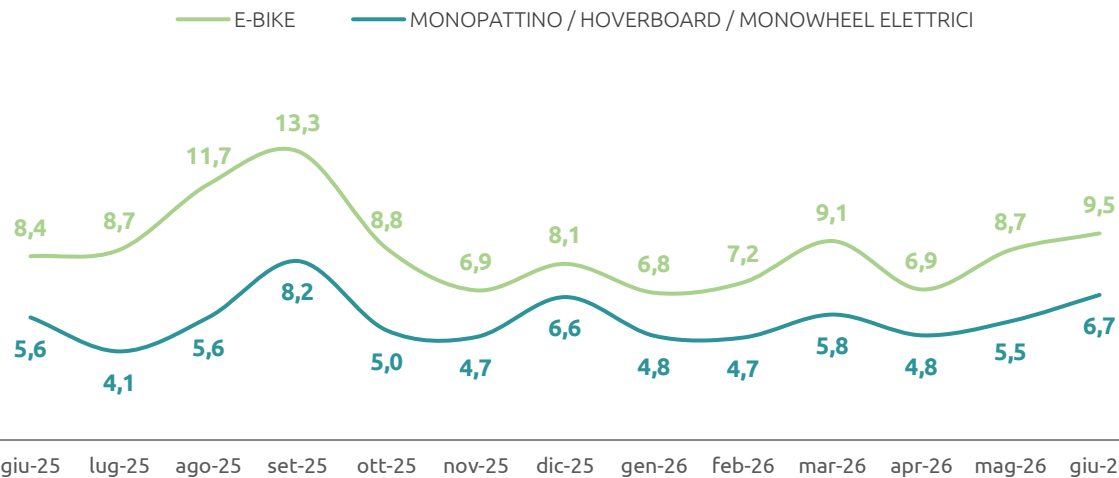
VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un'ebike o un monopattino/segway/hoverboard monowheel elettrico nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente



IL TREND

	E-BIKE	MONOPATTINO/SEGWAY/HOVERBOARD/ MONOWHEEL ELETTRICO
VAR. VS MESE PRECEDENTE	+0,8 p.p.	+1,2 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	➔	➔
Quanto pensi di spendere?	€ 1.681	€ 1.104

Base: totale Campione

GIUGNO 2026

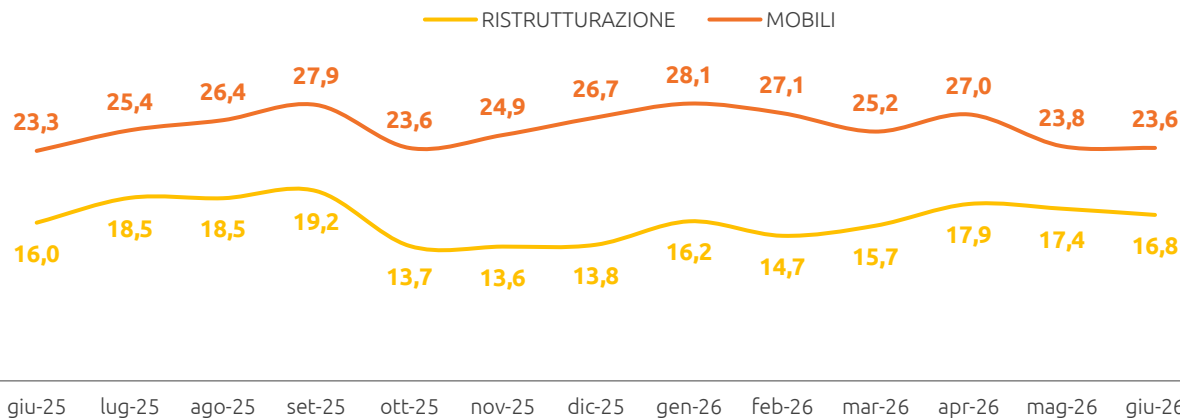
CASA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di ristrutturare casa/appartamento
o di acquistare mobili nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



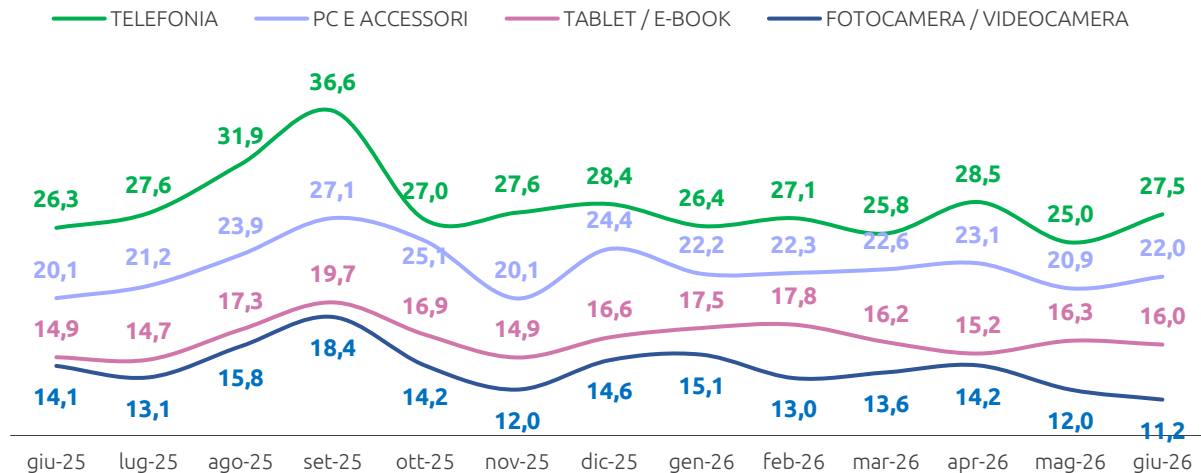
IL TREND	RISTRUTTURAZIONE	MOBILI
VAR. VS MESE PRECEDENTE	-0,6 p.p.	-0,2 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	↑	➔
Quanto pensi di spendere?	€ 20.655	€ 2.523

TECNOLOGIA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare uno smartphone, un pc/accessori, un tablet/e-book o una fotocamera/videocamera nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND

	TELEFONIA	PC E ACCESSORI	TABLET / E-BOOK	FOTOCAMERA / VIDEOCAMERA
VAR. VS MESE PRECEDENTE	+2,5 p.p.	+1,0 p.p.	-0,3 p.p.	-0,9 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	↓	→	→	↓
Quanto pensi di spendere?	€ 571	€ 860	€ 418	€ 1.016

Base: totale Campione

GIUGNO 2026

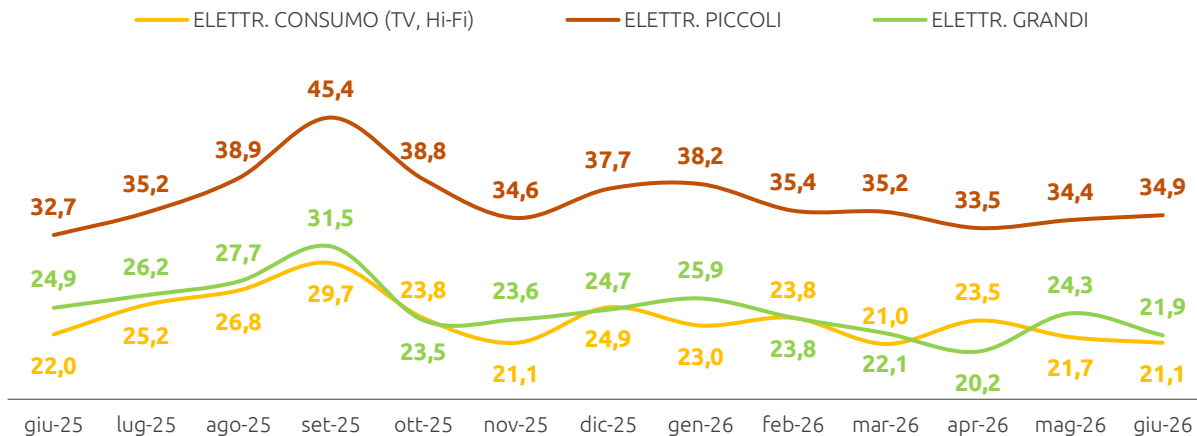
ELETTRODOMESTICI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare elettronica di consumo (tv, hi-fi), elettrodomestici grandi o piccoli nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND	ELETT. CONSUMO (TV, HI-FI)	ELETT. PICCOLI	ELETT. GRANDI
VAR. VS MESE PRECEDENTE	-0,6 p.p.	+0,5 p.p.	-2,4 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	↓	↓	↓
Quanto pensi di spendere?	€ 780	€ 258	€ 1.168

EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di comprare un impianto fotovoltaico/solare termico, una pompa di calore, una caldaia condensazione/biomassa, infissi/serramenti o di fare lavori di isolamento termico nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

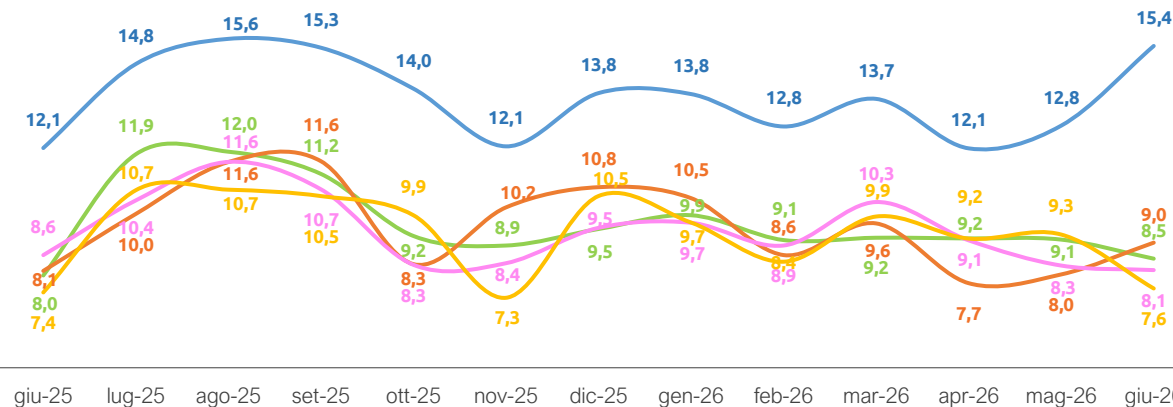
INFISSI / SERRAMENTI

ISOLAMENTO TERMICO

FOTOVOLTAICO/
SOLARE TERMICO

CALDAIA CONDENSAZ./
BIOMASSA

POMPE CALORE



IL TREND

INFISSI /
SERRAMENTI

ISOLAMENTO
TERMICO

FOTOVOLTAICO /
SOLARE TERMICO

CALDAIA
CONDENSAZ. /
BIOMASSA

POMPE DI
CALORE

VAR. VS MESE PRECEDENTE

+2,6 p.p.

+1,0 p.p.

-0,6 p.p.

-1,7 p.p.

-0,1 p.p.

VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS
MEDIA PROGRESSIVA 2025



Quanto pensi di spendere?

€ 2.996

€ 5.459

€ 6.446

€ 2.075

€ 2.395

Base: totale Campione

GIUGNO 2026

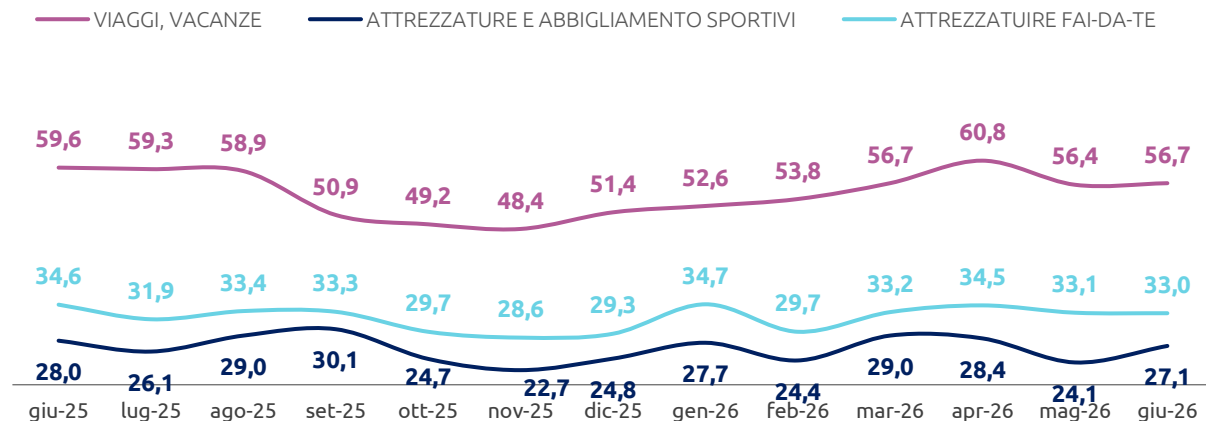
TEMPO LIBERO

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un viaggio/vacanza, attrezzature e/o abbigliamento sportivi o attrezzature fai-da-te per casa o giardino nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



IL TREND	VIAGGI / VACANZE	ATTREZZATURE / ABBIGLIAMENTO SPORT.	ATTREZZATURE FAI-DA-TE
VAR. VS MESE PRECEDENTE	+0,3 p.p.	+3,0 p.p.	-0,1 p.p.
VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025	↑	➔	↑
Quanto pensi di spendere?	€ 1.790	€ 810	€ 504

IL CAMPIONE

Le intenzioni di acquisto

Indagine realizzata in collaborazione con **EUMETRA** e **RESEARCH DOGMA**



Sesso

50% uomini
50% donne

Età

18-24 anni	5%
25-34 anni	15%
35-44 anni	21%
45-54 anni	25%
55-64 anni	21%
65-74 anni	13%

Titolo di studio

18% laureati
82% non laureati

Area geografica

Nord-Ovest	27%
Nord-Est	21%
Centro	20%
Sud e Isole	32%

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com