

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

BAROMETRO

le intenzioni di acquisto

28.650

01011000110

11011000110

10111011010

16.425

10111011010

16,5%

68.032

01011011111

01101011010

20%

4.257

Le intenzioni di consumo per i prossimi tre mesi trainate da una netta ripresa della propensione all'acquisto di auto nuove (+18%, ai massimi da un anno) e grandi elettrodomestici (+15,7%). A marzo l'Osservatorio mensile di Findomestic ha rilevato 17 settori in positivo sui 22 monitorati nonostante una situazione "molto" o "abbastanza problematica" per 4 famiglie su 10.

L'Osservatorio mensile Findomestic (gruppo BNP Paribas) di marzo* ha rilevato una crescita delle intenzioni d'acquisto per i prossimi tre mesi dell'8,9%. Era da marzo 2024 che la propensione all'acquisto non raggiungeva questi livelli. Una ripresa sostenuta, nell'ultimo mese, in particolare dalla volontà di acquistare auto nuove (+18%) e grandi elettrodomestici (+15,7%). "In un quadro che resta di incertezza e preoccupazione – *ha commentato Claudio Bardazzi, responsabile Osservatorio Findomestic* – aumenta sensibilmente la propensione al consumo per il futuro a breve termine: l'86% degli intervistati dichiara di avere almeno un progetto d'acquisto e sale al punto più alto da 12 mesi la percentuale (14,6%) di chi sta valutando l'acquisto di un'auto nuova".

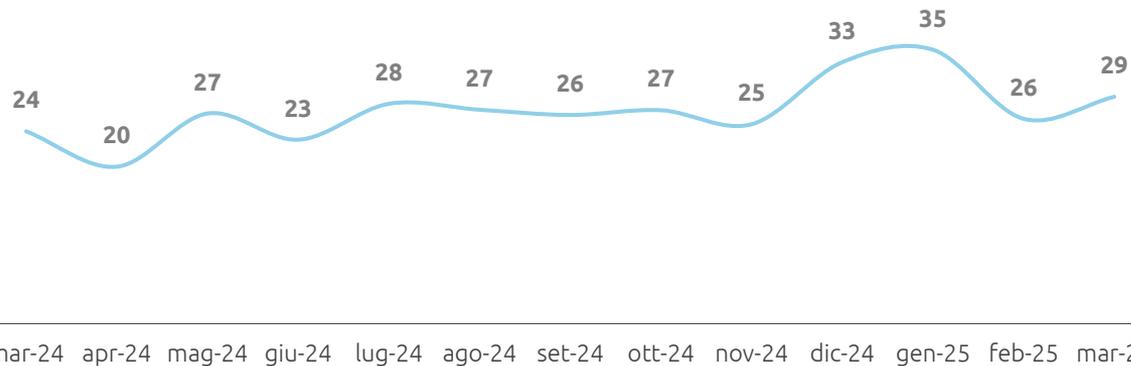
LE FAMIGLIE CONTINUANO A ESSERE PREOCCUPATE, MA NON RINUNCIANO A FARE PROGETTI. Se l'andamento delle intenzioni d'acquisto è variabile negli ultimi mesi, il livello di preoccupazione delle famiglie resta, invece, stabile con inflazione e potere d'acquisto sempre in cima ai pensieri negativi per oltre 6 italiani su 10, come rilevato dall'Osservatorio Findomestic. Il 73% del campione intervistato percepisce prezzi in crescita e la situazione economica resta problematica per 4 famiglie su 10. "Nonostante il contesto – *ha aggiunto Bardazzi* – *salgono al 29% i consumatori convinti che quello attuale sia un momento propizio per effettuare acquisti importanti e le famiglie sembrano recuperare la voglia di fare progetti e investire sul proprio futuro, un elemento che deve essere sostenuto e che si riflette nel rialzo delle intenzioni d'acquisto per i prossimi tre mesi*"

AUTO NUOVA AI LIVELLI MASSIMI DA 1 ANNO, DUE RUOTE IN FRENATA, BENE L'EFFICIENZA ENERGETICA. Nell'ultimo mese le intenzioni d'acquisto di impianti di isolamento termico sono aumentate del 23,5%, l'incremento più marcato registrato a marzo tra tutte le categorie merceologiche monitorate dall'Osservatorio Findomestic di marzo. All'interno del settore dell'efficienza energetica per la casa cresce la propensione all'acquisto anche di caldaie a condensazione (+9,4%), ristrutturazioni (+8,2%), impianti fotovoltaici (+6%), pompe di calore (+5,9%) e infissi (+0,9%). In crescita anche il numero di italiani che sta pensando alla sostituzione dell'auto: si guarda principalmente al nuovo (+18% di propensione all'acquisto) che tocca i livelli massimi da un anno a questa parte mentre l'usato risulta sostanzialmente stabile (+0,4%). Andamento opposto per le due ruote, tra i pochi settori in negativo a marzo: -19,2% per i motoveicoli, -10,5% per le e-bike, -24,2% per i monopattini elettrici. Il comparto tecnologico viaggia, invece, a due velocità diviso tra segmenti in positivo come i tablet (+15,5%), gli smartphone (+11,8%) e le TV (+7,5%), altri in stallo come i PC (-0,7%) e altri ancora in caduta come le fotocamere (-18%). La primavera e l'avvicinarsi dell'estate sostengono la voglia di concedersi un viaggio (+3,2%) e la propensione ad acquistare attrezzature per lo sport (+11,1%) e per il fai da-te (+11,8). Per quanto riguarda la casa, infine, crescono per il secondo mese consecutivo le intenzioni di acquistare mobili (+9,8%). In positivo anche piccoli (+2,8%) e grandi elettrodomestici (+15,7%).

LA PROPENSIONE AL CONSUMO OGGI

Secondo te, quello attuale è un buon momento per comprare/fare acquisti importanti per la famiglia?
% Sì molto / Sì abbastanza e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

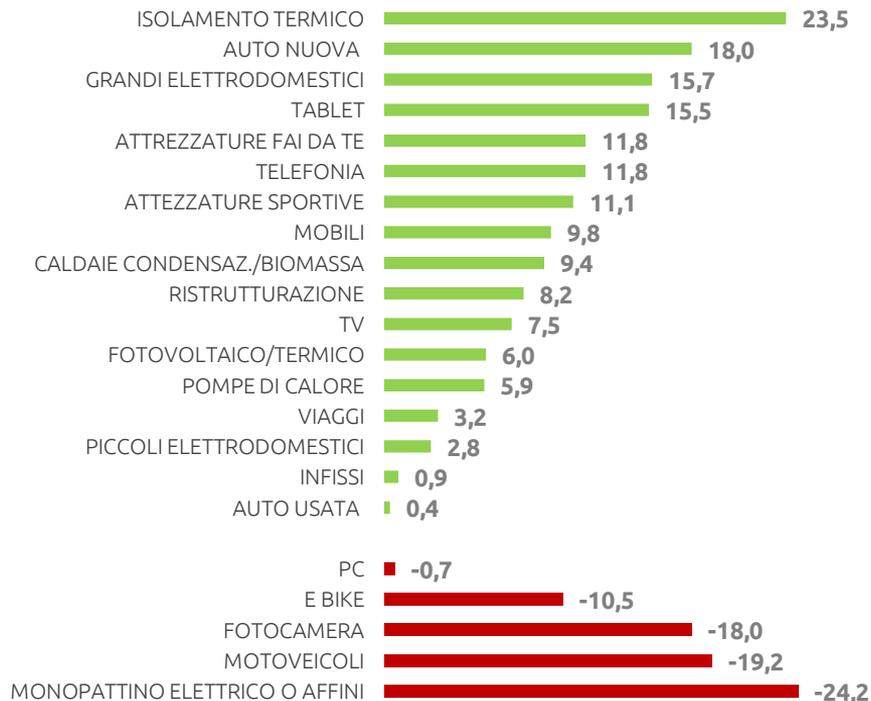
Il trend nelle diverse categorie



Hai intenzione di acquistare nei prossimi 3 mesi i seguenti beni/servizi?

% molto Sì / Sì abbastanza e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



Base: totale Campione

MARZO 2025

LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

L'indice sintetico

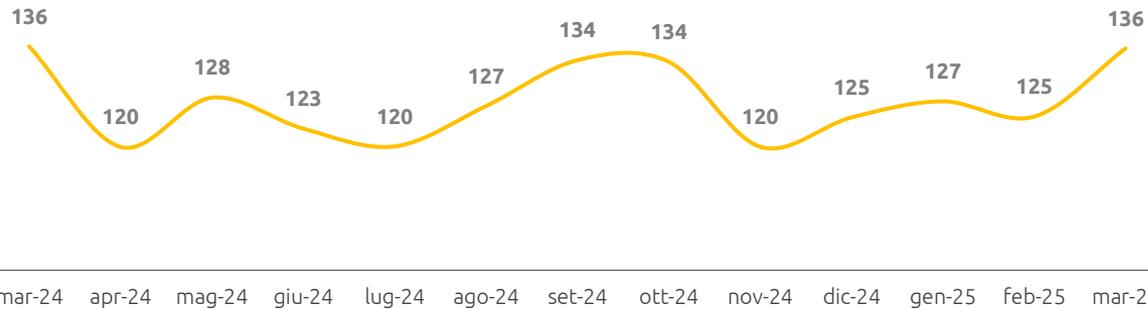
Indice sintetico delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

L'indice esprime mensilmente la sintesi delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi delle famiglie italiane per 22 merceologie, sommando le percentuali di coloro che si dichiarano intenzionati ad acquistare e ponderandole in base alla spesa media che gli intervistati dichiarano di voler sostenere per comprare i diversi beni.



100 = GEN 2020



VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE
+8,9%

LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

L'indice sintetico

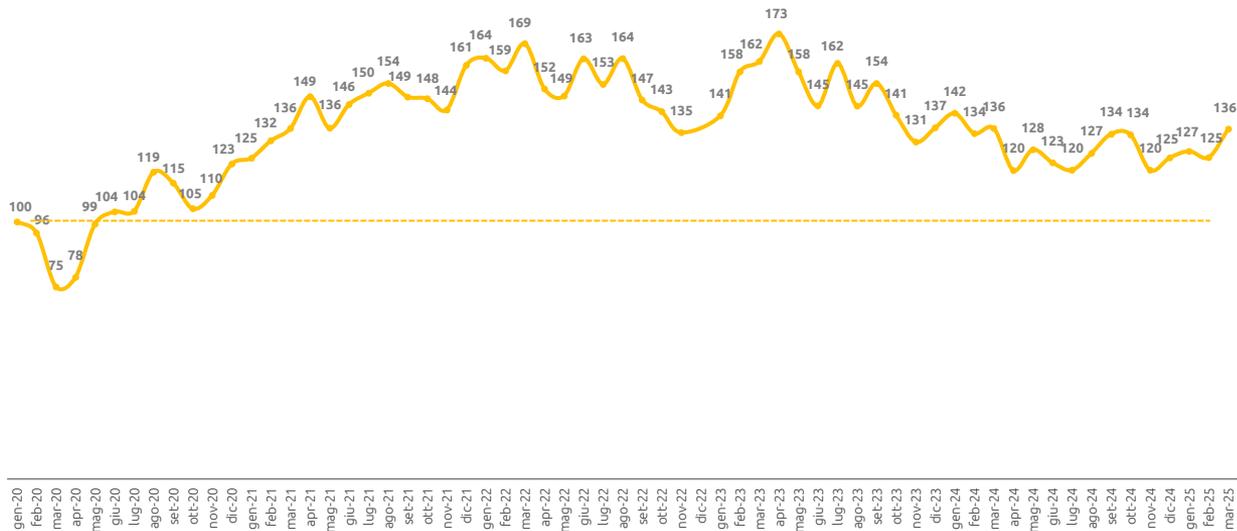
Indice sintetico delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

L'indice esprime mensilmente la sintesi delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi delle famiglie italiane per 22 merceologie, sommando le percentuali di coloro che si dichiarano intenzionati ad acquistare e ponderandole in base alla spesa media che gli intervistati dichiarano di voler sostenere per comprare i diversi beni.



100 = GEN 2020



Base: totale Campione

FEBBRAIO 2025

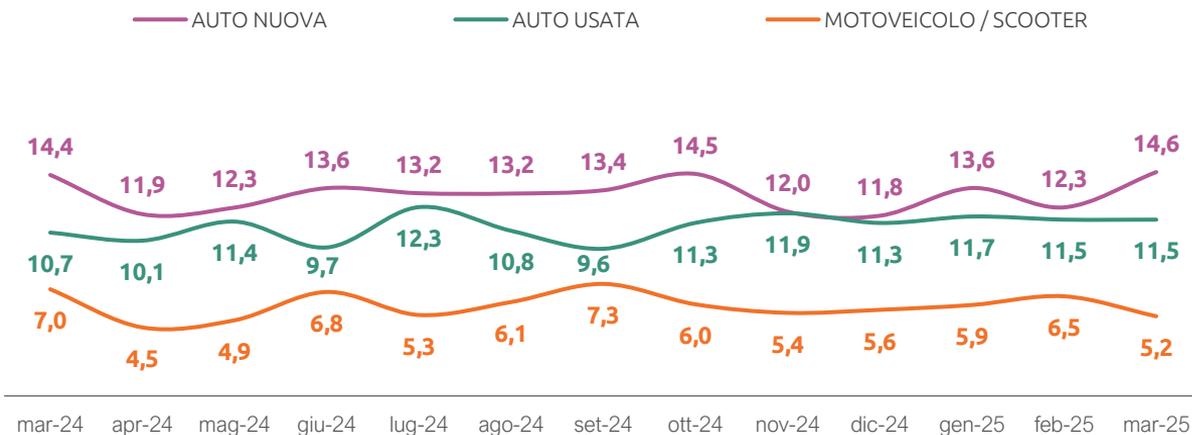
VEICOLI

Le intenzioni di acquisto



Hai intenzione di acquistare un'auto nuova/un'auto usata o un motoveicolo nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente



	AUTO NUOVA	AUTO USATA	MOTOCICLO / SCOOTER
VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE ²	+18,0%	+0,4%	-19,2%
Quanto pensi di spendere?	€ 27.080	€ 11.350	€ 4.198

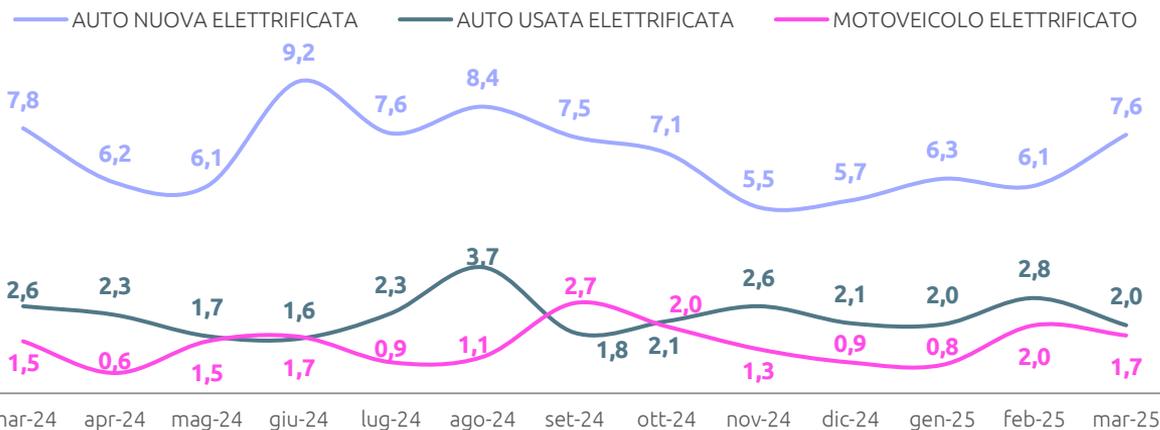
VEICOLI ELETTRICI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un'auto nuova elettrificata (ibrida/ elettrica), un'auto usata elettrificata o un motoveicolo elettrico nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente



	AUTO NUOVA ELETTR.	AUTO USATA ELETTR.	MOTOVEICOLO ELETTR.
VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE	+25,0%	-28,3%	-16,7%
Quanto pensi di spendere?	€ 31.127	€ 10.750	€ 6.338

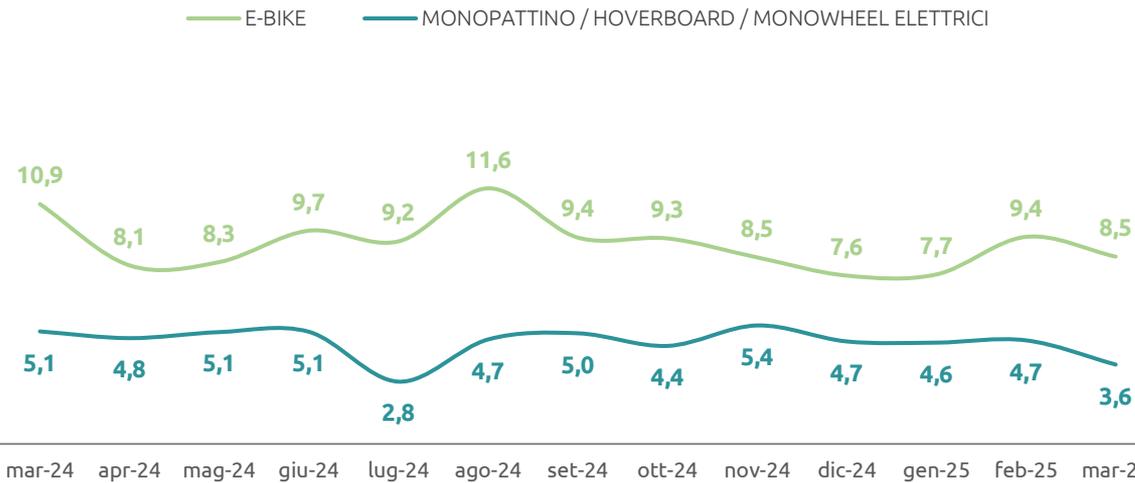
VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un'ebike o un monopattino/segway/hoverboard monowheel elettrico nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente



	E-BIKE	MONOPATTINO/SEGWAY/HOVERBOARD/ MONOWHEEL ELETTRICO
VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE	-10,5%	-24,2%
Quanto pensi di spendere?	€ 1.529	€ 981

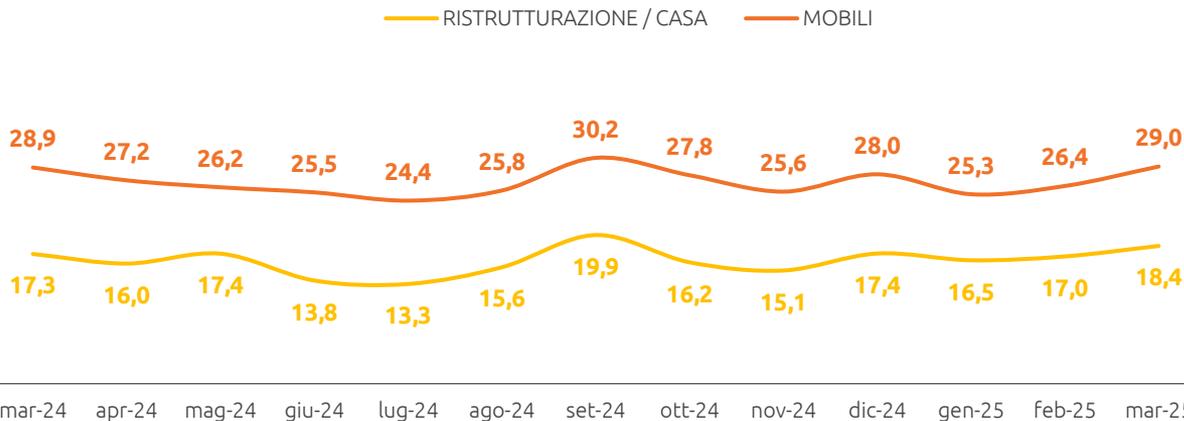
CASA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di ristrutturare casa/appartamento o di acquistare mobili nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente



	RISTRUTTURAZIONE	MOBILI
VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE	+8,2%	+9,8%
Quanto pensi di spendere?	€ 19.168	€ 1.961

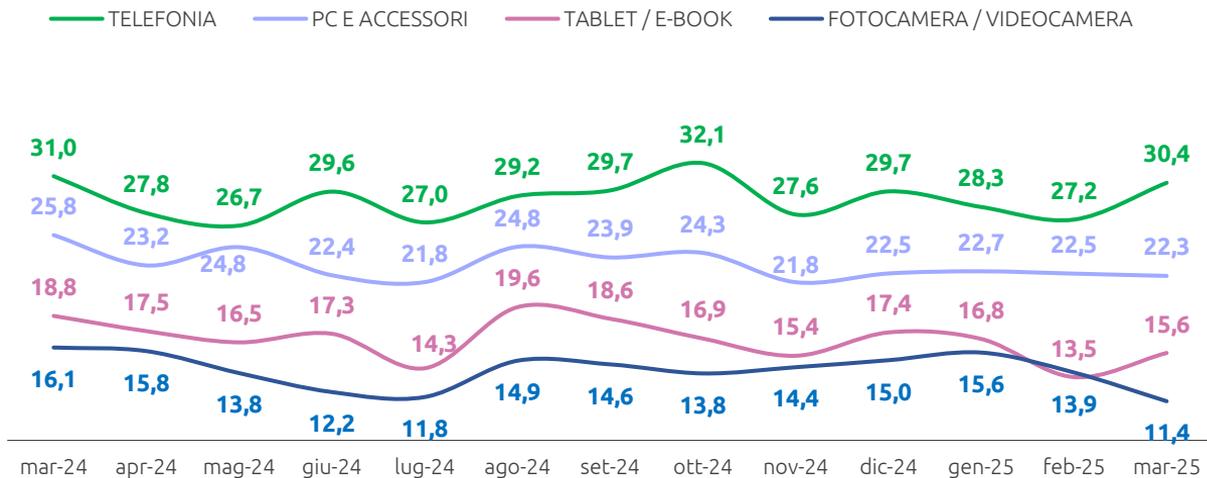
TECNOLOGIA

Le intenzioni di acquisto



Hai intenzione di acquistare uno smartphone, un pc/accessori, un tablet/e-book o una fotocamera/videocamera nei prossimi 3 mesi?
% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



	TELEFONIA	PC E ACCESSORI	TABLET / E-BOOK	FOTOCAMERA / VIDEOCAMERA
VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE	+11,8%	-0,7%	+15,5%	-18,0%
Quanto pensi di spendere?	€ 519	€ 666	€ 364	€ 417

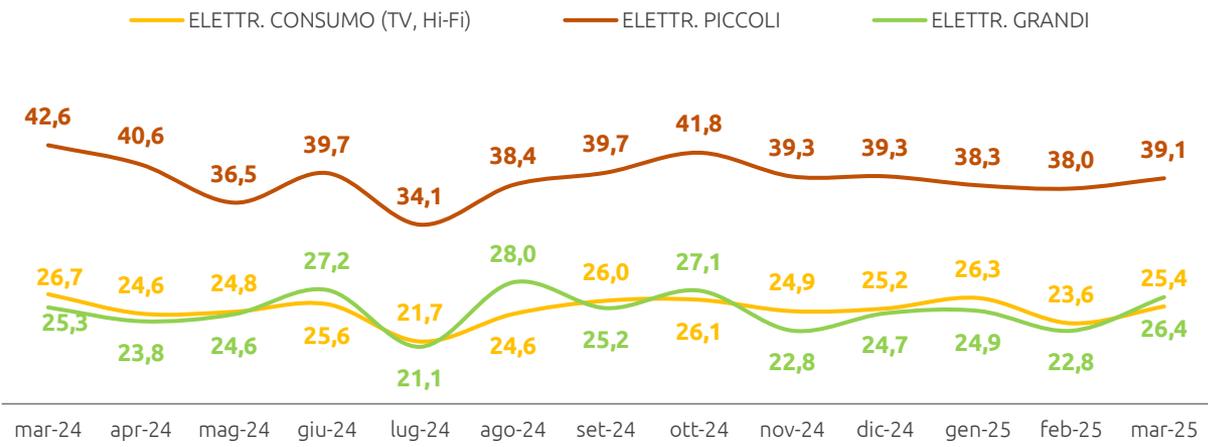
ELETTRODOMESTICI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare elettronica di consumo (tv, hi-fi), elettrodomestici grandi o piccoli nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC



	ELETTR. CONSUMO (TV, HI-FI)	ELETTR. PICCOLI	ELETTR. GRANDI
VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE	+7,5%	+2,8%	+15,7%
Quanto pensi di spendere?	€ 750	€ 252	€ 984

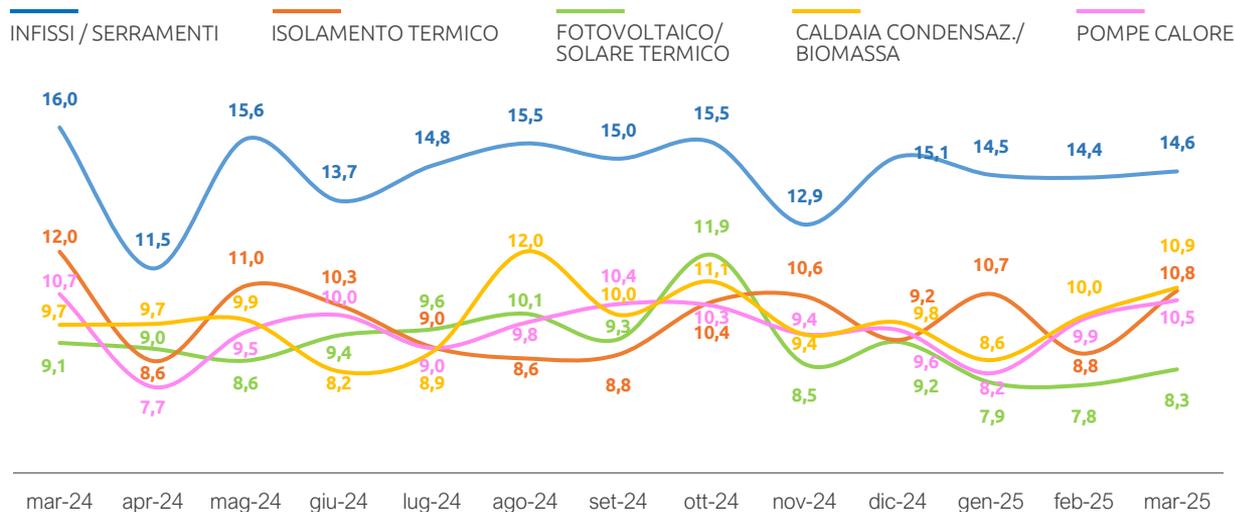
EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di comprare un impianto fotovoltaico/solare termico, una pompa di calore, una caldaia condensazione/biomassa, infissi/serramenti o di fare lavori di isolamento termico nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente



	INFISSI / SERRAMENTI	ISOLAMENTO TERMICO	FOTOVOLTAICO / SOLARE TERMICO	CALDAIA CONDENSAZ. / BIOMASSA	POMPE DI CALORE
VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE	+0,9%	+23,5%	+6,0%	+9,4%	+5,9%
Quanto pensi di spendere?	€ 3.073	€ 5.310	€ 6.076	€ 1.931	€ 2.131

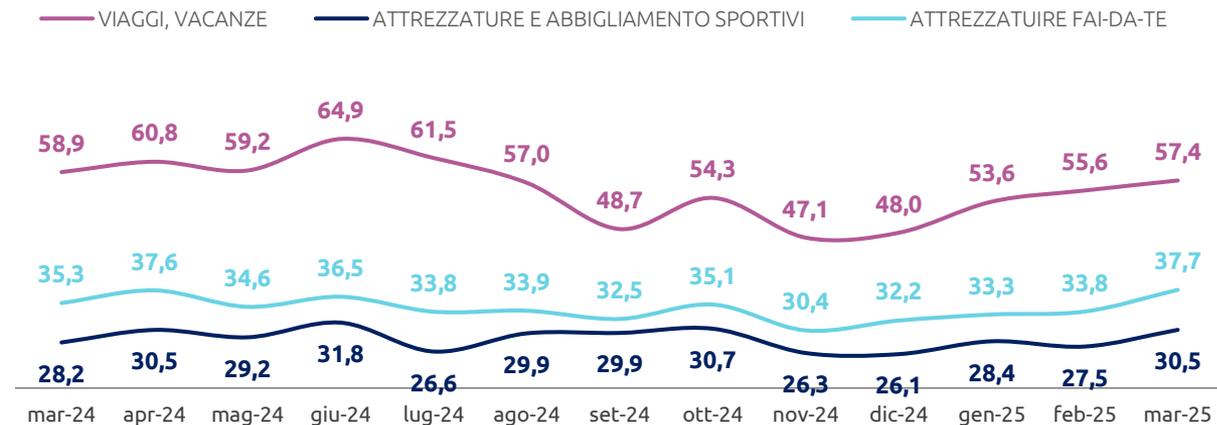
TEMPO LIBERO

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un viaggio/vacanza, attrezzature e/o abbigliamento sportivi o attrezzature fai-da-te per casa o giardino nei prossimi 3 mesi?

L'OSSERVATORIO
FINDOMESTIC

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente



VARIAZIONE VS MESE PRECEDENTE	VIAGGI / VACANZE	ATTREZZATURE / ABBIGLIAMENTO SPORT.	ATTREZZATURE FAI-DA-TE
	+3,2%	+11,1%	+11,8%
Quanto pensi di spendere?	€ 1.618	€ 300	€ 314

IL CAMPIONE

Le intenzioni di acquisto



Indagine realizzata in collaborazione con **EUMETRA** e **RESEARCH DOGMA**

Sesso

50% uomini
50% donne

Età

18-24 anni	5%
25-34 anni	15%
35-44 anni	21%
45-54 anni	25%
55-64 anni	21%
65-74 anni	13%

Titolo di studio

18% laureati
82% non laureati

Area geografica

Nord-Ovest	27%
Nord-Est	21%
Centro	20%
Sud e Isole	32%

L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

B A R O M E T R O



www.osservatoriofindomestic.it

CONTATTI:

osservatorio@findomestic.com