

# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

BAROMETRO

le intenzioni di acquisto



Secondo l'Osservatorio Findomestic di novembre, italiani più tiepidi verso il Black Friday e aumentano gli "opportunisti" pronti a comprare solo in caso di offerte davvero vantaggiose. Intenzioni d'acquisto in lieve ripresa (+2,2%), in positivo solo auto nuova, isolamento termico, mobili e telefonia.

Il "Black Friday" cambia pelle: secondo il focus dell'Osservatorio mensile Findomestic molti più italiani rispetto al 2024 (45% contro 33%) lo sfrutteranno per comprare i regali di Natale con il negozio fisico (13%) ormai al livello dell'online (15%) tra i canali scelti per acquistare (per il 72% non fa differenza) e con abbigliamento e calzature (44%) che quasi doppiano la tecnologia (27%) nella lista dei desideri. Dai dati emerge un Black Friday "ridimensionato" rispetto al passato: l'anno scorso ad attenderlo era la metà degli intervistati (50%), quest'anno siamo scesi al 40%. *"La differenza più significativa rispetto alla situazione del novembre 2024 – commenta **Claudio Bardazzi**, responsabile Osservatorio Findomestic, riguarda proprio chi adotta la strategia dell'«aspettiamo e vediamo». I cosiddetti "opportunisti", quelli che non hanno intenzione di fare acquisti durante il "Venerdì Nero" a meno che non intercettino un'offerta irrinunciabile, sono aumentati di 6 punti percentuali: dal 27% al 33%. Cresce l'attenzione all'entità delle offerte e ci si attende mediamente uno sconto minimo del 40% in un momento in cui 4 famiglie su 10 continuano ad avvertire la propria situazione economica come molto o abbastanza problematica".*

**IN 6 SU 10 NON ASPETTANO IL BLACK FRIDAY: NEL 26% DEI CASI MANCANO LE RISORSE, MA PER MOLTI È UN PROBLEMA DI FIDUCIA.** L'analisi dell'Osservatorio Findomestic evidenzia che il 26% di chi non considera il Black Friday un'opportunità per acquistare (il 60% degli intervistati) dichiara di non avere risorse economiche sufficienti e il 23% afferma semplicemente di non aver bisogno di nulla. A frenare ulteriormente l'entusiasmo contribuisce la diffidenza verso le promozioni: il 19%

non si fida degli sconti praticati e un altro 19% li considera troppo modesti. Le aspettative sull'entità degli sconti sono molto alte: oltre la metà dei consumatori (56%) ritiene interessante solo uno sconto minimo tra il 30% e il 40%, mentre il 34% punta addirittura al 50% e oltre. *“Abbiamo rilevato – aggiunge Bardazzi – un atteggiamento più selettivo e razionale da parte degli italiani che cercano solo condizioni di reale e forte vantaggio”*. A orientare gli acquisti incidono in ugual misura la pubblicità sul web (31%), quella sui social (28%) e quella sul punto vendita fisico (32%). Anche la scelta dei canali d'acquisto si fa sempre più ibrida: il 15% acquisterà solo online, il 13% esclusivamente nei negozi fisici e il restante 72% utilizzerà entrambi i canali. In cima alle preferenze si consolidano abbigliamento e calzature (44%), seguiti da tecnologia (27%), profumi e cosmetici (24%) ed elettrodomestici (23%).

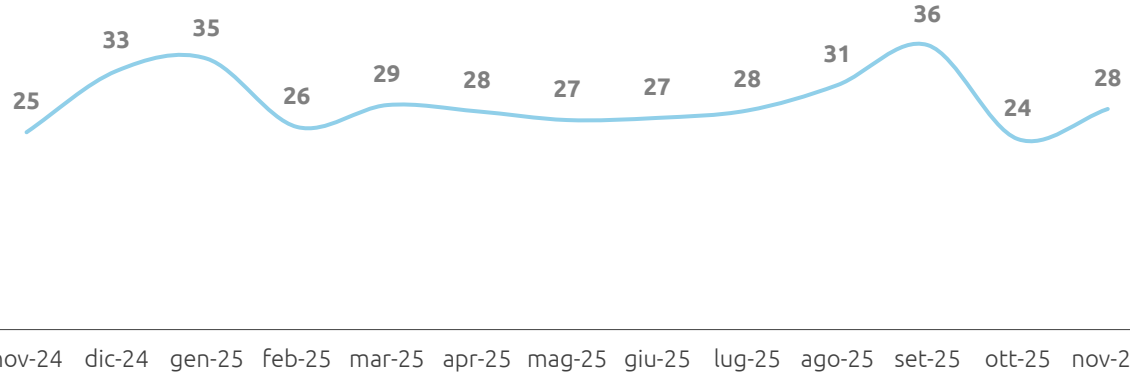
**INTENZIONI D'ACQUISTO IN LIEVE RIPRESA CON AUTO, TELEFONIA E MOBILI.** Dopo il picco negativo del mese di ottobre, negli ultimi 30 giorni le intenzioni d'acquisto degli italiani sono migliorate mediamente del 2% grazie all'incremento dei segmenti “auto nuove” (+1,7 punti percentuali), mobili (+1,3 p.p.), telefonia (+0,6 p.p.) e isolamento termico (+1,8 p.p.). Quasi la metà degli intervistati dall'Osservatorio Findomestic di novembre\* (il 48%) ha intenzione di prenotare un viaggio nei prossimi tre mesi mentre il 35% di acquistare un piccolo elettrodomestico, in calo di 4,2 punti percentuali rispetto a ottobre. Tra le peggiori performance di quest'ultimo mese anche i PC: oggi il 20% degli intervistati ha intenzione di acquistarne uno, 5,2 punti percentuali in meno nel confronto con l'ultima rilevazione. I grandi elettrodomestici, le auto usate e le ristrutturazioni domestiche si posizionano su valori stabili nell'ultimo mese, mentre attrezzature sportive (-2 p.p.), TV (-2,7 p.p.) e tablet (-2 p.p.) perdono terreno anche se rimangono nei pensieri di circa il 20% del campione. E' stabile la propensione all'acquisto per infissi, fotocamere, fotovoltaico, pompe di calore, motoveicoli e monopattini con circa un italiano su 10 che si mostra interessato al loro acquisto. Caldaie a condensazione ed e-bike sono in calo rispettivamente di 2,7 e di 1,9 punti percentuali.

*L'indagine è stata realizzata in collaborazione con Eumetra e Research Dogma tra il 24 e il 27 ottobre 2025.*

# LA PROPENSIONE AL CONSUMO OGGI

**Secondo te, quello attuale è un buon momento  
per comprare/fare acquisti importanti per la famiglia?**  
% Sì molto / Sì abbastanza e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC



# LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

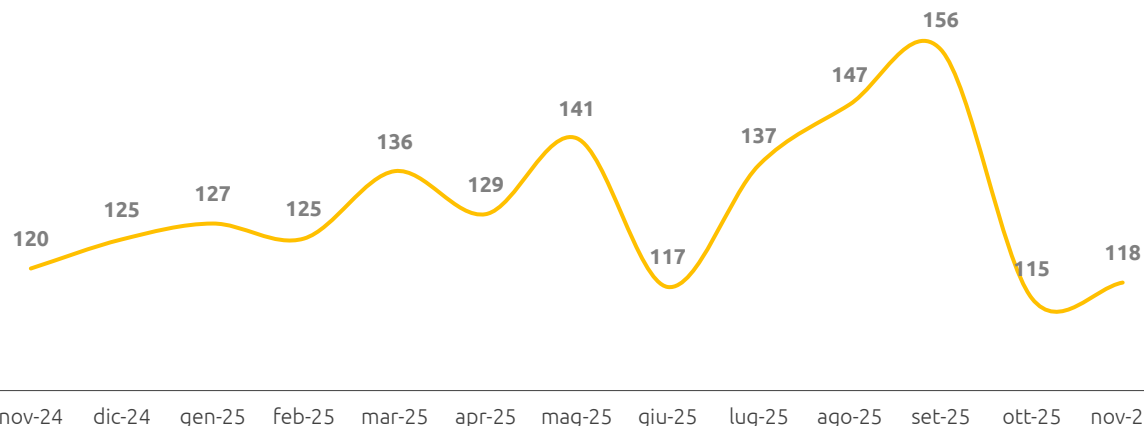
L'indice sintetico

## Indice sintetico delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi

L'indice esprime mensilmente la sintesi delle intenzioni d'acquisto a 3 mesi delle famiglie italiane per 22 merceologie, sommando le percentuali di coloro che si dichiarano intenzionati ad acquistare e ponderandole in base alla spesa media che gli intervistati dichiarano di voler sostenere per comprare i diversi beni.

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC

100 = GEN 2020



VARIAZIONE VS  
MESE PRECEDENTE

**+2,2%**

# LA PROPENSIONE AL CONSUMO A 3 MESI

Il trend nelle diverse categorie

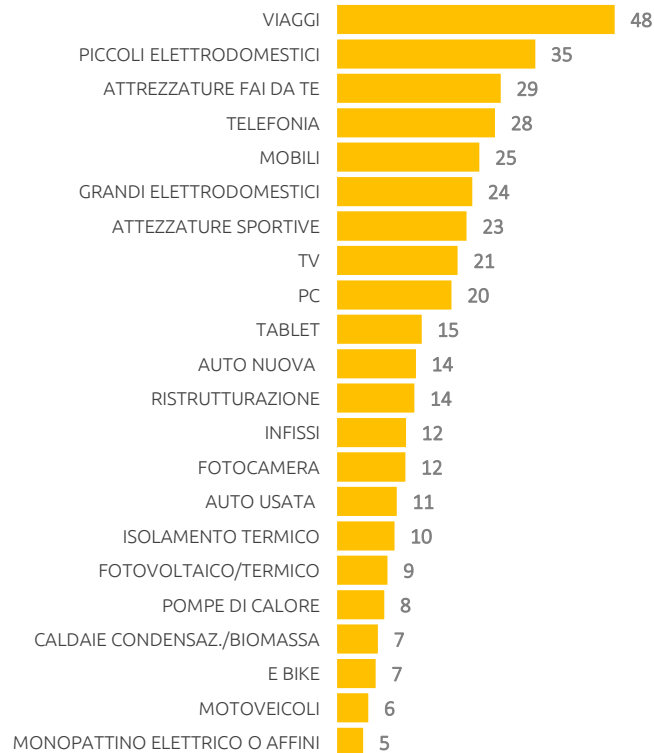
Hai intenzione di acquistare nei prossimi 3 mesi i seguenti beni/servizi?

% molto Sì / Sì abbastanza e var pp vs mese precedente

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC



findomestic  
GRUPPO BNP PARIBAS



Base: totale Campione

| VAR. vs MESE PRECEDENTE IN P.P. | VAR. ULTIMI 3 MESI vs MEDIA 2025 |
|---------------------------------|----------------------------------|
| -0,8                            | ↓                                |
| -4,2                            | ↑                                |
| -1,1                            | ↓                                |
| +0,6                            | →                                |
| +1,3                            | →                                |
| +0,1                            | →                                |
| -2,0                            | ↓                                |
| -2,7                            | →                                |
| -5,1                            | →                                |
| -2,0                            | →                                |
| +1,7                            | →                                |
| -0,1                            | ↓                                |
| -1,9                            | →                                |
| -2,1                            | →                                |
| 0,0                             | →                                |
| +1,8                            | →                                |
| -0,3                            | →                                |
| +0,1                            | →                                |
| -2,7                            | →                                |
| -1,9                            | →                                |
| -0,9                            | →                                |
| -0,3                            | →                                |

NOVEMBRE 2025

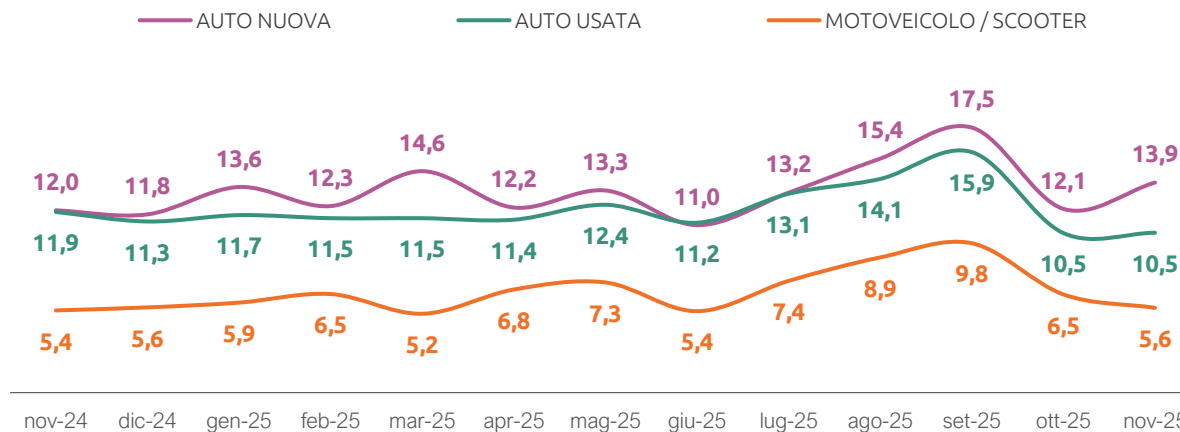
# VEICOLI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un'auto nuova/un'auto usata o un motoveicolo nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC



## IL TREND

|                                                    | AUTO NUOVA | AUTO USATA | MOTOCICLO / SCOOTER |
|----------------------------------------------------|------------|------------|---------------------|
| VAR. VS MESE PRECEDENTE                            | +1,7 p.p.  | 0,0 p.p.   | -0,9 p.p.           |
| VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025 | ➔          | ➔          | ➔                   |
| Quanto pensi di spendere?                          | € 28.750   | € 13.272   | € 6.019             |

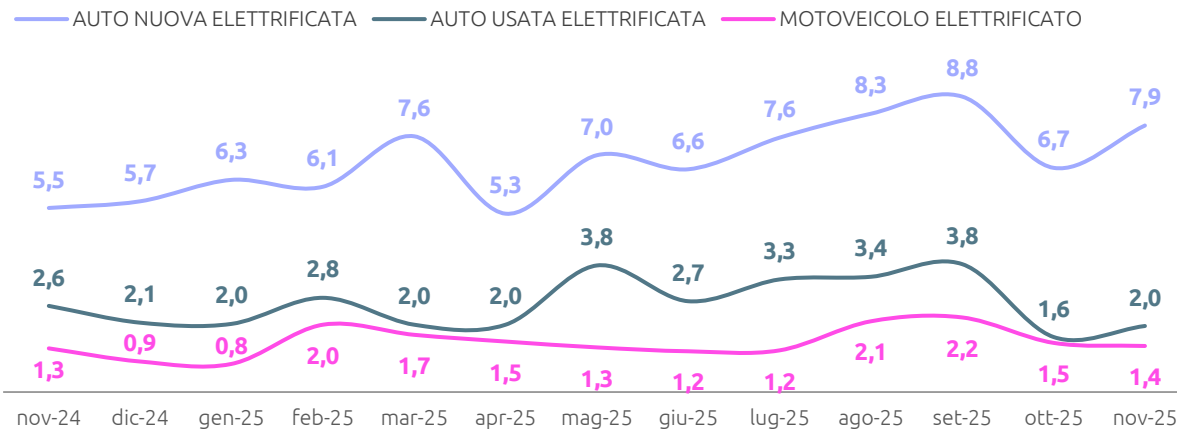
# VEICOLI ELETTRICI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un'auto nuova elettrificata (ibrida/ elettrica), un'auto usata elettrificata o un motoveicolo elettrico nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC



| IL TREND                                           | AUTO NUOVA ELETTR. | AUTO USATA ELETTR. | MOTOVEICOLO ELETTR. |
|----------------------------------------------------|--------------------|--------------------|---------------------|
| VAR. VS MESE PRECEDENTE                            | +1,3 p.p.          | +0,3 p.p.          | -0,1 p.p.           |
| VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025 | ➔                  | ➔                  | ➔                   |
| Quanto pensi di spendere?                          | €32.448            | € 17.476           | € 7.567             |

# VEICOLI ELETTRICI ALTERNATIVI

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un'e-bike o un monopattino/segway/hoverboard monowheel elettrico nei prossimi 3 mesi?

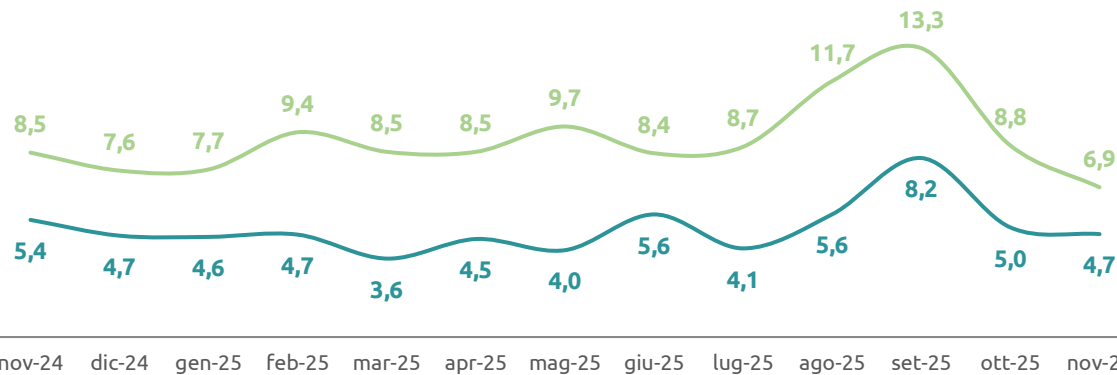
L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente



findomestic  
GRUPPO BNP PARIBAS

— E-BIKE — MONOPATTINO / HOVERBOARD / MONOWHEEL ELETTRICI



| IL TREND                                              | E-BIKE                  | MONOPATTINO/SEGWAY/HOVERBOARD/<br>MONOWHEEL ELETTRICO |
|-------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------|
|                                                       | VAR. VS MESE PRECEDENTE | VAR. VS MESE PRECEDENTE                               |
|                                                       | -1,9 p.p.               | -0,3 p.p.                                             |
| VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS<br>MEDIA PROGRESSIVA 2025 | ➔                       | ➔                                                     |
| Quanto pensi di spendere?                             | € 1.501                 | € 955                                                 |

Base: totale Campione

NOVEMBRE 2025

# CASA

Le intenzioni di acquisto

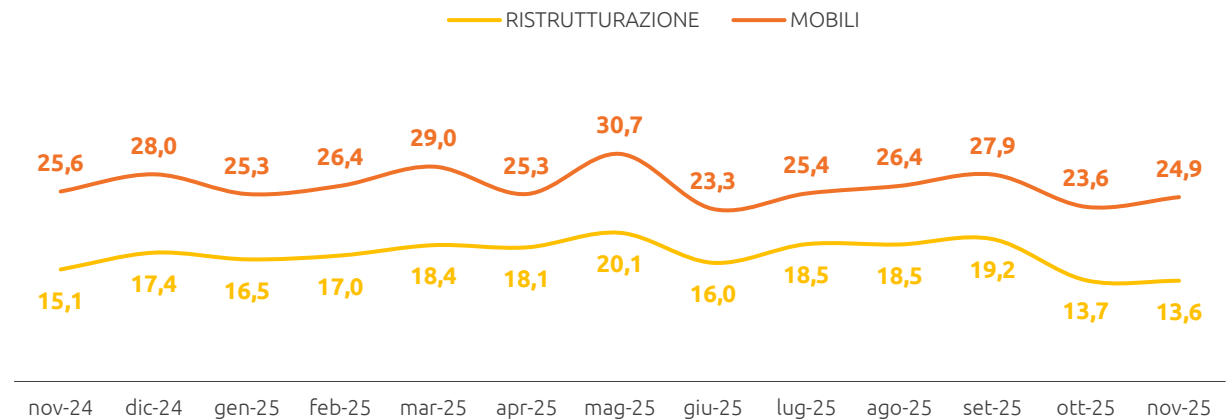
Hai intenzione di ristrutturare casa/appartamento  
o di acquistare mobili nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC



findomestic  
GRUPPO BNP PARIBAS



| IL TREND                                           | RISTRUTTURAZIONE | MOBILI    |
|----------------------------------------------------|------------------|-----------|
| VAR. VS MESE PRECEDENTE                            | -0,1 p.p.        | +1,3 p.p. |
| VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025 | ↓                | ➔         |
| Quanto pensi di spendere?                          | € 16.782         | € 2.653   |

Base: totale Campione

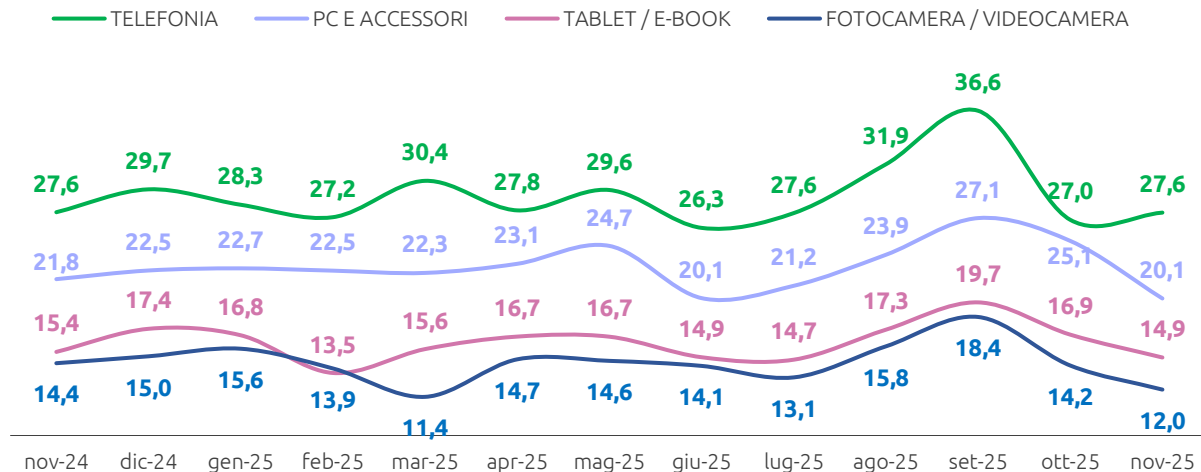
NOVEMBRE 2025

# TECNOLOGIA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare uno smartphone, un pc/accessori, un tablet/e-book o una fotocamera/videocamera nei prossimi 3 mesi?  
% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC



| IL TREND                                           | TELEFONIA | PC E ACCESSORI | TABLET / E-BOOK | FOTOCAMERA / VIDEOCAMERA |
|----------------------------------------------------|-----------|----------------|-----------------|--------------------------|
| VAR. VS MESE PRECEDENTE                            | +0,6 p.p. | -5,1 p.p.      | -2,0 p.p.       | -2,1 p.p.                |
| VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025 | ➔         | ➔              | ➔               | ➔                        |
| Quanto pensi di spendere?                          | € 562     | € 843          | € 456           | € 567                    |

Base: totale Campione

NOVEMBRE 2025

# ELETTRODOMESTICI

Le intenzioni di acquisto

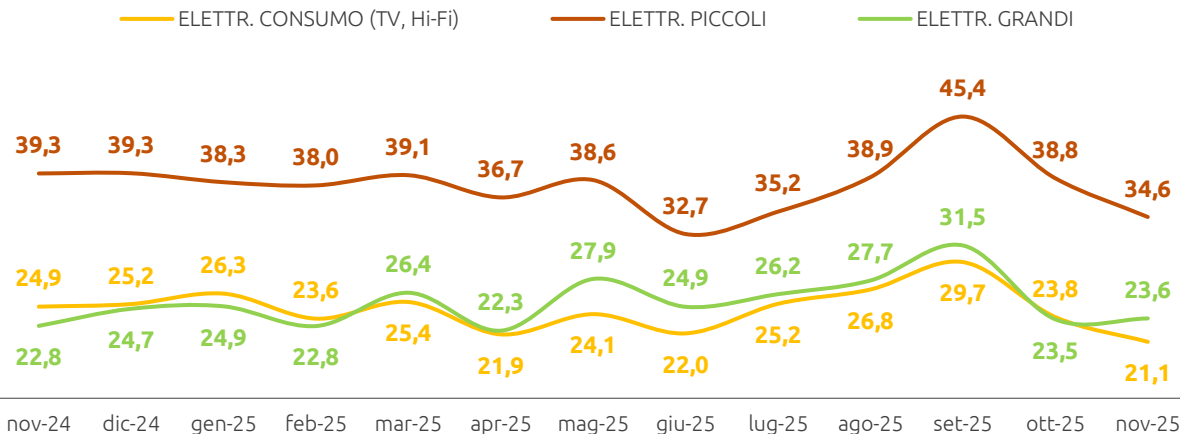
Hai intenzione di acquistare elettronica di consumo (tv, hi-fi), elettrodomestici grandi o piccoli nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente SÌ / probabilmente SÌ e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC



Findomestic  
GRUPPO BNP PARIBAS



| IL TREND                                              | ELETTR. CONSUMO<br>(TV, HI-FI) | ELETTR. PICCOLI | ELETTR. GRANDI |
|-------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------|----------------|
| VAR. VS MESE PRECEDENTE                               | -2,7 p.p.                      | -4,2 p.p.       | +0,1 p.p.      |
| VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS<br>MEDIA PROGRESSIVA 2025 | ➔                              | ⬆               | ➔              |
| Quanto pensi di spendere?                             | € 1.086                        | € 273           | € 1.109        |

Base: totale Campione

NOVEMBRE 2025

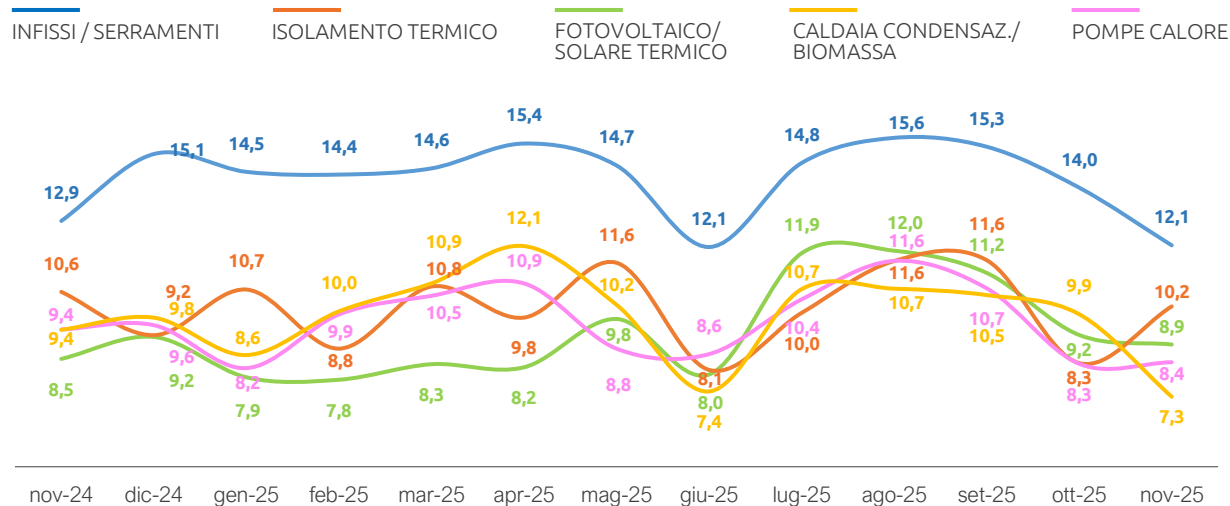
# EFFICIENZA ENERGETICA DOMESTICA

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di comprare un impianto fotovoltaico/solare termico, una pompa di calore, una caldaia condensazione/biomassa, infissi/serramenti o di fare lavori di isolamento termico nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC



| IL TREND                                              | INFISSI /<br>SERRAMENTI | ISOLAMENTO<br>TERMICO | FOTOVOLTAICO /<br>SOLARE TERMICO | CALDAIA<br>CONDENSAZ. /<br>BIOMASSA | POMPE DI<br>CALORE |
|-------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|----------------------------------|-------------------------------------|--------------------|
| VAR. VS MESE PRECEDENTE                               | -1,9 p.p.               | +1,8 p.p.             | -0,3 p.p.                        | -2,7 p.p.                           | +0,1 p.p.          |
| VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS<br>MEDIA PROGRESSIVA 2025 | ➔                       | ➔                     | ➔                                | ➔                                   | ➔                  |
| Quanto pensi di spendere?                             | € 2.909                 | € 5.588               | € 7.064                          | € 1.993                             | € 2.298            |

Base: totale Campione

NOVEMBRE 2025

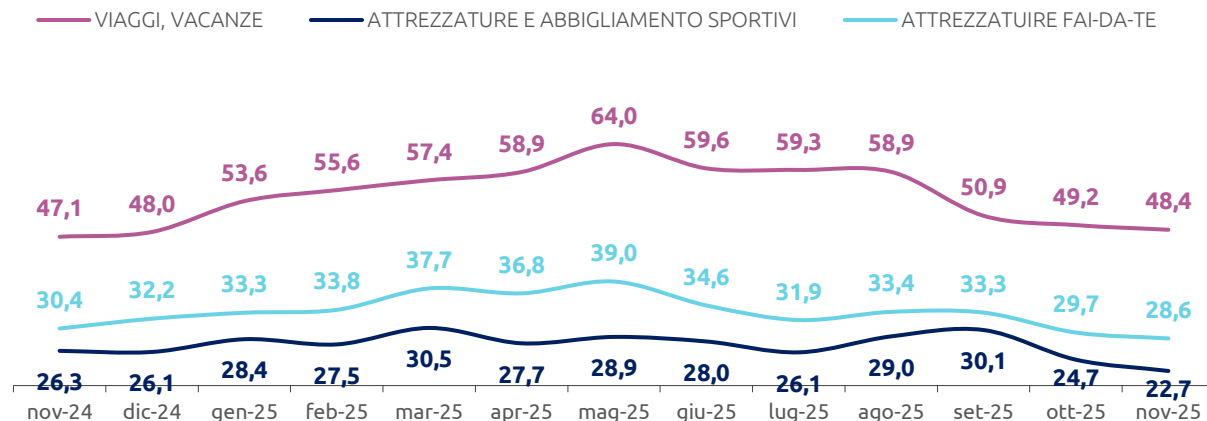
# TEMPO LIBERO

Le intenzioni di acquisto

Hai intenzione di acquistare un viaggio/vacanza, attrezzature e/o abbigliamento sportivi o attrezzature fai-da-te per casa o giardino nei prossimi 3 mesi?

% sicuramente Sì / probabilmente Sì e var % vs mese precedente

L'OSSERVATORIO  
FINDOMESTIC



| IL TREND                                           | VIAGGI / VACANZE | ATTREZZATURE / ABBIGLIAMENTO SPORT. | ATTREZZATURE FAI-DA-TE |
|----------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------|------------------------|
| VAR. VS MESE PRECEDENTE                            | -0,8 p.p.        | -2,0 p.p.                           | -1,1 p.p.              |
| VAR. MEDIA ULTIMI 3 MESI VS MEDIA PROGRESSIVA 2025 | ↓                | ↓                                   | ↓                      |
| Quanto pensi di spendere?                          | € 1.589          | € 502                               | € 493                  |

Base: totale Campione

NOVEMBRE 2025

# IL CAMPIONE

Le intenzioni di acquisto

Indagine realizzata in collaborazione con **EUMETRA** e **RESEARCH DOGMA**



## Sesso

**50%** uomini  
**50%** donne

## Età

|            |     |
|------------|-----|
| 18-24 anni | 5%  |
| 25-34 anni | 15% |
| 35-44 anni | 21% |
| 45-54 anni | 25% |
| 55-64 anni | 21% |
| 65-74 anni | 13% |

## Titolo di studio

**18%** laureati  
**82%** non laureati

## Area geografica

|             |     |
|-------------|-----|
| Nord-Ovest  | 27% |
| Nord-Est    | 21% |
| Centro      | 20% |
| Sud e Isole | 32% |

# L'OSSERVATORIO FINDOMESTIC

---

B A R O M E T R O



[www.osservatoriofindomestic.it](http://www.osservatoriofindomestic.it)

## CONTATTI:

[osservatorio@findomestic.com](mailto:osservatorio@findomestic.com)